

KEI 포커스



발행일 2024년 6월 30일 발행인 이창훈 발행처 한국환경연구원

주소 세종특별자치시 시청대로 370 세종국책연구단지 B동(과학·인프라동)

TEL 044-415-7777 FAX 044-415-7799 홈페이지 www.kei.re.kr © 2024 한국환경연구원

Korea Environment Institute Focus

제12권 제5호
통권 제115호

2023 국민환경의식조사

염정윤 녹색전환연구실 연구위원 강선아 녹색전환연구실 전문연구원

요약

현안

국민 수요를 반영한 환경정책을 수립·지원하기 위해 환경 전반 및 부문별 국민의 인식과 만족도를 파악하는 것이 중요하다. 더불어 환경정책의 효과성을 높이고 선제적이며 전략적인 정책 추진을 위해서는 국민들의 환경에 대한 의식 및 실천 의지를 통계화하는 작업이 지속적으로 추진되어야 한다. 이에 KEI는 2012년부터 매년 국민환경의식조사를 실시하고 있다.

주요 내용

2023년 조사의 주요 결과는 다음과 같다. 첫째, '환경 인식' 부문에서는 우리 국민의 69.0%는 환경문제 전반에 '관심이 있다'고 응답하였다. 우리나라가 직면한 중요한 환경문제와 가장 시급하게 해결해야 하는 환경문제로 '기후변화'를 꼽았다. 둘째, '환경태도/실천' 부문에서는 61.7%의 국민이 '환경친화적 행동'이 '생활의 편리함'보다 우선한다고 응답하였으나, 응답률 자체는 매년 감소하는 추세이다. 셋째, '환경정보 이용' 부문에서는 국민의 37.1%가 환경에 대한 정보가 부족하다고 인식하고 있었으며, '환경문제 대응을 위한 구체적인 실천 방법'(55.8%)에 대한 정보 수요가 높게 나타났다. 넷째, '환경수요/정책' 부문에서는 환경보존의 책임 주체로 '중앙정부'(42.7%)와 '일반 국민'(26.2%)이라고 응답한 비율이 높았고, 환경보전 노력에 대한 평가는 '기업'이 2.4점(5점 만점)으로 가장 낮았다. 다섯째, '환경교육' 부문에서는 국민의 86.7%가 우리 사회 전반에 환경교육이 필요하다고 응답하였으며, 환경교육의 가장 중요한 목표는 '환경문제 해결을 위한 실천 확산'(39.9%)으로 나타났다.

정책 제언

2023년 조사 결과에서는 기후변화 문제에 대한 국민의 관심과 우려 증대가 가장 눈에 띈다. 응답자의 63.9%가 가장 중요한 환경문제로 기후변화를 꼽았으며, 이는 2021년 39.8%에 비해 크게 상승한 수치다. 국민들은 '기후변화'라는 단어에서 평균기온 상승(68.8%), 이상기후로 인한 자연재해(66.0%) 등 체감 가능한 결과들을 주로 떠올리는데 지난해 발생한 다양한 극한 기후 현상과 그로 인한 피해가 기후변화에 대한 불안감을 자극한 것으로 보인다. 이러한 관심은 기후변화 문제 해결을 위해 실천하고 행동하고자 하는 동기를 제공한다. 친환경적 실천을 유도하고 장려할 수 있는 정책적 지원과 함께 국민이 필요로 하는 환경정보 수요에 대응할 수 있는 정보제공 및 교육 방안에 대한 고민이 필요한 시점이다.

본 내용은 한국환경연구원(KEI)의 일반사업 「환경정책교육원 운영: 2023 국민환경의식조사」를 요약 정리한 것입니다.

I

조사 개요 및 조사 항목

01 — 조사 개요

- 한국환경연구원(KEI)은 환경 전반에 대한 국민의 의식 및 인식, 부문별 환경에 대한 만족도 및 환경정책 수요를 조사하기 위해 2012년부터 매년 국민환경의식조사를 실시하고 있음
- 2023년도에는 기본 부문(환경인식, 환경태도/실천, 환경정보 이용, 환경수요/정책)과 ‘환경교육’ 관련 특별 부문에 대한 온라인 조사를 수행함
- 2018년부터 온라인 조사 방식을 도입하였으며, 2018년~2022년 총 5개년 간 유지했던 1차 패널 조사를 종료하고 2023년부터 새로운 패널 자료를 구축함
 - 전국 만 19세 이상 70세 미만 성인 총 3,088명이 설문에 응답함
- 조사 표본은 지역별, 성별, 연령별로 비례할당추출하여 구성하였고(표 1 참조), 조사는 2023년 9월 21일부터 9월 28일까지 실시함

표 1. 응답자 특성

구 분		표본 수	%
전 체		3,088	100.0
성별	남자	1,569	50.8
	여자	1,519	49.2
연령	20대	557	18.0
	30대	541	17.5
	40대	653	21.1
	50대	710	23.0
	60대	627	20.3
	월평균 소득	200만 원 미만	393
	200~300만 원	485	15.7
	300~400만 원	529	17.1
	400~500만 원	495	16.0
	500~600만 원	367	11.9
	600만 원 이상	819	26.5

구 분		표본 수	%
학력	중학교 졸업 이하	57	1.9
	고등학교 졸업	1,486	48.1
	대학교 졸업	1,344	43.5
	대학원 재학 이상	201	6.5

자료: 염정윤, 강선아(2023).

02 — 조사 항목

- 국민환경의식조사는 2012년부터 매년 반복 조사되는 기본 문항과 사회적 관심이나 환경 이슈를 고려한 특별 문항으로 구성됨
- 2023년 조사는 5개 부문으로 구성함
 - 환경 인식: 환경에 대한 이미지나 환경 상태, 만족도 등
 - 환경태도/실천: 친환경 태도와 실천, 환경보전을 위한 생활 습관 등
 - 환경정보 이용: 환경정보의 충분성, 환경정보 습득 경로 등
 - 환경수요/정책: 가장 우려되는 환경문제, 이를 해결하기 위한 효과적인 방법, 경제 성장과 환경과의 관계 등
 - 환경교육: 환경교육의 필요성 및 목표, 환경교육 참여 및 방해요인 등



II

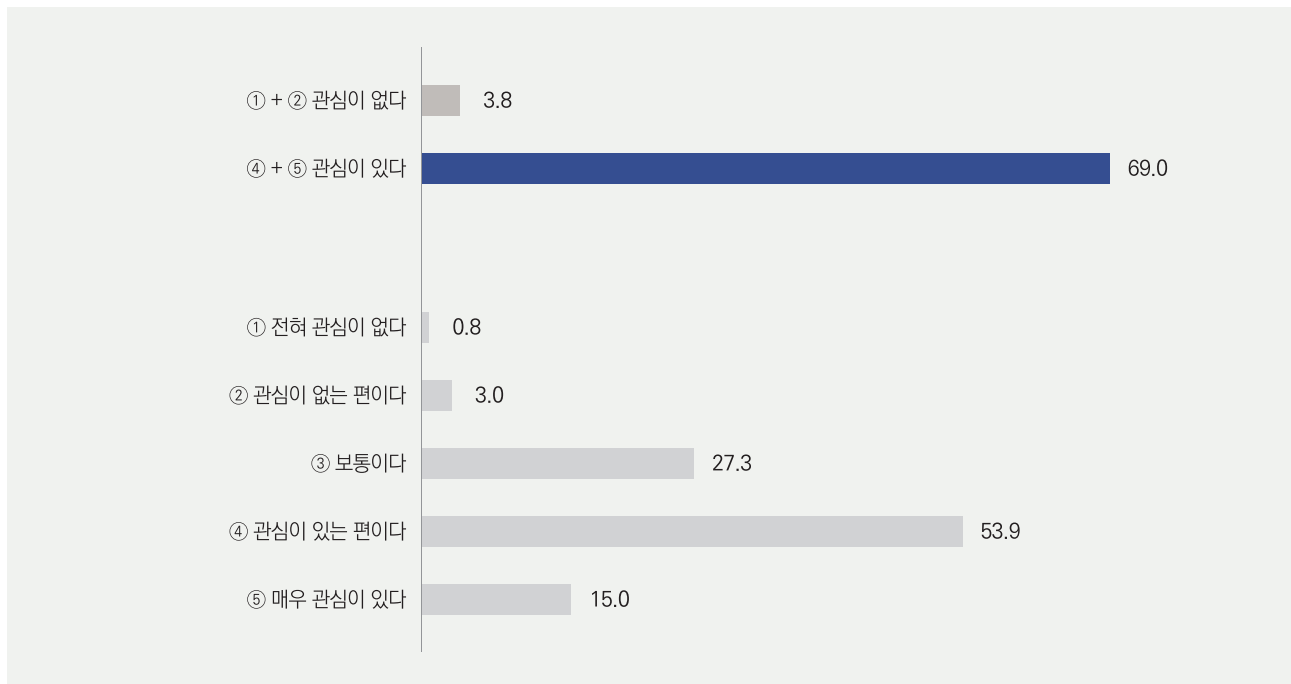
조사 결과

01 — 환경 인식

- 평소 전반적인 환경문제에 대한 관심도를 알아본 결과 ‘관심이 있다’는 응답이 69.0%로 나타남
 - 환경문제에 대한 관심은 2018년 이후 계속 70%대를 유지하였는데, 2023년 소폭 감소함

그림 1. 환경문제에 대한 관심 정도

(단위: %)



자료: 염정윤, 강선아(2023).

- ‘전혀 관심이 없다’는 응답에 1점, ‘매우 관심이 있다’는 응답에 5점을 부여하여 성별, 연령, 소득, 혼인 여부, 정치 성향 등에 따른 평균 차이를 확인함
 - 연령과 소득이 증가할수록 환경에 대한 관심이 증가하였고, 기혼자가 미혼자에 비해, 정치적으로 진보적인 성향을 가진 사람이 중도적이거나 보수적인 성향을 가진 사람에 비해 환경에 대한 관심이 높음

표 2. 응답자 특성에 따른 환경문제 관심 (단위: 점)

구분	환경문제에 대한 관심		검증
	사례수	평균	F
전 체	3,088	3.79	-
성별	남성	1,569	3.78
	여성	1,519	
연령	20대	557	31.07***
	30대	541	
	40대	653	
	50대	710	
	60대	627	
가구 소득	200만원 미만	393	6.18***
	200~300만원	485	
	300~400만원	529	
	400~500만원	495	
	500~600만원	367	
	600만원 이상	819	
혼인 여부	미혼	1,104	34.48***
	기혼	1,750	
	기타	234	
정치 성향	진보	826	27.54***
	중도	1,327	
	보수	736	
	모름	199	

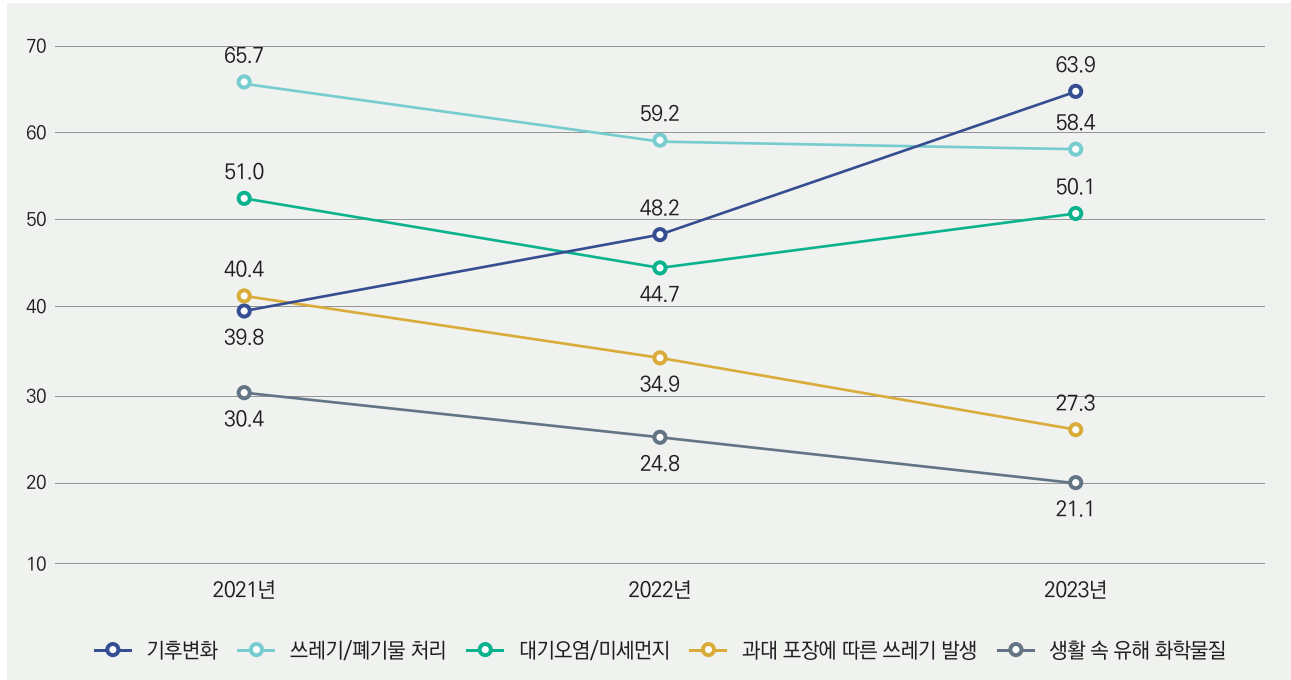
자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 우리나라가 직면한 중요한 환경문제를 묻는 질문(3개 복수 응답)에 대해서 ‘기후변화’(63.9%), ‘쓰레기/폐기물 처리문제’(58.4%), ‘대기오염/미세먼지 문제’ (50.1%) 순으로 응답함
 - ‘기후변화’ 문제가 가장 중요한 환경문제로 나타난 것은 2020년 해당 문항을 조사하기 시작한 이후로 처음이며, 응답 비중이 매년 증가하는 추세임(2021년 39.8% → 2022년 48.2% → 2023년 63.9%)
 - 사람들은 기후변화라는 단어에서 ‘평균기온 상승’(68.8%), ‘이상기후로 인한 자연재해’(66.0%) 등 체감할 수 있는 문제들을 떠올리는데 2023년에는 이상고온, 가뭄, 집중호우 등 다양한 이상기후 문제들이 다수 발생하면서¹ 기후 문제에 대한 인식이 증가한 것으로 판단됨

1. 관계부처합동(2024), “2023년 이상기후 보고서”, 검색일: 2024.5.10.

그림 2. 2021~2023년 주요 환경문제 응답 추이

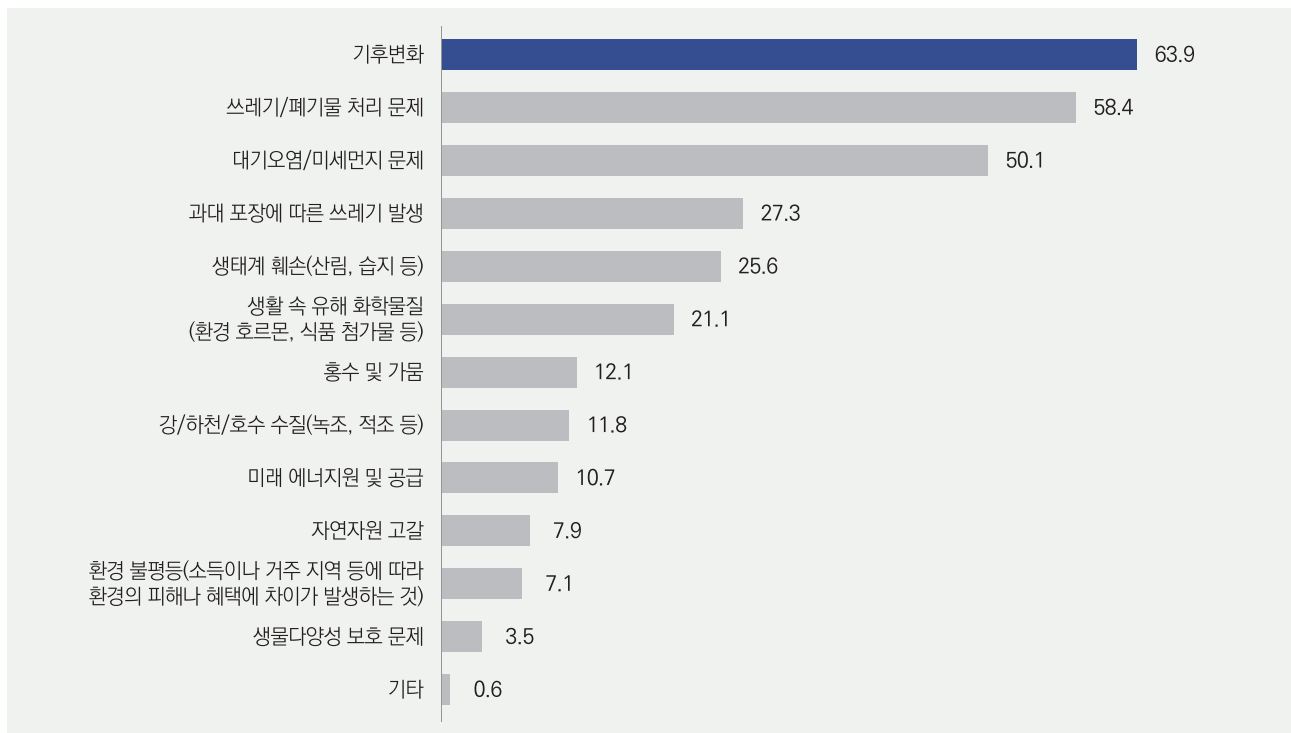
(단위: %)



자료: 엽정윤, 강선아(2023).

그림 3. 우리나라가 직면한 가장 중요한 환경문제

(단위: %)

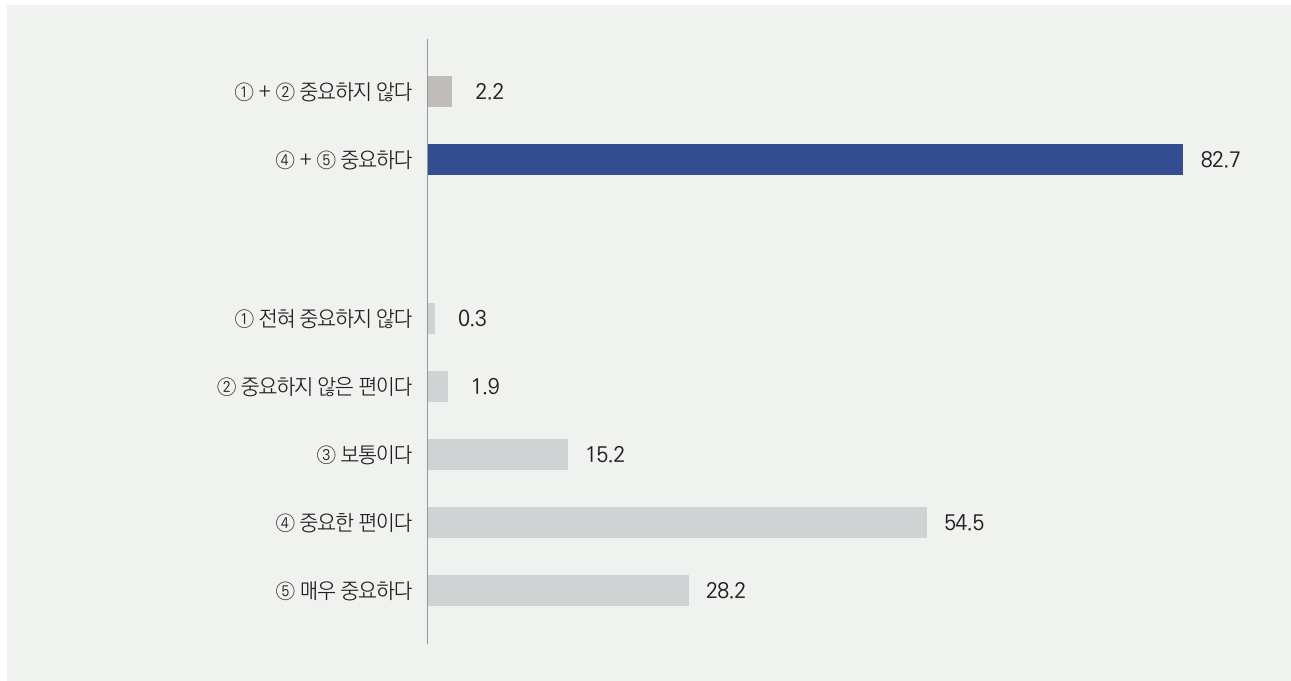


자료: 엽정윤, 강선아(2023).

- 기후변화가 중요한 문제라고 응답한 비율은 82.7%인 반면, 개인에게 미치는 영향이 심각하다는 응답의 비율은 58.0%였음
 - 대다수의 국민은 기후변화를 중요한 문제로 인식하고 있으나, 상대적으로 자신에게 직접적인 영향을 미친다고 생각하지는 않았음
 - 기후변화 문제가 심각하지도 중요하지도 않다고 응답한 사람은 전체 응답자의 1.2%에 불과함

그림 4. 기후변화의 문제의 중요도

(단위: %)

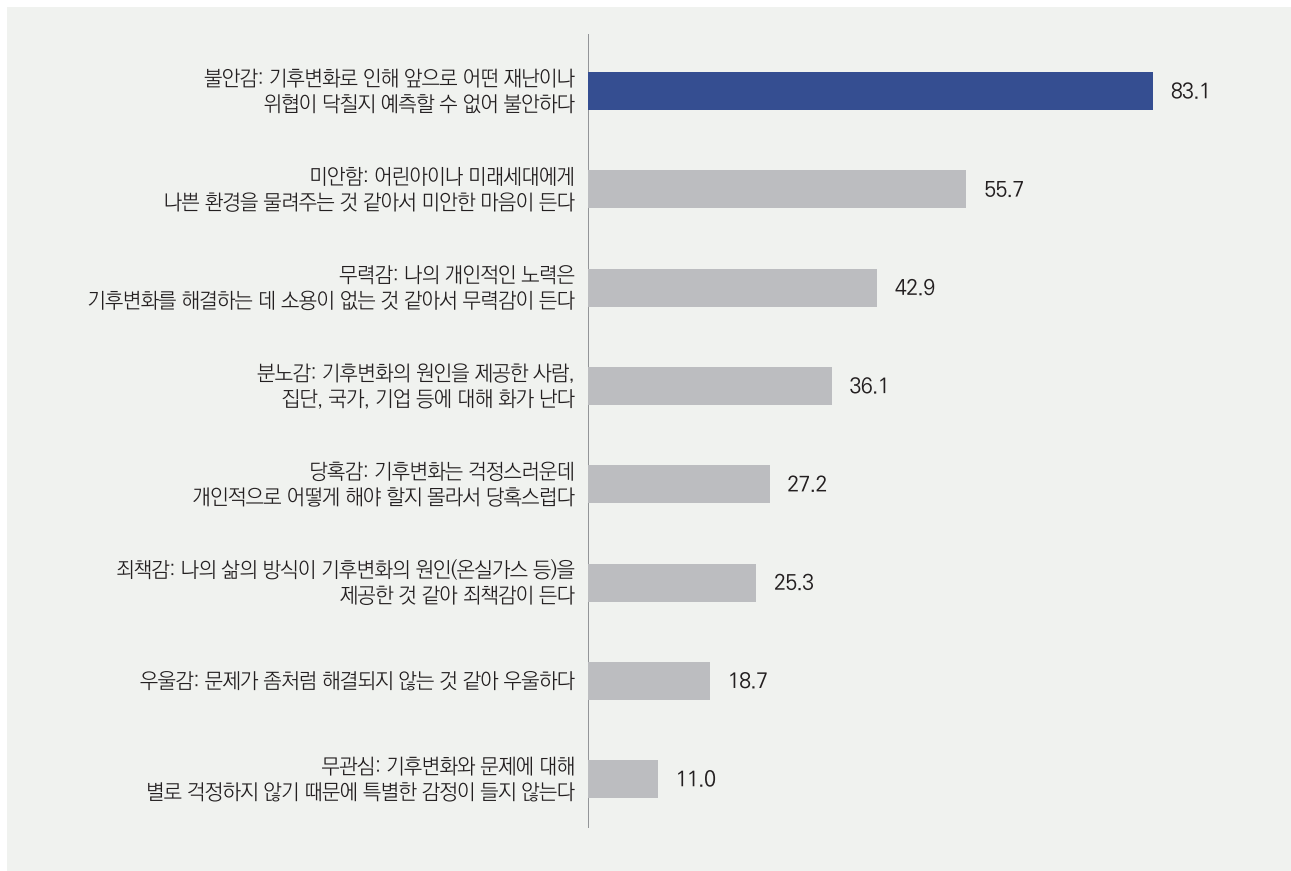


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 기후변화의 심각성에 대해 느끼는 감정은 ‘불안감’(83.1%)이 가장 높았으며 ‘미안함’(55.7%), ‘무력감’(42.9%) 등 부정적인 감정이 뒤를 이었음
 - 기후변화에 대한 부정적인 감정은 친환경적인 행동을 이끌어내는 원동력이 되기도 하지만 기후 우울증이라는 증상이 발생할 정도로 사람들에게 신체적·정신적 악영향을 미칠 수 있는 요인임
 - 기후 대응에 대한 효능감이나 자신감을 유발할 수 있는 정책적 지원과 커뮤니케이션 메시지가 필요함

그림 5. 기후변화에 대해 느끼는 감정

(단위: %)

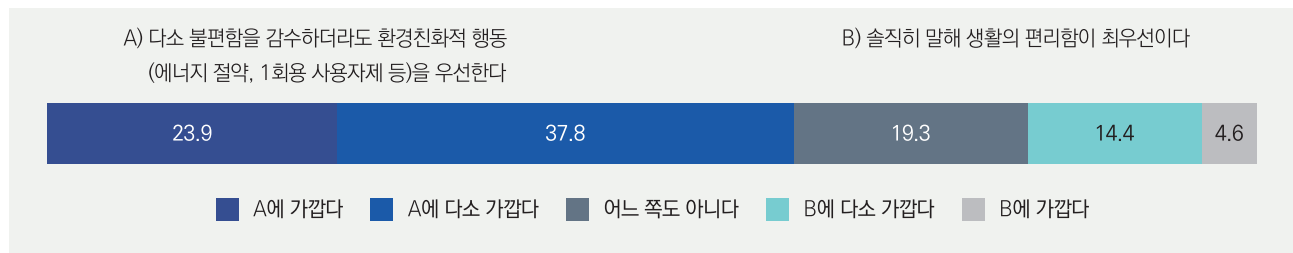


자료: 염정윤, 강선아(2023).

02 — 환경태도/실천

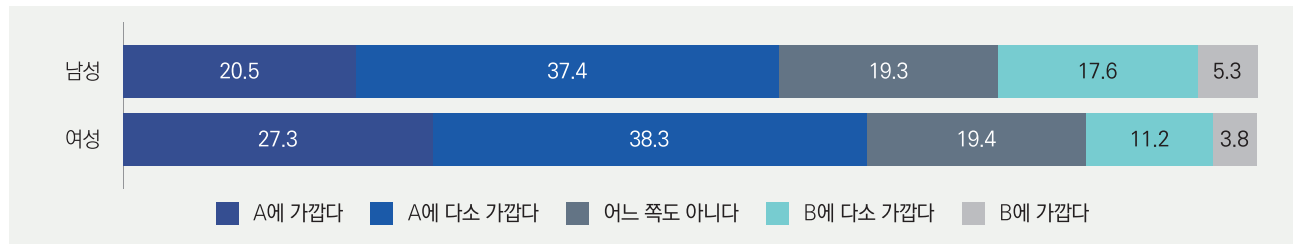
- 환경보전에 대한 태도의 경우 ‘불편함을 감수하더라도 환경친화적 행동을 우선한다’라는 응답이 61.7%로 ‘생활의 편리함이 우선이다’(19.0%)라는 응답에 비해 높았음
- 친환경적 태도는 성별과 연령에 따라 차이가 존재함. 여성이 남성에 비해, 고연령층이 저연령층에 비해 환경친화적 행동을 우선하였음

그림 6. 환경 태도(A: 환경친화적 행동 대 B: 편리함) (단위: %)



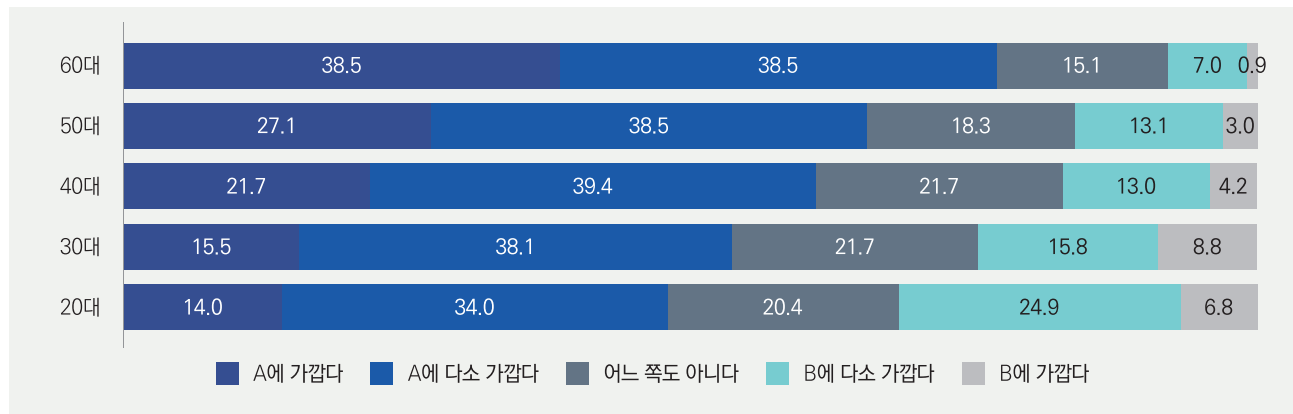
자료: 염정윤, 강선아(2023).

그림 7. 성별에 따른 환경 태도(A: 환경친화적 행동 대 B: 편리함) (단위: %)



자료: 염정윤, 강선아(2023).

그림 8. 연령에 따른 환경 태도(A: 환경친화적 행동 대 B: 편리함) (단위: %)

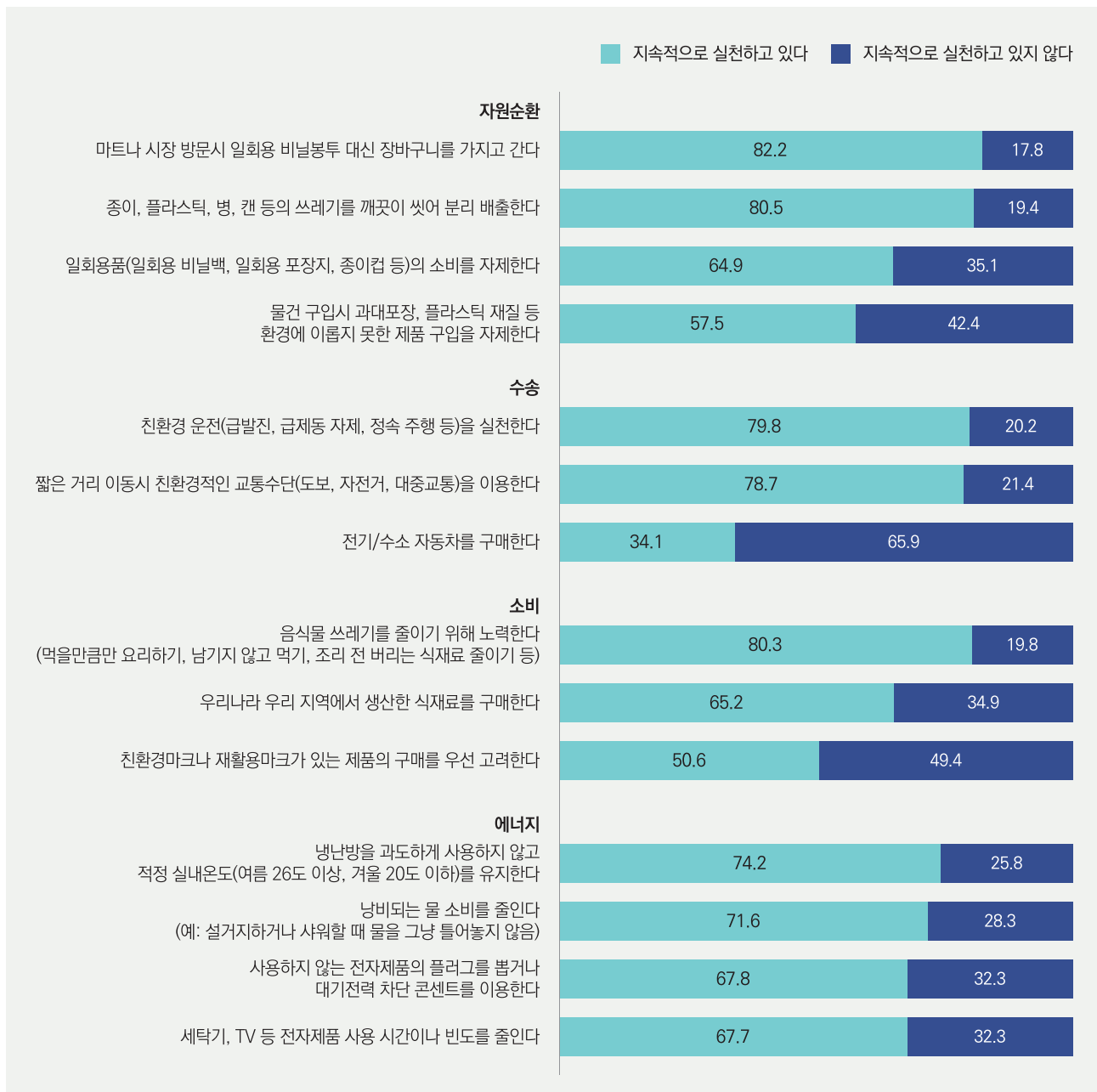


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 환경친화적 행동 실천의 경우 우리 국민은 설문에 제시된 14가지의 행동 중 1인 평균 8.82가지 행동을 지속적으로 실천하고 있음
 - ‘장바구니 이용’(82.2%), ‘쓰레기 분리 배출’(80.5%), ‘음식물 쓰레기 줄이기’(80.3%) 등의 실천이 높게 나타나고 ‘친환경마크나 재활용마크가 있는 제품 구매 우선 고려’(50.6%), ‘전기/수소 자동차 구매’(34.1%) 등의 행동 실천이 낮았음

그림 9. 환경보전을 위해 지속적으로 하는 행동

(단위: %)

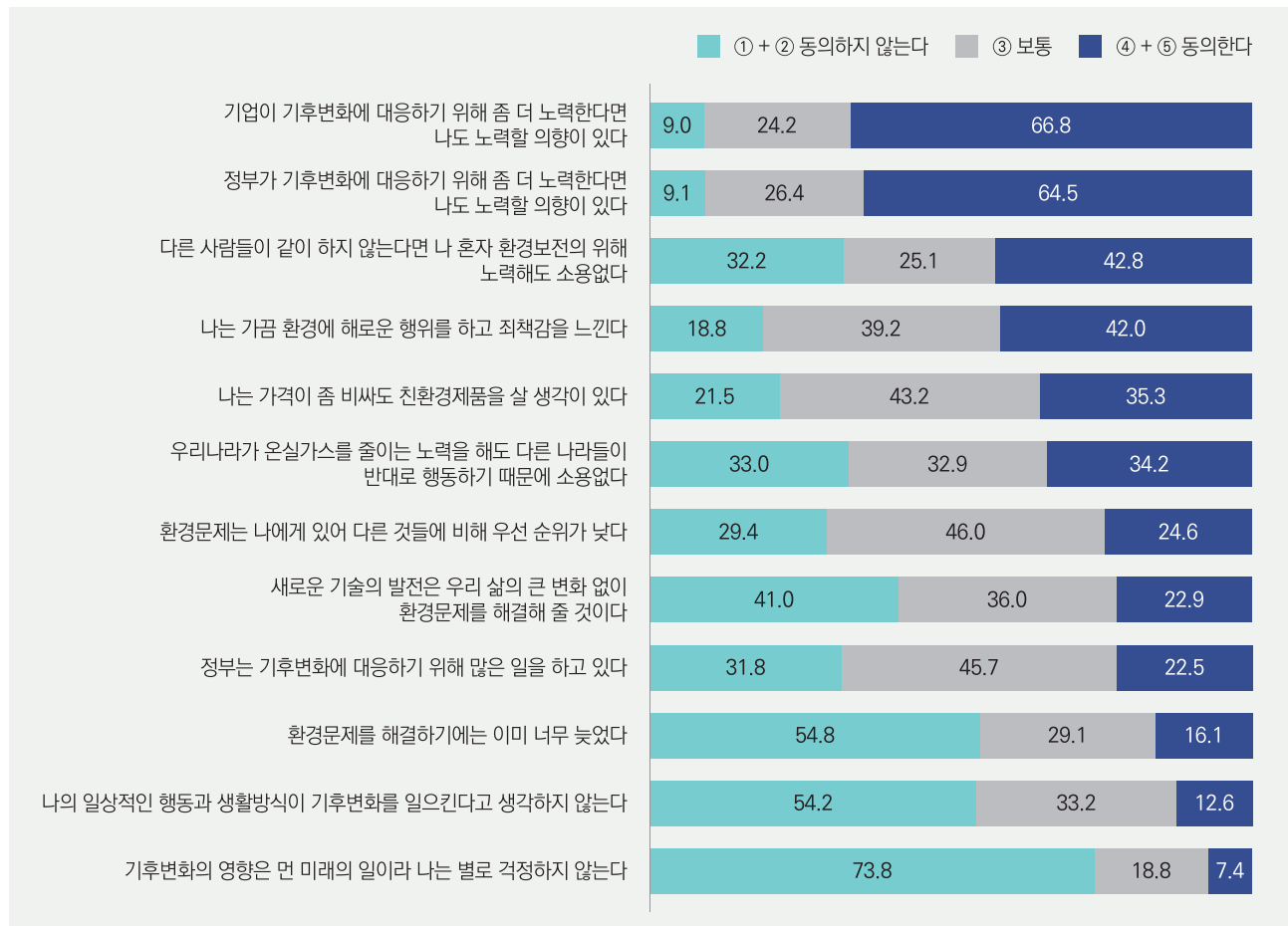


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 친환경적 노력에 대한 태도나 인식과 관련하여 ‘기업(66.8%)이나 정부(64.5%)가 노력한다면 나도 노력할 의향이 있다’가 높은 동의를 얻었고 ‘정부는 기후변화에 대응하기 위해 많은 일을 하고 있다’(22.5%)에 대한 동의는 낮은 것으로 나타남
 - ‘나의 일상적인 행동과 생활방식이 기후변화를 일으킨다고 생각하지 않는다’(54.2%), ‘기후변화의 영향은 먼 미래의 일이라 나는 별로 걱정하지 않는다’(73.8%) 등에 동의하지 않는다고 응답한 비율이 높은 것으로 보아 환경문제 해결을 위해 개인도 노력해야 한다는 생각을 가지고는 있지만 적극적인 실천 의지를 지니고 있다기보다는 기업이나 정부가 먼저 나서면 ‘동참’하는 수준의 노력 의지를 지닌 것으로 보임

그림 10. 친환경적 노력에 대한 태도

(단위: %)

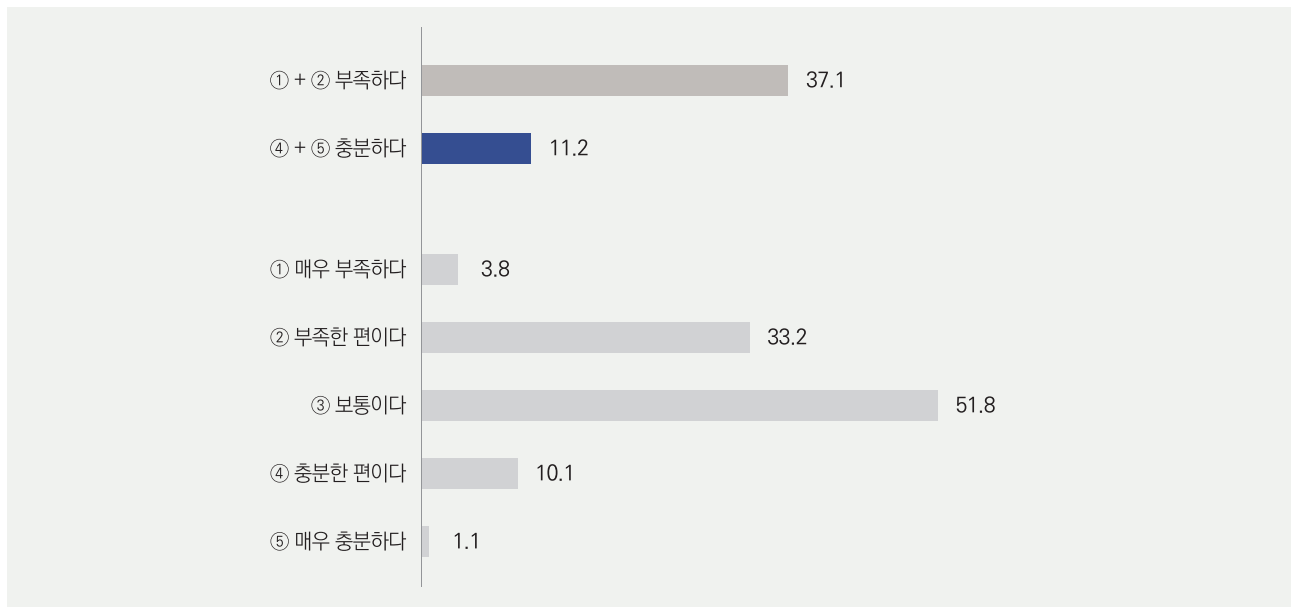


자료: 염정윤, 강선아(2023).

03 — 환경정보 이용

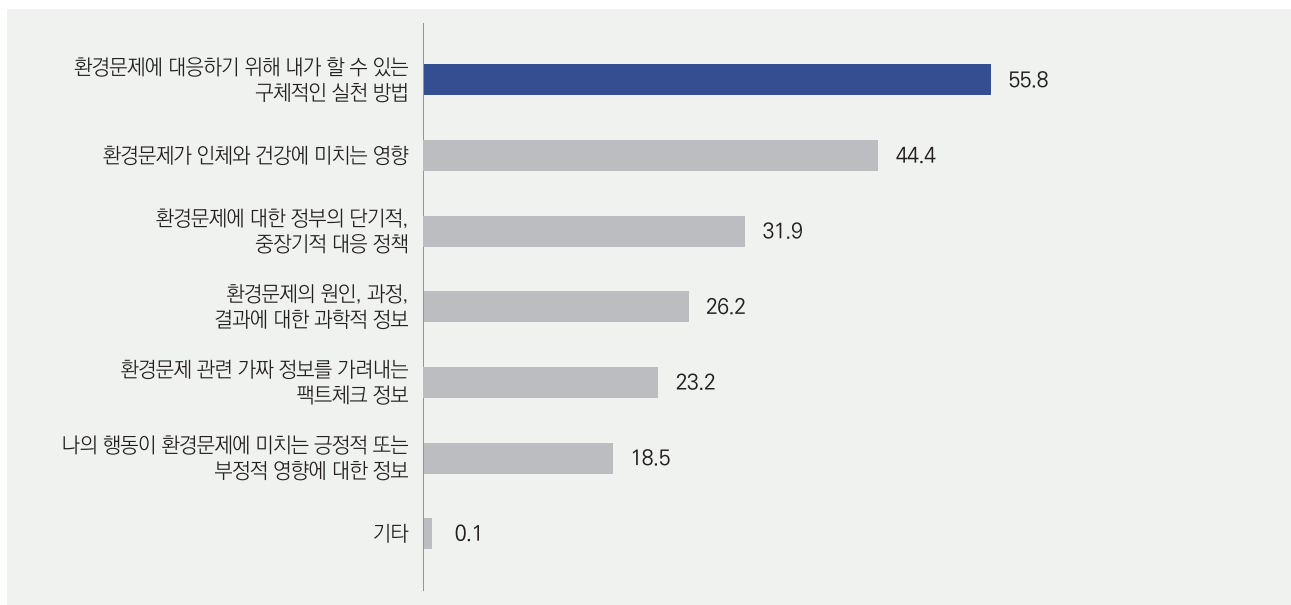
- 환경에 관한 정보가 충분한지에 대한 질문에 '충분하다'는 응답이 11.2%, '부족하다'는 응답이 37.1%로 나타남
- 추가로 얻고 싶은 환경정보로는 '환경문제를 대응하기 위한 구체적인 실천 방법' (55.8%)을 가장 많이 선택하였음

그림 11. 환경정보에 대한 수요 (단위: %)



자료: 염정윤, 강선아(2023).

그림 12. 추가로 얻고 싶은 환경정보 (단위: %)

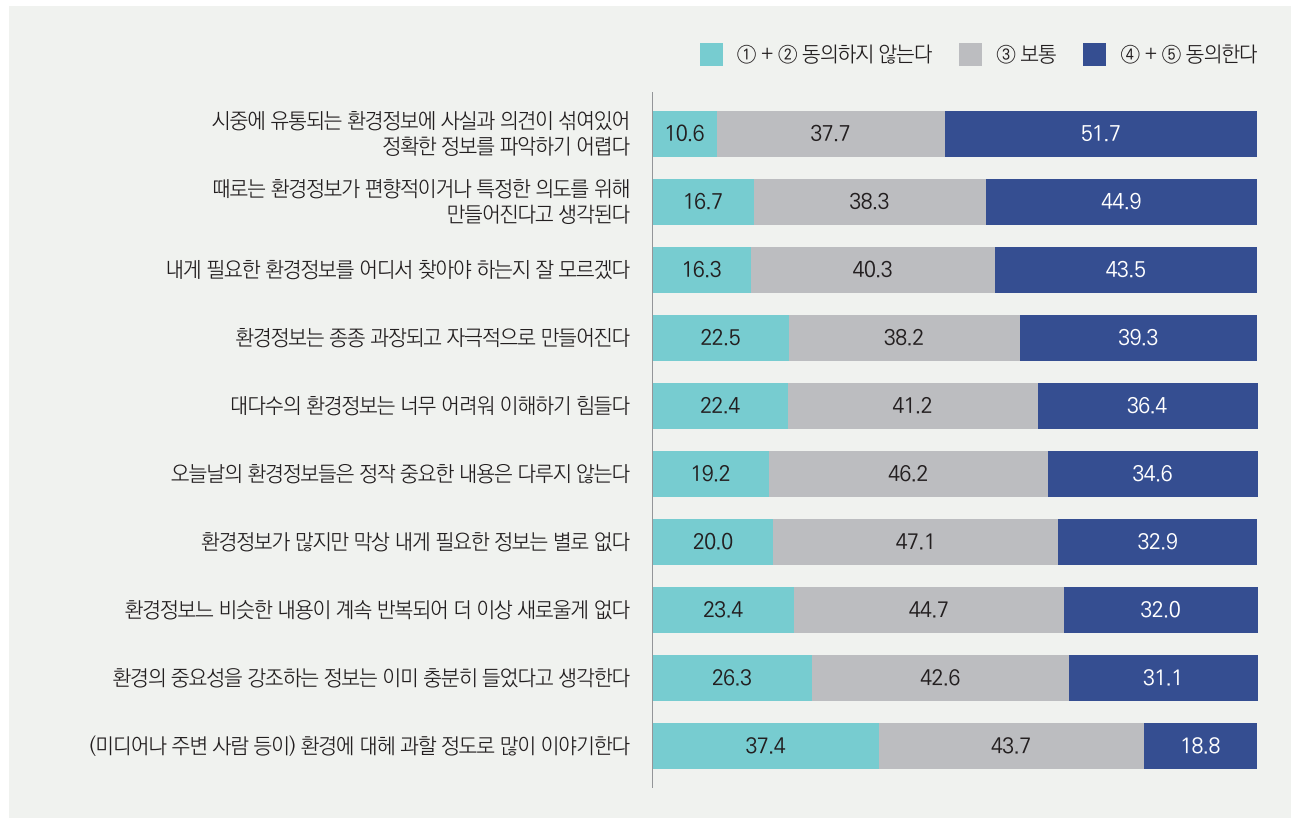


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 환경정보에 대한 의견으로는 ‘시중에 유통되는 환경정보에 사실과 의견이 섞여 있어 정확한 정보를 파악하기 어렵다’는 응답이 51.7%로 가장 높았고, ‘때로는 환경정보가 편향적이거나 특정한 의도를 위해 만들어진다고 생각된다’(44.9%), ‘환경정보는 종종 과장되고 자극적으로 만들어진다’(39.3%) 등의 응답이 높게 나온 것으로 보아 환경정보에 대한 부정적인 인식을 확인할 수 있음

그림 13. 환경정보에 대한 의견

(단위: %)



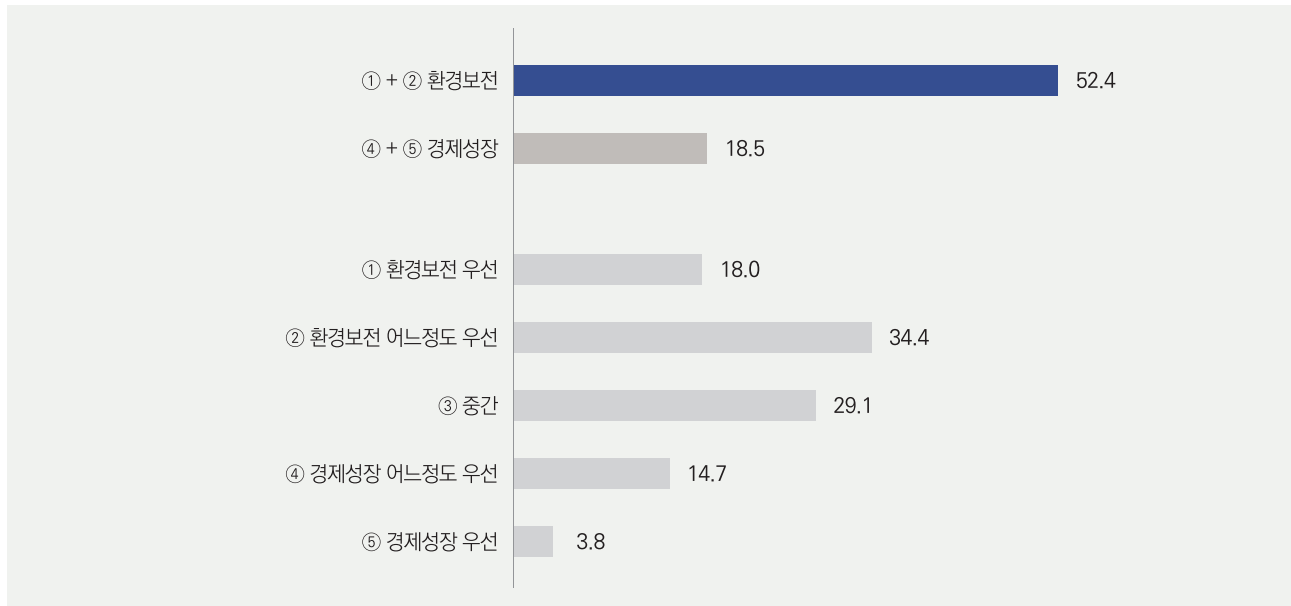
자료: 염정윤, 강선아(2023).

04 — 환경수요/정책

- 환경보전과 경제성장의 우선순위에 대해서 ‘경제성장이 다소 둔화되더라도 환경보전에 우선순위를 두어야한다’에 가까운 응답이 52.4%로 ‘환경이 다소 훼손되더라도 경제성장에 우선순위를 두어야한다’에 가까운 응답(18.5%)보다 높게 나타남

그림 14. 환경보전과 경제 성장의 우선순위

(단위: %)

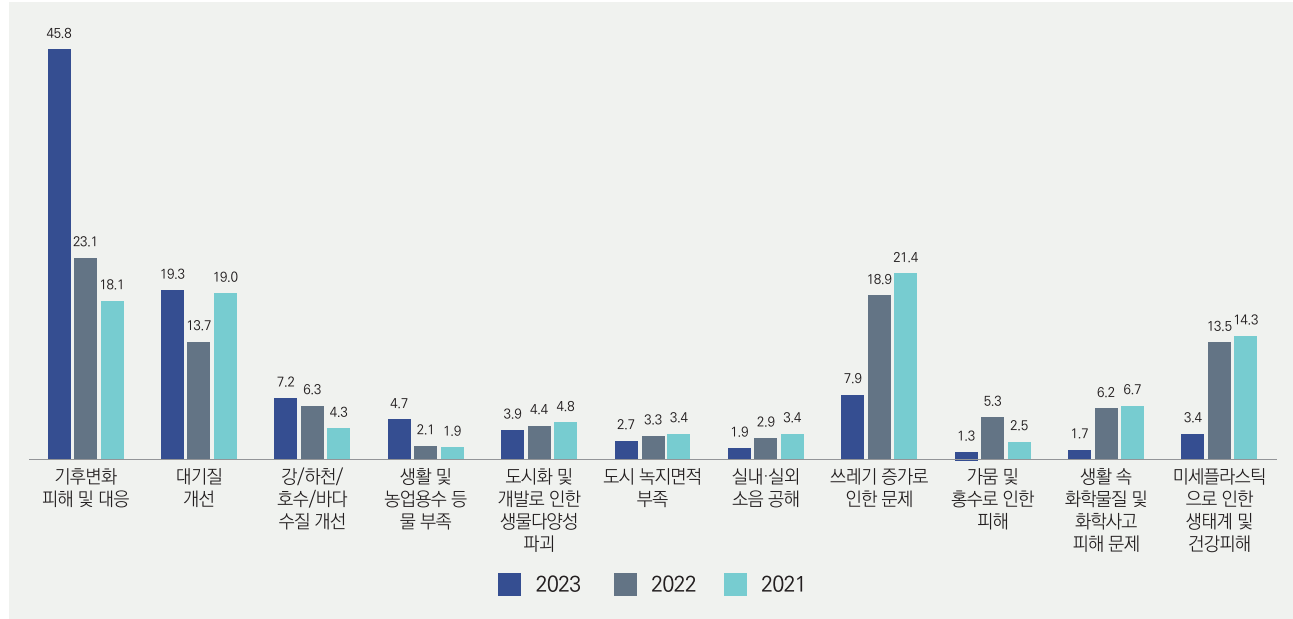


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 가장 시급하게 해결해야 할 환경문제로 ‘기후변화 피해 및 대응’(45.8%)이 지난해에 이어 올해도 1위로 꼽혔으며, 응답률이 2022년 대비 22.7%p 상승하였음
 - ‘대기질 개선’(19.3%), ‘쓰레기 증가로 인한 문제’(7.9%), ‘강/하천/호수/바다 수질 개선’(7.2%) 등이 뒤를 이었음. 코로나19 시기 가장 시급한 문제로 꼽혔던 ‘쓰레기 증가로 인한 문제’는 2022년(18.9%)에 비해 크게 하락하여 시간 흐름에 따른 국민 의식 변화를 확인할 수 있음

그림 15. 가장 시급한 환경문제

(단위: %)

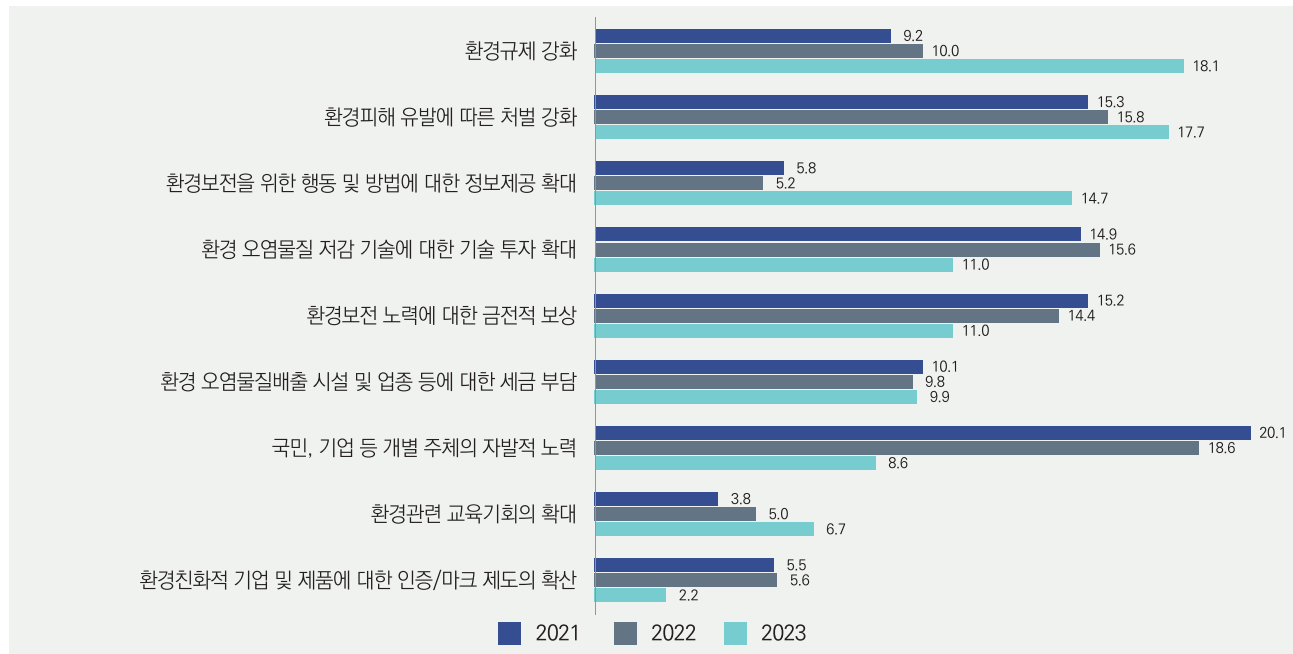


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 환경문제 해결을 위한 효과적인 방법은 ‘환경규제 강화’(18.1%), ‘환경 피해 유발에 따른 처벌 강화’(17.7%), ‘환경보전을 위한 행동 및 방법에 대한 정보제공 확대’(14.7%) 순으로 응답함
 - 과거 높은 순위를 차지했던 ‘국민, 기업 등 개별 주체의 자발적 노력’은 2022년 18.6%에서 올해 8.6%로 큰 폭 하락함

그림 16. 환경문제 해결을 위한 효과적인 방법

(단위: %)

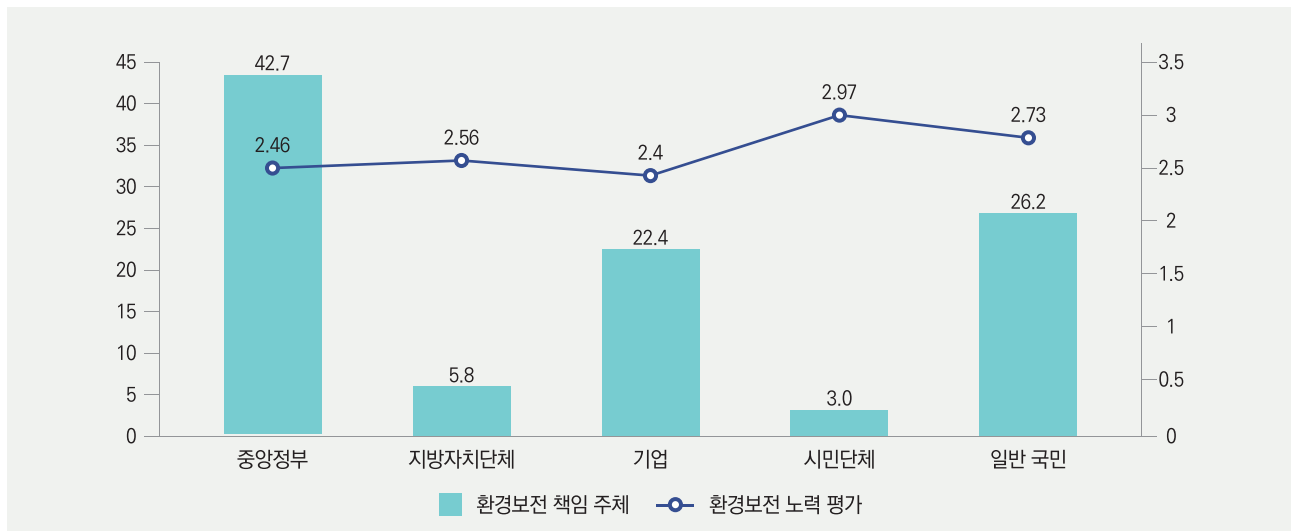


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 환경보전의 책임 주체로는 ‘중앙정부’(42.7%)와 ‘일반 국민’(26.2%)을 많이 꼽았으며, ‘기업’(22.4%)이 그 뒤를 이음
 - 환경보전 노력의 경우 ‘시민단체’(2.97/5점)의 노력을 가장 높게, ‘기업’(2.4점/5점)의 노력을 가장 낮게 평가함
 - 2018년부터 6년간 환경보전 주요 주체인 중앙정부, 기업, 일반 국민의 노력에 대한 평가 추이를 살펴본 결과, 기업과 일반 국민의 노력에 대한 긍정 평가는 꾸준히 증가하는 추세를 보이거나 중앙정부의 노력에 대한 긍정 평가는 2021년 14.8% 최고치를 기록한 이후 2년 연속 하락하고 있음
 - 중앙정부를 환경보전의 책임이 가장 큰 주체로 인식하는 응답은 증가하는 데 비해 정부의 노력이 국민의 눈높이를 충족시키지 못하고 있음

그림 17. 환경보전의 책임 주체 및 평가

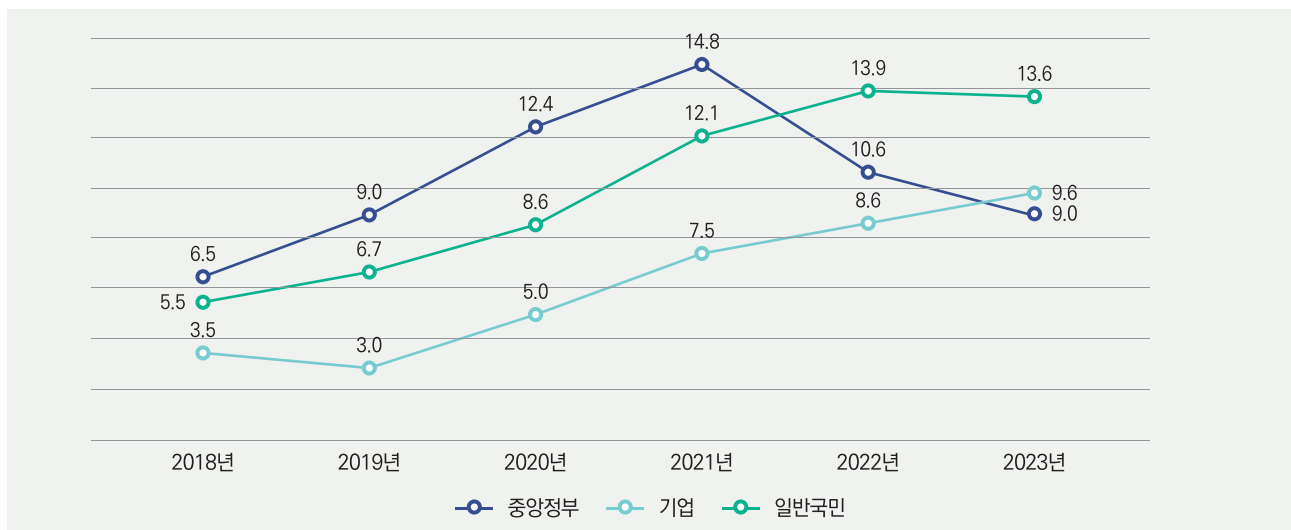
(단위: %)



자료: 염정윤, 강선아(2023).

그림 18. 2018~2022년 환경보전 주요 주체의 노력에 대한 평가 추이

(단위: %)

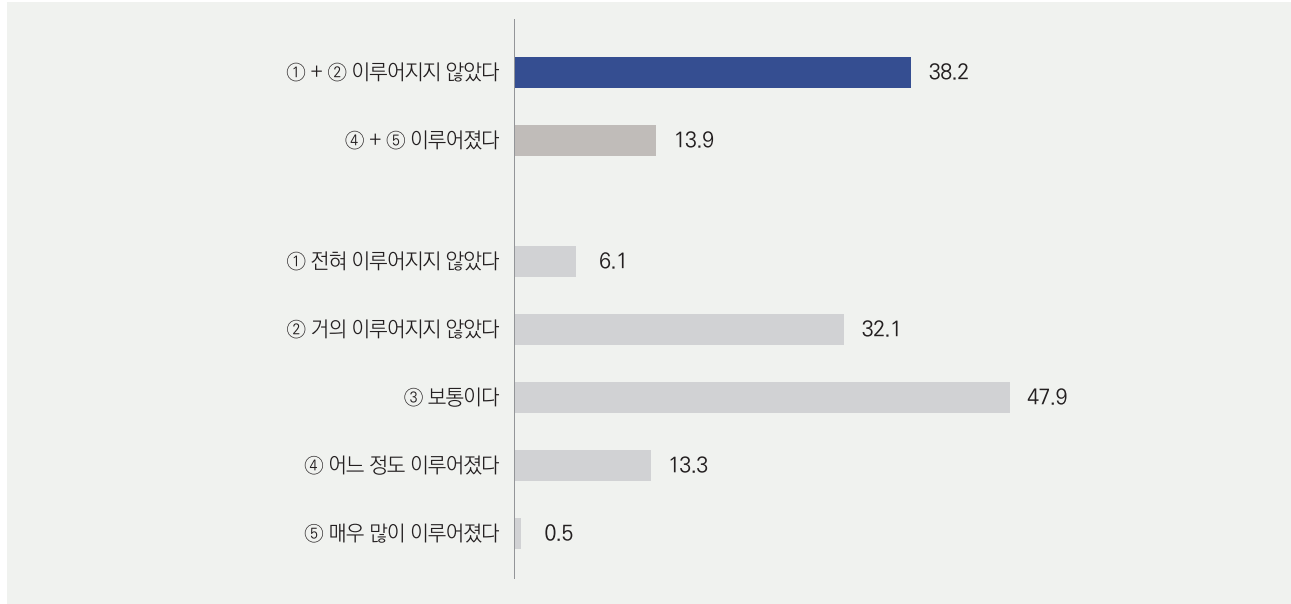


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 지난 10년간 우리 사회의 녹색 전환이² 이뤄진 정도를 묻는 질문에는 ‘이루어지지 않았다’(38.2%)는 응답이 ‘이루어졌다’(13.9%)보다 2배 이상 높게 나타남
 - 우리 사회의 환경적 전환이 충분치 않다고 평가하는 결과임

그림 19. 우리 사회의 녹색 전환

(단위: %)



자료: 염정윤, 강선아(2023).

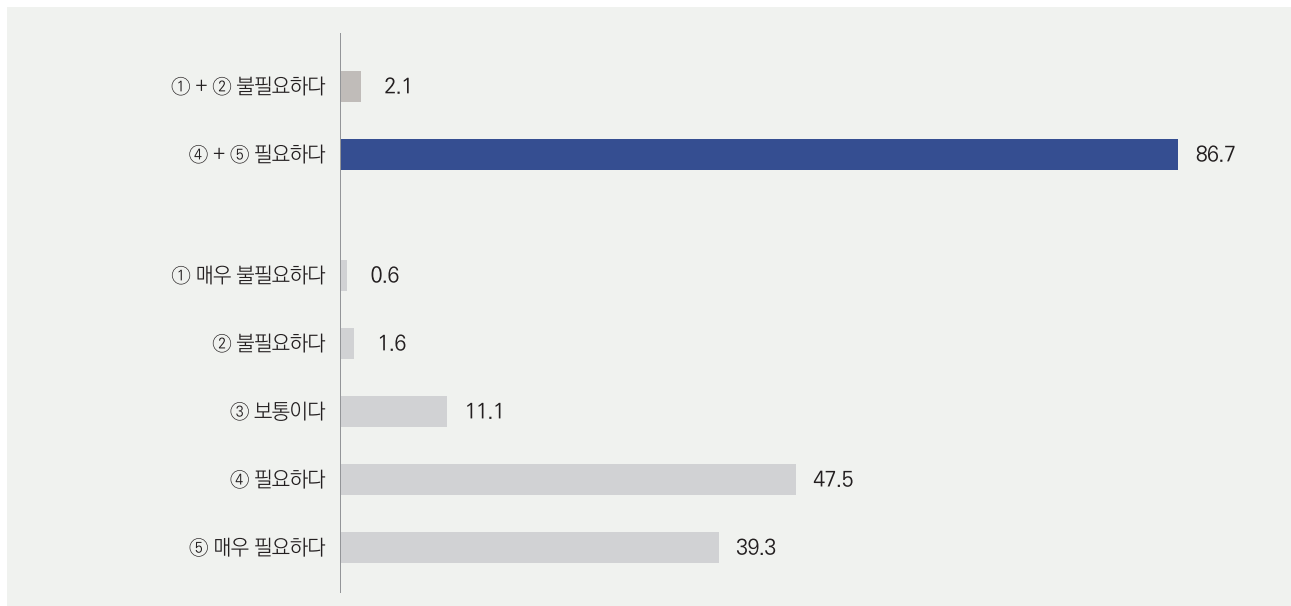
.....
2. 녹색전환이란 전 세계적인 환경위기를 극복하고 지속가능한 미래를 만들기 위해 사회 경제 문화 등 모든 분야에서 환경이 중심 가치가 되도록 패러다임을 변화시키는 것을 의미함(환경부(2024), “환경백서 2023”, 검색일: 2024.5.10)

05 — 환경교육

- 국민의 86.7%는 우리 사회 전반에 환경교육이 얼마나 필요한지 묻는 질문에 ‘필요하다(매우 필요하다+필요하다)’고 응답

그림 20. 환경교육의 필요성

(단위: %)

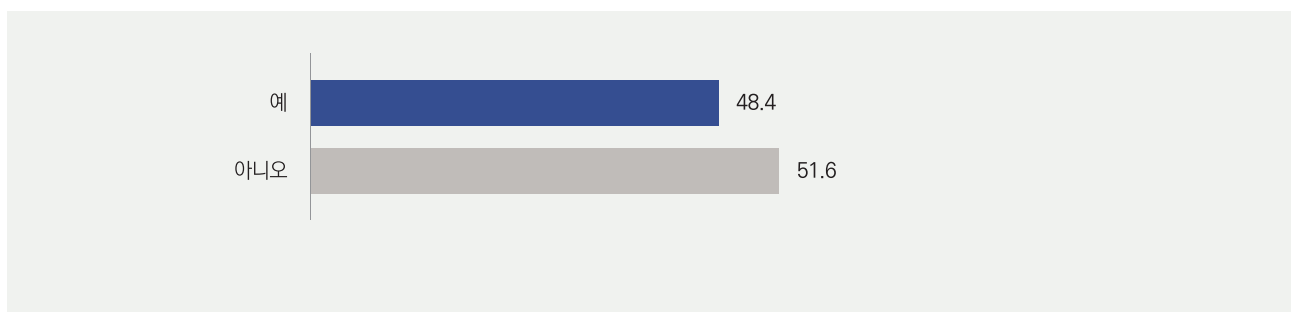


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 환경교육 경험 여부를 묻는 질문에 ‘환경교육 경험이 있다’고 응답한 비율은 48.4%로 나타남. 환경교육 수요에 비해 환경교육 공급은 많이 이루어지지 않음을 알 수 있음
 - 연령대별 환경교육 경험을 확인한 결과 20대에서만 ‘환경교육 경험이 있다’(75.6%)고 응답한 비율이 ‘환경교육 경험이 없다’(24.4%)에 응답한 비율에 비해 높게 나타났고, 나머지 연령대에서는 ‘환경교육 경험이 없다’는 비율이 과반을 차지함

그림 21. 환경교육 경험

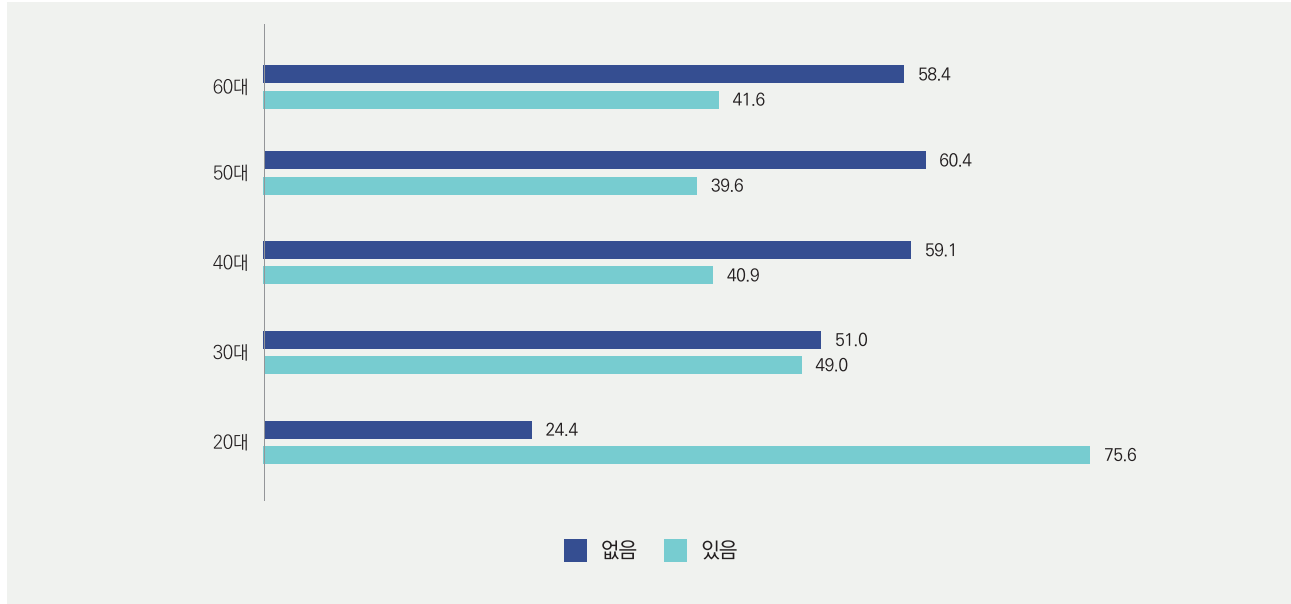
(단위: %)



자료: 염정윤, 강선아(2023).

그림 22. 연령별 환경교육 경험

(단위: %)

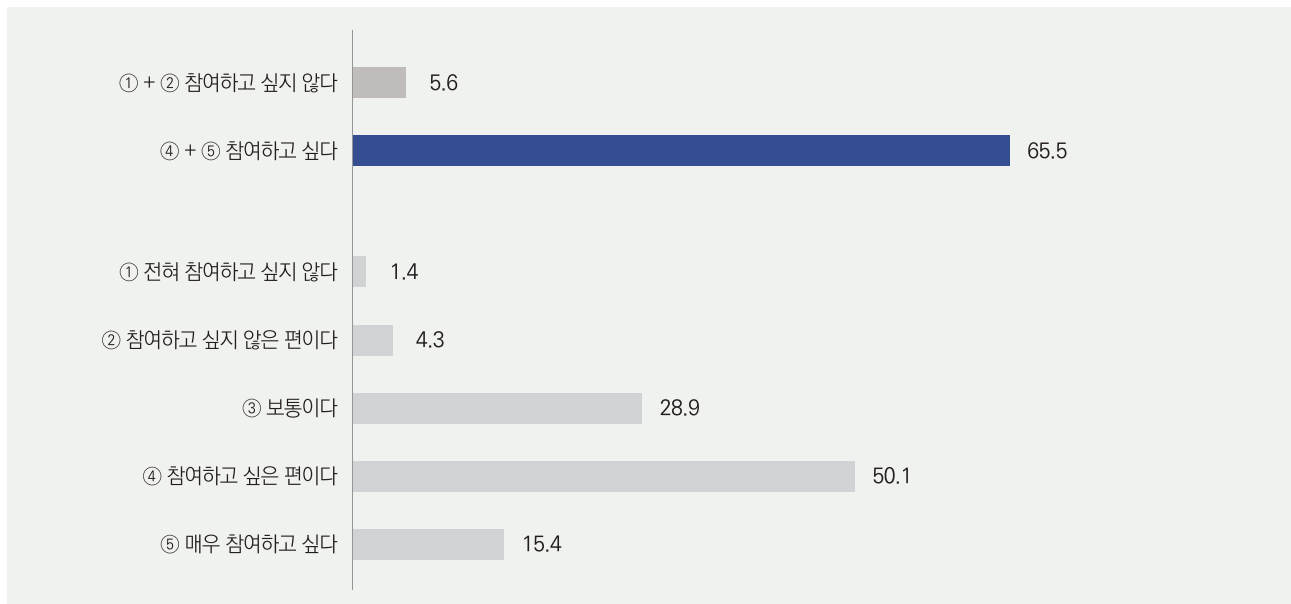


자료: 염정윤, 강선아(2023).

- 향후 환경교육 참여 의향을 묻는 질문에 65.5%가 '참여하고 싶다'라고 응답하고, 참여하고 싶은 환경교육 프로그램은 '견학·체험(현장 방문 등)'이 47.7%로 가장 높았음

그림 23. 환경교육 참여 의향

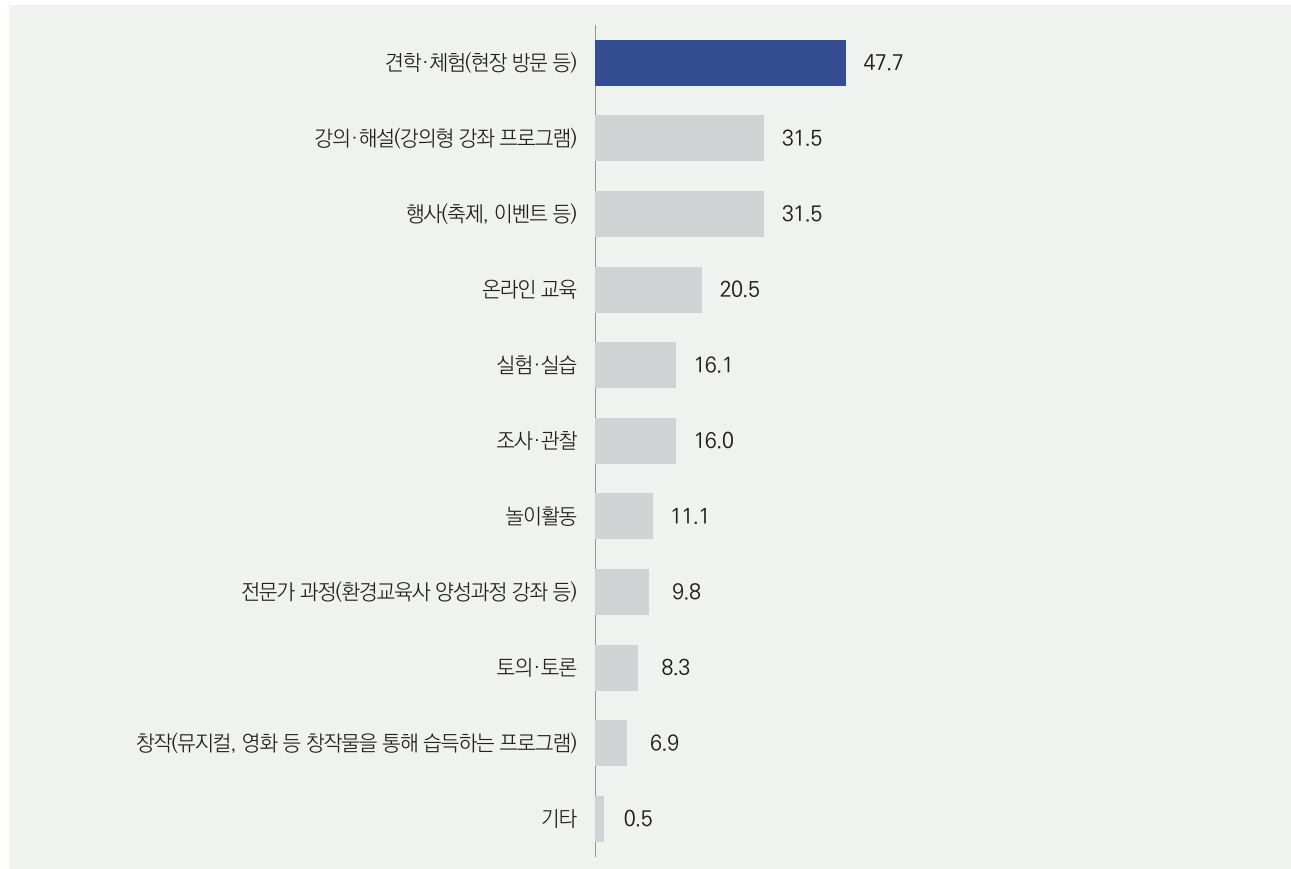
(단위: %)



자료: 염정윤, 강선아(2023).

그림 24. 참여하고 싶은 환경교육 프로그램

(단위: %)

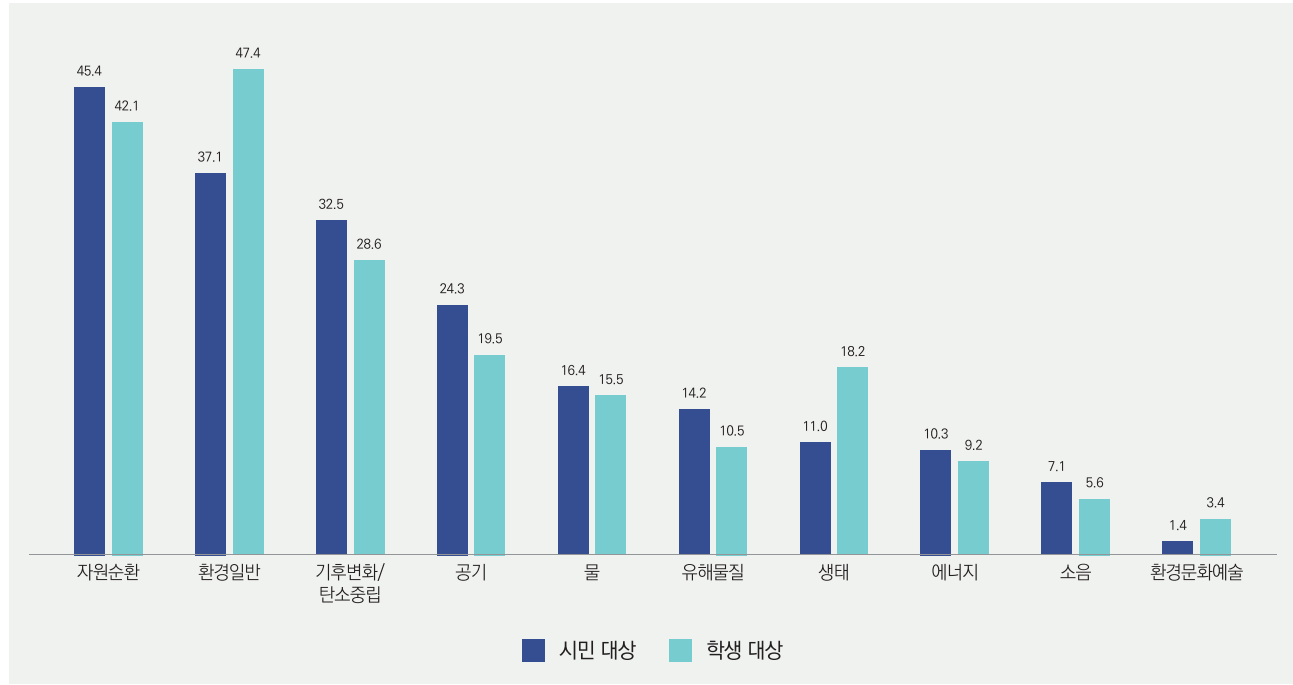


자료: 엄정윤, 강선아(2023).

- 시민 대상 환경교육에서 시급하게 다루어져야 할 환경 분야는 ‘자원순환’(45.4%)이 1위로 꼽혔으며, ‘환경 일반’(37.1%), ‘기후변화 및 탄소중립’(32.5%) 순으로 높은 응답률을 보임
- 학생 대상 환경교육에서 시급하게 다루어져야 할 환경 분야는 ‘환경 일반’(47.4%)이 1위로 꼽혔으며, ‘자원순환’(42.1%), ‘기후변화 및 탄소중립’(28.6%) 순으로 높은 응답률을 보임

그림 25. 교육이 시급한 환경 분야

(단위: %)

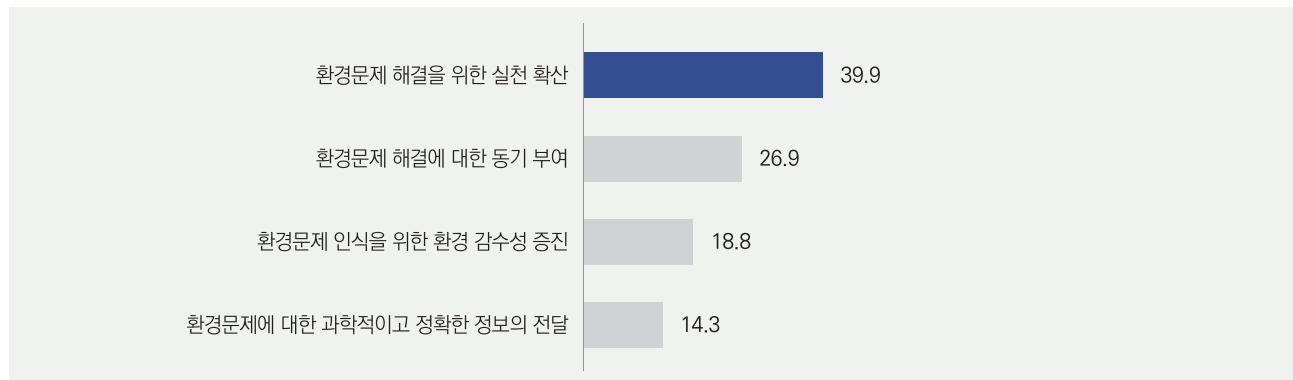


자료: 엽정윤, 강선아(2023).

- 환경교육의 가장 중요한 목표를 조사한 결과, ‘환경문제 해결을 위한 실천 확산’(39.9%), ‘환경문제 해결에 대한 동기 부여’(26.9%) 순으로 조사됨
 - 반면 ‘환경문제에 대한 과학적이고 정확한 정보의 전달’의 응답률은 14.3%로 가장 낮았으며, 이는 환경문제를 해결함에 있어 과학적 정보가 국민들에게 덜 중요하다는 인식이 있음을 알 수 있음

그림 26. 환경교육의 가장 중요한 목표

(단위: %)



자료: 엽정윤, 강선아(2023).

III

결론

○ 2023년 국민환경의식조사의 주요 결과를 요약하면 다음과 같음

- 우리나라가 직면한 중요한 환경문제로 ‘기후변화’, ‘쓰레기/폐기물 처리문제’, ‘대기오염/미세먼지 문제’ 등의 응답이 높게 나타남. 가장 시급하게 해결해야 하는 환경문제로는 ‘기후변화 피해 및 대응’이 1위를 차지함. 2022년 이후 ‘기후변화’ 문제에 대한 중요성 인식이 전반적으로 증가하고, 홍수, 가뭄, 이상기온 등에 대한 국민의 우려와 불안감이 반영된 결과라 생각할 수 있음
- 환경보전을 위해 불편하더라도 환경친화적 행동을 한다는 국민이 61.7%로 생활의 편리함이 우선이라는 응답(19.0%)에 비해 크게 높았으나 수치는 매년 감소하는 추세임. 친환경적 태도는 여성이 남성에 비해, 고연령층이 저연령층에 비해 우선하는 것으로 보임
- 국민의 37.1%는 환경에 대한 정보가 부족하다고 응답하였고, ‘환경문제에 대응하기 위한 구체적인 실천 방법’(55.8%)에 대한 정보 수요가 높았음
- 환경보전의 책임 주체로 ‘중앙정부’(42.7%)와 ‘일반 국민’(26.2%)이라고 응답한 비율이 높았고, 환경보전 노력에 대한 평가는 ‘기업’이 2.4점(5점 만점)으로 가장 낮음
- 국민의 86.7%가 우리 사회 전반에 환경교육이 필요하다고 응답한 데 반해 환경교육을 받은 경험은 20대를 제외하고는 모든 연령대에서 50% 미만으로 나타남.
- 시민 대상 환경교육에서 시급하게 다루어져야 할 분야는 ‘자원순환’(45.4%), ‘환경 일반’(37.1%), ‘기후변화 및 탄소중립’(32.5%) 순이고 학생 대상 환경교육에서 시급하게 다루어져야 할 환경 분야는 ‘환경일반’(47.4%), ‘자원순환’(42.1%), ‘기후변화 및 탄소중립’(28.6%) 순으로 조사됨
- 환경교육의 가장 중요한 목표는 ‘환경문제 해결을 위한 실천 확산’(39.9%)이며, ‘환경문제 해결에 대한 동기 부여’(26.9%)가 뒤를 이음

참고문헌

국내 문헌

- 안소은, 염정윤, 이홍림(2021), 「환경·경제 통합분석을 위한 환경가치 종합연구 별책부록: 2021 국민환경의식조사」, 한국환경연구원.
- 염정윤 외(2022), 「환경·경제 통합분석을 위한 환경가치 종합연구: 2022 국민환경의식조사」, 한국환경연구원.
- 염정윤, 강선아(2023), 「환경정책교육원 운영: 2023 국민환경의식조사」, 한국환경연구원.

온라인 자료

- 관계부처합동(2024), “2023년 이상기후 보고서”, <https://www.korea.kr/archive/expDocView.do?docId=40905>, 검색일: 2024.5.10.
- 환경부(2024), “환경백서 2023”, http://27.101.216.200/home/web/policy_data/read.do?pagerOffset=0&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=title&searchValue=%ED%99%98%EA%B2%BD%EB%B0%B1%EC%84%9C&menuId=10259&orgCd=&condition.toInpYmd=null&condition.fromInpYmd=null&condition.deleteYn=N&condition.deptNm=null&seq=8273, 검색일: 2024.5.10.



30147 세종특별자치시 시청대로 370 세종국책연구단지 B동(과학·인프라동)

TEL 044-415-7777 FAX 044-415-7799 www.kei.re.kr

자원절약과 환경보호를 위해 본 간행물은 친환경 용지에 인쇄되었습니다.

