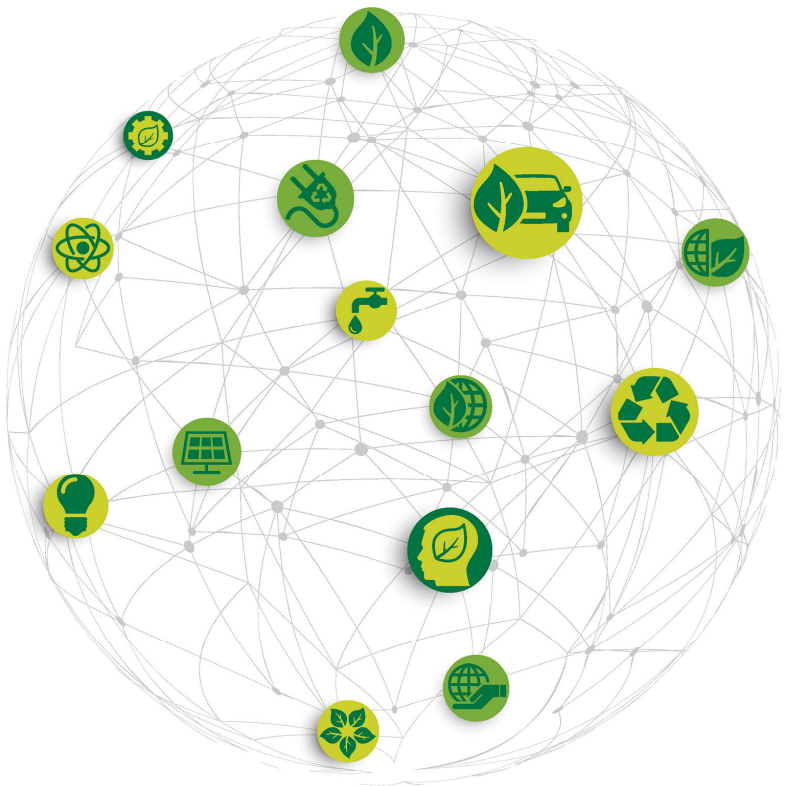


# 기후변화 적응 홍보



환경부



한국환경정책·평가연구원  
Korea Environment Institute



국가기후변화적응센터



# 제출문

환경부 장관 귀하

본 보고서를 「2016 기후변화 적응」 역무대행 「기후변화 적응 홍보」 사업의 최종보고서로 제출합니다.

2016년 12월

한국환경정책·평가연구원장



# 참여연구진

## ■ 연구진

연구책임자 송지윤 (한국환경정책·평가연구원 연구원)

참여연구원 정은화 (한국환경정책·평가연구원 책임전문원)

## ■ 자문위원

김상엽 (한국기후·환경네트워크 기획홍보국장)

김찬석 (청주대학교 광고홍보학과 교수)

김형국 (주유브레인커뮤니케이션즈 실장)

김소희 (기후변화센터 사무총장)

## ■ 위탁 연구기관

장훈석 (와이제이네트웍스 과장)

이재호 (위드커뮤니케이션 실장)



<b>제1장 사업 개요</b> .....	<b>1</b>
1. 사업 배경 및 목적 .....	3
가. 사업 추진 배경 및 경과 .....	3
나. 사업 목적 .....	4
다. 과거 추진 실적('11~'15) .....	5
2. 2016년 주요 홍보사업 .....	9
가. 사업계획서 상의 홍보사업 추진 .....	9
나. 수정 및 보완한 홍보사업 추진 .....	11
<b>제2장 2016년도 홍보사업</b> .....	<b>13</b>
1. 「제2차 국가기후변화적응대책」 홍보 .....	15
가. 「제2차 국가기후변화적응대책」 브로슈어 제작 및 배포 .....	15
나. 「제2차 국가기후변화적응대책」 설명회 .....	19
다. 제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 한국관 사이드이벤트 개최 .....	35
2. 언론홍보 .....	38
가. 계절별 이슈 사전조사 및 언론 대응 준비 .....	38
3. SNS 운영 및 활성화 .....	45
가. 분기별 기후변화 이슈 콘텐츠 발굴 및 게재 .....	45
나. 국가기후변화적응센터 활동 게재 .....	48
다. 공모전 및 댓글 이벤트 개최 .....	48
라. 운영성과 .....	57
4. 사이버 기후변화 적응 교육 .....	83
가. 사이버 교육체계 수립을 위한 전문가 세미나 개최 .....	83
나. 사이버 기후변화 적응 교육 전략 마련 .....	88
5. 미래세대 대상 기후변화 적응 교육 .....	90
가. 운영계획안 수립 .....	90



나. 제1차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 개최 ..... 92  
다. 제2차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 개최 ..... 99  
라. 제3차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 개최 ..... 102  
마. 초등교안 자료 및 교구 개발 ..... 104  
바. 교육자료 배포 ..... 104

**제3장 결 론 ..... 105**

1. 2016년 홍보성과 및 평가 ..... 107  
2. KACCC의 향후 발전 방향 ..... 109

# 표·차·례

<표 1-1> 연도별 주요 홍보사업 .....	7
<표 1-2> 수정 및 보완한 홍보사업 .....	11
<표 2-1> 제2차 적응대책 브로슈어 구성 .....	15
<표 2-2> 제2차 적응대책 영문 브로슈어 구성 .....	17
<표 2-3> 제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 사이드이벤트 일정 .....	36
<표 2-4> 계절별 주요 기후변화 이슈 .....	46
<표 2-5> 기후변화 이슈 콘텐츠(봄) .....	46
<표 2-6> 기후변화 이슈 콘텐츠(여름) .....	47
<표 2-7> 기후변화 이슈 콘텐츠(가을) .....	47
<표 2-8> 기후변화 이슈 콘텐츠(겨울) .....	47
<표 2-9> 국가기후변화적응센터 활동 SNS 홍보 .....	48
<표 2-10> 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 세부일정 .....	49
<표 2-11> 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 시상내역 .....	49
<표 2-12> 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 참여작 .....	51
<표 2-13> 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 수상자 현황 .....	52
<표 2-14> 기후변화 적응 슬로건 만들기 세부 추진일정 .....	52
<표 2-15> 기후변화 적응 슬로건 만들기 시상내역 .....	53
<표 2-16> 기후변화 적응 슬로건 만들기 수상작 .....	54
<표 2-17> 제22차 유엔기후변화 협약 당사국총회 퀴즈 이벤트 세부 추진일정 .....	56
<표 2-18> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(4월) .....	61
<표 2-19> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(5월) .....	63
<표 2-20> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(6월) .....	65
<표 2-21> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(7월) .....	67
<표 2-22> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(8월) .....	69
<표 2-23> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(9월) .....	71
<표 2-24> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(10월) .....	74
<표 2-25> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(11월) .....	78
<표 2-26> SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(12월) .....	82
<표 2-27> 제안된 사이버 교육 연도별 전략 .....	87
<표 2-28> 기후변화 적응교육 자문교사 명단 .....	91
<표 2-29> 1차 워크숍 세부 프로그램 .....	93
<표 2-30> 보유 교육자료 수업내용 .....	93
<표 2-31> 보유 교육자료 목록 .....	94

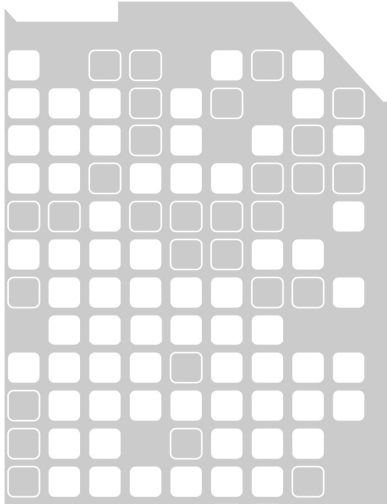


<표 2-32> 2차 워크숍 세부 프로그램(6.24) .....	99
<표 2-33> 2차 워크숍 세부 프로그램(6.25) .....	99
<표 2-34> 기후변화 적응 교안 업무 분담 .....	101
<표 2-35> 3차 워크숍 세부 프로그램 .....	103

# 그·림·차·례

<그림 2-1> 적응대책 브로슈어 .....	16
<그림 2-2> 적응대책 영문 브로슈어 .....	18
<그림 2-3> 기후변화 적응 국제동향 세미나 사진 .....	24
<그림 2-4> 기후변화 적응 국제동향 세미나 홍보물 .....	25
<그림 2-5> 기후변화 적응 국제동향 세미나 환경일보 언론 기사 .....	26
<그림 2-6> 기후변화 적응 국제동향 세미나 머니투데이 언론 기사 .....	27
<그림 2-7> 기후변화 적응 국제동향 세미나 에너지경제 언론 기사 .....	28
<그림 2-8> 기후변화 적응 국제동향 세미나 환경일보 언론 기사 .....	29
<그림 2-9> 기후변화 적응 국제동향 세미나 건설 타임즈 언론 기사 .....	30
<그림 2-10> 기후변화 적응 국제동향 세미나 안내 홍보 .....	31
<그림 2-11> 기후변화 적응 국제동향 세미나 결과 홍보 .....	32
<그림 2-12> 국가기후변화적응대책 SNS 홍보 .....	33
<그림 2-13> 제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 사이드이벤트 사진 .....	37
<그림 2-14> (좌)“황사에 대처하는 방법” 포스터 (우)초등학교 활용모습 .....	39
<그림 2-15> “꽃가루 알레르기 증상과 예방법” 포스터 .....	40
<그림 2-16> “일찍 시작되는 폭염 건강하게 대비해요!” 포스터 .....	41
<그림 2-17> “기후변화로 인한 집중호우, 홍수에 대비해요!” 포스터 .....	42
<그림 2-18> “겨울가뭄” 포스터 .....	43
<그림 2-19> “폭설” 포스터 .....	44
<그림 2-20> 공모전 홍보 및 이벤트 포스터 .....	50
<그림 2-21> ‘기후변화 적응 슬로건 만들기’ 댓글 이벤트 홍보 포스터 .....	53
<그림 2-22> ‘기후변화 적응 슬로건 만들기’ 댓글 이벤트 당첨자 포스터 .....	55
<그림 2-23> ‘제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 함께 알리고 퀴즈도 풀어요!’ 댓글 이벤트 홍보 포스터 .....	56
<그림 2-24> 국가기후변화적응센터 공식 블로그 이미지 .....	57
<그림 2-25> SNS 콘텐츠 유형 .....	59
<그림 2-26> 사이버 기후변화 적응 교육과정 수립 전략 세미나 사진 .....	88
<그림 2-27> 기후변화 적응교육 자문교사 선발 .....	92
<그림 2-28> 제1차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 사진 .....	97
<그림 2-29> 제1차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 SNS 홍보 .....	98
<그림 2-30> 제2차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 SNS 홍보 .....	102
<그림 2-31> 기후변화 적응 초등교안 표지 .....	104





# 제1장

# 사업 개요





# 제1장 사업 개요

## 1. 사업 배경 및 목적

### 가. 사업 추진 배경 및 경과

#### □ 배경

- 「제1차 국가기후변화적응대책」의 성과를 계승 및 공유하고 환경, 사회, 경제적 변화 및 국내·외 정책수요에 대응한 「제2차 국가기후변화적응대책」 수립
  - 2016년은 「제2차 국가기후변화적응대책」의 이행 및 주류화 사업을 추진하는 중요한 시기
  - 적응대책 이해관계자와 공중에게 「제2차 국가기후변화적응대책」을 홍보하고 소통의 장 마련 필요
- 국내 기후변화 관련 피해가 지속적으로 제기되고 있어 기후변화 적응에 대한 사회적 인식 확산 필요성 증가
  - 기후변화 적응에 대한 대국민 인식 확산 및 참여는 미흡한 실정
  - 기후변화 적응에 대한 인식 제고 및 참여 유도를 위한 범국민적 홍보 수단이 필요
- 다년간의 기후변화 적응 관련 정책과 노하우가 축적된 「제2차 국가기후변화적응대책」을 수립해 이해관계자 및 일반 국민을 대상으로 한 기후변화 적응 관련 교육 프로그램 개발 및 홍보 확산 시기 도래
  - 향후 효율적인 운영 및 홍보 확산을 위하여 시·공간적 제약을 극복할 수 있는 사이버 교육의 제공 필요
- 기후변화 적응 관련 홍보 전략이 구체화되고 미래세대를 위한 교육은 중요하지만 실질적인 교육은 여전히 미진한 실정

- 국가기후변화적응센터에서 그간 제작 및 발행된 기후변화 적응 교육 자료와 발간물을 2차 가공해 내용을 강화하고 이를 적극 활용하는 방안이 필요
- 장기적으로는 기 개발된 초등 교육 콘텐츠를 미디어 및 사이버교육으로 전환하는 작업이 필요

## 나. 사업 목적

- 「제2차 국가기후변화 적응대책」 및 지자체 세부시행계획 수립에 사용할 홍보자료를 발간해 우리나라의 적응 관련 노력을 전 세계적으로 알리고 기후변화로 인한 피해를 최소화할 수 있도록 기여
  - 이해관계자를 대상으로 하는 설명회 개최 등 지속적인 홍보 지원
  - 전 국민을 대상으로 「제2차 국가기후변화적응대책」 이해 증진을 위한 홍보 브로슈어 제작 및 배포
  - 기후변화 적응 주요 정책 및 연구 해외 홍보
  - 연구사업의 적극적인 보도화를 통하여 기후변화에 관한 전문적 지식을 전달하고 환경부와 국가기후변화적응센터의 위상 제고
- 대국민이 기후변화 적응을 명확하게 이해하고 활발히 동참하도록 범국민적으로 사용할 수 있는 SNS 홍보 진행
  - 일상생활에서 체감할 수 있는 친숙한 기후변화 이슈 발굴 및 게재를 통한 기후변화 적응 동참 필요성 홍보
  - SNS 이벤트를 활용하여 국민이 기후변화 적응에 직접 기여하고 소통할 수 있는 기회 제공
  - 1일 1건 콘텐츠를 게재해 SNS 활성화 기반 구축
  - 국가기후변화적응센터 공식 블로그 제작을 통하여 국민들과 소통할 수 있는 온라인 매개체 마련

- 기후변화 적응에 대한 올바른 정보를 제공하여 이해도를 높이고 차별화된 SNS 콘텐츠 게재를 통한 홍보 활동 전개
- SNS 운영을 내실화하여 소통을 활성화하고 포괄적인 기후변화 적응 관련 행사 홍보
- 시·공간적 제약에서 벗어나 교육 수요자의 필요를 상시적으로 충족시킬 수 있는 기후변화 적응 사이버 교육 체계 마련
  - 기후변화 적응 사이버 교육 체계 마련을 통한 사회적 인식 제고 및 기후변화 적응 관련 교육 실시
  - 교육대상 분석을 기반으로 대상에 맞는 맞춤형 콘텐츠 개발
- 기후변화에 대한 사회인식 변화를 위해 장기적으로 미래세대 대상기후변화 적응 교육 추진
  - 미래세대 대상으로 2011~2013년 기후변화 적응 서포터즈에서 제작한 초등교육자료와 기 발간된 자료들을 수정 및 보완하여 적극 활용
- 시민단체를 활용한 효율적이고 폭넓은 홍보 효과 기대
  - 자체 제작한 홍보물을 관련 시민단체에 전달
- 착수보고회의 자문의견을 수용 가능한 범위까지 반영하여 적은 예산으로 효율적인 홍보 진행
  - 신속한 자문의견 수렴 및 의견교류를 위한 기후변화 적응 소통 자문단 카톡방 개설

#### 다. 과거 추진 실적( '11~' 15)

- 제2차 적응대책 브로슈어 제작을 비롯하여 최신 국내·외 기후변화 적응정책 관련 동향 발굴
  - 기후변화 적응 국·영문 뉴스레터, 정책 가이드북, 제2차 적응대책 브로슈어, 정책 홍보물 등 제작 및 배포(2011~)

- 기후변화 적응 미디어 공동 취재 및 인터뷰(2011)
- 국가기후변화적응대책의 성공적인 안착을 위한 정책결정자 및 오피니언 리더 대상 교육 프로그램, 세미나, 포럼 개최
  - 기후변화 적응 오피니언 리더 워크숍 개최(2012)
  - 기후변화 적응 토크 콘서트 개최(2014~2015)
  - 기초지자체 세부시행계획 수립 워크숍 홍보(2015)
  - 제2차 국가 기후변화 적응대책 공청회 홍보(2015)
- 국민 및 학생들의 참여를 기반으로 한 기후변화 분야 교육
  - 기후변화 적응 초등 교육 콘텐츠 개발(2012)
  - 기후변화 적응 서포터즈 운영 및 초등교육(2013)
  - 초등교육자료 개발을 통한 미래세대 적응교육 기반 마련(2014)
  - 기후변화 특성화 대학원 활용 홍보(2015)
  - 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 보안을 위한 초등 자문교사 5인 선정(2016)
  - 사이버 기후변화 적응 교육 체계 수립을 위한 기초조사(2016)
- 정부 및 대국민 대상 기후변화 적응 관련 홍보물 배포 및 미디어 광고를 통한 대국민 인식 확대
  - 기후변화 적응 미디어 공동 취재 및 인터뷰(2011)
  - 기후변화 적응 동영상 제작(2011)
  - EBS “하늬뽀인 지구” 다큐 프로그램 통한 기후변화 적응 개념 및 필요성 교육 (2014)
  - 기후변화 적응 미디어 홍보
  - SNS 활용 홍보

| 표 1-1 | 연도별 주요 홍보사업

연도	과 제 명
2011	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기후변화 적응 정보 확산               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 적응 미디어 공동 취재(호주)(3.18~27)</li> <li>• 기후변화 적응 미디어 공동 취재(영국·네덜란드)(5.29~6.5)</li> <li>• 기후변화 적응 기고 및 인터뷰</li> <li>• 기후변화 적응 뉴스레터 제작 및 배포(3월~12월)</li> <li>• 대국민 인식조사</li> <li>• 기후변화 적응 서포터즈 모집 및 운영(5월~12월)</li> <li>• 기후변화 적응 동영상 제작</li> </ul> </li> </ul>
2012	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기후변화 적응 홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 적응 홍보자료 제작(국문: 매월, 영문: 4분기)</li> <li>• 기후변화 적응 서포터즈 제2기 선발 및 운영(5월~12월)</li> <li>• 기후변화 적응 초등학교 교육 콘텐츠 개발</li> <li>• 제1차 기후변화 적응 오피니언 리더 워크숍 개최(4.18)</li> <li>• 제2차 기후변화 적응 오피니언 리더 워크숍 개최(10.31)</li> <li>• 기후변화 적응 미디어 홍보</li> </ul> </li> </ul>
2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기후변화 적응 홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화적응 국·영문 뉴스레터 제작 및 배포 (국문: 연 4회/3, 6, 9, 12, 영문: 연2회/봄, 가을)</li> <li>• 기후변화적응 서포터즈 운영 및 초등교육(4월~12월)</li> <li>• 기후변화적응 정책홍보물 제작 및 배포</li> <li>• EBS를 통한 방송 홍보 준비</li> <li>• 뉴미디어를 통한 홍보</li> <li>• 2013년 (재)기후변화센터 후원을 통한 COP19(11. 29)</li> </ul> </li> </ul>
2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기후변화 적응 홍보               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 적응 국·영문 뉴스레터 제작 및 배포 (연 4회/3, 6, 9, 11월, 영문: 연2회/7, 12월)</li> <li>• 기후변화 적응 정책가이드북 개발 및 보급</li> <li>• 기후변화 적응 홍보 브로슈어 및 리플릿 제작·배포</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KACCC 연구실적 체계적 정리를 통한 KACCC 실적 홍보(1월~7월)</li> <li>• EBS “하나뿐인 지구” 다큐 프로그램 통한 기후변화 적응 개념 및 필요성 교육(4.18 방송)</li> <li>• 국가기후변화적응센터와 함께하는 기특한 만남 토크콘서트(1차: 7. 15)</li> <li>• 국가기후변화적응센터와 함께하는 엄마들의 기후변화 적응 토크콘서트(2차: 11. 18)</li> <li>• 초등교육자료 개발을 통한 미래세대 적응교육 기반 마련(3월~12월)</li> <li>• 기후변화적응 인식조사 실시(7월~12월)</li> </ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 기후변화 적응 홍보             <ul style="list-style-type: none"> <li>• KACCC 뉴스레터 발간(5월, 10월)</li> <li>• UNFCCC COP21 홍보물 제작(11월)</li> <li>• 기초지자체 세부시행계획 수립 워크숍 홍보 (1차 워크숍: 1월~2월, 2차 워크숍: 5월~6월)</li> <li>• 제2차 국가 기후변화 적응대책 공청회 홍보(9.21)</li> <li>• 기후변화 특성화 대학원 활용 홍보(6월)</li> <li>• 제7회 기후변화 적응 국제 심포지엄 홍보(9.17)</li> <li>• 기적의 토크콘서트 홍보(4월)</li> <li>• SNS 활용 홍보(5월-12월)</li> <li>• 저탄소생활 한마당 홍보 부스 운영(4.25)</li> <li>• 저탄소생활 실천 국민대회 홍보(9.11~12)</li> <li>• 전국 방송 활용 홍보(11월)</li> <li>• COP 21 한국관 운영(11.10~11)</li> <li>• (재)기후변화센터 COP 21 세미나 공동개최(11.25)</li> </ul> </li> </ul>

자료 : 「2016년 기후변화 적응」 사업수행계획서 바탕으로 저자 작성.

## 2. 2016년 주요 홍보사업

### 가. 사업계획서 상의 홍보사업 추진

- (적응정책 홍보) 제2차 기후변화 적응대책 및 주요 적응정책 홍보
  - 제2차 적응대책 브로슈어(국문) 제작 및 배포(4월)
  - 제2차 적응대책 설명회 개최[1회 (3월)]
  - 기후변화 적응 관련 행사 진행 시 행사장에서 배포(수시)
  - 기후변화 적응 주요 정책 및 연구 영문 Report 발간(9월)
- (언론홍보) 홍수, 폭염, 가뭄, 폭설, 한파 등 기후변화 관련 계절별 이슈에 대응한 언론 홍보
  - 계절별 이슈 [가뭄(6~7월, 10~11월), 홍수(6~8월, 10~12월), 폭염(7~8월)] 등 사전조사 및 언론 홍보 자료 작성
  - 요청 시 기고문 및 인터뷰를 통한 기후변화 적응 필요성 홍보
  - 각종 행사 보도자료 배포 및 기자 응대
- (대국민 온라인 홍보) 대국민 대상 기후변화 적응 이해와 참여를 위한 SNS 운영 및 활성화
  - 기후변화 적응센터 공식 블로그 페이지 개설
  - 분기별 기후변화 이슈 콘텐츠 발굴 및 게재(3, 6, 9, 12월)를 통한 기후변화 적응 노력 필요성 촉구
  - SNS 이벤트를 활용한 기후변화 적응 대국민 인식 제고
  - 환경부 블로그 기자단 활용
- (사이버 기후변화 적응 교육) 사이버 기후변화 적응 교육 체계 및 전략 마련
  - 사이버 교육 콘텐츠 제작을 위한 체계 및 전략 수립
- (미래세대 대상 기후변화 적응 교육) 2011~2013년 KACCC에서 개발한 기후변화 적응 초등 교안 자료를 2차 가공하여 초등학교에 배포

- 적응교안 보완 및 교육 운영 계획안 수립(3월)
- 초등학교 교사들 초청해 기 개발된 초등교안 자료 수정 및 보완을 위한 워크숍 개최(4월)
- 전국 초등학교 수요조사 및 자료 보완(5~7월)
- 300개 초등학교 교육자료 배포(8~11월)

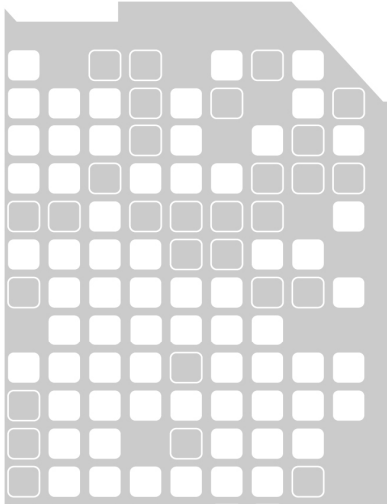
## 나. 수정 및 보완한 홍보사업 추진

| 표 1-2 | 수정 및 보완한 홍보사업

사업 구분	사업계획서 상 주요사업	실제 추진사업
제2차 국가기후변화 적응정책 홍보	제2차 적응대책 브로슈어 제작 및 배포(4월)	일정 변경
	제2차 적응대책 설명회 개최(3월)	행사 내 발표 형식으로 2회 개최
	기후변화 적응 주요 정책 및 연구 영문 Report 발간(9월)	제2차 적응대책 영문 브로슈어로 대체
언론홍보	계절별 이슈 사전조사 및 언론 대응 준비(4, 5, 7, 8, 12월)	변경 없음
	행사 보도자료 배포 및 기자 응대(수시)	변경 없음
대국민 온라인 홍보	공식 블로그 제작 및 운영(4월)	변경 없음
	분기별 기후변화 이슈 콘텐츠 발굴 및 게재(수시)	변경 없음
	SNS 공모전 이벤트(5, 7월)	일정 및 내용 수정하여 추진 (이벤트 상금규모 축소 및 빈도수 증가)
사이버 기후변화 적응 교육	사이버 교육 콘텐츠 제작을 위한 체계 및 전략 수립(12월)	변경 없음
미래세대 대상 기후변화 적응 교육	운영계획안 수립(3월)	변경 없음
	초등교사들과 초등교안 개발 워크숍(4월)	워크숍 개최 빈도 증가(5, 6, 8, 10월)
	전국 초등학교 수요조사 및 자료 보완(5~7월)	전국 공문발송 후 홈페이지 게재, SNS 이벤트를 통한 홍보로 대체
교육자료 배포(8~11월)		

자료 : 저자 작성.





## 제2장

## 2016년도 홍보사업





## 제2장 2016년도 홍보사업

### 1. 「제2차 국가기후변화적응대책」 홍보

#### 가. 「제2차 국가기후변화적응대책」 브로슈어 제작 및 배포

##### 1) 「제2차 국가기후변화적응대책」 브로슈어 발간 (국문, 28면)

- 「제2차 국가기후변화적응대책」에 대한 정보를 전문가, 정책 이해관계자, 전 국민을 대상으로 공유할 수 있도록 브로슈어 제작
- 「제2차 국가기후변화적응대책」 및 지자체 세부시행계획 수립에 사용할 홍보자료를 발간해 이해관계자들의 「제2차 국가기후변화적응대책」 이해 증진

##### 2) 구성 및 활용방안

- 브로슈어 내용은 제2차 적응대책을 주제로 작성하며 인포그래픽을 활용하여 가독성 증대
  - 원고 에디팅 후 환경부 및 KACCC 내부 감수
  - 디자인 작업을 거쳐 브로슈어 제작 완료 및 온·오프라인 배포 추진
- 주요 내용 구성

표 2-1 제2차 적응대책 브로슈어 구성

챕 터	내 용
① 기후변화와 적응	1. 기후변화란 무엇인가요?
	2. 기후변화는 어떤 영향을 주나요?
	3. 기후변화에 어떻게 대응해야 하나요?
	4. 국제사회는 어떻게 적응 중인가요?
	5. 우리나라는 어떤 노력을 하고 있나요?

<p>② 제2차 국가기후변화 적응대책</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 과학적인 기후변화 위험관리 체계를 마련하겠습니다.</li> <li>2. 기후변화에 안전한 사회를 건설하겠습니다.</li> <li>3. 기후변화 위기를 기회로 활용하여 산업계 경쟁력을 강화하겠습니다.</li> <li>4. 지속가능한 자연자원 관리를 위해 노력하겠습니다.</li> <li>5. 적응정책의 이행력·실효성 확보를 위해 국내·외 이행 기반을 마련하겠습니다.</li> </ol>
--------------------------	--

자료 : 저자 작성.

□ 2016년 적응대책 브로슈어



자료 : 국가기후변화적응센터 제작 「제2차 국가기후변화적응대책」 브로슈어 중 일부.

|| 그림 2-1 || 적응대책 브로슈어

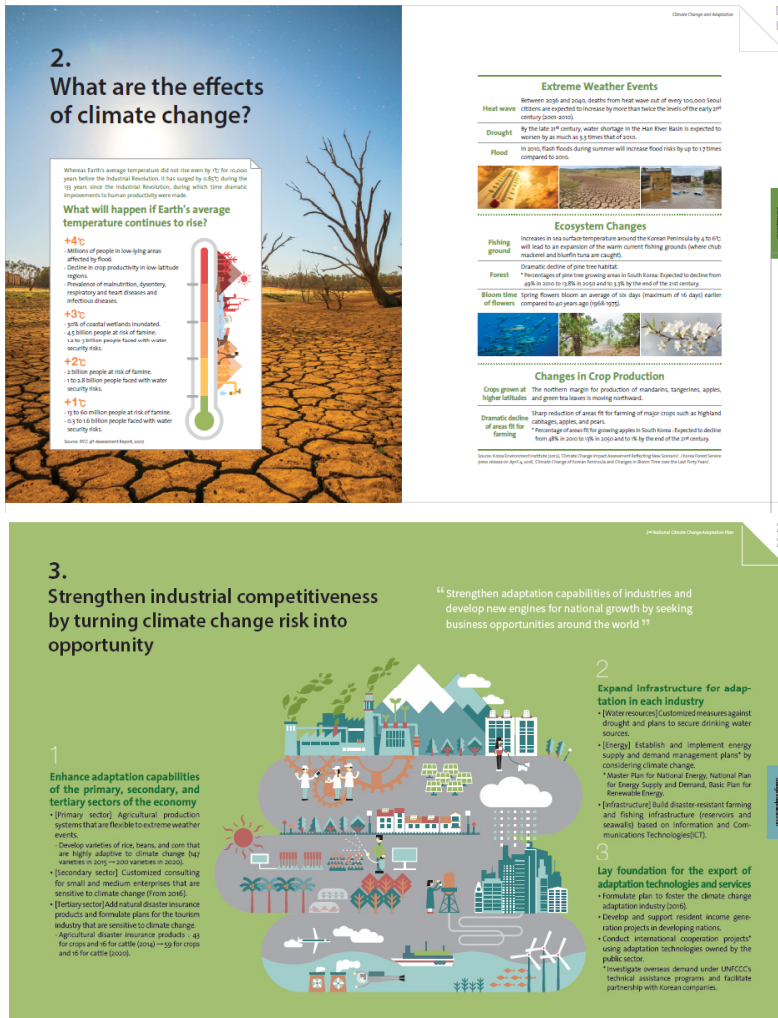
## □ 주요 내용 구성

■ 표 2-2 ■ 제2차 적응대책 영문 브로슈어 구성

챕 터	내 용
① Climate Change and Adaptation	1. What is climate change? 2. What are the effects of climate change? 3. How should we cope with climate change? 4. How is the international community adapting to climate change? 5. What efforts is Korea making to adapt?
② 2nd National Climate Change Adaptation Plan	1. Lay foundation for scientific climate change risk management system 2. Build a society safe from climate change 3. Strengthen industrial competitiveness by turning climate change risk into opportunity 4. Sustainably manage natural resources 5. Work to ensure successful execution and effectiveness of adaptation measures at national and international levels

자료 : 저자 작성.

□ 2016년 적응대책 영문 브로슈어



자료 : 국가기후변화적응센터 제작 「제2차 국가기후변화적응대책」 브로슈어 중 일부.

▮ 그림 2-2 ▮ 적응대책 영문 브로슈어

## 나. 「제2차 국가기후변화적응대책」 설명회

### 1) 기후변화 적응 국제동향 세미나 공동개최

#### □ 배경 및 필요성

- 환경부는 1차의 성과를 토대로, 「제2차 국가기후변화적응대책( 16~ 20)」 수립
  - 제2차 대책은 20개 부처가 참여하여, 적응 기반 및 경제·사회·환경 분야별 통합적 적응추진체계 구축
- 「제2차 국가기후변화적응대책」 설명회의 참석률을 높이기 위해 단독적인 설명회가 아닌 대규모 행사 프로그램 내에서 설명회 개최 추진
- 기후변화 적응 관련 새로운 국제 동향을 알아보고, 「제2차 국가기후변화적응대책」 과의 연계방향과 향후 적응 발전방향에 대한 논의 필요

#### □ 세미나 목적

- 기후변화 적응의 새로운 국제동향의 주요 내용 공유 및 적응의 향후 발전방향 모색
  - 신기후체제 및 지속가능발전목표 주요 사항 이해, 제2차 적응대책의 향후 발전방향 논의
- 기후변화 적응 국제동향 세미나에서 「제2차 국가기후변화적응대책」 주요 내용 및 향후 계획 발표를 통하여 국민들의 국내 동향 이해 증진
- 세미나의 언론 홍보를 통하여 기후변화 적응에 대한 국제동향을 알리고 「제2차 국가기후변화적응대책」 에 대한 홍보 확대

#### □ 세미나 개요

- 행사명 : ‘기후변화적응 국제동향 세미나’ - 파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응 방안 모색

- 주 최 : 환경부
- 공동주관 : KEI 국가기후변화적응센터, (재)기후변화센터
- 일 시 : 2016년 5월 4일(수) 13:30~17:00
- 장 소 : 서울 프레지던트 호텔 모차르트 홀
- 참석대상 : 정부, 학계, 민간 등 적응 이해관계자

□ 주요 결과 및 의의

- 학계, 기업, 민간 등 적응 이해 관계자들 간 신기후체제, SDGs, 그리고 「제2차 국가기후변화적응대책」에 대한 정보 공유 및 이해 향상에 기여
- 다양한 이해관계자들 관련 이슈에 대한 이해 수준 및 온도의 차이 등에 대해 파악하고 해결방안 모색
- 총 160여명 세미나 참석하여 정보 공유 및 질의응답
- 본 행사 결과에 대한 언론기사 총 5건 보도(2016.05.16. 기준)
- SNS 홍보를 통한 국민들의 기후변화 적응에 대한 이해 증진

□ 주요 회의 내용

- (환경부 기후변화협력과 이진원 사무관) 「제2차 국가기후변화적응대책」 주요 내용과 향후 계획
  - 기후변화 적응이란 기후변화로 인한 피해를 저감하고 기회를 최대화하는 대응방안 중심이며, 감축이란 온실가스 배출량을 줄이거나 흡수하는 대응방안 중심임
  - 지구 평균기온 상승에 따른 다양한 영향이 발생할 것으로 예상됨에 따라 관계부처 20개가 참여하여 「제2차 국가기후변화적응대책( 16~ 20)」을 수립함
  - 제1차 적응대책은 국가-광역-기초지자체에 이르는 부문별/지역별 적응 기반체계 마련, 기후변화 적응정책의 과학적 근거 활용 기반 마련 등의 성과가 있었으며, 적응추진을 위한 전략적 기반체계 정비 및 강화가 필요함

- 국가기여방안(INDCs)에 적응을 포함하고, GCF 기금의 50%를 적응에 할당하기로 하는 등 국제사회에서 적응의 중요성이 강조됨
- 2026년 초 고령화 사회로 전환될 것을 대비하여 취약계층 대상 정책 강화 및 적응정책 관련 관심을 유도하는 것이 필요하게 됨
- 2차 대책은 참여부처 확대, 기후 리스크 기반, 통합 취약성 평가 활용, 차별화된 적응대책 수립을 위한 취약계층·지역 관리를 강화, 모니터링 및 환류를 위한 지표설정 및 종합평가를 특징으로 함
- 2차 대책을 위한 4대 정책 및 이행 기반은 1) 과학적 위험관리, 2) 안전한 사회건설, 3) 산업계 경쟁력 확보, 4) 지속가능한 자연자원 관리로 구성됨
- 기후변화 영향 및 리스크에 대한 빠른 정보 제공을 위해 1) 기후변화 감시·예보시스템 강화, 2) 우리나라 고유의 기후변화 시나리오 개발, 3) 기후변화 취약성 통합 평가·리스크 관리, 4) 기후변화 통합정보 제공 시스템 마련을 정책 추진방향으로 설정함
- 안전한 사회건설을 위해 1) 기후변화 취약계층 보호 및 지원, 2) 건강피해 예방 및 관리, 3) 취약지역 및 시설 관리, 4) 재난 및 재해 관리를 정책 추진방향으로 설정함
- 기후변화 대응 산업계 경쟁력 확보를 위해 1) 산업별 적응역량 강화, 2) 산업별 적응 인프라 확대, 3) 기후변화 적응기술 개발, 4) 해외시장 진출기반 조성을 정책 추진방향으로 설정함
- 지속가능한 자연자원 관리를 위해 1) 생물종 보전 및 관리, 2) 생태계 복원 및 서식처 관리, 3) 생태계 기후변화 위험요소 관리를 주요 정책방향으로 설정함
- 적응정책 이행 기반 마련 및 국제사회 기여를 위해 1) 기후변화 적응정책 실효성 강화, 2) 지역단위 적응활동 촉진, 3) 적응 국제협력 강화, 4) 적응 홍보 및 교육을 주요 정책방향으로 설정함

□ 주요질문 및 답변

○ ((주)브리치 애니메이션)

- 시나리오 찾던 중 기후변화에 관심을 가지게 됨. 적응이란 개념 및 단어가 이해하기 어렵고 모호하여 지속적 모니터링이 어려움. 접근성을 높이기 위해 기후변화와 문화예술 분야 간 융합이 필요할 것 같음. 이를 위해 올해까지 탄소 지도를 개발·제발 발표하는 것을 목표로 함
- 문화예술과 융합된 비즈니스 모델을 찾는 것에 흥미가 있으며, 환경부에서 진행하고 있는 과제가 있는지 궁금함. 환경 한류를 이끌어가는 모델 개발과 기후 생태공원 설립을 제안함

(환경부 이진원 사무관) 기후변화 적응 권역별 Star Place는 지역별 특성 및 취약성을 고려하고 관광사업, 문화 등을 융합하려 함. 환경부에서도 문화콘텐츠와 융합을 추진하기 위해 노력 중임.  
(KEI KAOCOC 이정호 센터장) KE에서 문화와 환경 분야 융합 연구를 이번 연도부터 시작함

○ (한국지질연구원)

- 국가 재정을 쓰는 기관들은 투자 및 목표 달성률에 대한 정량적 자료 제출해야 하며 포털사이트에 기후변화 관련 투자 및 목표 달성률 등에 대한 지속적 정보 제공이 필요함
- 미래 세대 대상 홍보가 필요함

(환경부 이진원 사무관) 기후변화 적응과 관련된 정책 및 사업 등의 계획·관리 시 예산 분배 및 사용에 초점을 맞춰 진행하고 있음  
(환경부 이진원 사무관) 온라인, 오프라인 홍보를 더 강화하도록 하겠음

○ (여성환경연대)

- 제2차 적응대책 방향과 과제는 관리자 또는 공급자의 입장인 것으로 보임. 시민, 농민 등의 입장이 고려되지 않음. 기후변화는 지역 사회의 문제이며, 대낮에 지역 사회를 지키는 사람은 여성임. 여성에 대한 재난재해 대응 역량 강화가 이루어지지 않고 있음. 여성의 적응역량 강화가 필요함

- 기후기금과 관련하여 국내에선 어떻게 조성되고 운영되고 있는지 궁금함
- SDG 지표를 시민사회가 아는 것이 중요함. 기후변화 관련 지표 선정이 어떻게 진행되는지 궁금함
- 국가기후변화적응센터에서 취약성 평가 시 여성을 취약 계층으로 분류하는 것에 대한 재검토가 필요하다고 생각함

(환경부 이진원 사무관) 국내·외에서 기금 조성을 위한 노력이 진행 중임  
 (기후변화센터 김소희 사무총장) 개발 재원이 한정되어 있으며, 이에 따라 기후 재원도 한정적임. 그래서 민간의 참여가 필요하며, 참여 유도 방식에 대한 지속적 고민 중임. 민간의 참여를 위해서는 GCF 이행기구 확대가 필요하지만 민간의 GCF 이행기구 등록이 쉽지 않음  
 (대외경제정책연구원 문진영 팀장) 재원이 감축에 집중되어 적응 분야의 재원 확보가 어렵지만 앞으로 커질 것으로 예상함. SDG 지표 관련 논의는 계속 진행되어야 한다고 생각함

- (카이스트 녹색성장대학원) 제2차 적응대책에서 부처 간 협력 도모를 위한 노력이 무엇인지 궁금함

(환경부 이진원 사무관) 협의체 구성 및 정기적 운영을 통해 소통하는 것을 목표로 하고 있음. 환경부 장관 주재 하에 담당 부처 국장님들의 의견을 수렴하고 반영할 계획임

- (케이코젠) 기후변화와 지속가능발전에서 하고 있는 노력이 국민들이 할 수 있는 구체적인 내용이 포함되어 있지 않아 피상적으로 보임. 파리협정, 기후변화 적응법에서 국민들이 무엇을 해야 하는지 알려주길 바람

(KEI KACCC 이정호 센터장) 파리협정, SDG와 국가적응대책은 국제 및 국가 단위의 협의이기 때문에 구체적인 내용을 모두 명시할 수 없으며, 오늘 자리는 국제 및 국가에서 기후변화 관련 논의 동향을 소개하는 자리이므로 구체적인 내용을 포함시키지 않은 점을 양해 바람. 기후변화 적응은 결과를 보여주려는 것이 아니라 과정 자체임을 이해해주길 바람

□ 세미나 사진



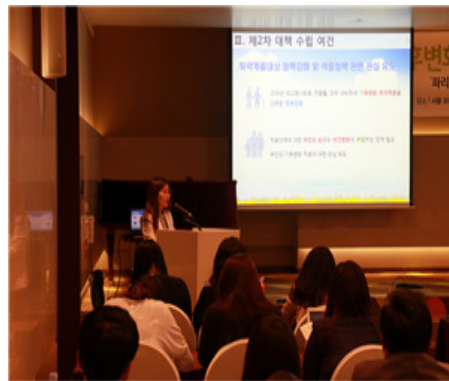
[개회]



[발표] 이정호



[발표] 문진영



[발표] 이진원



[종합토론]



[단체사진]

자료 : 국가기후변화적응센터 촬영.

Ⅱ 그림 2-3 Ⅱ 기후변화 적응 국제동향 세미나 사진

□ 세미나 홍보물

**기후변화 적응 국제동향 세미나**  
 '파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응방안 모색'

일시 : 2016년 5월 4일(수), 14:00 ~ 17:00  
 장소 : 서울 프레지던트호텔 모짜르트홀  
 주최 : 환경부  
 공동주관 : 한국환경정책·평가연구원, 국가기후변화적응센터, 기후변화센터  
 참가대상 : 정부, 학계, 민간 등 적응 이해관계자

**행사 일정**

구분	내용
인사말씀	· 최민지 환경부 기후변화협력과 과장
발표 1	<b>파리협정 주요 결과와 국내 적응부문 영향</b> · 이정호 KDI 국가기후변화적응센터장
발표 2	<b>지속가능발전 목표의 주요 결과와 합의</b> · 문진영 대외경제정책연구원 전략연구팀 팀장
발표 3	<b>제 2차 국가기후변화적응대책 주요 내용과 향후 계획</b> · 이진원 환경부 사무관
패널토론	[좌장: 이정호 KDI 국가기후변화적응센터장] · 문진영 대외경제정책연구원 전략연구팀 팀장 · 이진원 환경부 사무관 · 김소희 (재)기후변화센터 사무총장 · 박연희 KDI 한국사무소 소장 · 정구선 지속가능발전기업협의회 정책기획팀장 · 정종혁 한국국제협력단 경제사회개발부장

· 문의: (재)기후변화센터(02-766-4351), 국가기후변화적응센터(044-415-7745)

**참가신청**

자료 : 기후변화 적응 국제동향 세미나 홍보물. 국가기후변화적응센터.

|| 그림 2-4 || 기후변화 적응 국제동향 세미나 홍보물

□ 세미나 관련 언론기사

- 이정은, “기후변화 적응 국제동향 세미나 개최” . 환경일보, 2016.04.22.
  - 언론을 활용한 기후변화 적응 국제동향 세미나 홍보를 통한 행사 안내

기후변화 적응 국제동향 세미나 개최

파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응방안 모색

이정은 | [press@hkbs.co.kr](mailto:press@hkbs.co.kr) | 2016.04.22 10:57  



자료 : 기후변화 적응 국제동향 세미나 홍보물. 국가기후변화적응센터.

▮ 그림 2-5 ▮ 기후변화 적응 국제동향 세미나 환경일보 언론 기사

- 이동우. “기후변화적응은 결과 아닌, 과정 자체가 중요” . 머니투데이. 2016.05.05.
  - 국내·외 주요 현안의 발표 및 토론을 통한 적응분야에 대한 다양한 의견 수렴

## "기후변화적응은 결과 아닌, 과정 자체가 중요"

4일 서울프레지던트호텔 '파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응방안 모색' 세미나

머니투데이 이동우 기자 | 입력 : 2016.05.05 13:08

기사 소셜댓글(0) 기사공유 가 + -



4일 서울 프레지던트호텔에서는 환경부가 주최하고 한국환경정책·평가연구원(KEI), 국가기후변화적응센터, 기후변화센터가 주관한 기후변화 적응 국제동향 세미나 '파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응방안 모색'이 개최됐다. /사진제공=한국환경정책·평가연구원(KEI)

자료 : 이동우, “기후변화적응은 결과 아닌, 과정 자체가 중요”, 머니투데이, 2016.05.05.

▮ 그림 2-6 ▮ 기후변화 적응 국제동향 세미나 머니투데이 언론 기사

- 안희민. “기후변화적응, 정부와 시민 간 ‘온도차’ 여전” . 에너지경제. 2016.05.08.
  - 기후변화적응대책이 세계 수준임에도 불구하고 시민들의 체감이 낮으므로 일반 시민들이 기후변화 대응에 참여할 수 있는 방안 마련 필요

## 기후변화적응, 정부와 시민 간 ‘온도차’ 여전

안희민 기자 ahm@ekn.kr 2016.05.08 15:46:03



정부...“우리나라 기후변화대응 적응정책 목표 세계 최고 수준” 자평  
시민...“정부 기후변화대응 노력 피부로 느끼지 못해” 지적

[에너지경제신문 안희민 기자] 우리나라가 기후변화에 적응하는데 정부와 시민 간 이견이 노출됐다. 정부는 우리나라의 기후변화대응 적응정책의 목표가 세계 최고 수준이라고 자평했지만 시민들은 체감하지 못하고 있다는 지적이 제기됐다.

자료 : 안희민, “기후변화 적응, 정부와 시민간 ‘온도차’ 여전”, 에너지경제, 2016.05.08.

그림 2-7 기후변화 적응 국제동향 세미나 에너지경제 언론 기사

- 송진영. “ ‘기후변화 적응’ 지자체 역량강화 시급” . 환경일보. 2016.05.10.
  - 기후변화 적응을 위한 이해관계자의 협력 및 지자체 역할의 중요성 강조

### ‘기후변화 적응’ 지자체 역량강화 시급

정부 부처 간 업무 연계성 보완 필요  
지자체 대상 홍보 및 교육 실시해야

송진영 | songjy@hkbs.co.kr | 2016.05.10 13:19   인쇄  글꼴  +  -    



환경부가 주최하고 한국환경정책·평가연구원(KEI), 국가기후변화적응센터, 기후변화센터가 주관한 기후변화 적응 국제동향 세미나가 '파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응방안 모색'을 주제로 개최돼 우리나라의 기후변화 적응대책 수립과 효율적 이행을 논의했다. <사진=송진영 기자>

자료 : 송진영, “기후변화 적응’ 지자체 역량강화 시급”, 환경일보, 2016.05.10.

### 그림 2-8 | 기후변화 적응 국제동향 세미나 환경일보 언론 기사

- 이자용. “기후변화센터, 기후변화 적응 국제동향 세미나 개최” . 건설타임즈, 2016.05.09.

## 기후변화센터, 기후변화 적응 국제동향 세미나 개최

2016년 05월 09일 (월)

이자용 기자 ✉ jaylee@constimes.co.kr



▲ (사진 왼쪽부터) 정구선, 김소희, 문진영, 이정호, 미진원, 박연희, 정종혁 (직함생략)

자료 : 이자용, “기후변화센터, 기후변화 적응 국제동향 세미나 개최”, 건설타임즈, 2016.05.09.

▮그림 2-9▮ 기후변화 적응 국제동향 세미나 건설 타임즈 언론 기사

## □ SNS 홍보

- 블로그, 페이스북(Facebook), 트위터를 통한 행사 안내 및 결과보고

**기후 변화 적응** 국가기후변화적응센터 added 2 new photos. April 25 · 🌐

신기후체제를 앞두고 기후변화 적응대책 수립에 전 세계가 골몰하고 있는 가운데 우리나라의 적응대책 및 세계 동향을 알아보는 시간이 마련되었습니다.

5월4일 서울 프레지던트호텔에서 환경부 주최, 한국환경정책·평가연구원, 국가기후변화적응센터, 기후변화센터 주관 기후변화 적응 국제동향 세미나 '파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응방안 모색'이 개최됩니다.

본 행사에 참여를 원하시는분들은 아래URL을 통해 참가신청을 해주시길 바랍니다.

▶ <http://goo.gl/forms/38988sF9nl>

발표 1	파리협정 주요 결과와 국내 적응부문 영향 • 이창호 KRI 국가기후변화적응센터장
발표 2	지속가능발전 목표의 주요 결과와 합의 • 문신영 대외경제정책연구원 전략연구팀 팀장
발표 3	제 2차 국가기후변화적응대책 주요 내용과 향후 계획 • 이인원 환경부 사무관
패널토론	[좌장: 이창호 KRI 국가기후변화적응센터장] • 문신영 대외경제정책연구원 전략연구팀 팀장 • 이인원 환경부 사무관 • 김소희 (재)기후변화센터 사무총장 • 박연희 ICLD 한국사무소 소장 • 장구선 지속가능발전기법협의회 정책기법팀장 • 정종희 한국국제협력단 경제사회개발부장

자료 : 국가기후변화적응센터 공식 페이스북 페이지, 2016.04.25.

▮ 그림 2-10 ▮ 기후변화 적응 국제동향 세미나 안내 홍보



### 국가기후변화적응센터

May 9 at 3:15pm · 🌐

"기후변화적응은 결과 아닌, 과정 자체가 중요"

2020년 이후 적용될 신(新) 기후체제의 한 축인 적응분야와 관련된 논의의 장이 마련되었어요.

지난 4일 서울 프레지던트호텔에서는 환경부가 주최하고 한국환경정책·평가연구원(KEI), 국가기후변화적응센터, 기후변화센터가 주관한 기후변화 적응 국제동향 세미나 '파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응방안 모색'이 개최되었는데요.

참석자들은 효율적인 적응이행을 위해서는 다양한 이해관계자가 협력해야 한다고 공감하면서도, 여전히 모호한 개념 등으로 참여가 제한되고 있다고 지적했어요.



자료 : 국가기후변화적응센터 공식 페이스북 페이지, 2016.05.09

|| 그림 2-11 || 기후변화 적응 국제동향 세미나 결과 홍보

- 행사 전 기적의 뉴스를 통한 국가기후변화 적응대책에 대한 안내

### 기적의 뉴스



폭염과 가뭄, 강마와 집중호우 등 지구 온난화에 따른 이상기후의 위협을 줄이고 효과적으로 적응하기 위한 범정부 대응책인 '제2차 국가 기후변화 적응대책(2016~2020년)'에 대해 알아봐요!



기후변화로 인한 피해를 최소화하고, 이를 기회로 활용하기 위한 '제2차 국가기후변화 적응대책 (2016~ 2020)'이 지난 22일 녹색성장위원회 심의를 거쳐 확정되었습니다.

'제2차 국가 기후변화 적응대책(2016~2020년)'은 환경부, 기획재정부, 교육부, 미래창조과학부, 외교부, 통일부, 국방부, 행정자치부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산업통상자원부, 보건복지부, 고용노동부, 국토교통부, 해양수산부, 국민안전처, 기상청, 농촌진흥청, 산림청, 문화재청 등 20개 부처 합동으로 수립한 '제2차 국가 기후변화 적응대책'은 지난 2010년 14개 부처 합동으로 수립 추진했던 '제1차 국가 기후변화 적응대책(2011~2015)'을 기반으로 보완해 발전시켰어요.

자료 : “기후변화 적응을 대비하는 제2차 국가기후변화적응대책!”, 국가기후변화적응센터 공식 네이버 블로그, <http://blog.naver.com/keiwithno1it/220684330851>, 2016.04.15.

|| 그림 2-12 || 국가기후변화적응대책 SNS 홍보

## 2) 제2차 광역지자체 적응대책 수립 2차 간담회 프로그램 내 「제2차 국가기후변화적응대책」 수립내용 소개

### □ 배경 및 필요성

- 제2차 광역지자체 적응대책 세부시행계획의 체계적인 시행을 위한 국가 및 지자체 간 소통의 장에서 「제2차 국가기후변화적응대책」 수립 내용 공유 필요
- 「제2차 국가기후변화적응대책」 내용 소개를 통해 지자체 이해관계자의 제2차 세부시행계획의 효율적 수립 지원

### □ 목 적

- 기후변화적응대책 지자체 담당자들에게 「제2차 국가기후변화적응대책」 내용을 홍보하여 체계적이고 효율적인 제2차 광역지자체 적응대책 수립 지원
- 정책 이해관계자에게 「제1차 국가기후변화적응대책」의 성과와 한계점을 소개하고 「제2차 국가기후변화적응대책」의 수립내용을 소개

### □ 개 요

- 행 사 명 : 제2차 광역지자체 적응대책 수립 2차 간담회
- 주 최 : 환경부 기후변화협력과
- 주 관 : 한국환경정책·평가연구원 국가기후변화적응센터
- 일 시 : 2016년 2월 24일(수) 13:00~16:30
- 장 소 : 대전 통계교육원
- 참석대상 : 17개 광역시·도 담당자, 용역기관 담당자, 기상청 기후정책과

### □ 주요 결과 및 의의

- 제2차 광역지자체 적응대책 수립 담당자들에게 「제2차 국가기후변화적응대책」 수립 내용을 설명하고 대책의 성공적 이행을 위한 발전방향을 제시
- 2차 대책의 기본방향, 수립여건, 정책내용, 방향별 추진과제를 상세하게 소개함으로써 대책의 적극적 홍보 및 이해도 높이는 계기 마련
- 국가적응대책 홍보 및 광역지자체 담당자와 소통하여 제2차 광역지자체 적응대책 수립의 성공적인 추진 기반 마련하는 계기

## 다. 제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 한국관 사이드이벤트 개최

### □ 개 요

- 행사명 : 국가적응계획의 모니터링과 평가 방법: 교훈 및 향후 발전 방안
- 개최일시 : 2016년 11월 14일(월) 13:00~15:00
- 개최기관 : 한국환경정책·평가연구원 국가기후변화적응센터, 유엔환경계획 아태지역사무소 공동개최
- 목적 : 여러 국가들이 국가적응계획을 수립하거나 수립을 계획하고 있는 가운데, 이를 모니터링하고 평가할 방법에 대해서는 충분히 논의되고 있지 않음. 이에 본 세미나는 국가 대표들과 국제 전문가들을 초청하여 국가적응계획의 모니터링과 평가에 관한 실질적인 지식과 경험을 논의함에 그 목적이 있음

□ 세부일정

▮ 표 2-3 ▮ 제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 사이드이벤트 일정

시 간	주요내용	발표자
13:00~ 13:10	개회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mozaharul Alam, 아태지역 기후변화 코디네이터, UNEP</li> <li>• 윤종수, 소장, USOSD</li> </ul>
13:10~ 13:25	<u>발표1</u> 국가적응계획의 모니터링·평가 접근 방법과 향후 과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mozaharul Alam, 아태지역 기후변화 코디네이터, UNEP</li> </ul>
13:25~ 13:40	<u>발표2</u> 「제2차 국가기후변화적응대책」 수립 및 모니터링·평가 노력	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최희선, 국가기후변화적응센터장, KEI</li> </ul>
13:40~ 13:55	<u>발표3</u> 독일의 모니터링 및 평가 경험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Michael Brossmann, 어드바이저, GIZ, 독일</li> </ul>
13:55~ 14:10	<u>발표4</u> 네팔의 국가적응계획 수립 접근 및 모니터링 및 평가 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Batu Krishna UPRETY, 팀장, 네팔 환경부</li> </ul>
14:10~ 14:25	<u>발표5</u> 멕시코의 국가적응계획 수립과 이의 모니터링 및 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ana Cecilia Conde Alvarez, 기후변화적응 코디네이터, INECC, 멕 시코</li> </ul>
14:25~ 14:55	질문	
14:55~ 15:00	폐회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최희선, 국가기후변화적응센터장, KEI</li> </ul>

자료 : 저자 작성.

□ 사진



[발표] 최희선



[발표] Michael Brossmann



[발표] Ana Cecilia Conde Alvarez



[질의 응답]



[홍보물] 제2차 적응대책 홍보 브로슈어 및 부채



[전시] 국가기후변화적응센터 홍보동영상 및 브로슈어

자료 : 국가기후변화적응센터 촬영.

▮ 그림 2-13 ▮ 제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 사이드이벤트 사진

## 2. 언론홍보

### 가. 계절별 이슈 사전조사 및 언론 대응 준비

□ 배경 및 필요성

- 홍수, 폭염, 가뭄, 폭설, 한파 등 기후변화 관련 계절별 이슈 관련 언론에 대응하기 위한 자료 수집 및 정리
- 계절별 이슈 [가뭄(6~7월, 10~11월), 홍수(6~8월, 10~12월), 폭염(7~8월) 등] 사전조사 및 언론 홍보 자료 작성
  - \* 2015년 (2015.01.01 ~ 2015.12.12) NAVER를 기준으로 연관 검색어에 황사, 꽃가루, 가뭄, 폭염, 홍수를 입력한 결과 이슈별 주요 보도 시기는 황사(2월~4월), 꽃가루(3월~5월), 가뭄(7월, 10월~11월), 폭염(7월~8월), 홍수(6월~8월, 10월~12월), 폭설(11월~1월)로 나뉜

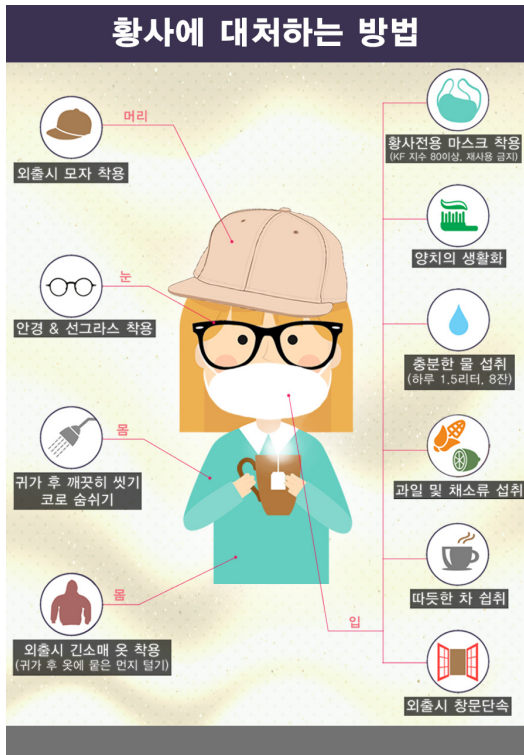
□ 조사 내용 및 배포 방법<sup>1)</sup>

- 황사, 꽃가루, 폭염, 홍수, 가뭄, 폭설 이슈 관련 문헌조사를 수행하고 조사 내용을 기반으로 포스터를 제작하여 SNS 통해 시의적 배포
- SNS(페이스북, 블로그)에 황사 4월 14일, 꽃가루 4월 24일, 폭염 7월 11일, 홍수 7월 12일, 가뭄 11월 24일, 폭설 12월 1일에 각 국민 생활 수칙 및 대응 현황 등 적응 정보 제공
- 황사 주요 조사 내용
  - 황사 발생 경로와 발생 현황
  - 황사 농도에 따른 예보·경보 체계 및 미세먼지 수준

---

1) 조사 세부내용 부록 참조

- 황사의 영향 및 피해
- 황사 발생 시 행동 수칙



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

|| 그림 2-14 || (좌)“황사에 대처하는 방법” 포스터 (우)초등학교 활용모습

- 꽃가루 주요 조사 내용
  - 꽃가루 발생 경로
  - 꽃가루 알레르기 증상
  - 꽃가루 알레르기 예방 실천 수칙

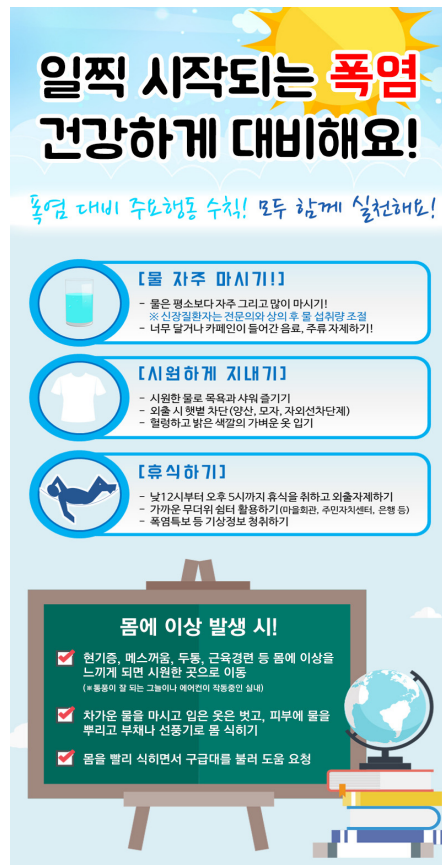


자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

그림 2-15 | “꽃가루 알레르기 증상과 예방법” 포스터

○ 폭염 주요 조사 내용

- 우리나라 기후변화에 따른 폭염 현황
- 국내·외 폭염 피해 사례
- 우리나라 정부의 폭염 대책
- 폭염으로 인한 질환
- 폭염대비 건강 수칙



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

┃ 그림 2-16 ┃ “일찍 시작되는 폭염 건강하게 대비해요!” 포스터

- 홍수 주요 조사 내용
  - 극한기후와 홍수와의 관계
  - 국내·외 홍수 피해 사례
  - 우리나라 홍수 대책
  - 홍수 대비 수칙



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

▮ 그림 2-17 ▮ “기후변화로 인한 집중호우, 홍수에 대비해요!” 포스터

○ 가뭄 주요 조사 내용

- 기후변화로 인한 가뭄의 발생
- 자연재해 측면에서 가뭄의 특징
- 기후변화로 인한 국내·외 가뭄에 의한 피해 사례
- 국가 가뭄 대책 및 개인 물 절약 실천
- 국가적 관점에서 가뭄 대책의 개선 방안



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

|| 그림 2-18 || “겨울가뭄” 포스터

○ 폭설 주요 조사 내용

- 기후변화 영향에 따른 폭설 현황
- 국내·외 폭설피해 사례
- 우리나라 폭설 대책



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

|| 그림 2-19 || “폭설” 포스터

### 3. SNS 운영 및 활성화

#### □ 배경 및 목적

- 파리협정 이후 신기후체제 돌입에 따라 범국민적 기후환경에 대한 관심이 높아지고 있는 상황에서 기후변화 적응에 대한 선제적 홍보가 필요
- 기후변화 적응의 개념 및 필요성을 온라인을 통해 확산하여 인지도 및 체감도 제고
- 국가기후변화적응센터의 공식 블로그 및 페이스북 개설로 센터 활동 및 기후변화 적응의 적극적인 홍보 필요

#### □ 추진내용

- 온라인상에서 기후변화 적응 정보 전파를 위한 채널 구축 및 실제 적응 사례를 활용한 콘텐츠 개발로 국민의 체감도 증진
  - 네이버 블로그를 콘텐츠 허브 채널로 구축하여 상세 정보를 구축하고 페이스북을 통해 정보의 확산 및 국민과의 소통을 진행
- 국가기후변화적응센터 홍보 및 행사 활동 게재
- SNS 공모전 및 댓글이벤트를 통해 기후변화 적응 대국민 홍보 및 SNS 활성화

#### 가. 분기별 기후변화 이슈 콘텐츠 발굴 및 게재

##### □ 기후변화 이슈내용 게재 필요성

- 분기별 국민 체감도가 높은 기후변화 이슈를 통해 기후변화 적응의 필요성과 동참 촉구
  - 분기별 국민관심도가 높고 미디어에 자주 노출되는 기후변화 이슈를 소재로 적응 및 대처 방법 소개

□ 이슈 종류

- 황사, 폭염, 가뭄, 한파 등 국민들이 직접적으로 체감하는 계절별 이슈에 대응
  - 계절별 주요 기후변화 이슈

▣ 표 2-4 ▣ 계절별 주요 기후변화 이슈

봄	여름	가을	겨울
황사, 미세먼지, 꽃가루 알레르기	폭염, 태풍, 쿨맵시	가을 가뭄, 물 부족	한파, 온맵시

자료 : 저자 작성.

□ 분기별 게재 내용

- 봄 : 황사, 미세먼지, 꽃가루 알레르기 대처방안 안내 콘텐츠 및 인포그래픽 개발
  - 콘텐츠 게재 내용

▣ 표 2-5 ▣ 기후변화 이슈 콘텐츠(봄)

기후변화 이슈	제목
황사, 미세먼지	봄철 미세먼지와 황사대처법
	황사와 미세먼지의 차이점은?
	눈으로만 판단할 수 없는 '맑은황사'
꽃가루 알레르기	몸속에 쌓인 미세먼지 배출에 도움되는 음식
	봄과 함께 찾아오는 꽃가루 알레르기 예방법

자료 : 저자 작성.

- 여름 : 일찍 찾아온 폭염과 쿨맵시 착용법, 태풍 대처방안 소개
  - 콘텐츠 게재 내용

▣ 표 2-6 ▣ 기후변화 이슈 콘텐츠(여름)

기후변화 이슈	제목 (게재 URL 링크)
이른 폭염	기후변화 심각성을 체감하는 5월 폭염!
	폭염 속 오존을 주의하라!
쿨맵시	여름에는 쿨맵시로 실내온도는 Up! 체감온도는 Down!
태풍	'네파닥' 부상중 대처방법은?

자료 : 저자 작성.

- 가을 : 가뭄으로 인한 피해 사례와 물 부족 대처방안 소개
  - 콘텐츠 게재 내용

▣ 표 2-7 ▣ 기후변화 이슈 콘텐츠(가을)

기후변화 이슈	제목 (게재 URL 링크)
가뭄	가뭄, 어떻게 극복할까?
물 부족	기후변화로 인한 물부족, 어떻게 대처할까?

자료 : 저자 작성.

- 겨울 : 한파에 대처하기 위한 건강관리법과 온맵시 착용법 소개
  - 콘텐츠 게재 내용

▣ 표 2-8 ▣ 기후변화 이슈 콘텐츠(겨울)

기후변화 이슈	제목 (게재 URL 링크)
한파	갑작스러운 영하 온도, 언제 회복될까?
온맵시	급격한 추위, 온맵시로 적응하자!

자료 : 저자 작성.

## 나. 국가기후변화적응센터 활동 게재

- 국가기후변화적응센터 활동 게재의 필요성
  - 기후변화 적응의 연구 및 적응사업 발굴과 정책 개발의 선도 기관으로서의 역할 수행 활동 모습을 통해 국민의 적응 가이드로서 신뢰도 제고
    - 주요 행사 및 활동 현장 취재 콘텐츠 개발
- 분기별 게재 내용
  - 공공기관 대상 교육 및 국민 교육자료 개발 회의 현장 소개
    - 콘텐츠 게재 내용

【 표 2-9 】 국가기후변화적응센터 활동 SNS 홍보

현장 취재	제 목
공공기관 적응대책 수립 지원 간담회	공공기관 기후변화 적응대책 수립 지원 간담회 개최
초등 교안 개발 워크숍	미래세대를 위한 기후변화 적응! 초등 교안 개발 및 보완 워크숍!
사이버 기후변화 적응 교육과정 세미나	'사이버 기후변화적응교육과정 수립 전략 세미나' 개최
제8회 기후변화 적응 국제 심포지엄	국제회의장에서 '제8회 기후변화 적응국제 심포지엄' 을 개최 합니다.

자료 : 저자 작성.

## 다. 공모전 및 댓글 이벤트 개최

- 일상생활 기후변화 체감 사례 에세이 공모전
  - 필요성
    - 국민들의 기후변화 적응 인지 현황과 체감 정도에 대해 국민 간의 공감과 교류가 필요
    - 국민들의 기후변화 체감상황을 수기 및 사진 공모전을 통해 수집하고 이를 활용한 홍보를 통해 기후변화 적응의 필요성에 대한 공감대 확장

## ○ 개요

- 명 칭 : 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전!
- 기 간 : 2016년 05월 23일(월) ~ 06월 22일(수)
- 세부 추진일정

▮ 표 2-10 ▮ 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 세부일정

구 분	일 정	내 용
공모 접수	5.23(월)~6.12(목)	공모전 참가(e-mail 접수)
1차 심사	6.13(금)~6.18(수)	센터 담당자 심사(3배수)
2차 심사	6.19(목)~6.20(금)	기후변화협력과 투표
최종발표	6.22(수)	개별 안내 및 수상작 홈페이지 공지

- 시상내역

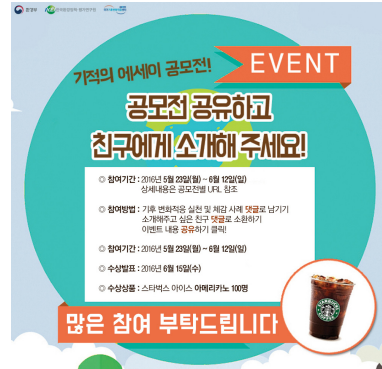
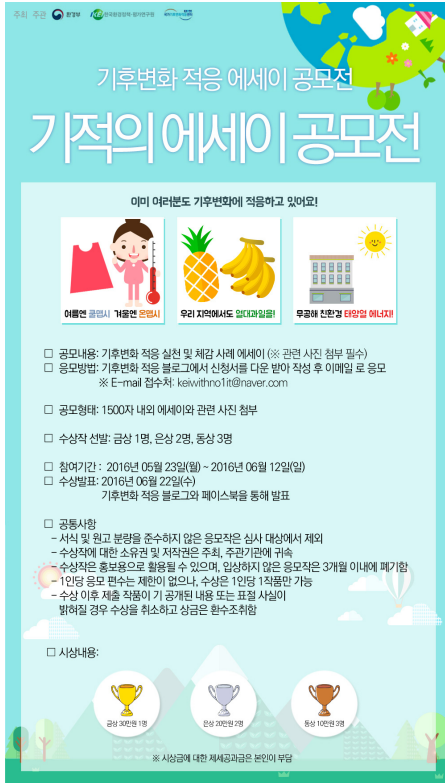
▮ 표 2-11 ▮ 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 시상내역

시 상	작품 수	상 금	부 상
계	6	100만원	-
금상	1	30만원	KEI 원장상
은상	2	20만원	-
동상	3	10만원	-

## ○ 공모전 공유 홍보 이벤트

- 내 용 : 공모전 홍보 게시물 공유, 함께 참여하고 싶은 친구 댓글 소환, 댓글로 기후변화 적응 실천 및 체감 사례 작성
- 상 품 : 스타벅스 아이스 아메리카노 모바일 상품권 100명
- 결 과 : 42,508명 전파 및 361명 댓글 작성

○ 공모전 포스터 및 홍보 이벤트 포스터



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

▣ 그림 2-20 ▣ 공모전 홍보 및 이벤트 포스터

## ○ 참가현황

- ‘기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전’ 에 총 24명 참가

▮ 표 2-12 ▮ 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 참여작

NO	참가자	제 목
1	고**	가디건 챙겨, 여름이니까.
2	곽**	아이스크림도 세월따라 온도따라
3	기**	세인트빈센트에서 만난 기후변화
4	김**	피할수 없다면 즐기자! 기적(기후변화 적응) 준비완료!
5	김**	아빠와 블루베리
6	김**	짧아지는 봄, 가을
7	남**	에어컨? 그까짓 게 뭐 대수라고
8	류**	‘양산’ 아래서
9	백**	사소한 노력, 큰변화
10	손**	대구의 여름은 더울까요?
11	신**	지금은 에코시대
12	인**	계절의 변화에 민감한 군인도 환경지킴이로 활동 합니다.
13	양**	‘하루 단 5%, 1년이면 팔당댐이 1개 수자원 부족 극복을 위한 작은 실천’
14	유**	태양을 피하게 되는 이유
15	윤**	마음까지 따뜻한 써머 인 코리아
16	이**	번거로운 여름
17	이**	엷질러진 물 주워 담기
18	이**	‘타슈’와 함께 실천하는 기후변화 적응
19	이**	지구라는 냄비, 머무르는 사람들
20	전**	메이드 인 코리아
21	정**	기후변화에 적응한다고?
22	정**	기적(기후변화 적응)도 때론 행복이 될 수 있다!
23	최**	이제부터 사과는 경북인가!
24	한**	열대지방에서 온 가족

자료 : ‘기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전’ 참여작 제목 바탕으로 저자 정리.

○ 수상현황

- 기존 금상 1명, 은상 2명, 동상 3명 선발 대상에서 은상 1명, 동상 3명을 선정

▮ 표 2-13 ▮ 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 수상자 현황

수 상	참가자	제 목
은상	최**	이제부터 사과는 경북인기라!
동상	기**	세인트빈센트에서 만난 기후변화
	안**	계절의 변화에 민감한 군인도 환경지킴이로 활동 합니다.
	전**	메이드 인 코리아

자료 : ‘기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전’ 참여작 제목 저자 정리.

□ 기후변화 적응 슬로건 만들기 댓글 이벤트

○ 필요성

- 국민들을 대상으로 기후변화 적응에 대한 정보를 효과적으로 전달하고 친밀한 이미지를 구축하기 위해 참여형 슬로건 공모 이벤트 전개

○ 개요

- 명 칭 : 기후변화 적응 슬로건 만들기
- 기 간 : 2016년 08월 29일(월) ~ 09월 27일(화)
- 세부 추진일정

▮ 표 2-14 ▮ 기후변화 적응 슬로건 만들기 세부 추진일정

구 분	일 정	내 용
접수	8.29(월)~9.20(화)	이벤트 참가(페이스북 댓글)
1차 심사	9.21(수)~9.22(목)	센터 담당자 심사(3배수)
2차 심사	9.23(금)~9.26(월)	기후변화협력과 투표
최종발표	9.27(화)	개별 안내 및 수상작 홈페이지 공지

자료 : 저자 작성.

■ 시상내역

▮ 표 2-15 ▮ 기후변화 적응 슬로건 만들기 시상내역

시 상	작품 수	상 품
계	26	-
금상	1	해피머니 온라인 상품권 10만 원권
은상	5	베스킨라빈스 패밀리 모바일 상품권
동상	20	베스킨라빈스 싱글킹 모바일 상품권

자료 : 저자 작성.

○ 댓글 이벤트 홍보 포스터



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

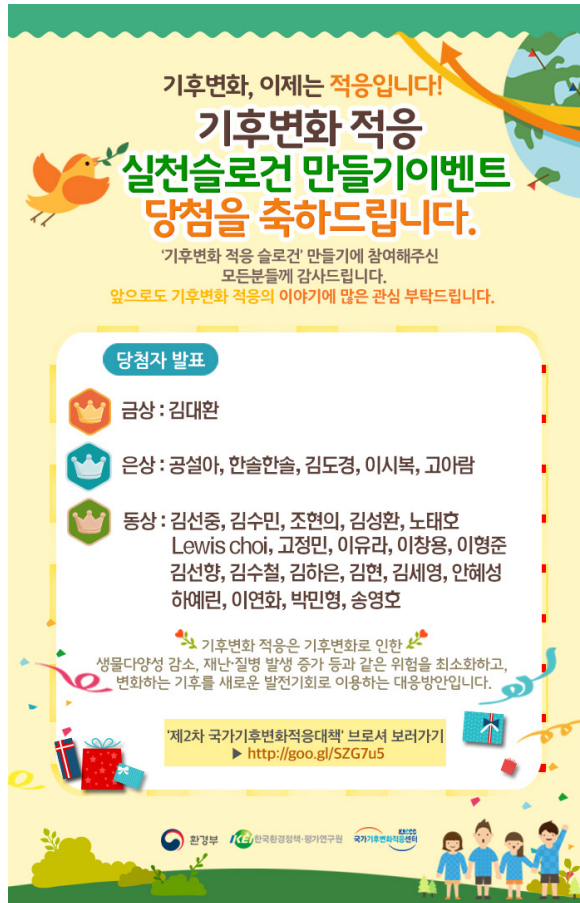
▮ 그림 2-21 ▮ '기후변화 적응 슬로건 만들기' 댓글 이벤트 홍보 포스터

- 참가현황
  - 1,464명 전파 및 331명 댓글 작성
- 수상작

▮ 표 2-16 ▮ 기후변화 적응 슬로건 만들기 수상작

기후변화 적응 슬로건 만들기 이벤트			
1	김대환	변화하는 기후, 우리도 변하고 있네요	금
2	공설아	기후변화, 우리도 변해야 할 때입니다.	은
3	한솔	기후는 변화한다 우리는 적응한다	은
4	김도경	기후변화! 이제는 우리의 삶도 변화할 때!	은
5	이시복	기후변화, 이제는 함께하는 행복동행(同行 + 同幸)입니다	은
6	고아람	기후변화 이제는 남이 아닌 우리의 일입니다	은
7	김선중	기후변화! 우리도 같이 변화해야할 때입니다.	동
8	김수민	현명한 기후변화 적응, 위기를 기회로 만든다!	동
9	조현의	현명히 적응하면 기후변화는 위기 아닌 기회	동
10	김성환	기후변화! 이제는 우리도 함께 가야합니다!	동
11	노태호	기후변화에 적응하려면? 내가 변화하자	동
12	Lewis Choi	우리가 변하듯 기후도 변해요.. 변화를 기회로! 기후변화 적응 함께 합시다	동
13	고정민	기후변화 적응은 인류의 선택이 아닌 필수	동
14	김선향	자승자박, 기후변화 해결책, 바로우리입니다	동
15	김수철	우리가 변해야 지구도 변한다	동
16	김하은	마구마구 마구마구 쓰면 다 같이 죽는다	동
17	김현	적응하고 대응하면 기후변화 우리가족	동
18	박세영	기후변화, 이젠 기후적응으로 슬기롭게 대처해나가요!	동
19	안혜성	기후변화에 맞서기보다 적응하여 더 나은 발전기회를 이용합시다~!!	동
20	이유라	기후변화에 관심을! 적응에 동참을!	동
21	이창용	기후변화 적응, 내가먼저! 우리함께!	동
22	이형준	이상기후변화, 적응은 이제 생존입니다.	동
23	하예린	기후변화, 우리가 변할 때입니다.	동
24	이현화	현명한 적응으로 기후변화의 위험을 새로운 발돋움의 기회로 역전!	동
25	박민형	기후가 바뀌면, 생활도 달라집니다.	동
26	송영호	기후가 변하면 사람도 변해야지!	동

자료 : '기후변화 적응 슬로건 만들기' 수상작 제목 바탕으로 저자 정리



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

|| 그림 2-22 || '기후변화 적응 슬로건 만들기' 댓글 이벤트 당첨자 포스터

□ 제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 퀴즈 이벤트

○ 필요성

- 유엔기후변화협약 당사국총회인 'COP22'의 의미와 중요성을 국민들에게 알리고, 친밀한 퀴즈 이벤트를 통하여 'COP22'와 기후변화에 대한 사회 전반의 활동에 대한 관심 촉구

○ 개요

- 명 칭 : 제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 함께 알리고 퀴즈도 풀어요!
- 기 간 : ' 16. 11. 07 ~ 11. 18
- 수상작 및 상품: 총 100명 선발하여 파리마켓 '치즈가 부드러운 시간' 기프티콘 증정
- 세부 추진일정

표 2-17 제22차 유엔기후변화 협약 당사국총회 퀴즈 이벤트 세부 추진일정

구 분	일 정	내 용
접 수	11.7(월)~11.18(금)	이벤트 참가(페이스북 댓글)
1차 심사	11.21(월)~11.24(목)	센터 담당자 심사 및 선정
최종발표	11.25(금)	개별 안내 및 수상작 홈페이지 공지

자료 : 저자 작성.



자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

그림 2-23 '제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 함께 알리고 퀴즈도 풀어요!' 댓글 이벤트 홍보 포스터

## 라. 운영성과

### □ 공식블로그 제작 및 운영

#### ○ 필요성

- 국민들이 일상생활 정보를 쉽게 접하는 블로그를 제작해 기후변화 적응에 대한 올바른 정보를 제공하여 기후변화 적응의 이해도를 높이고 소통의 창구를 마련
- 네이버 블로그 개설 : 네이버는 포털 검색률 1위(포털 사용자 70% 이용)로 텍스트, 이미지, 영상 등을 활용한 상세한 정보 구축 및 검색을 통한 정보 접근에 용이

### □ 공식블로그 운영 현황

- 공식블로그 개설 현황 : 2016년 4월 4일 개설(URL : <http://blog.naver.com/keiwithno1it>)



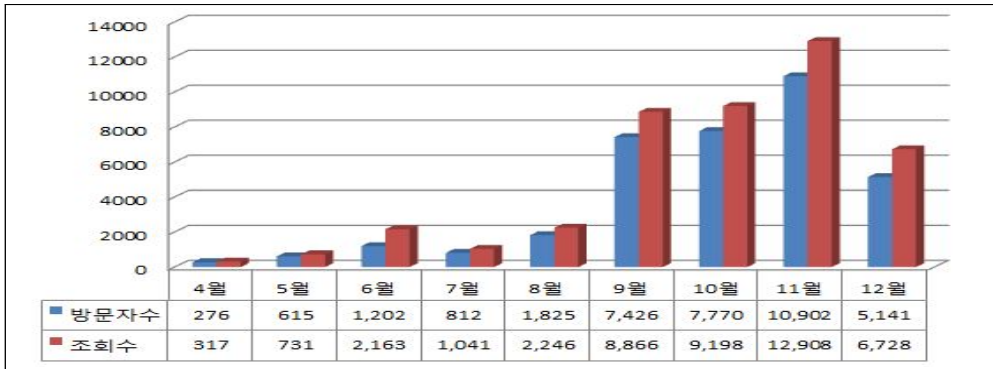
자료 : 국가기후변화적응센터 네이버 블로그 메인페이지 캡처 이미지.

▮ 그림 2-24 ▮ 국가기후변화적응센터 공식 블로그 이미지

□ SNS [블로그, 페이스북] 채널별 소통인원 성과

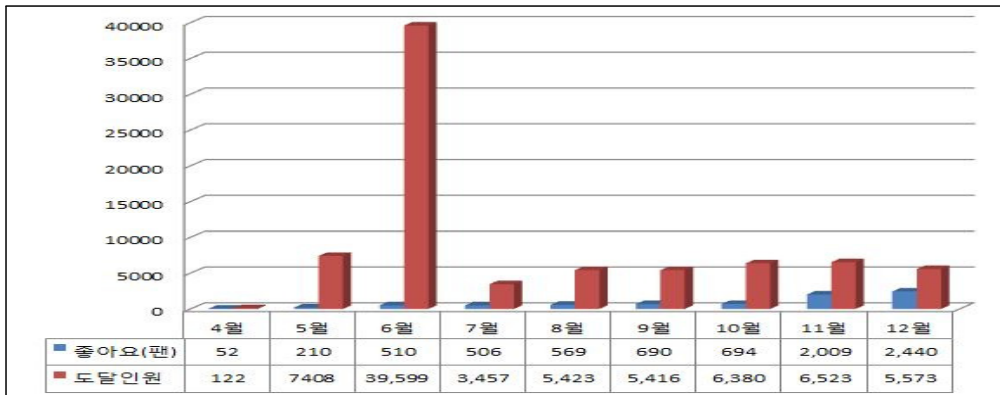
○ 블로그 (<http://blog.naver.com/keiwithno1it>)

- 방문자 수 성과 : 연간 35,969명 방문
- 콘텐츠 조회 수 성과 : 연간 44,198건의 콘텐츠 조회



○ 페이스북 (<https://goo.gl/XZLNQ7l>)

- 페이지팬 성과 : 연간 2,440명의 팬 확보
- 콘텐츠 전파 : 연간 79,901명에게 기후변화 적응 콘텐츠 전파



○ SNS [블로그, 페이스북] 채널별 콘텐츠 제작 성과

- 연간 총 420건의 콘텐츠 제작(블로그 : 209건/페이스북 : 211건)

월	블로그	페이스북	합 계
4월	14	14	28
5월	20	21	41
6월	15	16	31
7월	22	22	44
8월	23	23	46
9월	31	30	61
10월	41	42	83
11월	38	37	75
12월	5	6	11
<b>총 계</b>	<b>209</b>	<b>211</b>	<b>420</b>

- 콘텐츠 이해와 가독성 증대를 위해 기사형 콘텐츠 외 카드뉴스 및 인포그래픽 제작

기사형	카드뉴스형	인포그래픽
 <p>열건발전 농촌지역 기후변화 적응센터의 열건발전 이동열 해피 해수마을 전기(태양에너지) 열건발전</p> <p>농촌지역 열건발전은 직접 열에너지로 변환하는 기술로, 고온저온차 적용부 시야의 온도차가 열을 발생시켜 열을 이용하여 전기를 생산하는 방식입니다. 열건발전은 열에너지로 변환하여 발전하는 방식으로, 열에너지는 자연 상태에서 존재하며, 열에너지는 열에너지로 변환하여 발전하는 방식입니다. 열건발전은 열에너지로 변환하여 발전하는 방식으로, 열에너지는 자연 상태에서 존재하며, 열에너지는 열에너지로 변환하여 발전하는 방식입니다.</p>	 <p><b>차바, 피해복구 현황</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 담당기관에서 방문하여 피해 현장 점검 뒤, 태풍으로 인해 발생한 쓰레기와 도로로 밀려온 진흙, 집기류 제거활동</li> <li>· 침수된 지대의 가스시설 점검 및 복구 활동 전개</li> <li>· 각 자치시별 총력을 기울여 응급복구 작업에 총력을 기울이고, 자원봉사자 및 군장병들의 도움을 받아 수해현장 투입</li> </ul>	 <p><b>농촌지역 용수 대비 수칙</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>주요 주민 비상대 점검</li> <li>산간지역 이동금지</li> <li>물 위수로 잠입 및 낙석 주의</li> <li>농기계 안전조치 및 가동 금지</li> </ul> <p><b>해안지역 용수 대비 수칙</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>해안근처 접근 금지</li> <li>해안지대 주민 강제이주</li> <li>안전지대 확인 및 대피</li> <li>선박 안전지대에 정박</li> </ul>

자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

▮ 그림 2-25 ▮ SNS 콘텐츠 유형

- 공식블로그 콘텐츠 게재 현황 : 주요 기후변화 이슈, 기후변화 적응 사례, 국가기후변화적응센터 소식을 중심으로 1일 1건의 콘텐츠를 제작하여 현재 총 420건의 콘텐츠 게재

○ 공식블로그 월별 운영 성과

◇ 4월

- 주요주제 : 기후변화 적응법과 기후변화로 인한 생태계의 변화
- 제작수량 : 총 28건의 콘텐츠 제작 및 게재
- 전파인원 : 총 398명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 276명, 페이스북 : 122명)

◇ 5월

- 주요주제 : 기후변화로 예상되는 미래와 기후변화로 인한 5월 폭염
- 제작수량 : 총 41건의 콘텐츠 제작 및 게재
- 전파인원 : 총 8,023명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 615명, 페이스북 : 7,408명)

◇ 6월

- 주요주제 : 기후변화 적응을 위한 세미나와 업무협약 체결
- 제작수량 : 총 32건의 콘텐츠 제작 및 게재
- 전파인원 : 총 40,801명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 1,202명, 페이스북 : 39,599명)

◇ 7월

- 주요주제 : 여름철 폭염대비 행동수칙과 쿨맵시 소개
- 제작수량 : 총 44건의 콘텐츠 제작 및 게재
- 전파인원 : 총 4,269명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 812명, 페이스북 : 3,457명)

◇ 8월

- 주요주제 : 여름철 기후변화 적응법과 8월 폭염의 원인
- 제작수량 : 총 46건의 콘텐츠 제작 및 게재
- 전파인원 : 총 7,248명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 1,825명, 페이스북 : 5,423명)

◇ 9월

- 주요주제 : 기후변화 생물지표 중 소개와 동물들의 기후변화 적응
- 제작수량 : 총 61건의 콘텐츠 제작 및 게재

- 전파인원 : 총 12,842명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 7,426명, 페이스북 : 5,416명)
- ◇ 10월
  - 주요주제 : 기후변화 적응법과 기후변화로 인한 생태계의 변화
  - 제작수량 : 총 85건의 콘텐츠 제작 및 게재
  - 전파인원 : 총 14,150명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 7,770명, 페이스북 : 6,380명)
  - ※ 전파인원은 블로그의 경우 콘텐츠 방문자 수를, 페이스북의 경우 콘텐츠의 노출 횟수를 기준으로 함
- ◇ 11월
  - 주요주제 : COP22 개최국가 및 목적에 대해 소개
  - 제작수량 : 총 75건의 콘텐츠 제작 및 게재(블로그 : 38건, 페이스북 : 37건)
  - 전파인원 : 총 14,150명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 9,222명, 페이스북 : 6,523명)
- ◇ 12월
  - 주요주제 : 겨울가뭄 및 기후변화 협정에 관한 정보 전달
  - 제작수량 : 총 11건의 콘텐츠 제작 및 게재(블로그 : 5건, 페이스북 : 6건)
  - 전파인원 : 총 7,207명에게 콘텐츠 전파(블로그 : 1,255명, 페이스북 : 5,952명)
- 콘텐츠 게재 내용

▮ 표 2-18 ▮ SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(4월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
4/7	기후변화 적응하면 새로운 길이 보입니다!	5	10
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/UMGZ8g">https://goo.gl/UMGZ8g</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/7i4KxB">https://goo.gl/7i4KxB</a>		
4/12	기후변화 적응 가이드 국가기후변화적응센터!	12	13
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/RxqiTv">https://goo.gl/RxqiTv</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/U4AVbb">https://goo.gl/U4AVbb</a>		

기후변화 적응 홍보

4/14	봄철 미세먼지와 황사대처법	11	17
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/HpW1sp">https://goo.gl/HpW1sp</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/sbMA1J">https://goo.gl/sbMA1J</a>		
4/15	기후변화 적응을 대비하는 「제2차 국가기후변화적응대책」	15	3
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/mhPRjg">https://goo.gl/mhPRjg</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/MpJtYp">https://goo.gl/MpJtYp</a>		
4/18	건물도 숨을 쉰대! 녹색커튼!	10	14
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Bwa9Vu">https://goo.gl/Bwa9Vu</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Hh7f50">https://goo.gl/Hh7f50</a>		
4/19	우리나라 특산물 지도가 바뀐다!	17	5
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/5kl0RC">https://goo.gl/5kl0RC</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/sTrxXz">https://goo.gl/sTrxXz</a>		
4/20	버려지는 봄비, 빗물저금통에 저축해요!	18	5
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/58TVSo">https://goo.gl/58TVSo</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Yimw6B">https://goo.gl/Yimw6B</a>		
4/21	모두가 함께하는 지구의 날	21	5
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/cEvJfl">https://goo.gl/cEvJfl</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/2gWdOD">https://goo.gl/2gWdOD</a>		
4/24	봄과 함께 찾아오는 꽃가루 알레르기 예방법	14	6
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Eh66g9">https://goo.gl/Eh66g9</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/AJc2Zo">https://goo.gl/AJc2Zo</a>		
4/25	기후변화 적응 국제동향 세미나 '파리협정 및 SDGs의 적응부문 대응방안 모색' 개최	16	7
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/lhp3R1">https://goo.gl/lhp3R1</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/RgNrt">https://goo.gl/RgNrt</a>		
4/26	황사와 미세먼지의 차이점은?	19	7
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/SswBVw">https://goo.gl/SswBVw</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/YOMS0q">https://goo.gl/YOMS0q</a>		
4/27	우리나라 열대과일 재배 현황 살피기!	13	16
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/1osdpp">https://goo.gl/1osdpp</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/KBNX4Z">https://goo.gl/KBNX4Z</a>		
4/28	눈으로만 판단할 수 없는 맑은황사	15	7
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/l11Q6J">https://goo.gl/l11Q6J</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/kUxL9W">https://goo.gl/kUxL9W</a>		
4/29	기후변화 적응에 따른 기반시설의 강화	25	7
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/lN3Hqg">https://goo.gl/lN3Hqg</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/aCoA9O">https://goo.gl/aCoA9O</a>		

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

표 2-19 SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(5월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
5/2	반달가슴곰이 지켜준 산벚나무	20	7
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/qHn9j7">https://goo.gl/qHn9j7</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/mmEHn">https://goo.gl/mmEHn</a>		
5/3	몸 속에 쌓인 미세먼지 배출에 도움 되는 음식	19	6
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/HM75ZZ">https://goo.gl/HM75ZZ</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/UBv5lt">https://goo.gl/UBv5lt</a>		
5/4	지역별 미래먹거리 발굴 현황	19	5
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/1SyGnK">https://goo.gl/1SyGnK</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Qhv0kQ">https://goo.gl/Qhv0kQ</a>		
5/9	“기후변화적응은 결과 아닌, 과정 자체가 중요”	-	6
5/10	봄나들이 식중독 예방 요령	22	7
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/iez8LG">https://goo.gl/iez8LG</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/FQxkT8">https://goo.gl/FQxkT8</a>		
5/11	경제와 친환경 두 마리 토끼잡는 '제로에너지빌딩'	15	9
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/qkN0Zz">https://goo.gl/qkN0Zz</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/5cX1kO">https://goo.gl/5cX1kO</a>		
5/12	컬러 푸드로 알아보는 식재료의 효능	25	9
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/8F9P0">https://goo.gl/8F9P0</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/tqwi7Z">https://goo.gl/tqwi7Z</a>		
5/13	친환경 도시환경 개선 방안 그린인프라	18	20
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/dkm3vk">https://goo.gl/dkm3vk</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/MRvz4M">https://goo.gl/MRvz4M</a>		
5/16	공공기관 기후변화 적응대책 수립 지원 간담회 개최	22	24
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/45Qrw9">https://goo.gl/45Qrw9</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/98Tchi">https://goo.gl/98Tchi</a>		
5/17	기후변화에 적응하는 신인류 호모 클리마투스	27	33
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/gmyB3c">https://goo.gl/gmyB3c</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ML5IPq">https://goo.gl/ML5IPq</a>		
5/18	습기와의 전쟁, 홈메이드 습기제거제로 대비	17	61

기후변화 적응 홍보

	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/DrOo0t">https://goo.gl/DrOo0t</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/elH3YI">https://goo.gl/elH3YI</a>		
5/19	에너지 손실 막는 패시브하우스 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/uzQUvk">https://goo.gl/uzQUvk</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/7JtjvL">https://goo.gl/7JtjvL</a>	19	100
5/20	전력난의 새로운 해결책, 에너지 하베스팅 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/BiPhiC">https://goo.gl/BiPhiC</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/k6gQlg">https://goo.gl/k6gQlg</a>	25	59
5/23	미래세대를 위한 기후변화 적응! 초등 교안 개발 및 보완 워크숍! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/xsmEcg">https://goo.gl/xsmEcg</a> 기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/HKvkTT">https://goo.gl/HKvkTT</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/QdTMie">https://goo.gl/QdTMie</a> [기후변화 적응의 에세이 공모전 공유 이벤트] 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/zJONgm">https://goo.gl/zJONgm</a>	30	- 122 6,501
5/24	기후변화 적응을 위한 숲을 준비하다! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/VGXF0R">https://goo.gl/VGXF0R</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/kd32os">https://goo.gl/kd32os</a>	16	85
5/25	기후변화 심각성을 체감하는 5월 폭염! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/LBGIU7">https://goo.gl/LBGIU7</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/5cKymg">https://goo.gl/5cKymg</a>	22	73
5/26	폭염 속 오존을 주의하라! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/uo7PNI">https://goo.gl/uo7PNI</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/aKq0Ah">https://goo.gl/aKq0Ah</a>	24	70
5/27	야외활동 자외선차단제 놓치지 마세요! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/i5niKF">https://goo.gl/i5niKF</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/18clXP">https://goo.gl/18clXP</a>	18	61
5/30	바다가 뜨거워진다! 해수면 온도 상승의 양면! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ECslpd">https://goo.gl/ECslpd</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/6NV1lu">https://goo.gl/6NV1lu</a>	21	81
5/31	21세기말, 해수면 상승으로 해안도시들이 사라진다! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/oCwvr">https://goo.gl/oCwvr</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/eWddNf">https://goo.gl/eWddNf</a>	35	69

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

표 2-20 SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(6월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
6/1	암담한 세상은 훨씬 가까운 미래에 온다, 기후변화	35	73
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/OLLjXg">https://goo.gl/OLLjXg</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/8Hc3Xq">https://goo.gl/8Hc3Xq</a>		
6/2	기후변화로 제주도 방어가 사라진다!	37	89
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ydwNxb">https://goo.gl/ydwNxb</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/vNaDRB">https://goo.gl/vNaDRB</a>		
6/3	바다 사막화의 대안 바다목장!	42	115
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/LdlFBQ">https://goo.gl/LdlFBQ</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/uQDnZN">https://goo.gl/uQDnZN</a>		
6/7	폭염대피소 무더위 썬터!	29	163
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/pJhZFP">https://goo.gl/pJhZFP</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/NADBPb">https://goo.gl/NADBPb</a>		
6/8	[기후변화 적응의 에세이 공모전 공유 이벤트]	54	205
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/e5rOP4">https://goo.gl/e5rOP4</a>		
6/9	'부문별 기후변화 영향 및 취약성 통합평가 모형 개발단' 홈페이지 오픈	60	193
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/x6dAHZ">https://goo.gl/x6dAHZ</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/AExS6y">https://goo.gl/AExS6y</a>		
6/10	무더위를 물리치는 '냉감' 의류	34	205
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/bC72v4">https://goo.gl/bC72v4</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/CplkzD">https://goo.gl/CplkzD</a>		
6/13	우리집 기후변화 적응 그린 리모델링!	40	252
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/fVMtcv">https://goo.gl/fVMtcv</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/VdcdTh">https://goo.gl/VdcdTh</a>		
6/14	국가기후변화적응센터(KACCC)를 소개합니다.	28	186
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/P0Tt1O">https://goo.gl/P0Tt1O</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ImTPk5">https://goo.gl/ImTPk5</a>		
6/14	기후변화로 위기에 처한 세계	28	186
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ly5ED3">https://goo.gl/ly5ED3</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/zoMJ8A">https://goo.gl/zoMJ8A</a>		

기후변화 적응 홍보

6/15	공공기관 기후변화 적응대책 수립을 위한 업무협약 체결	45	179
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/rCgt57">https://goo.gl/rCgt57</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/bQZUoW">https://goo.gl/bQZUoW</a>		
	기적의 에세이 공모전 공유 이벤트 당첨자 발표		492
페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/jPaHDY">https://goo.gl/jPaHDY</a>			
6/16	[연구자료] 기후변화 적응을 고려한 지역자원 관리 방안(1)	50	148
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/a1y5EG">https://goo.gl/a1y5EG</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/eSviut">https://goo.gl/eSviut</a>		
6/17	책으로 만나는 기후변화	52	157
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/KQ4DmJ">https://goo.gl/KQ4DmJ</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/HoR5Q6">https://goo.gl/HoR5Q6</a>		
6/20	사이버 기후변화 적응 교육과정 수립 전략 세미나 개최	60	162
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/JBvPIM">https://goo.gl/JBvPIM</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/28hDFc">https://goo.gl/28hDFc</a>		
6/21	여름에는 콧맵시로 실내온도는 up! 체감온도는 Down!	49	172
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/uT4ISl">https://goo.gl/uT4ISl</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/5Ciiwn">https://goo.gl/5Ciiwn</a>		
6/22	기적(기후변화 적응)의 에세이 공모전 수상자 발표	71	251
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/OFxHkk">https://goo.gl/OFxHkk</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/dWD0No">https://goo.gl/dWD0No</a>		

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

표 2-21 SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(7월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
7/4	폭설 적응형 안심마을 완공, 고성 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ltLA6i">https://goo.gl/ltLA6i</a>	32	220
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/8SQhTt">https://goo.gl/8SQhTt</a>		
	네파닥 북상중 대처방법은? 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/P4s5AC">https://goo.gl/P4s5AC</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Ol8Xk9">https://goo.gl/Ol8Xk9</a>		150
7/5	지구 온난화, 우리의 주식 쌀을 위협하다! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/iw7rLN">https://goo.gl/iw7rLN</a>	27	260
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/MmSU1J">https://goo.gl/MmSU1J</a>		
	우리나라 제 20대 국회가 생각하는 기후변화 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Jdgsho">https://goo.gl/Jdgsho</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/N7i7vh">https://goo.gl/N7i7vh</a>	21	205
7/6	시원한 쿨맵시 영상 함께 보고! 함께 실천해요! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/OC8VCy">https://goo.gl/OC8VCy</a>	29	90
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/IPAFVx">https://goo.gl/IPAFVx</a>		
7/7	제8회 KEI 대학(원)생 국제환경논문공모전 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/qUtPKO">https://goo.gl/qUtPKO</a>	33	114
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/w9aBca">https://goo.gl/w9aBca</a>		
7/8	기후변화와 생태계 변화에 기반을 둔 침입외래종의 관리 전략 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/nwohs7">https://goo.gl/nwohs7</a>	42	151
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/WSzVef">https://goo.gl/WSzVef</a>		
7/11	폭염 대비 행동 수칙 확인하시고 건강한 여름 보내세요! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/bYQYnO">https://goo.gl/bYQYnO</a>	50	256
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Sra1rF">https://goo.gl/Sra1rF</a>		
7/12	기후변화로 인한 집중호우와 홍수에 대비해요! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/HT8RFQ">https://goo.gl/HT8RFQ</a>	24	175
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/kZOIQH">https://goo.gl/kZOIQH</a>		

기후변화 적응 홍보

7/13	‘한국형 건강 영향 및 취약성 평가 도구’ 개발	26	173
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/16MMWx">https://goo.gl/16MMWx</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/DVBtM5">https://goo.gl/DVBtM5</a>		
7/14	Film4Climate 글로벌 기후변화 영상 공모전	22	208
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/O1WKFg">https://goo.gl/O1WKFg</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/SvAyHO">https://goo.gl/SvAyHO</a>		
7/15	장마철 식중독에 주의해요!	30	101
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/sQVz4E">https://goo.gl/sQVz4E</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/jnenMI">https://goo.gl/jnenMI</a>		
7/18	폭염 속 건강관리 비법으로 기후변화에 적응해요!	35	197
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/zShGwh">https://goo.gl/zShGwh</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/FCezzH">https://goo.gl/FCezzH</a>		
7/19	폭염 속 차량화재에 주의하세요!	27	111
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/DRmYKR">https://goo.gl/DRmYKR</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/TwAvW9">https://goo.gl/TwAvW9</a>		
7/20	일상 속에서 직접 느끼는 환경오염들	32	201
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/nek8Ma">https://goo.gl/nek8Ma</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ajKS6N">https://goo.gl/ajKS6N</a>		
7/21	폭염기간, 가족에게도 기후변화 적응이 필요해요!	25	123
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/xRpFwq">https://goo.gl/xRpFwq</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/qkumLZ">https://goo.gl/qkumLZ</a>		
7/22	2016년 하반기 달라지는 환경제도를 만나보세요!	24	125
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/yFsvWr">https://goo.gl/yFsvWr</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/CUq3Pg">https://goo.gl/CUq3Pg</a>		
7/25	폭염과 관련있는 환경단어	30	112
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/zNjj1C">https://goo.gl/zNjj1C</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/uVwx16">https://goo.gl/uVwx16</a>		
7/26	지구온난화와 이상징후들	32	133
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/4U3JYl">https://goo.gl/4U3JYl</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/lwic6R">https://goo.gl/lwic6R</a>		
7/27	쾌적한 컨디션을 위한 장마철 패션!	40	109
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/60B8lm">https://goo.gl/60B8lm</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/7PRJzk">https://goo.gl/7PRJzk</a>		
7/28	김해시가 도심 온도 내리기 사업-쿨시티 조성 사업을	21	97

	시작합니다!		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/JSPrhu">https://goo.gl/JSPrhu</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/0oB9IA">https://goo.gl/0oB9IA</a>		
7/29	자연재해에 대비하기 위한 다양한 노력들	28	146
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/fu2ZOv">https://goo.gl/fu2ZOv</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ogFzkN">https://goo.gl/ogFzkN</a>		

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

▣ 표 2-22 ▣ SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(8월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
8/1	여름철 모기퇴치법과 모기에 잘 물리는 체질 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/FvmBgJ">https://goo.gl/FvmBgJ</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/gEw93L">https://goo.gl/gEw93L</a>	32	245
8/2	시체 꽃, 리플레시아 77년 만에 두 번째 개화 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/9FKYaJ">https://goo.gl/9FKYaJ</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/bNpw4n">https://goo.gl/bNpw4n</a>	74	151
8/3	헐크도 안 버리고 입을 수 있는, 힐링 섬유 발명됐다! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Sal5ou">https://goo.gl/Sal5ou</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/1XeytR">https://goo.gl/1XeytR</a>	50	132
8/4	여름에 관련된 시편들 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/qReHNI">https://goo.gl/qReHNI</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/aDQdnl">https://goo.gl/aDQdnl</a>	41	114
8/5	한반도 찜통경보, 열대야의 4가지 원인은? 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/o60VuW">https://goo.gl/o60VuW</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/luYb21">https://goo.gl/luYb21</a>	62	199
8/8	반려동물과 함께 여름나기 팀4 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/LxDU0n">https://goo.gl/LxDU0n</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ni2MMx">https://goo.gl/ni2MMx</a>	93	194
8/9	삼계탕 이제 그만~ 여름철 극복하는 진짜 보양식 3가지! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/q5sB6j">https://goo.gl/q5sB6j</a>	97	117

기후변화 적응 홍보

	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/eHMbBm">https://goo.gl/eHMbBm</a>		
8/10	APEC 기후센터, 개발도상국 기후변화 적응대책 수립 돕는다	54	223
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/kfXfX">https://goo.gl/kfXfX</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/sVHujH">https://goo.gl/sVHujH</a>		
8/11	여름철 피부 관리를 위한 필수 상식 지키재	44	202
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/pQGMLZ">https://goo.gl/pQGMLZ</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/g51GtW">https://goo.gl/g51GtW</a>		
8/12	몰디브 산호섬의 풍경을 위해, 죽어가는 산호를 살려 주세요	30	236
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/bEXsTT">https://goo.gl/bEXsTT</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/6ogMOZ">https://goo.gl/6ogMOZ</a>		
8/16	전국에 무료 물놀이장이 있다는 거, 알고 있었니?	63	300
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/CBkv24">https://goo.gl/CBkv24</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/haBFpX">https://goo.gl/haBFpX</a>		
8/17	무창포 신비의 바닷길 축제를 알고 계세요?	40	156
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/viUOpP">https://goo.gl/viUOpP</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/wVEvPi">https://goo.gl/wVEvPi</a>		
8/18	도심 속에서 즐기는 즐거운 캠핑! 난지캠핑장!	69	204
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/InoVBx">https://goo.gl/InoVBx</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/JOpQwD">https://goo.gl/JOpQwD</a>		
8/19	여름 힐링 여행코스, 강원도 원대리 자작나무숲	53	120
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/MZZ91g">https://goo.gl/MZZ91g</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/OvcfWN">https://goo.gl/OvcfWN</a>		
8/22	무더위로 인한 생태계 변화, 벌떼의 습격	60	212
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/5WY65M">https://goo.gl/5WY65M</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/vhofQO">https://goo.gl/vhofQO</a>		
8/23	'기후변화 적응과 「제2차 국가기후변화적응대책」 소개 브로슈어 발간	113	-
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/6W1aul">https://goo.gl/6W1aul</a>		
	여름철 다이어트 식품, 우유		149
8/24	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/SiFaV5">https://goo.gl/SiFaV5</a>	125	184
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/wLjh1n">https://goo.gl/wLjh1n</a>		
	무더위 이겨낼 여름철 보양식		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/EFTXTF">https://goo.gl/EFTXTF</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/F1z0br">https://goo.gl/F1z0br</a>		

8/25	여름과 겨울이 공존하는 나라, 네팔	102	142
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ONEvhJ">https://goo.gl/ONEvhJ</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/e8jaQZ">https://goo.gl/e8jaQZ</a>		
8/26	여름철 숲속 상쾌함, 피톤치드	100	163
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/qrXW27">https://goo.gl/qrXW27</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/yzb4M1">https://goo.gl/yzb4M1</a>		
8/29	(1) 극한 기상현상의 지속적 발생 : 기후변화	74	187
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/EQAS8Q">https://goo.gl/EQAS8Q</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/TqLJSz">https://goo.gl/TqLJSz</a>		
	[이벤트] 기후변화 적응 슬로건 만들기		1,464
8/30	(2) 기후변화에 대응하기	76	155
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/lmdJu4">https://goo.gl/lmdJu4</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/3JC3to">https://goo.gl/3JC3to</a>		
8/31	(3) 외국의 기후변화 적응대책	96	174
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/b44RZc">https://goo.gl/b44RZc</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/2BJQMU">https://goo.gl/2BJQMU</a>		

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

표 2-23 SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(9월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
9/1	집에서 나는 애완동물 냄새 없애는 방법	125	177
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/NnekGG">https://goo.gl/NnekGG</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/gBvQSB">https://goo.gl/gBvQSB</a>		
9/2	곤충들의 기후변화 적응 "남방잡자리 복상"	92	135
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/0qOhjZ">https://goo.gl/0qOhjZ</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/w67GG5">https://goo.gl/w67GG5</a>		
9/5	가을에 관련된 시편들	113	172
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/XPRhudx">https://goo.gl/XPRhudx</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/79v5VI">https://goo.gl/79v5VI</a>		
9/6	KEI Mission visits Bhutan for Development of Science-based Climate Change Country Framework	275	158

기후변화 적응 홍보

	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/v73kZe">https://goo.gl/v73kZe</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/IMkfA6">https://goo.gl/IMkfA6</a>		
	High and Dry: Climate Change, Water, and the Economy		-
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/EDtCQC">https://goo.gl/EDtCQC</a>		
	가을축제 소개 : (1) 안동국제탈춤페스티벌		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/n4tU61">https://goo.gl/n4tU61</a>		120
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/pdUFNf">https://goo.gl/pdUFNf</a>		
9/7	The coral die_off crisis is a climate crime and Exxon fired the qun		160
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/8mDRJU">https://goo.gl/8mDRJU</a>	180	
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/VoIO5Q">https://goo.gl/VoIO5Q</a>		
	가을축제 소개 : (2) 천안흥타령춤축제		207
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/oQP9su">https://goo.gl/oQP9su</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/zhl1Dp">https://goo.gl/zhl1Dp</a>		
9/8	2016 국제 기후변화 엑스포 개최 안내		112
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/fIBGn9">https://goo.gl/fIBGn9</a>	223	
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/IIIbmf">https://goo.gl/IIIbmf</a>		
	가을축제 소개 : (3) 김제 지평선 축제		233
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Mzb7fF">https://goo.gl/Mzb7fF</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/laLUvf">https://goo.gl/laLUvf</a>		
9/9	가을축제 소개 : (4) 진주남강유등축제	250	162
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/inerkC">https://goo.gl/inerkC</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/cxRNTY">https://goo.gl/cxRNTY</a>		
9/12	성돛길 말벌 주의! 밝은 색 옷 입으세요!	371	232
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/PdMeJ9">https://goo.gl/PdMeJ9</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/5at7nO">https://goo.gl/5at7nO</a>		
	UNFCCC		184
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/JrvZR0">https://goo.gl/JrvZR0</a>		
9/13	기후변화와 식탁의 변화 : 입맛 되찾기!	344	196
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/RsxaQM">https://goo.gl/RsxaQM</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/nEVoc2">https://goo.gl/nEVoc2</a>		
9/19	가을나들이 전에 꼭 알아야 할 “야외활동행동요령”	490	199
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/JOjek">https://goo.gl/JOjek</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/B1UN4D">https://goo.gl/B1UN4D</a>		
9/20	전기요금Down, 실용성up! 친환경 제로에너지주택	431	159
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/SsRtWV">https://goo.gl/SsRtWV</a>		

	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/n9ND2m">https://goo.gl/n9ND2m</a>		
9/21	[연구자료] 기후변화 적응 국내외 네트워크 구축운영 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ujNLzx">https://goo.gl/ujNLzx</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/W4e2JP">https://goo.gl/W4e2JP</a>	357	204
9/22	[기후변화생물지표중] 눈 속에 피는 꽃, 설앵초 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/t98pNv">https://goo.gl/t98pNv</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/0R3Uqf">https://goo.gl/0R3Uqf</a>	276	227
9/23	Exporting Pollution: Dumping Dirty Fuels and Vehicles in Africa 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/DDknKt">https://goo.gl/DDknKt</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/EZ8QE1">https://goo.gl/EZ8QE1</a>	308	262
	가을축제 소개 : (5) 서울세계불꽃축제 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/xEcWhH">https://goo.gl/xEcWhH</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/KikSxM">https://goo.gl/KikSxM</a>		195
9/26	Extraordinary global heat continues 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/uGidPB">https://goo.gl/uGidPB</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/w0Ktwq">https://goo.gl/w0Ktwq</a>	303	220
	카카오생산량 감소로 초콜릿생산위기! 대안은 와일드망고 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/rNNdmR">https://goo.gl/rNNdmR</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/xFPzCw">https://goo.gl/xFPzCw</a>		128
9/27	Women, Food, Climate, 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/f9bH1HK">https://goo.gl/f9bH1HK</a> 인류의 대이동, 기후변화 때문이었다? 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/hpD0EI">https://goo.gl/hpD0EI</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/eztFty">https://goo.gl/eztFty</a>	313	- 155
	[이벤트 당첨자]기후변화 적응 실천슬로건 당첨자 발표 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/FTfi0Y">https://goo.gl/FTfi0Y</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/nXHwSM">https://goo.gl/nXHwSM</a>		261
9/28	New Data-Driven Planning Tool Helps Cities Advance Climate Action 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/jg1Is0">https://goo.gl/jg1Is0</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/CzM7aN">https://goo.gl/CzM7aN</a>	479	123
	기후변화로 국내의 아열대과일 재배 증가 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/cXL2Jz">https://goo.gl/cXL2Jz</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/rf2x6v">https://goo.gl/rf2x6v</a>		118

기후변화 적응 홍보

9/29	Renewable power is cheapest option today	323	135
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/oGvpSj">https://goo.gl/oGvpSj</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/xDlwaT">https://goo.gl/xDlwaT</a>		
	기후변화생물지표종 : 한국의 특산종 구상나무		179
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/wiXHij">https://goo.gl/wiXHij</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/OP7j9a">https://goo.gl/OP7j9a</a>		
기후변화 적응 시스템 이용 만족도 조사 안내	244		
블로그 URL : <a href="https://goo.gl/AwXkQ">https://goo.gl/AwXkQ</a>			
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Ezdu7H">https://goo.gl/Ezdu7H</a>		
9/30	One Woman' s Quest to Green the Dive Business	289	182
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Omwewl">https://goo.gl/Omwewl</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/9GtgxX">https://goo.gl/9GtgxX</a>		
	가을축제 소개 : (6) 정읍사 문화제		177
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/7alOcb">https://goo.gl/7alOcb</a>		
페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/pGQe7Z">https://goo.gl/pGQe7Z</a>			

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

표 2-24 SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(10월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
10/4	Asia Can Reap Solid Returns From Low-Carbon Transition? ADB	266	269
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/15K5Mx">https://goo.gl/15K5Mx</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/XCX88o">https://goo.gl/XCX88o</a>		
10/5	APEC 기후센터, 태평양 도서국과 기후변화 대응협력 분야 확대 및 강화!	246	306
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/rgBhBW">https://goo.gl/rgBhBW</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/xP4shr">https://goo.gl/xP4shr</a>		
10/5	The world passes 400ppm carbon dioxide threshold, Permanently	246	198
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/uLGYqo">https://goo.gl/uLGYqo</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/uTURSt">https://goo.gl/uTURSt</a>		
10/6	기후변화 대응책, 산림 탄소상쇄사업	250	103
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/8yDiy9">https://goo.gl/8yDiy9</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/VmkRDE">https://goo.gl/VmkRDE</a>		
10/6	고구마에서 발견된 신규 단백질의 기능 밝혀냈다!	250	99

	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/yZP72c">https://goo.gl/yZP72c</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/As53ZJ">https://goo.gl/As53ZJ</a>		
10/7	Carbon pricing efforts are falling short, but even modest collective action can deliver significant progress, OECD says 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/3mXC2y">https://goo.gl/3mXC2y</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/GuC5Ue">https://goo.gl/GuC5Ue</a>	224	157
	태풍 차바 지나간 뒤의 행동요령? 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/LIQx0f">https://goo.gl/LIQx0f</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Q8yHpE">https://goo.gl/Q8yHpE</a>		127
10/10	감기, 비염, 안구 건조증...환절기 건강관리, 이렇게 해요! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/fB5Ey6">https://goo.gl/fB5Ey6</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/sspgZI">https://goo.gl/sspgZI</a>	286	120
10/11	EBAFOSA: Innovatively Delivering on the SDGS and the Paris Agreement 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/QxXVIK">https://goo.gl/QxXVIK</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/wLw8iJ">https://goo.gl/wLw8iJ</a>	301	207
	경주 지진의 원인과 지진용어 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ZxbIQ1">https://goo.gl/ZxbIQ1</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/qyYijd">https://goo.gl/qyYijd</a>		271
10/12	Under Hawaii's Starriest Skies, a Fight Over Sacred Ground 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/9rQf1O">https://goo.gl/9rQf1O</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/doSUjd">https://goo.gl/doSUjd</a>	316	109
	재활용 자판기 네프론, 모두 재활용하세요! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/O08Tci">https://goo.gl/O08Tci</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/2c7xNT">https://goo.gl/2c7xNT</a>		97
10/13	Climate Change Is Causing Earlier Springs in National Parks 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/qEMl8P">https://goo.gl/qEMl8P</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/zoX2WF">https://goo.gl/zoX2WF</a>		170
	“기후변화 적응제도 강화방안” 정책토론회의 일정 변경 알림 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/IBT4vH">https://goo.gl/IBT4vH</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/UT8qwx">https://goo.gl/UT8qwx</a>		136
	[기후변화생물지표중] 노래로 계절을 알리는 개구리 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ajsk07">https://goo.gl/ajsk07</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/UYRcW6">https://goo.gl/UYRcW6</a>	301	114
	Germany takes steps to roll back renewable energy revolution 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/UUCyNd">https://goo.gl/UUCyNd</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/747lym">https://goo.gl/747lym</a>		90

기후변화 적응 홍보

10/14	가을축제 소개 : (7) 민동산 역사축제	270	62
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/pmZ9L8">https://goo.gl/pmZ9L8</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/LwEXuX">https://goo.gl/LwEXuX</a>		
10/17	Energy efficiency gains ground despite lower energy prices, new IEA report says	346	156
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/PzP6p2">https://goo.gl/PzP6p2</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/PPwkow">https://goo.gl/PPwkow</a>	114	
	[기후변화관련서적] 나옴클라인, 이것이 모든 것을 바꾼다 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/lj19wW">https://goo.gl/lj19wW</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ZxH8n3">https://goo.gl/ZxH8n3</a>		
10/18	Climate is changing. Food and agriculture must too	339	224
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/HL8lwV">https://goo.gl/HL8lwV</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/VfsEqe">https://goo.gl/VfsEqe</a>	157	
	우리나라 환경은 지금 몇 시? 환경위기사계 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/0q2igZ">https://goo.gl/0q2igZ</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/lhf4Ae">https://goo.gl/lhf4Ae</a>		
10/19	British households fail to recycle a 'staggering' 16m plastic bottles a day	342	210
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/pn1nBG">https://goo.gl/pn1nBG</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Pq6HpW">https://goo.gl/Pq6HpW</a>	191	
	2016 청계천 업사이클 페스티벌 류(流)를 소개합니다! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/wr3BVC">https://goo.gl/wr3BVC</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/8BsdNP">https://goo.gl/8BsdNP</a>		
10/20	Alaskan Village Votes to Relocate Due to Climate Change	335	191
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/2hgP9L">https://goo.gl/2hgP9L</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/QdDA0Y">https://goo.gl/QdDA0Y</a>	183	
	[기후변화생물지표종] 나무가 입은 옷, 지의류 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/q9JyRa">https://goo.gl/q9JyRa</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/6FPDEJ">https://goo.gl/6FPDEJ</a>		
	Boosting Renewables in Cities is Vital to Achieve Climate and Development Goals: IRENA analysis of more than 3,500 cities charts course to increase renewable energy in urban settings	208	
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/JNSTlk">https://goo.gl/JNSTlk</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/JT525Q">https://goo.gl/JT525Q</a>		
10/21	가을축제 소개 : (8) 단풍축제	331	125
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/rhBhUx">https://goo.gl/rhBhUx</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/1k7FGP">https://goo.gl/1k7FGP</a>		
10/24	British doctors and health professionals call for rapid coal phase-out	312	126

	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/uZAWFX">https://goo.gl/uZAWFX</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/QZNuLX">https://goo.gl/QZNuLX</a>		
	[환경도서추천] 지구인의 도시사용법		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/LErfMi">https://goo.gl/LErfMi</a>		99
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/xqohqO">https://goo.gl/xqohqO</a>		
	Urgent investment needed in walking and cycling infrastructure to save millions of lives and combat climate change		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/oM35nc">https://goo.gl/oM35nc</a>		97
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/bh4UM7">https://goo.gl/bh4UM7</a>		
	기후변화로 산호초 복상		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/HQB7c1">https://goo.gl/HQB7c1</a>		118
10/25	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/GsuTTT">https://goo.gl/GsuTTT</a>	306	
	US energy shakeup continues as solar capacity set to triple		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/eVzMtO">https://goo.gl/eVzMtO</a>		175
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/gskJ7e">https://goo.gl/gskJ7e</a>		
	K티와 김성태 의원실, 국회의원연구단체 융합혁신경제포럼은 “기후변화와 제4차 산업혁명” 심포지엄을 개최합니다.		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/8cSxWQ">https://goo.gl/8cSxWQ</a>		168
	친환경생태주택 어스백하우스?		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/3UjR6d">https://goo.gl/3UjR6d</a>		113
10/26	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/3RSLgd">https://goo.gl/3RSLgd</a>	279	
	IIGCC(Institutional Investors Group on Climate Change)		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ALXyX">https://goo.gl/ALXyX</a>		70
	자연이 전하는 기후변화 뉴스-로봇 홍합, 상어의 습격, 수온 상승?		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/b3bVrd">https://goo.gl/b3bVrd</a>		69
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/kS1GdD">https://goo.gl/kS1GdD</a>		
10/27	Solar power drives financial inclusion: MiBank pilots affordable solar loans platform in Papua New Guinea	308	
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/YneuTL">https://goo.gl/YneuTL</a>		97
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/yF44ll">https://goo.gl/yF44ll</a>		
	<취재 에필로그> 신 기후체제 발효 D-7, 위기 아닌 기회로		
10/28	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/WAKfE1">https://goo.gl/WAKfE1</a>	247	97
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/i3pwkU">https://goo.gl/i3pwkU</a>		

기후변화 적응 홍보

	Protecting What Protects Us: A Network of Conservation Areas in the Amazon		107
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/U3MxdJ">https://goo.gl/U3MxdJ</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/hld74">https://goo.gl/hld74</a>		
	가을축제 소개 : (9) 미당문학제		96
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/O6X0VD">https://goo.gl/O6X0VD</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/JuoDbd">https://goo.gl/JuoDbd</a>		
10/31	World wildlife 'falls by 58% in 40 years'	211	184
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ZqVa5S">https://goo.gl/ZqVa5S</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/PnPttK">https://goo.gl/PnPttK</a>		
	[화통토크]① 한덕수 “牟 5경 시장.. 온실가스 기술개발에 산업 돌파구 있다”		203
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/UICkri">https://goo.gl/UICkri</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/JQLL0o">https://goo.gl/JQLL0o</a>		
환경성 질한 극복하기	167		
블로그 URL : <a href="https://goo.gl/m2wWzI">https://goo.gl/m2wWzI</a>			
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/wyNmRx">https://goo.gl/wyNmRx</a>		

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

표 2-25 SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(11월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
11/1	Korea: a model for development of the water and sanitation sector	298	184
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Q4KxSz">https://goo.gl/Q4KxSz</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/hjIsh5">https://goo.gl/hjIsh5</a>		
	자연이 전한 기후변화 : 강력한 태풍, 사막화 주의보		89
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/oWgeRP">https://goo.gl/oWgeRP</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/JK93cv">https://goo.gl/JK93cv</a>		
Agriculture, nutrients and the health of fish	174		
블로그 URL : <a href="https://goo.gl/DfxzFN">https://goo.gl/DfxzFN</a>			
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/5KxRFj">https://goo.gl/5KxRFj</a>		

11/2	Tesla shows off solar roof tiles 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/wxd334">https://goo.gl/wxd334</a>	219	322		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ROIqif">https://goo.gl/ROIqif</a>		151		
	갑작스러운 영하 온도, 언제 회복될까? 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/S9BI22">https://goo.gl/S9BI22</a>				
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ywMe8k">https://goo.gl/ywMe8k</a>				
11/3	World's food and energy systems key to tackling global biodiversity decline 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Gv3dzn">https://goo.gl/Gv3dzn</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/GDWbiY">https://goo.gl/GDWbiY</a>	240	118		
	지역난방공사-환경정책평가연구원, 기후변화와 환경정책 대응 업무협약 체결 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/rgTJKm">https://goo.gl/rgTJKm</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/NHO2UV">https://goo.gl/NHO2UV</a>		228		
	급격한 추위, 온맵시로 적응하자! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/uTqt3v">https://goo.gl/uTqt3v</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/V6xOFz">https://goo.gl/V6xOFz</a>		160		
	11/4		지구온난화, 지구의 온도가 1도씩 오를 때마다 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ATO5FN">https://goo.gl/ATO5FN</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/fA5Kgn">https://goo.gl/fA5Kgn</a>	184	127
			World's largest marine park created in Antarctic Ocean 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/4FJ1my">https://goo.gl/4FJ1my</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/IV8L9U">https://goo.gl/IV8L9U</a>		267
			11/7		제 22차 유엔기후변화협약 당사국총회, COP22 개최 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/YgXRZN">https://goo.gl/YgXRZN</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/7i1FJi">https://goo.gl/7i1FJi</a>
11/8	World must urgently up action to cut a further 25% from predicted 2030 emissions, says UN Environment report 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/OsxDM2">https://goo.gl/OsxDM2</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/XsN4gl">https://goo.gl/XsN4gl</a>	429		267	
	2016년 김장시기, 지역별로 알아보자! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Y15YBu">https://goo.gl/Y15YBu</a> 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Qu3krh">https://goo.gl/Qu3krh</a>			168	
	11/9		A changing climate throws water out of balance in Asia and the Pacific 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/4aEYMY">https://goo.gl/4aEYMY</a>	636	196

기후변화 적응 홍보

	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/MZrMxH">https://goo.gl/MZrMxH</a>		
	불조심 강조의 달, 11월		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/B2o7iF">https://goo.gl/B2o7iF</a>		141
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/JT7zeo">https://goo.gl/JT7zeo</a>		
11/10	겨울에 관련된 시편들		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/xjC9er">https://goo.gl/xjC9er</a>	645	129
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/zNm7BT">https://goo.gl/zNm7BT</a>		
11/11	가뭄, 어떻게 극복할까?		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/s7ftVQ">https://goo.gl/s7ftVQ</a>	409	127
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/2Pi5FN">https://goo.gl/2Pi5FN</a>		
11/14	COP22: Action on the Paris Agreement		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/tjizu8">https://goo.gl/tjizu8</a>	539	294
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/QEe79A">https://goo.gl/QEe79A</a>		
11/15	Green Passport lets Marrakech climate delegates walk the talk		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/CVbke2">https://goo.gl/CVbke2</a>	463	187
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/f9V702">https://goo.gl/f9V702</a>		
	대설시 행동요령, 미리 숙지하자!		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/iAUlp7">https://goo.gl/iAUlp7</a>		75
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/7GJbww">https://goo.gl/7GJbww</a>		
11/16	겨울철 피부트러블 방지법, 알고 가자!		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/OSnLnl">https://goo.gl/OSnLnl</a>	350	167
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/YzVWBM">https://goo.gl/YzVWBM</a>		
11/17	Adaptive Farms, Resilient Tables		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/WthTNI">https://goo.gl/WthTNI</a>	355	303
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/qzi2CI">https://goo.gl/qzi2CI</a>		
	[기후변화생물지표종] 오리발을 가진 새, 큰기러기		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/DiBiS7">https://goo.gl/DiBiS7</a>		130
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/uXWU3l">https://goo.gl/uXWU3l</a>		
11/18	How Solar is Changing the Climate Game		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/BikCjJ">https://goo.gl/BikCjJ</a>	309	244
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/isfbN9">https://goo.gl/isfbN9</a>		
	천년의 숨골, 제주도 비자림 숲을 아시나요?		
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/yZb0Xg">https://goo.gl/yZb0Xg</a>		135
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/HV73Yj">https://goo.gl/HV73Yj</a>		

11/21	Hydro-climate Services for All	316	313
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/ifmD74">https://goo.gl/ifmD74</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/TGAFW4">https://goo.gl/TGAFW4</a>		
	제22차 유엔기후변화협약 당사국총회 "COP22" 폐막		110
블로그 URL : <a href="https://goo.gl/VzHNJZ">https://goo.gl/VzHNJZ</a>			
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/vIB44S">https://goo.gl/vIB44S</a>		
11/22	New peatland coalition targets cutting climate change, saving thousands of lives	411	294
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/DqgYz1">https://goo.gl/DqgYz1</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/PuxW8p">https://goo.gl/PuxW8p</a>		
	소설, 첫눈이 내리는 날		150
블로그 URL : <a href="https://goo.gl/AfUFhZ">https://goo.gl/AfUFhZ</a>			
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/Un4YHp">https://goo.gl/Un4YHp</a>		
11/23	겨울철, 피부 각질 제거법!	347	112
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/zi9Egc">https://goo.gl/zi9Egc</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/eT0fSi">https://goo.gl/eT0fSi</a>		
11/24	기후변화로 인한 물부족, 어떻게 대처할까?	309	130
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/OXTal4">https://goo.gl/OXTal4</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/eF7P6r">https://goo.gl/eF7P6r</a>		
	국제회의장에서 '제8회 기후변화 적응 국제 심포지엄' 을 개최합니다		238
블로그 URL : <a href="https://goo.gl/6uzgsv">https://goo.gl/6uzgsv</a>			
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/RDC0JA">https://goo.gl/RDC0JA</a>		
11/25	[Webinar(웹+세미나)] 파리협정 발효의 의미와 기후변화정책의 향후 이슈(11.29. 화 14:00-15:00)	887	260
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/XsMM3d">https://goo.gl/XsMM3d</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/wA6Edw">https://goo.gl/wA6Edw</a>		
11/28	Climate plans aren't just for the environment	849	133
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/VuVytM">https://goo.gl/VuVytM</a>		
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/a8Qnmn">https://goo.gl/a8Qnmn</a>		
	이보카도 효능, 슈퍼푸드에는 이유가 있다!		77
블로그 URL : <a href="https://goo.gl/wu3YbD">https://goo.gl/wu3YbD</a>			
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/m1sxyp">https://goo.gl/m1sxyp</a>		
11/29	올바른 손씻기 방법, 겨울철 전염성 질환 예방을 위해 꼭 알아두자!	397	69
	블로그 URL : <a href="https://goo.gl/HaUww7">https://goo.gl/HaUww7</a>		

기후변화 적응 홍보

	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/XalxCZ">https://goo.gl/XalxCZ</a>		
11/30	겨울철 안전 운전 요령, 급할수록 돌아가야 하는 이유? 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/HfGUUH">https://goo.gl/HfGUUH</a>	335	51
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/QN5WMJ">https://goo.gl/QN5WMJ</a>		
	[인포그래픽] 기후변화와 폭설, 대책과 행동요령 알아보기! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/Mrww4P">https://goo.gl/Mrww4P</a>		
			-

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

표 2-26 SNS를 통한 기후변화 적응 홍보 운영 성과(12월)

(단위: 명)

제작 (월/일)	제작 콘텐츠	블로그 방문객	페이스북 도달 인원
12/1	제 8회 기후변화 적응 국제 심포지엄 개최! 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/y5Mlz3">https://goo.gl/y5Mlz3</a>	453	151
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/sccA2r">https://goo.gl/sccA2r</a>		
12/2	겨울 기온 인포그래픽 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/hOqgu2">https://goo.gl/hOqgu2</a>	213	155
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/ICV2yP">https://goo.gl/ICV2yP</a>		
	COP22 퀴즈 이벤트 당첨자 발표 페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/rrLkQf">https://goo.gl/rrLkQf</a>		393
12/5	“기후변화 파리협정 구속력 약해” 블로그 URL : <a href="https://goo.gl/MULVQB">https://goo.gl/MULVQB</a>	255	198
	페이스북 URL : <a href="https://goo.gl/NjDUA5">https://goo.gl/NjDUA5</a>		
12/12	West African countries ban Europe's dirty fuel imports 블로그 URL : <a href="http://bit.ly/2ib0sgJ">http://bit.ly/2ib0sgJ</a>	214	384
	페이스북 URL : <a href="http://bit.ly/2iaUY5N">http://bit.ly/2iaUY5N</a>		
12/26	Mongolia Focuses Efforts to Achieve Paris Goals: CDM Used to Increase Transparency 블로그 URL : <a href="http://bit.ly/2igKfoJ">http://bit.ly/2igKfoJ</a>	120	404
	페이스북 URL : <a href="http://bit.ly/2jsqRmH">http://bit.ly/2jsqRmH</a>		
12/26	기후변화로 인한 폭설의 원인 살펴보고, 폭설피해 예방해요! 페이스북 URL : <a href="http://bit.ly/2iglKQV">http://bit.ly/2iglKQV</a>		4,267

자료 : 국가기후변화적응센터 2016년 SNS 게재 콘텐츠 바탕으로 저자 정리.

## 4. 사이버 기후변화 적응 교육

### 가. 사이버 교육체계 수립을 위한 전문가 세미나 개최

#### □ 배경 및 목적

- 다년간의 기후변화 적응 관련 정책과 노하우가 축적되면서 이를 활용한 기후변화 적응 관련 교육 프로그램 개발의 필요 대두
- 시공간적 제약에서 벗어나 교육 수요자의 필요를 상시적으로 충족시킬 수 있는 사이버 기후변화 적응 교육 체계 마련 필요
  - 사이버 기후변화 적응 교육 체계 마련을 통한 사회적 인식 제고 및 기후변화 적응 관련 교육 실시
  - 오프라인 교육 참석이 어려운 사용자에게 온라인 교육 기회 제공

#### □ 주요내용

- 사이버 기후변화 적응 교육과정 전략 제안
  - 기후변화 적응 관련 사이버교육 현황 조사를 바탕으로 전문가 5인을 선정하여 전략 논의
  - 사이버 교육 프로그램 전문가, 기후변화 적응 전문가, 환경교육 전문가를 선정하여 기후변화 적응의 효율적인 교육 및 홍보 방안 모색
- 기존 자료들과의 연계 및 활용 방안 수립 모색

#### □ 세미나 개요

- 행사명 : 사이버 기후변화 적응 교육과정 수립 전략 세미나
- 주 최 : KEI 국가기후변화적응센터

- 일 시 : 2016년 6월 17일(금) 15:00
- 장 소 : 서울역 회의실
- 참석대상: 사이버 기후변화 적응 교육 관련 전문가 5인(채여라 KEI 연구위원, 구영일 KEI 행정원, 한기주 고려대학교 교수, 전의찬 세종대학교 교수, 문운섭 한국교원대학교 교수)

□ 주요회의내용

- 사이버 기후변화 적응 교육 운영이 왜 필요한지에 대한 설득력 있는 내용 보완
- KEI가 동 사업을 진행하는 데 대한 이유 및 콘텐츠에 들어갈 내용에 대한 보안이 필요
- 사이버 교육과정이 장점도 있고 단점도 있으나, 동 사업이 단점을 어떻게 극복할 것인가에 대한 논의가 필요
- 상호보완이 가능한 온·오프라인 과정 제공
  - 한국방송통신대학교의 경우 온라인, 오프라인 과정을 운영하는데, 사이버 기후변화 적응 교육과정의 경우 교육을 할 만한 내부적인 공간 및 예산 부족으로 인하여 오프라인 교육을 실시하기에는 무리
  - KEI 내에 장소가 없다면 환경공단 및 타 기관을 활용하여 오프라인 겸 온라인 강의 추진 고려
- 기후변화 적응의 이해를 증진시키며 교육 수요자의 수준에 맞게 제공할 수 있는 맞춤형 교육 전략 마련
  - 기후변화 적응의 정확한 수요 파악을 기반으로 맞춤형 교육을 제공하여 수요자의 적극적인 자기 주도 학습이 필요
  - 단기, 일반, 전문가 과정을 제작하여 각 과정에 대한 구체적인 활용안 마련이 필요
  - 현재 타 기관에서 유사한 사업을 진행 중으로 차별화된 전략 방향 선정 필요

- 맞춤형 교육 시스템 구축을 위한 사전조사(2016년까지)
- 기후변화 적응 커리큘럼 구성
  - 쉬운 내용으로 구성할 것 제안
  - 커리큘럼의 경우 적응 중심인데 기후변화와 산업, 경제와 관련된 것들도 관심이 많을 것으로 예상
  - 국가기후변화적응센터가 진행하는 것이라 기후변화 강좌 관련하여 의미가 있을 것으로 추정되나 차별성이 필요
  - 강좌주제에 대한 논의가 필수
  - 적응과 관련하여 상수도, 우수지 등 직접적으로 관련된 사업은 있으나 구체화된 교과목이 없음
  - 지속가능한 발전이라는 개념 또한 들어가야 하며, 적응분야에 대해서 좀 더 재미있는 현장 체험 추진
  - 가능하다면 몇 시간 상당의 프로젝트 수업 제안
  - 기후변화는 가장 사회적인 이슈이므로 KEI 내 사이버환경정책교육원 내 기후변화관련 과목 수강생 수가 적은 이유에 대한 고민이 필요
  - 교수학습을 설계하여 스토리 형식 또는 퀴즈 형식으로 하여 원고를 발주
  - 과목 개설시 제목을 좀 더 현실적으로 제작
  - 기후변화가 특화되고 수요가 많은 것 위주로 제작
  - 수준을 상·중·하로 구분한 강좌 설계가 필요
  - 기후변화 적응은 너무 세부적이라 기후변화라는 큰 주제로 시작하여 기후변화 적응을 교육하는 방안 고려 필요
  - 취약성을 평가하고 적응하는 시뮬레이션 과정 제안
- 기후변화 적응 관련 사이버 교육 과정 개발

- 교육과정에 인센티브가 없다면 인센티브가 없이도 수강할 만한 재미있고 유익한 콘텐츠 개발 및 내용 보완이 필요
- 사이버 환경교육의 필요성을 찾아 센터가 특화된 과정으로 제작할 것 제안
- 대학을 능가할 만한 프로그램 개발이 필요하며 단계별로 전략을 구체화할 것
- 현재 기후변화 적응으로 선정된 대학원들이 운영되고 있는데 전체 커리큘럼을 이미 커버한다고 볼 수도 있으므로 사이버 기후변화 적응 교육의 필요성을 찾을 것
- 기후변화 적응 사이버 교육의 활성화를 위한 홍보 전략 마련 및 MoU 체결
  - 특성화대학원과의 MoU 체결 고려를 제안
  - 제작한 과정들을 어떻게 일반인들에게 홍보할 것인지에 대한 홍보 전략 마련이 필요
- 기후변화 적응과정 대상 확대
  - 공무원보다는 현업(건설팅, 사기업)에 있는 사람을 대상으로 선정을 제안
  - 일반과정의 경우 유치원 교사를 대상으로 선정하여 미래세대를 교육할 필요
- 기타
  - 적응에 대한 교육이 목적인데 적응을 위해서는 단계적 접근이 필요하며 모든 국민들이 관심을 가질 수 있게 하는 것이 필요
  - 이는 설문조사로 간단하게 시작할 수 있을 것이라 추정

## ○ 연도별 전략

| 표 2-27 | 제안된 사이버 교육 연도별 전략

전 략	
1차년도 (2016)	<ul style="list-style-type: none"> <li>사이버 기후변화 적응 교육의 효율적인 전략 수립 및 교육의 체계화 마련을 위한 사전 조사가 필요함</li> <li>사이버 교육의 중장기 방향성을 선정할 필요가 있음</li> <li>대상을 선정하여 각 대상에 맞춘 연간 운영 교과목 및 과정의 세부화가 필요함</li> <li>차년도 사업인 신규 교과목 개발을 위한 전략 및 교육 틀 마련이 필요함</li> <li>사전조사 후 전략수립 세미나 개최를 통한 전문가 의견 반영을 제언함</li> <li>사이버 교육과정 개발 및 기획을 위한 전문 인력 확보가 필요함</li> <li>신규 교과목 개발을 위한 자문위원 의견 수렴이 필요함</li> <li>연간 운영계획을 수립할 필요가 있음</li> </ul>
2차년도 (2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>신규 단기과정(6과목, 3차시) 커리큘럼 개발이 필요함               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 전문가 과정 또는 일반인 과정 또한 제작 가능하나 단기과정이 가장 수강생이 많고 인기 있는 과정이라는 점을 고려하여 단기과정으로 시작을 제언함</li> </ul> </li> <li>개발한 교육과정을 이미 활성화되어 있는 사이버환경정책교육원에 보급하여 일반인 대상 기후변화에 대한 인식 제고의 필요가 있음               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 사이버 환경정책교육원에서 전문가과정 16차시, 일반인과정 6~8차시, 단기과정 3차시로 운영되므로 맞춰서 개발될 필요가 있음</li> </ul> </li> </ul>
3차년도 (2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>'17년 단기과정 시범사업을 시작으로 일반인 과정(3개, 6차시) 추가 개발이 필요함</li> <li>기후변화 적응 교육 서비스 활성화 및 서비스 대상이 확대될 필요가 있음               <ul style="list-style-type: none"> <li>- MoU 체결 방안, 타 교육기관과의 연계방안, 사이버 교육과정 배포 등</li> </ul> </li> </ul>
4차년도 (2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>기후변화 적응 사이버 교육 과정 추가 개발이 필요함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가과정 (1개, 16차시(2회 시험 포함))</li> <li>- 단기과정 (6개, 3차시)</li> </ul> </li> <li>각 과정(단기, 일반인, 전문가)에 대한 활용도 제고가 필요함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전문가 과정 수료시 대학 학점 인정 방안 논의</li> <li>- 공공기관 직원평가 교육점수 부여</li> </ul> </li> </ul>

자료 : 본 보고서의 부록 발췌하여 저자 정리

□ 주요 사진



[회의 전경]



[발표] 송지윤



[자문] 전의찬



[자유토론]

자료 : 국가기후변화적응센터 촬영.

|| 그림 2-26 || 사이버 기후변화 적응 교육과정 수립 전략 세미나 사진

**나. 사이버 기후변화 적응 교육 전략 마련<sup>2)</sup>**

□ 제1장 서론

- 기후변화 적응의 교육 필요성 작성

---

2) 전략 보고서 내용 부록 참조

- 기후변화 적응 교육을 위해 수요자의 필요를 상시적으로 충족시킬 수 있는 사이버 교육의 체계 마련 필요성 제안
- 제2장 국내·외 사이버 환경교육 사례
  - 국내 공공기관과 민간기관이 운영하는 사이버 환경교육 운영 사례 분류하고 세부내용을 포함
  - 미국, 영국, 호주, 일본 등 주요 선진국의 사이버 환경교육 운영 사례를 정리
- 제3장 기후변화 교육 프로그램 현황
  - KEI 사이버 환경정책교육원 등 국내 기후변화 교육 프로그램 현황을 정리
  - 기후변화 특성화 대학원 등 기후변화 관련 교육 현황(대학 및 대학원)을 조사하여 정리
  - 공공기관과 공무원 대상 기후변화 관련 교육 프로그램 현황 정리
- 제4장 사이버 기후변화 적응 교육 중장기 발전계획
  - 사이버 기후변화 적응 교육 중장기 발전계획 수립
  - 사이버 기후변화 적응 교육 교육과정 체계개발 수립
  - 콘텐츠 설계 및 개발 방안 마련
  - 학습 포털시스템 구축 방안 마련
- 제5장 결론

## 5. 미래세대 대상 기후변화 적응 교육

### 가. 운영계획안 수립

#### 배경 및 목적

- 기후변화 문제의 심각성 및 기후변화 적응 필요성에 대한 인식 제고를 목적으로 2014년부터 미래세대(초등학생) 대상 교육 홍보
- 2011년부터 최근 3년간 운영했던 ‘기후변화적응 서포터즈’ (대학생자원봉사단)의 교육 홍보 콘텐츠 제작 결과물을 바탕으로 서울지역의 초등학교 10명의 자문을 반영하여 기후변화 적응 필요성 교육자료 개발 및 눈높이에 맞는 수업 방식 구성
  - 6차례의 시범교육을 통해 내용 수정·보완 및 현직 교사와 학생들로부터의 피드백 반영
- 교육자료 보급을 통해 기후변화 및 적응에 대한 상시적인 교육을 실시하였으며 동 교육 자료를 신청한 500개의 학교로 발송
- 제2차 국가적응대책이 이슈화되고 COP21 당사국총회가 지난해 개최됨에 따라 초등교육 자료의 업데이트가 필요하며 서울지역이 아닌 전국의 초등학교 자문을 선정하여 자료의 폭넓은 의견 수렴 및 보급화 필요

#### 사업내용

- 초등학교 교육자료 개발
  - 기존 1~3기 운영결과물 및 ‘기후변화적응 필요성’ 교육 자료를 현장 교육자들과 함께 수정 및 보완
  - 현장 교육자(교사)의 의견을 수렴하여 초등학생 눈높이에 맞는 수업 방식 및 내용 보완
  - 최근 현황을 업데이트하여 최신 자료 개발

- 시범 교육
  - 교육자료 개발에 참여한 교사가 각 학교에서 진행
- 교육자료 보급
  - 교육자료 및 수업교안 초등학교 보급(온라인 배포)
    - \* 배포내용 : 교육자료, 수업교안
- 기대효과
  - 미래세대의 기후변화 문제 및 적응의 필요성 인지를 통한 사회적 인식 제고
  - 현재 초등학교 교육에 필수적인 기후변화 및 기후변화 적응 내용
- 자문교사 선발
  - 전국 초등학교에 근무 중인 교사를 대상으로 3.28(월)~4.11(월) 동안 교육청 공문을 통해 지원 접수
  - 지원서 접수결과, 총 51명의 교사 지원
  - 접수된 지원서는 환경관련 활동, 교재집필 경력, 기후변화 적응 교육에 관한 열정, 워크숍 참석 여부를 기준으로 총 5명 선발

▮ 표 2-28 ▮ 기후변화 적응교육 자문교사 명단

순서	이름	초등학교
1	김종철	서울 도성초
2	김용근	서울 방산초
3	장태식	대구 도원초
4	장호창	대구 달서초
5	선호승	부산 광일초

자료 : 저자 정리.



자료 : 국가기후변화적응센터 촬영.

┃ 그림 2-27 ┃ 기후변화 적응교육 자문교사 선발

## 나. 제1차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 개최

### □ 워크숍 개요

- 행사명 : 제1차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍
- 주최 : KEI 국가기후변화적응센터
- 일시 : 2016년 5월 20일(금) 16:30~18:00
- 장소 : 서울역 AREX-II 회의실
- 참석대상: 초등교사 자문위원 5명, 이정호 국가기후변화적응 센터장, 송지윤 연구원

## □ 1차 워크숍 세부 프로그램

| 표 2-29 | 1차 워크숍 세부 프로그램

구 분	분 류	내 용
1부	오리엔테이션 및 발단식	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인사말 및 지문위원 위촉장 수여식</li> <li>• '초등교안 개발 워크숍' 운영 목적 소개</li> <li>- 서포터즈 및 초등교안 자료 보완 및 개발</li> <li>- 교육 자료를 활용한 눈높이 수업 방식 탐색</li> </ul>
2부	교육 및 워크숍	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자기소개</li> <li>• 보유 교육자료 및 서포터즈 자료에 대한 간략한 소개</li> <li>• 역할 분담</li> <li>• 참신한 프로그램 및 아이디어에 대한 자유 토론</li> <li>• 기존 자료 및 강의 내용을 반영하여 교육 자료 2차 보완</li> </ul>

자료 : 저자 작성.

## □ 보유 교육자료 내용

| 표 2-30 | 보유 교육자료 수업내용

구 분	차시(시간)	수업 내용	수업방식
중학년용 (3~4학년)	1차시(40분)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 현상 및 적응 개념과 필요성</li> <li>- 날씨와 기후는 뭐가 다른가요?</li> <li>- 기후변화 적응이란 무엇인가?</li> </ul>	PPT
	2차시(40분)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 현상에 따른 적응 실천사항 알아보기</li> <li>- 기후변화가 우리 삶에 끼치는 영향</li> <li>- 기후변화에 적응하는 실천사항</li> </ul>	PPT / 모듬별 활동 및 발표
고학년용 (5~6학년)	1차시(40분)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기후변화 현상 및 적응 개념과 필요성</li> <li>- 기후변화 원인과 현상 알아보기 (지구온난화, 온실가스, 기상이변 등)</li> <li>- 기후변화 적응이란 무엇인가?</li> </ul>	PPT
	2차시(40분)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 옷맵시를 통한 기후변화 적응 "2020 스킨룩"</li> <li>- 온맵시와 쿨맵시</li> <li>- 미래의 기후에 적응하기</li> </ul>	PPT / 모듬별 활동 및 발표

자료 : 저자 작성.

표 2-31 | 보유 교육자료 목록

순서	구분	시간(분량)	형식
1	중학년(3~4학년)용 1차시	40분(73page)	PPT
2	중학년(3~4학년)용 2차시	40분(43page)	PPT
3	중학년(5~6학년)용 활동지	7page	PDF
4	고학년(5~6학년)용 1차시	40분(65page)	PPT
5	고학년(5~6학년)용 2차시	40분(9page)	PPT
6	고학년(5~6학년)용 활동지	6page	PDF
7	수업교안(중/고학년 1,2차시)	66페이지	책자(Hardcopy)
8	EBS 기후변화 특집 '하나뿐인지구' "기후변화 무엇을 해야하나?"	6분	동영상
9	기후변화 적응 대국민 홍보영상물	5분	동영상

자료 : 저자 작성.

□ 회의 결과

○ (서울 방산초등학교 김용근)

- 현장에 직접 참여하여 아이들이 좋아하는 것 위주로 교안을 구성할 필요가 있음
- 지역마다 아이들 수준이 다르니 PPT보다는 교구, 연극, 종이공예 등 아이들이 좋아할 만한 매체를 활용하여 아이들의 참여 유도가 중요함
- 에너지 효율 등급 마크 도입, 에코드라이브, 코드 뽑기 등과 같은 소비 중심이 되고 있는 어린이 가정을 고려한 교안 제작 필요
- 대학생 아이디어, 인포그래픽스, 서포터즈 자료를 적극적으로 활용할 필요가 있음
- 저작권 문제 또한 해결할 필요가 있음
- 안전과 연결시키면 보급이 많을 것임

○ (대구 달서초등학교 장호창)

- 보드게임 및 카드게임 만드는 것은 어렵지 않음

- 2013년 서포터즈 강의는 전반적으로 괜찮았지만 몇몇 자료들 사이에 논리가 비약함
  - 적응카드를 상세하게 개발할 필요가 있음
  - 고학년을 사회와 연결시키는 것을 제안
  - 폭설, 한파 관련하여 아이들이 어른들에게 이야기를 해주는 형식으로 진행
  - 초등학교 저학년 수준에 적합한 내용으로 바뀌어야 할 필요가 있음
- (서울도성초등학교 김중철)
- '미래세대 적응교안 보안 및 개발' 의 목적을 재정립하는 것이 필요하며 기후변화에 적응하는 방안을 생각해보고 이해시키는 것이라고 한다면 일정부문의 보완으로 목적이 달성하나, 기후변화 적응의 개념 및 필요성의 이해를 넘어서는 확산 및 홍보가 목적이 된다면 현 체제에는 한계가 있음
  - 학생들에게 친숙한 소재를 활용하여 학생들의 참여 유도
  - 일상생활에서 실천할 수 있는 사례 활용(예, 수업 후 1주일 동안 실천해 보기 등)
  - 실질적으로 하도록 유도하는 것이 중요하며, 환경동아리를 활용하는 것을 제안
- (부산 광일초등학교 선호승)
- 현재 초등환경교재 편찬 중이며 기존 교재를 계속 배포 중이지만 실질적으로 활용도는 저조함
  - 수업교안의 활용이 잘 안될 것 같음
  - 제작자 입장에서 환경동아리를 운영하고 있고, 현재 부산에서는 해수면 상승에 대해 홍보하는 주제로 활동 중임
  - 동영상 PPT는 5~10분으로 제작하여 아이들이 지루해하지 않도록 제작
  - 아이들이 직접 하도록 이끄는 것이 중요함
  - 스마트폰 어플리케이션 활용 제안
  - 간단한 활동지 제안
  - 다양하게 구성해서 선생님이 선택하여 교육할 수 있도록 하는 것이 중요함

- 안전과 연계해서 기후변화 교육 시작 제안
- 교복업체와 연계해서 교복 디자인 대회 제안
- 가이드라인을 주면 그것에 맞추어 제작할 수 있음
- (국가기후변화적응센터 이정호) 보급 확산이 목적이라 선생님들이 참여하여 바꿀 의향이 있다면 하는 것으로 진행할 의사가 있음
- (추후 계획)
  - 예산에 대한 고려 필요
  - 2차 워크숍 개최 필요

□ 워크숍 사진



워크숍 전경



[발표] 송지윤



회의



교안 검토



지문수령



[단체사진]

자료 : 국가기후변화적응센터 촬영.

|| 그림 2-28 || 제1차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 사진

□ SNS 홍보



제2차 국가적응대책이 이슈화되고 COP21 당사국총회가 2015년 개최되어 파리협약이 체결됨에 따라 기후변화 적응 교육 자료도 보완이 필요하여 전국의 초등학교 교사분들의 자문을 받고자 '초등교안 개발 및 보완 워크숍'을 진행하였어요.

이날 워크숍에서는 500명의 지원자들 중 치열한 경쟁을 통해 선발되신 5명의 초등교사 분들에게 자문위원 위촉장을 전달드렸어요. 선발되신 자문위원들을 통해 초등학생들에게 학년별로 어떻게 효과적으로 기후변화 적응에 관심을 가지게 하고 교육자료를 개발 할 것인지에 대한 다양한 의견을 듣게 될 예정이에요.

워크숍이 진행되는 과정에서 자문위원분들은 현장에서의 학생들의 눈높이를 어떻게 맞출 것인지 어떤 내용을 중점적으로 이야기해야 하는지에 대한 아이디어와 교육자료 개발 방안들에 대해 적극적으로 의견을 제시해 주셨어요.

워크숍에서 자문위원분들이 보여주신 열정은 2개월 동안의 개발과정을 통해 업그레이드될 교육자료를 기대하게 만들기 충분했어요. 제작되는 개발자료는 초등학교에 발송되는 것은 물론 기후변화 적응 블로그와 페이스북을 통해서도 만나보실 수 있어요!



자료 : 국가기후변화적응센터 페이스북 페이지 캡처 이미지.

▮ 그림 2-29 ▮ 제1차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 SNS 홍보

## 다. 제2차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 개최

### □ 워크숍 개요

- 행사명 : 제2차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍
- 주최 : KEI 국가기후변화적응센터
- 일시 : 2016년 6월 24일(금) ~ 25일(토)
- 장소 : 부산 광일초등학교
- 참석대상 : 초등교사 자문위원 5명

### □ 2차 워크숍 세부 프로그램

▣ 표 2-32 ▣ 2차 워크숍 세부 프로그램(6.24)

시 간	내 용
16:20~16:30(10' )	등록
16:30~16:45(15' )	1차 '초등교안 개발 워크숍' 결과 안내 - 송지윤 연구원
16:45~17:15(30' )	현 교육과정의 문제점에 대한 자유토론
17:15~18:00(45' )	초등교육 수업 방식에 대한 의견수렴
18:00~	저녁식사

자료 : 저자 작성.

▣ 표 2-33 ▣ 2차 워크숍 세부 프로그램(6.25)

시 간	내 용
10:00~11:00	조식
11:00~12:00(60' )	초등교육 교구 개발에 대한 자유토론(1)
12:00~13:30	점심식사
13:30~14:20(50' )	초등교육 교구 개발에 대한 자유토론(2)

자료 : 저자 작성.

□ 회의 결과

○ (김종철 서울 도성초등학교)

- 미래세대 기후변화 적응 개념 및 필요성을 이해할 필요가 있으며 기후변화에 적응하는 방안에 대한 교육이 필요함
- 생활 속 기후변화 적응 실천 사례
- 기후변화 적응에 대한 학생 및 일반인 대상 캠페인 및 인식 전환
- 생활 속 소재 및 실제 사례 중심 교육
- 학생 상호 활동이 강조되는 게임 중심의 교수 학습
- 기후변화 학생동아리 중심의 대국민 캠페인 필요
- 생활 속 실천할 수 있는 기후변화 적응 실천방법 따라해 보기
- 기후변화 적응 실천 결과 경연대회 개최
- 학생 실천 지원용 플랫폼 개설

○ (장호창 대구 달서 초등학교)

- 관련 교재 및 교구는 소프트웨어적 요소 활용
- 워크북과 교재가 혼합된 형태가 적합할 것으로 추정
- 파일 형태로 링크를 걸어 현장에서 사용하기 용이하도록 제작
- 체계를 잡아 각 부분별로 집필하고 의견을 취합

○ (장태식 대구 도원초등학교)

- 2015년 개정 교육과정에서 추구하는 융·복합적 사고력 향상을 위해 타 교과에서도 적용할 수 있는 교안 형태 및 워크북의 개발이 필요함
- 교실에서 만으로 국한한 수업 및 적용되는 것을 넘어 오프라인에서도 적용이 가능한 KEI의 지원 및 활동이 있었으면 좋겠음
- 워크북에 각 나라별 환경정책과 지역별 환경 및 기후를 교육하며 교육 기관에 대한 소개가 있었음을 희망함

- (선호승 부산 광일초등학교)
  - 게임의 형태는 말판의 형태가 좋을 것으로 생각함
  - 홍보교재 관련 기존 쿨맵시 중심의 단일 주제보다는 기후변화 적응의 다양한 분야를 다루어서 지역, 대상, 시기에 따라 탄력적으로 활용
  - 구체적인 말판 형태의 게임은 자문의견 참조
- 교안 구성 관련
  - 워크북 형태 및 게임형태로 구성
  - 기후변화 적응 방법 및 실천 사례 소개
  - 안전문제 관련에 대한 소개
- 기후변화 적응교안 개발 역할분담은 아래와 같음

▣ 표 2-34 ▣ 기후변화 적응 교안 업무 분담

대상	내용	담당
공통	기후변화 발생원인 및 결과	송지윤
3~4학년	보건안전(미세먼지, 오존, 자외선), 재난안전, 해양레포츠 안전	선호승
	친환경 행동 매뉴얼(대중교통, 친환경운전, 쿨맵시 등)	장태식
5~6학년	탄소 마일리지	김용근
	UNFCCC 국제협약, 기후변화 적응 국가(적응노력 국가, 적응실패 국가), CO <sub>2</sub> 저감 노력	김종철
	S/W방법	장호창

자료 : 저자 작성

□ 워크숍 사진



[워크숍 전경]



[워크숍 전경]



[워크숍 전경]



[단체사진]

자료 : 국가기후변화적응센터 촬영.

▮ 그림 2-30 ▮ 제2차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 SNS 홍보

**라. 제3차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 개최**

□ 워크숍 개요

- 행사명 : 제3차 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍
- 주최 : KEI 국가기후변화적응센터
- 일시 : 2016년 8월 19일(금)
- 장소 : 대구 달서초등학교

○ 참석대상 : 초등교사 자문위원 5명

□ 3차 워크숍 세부 프로그램

▮ 표 2-35 ▮ 3차 워크숍 세부 프로그램

시 간	내 용
13:00~13:10(10')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개회 및 워크숍 일정 안내</li> </ul>
13:10~13:40(30')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선호승 선생님 발표 및 토론</li> <li>• 보건안전, 재난안전, 해양 레포트츠 안전</li> </ul>
13:40~14:10(30')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장태식 선생님 발표 및 토론</li> <li>• 친환경 행동 매뉴얼(대중교통, 친환경운전, 쿨맵시 등)</li> </ul>
14:10~14:40(30')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김용근 선생님 발표 및 토론</li> <li>• 탄소 마일리지</li> </ul>
14:40~15:00(20')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자유 토론 및 휴식</li> </ul>
15:00~15:30(30')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 김종철 선생님 발표 및 토론</li> <li>• UNFCCC 국제협약, 기후변화 적응과 CO<sub>2</sub> 저감 위한 국가 노력</li> </ul>
15:30~16:00(30')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 장호창 선생님 발표 및 토론</li> <li>• S/W 방법</li> </ul>
16:00~16:30(30')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 송지윤 연구원 발표 및 토론</li> <li>• 기후변화 발생원인 및 결과</li> </ul>
16:30~17:00(30')	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자유토론 및 향후 일정</li> </ul>

자료 : 저자 작성.

### 마. 초등교안 자료 및 교구 개발<sup>3)</sup>



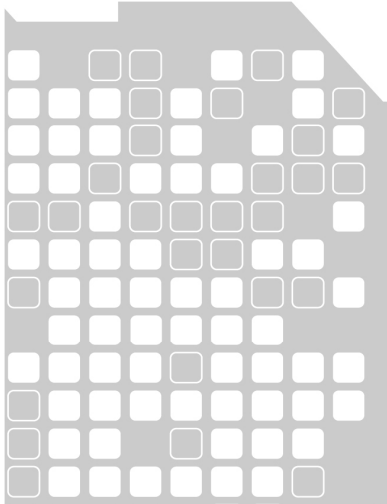
자료 : 국가기후변화적응센터 제작.

|| 그림 2-31 || 기후변화 적응 초등교안 표지

### 바. 교육자료 배포

- 전국 초등학교 대상으로 초등교안 배포 공문 발송
- 자료는 국가기후변화적응센터 홈페이지에 게재

3) 초등교안 부록 참조



# 제3장

# 결론





## 제3장 결 론

### 1. 2016년 홍보성과 및 평가

- 기후변화 적응 정책 홍보
  - 「제2차 국가기후변화적응대책」 세부내용을 포함한 국·영문 브로슈어 제작 및 배포하여 정책결정자와 오피니언리더 중심의 홍보 추진
    - 국문 브로슈어: 국가기후변화적응센터 행사(2016년 기상기후 박람회, 지자체 기후변화 적응대책 추진성과 발표회 및 역량강화 정기교육, 제8회 기후변화 적응 국제 심포지엄)
    - 영문 브로슈어: UNFCCC 제22차 당사국총회(COP22) 한국관, 제8회 기후변화 적응 국제 심포지엄
  - 「제2차 국가기후변화적응대책」 설명회 통한 홍보 추진
    - 독립적 설명회가 아닌 대규모 국가기후변화적응센터 행사 내 프로그램으로 구성하여 설명회 진행
      - 제2차 광역지자체 적응대책 수립 2차 간담회(2/24 대전 통계교육원), 기후변화 적응 국제동향 세미나(5/4 서울 프레지던트 호텔) 내 프로그램)
    - 국제회의에서 「제2차 국가기후변화적응대책」 홍보
      - UNFCCC COP22 한국관 내 부대행사 개최 및 발표
  - UNFCCC 제22차 당사국총회(COP22) 한국관 운영
    - COP22 한국관에서 국가적응계획의 모니터링과 평가방법 주제로 세미나 개최하여 대한민국의 적응정책 홍보
    - COP22 한국관 내 「제2차 국가기후변화적응대책」 홍보 동영상 상영 및 홍보 브로슈어 배포

□ 대국민 온라인 홍보

- 계절별 이슈 사전조사 및 인포그래픽 제작 및 배포
  - 황사, 꽃가루, 폭염, 홍수, 가뭄, 폭설 계절별 이슈 자료 수집 및 작성
  - 작성된 자료를 가공하여 기후변화 이슈 대응 및 실천방안을 인포그래픽 / 픽토그램으로 표현해 대중들이 친근하고 쉽게 이해하고 실천할 수 있도록 포스터 제작
  - SNS 및 초등학교 교실에 시의적 배포(구축된 자료 및 포스터 향후 지속적 활용 예정)
- 공식 네이버 블로그 및 페이스북 페이지 제작( 16.04.04) 및 활성화
  - KACCC 소개, KACCC 행사 소개, KACCC 연구 및 적응정책 소개, 공모전 및 댓글이벤트, 유관기관 기후변화 관련 정보, 계절별 기후변화 이슈, 기후변화 적응 사례, 문화로 보는 기후변화 등 다양한 콘텐츠를 1일 1건 제작하여 블로그와 페이스북에 게재(SNS 채널 연간 총 416건 콘텐츠 제작)
  - 공모전, 댓글이벤트, 퀴즈이벤트 등 이벤트 4회 개최를 통해 국민들 기후변화 적응 필요성 공감대 확장

□ 미래세대 대상 기후변화 적응 교육

- 기후변화 적응의 사회적 인식 제고를 위해 미래세대 대상으로 교육 및 홍보 전개
  - 총 3회 미래세대 대상 기후변화 적응 교안 개발 워크숍 개최(5/20 서울역회의실, 6/24~25 부산 광일초등학교, 8/19 대구 달서초등학교)
  - 초등교안 “변화하는 기후에 안전하게 적응해요” 제작 및 배포

□ 기후변화 적응 사이버 교육체계 마련 전략 수립

- 기후변화 적응 사이버 교육 전략 세미나 개최(6/17 서울역회의실) 통해 기후변화 적응 사이버 교육 대상, 발전전략, 교육내용, 차별화 전략 논의
- 기후변화 적응 사이버 교육 전략 보고서 작성

## 2. KACCC의 향후 발전 방향

- 향후 기후변화 적응 체계적 교육 진행 및 시의적·적극적 홍보 추진
  - 뉴스레터 제작배포 및 유관부처 간행물을 통한 기획보도
    - 정부기관, 간행물, 메일링을 활용한 기획보도 추진
    - 기후변화 이슈별(행사, 꽃가루, 폭염, 홍수, 가뭄, 폭설) 시의적 대응
  - 기후변화 적응 SNS 페이지 활성화
    - SNS 채널의 쌍방향 소통 및 정보 확산을 위한 이벤트 추진
    - 기후변화 적응 메시지 서명 캠페인 진행
    - 적응 메시지와 관련된 사진, 동영상 공모전을 통해 콘텐츠 확산
  - 일반 대국민용 기후변화 적응 메시지 활용 홍보
    - 메시지를 활용한 라디오 PPL 추진
    - 캐릭터를 활용한 적응 사례 홍보물 개발 및 배포
  - 기후변화 적응 교육을 지속할 수 있는 적응 교육 체계 마련
    - 전문가 및 초등학생 대상 장기 지속 가능한 기후변화 적응 교육 체계 마련
  - 사이버환경정책교육원 내 적응산업 관련 교육체계 마련
    - 적응산업 관련한 단기과정 제작 지원
  - 기후변화 적응 행동수칙 마련하여 적응 실천 요령 적극 홍보
    - 기후변화 적응 행동수칙 제작 및 대국민 홍보

