

생태관광 중장기 발전계획 수립 연구

2019. 06.



제출문

환경부 장관 귀하

본 보고서를
「생태관광 중장기발전계획 수립 연구」의
최종보고서로 제출합니다.

2019년 06월

연구기관 : 한국환경정책·평가연구원 [KEI]

(사)한국관광개발연구원 [TDI]

넥서스환경디자인연구원(주) [NEXUS]

참 여 연 구 진

■ (총괄) 연구책임

최 희 선 (한국환경정책·평가연구원 연구위원)

이 동 원 ((사)한국관광개발연구원 대표)

이 지 현 (넥서스환경디자인연구원(주) 이사)

■ 연 구 진

한국환경정책·평가연구원 [KEI]

김 종 호 선임연구위원

안 소 은 선임연구위원

김 충 기 연구위원

김 현 노 부연구위원

이 후 승 부연구위원

이 길 상 연구원

(사)한국관광개발연구원 [TDI]

임 정 빈 이 사

박 희 은 박 사

전 미 숙 실 장

황 종 희 팀 장

신 재 윤 팀 장

고 윤 경 선임연구원

최 종 현 연구원

넥서스환경디자인연구원(주) [NEXUS]

조 동 길 박 사

이 준 호 박 사

김 수 련 박 사

김 택 민 연구보조원

김 나 경 연구보조원

김 현 교 수 (단국대학교)

강 미 희 박 사

(Global Sustainable Tourism Council)

■ 자문위원

〈 학계 〉

장호찬 교수(한국방송통신대학교)

〈 법률 전문가 〉

임봉구 원장(아시아환경정의연구원)

전재경 대표(자연환경국민신탁)

〈 연구기관 〉

박주영 박사(한국문화관광연구원)

송화성 박사(수원시정연구원)

신정섭 소장(한국생태문화연구소)

〈 공공기관 〉

강동익 부장(국립공원공단)

박영준 부장(국립공원공단)

임철진 부장(국립공원공단)

정해창 부장(국립생태원)

어정희 차장(K-water)

〈 협회 및 지역 / 민간 〉

장병권 부회장(한국생태관광협회)

주선희 이사(한국생태관광협회)

고재량 대표(제주생태관광협회)

박종석 센터장(전북 생태관광육성지원센터)

정연배 이사장(한국생태관광네트워크)

이환기 사무국장(한국생태관광네트워크)

조진의 대표((주)더블유아이티)

[목 차]

I. 연구의 개요	1
1. 연구의 배경 및 필요성	3
2. 연구의 추진근거 및 범위	4
3. 연구의 추진체계 및 방법	5
4. 주요 연구내용	6
II. 국내 생태관광 관련 주요 현황	9
1. 관계부처 법·제도 등 정책 여건	11
2. 생태관광 및 생태관광지역 자원 현황 및 여건 분석	58
3. 주민참여 등 지역역량 현황	92
III. 국내 생태관광 추진 성과평가	117
1. 정책 추진 차원의 성과평가	119
2. 운영·관리 차원의 성과평가	127
3. 시사점	143
IV. 생태관광 관련 국내외 동향 및 주요국 사례 분석	145
1. 생태관광 관련 시장 추이 및 동향 분석	147
2. 국외 생태관광 사례 분석	154
3. 시사점	168
V. 생태관광 중장기 발전 목표 및 추진 전략	173
1. 생태관광 대상 및 추진체계의 재정립	175
2. 발전목표 및 추진전략 도출	176
3. 추진전략별 과제 도출	177

VI. 전략별 세부 추진과제	181
1. 전략 1. 자연생태적 지속가능성 향상	183
가. 과제 1-1. 생태관광지역 자원관리 체계화	183
나. 과제 1-2. 지속가능한 생태관광 저변 확대	209
다. 과제 1-3. 생태경제기반 확립	235
2. 전략 2. 사회경제적 지속가능성 도모	251
가. 과제 2-1. 생태관광지역 주민역량 강화	251
나. 과제 2-2. 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출	304
다. 과제 2-3. 생태관광지역 소득향상 및 이익환원	335
라. 과제 2-4. 생태관광의 가치 증진을 위한 전략적 홍보	383
3. 전략 3. 지속가능한 법·제도적 뒷받침	435
가. 과제 3-1. 스마트 생태관광 정책추진 기반확보	435
나. 과제 3-2. 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담	453
다. 과제 3-3. 법·제도적 기반 확보	462
라. 과제 3-4. 국제협력 방안	506
VII. 중장기 로드맵 및 단계별 투자계획	519
1. 지역 및 전문가 의견수렴과 사업의 우선순위 검토	521
2. 생태관광의 단계별 발전방향	524
3. 전략별 사업추진 로드맵	525
4. 사업추진 일정 및 예산계획	527
5. 생태관광 중장기발전계획 추진에 따른 기대효과	533
VIII. 결론 및 제언	535
1. 결론 및 요약	537
2. 정책제언 및 향후 과제	539

□ 참 고 문 헌	541
□ 부 록	553
1. 생태관광지역 운영·관리 가이드라인(별도 인쇄)	555
2. 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼(별도 인쇄)	556
3. 소극적 입법론: 자연환경보전법개정(안) 마련	557
4. 적극적 입법론: (가칭) 생태관광 진흥법(안)의 기본 조항	562
5. 생태관광지역 성과평가 개선방안 기준별 상세내용 및 평가사항	566

[표 차 례]

[표 2-1] 국가관광전략회의 및 제3차 지속가능발전 기본계획의 목표와 추진과제	11
[표 2-2] 국립공원 명품마을 주요자원 현황	13
[표 2-3] 생태관광 바우처 제도의 주요 프로그램	15
[표 2-4] 생태관광 바우처 제도의 추진실적	15
[표 2-5] 문재인 정부 관광 국정 과제	16
[표 2-6] 생태테마관광 육성사업의 내용	16
[표 2-7] 한국형 생태관광 10대 모델 사업지	17
[표 2-8] 사업 아이템별 현황	20
[표 2-9] 관광두레 주민사업체별 맞춤지원현황	20
[표 2-10] 관광두레사업추진성과	21
[표 2-11] 관광두레 PD 양성현황	22
[표 2-12] 2017년 생태테마관광 육성사업 선정내역	23
[표 2-13] 농림축산식품부의 생태관광 정책여건	25
[표 2-14] 농촌체험휴양마을의 현황	26
[표 2-15] 으뜸촌 현황(46개소) 중 2017년 신규지정	27
[표 2-16] 농촌체험프로그램 특성별 프로그램 목록	29
[표 2-17] 지원 절차	31
[표 2-18] 산림청 생태관광 정책여건	32
[표 2-19] 산림 교육전문가 종류	32
[표 2-20] 산림교육 전문과정의 구성	33
[표 2-21] 지역별 산림교육전문가 양성기관 지정현황	34
[표 2-22] 숲해설사 양성기관	34
[표 2-23] 유아숲지도사 양성기관	35
[표 2-24] 숲길등산지도사 양성기관	35
[표 2-25] 산림교육전문가 총 양성인원	36
[표 2-26] 산림교육전문가 배치현황(국가)	37
[표 2-27] 치유의 숲 조성현황	38
[표 2-28] 산림치유 지도사 등급별 자격기준	42
[표 2-29] 산림치유 지도사 양성기관 현황	43
[표 2-30] 산림치유지도사 양성인원(명)	43
[표 2-31] 2017년 우수산촌생태마을 현황	44
[표 2-32] 산촌생태마을 운영매니저 현황	46

[표 2-33] 산촌생태마을 운영매니저 교육현황	47
[표 2-34] 운영매니저 지원에 따른 방문객·체험객 수 비교	47
[표 2-35] 시·도별 어촌체험·휴양마을 현황	49
[표 2-36] 바다 해설사 현황	53
[표 2-37] 국토교통부 및 행정안전부의 정책여건	54
[표 2-38] 전라북도 1시군 1생태관광지 육성사업	56
[표 2-39] 국내 보호지역 유형별 지정 현황	59
[표 2-40] 보호지역 이외 생태관광 자원	63
[표 2-41] 제3차 국가관광전략회의에서의 DMZ 관광 활성화를 위한 주요 이슈	65
[표 2-42] 접경지역 발전종합계획의 전략별 주요 사업	66
[표 2-43] 대청호 생태관광 프로그램 코스	68
[표 2-44] 생태관광 관련 거점 시설 현황	69
[표 2-45] 칠보 생태환경체험교육관 운영 프로그램	71
[표 2-46] 국내 생태관광 프로그램 운영 현황	73
[표 2-47] 무등산 생태탐방원 운영 프로그램	75
[표 2-48] 프로그램 내용	76
[표 2-49] 생태관광지역의 자원 조사·모니터링 현황	78
[표 2-50] 국내 생태관광지역 지정 현황	79
[표 2-51] 대암산용늪 탐방예약제 운영 현황	81
[표 2-52] 울진 왕피천 생태탐방로 탐방예약제 운영 현황	82
[표 2-53] 양구 DMZ 편치볼 둘레길 탐방예약제 운영 현황	82
[표 2-54] 국내 생태관광지역의 주요 시설 현황	83
[표 2-55] 국내 생태관광지역 프로그램 운영 현황	86
[표 2-56] 생태관광 자원 및 생태관광지역 자원 현황	90
[표 2-57] 자연환경해설사 개요	92
[표 2-58] 자연환경해설사의 역할 및 양성 교육과정	93
[표 2-59] 자연환경해설사 양성기관 현황	94
[표 2-60] 자연환경해설사 보수교육 일정	95
[표 2-61] 자연환경해설사 양성 현황	96
[표 2-62] 자연환경해설사 인력 운영 현황	97
[표 2-63] 자연환경해설사 지역별 배치 현황	98
[표 2-64] 자연환경해설사 인터뷰 개요	99
[표 2-65] 자연환경해설사 인터뷰 내용 종합	100
[표 2-66] 자연환경해설사 양성기관 간담회 내용 종합	101
[표 2-67] 자연환경해설사 관리주체 인터뷰 개요	102

[표 2-68] 자연환경해설사 관리주체 인터뷰 내용 종합	103
[표 2-69] 생태관광지역 성과평가 워크숍 개요	104
[표 2-70] 생태관광지역 협의체 의견 종합	105
[표 2-71] 자연환경해설사관 이해관계자 의견 종합	106
[표 2-72] 생태관광 디렉터 개요	107
[표 2-73] 생태관광 디렉터 양성 인원 현황	108
[표 2-74] 생태관광 디렉터 지역별 인원 배치 현황	108
[표 2-75] 생태관광 디렉터 교육기관 의견조사 개요	109
[표 2-76] 생태관광 디렉터 교육기관 의견 종합	110
[표 2-77] 생태관광 디렉터 과정 이수자 의견조사 개요	111
[표 2-78] 생태관광 디렉터 과정 이수자 의견 종합	112
[표 2-79] 지역협의체 사무국장 의견조사 개요	113
[표 2-80] 지역협의체 사무국장 의견 종합	114
[표 2-81] 지역협의체 사무국장 의견 종합 : 생태관광 디렉터가 갖추어야 할 역량 순위	115
[표 2-82] 생태관광 디렉터 관계자 의견 종합	116
[표 3-1] 지속가능한 생태관광 중장기 발전방안의 세부사업	119
[표 3-2] 제3차 자연환경보전기본계획의 성과 및 한계	120
[표 3-3] 지자체의 생태관광 관련 운영, 지원 현황	122
[표 3-4] 2018년 한국생태관광네트워크의 활동 현황	123
[표 3-5] 탄소 성적 인증을 받은 프로그램 현황	124
[표 3-6] 생태관광 성공 모델 육성 지역 주요 현황	127
[표 3-7] 성공 모델 지역 소득	128
[표 3-8] 성공 모델 지역 방문객	128
[표 3-9] 국립공원 명품마을 지정 후 주요 성과	129
[표 3-10] 성과평가(검토) 항목	130
[표 3-11] 생태관광지역 협의체 운영 구조	131
[표 3-12] 26개 생태관광지역 운영 참여 및 협력 현황	131
[표 3-13] 26개 생태관광지역의 인식 및 참여 증진을 위한 노력	133
[표 3-14] 26개 생태관광지역의 자원 관리 현황	136
[표 3-15] 26개 생태관광지역의 관광객 관리 현황	139
[표 3-16] 26개 생태관광지역의 환경 보전·관리 현황	141
[표 3-17] 성공모델 육성지역 개선 방향	144
[표 4-1] 국내 여행 트렌드의 변화	150

[표 4-2] 국내 소비 트렌드 변화	151
[표 4-3] 공간변화 & 인구절벽에 따른 사회적 변화	153
[표 4-4] 사회변화에 따른 대응방안	153
[표 4-5] 대만 관두자연공원의 공간 구분 현황	154
[표 4-6] 대만 관두자연공원의 보전·관리 활동 현황	155
[표 4-7] 홍콩 마이포 자연보호구역의 공간 구분 현황	157
[표 4-8] 캐나다 겔프섬 국립공원 운영 프로그램	158
[표 4-9] 민간업체에서 운영 중인 뉴질랜드 와이푸아 숲 유료 탐방 프로그램	160
[표 4-10] 뉴질랜드 관광전략 2015의 핵심 목표 및 실행계획	161
[표 4-11] 독일 주별 지원 현황	163
[표 4-12] 호주 생태관광 관련 인증유형 및 특징	166
[표 4-13] 호주 생태관광 인증의 유형	167
 [표 5-1] 생태관광 정책의 전환방향	 174
 [표 6-1] 기본 방향 및 실행 사업	 185
[표 6-2] 보전가치평가 항목(안)	187
[표 6-3] 자원관리구역별 기본 운영·관리 방향(안)	187
[표 6-4] 생태현황지도 작성 및 탐방 자원 총량 관리 프로세스(안)	190
[표 6-5] 마을 환경 자원 관리(안)	192
[표 6-6] 생태관광지역 모니터링 체계 정립(안)	193
[표 6-7] 생태관광지역 조사·모니터링 양식(안)	194
[표 6-8] 시설물 도입 적절성 평가 항목(안)	196
[표 6-9] 탐방·교육시설의 내용 품질 관리	199
[표 6-10] 탐방예약제 운영을 위한 탐방구간 및 출입 허용 인원 설정 과정(안)	200
[표 6-11] 생태관광지역별 수용력 산출 항목(안)	202
[표 6-12] 탐방예약제 운영 구간 홍보·안내 내용(안)	204
[표 6-13] 탐방예약제 운영 지역 유형에 따른 모니터링 항목(안)	204
[표 6-14] 생태관광지역 자원관리 체계화 성과지표	205
[표 6-15] 생태관광지역 자원관리 체계화 예산계획	205
[표 6-16] 자원관리구역 설정 및 운영 예산계획)	206
[표 6-17] 생태자원 관리 체계화 예산계획	207
[표 6-18] 시설 자원 운영·관리 체계 개선 예산계획	208
[표 6-19] 탐방예약제 도입 예산계획	208
[표 6-20] 국내 생태관광지역 지정 현황	210

[표 6-21]	기본 방향 및 실행 사업	211
[표 6-22]	신규 생태관광지역으로 지정 가능한 보호지역 유형	213
[표 6-23]	생태관광지역 보유 보호지역 생태계 유형 현황	213
[표 6-24]	우수 생태·경관 보유 지역, 생태관광 인프라 구축 지역 현황	214
[표 6-25]	해설사 협업 프로그램 운영(안)	216
[표 6-26]	생태관광 운영 지역 중 인근 보호지역 보유 지역	217
[표 6-27]	기존 탐방프로그램과 저지대 탐방의 차별성	218
[표 6-28]	저지대 탐방·체험 프로그램 활용 가능 자원	219
[표 6-29]	국립공원 주니어 레인저 운영 프로그램 내용(안)	219
[표 6-30]	생태관광 어워드 제도 운영 방안	224
[표 6-31]	시설 및 프로그램 선정 기준(안)	225
[표 6-32]	한국형 그린패스포트 항목(안) 및 운영 방안 마련	226
[표 6-33]	한국형 그린패스포트 운영 주체	227
[표 6-34]	한국형 그린패스포트 운영 항목	227
[표 6-35]	한국형 그린패스포트의 운영 방안	228
[표 6-36]	남아프리카공화국 그린패스포트 운영	229
[표 6-37]	DMZ 생태관광 패키지 프로그램(안)	230
[표 6-38]	지속가능한 생태관광 저변 확대	232
[표 6-39]	지속가능한 생태관광 저변 확대	232
[표 6-40]	신규 생태관광지역 발굴·지정 예산계획	233
[표 6-41]	보호지역과 생태관광의 연계 확대 예산계획	233
[표 6-42]	생태관광 브랜드 강화 예산계획	234
[표 6-43]	생태관광지역 내 해설·탐방 프로그램 운영비용 현황(유료)	236
[표 6-44]	탄소성적표지(탄소발자국) 인증 프로그램 현황	236
[표 6-45]	기본 방향 및 실행 사업	237
[표 6-46]	프로그램 만족도 조사 항목(안)	238
[표 6-47]	시범 운영 인식 조사 항목(안)	239
[표 6-48]	유료 프로그램 운영 사례	240
[표 6-49]	프로그램 주제	241
[표 6-50]	시민기획 공모 선정 프로그램	242
[표 6-51]	건축물의 친환경 인증 종류	243
[표 6-52]	친환경 인증 기준 충족을 위한 고려·검토 필요 항목(안)	244
[표 6-53]	친환경 디자인 도입 가능 범위(안)	245
[표 6-54]	탄소발자국 인증 확대를 위한 고려사항	246
[표 6-55]	친환경 인증 종류	247

[표 6-56]	지역에 연계 가능한 혜택	248
[표 6-57]	생태 경제 기반 확립을 위한 성과지표	249
[표 6-58]	생태 경제 기반 확립을 위한 예산계획	249
[표 6-59]	탐방서비스 유료화 예산계획	250
[표 6-60]	순환경제로의 전환 예산계획	250
[표 6-61]	자연환경해설사 제도 및 운영 진단 종합	252
[표 6-62]	생태관광 디렉터 제도 및 운영 진단 종합	253
[표 6-63]	주민역량 강화를 위한 세부과제 및 실행사업	254
[표 6-64]	자연환경해설사 제도 기반 정비 방안	255
[표 6-65]	자격기본법 내용	257
[표 6-66]	자연환경해설사 근로환경 개선 방안	259
[표 6-67]	자연환경해설사 채용·운영 지침 보완(안)	261
[표 6-68]	자연환경해설사 통합 업무 매뉴얼(안)	261
[표 6-69]	자연환경해설사 종합 플랫폼 구축 방안	262
[표 6-70]	자연환경해설사 통합예약시스템 메뉴 구성(안)	262
[표 6-71]	자연환경해설사 통합관리시스템 메뉴 구성(안)	263
[표 6-72]	해설 인력의 전문화를 위한 교육 서비스 개선 방안	266
[표 6-73]	자연환경해설사 양성 보수교육기관 확대 계획(안)	266
[표 6-74]	활동 중인 자연환경해설사 및 양성기관 현황	266
[표 6-75]	자연환경해설사 보수교육 정례화 계획(안)	267
[표 6-76]	보수교육과정 교육 내용(예시)	267
[표 6-77]	자연환경해설사 마스터 인증제도 도입(안)	271
[표 6-78]	해설 콘텐츠 강화 및 해설 품질 개선 방안	273
[표 6-79]	생태관광지역 해설 매뉴얼 구성(안)	273
[표 6-80]	생태관광 디렉터 양성 중장기 계획 구상(안)	276
[표 6-81]	인력양성을 위한 기본계획 수립 사례	276
[표 6-82]	생태관광 디렉터 교육대상 및 등급 계획(안)	277
[표 6-83]	교육대상별 교육과정(예시)	277
[표 6-84]	교육등급별 교육과정(예시)	278
[표 6-85]	(가칭)생태관광교육혁신위원회 구성 및 운영(안)	279
[표 6-86]	교육과정 및 학점 배점 기준(안)	281
[표 6-87]	종합 컨설팅 지원 계획(안)	283
[표 6-88]	상시 자문형 컨설팅 지원계획(안)	283
[표 6-89]	상시 자문형 컨설팅 지원 방식	284
[표 6-90]	연단위 계획형 컨설팅 세부 운영 방안	284

[표 6-91] 지역주민 행복 컨설팅 교육 내용	286
[표 6-92] 지역주민 행복 컨설팅 교육 체계(안)	287
[표 6-93] 지역주민 참여 프로그램 확대·운영 사업내용	288
[표 6-94] 프로그램 내 지역주민 참여 방안	289
[표 6-95] 가이드라인 구성 항목	290
[표 6-96] 생태관광지역 조성	291
[표 6-97] 생태관광지역 관리방안	292
[표 6-98] 생태관광지역 운영방안	293
[표 6-99] 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼 세부 항목	294
[표 6-100] 생태관광지역 협의체 개요	295
[표 6-101] 생태관광지역 협의체 성격	295
[표 6-102] 생태관광지역 협의체 역할	296
[표 6-103] 생태관광지역 협의체 구성	296
[표 6-104] 생태관광지역 협의체 운영 원칙	297
[표 6-105] 생태관광지역 협의체 운영 방안	298
[표 6-106] 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼 부록	298
[표 6-107] 생태관광지역 주민 역량 강화 성과지표	299
[표 6-108] 생태관광지역 주민역량 강화 예산계획	300
[표 6-109] 자연환경해설사 운영 개선 예산계획	300
[표 6-110] 생태관광 디렉터 교육과정 체계화 예산계획	302
[표 6-111] 생태관광 전문가 네트워크 구축 예산계획	303
[표 6-112] 지역주민 교육 및 참여 확대 예산계획	303
[표 6-113] 생태관광지역 운영·관리 체계화 예산계획	303
[표 6-114] 대학 내 생태관광 관련 학과 개설 현황	305
[표 6-115] 생태관광과목 개설 학과 수 및 비율	306
[표 6-116] 생태관광과목 개설 학교·학과·과목 목록	306
[표 6-117] 생태관광 교육관련 세부과제 및 실행사업	307
[표 6-118] 현장체험 지원형 생태관광학교 운영 계획(안)	308
[표 6-119] 생태관광 관련 학과 개설 방안	310
[표 6-120] 계약학과의 구분	311
[표 6-121] 채용조건형 계약학과 개설(안)	311
[표 6-122] 융합형 전공 과정 개설(안)	312
[표 6-123] NCS 분류 적용(안)	313
[표 6-124] 생태관광 세부 교과목(안)	314
[표 6-125] 생태관광대학 설립·운영 계획(안)	315

[표 6-126]	생태관광대학 프로그램 및 행사 계획(안)	316
[표 6-127]	온라인 교육 플랫폼 운영(안)	318
[표 6-128]	청년 생태관광 창업 서비스 기반 마련 방안	319
[표 6-129]	청년 생태관광 창업 지원 계획(안)	320
[표 6-130]	생태관광 청년 서포터즈 운영 계획(안)	320
[표 6-131]	생태관광 크라우드펀딩 운영 계획(안)	321
[표 6-132]	생태관광 크라우드펀딩 진행방법	322
[표 6-133]	자격증 제도 확대 및 교육 인력 인센티브 부여 방안	323
[표 6-134]	생태관광 마이스터 제도 도입(안)	323
[표 6-135]	생태관광지역 청년 디렉터의 역할	325
[표 6-136]	생태관광지역 청년 디렉터의 교육 과정 계획(안)	326
[표 6-137]	생태관광 컨설턴트의 역할 및 역량	327
[표 6-138]	생태관광 컨설턴트 자격제도 도입 계획(안)	328
[표 6-139]	국가공인 기준 및 절차	329
[표 6-140]	산업체 현장실습 및 인턴쉽 프로그램 운영 방안	330
[표 6-141]	생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출 성과지표	331
[표 6-142]	생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출 예산계획	332
[표 6-143]	(초·중·고)학교 교육 프로그램 운영 예산계획	332
[표 6-144]	(대학)산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설 예산계획	333
[표 6-145]	(종사자)생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련 예산계획	333
[표 6-146]	생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련 예산계획	334
[표 6-147]	지역소득 향상 및 이익환원체계를 위한 세부과제 및 실행사업	337
[표 6-148]	수익형 생태관광 인프라 구축 방안	338
[표 6-149]	생태관광지역 공동 브랜드 확대 구축사업 개요	339
[표 6-150]	생태관광지역 공동 브랜드 확대 구축 사업 구성(안)	340
[표 6-151]	생태관광지역 여행 전문 플랫폼 개발 방안	341
[표 6-152]	생태관광지역 여행 전문 플랫폼 세부 구성(안)	342
[표 6-153]	친환경 에코촌 브랜드화 및 생태 모델화 방안	343
[표 6-154]	에코촌 조성·운영 가이드라인(안)	344
[표 6-155]	에코촌 통합 홍보 및 기반 구축 사업(안)	345
[표 6-156]	에코촌 확대 개발 방안	346
[표 6-157]	생태관광지역 마을 생태호텔 사업 개요	347
[표 6-158]	생태관광지역 마을 생태호텔 육성 방안	348
[표 6-159]	생태관광지역 유희시설 조사 개요	349
[표 6-160]	생태관광지역 유희시설 등 조사 결과 종합	350

[표 6-161] 생태관광지역 유희시설 등 조사 결과 종합표	352
[표 6-162] 생태관광지역 유희시설 활용 방안	354
[표 6-163] 브랜드형 상품 판매 체계 구축 방안	355
[표 6-164] 생태관광지역 안테나숍 사업 개요	355
[표 6-165] 생태관광지역 안테나숍 개설·운영 방안	356
[표 6-166] 생태관광지역 깃대종 굿즈(기념품) 사업 추진 방안	358
[표 6-167] 생태관광지역 먹거리 메뉴 특성화 사업 개요	359
[표 6-168] 생태관광지역 먹거리 메뉴 특성화 방안	360
[표 6-169] 생태관광지역 통합 여행상품 기획 및 운영 방안	361
[표 6-170] 생태관광지역 통합(청년)여행사 사업 개요	361
[표 6-171] 통합(청년)여행사 운영 연계·협력 대상 및 역할	362
[표 6-172] 생태관광지역 연계 생태체험루트 사업 개요	363
[표 6-173] 기업 참여, 사회서비스 연계 생태관광 육성 방안	365
[표 6-174] 기업의 CSR, CSV 연계 비즈니스 모델 사업 개요	365
[표 6-175] 1사 1생태관광지역 후원사업 세부 실행 방안	367
[표 6-176] 지역사회서비스 투자사업 개념 및 사업 방향	368
[표 6-177] 근로자 휴가지원사업 개념 및 사업 방향	369
[표 6-178] 생태관광지역 자연치유 건강보험 기금제도 사업 방향	370
[표 6-179] 주민해설사 브랜드화 및 수익형 주민해설사 운영 방안	371
[표 6-180] 생태관광지역 주민해설사 수익 구조 사업 개요	371
[표 6-181] 생태관광지역 주민해설사 브랜드화 사업 개요	372
[표 6-182] 이익환원체계 운영 관련 주체별 임무와 역할 설정	374
[표 6-183] 이익환원 가이드라인 계획(안)	375
[표 6-184] 주민협의체의 수익형 조직 육성 체계(안)	376
[표 6-185] 환경부 사회적 협동조합 개념 및 지원 방향	377
[표 6-186] 사회적 협동조합과 일반 협동조합 비교	377
[표 6-187] 환경부 (예비)사회적기업 개념 및 지원 방향	378
[표 6-188] 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원 성과지표	379
[표 6-189] 생태관광지역 주민역량 강화 예산계획	380
[표 6-190] 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발 예산계획	380
[표 6-191] 지역 수익에 대한 이익환원체계 구축 예산계획	382
[표 6-192] 주민협의체 수익 창출 조직 모델화 예산계획	382
[표 6-193] 환경부 차원에서의 생태관광 홍보 내역	384
[표 6-194] 온라인 홍보채널 현황	384
[표 6-195] 생태관광 영리더스클럽 운영 현황	385

[표 6-196]	2018년 생태관광 소통의 장 운영 현황	385
[표 6-197]	전략적 홍보를 위한 세부과제 및 실행사업	386
[표 6-198]	주요 생태관광지역 방문객 현황	387
[표 6-199]	생태관광지역 타겟시장 유형 및 특성	389
[표 6-200]	타겟시장 선정 및 특징	389
[표 6-201]	유치원생 홍보 포인트	390
[표 6-202]	누리과정 연계 홍보 방안	390
[표 6-203]	유아 교육 관련 단체 대상 홍보 방안	391
[표 6-204]	초등학생 홍보 포인트	392
[표 6-205]	수학여행 및 체험학습 장소 지정, 홍보 방안	392
[표 6-206]	유튜브를 통한 초등학생 대상 홍보 방안	393
[표 6-207]	30~40대 가족 단위 관광객 홍보 포인트	394
[표 6-208]	학부모 커뮤니티 활용 홍보 방안	394
[표 6-209]	중·고교생 홍보 포인트	395
[표 6-210]	청소년 자원봉사포털 터전 등록 및 홍보 방안	395
[표 6-211]	청소년을 위한 수학여행 가이드북 이용 홍보 방안	396
[표 6-212]	대학생 홍보 포인트	397
[표 6-213]	대학생(청년) 대상 내일로 기차여행 이용 홍보 방안	397
[표 6-214]	일반 단체 홍보 포인트	398
[표 6-215]	잡지, 버스 등을 통한 오프라인 광고 운영 방안	398
[표 6-216]	40~50대 지인 및 가족 관광객 홍보 포인트	399
[표 6-217]	오프라인 광고 활용 홍보 방안	399
[표 6-218]	커플 2인 관광객(연인/부부) 특성, 이슈 및 홍보 포인트	400
[표 6-219]	SNS 및 캠페인 활용 홍보 방안	400
[표 6-220]	나 홀로 관광객 홍보 포인트	401
[표 6-221]	유튜브 및 SNS를 활용한 홍보 방안	401
[표 6-222]	장애인 관광객 홍보 포인트	402
[표 6-223]	장애인 대상 생태관광지역 홍보 방안	402
[표 6-224]	시니어 관광객 홍보 포인트	403
[표 6-225]	팸투어를 통한 시니어 관광객 대상 홍보 방안	403
[표 6-226]	생태 치유 프로그램 운영을 통한 시니어 관광객 대상 홍보 방안	404
[표 6-227]	외국인 관광객 홍보 포인트	404
[표 6-228]	이슈형 매체를 통한 외국인 대상 홍보 방안	405
[표 6-229]	한국 거주 유학생을 통한 외국인 대상 홍보 방안	405
[표 6-230]	생태관광 홈페이지 개편 방향	406

[표 6-231] 생태관광 홈페이지 개편(안)	407
[표 6-232] SNS 홍보 채널 확대 방안	408
[표 6-233] 여행 연계 플랫폼 제휴 사업 방안	409
[표 6-234] 생태관광지역 SNS 홍보단 사업 개요	410
[표 6-235] 홍보 트렌드 분석	412
[표 6-236] 생태관광지역 공동 홍보물 사업 개요	412
[표 6-237] 생태관광지역 테마별 홍보 리플릿 구성(안)	413
[표 6-238] 생태관광지역 가이드북 구성(안)	414
[표 6-239] 유튜브 스타를 활용한 동영상 광고 사업 개요	415
[표 6-240] 생태관광 유튜브 홍보 제작 콘텐츠(안)	416
[표 6-241] 유명 유튜버 활용 홍보사업 계획(안)	416
[표 6-242] 생태관광 브랜드 웹툰과 인스타툰 사업 개요	417
[표 6-243] 생태관광 브랜드 웹툰 및 인스타 툰 제작 계획(안)	417
[표 6-244] 생태관광지역 360도 VR 영상 콘텐츠 제작·배포 계획(안)	419
[표 6-245] 지하철·기차 래핑 광고 사업(안)	420
[표 6-246] 생태관광지역 SNS 명예시민 제도 홍보 계획(안)	421
[표 6-247] 해설사 활용 스타 마케팅 홍보 계획(안)	422
[표 6-248] 생태관광 및 생태관광지역 슬로건 사업 개요	423
[표 6-249] 생태관광 및 생태관광지역 슬로건(예시)	424
[표 6-250] 생태관광지역별 홍보 포인트 사업 개요	425
[표 6-251] 생태관광지역별 홍보 포인트 발굴(안)	425
[표 6-252] 생태관광의 가치 증진을 위한 전략적 홍보 성과지표	431
[표 6-253] 생태관광의 가치 증진을 위한 전략적 홍보 예산계획	432
[표 6-254] 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보 예산계획	432
[표 6-255] 기존 운영 중인 홍보채널 선진화 예산계획	433
[표 6-256] 신규 홍보채널 확대 및 지역 홍보 맞춤화 예산계획	433
[표 6-257] 스마트 생태관광 정책추진 기본 방향 및 실행사업	437
[표 6-258] 스마트 생태관광 정책추진 기반확보 성과지표	451
[표 6-259] 스마트 정책추진 기반 확보 예산계획	452
[표 6-260] 생태관광 지원조직 마련을 위한 기본 방향 및 실행사업	454
[표 6-261] 생태관광 관련 정부 및 공공기관의 역할	456
[표 6-262] 권역별 광역 지원조직 가능 시설(안)	459
[표 6-263] 민간부문에서의 생태관광 활성화를 위한 역할	460
[표 6-264] 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담 성과지표	461
[표 6-265] 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담 예산계획	461

[표 6-266] 생태관광지역 지정기준	463
[표 6-267] 모니터링/재평가 지표	465
[표 6-268] 법·제도적 기반 마련을 위한 기본 방향 및 실행사업	466
[표 6-269] 생태관광 법률제도 마련을 위한 전략의 비교	478
[표 6-270] 기존 생태관광지역 지정기준 중 주관적 평가가 우려되는 기준	483
[표 6-271] 환경부 및 문화체육관광부의 생태관광 기준 비교	484
[표 6-272] 국외 기준과의 비교결과, 생태관광지역 지정 기준에 추가 고려 기준	486
[표 6-273] 기존 연구 및 이해관계자 의견조사 결과의 지정기준 개선안 적용 방안	488
[표 6-274] 기존 생태관광지역 지정기준과 도출된 개선안 비교	490
[표 6-275] 지정기준의 그룹핑 개선안	491
[표 6-276] 생태관광지역 지정기준 최종 개선안 및 평가방법	492
[표 6-277] 생태관광 인증 개요	493
[표 6-278] 생태관광 인증제도 내용	495
[표 6-279] 생태관광지역 성과평가기준 28개 지표의 적절성에 대한 이해관계자 의견	497
[표 6-280] 생태관광지역 성과평가기준 28개 지표의 충족 용이성에 대한 이해관계자 의견	499
[표 6-281] 생태관광지역 성과평가기준 개선 방향	501
[표 6-282] 생태관광지역 성과평가 영역별 기준	502
[표 6-283] 생태관광지역 성과평가 기준의 연차별 적용방안	503
[표 6-284] 법·제도적 기반 확보 성과지표	504
[표 6-285] 법·제도적 기반 확보 예산계획	505
[표 6-286] 생태관광 국제교류 추진경과	507
[표 6-287] 국제협력 관련 기본 방향 및 실행사업	508
[표 6-288] 국제협력 방안 성과지표	516
[표 6-289] 국제협력 방안 예산계획	517

[그림 차례]

[그림 1-1] 연구의 배경 및 목적	4
[그림 1-2] 연구의 추진 체계	5
[그림 2-1] 환경부의 생태관광 정책	12
[그림 2-2] 관광두레 개념도	18
[그림 2-3] 관광두레 참여 주민사업체 및 주민수	19
[그림 2-4] 산림치유시설 방문객 및 프로그램 이용객현황	40
[그림 2-5] 치유의 숲 이용 만족도 제고방안	41
[그림 2-6] 해양수산부 어촌체험·휴양마을 안내서	49
[그림 2-7] 국내 보호지역 현황	61
[그림 2-8] 생태·평화 관광 활성화를 위한 걷기여행길 조성 예정 구간	66
[그림 2-9] DMZ 일원의 생물자원 현황	67
[그림 2-10] 국내 보호지역 현황	70
[그림 2-11] 한강밤섬생태체험관 시설 현황	71
[그림 2-12] 무등산 생태탐방원에서 운영 중인 프로그램 자원	75
[그림 2-13] 구역별 모니터링 현황	78
[그림 2-14] 국내 생태관광지역 현황	80
[그림 3-1] 생태관광지역 26개소(좌), 국립공원 명품마을 17개소(우)	120
[그림 3-2] 생태관광 인지도 변화 추이	121
[그림 3-3] 지자체의 생태관광 인지 현황	122
[그림 3-4] 생태관광에 대한 인지 및 참여 현황	126
[그림 3-5] 자연환경해설사 양성 및 채용 현황	126
[그림 4-1] 세계관광 시장 성장추이	147
[그림 4-2] 자원환경 자원에 따른 관광객 수	148
[그림 4-3] 생태관광 관련 시장현황	148
[그림 4-4] 대만 관두자연공원 공간 구분·관리 현황	155
[그림 4-5] 대만 관두자연공원 보전·관리 활동 현황	156
[그림 4-6] 홍콩 마이포 자연보호구역의 공간 구분 현황	157
[그림 4-7] 뉴질랜드 와이푸아 숲 탐방 현황	160
[그림 4-8] 호주 생태관광 인증제도	165

[그림 6-1] 생태관광지역 자원관리 체계화 목표	185
[그림 6-2] 보전가치평가 및 현장검증을 통한 자원관리구역 설정 과정(안)	188
[그림 6-3] 모니터링 체계(안)	193
[그림 6-4] 안내판 설치 현황(좌) 및 도입 가능한 경계 표주 사례(우)	198
[그림 6-5] 런던습지센터의 시설물 코드	198
[그림 6-6] 안내판 현황(좌) 및 설치 사례(우)	199
[그림 6-7] 지속가능한 생태관광 저변 확대 기본 방향	211
[그림 6-8] 깃대종을 활용한 시설 도입 예시	215
[그림 6-9] 생태 기반 경제 활동 추진 기본 방향	237
[그림 6-10] 친환경 제품 디자인 사례	245
[그림 6-11] 에너지를 이용한 시설 도입 사례	246
[그림 6-12] 생태관광지역 주민역량 강화의 방향	254
[그림 6-13] 자연환경해설사 양성 교육 전문과정 개편(안)	272
[그림 6-14] 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출 목표	307
[그림 6-15] 산학연계 협력 추진 체계	330
[그림 6-16] 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원 목표	337
[그림 6-17] 생태관광지역 깃대종 굿즈 제작 방향	357
[그림 6-18] 생태관광지역 대표 먹거리 및 특산품 현황	360
[그림 6-19] 생태관광지역 연계 생태체험루트 개발 구상도	363
[그림 6-20] 권역별 생태일주 및 지역 생태관광지 연계 체계도(예시)	364
[그림 6-21] 주체별 역할 분담	366
[그림 6-22] 사회보장제도와 연계한 자연생태치유 상품화 방안	367
[그림 6-23] 이익환원체계 운영 구조(안)	373
[그림 6-24] 생태관광 가치 증진을 위한 전략적 홍보 목표	386
[그림 6-25] 스마트 생태관광 정책추진 기반 확보 목표	437
[그림 6-26] 생태관광 통계 DB 구축을 위한 조사	439
[그림 6-27] 통신 빅데이터 사례분석 대상지역	443
[그림 6-28] 빅데이터 분석기반 활용방안 예시(우포늪 생태관광지역)	447
[그림 6-29] 일본, 부처간 생태관광 협력체계	449
[그림 6-30] 공공부문 다층적 협력체계 구축	450
[그림 6-31] 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담 목표	454
[그림 6-32] 생태관광 활성화를 위한 민·관·연 협력체계 구축 방향	455
[그림 6-33] 생태관광 지원조직의 위계와 역할/기능의 재정립	458
[그림 6-34] 민간부문에서의 역할분담	460
[그림 6-35] 정책추진 기반 확보 목표	466

[그림 6-36] 법제적 기반 마련 방향	467
[그림 6-37] 현행 법제상 생태관광체계	471
[그림 6-38] 지속가능관광법(가칭)을 중심으로 관련 법률과의 관계 재정립 방향	481
[그림 6-39] 생태관광지역 지정기준 적절성에 대한 이해관계자 의견	487
[그림 6-40] 생태관광 인증제도 운영방안	495
[그림 6-41] 국제협력 방안 목표	508
[그림 6-42] 생태관광 국제협력 확대 방안	510
[그림 6-43] GSTC 표준인증을 받은 표준들의 예시	512
[그림 6-44] 국제 생태관광 여행 박람회	514
[그림 6-45] 글로벌한국생태관광협회(GEN) 홈페이지	515
[그림 7-1] 생태관광 중장기발전계획 수립을 위한 의견수렴 과정	521
[그림 7-2] 자연생태적 지속가능성 향상을 위한 세부 사업내용에 대한 우선순위 검토의견	522
[그림 7-3] 사회경제적 지속가능성 도모를 위한 세부 사업내용에 대한 우선순위 검토의견	523
[그림 7-4] 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련을 위한 세부 사업내용에 대한 우선순위 검토의견	523
[그림 7-5] 향후 10년의 생태관광 단계별 발전방향	524
[그림 7-6] 자연생태적 지속가능성 향상을 위한 사업추진 계획	525
[그림 7-7] 사회경제적 지속가능성 도모를 위한 사업추진 계획	526
[그림 7-8] 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련을 위한 사업추진 계획	526
[그림 7-9] 생태관광 중장기발전계획의 과제간 연계	533
[그림 7-10] 지역의 매력향상을 통한 지역쇠퇴 문제 해결	534
[그림 7-11] 생태관광을 통해 지역에 미치는 영향 및 기대효과	534

연구 개요

1. 연구의 배경 및 필요성
2. 연구의 추진근거 및 범위
3. 연구의 추진체계 및 방법
4. 주요 연구내용

I. 연구 개요

1. 연구의 배경 및 필요성

- UN은 2002년을 ‘생태관광의 해’로 정하여 자연기반의 관광을 통한 지역의 지속가능성을, 2017년은 ‘지속가능 관광의 해’로 정하여 환경, 경제, 사회적 지속가능성에 관광의 역할 강조
 - 생태관광을 통한 지역의 지속가능 발전에서 관광 전 분야에서 지속가능성 도모로 확대
- 국내에서는 2013년 「자연환경보전법」 개정을 통해 생태관광의 개념정의, 생태관광지역 지정제 도입 및 한국생태관광협회¹⁾를 명문화(‘13.3)
 - ‘생태관광지역 지정제도’를 중심으로 한 정책적 지원을 통해 생태관광 기반확보, 관광객·지역소득 증가, 지역민의 인식제고에도 불구하고, 자원관리 및 수익기반 부족, 프로그램 다양성 확보 부족 등 문제 제기
 - 갑작스러운 경제여건 변화로 인해 주민 간 갈등 발생 및 지역리더를 비롯한 지역전문가 부족으로 수요자의 기대수준에 맞는 생태관광 지역으로의 운영관리 한계 노출
- 지속가능 관광으로서의 생태관광의 내실화와 저변 확대, 지역경제 회복 및 만족도 제고를 위한 지역관광 정책의 중요성 관계부처들을 중심으로 확대
 - ‘19.04. 등 총 세 차례 개최된 ‘국가관광전략회의’에서는 지역경제 회복과 관광객 만족도 제고를 위한 지역관광 정책의 기반확보 및 확대 추진 강조
 - 지역의 경제적, 사회적, 환경적 지속가능성 측면에서 생태관광은 핵심적 정책
- 현재까지의 이행성과와 여건변화를 기반으로 생태관광 활성화 위한 중장기 로드맵 및 체계적 성과평가·환류방안 마련 필요
 - 보다 장기적인 발전목표에 기반한 체계적 정책추진이 요구되는 만큼, 생태관광의 정책방향을 재점검하고, 지속가능 관광으로서의 확대발전을 위한 재정립방안 모색
 - 단기, 중장기 발전목표와 비전 설정을 기반으로 단계적으로 추진할 수 있는 정책 및 사업 발굴
- 이행성과 및 여건변화를 기반으로 생태관광 활성화 중장기 로드맵 및 체계적 성과평가·환류방안 마련 필요
 - 정책 및 지역여건 변화, 이행성과를 반영한 생태관광 운영체계 개선 요구
 - 여건변화를 반영한 정책기반 확대, 지역중심의 운영체계 확립, 자원의 지속가능성과 경제성 확보 필요

1) (사)한국생태관광협회는 자연환경보전법 제55조의2에 따라 설립된 사단법인으로, 자연자원의 보전 및 현명한 이용을 위한 생태관광의 발전을 도모함을 목적으로 2010년 5월 12일에 설립되었으며, 본 연구에서는 한국생태관광협회로 표기함

2. 연구의 추진근거 및 범위

■ 추진근거

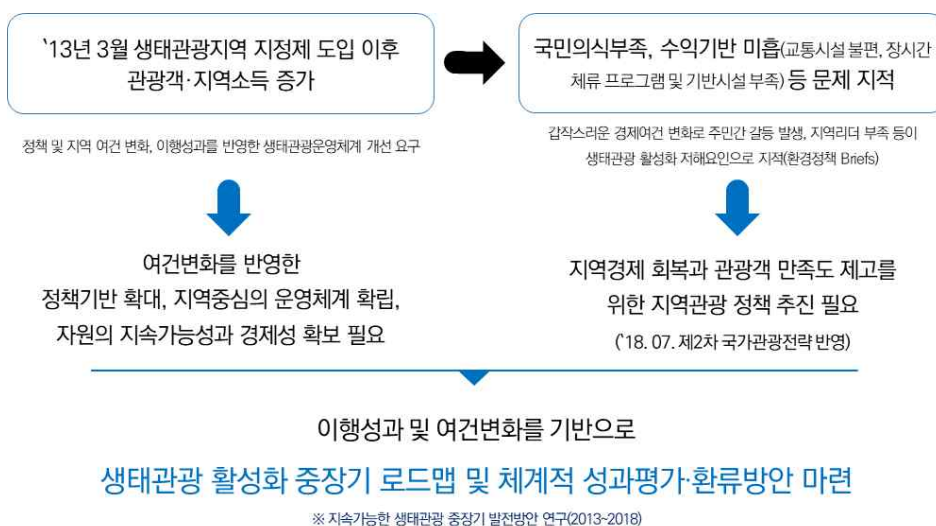
- 현재 계획의 법적근거는 없으나, 『지속가능한 생태관광 중장기 발전방안 연구(‘13~’18)』의 후속계획 성격

■ 내용적 범위

- 총괄 및 정책연구 분야
 - 생태관광 중장기 발전방안 마련 총괄 및 중장기 로드맵 수립, 법령 및 제도개선, 평가지표 개발 등
- 역량강화 및 수익창출 분야
 - 생태관광지역 주민역량강화 및 생태관광 전문인력 양성, 인식제고 및 홍보방안 마련, 이익환원 체계 구축 등
- 자연생태 및 협력 분야
 - 자연친화적 생태관광 육성, 우수 생태자원 발굴, 보호지역 외 생태관광 활용가능지역 발굴, 국제협력 및 표준화 등

■ 시간적 범위

- 향후 10년(‘21~’30)을 목표로 하는 중장기계획 수립(단기 3개년, 중기 3개년, 장기 4개년)
- 2018년 기준의 통계 및 조사자료 활용을 원칙으로 하되, 가급적 최신자료 활용



[그림 1-1] 연구의 배경 및 목적

3. 연구의 추진체계 및 방법

■ 생태관광 관련 주요국 사례분석 및 국내 생태관광 추진 성과평가

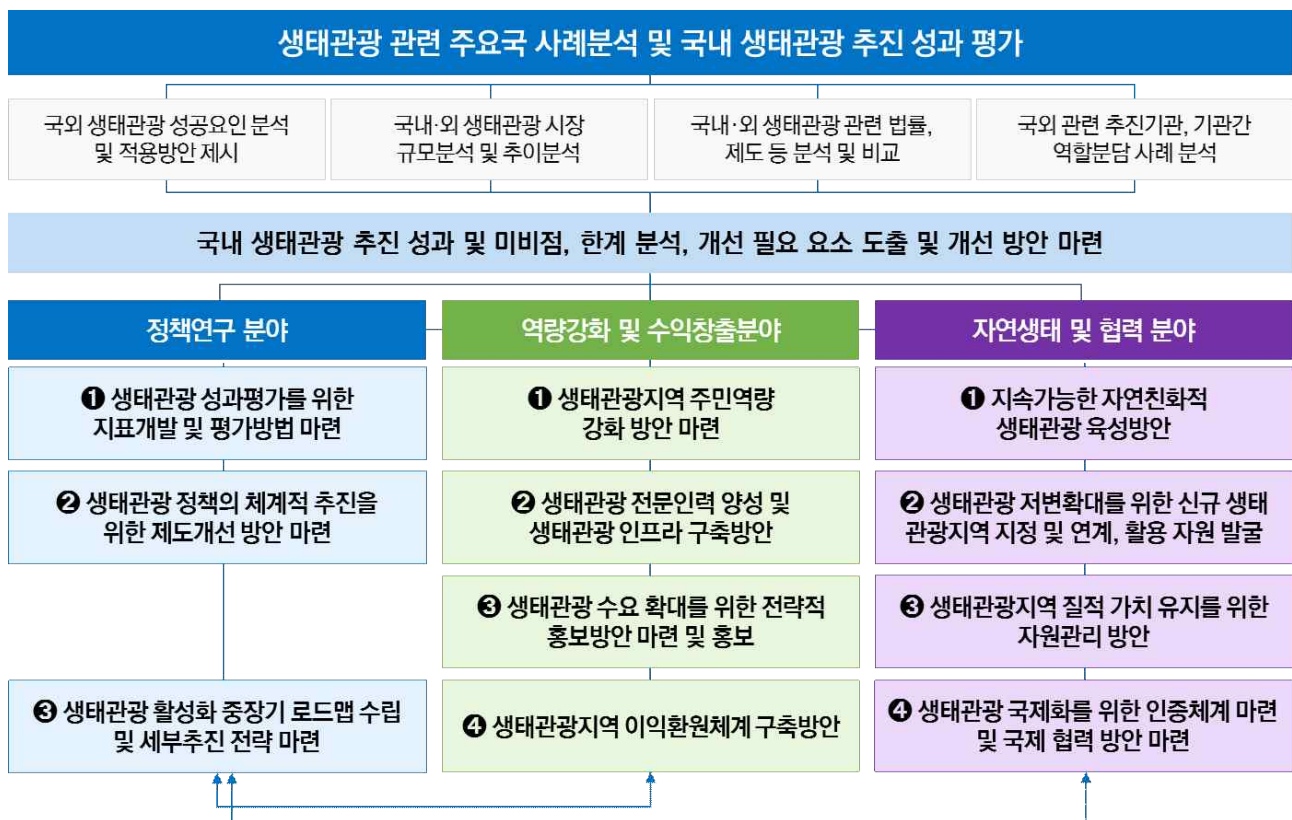
- 문헌을 기반으로 국외사례, 시장 추이 등을 분석하였으며, 이를 기반으로 국내 시사점 도출

■ 국내 생태관광 추진성과 및 미비점, 한계분석, 개선필요 요소도출 및 개선방안 마련

- 국내 생태관광 관련 법률, 제도의 분석 및 주요지역을 대상으로 문헌분석, 대상지 조사, 인터뷰 등을 통해 추진성과, 한계, 미비점 및 문제점 도출

■ 정책, 역량, 자연생태, 국제협력 등의 분야에 대한 전략과 추진과제 도출

- 해외 선진사례 조사, 생태관광지역 조사, 문헌 및 빅데이터 분석, 주민 인터뷰, 생태관광 전문가 및 지역전문가 포럼, 이해관계자 의견수렴 등 다양한 과정을 통해 생태관광 목표, 비전, 전략, 추진과제 등 도출



[그림 1-2] 연구의 추진 체계

4. 주요 연구내용

가. 총괄 및 정책연구 분야

■ 생태관광 관련 주요국 사례분석 및 국내 생태관광 추진 성과평가

- 국외 생태관광 활성화 지역 성공요인 분석 및 국내 적용방안 제시
- 국내·외 생태관광 시장 규모분석 및 연도별 추이분석
- 국외 생태관광 관련 법률, 제도 등 분석 및 비교
- 국외 생태관광 관련 추진기관, 기관 간 역할분담 사례 분석
- 국내 생태관광 추진 성과 및 미비점 분석

■ 생태관광 활성화 중장기 로드맵 수립 및 세부추진 전략 마련

- 생태관광 활성화를 위한 중장기 목표 및 연도별 단기목표 제시
- 중장기 및 단기 목표달성을 위한 정책과제 및 세부 추진방안 마련

■ 생태관광 정책의 체계적 추진을 위한 제도개선 방안 마련

- 연구용역 결과를 반영한 법령정비 방안 마련
- 생태관광 추진 관련 정부·공공기관 조직설계 및 역할분담 방안 제시
- 한국생태관광협회 등 민간분야 추진기관 활성화 방안 및 신규역할 제시
- 생태관광 사무국 등 생태관광지역 지원기구 설치방안 제시

■ 생태관광 성과평가를 위한 지표개발 및 평가방법 마련

- 빅데이터 활용 등 생태관광 방문객, 소득증가율 계량화 방안
- 환경·경제적 지속가능성과 주민 삶의 질 등의 질적 평가체계 마련
- 평가주기, 평가방법, 평가주체, 평가결과의 환류 방안 등 마련

나. 역량강화 및 수익창출 분야

■ 생태관광지역 주민역량강화 방안 마련

- 지역주민 대상 생태관광리더 교육과정 체계화 방안
- 생태관광지역 자연환경해설사 운영 개선방안
- 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼 마련(예산집행, 사업계획, 직원채용 등)
- 지역주민이 쉽게 활용할 수 있는 생태관광지역 운영·관리 가이드라인 개발
- 생태관광 관련 전문가 그룹과 상시 네트워크 구축방안(생태전문가, 마케팅전문가, 홍보 및 SNS 전문가 등)

■ 생태관광 전문인력 양성 및 생태관광 인프라 구축방안

- 생태관광 전문인력 양성을 위한 대학교·대학원 전공과정 개설 방안
- 양성된 생태관광 인력 취업 및 활용 방안
- 기존 시설 등을 활용한 생태관광객 숙박 및 체험시설 마련 방안

■ 생태관광 수요 확대를 위한 전략적 홍보방안 마련 및 홍보

- 생태관광 인식증진을 위한 종합홍보 및 타겟별 홍보방안 수립
 - 청소년, 대학생, 외국인, 가족, 장애인, 환자, 홀로 여행족, 신혼부부 등
- 생태관광지역 홍보를 위한 지역별 홍보 포인트 발굴
- 온라인, 오프라인, 복합방식 등 신규 홍보방식 발굴 및 제안
- 기존 운영 중인 홈페이지, 블로그 등 개편방안 마련

■ 생태관광지역 이익환원체계 구축방안

- 생태관광을 통한 지역주민소득 향상 및 지역일자리 창출 방안
- 지역협의체의 수익창출 조직으로의 전환모델 제시

다. 자연생태 및 협력 분야

■ 지속가능한 자연친화적 생태관광 육성방안

- 탐방예약제 운영 대상 생태관광지역 선별 및 탐방예약제 운영 방안
- 한국형 그린패스포트 가이드라인 개발
- 그린패스포트를 적용한 생태관광 운영 방안

■ 생태관광 저변확대를 위한 신규 생태관광지역 지정 및 연계 및 활용자원 발굴

- 보호지역 이외 우수생태자원의 신규 생태관광지역 지정 방안
- 보호지역과 연계한 생태관광 추진 방안
- 생태관광지역 주변 인문·역사·문화자원의 활용 및 연계방안

■ 생태관광지역 질적 가치 유지를 위한 자원관리 방안

- 생태관광지역 자연자원에 대한 모니터링 체계화 방안
- 지역사회 참여를 통한 생태관광지역의 생태환경 및 생물자원, 문화, 시설 등에 대한 관리방안 제시
- 자원의 질적 가치 유지를 위한 생태관광서비스의 목표 설정과 이용방향 제시

■ 생태관광 국제화를 위한 인증체계 마련 및 국제협력 방안 마련

- 국제 표준을 고려한 생태관광지역 지정기준 마련
- 기존 한국생태관광 표준과 인증체계의 환경부 생태관광지역 및 관할 보호지역에의 적용가능성 검토 및 활용방안 도출
- 생태관광 관련 국제협력 및 국내 생태관광지 국제화 방안



국내 생태관광 관련 주요 현황

1. 관계부처 법·제도 등 정책 여건
2. 생태관광 및 생태관광지역 자원 현황 및
여건 분석
3. 주민참여 등 지역역량 현황

II. 국내 생태관광 관련 주요 현황

1. 관계부처 법·제도 등 정책 여건

가. 국가관광전략회의에서의 향후 지역관광 방향

- 국가관광전략회의에서 ‘관광으로 크는 지역, 매력있는 한국관광’을 전략목표로 제시
 - 지역관광 역량 및 기반강화, 거점조성, 지역특화 콘텐츠 발굴 및 지역주도 관광정책을 통한 관광일자리 창출 도모
- 국가 지속가능발전목표(K-SDGs)에서는 지속가능한 관광진흥정책의 개발과 이행을 통한 일자리 창출 도모
 - 전체 GDP에서의 관광분야 기여율 및 지속가능 관광산업 일자리 비중 증대 목표 설정

[표 2-1] 국가관광전략회의 및 제3차 지속가능발전 기본계획의 목표와 추진과제

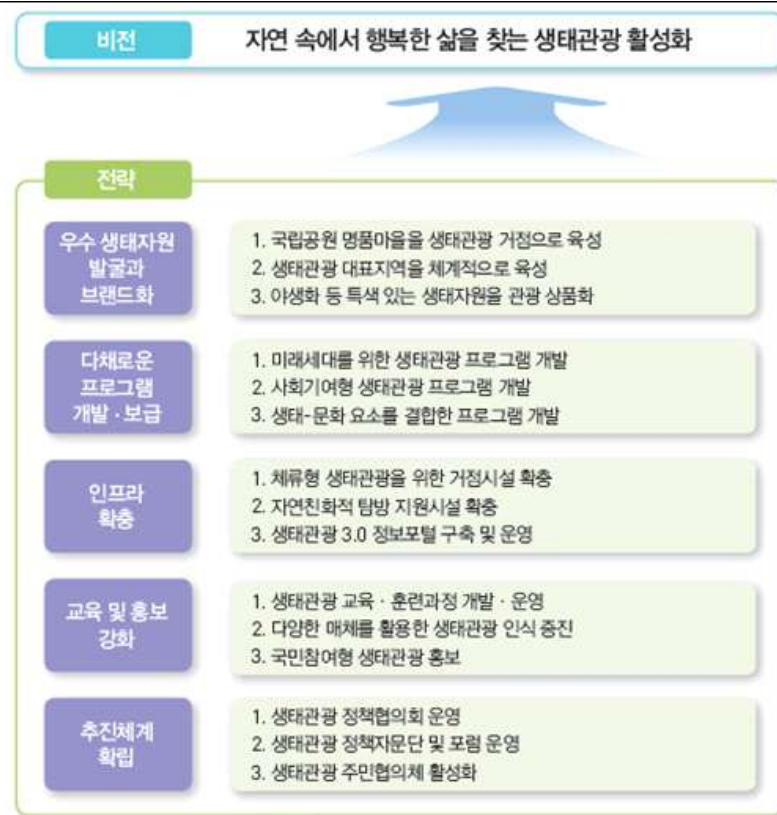
	제1차 국가관광전략회의 (2017.12.18)	제2차 국가관광전략회의 (2018.7.11)	확대 국가관광전략회의 (2019.4.2)	제3차 지속가능 발전 기본계획의 국가 지속가능발전목표 (2018.12.24)
목표	■ 관광으로 크는 지역	■ 관광으로 크는 지역 ■ 매력있는 한국관광	■ 관광혁신으로 일구는 경제활력·삶의 활력	■ 좋은 일자리 확대와 경제성장
지역 관광 주요 추진 과제	■ 관광두레, 관광형 마을기업, 주민협업체 활성화, 한국형 DMO²⁾사업 추진 ■ 문화적 도시재생, 농산어촌 및 해양관광 활성화 ■ 공유 민박업 도입, 읽기 쉬운 관광안내체계 구축 ■ 지역 교통거점과 관광지 연계	■ 국제적인 관광거점 조성 (관광전략거점도시, 관광클러스터) ■ 지역특화 콘텐츠 발굴(생태휴양체험 관광지, 숨은 관광지 발굴) ■ 지역주도 관광정책 추진(한국형 DMO설립, 외래객 지역 유도) ■ 지역창업지원 및 일자리 창출	■ 지역 관광거점도시 육성(체류형 여행지 육성, 한국형 DMO) ■ 체험형 프로그램 확충(산림·생태관광, 지역체험 체류형 관광 확충) ■ DMZ 평화관광(평화·문화·역사관광으로 전환, 관광인프라 개선) ■ 해양레저·문화유산 관광	■ 세부목표 8-7 ■ 지속가능한 관광진흥정책의 개발과 이행을 통해 일자리 창출에 기여 ■ 전체 GDP에서 관광분야 기여율(%) : 3%(‘22) → 5%(‘30) ■ 전체 관광산업 일자리 중 지속가능한 관광산업 일자리 비중(%) : 65%(‘22) → 69%(‘30)

2) DMO(Destination Marketing/Management Organization)는 지역관광경영조직/지역관광 추진조직이라고도 하며, 지역 관광의 중심적 역할(연계협력 역할)을 하며, 지역 내 다양한 이해관계자들을 조정하는 역할을 수행함

나. 환경부의 생태관광 정책분석

1) 자연 속에서 행복한 삶을 찾는 생태관광 활성화를 비전으로 제시

- 근거법 : 자연환경보전법 제2조(정의), 제41조(생태관광의 육성), 제55조의2(한국생태관광협회)에 근거
- 지속가능한 생태관광 중장기발전방안(2013) 마련
- 생태관광 자원 확보를 위해 보호지역 확대
- 생태관광지역 26개소 확대 지정
 - 지정된 생태관광지역 운영 지원(1개소 당 평균 1억원, 국고 50%)



*자료: 환경부(2014), 환경정책 brief p.30.

[그림 2-1] 환경부의 생태관광 정책

- 생태관광 기반시설의 지속적 확충
 - 생태관광 거점 확보 : 국립생태원, 밀양 영남알프스 생태관광센터 등
 - 체류형 생태관광을 위한 시설 확충 : 국립공원 생태탐방 연수원, 생태관광지 에코촌 등

- 생태탐방로 등 탐방프로그램 운영을 위한 기반 확대
- 국립공원 생태관광 프로그램 확대 운영
- 자연환경해설사 제도 운영 등

2) 명품마을 조성사업

- 국립공원에 존치하는 마을의 생활환경을 개선하면서 생태관광으로 소득증진을 기하는 명품 마을 조성 사업을 2010년부터 추진
- 국립공원과 지역사회의 동반성장을 위해 자연생태와 문화 다양성을 살려 지정하는 국립공원 지역 내에 입지하는 마을을 대상으로 사업 시행
- 2017년까지 명품마을 18개소 조성을 목표³⁾로, 주민을 도와 홈페이지 관리, 프로그램 운영을 할 코디네이터를 배치하고, 마을별 특성을 살린 볼거리, 놀거리, 먹거리, 살거리를 개발함으로써 주요 생태관광 거점으로 육성할 계획을 추진 => '19년 현재 17개소 운영

[표 2-2] 국립공원 명품마을 주요자원 현황

지정년도	대상지(국립공원명)	위치	주요자원 현황
2010	관매도 (다도해해상)	전남 진도군 조도면 관매도리	▪ 후박나무(천연기념물) ▪ 관매8경(해수욕장 등) ▪ 무형문화재(상여매기 등)
2011	내도 (한려해상)	경남 거제시 일운면 와현리	▪ 후박나무(천연기념물) ▪ 동백나무 군락지 ▪ 패총(선사시대 유적)
	상서 (다도해해상)	전남 완도군 청산면 상동리	▪ 옛담장길(지방등록문화재제279호) ▪ 긴꼬리투구새우(멸종위기야생동물2급) ▪ 다랭이논, 구들장논 등
	골외골 (월악산)	충북 제천시 한수면 송계리	▪ 동산천, 덕주봉 ▪ 산양(천연기념물 제217호) ▪ 망개나무자생지(천연기념물 제94호)
2012	함목 (한려해상)	경남 거제시 남부면 갈곶리	▪ 함목해수욕장, 동백숲, 구망해변 ▪ 팔색조(천연기념물 제233호)번식지
	평촌 (다도해해상)	전남 고흥군 점안면 성기리	▪ 팔영산, 능가사, 편백림 등
	영산도 (다도해해상)	전남 신안군 흑산면 영산도	▪ 층암절벽, 비류폭포, 코끼리바위 등 ▪ 영산 8경
	죽령 (소백산)	충북 단양군 대강면 용부원리	▪ 소백산국립공원, 죽령옛길, 죽령산신당

3) 명품마을은 당초 18개소가 지정되었으나, 19년 현재 덕유산국립공원의 신선마을이 명품마을에서 지정 취소되어 17개소가 지정되어 있음

지정년도	대상지(국립공원명)	위치	주요자원 현황
2013	평촌 (무등산)	광주광역시 북구 충효동	▪ 충효마을 당산제, 장승과 솟대
2014	동고지 (다도해해상)	전남 여수시 남면 안도리	▪ 동고지해변, 해돋이마루길, 돌담마실길
	도원 (무등산)	전남 화순군 이서면 영평2구	▪ 장불재, 규봉암, 도원서당
	달발굴 (소백산)	경북 영주시 풍기읍 삼가리	▪ 소백산국립공원, 정감록 일승지(십승지설 중)
2015	만지도 (한려해상)	경남 통영시 산양읍 저림리	▪ 만지봉, 욕지도전망대, 해송, 해안절경
2016	와운 (지리산)	전북 남원시 산내면 부운리	▪ 뱀사골계곡, 지리산 천년송(천연기념물 제424호)
	백천 (태백산)	경북 봉화군 석포면 대현2리	▪ 봉화열목어서식지(천연기념물 제74호), 고랭지 재배작물, 산촌문화 체험
2017	밤티 (속리산)	경북 상주시 화북면 중별2리	▪ 속리산국립공원, 견훤산성(경상북도기념물 제53호), 상오리 7층석탑(보물 제683호)
	덕포 (다도해해상)	전남 여수시 남면 연도리	▪ 생태습지, 안뜰재, 소리도등대

3) 생태관광 바우처 제도(생태 나누리 사업)

- 기업과 MOU체결을 통해 장애인, 저소득층, 노인 등 소외 계층에게 유료로 운영되는 생태 관광 프로그램에 참여 가능한 쿠폰을 제공하는 제도
- 환경부(국립공원공단, 환경단체)는 후원기업 선정 및 생태관광 프로그램 운영, 기업은 후원 경비 지원 및 홍보 추진 역할
- ‘일반바우처’와 ‘수학여행 바우처’로 나뉘어 신청 및 이용 가능

일반 바우처 제도

- 사회복지시설 보육자(장애인, 아동, 노인), 다문화가정아동, 저소득층(아동, 장애인, 한부모 가정아동)가정에 한하여 지원
- 서비스 대상연령과 생태관광 장소 등을 고려하여 프로그램 선택

수학여행 바우처 제도

- 생태체험 중심의 수학여행 유도 및 저소득층 청소년에 대한 사회적 배려를 위해 ‘수학여행 생태관광 바우처 제도’ 운영
- 국립공원 탐방프로그램이 포함된 생태체험 중심의 수학여행을 가는 학교의 저소득층 청소년에 한하여 지원

- 생태관광 바우처 제도 운영 프로그램은 19개의 국립공원 지역을 대상으로 자연생태, 자연 복원, 문화, 웰빙 등 4개 유형 50여개 프로그램 개발 및 운영
- 환경단체와 연계, 울릉도·독도 생태기행 등 기타 프로그램 운영 예정

[표 2-3] 생태관광 바우처 제도의 주요 프로그램

유형	프로그램명	프로그램 내용
자연생태	산양의 놀이터 설악산 ·속초체험	■ 야생동물 흔적 찾기, 속초의 전통문화 체험
	덕유산 통나무집과 함께하는 오감만족	■ 5가지 감각을 일깨우는 체험과 즐거움
자연복원	태안해안, 우리들의 특별한 여행	■ 해안사구 보전 ·복원 방법 체험
	지리산의 외래식물을 제거해요	■ 외래종의 유해성 교육 및 제거 방법 체험
문화	지리산 선인들의 발자취 따라 100리길	■ 재래시장과 삼성궁 등 역사와 전통체험
	경주문화유산 답사여행	■ 신라 왕족문화 체험
웰빙	국립공원과 함께하는 아토피 과학캠프	■ 아토피 환자의 자연치유 임상 체험
	조랑말타고 속리산과 친구 되기	■ 말을 타고 자연경관을 감상하는 체험

*자료: 국립산림과학원(2017), 산촌생태관광 도입에 의한 산촌진흥 방안 연구

[표 2-4] 생태관광 바우처 제도의 추진실적

(단위 : 백만원)

연도별		2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년
예산	계	23	188	395	408	910	770	750
	기금	-	-	-	-	300	300	300
	후원	23	188	395	408	610	470	450
참여기관		더베이직 하우스	22개 기업 (단체)	GS칼텍스 등 56개 기업 (단체)	GS칼텍스 등 46개 기업(단체)	IBK기업은행 GS칼텍스 다우케미컬	IBK 기업은행 GS칼텍스 KB국민은행	IBK기업은행 KB국민은행 등
수혜인원 (증가율)		845명	8,392명 (893% ↑)	11,908명 (42% ↑)	17,435명 (46% ↑)	25,167 (44% ↑)	25,206 (0.2% ↑)	-
만족도		77점	92.9점	94.1점	95.0점	95.8점	96.2점	-

*자료: 국립산림과학원(2017), 산촌생태관광 도입에 의한 산촌진흥 방안 연구

다. 문화체육관광부의 생태관광 정책분석

1) 지역관광 및 생태테마관광 육성도모

- 근거법 : 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)에 근거
- ‘관광복지 확대와 관광산업 활성화’를 위한 지역관광 육성 도모에 초점을 두고 지역관광 육성 도모
 - 지역관광 역량 및 기반강화, 글로벌 시각에서 국제적인 지역관광 거점을 조성하고, 지역특화 콘텐츠를 발굴하여 지역주도 관광정책 추진 및 지역 관광일자리 창출(제1차, 제2차 국가관광전략회의)
- 지역의 특색 있는 생태자원에 스토리텔링을 입혀 관광 상품화하는 ‘생태 테마 관광’ 육성 사업 추진
 - 인문학적 이야기를 접목한 생태체험 프로그램을 중점적으로 육성
 - 사업공모 후, 전문가 컨설팅, 홍보·마케팅, 예산 등에 대한 종합적 지원
 - 생태체험프로그램과 인력양성, 주민역량 강화사업 실시

[표 2-5] 문재인 정부 관광 국정 과제

목표	관광복지 확대와 관광산업 활성화
지역관광 주요 추진 과제	▪ 노동자 휴가지원, 열린 관광지 확대 ▪ 지역 특화관광명소 집중 육성 ▪ 관광품질인증제 법적근거 마련을 통한 체계적 관리 ▪ 관광두레 지속 확대 ▪ 외국인이 많이 찾는 글로벌 관광지 육성

[표 2-6] 생태테마관광 육성사업의 내용

평가에 따른 3~5년간 지원	전문가 컨설팅
지속가능한 사업수익모델 구축	지역의 사업운영 역량육성
▪ 생태관광 육성사업의 방향 : 지역의 특색있는 생태자원에 인문학적 이야기(스토리텔링)를 입혀 관광 상품화	

2) 한국형 10대 생태관광자원 개발사업(생태관광 10대 모델)

- 한국형 10대 생태관광 모델사업은 습지, 철새도래지, DMZ 등 우리 고유의 생태자원을 한국을 대표하는 세계적인 생태관광지로 개발하고자 하는 사업
- 환경부와 문화체육관광부가 MOU를 체결하여 2010년부터 공동으로 사업 추진
- 선정된 10개 지역에 생태계 보전 계획과 인프라 지원, 프로그램 개발, 홍보 등에 지원하고 자원별로 차별화된 생태 관광지 그룹을 육성하기 위해 추진

[표 2-7] 한국형 생태관광 10대 모델 사업지

유형	소재지	주요 자원 현황
해안사구	충남 태안군 신두리 해안사구	▪ 내륙과 해안의 생태계를 이어주는 완충기능을 하는 국내 최대 규모의 사구
연안습지	전남 순천시 순천만 (습지보호지역 대중관광지)	▪ 세계 5대 습지 중 하나로 흑두루미 등 철새 등의 주요 서식지
내륙습지	경남 창원군 우포늪 (습지보호지역, 람사르 협약)	▪ 약 1억 4천만 년 전에 생성되어 태고의 신비를 간직하고 있는 원시 늪
철새도래지	충남 서산시 천수만(동북아 철새 중간기착지)	▪ 가창오리, 노랑부리저어새 등 멸종위기종을 포함한 300여종 400만 마리의 철새가 찾아오는 동북아 최대 철새도래지
화석/동굴	강원도 평창군 마하 (마하생태관광지, 백룡동굴)	▪ 지표운동과 지하수·석회수의 용식작용으로 형성된 백룡동굴과 생태계의 보고인 동강이 있음
산/강	영주시 소백산 자락길	▪ 수려한 자연경관과 유교문화를 엿 볼 수 있는 소백산 자락길
	진안군 고원 마실길, 데미샘	▪ 진안 데미샘과, 아름다운 산천을 걸으며 지역별 특성을 느낄 수 있는 고원 마실길
DMZ	경기도 파주시 서부 DMZ	▪ 지구의 마지막 갈라파고스로 일컬어지며 희귀야생동식물은 물론 역사적으로 중요한 문화재가 산재함
	강원도 화천군 동부 DMZ	
섬	제도도 거문오름과 서귀포 생물권 보전지역	▪ UNESCO 생물보전지역이며, 세계자연유산

*자료: 환경부 보도자료(2010.2.25.), 생태관광 세계화 모델 창출을 위한 발걸음을 떼다 - 한국형 생태관광 10대 모델 사업지 선정 -

3) 관광두레 조성사업⁴⁾

가) 관광두레 조성사업의 개념 및 배경

- 배경 : 과거의 지역관광 개발 사업이 시설, 인프라 조성 중심으로 추진되어 준공 이후 운영 저조, 지역 주민의 직접적인 경제적 효과 수혜 미흡 등 문제점 발생
- 관광두레사업 대상지역으로 선정되면 기본 3년간 사업 추진
 - 1차 년도 : 주민사업체를 발굴하고 주민 참여 워크숍을 통해 사업계획서 작성
 - 2차 년도 : 성공적 창업과 경영개선을 유도(주민사업체의 역량강화와 파일럿 사업 시행)
 - 3차 년도 : 주민사업체간 연계협력을 통해 관광두레 생태계를 조성, 안정성장의 기반 구축

4) 관광두레홈페이지(<https://tourdure.mcst.go.kr/home/homeIndex.do>)를 기반으로 작성

- 관광두레사업은 1년 단위로 사업성과를 평가, 지속적으로 추진할 타당성이 낮은 경우 당해 지역의 사업 종료
- 3년의 사업이 끝난 후에는 종합평가를 실시해 자립경영의 모범사례로 육성할 필요성이 높은 지역을 선정해 2년간 추가사업을 진행
- 기 조성된 지역의 공공시설 및 자원 활용, 식음·숙박·관광프로그램 등 연계
- 주민들이 주도적으로 조직한 관광경영 공동체를 통해 지역별로 특화된 관광모델 개발
 - 관광두레는 지역주민이 주체적·자발적·협력적으로 관광 사업을 운영하여 일자리와 수익을 창출하는 새로운 관광경영 형태
 - 2018년 2월, 3개 광역시(광주, 부산, 인천), 8개도(경기도, 강원도, 충청북도, 충청남도, 전라북도, 전라남도, 경상북도, 경상남도), 40개 시·군·구에서 총 157개의 주민사업체가 참여하고 있음
- 추진 주체 : 문화체육관광부, 한국문화관광연구원, 한국관광공사, 지방자치단체, 관광두레 PD
- 역할
 - 문화체육관광부 : 기본계획 수립과 재정 지원
 - 한국문화관광연구원 : 관광 PD의 활동지원과 관리, 주민사업체의 발굴과 육성, 사업모니터링, 평가 등 사업 총괄 운영
 - 한국관광공사 : 홍보와 마케팅 측면 지원
 - 지방자치단체 : 관광두레 사랑방을 제공하며 지역자원 연계지원과 같은 간접지원 담당

관광두레 개념도



[그림 2-2] 관광두레 개념도

*자료: 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2019), 2018 관광두레 연간 실적보고서

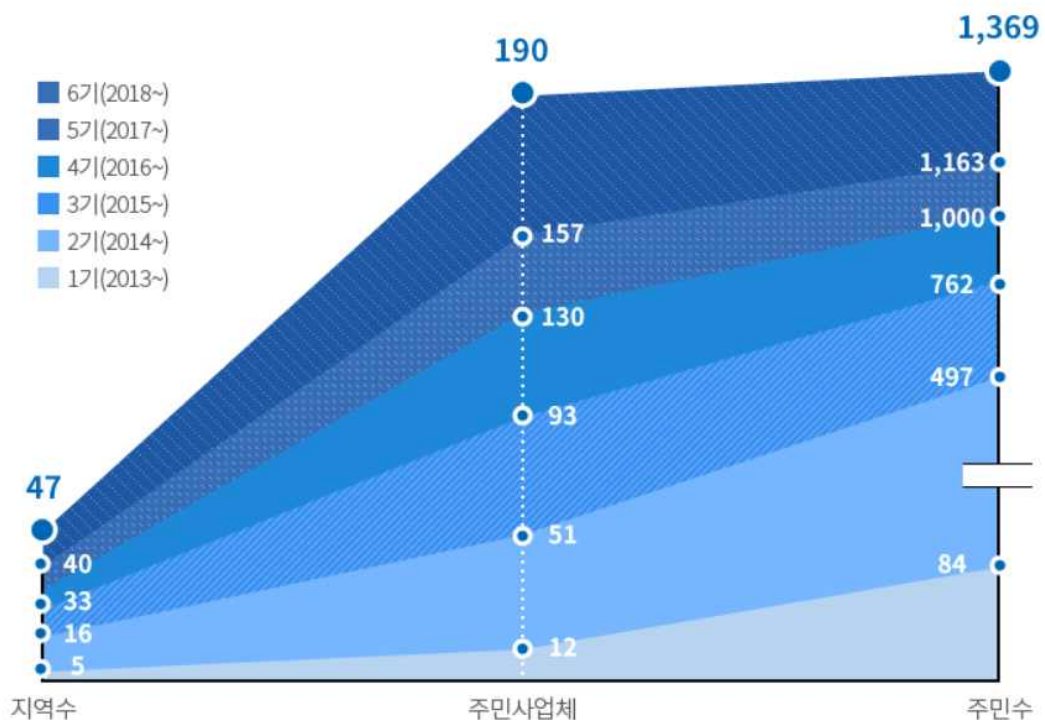
나) 관광두레사업의 추진성과

① 주민여행사 성장

- 현재 22개의 주민여행사가 타 분야 주민사업체의 다양한 여행상품과 지역의 관광자원을 연계한 통합여행상품을 기획 및 운영

② 주민사업체 증가

- 관광두레는 2013년 5개 지역에서 시범사업에 착수해, 2019년 6월 현재, 전국 62개 지역에서 197개 주민사업체가 창업과 경영개선을 위한 지원을 받고 있음



[그림 2-3] 관광두레 참여 주민사업체 및 주민수

*자료: 관광두레 홈페이지(<https://tourdure.mcst.go.kr/user/nd29351.do>), 검색일: 2019.05.13.

③ 네트워킹 확장

- 관광두레 PD 및 청년PD 모집
- 전문가의 멘토링 진행
- 상품 개발, 개선, 브랜드 디자인, 경영일반, 법률자문 및 등록, 홍보마케팅, 공간 디자인 등 412명의 분야별 전문가가 '관광두레 멘토'라는 이름으로 활동하여 관광두레의 문제점을 진단하고 해결책을 모색하면서 주민사업체 맞춤형 멘토링을 진행

④ 지역의 고유한 특색을 가진 브랜드 개발

- 주민사업체의 정체성과 가치, 지역의 특성과 상품의 콘셉트를 고려하여 브랜드 디자인 개발
- 브랜드 디자인 개발시 주민의 의견을 적극 수렴하여 지역주민이 직접 애착을 갖고 브랜드 디자인을 홍보·마케팅에 적극적으로 활용 도모
- 1~5차 연도의 52개 주민사업체가 지역 특성을 반영한 70건의 상품 개발·개선 완료
- 상품 개발·개선 후에도 교육과 멘토링을 통해 상품성이 향상되도록 함

[표 2-8] 사업 아이템별 현황

구분	체험	식음	관광기념품	주민여행사	숙박
개발 상품(개)	15	25	14	15	1

*자료: 관광두레 공식홈페이지(<http://tourdure.mcst.go.kr/user/nd29351.do>), 검색일: 2019.05.13.

⑤ 주민사업체에 대한 지속적인 지원

- 기본 사업계획에 준하여 예산을 일괄적으로 지원하는 타 정부지원사업과 달리, 관광두레사업은 주민사업체 성장정도에 따라 단계별, 개별적으로 지원
- 각 지역 관광두레 PD의 신청을 통해 지난 6년간 2,875회의 주민사업체별 맞춤형 지원이 이루어짐

[표 2-9] 관광두레 주민사업체별 맞춤지원현황

구분	역량강화	멘토링	파일럿 사업	사업 계획수립	콘셉트 수립	추가2년	지속·직접 관리	옴므맞춤년 옴므두레
지원현황	456	923	302	567	111	278	78	160

*자료: 관광두레 홈페이지 및 2018 관광두레 연간 실적보고서

⑥ 매출의 증가와 폐업률 0%

- 2013년 관광두레사업 시작 이후 총 72개의 주민사업체가 창업하여 운영 중
- 2018년에는 34,300백만원의 누적 매출액을 달성
- 창업한 국내 법인사업자들의 5년 내 폐업률이 87.6%에 달하는 것에 비해 관광두레 주민사업체의 폐업률은 0%로 나타남

⑦ 고정매출발생

- 2~5차 연도 142개 주민사업체 중 79개 주민사업체가 고정매출 달성
- 2018년 3월부터 12월까지 월 평균매출은 1,217만원에 이르고 월평균 고용인원도 6.8명에 달하여 꾸준한 경영성적을 나타내고 있음

⑧ 지속적인 운영과 매출증가

- 3~5차 연도 108개 중 50개 주민사업체가 높은 성장세를 보이며, 2017년 대비 78.6% 증가(2017년에는 28개 사업체)
- 여름 성수기(6~8월)동안 전년 대비 월 평균 매출액이 17.1% 증가하는 성과(2017년 1,532만원 → 2018년 1,794만원)

[표 2-10] 관광두레사업추진성과

구분	주민여행사 (개)	청년 주민사업체	청년서포터즈 수료팀	관광두레 멘토(명)	주민사업체 (개)	참여주민 (명)	개발브랜드 (개)
2013년	0	-	-	-	36	287	-
2014년	4	-	-	-	141	1174	-
2015년	7	6	8	50	200	1519	14
2016년	10	9	19	174	251	1831	26
2017년	15	18	29	300	295	2095	57
2018년	22	29	38	412	367	2471	89

*자료: 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2019), 2018 관광두레 연간 실적보고서

다) 관광두레 PD의 역할 및 현황

■ 주요역할

- 관광두레사업의 가장 큰 특징으로 지역현장에서 주민사업체를 발굴, 조직화하며 사업을 총괄 진행
- 관광두레사업단과 주민, 지자체와 주민, 주민과 주민사이에서 중간지원 역할을 수행하는 기획자이자 활동가
- 관광두레 PD는 지역 자립 발전을 위한 열정, 주민들의 자발성과 책임성을 끌어내기 위한 리더십, 주민 주도의 관광사업체 육성을 위한 문제해결 능력, 주민과 행정, 전문가들이 가진 경험과 지혜, 자원과 기회, 정보들을 엮어 낼 수 있는 통찰력을 발휘하는 직무

■ 관광두레 PD 현황

① 관광두레 PD 선정 방법

- 2013년부터 활동해왔던 관광두레 PD는 일련의 선정 절차(지방자치단체 평가 절차 포함)를 거쳐 선발되고 관련 분야 전문가들로 구성된 평가단의 서류평가, 발표/면접 평가뿐만 아니라, 최종적으로 심의위원회까지 거쳐 선정됨

- 관광두레 사업단은 2016년부터 PD후보자의 자질과 역량을 심층적으로 파악하기 위해 워크숍을 통한 발표 및 면접평가를 도입함
- 워크숍은 1박2일간 지역관광의 이해도, 관광두레 PD에 대한 열정과 의지를 파악하는 사전 과제 발표와 문제해결능력, 소통역량을 다루는 현장워크숍으로 진행됨
- 관광두레 PD 활동이 다각화되고 지역의 관광두레사업 추진이 활발해지면서 관광두레 청년 프로듀서 선정의 필요성이 대두되어 2018년부터 2~5년차 사업지역 중 4개 이상의 주민사업체를 육성 중인 지역을 대상으로 청년 PD를 새롭게 선정함
 - 지역 내 청년층의 활발한 사업참여 유도과 일자리 창출을 도모
 - 행정활동 및 관광두레 홍보부분을 전담하며 활동 정보들을 기록하고 관리
 - 현재, 8개의 지자체에 8명의 청년 PD가 존재함

② 양성현황

- 현재 7기까지 약 70여명이 양성되었으며, 청년 PD도 별도로 양성

[표 2-11] 관광두레 PD 양성현황

구분	1기	2기	3기	4기	5기	6기	7기
관광두레 PD(명)	5	23	7	6	6	10	12

*자료: 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2019), 2018 관광두레 연간 실적보고서

③ 운영현황

- 관광두레사업단은 PD활동에 필요한 기본역량과 전문성 함양을 위한 프로그램을 매월 기획하고 교육 및 워크숍을 실시
 - 2018년에는 총 17회의 교육과 워크숍을 진행
 - 전문강사에 의한 교육을 지양하고 사업이해도가 높은 연구원과 선배 PD들을 강사로 하여 실제 사업 내에서 발생한 사례를 중심으로 교육프로그램을 운영
 - 2018년 10월부터 2019년 2월까지 교육 4회, 견학 19회, 멘토링 16회 등 총 39회를 지원

4) 스토리텔링 생태테마관광 육성사업

가) 선정 현황

■ 2017년도 사업 선정⁵⁾

- 대전의 ‘내륙의 바다 대청호에서 즐기는 예술가와의 산책’ 등 8건의 생태관광 사업
- 파주 ‘울곡습지 꽃가람 놀이배움터’ 등 4건의 자생화(야생화) 관광자원화 사업
- 하동 ‘섬진강을 비추는 반딧불이 여행’ 등 3건의 문화콘텐츠를 활용한 지역관광콘텐츠 활성화 사업

[표 2-12] 2017년 생태테마관광 육성사업 선정내역

구분	시도	시군구	사업명(세부사업)
〈 생태테마관광사업 〉			
1	부산	-	▪ 갈대바람 타고 삼락습지 미로여행(생태체험프로그램, 역사 갈대미로 조성 등)
2	대전	-	▪ 내륙의 바다 대청호에서 즐기는 예술가와의 산책(작가·도예가와의 산책, 기억할래, 먼저보슈 등)
3	대구	달성	▪ 천년의 용기(龍氣)를 품는 달성 옥연지(수상식물 확대조성, 에듀 투어 등)
4	강원	양구	▪ 아름다운 분지, 편지불 해안(玄安)에서(해설사 양성, 상시체험시설 조성 등)
5	충북	제천	▪ 향(香)수(水)가 깃든 축백숲으로(향수 프로그램 운영, 체험장 조성 등)
6	전북	정읍	▪ 숲속 구절초와 함께하는 슬로투어(스토리텔링 상품, 향기캡슐 설치 등)
7	경북	문경	▪ 길 위의 역사, 고개생태문화와 함께 하는 옛길(자생화길 조성, 해설사 양성 등)
8	경북	울진	▪ 울진 금강송 힐링캠프(에코힐링 시범사업 등)
〈 자생화(야생화) 관광자원화 사업 〉			
1	경기	파주	▪ 파주 울곡습지 꽃가람 놀이배움터(해설프로그램, 자생화군락 운영 등)
2	강원	춘천	▪ 꽃피던 산골, 고향의 꽃 체험여행(가마골 자생화 스토리 개발 등)
3	강원	정선	▪ 정선 천상(天上)의 도시락(삼탄아트마인 연계 프로그램 등)
4	경남	남해	▪ 팔색조 노니는 화전(花田)(꽃차 만들기 교육, 해설사 양성 등)
〈 문화콘텐츠 활용 관광콘텐츠화 사업 〉			
1	경기	남양주	▪ 다산 정약용 마을 한강제일경 인문여행(다산이 들려주는 생태하루 등)
2	충남	서천	▪ 근대문화유산 미곡창고와 6080 골목길 음식테마관광(미곡창고 체험프로그램 등)
3	경남	하동	▪ 섬진강을 비추는 반딧불이 여행(섬진강 달밤기행, 맞춤 해설사 양성 등)

5) 문화체육관광부 보도자료(2017.3.30.), 2017년도 생태테마관광 육성 사업 선정 - 지역 고유 생태 자원과 인문학적 스토리텔링 연계 프로그램 등 15건 -, https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=15976

■ 2018년도 사업 선정⁶⁾

- 생태테마 관광사업 10건과 문화콘텐츠 활용 지역관광진흥 재생사업 4건을 추진

구분	시도	시군구	사업명(세부사업)
〈 생태테마 관광사업 〉			
1	부산	금정	▪ 인문학과 함께하는 땅되산 소풍 여행 (지역민 해설가 양성, 행복음악회 등)
2	대전	-	▪ 내륙의 바다 대청호에서 즐기는 예술가와의 산책 (작가, 도예가와와의 산책, 기억할래, 먼저보슈 등)
3	울산	-	▪ 도심 생태숨결 태화강 십리대숲 (철새 생태학교, 에코마켓, 대숲 정비 등)
4	경기	양평	▪ 두물머리가 들려주는 인생(인문학, 생태) 이야기 (양평탐험가 해설사 양성, 관광안내시설 정비 등)
5	전북	임실	▪ 섬진강 시인의 길 따라 인문학 여행 (섬진강 여담회, 김용택 시문학 이야기 등)
6	전남	완도	▪ 완도수목원 난대숲 감성체험 (난대숲 스토리텔링, 숲가마 등 정비 등)
7	경북	문경	▪ 옛길 문경새재와 미지의 생태 추억소풍 (청년예술가와 함께하는 문경투어, 습지탐방)
8	경북	성주	▪ 성밖숲, 보랏빛 향기 인생사진 여행 (성밖숲 사진감성 투어, 맥문동 이야기 등)
9	경북	울진	▪ 울진 금강송 힐링캠프 (이야기가 있는 힐링캠프, 포토존 정비 등)
10	경남	창원	▪ 바닷바람 머금은 편백숲속 4계절 욕(浴)먹는 여행 (뚜벅이 동반자 인력양성, 예코인증센터 정비 등)
〈 문화콘텐츠 접목(활용) 지역관광진흥 재생사업 〉			
1	경기	남양주	▪ 다산 정약용 마을 한강제일경 인문여행 (다산이 들려주는 생태하루 등)
2	충남	서천	▪ 근대문화유산 미곡창고와 6080 음식골목 맛나로(路) (미곡창고 체험프로그램 등)
3	경남	김해	▪ 비비단으로 떠나는 별빛 여행 (비비단해설사 운영, 별빛 희망 관측 등)
4	경남	하동	▪ 섬진강을 비추는 반딧불이 여행 섬진강 달밤기행, 맞춤 해설사 양성 등)

*지자체 사정에 따라 변경될 수 있음

나) 사업성과

- 하동군의 ‘섬진강을 비추는 반딧불이 여행’
 - ‘지리산생태과학관’을 체험·관람객 수가 전년 대비 25% 증가(2017년 43,272명 관람)
 - 지역민 해설사 17명을 신규로 양성하는데 기여
 - 영유아 프로그램 운영을 통해 상대적으로 미흡한 지역의 유아교육에 기여
 - 인근 관광지인 최창판덕과의 통합권 발행 등을 통해 지역 관광의 마중물과 같은 성과
- 대전시의 ‘내륙의 바다 대청호에서 즐기는 예술가와의 산책’ 사업
 - 마을 이야기(스토리) 발굴과 여행(투어) 프로그램을 진행하여 SNS에서 관련 프로그램의 인지도 약 20% 상승
 - 국비보조금 없이도 민간 차원에서 자발적으로 추진할 수 있도록 그 기반을 다지고 있음

6) 문화체육관광부 보도자료(2018.1.09.), 2018 생태테마관광, 인문·재생사업과 연계해 14건 선정 - 노후관광시설에 문화콘텐츠를 접목한 지역관광진흥 재생사업의 비중 늘어 -, https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=16494

라. 농림축산식품부의 생태관광 정책분석

1) 농촌관광 기반 조성 및 휴식공간으로 조성

- 근거법 : 국가균형발전특별법 / 농어업인 삶의 질 향상 및 농어촌개발촉진법 / 도농교류법 등 다양한 법률 근거 및 적용
- 농촌관광 활성화 지원을 통해 농촌을 국민의 여가 및 휴식공간으로 조성
- 공신력 있는 정보를 제공하고, 농촌관광사업자의 자발적인 서비스 품질 수준 제고 유도
- 기 개발된 지역의 대표 식재료와 연계한 음식관광 콘텐츠의 보급·확산 및 국내 음식관광 활성화 지원

[표 2-13] 농림축산식품부의 생태관광 정책여건

농촌관광 기반조성	내·외국인 유치·홍보	음식관광 활성화
▪ 녹색농촌체험마을 조성사업 : 색깔 있는 마을 조성사업 등 추진 ▪ 등급제 운영 및 우수등급 홍보 ▪ 지역주민 또는 지자체 주도의 관광콘텐츠 개발 ▪ 서비스, 안전위생, 상품운영 등에 대한 역량강화 교육 ▪ 체험안전 및 화재보험 보험료 지원 ▪ 사무장 활동비 지원을 통한 운영 활성화	▪ 농촌관광 정보제공 및 온오프라인 매체를 활용한 홍보 ▪ 국내외 여행사의 내외국인 대상 농촌여행 상품 개발 및 운영 지원 ▪ 초·중·고등학교 대상 교과과정 연계 농촌 체험학습 및 중·고등학교 대상 자유학년제 연계 농업·농촌 직업 체험 프로그램 지원	▪ 지역별 음식자원을 연계한 한식관광 대표상품 보급 확산 ▪ '건강한 식 서포터즈'를 활용한 한식 관련 콘텐츠 확산

2) 농촌체험휴양마을 조성사업

가) 농촌체험휴양마을의 개념

- 농촌체험휴양마을사업은 도시민들이 농촌체험관광을 보다 쾌적하고 편리하게 누릴 수 있도록 마을공동의 농촌 체험기반시설, 마을경관, 생활편의시설 개선 등을 지원하여 지역의 거점 농촌관광마을로 육성하는 사업
- 농촌 체험휴양마을 : 도시와 농어촌간의 교류 촉진에 관한 법률 제5조에 의거 사업자 지정을 받은 마을(가)로 농촌지역의 활력 증진과 농가부업 소득증대, 도시민에게는 건전한 여가 문화를 제공하는 공간으로 조성하여, 도농교류확대를 위한 기반으로 활용

7) e나라지표 도농교류현황, http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1298, 검색일: 2019.1.9

나) 농촌체험휴양마을의 현황

- 농촌체험휴양마을은 '11년 575개소, '17년에는 1,002개소에 방문객 수는 1,050만명, 매출액은 887억원
- 도농교류 촉진, 홍보사업 및 농촌관광 육성 등 사후관리를 통하여 농촌관광 활성화 추진
- 다양한 홍보와 체험마을 운영 지원 및 체험프로그램 개발에 따라 방문객수와 매출액은 매년 증가

[표 2-14] 농촌체험휴양마을의 현황

구분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
농촌체험휴양마을(개소, 누계)	-	-	575	700	803	848	873	953	1,002
방문객수(만명)	-	-	692	884	105	829	870	917	1,050
매출액(억원)	-	-	750	917	985	872	877	883	887

*마을수는 매년말 기준: 방문객 및 매출액은 당해년도 수치

*자료: e-나라지표 도농교류현황, 검색일: 2019.1.9

다) 농촌체험휴양마을 우수사례

- 이용자의 편의제공과 시설·서비스 수준을 향상시키기 위해 농촌관광사업을 평가하여 등급(1~3등급, 등외) 결정
 - 전체 953개 농촌체험마을 중 484개 마을사업을 대상으로 등급 심사
 - 경관·서비스(11개 항목), 체험(20개 항목), 음식(16개 항목), 숙박(22개 항목)을 심사하여 등급(1~3등급, 등외)을 결정
 - 모든 부분에서 1등급을 받은 마을을 “으뜸촌”으로 지정
- 으뜸촌으로 지정된 농촌관광사업자는 으뜸촌 등급 표시판을 부착하게 되고, 다양한 홍보매체를 이용한 홍보, 농촌관광 자원과 연계한 상품개발 등의 지원을 받음
 - '17년도 으뜸촌(16개소)⁸⁾ : 경기 양평 수미마을, 전북 완주 창포마을, 전남 담양 무월마을 등
 - '16년도 으뜸촌(28개소) : 인천 강화 도래미마을, 대전 중구 무수천하마을, 경기 양평 여물리체험마을
- 관광농원 27개소를 대상으로 등급심사를 실시, 전 부문 1등급 농원은 2개소임

8) 농림축산식품부 보도자료(2017.10.31.), 농촌관광 최상의 서비스 18개 마을·농원 「으뜸촌」으로 선정, <http://www.mafra.go.kr/mafra/293/subview.do?enc=Zm5jdDF8QEB8JTJGYmJzJTJGbWVmcmEIMkY2OCUyRjMxNDgzNSUyRmFydGNsVmllldy5kbyUzRg%3D%3D>, 검색일: 2019.1.9

[표 2-15] 으뜸촌 현황(총 46개소) 중 2017년 신규지정(16개소)

시도	시군	마을명	주요체험	주변관광지
경기	가평	초롱이 동지마을	- 농작물 수확 체험 - 먹거리 체험, 메기잡기 - 천연염색 물들이기 등	- 유명산 자연휴양림 - 아침고요수목원, - 민물고기생태학습관 등
	안성	선비마을	- 오늘하루 선비 되기 체험 - 음식만들기 체험 및 농사체험, 다도체험 - 오정방국궁 체험, 선비예절교육 등	- 운수암, 3·1 운동기념관 - 고성산, 태평무 전수관 - 안성맞춤박물관, 청룡사, 안성8경 등
	양평	수미마을	- 수확체험 및 만들기 체험 - 맨손메기잡기, 물놀이 등(여름), - 고구마 캐기, 밤 줍기, 김장 등(가을), - 빙어얼음낚시, 얼음썰매, 눈썰매 등(겨울)	- 봉황정, 용문사 - 민물고기생태학습관 등
	이천	서경들마을	- 장담그기, 수확체험, 미꾸라지잡기 체험 - 두부, 고구마묵, 삼색떡 만들기 - 천연염색, 도자기 만들기, 열기구체험 등	- 설봉공원, 이천도예촌, 민주화공원 - 이천테마공원, 돼지박물관, 공룡수목원
강원	원주	삼송마을	- 오색쌀 찜빵 만들기, 농산물수확 체험 - 맨손송어잡기 체험 - 단종유배길 걷기 체험, 전통놀이	- 단종유배길, 용소막성당 - 한반도지형 선암마을, - 법흥사적멸보궁
	원주	섬강매향골 마을	- 화덕피자체험, 농사체험 - 천연 염색체험, 천연 비누 만들기 - 두부 만들기, 도토리묵 만들기 - 송어잡기 등	- 칠봉유원지, 간현관광지 - 간현레일바이크, - 오크벨리, 치악산, 박경리 문학공원 등
	인제	마의태자 권역마을	- 통일신라 전통옷체험 - 마의태자 주령구 만들기 - 오미자·머루 따고 효소 담그기 - 용소폭포 탐방	- 용소폭포, 미산계곡, 개인약수, 내린천, - 갑둔리 5층석탑 등
충남	금산	조팝 꽃피는마을	- 공예체험, 농산물수확체험 - 인삼캐기체험, 다육화분심기 - 각종 도자기관련 체험, 전통놀이 체험,	- 천태산, 신안사, 금산인삼시장, 국사봉, - 태고사, 금산약초시장, 칠백의 총 등
	태안	갈두천권역	- 생태체험 및 음식체험 - 농사체험 및 문화체험	- 신두리 자연사구(국립공원), - 만리포해수욕장, 천리포수목원, - 이종일생가, 신두리 두웅습지 등
전북	완주	창포마을	- 맛체험, 손수건 천연염색체험 - 다듬이소리 체험, 창포 천연비누 만들기 - 달집놀이, 자신밟기, 썰매타기, - 트랙터마차여행 등	- 고산자연휴양림, 대아저수지, - 밀리터리파크, - 대운산도림공원, - 대아수목원, 위봉사, - 고산미소산장 등
전남	담양	무월마을	- 농산물심기 및 수확체험 - 천연염색, 숲체험, 연등 날리기, 김장하기 - 전통놀이, 천연비누 만들기, 한과 만들기, - 대나무 만들기 등	- 담양죽녹원, 관방제림, 메타세쿼이아길, - 소쇄원, 식영정, 가시문학관, - 대나무박물관 등
경북	고령	고령예마을	- 딸기수확체험 및 만들기체험 - 포니마차타기 체험 등	- 대가야박물관, 대가야왕릉박물관, - 대가야수목원, 우륵박물관 등
	칠곡	가산산성 마을	- 향토음식체험 - 산책로체험(가산지, 가산산성, 숲) - 농산물 수확체험(사과 따기) - 만들기 체험(천연비누, 팔찌)	- 가산산성, 제2석굴암, - 다부동전적기념관, 한티순교성지, - 팔공산 동화사 등

시도	시군	마을명	주요체험	주변관광지
경남	진주	가외골마을	▪ 뚝딱감고추장 만들기, 감잎차 만들기 ▪ 뽕튀기 체험, 전래놀이 체험 ▪ 국궁, 떡매치기 및 두부만들기체험 ▪ 바이크체험, 단감수확체험	▪ 진주성내 영남포정사, 서암정사 ▪ 진주성야경출사, 진주팔경 ▪ 용호정원, 집현면 응석사 등
	창원	빛돌배기 마을(송등)	▪ 봄나물 캐기, 제철농산물 수확 ▪ 장 만들기 ▪ 전래놀이, 전기차 마을투어	▪ 주남저수지, 밀양얼음골 ▪ 진해군항제, 람사르문화관 등
	하동	정티움	▪ 생태체험, 농촌체험 ▪ 식생활체험(우리밀빵, 시골밥상) 등	▪ 고성산성, 덕천강, 옥산서원 ▪ 하동문화관광, 이병주문화관 ▪ 백련리도요지, 옥종불소유향천 등

3) 농촌여행 활성화사업

가) 도농교류 협력사업⁹⁾

- 도농교류 협력사업은 농촌현장체험, 재능기부, 농촌창업 등 다양한 도농 교류프로그램을 지원하는 사업으로 해마다 농촌체험 프로그램 개발과 사업추진 역량을 갖춘 도시 초등학교와 민간단체를 선정하여 사업비를 지원
- 도시와 농촌의 교류를 통해 도시민에게는 휴식을 주고, 농민에게는 풍요를 줌
- 최근 5년 동안('12년~'16년) 초등학교 209개교 및 민간단체 188개소를 통해 39만 5천여 명이 약 4,300회의 도농교류 활동을 시행
- 도시민과 초등학생을 대상으로 농촌체험활동 및 농촌창업·귀농귀촌지원, 농촌교육·문화지원, 재능기부 등 다양한 활동을 추진
- 도시민과 농업인간 교류를 통해 도시민 농촌관광확대, 농가소득증대, 농촌고용촉진 등 도시와 농촌의 상생 효과를 창출할 것으로 기대

■ 농촌체험프로그램

- 농촌을 초등학생들이 효과적으로 이해할 수 있도록 '초등학교 대상 도농교류협력사업 농촌 체험프로그램'을 개발
- 초등학교 교과과정과 연계된 농작물재배, 수확체험, 농촌생활체험, 전통문화체험, 자연생태체험 등 농업·농촌 농산물 생산기능 및 다원적 가치를 직접 느낄 수 있는 농촌체험활동 제공

9) 농촌여행 웰촌 홈페이지, http://www.welchon.com/web/bizintro.do?menuldx=617&intro_type=INTRO01, 검색일: 2019.1.15

- 선정된 모든 초등학교는 농촌체험활동을 지원 받은 후 농업·농촌의 가치와 중요성 인식을 위한 연계교육활동(교내 글짓기 대회, 사생대회, 식생활 교육, 농촌체험 동영상 만들기 등)을 자체적으로 계획하여 운영
- 농촌체험처
 - 2등급 이상의 농촌체험마을로 농촌체험휴양마을, 우수관광농원, 농촌테마공원, 농어촌인성학교 등
 - 농림축산식품부, 한국농어촌공사, 농촌진흥청 등의 기관에서 육성·지원·관리
 - 경기도권 22개, 충청도권 32개, 전라도권 32개, 강원도권 24개, 경상도권 34개

[표 2-16] 농촌체험프로그램 특성별 프로그램 목록

특성	설명	프로그램 목록
생육재배	▪ 생육재배 체험은 직접 농산물을 키워보는 체험으로 책임감과 자연에 대한 관심을 높여줄 수 있는 체험들로 구성	▪ 밥상 위 버섯은 어디서 자랄까? ▪ 우리 쌀은 어떻게 자랄까?
수확	▪ 수확 체험은 다양한 농산물을 수확할 수 있는 다채로운 체험으로 구성 ▪ 수확의 기쁨뿐만 아니라 우리 농촌과 농업에 감사하는 마음도 배울 수 있음	▪ 달콤한 수박이 가득한 수박 밭에서 나도 농부! ▪ 땅 속 울퉁불퉁 감자 이야기 ▪ 말캉말캉 달고 맛있는 감을 찾아서 ▪ 산에 들에 핀 봄 향기를 찾아서 ▪ 새콤달콤 딸기 찾아 농장으로 ▪ 아삭, 달콤한 참외 밭으로 ▪ 우리 농산물 멜론이 주렁주렁 ▪ 울끈불끈 힘나는 삼개기 ▪ 팔딱팔딱, 진흙 속 친구들을 잡아라!
음식	▪ 음식 체험은 자연의 다양한 먹거리를 이용 ▪ 전통 요리부터 퓨전 요리 까지 여러 가지 맛과 멋을 나누는 풍요로운 체험들로 구성	▪ 맛 좋고 영양 많은 몽실몽실 두부 ▪ 우리 식재료를 모아 쓱싹쓱싹 비벼봐요 ▪ 자연 속 동글동글 블루베리를 찾아서 ▪ 전통 재료로 만드는 맛있는 간식 ▪ 조상들의 지혜 가득 맛 좋고 건강한 김치 ▪ 찰깃찰깃 우리 쌀로 만드는 떡 ▪ 할머니의 손 맛 장 담그기
만들기	▪ 만들기 체험은 학생들이 자연물을 이용하여 다양한 물건들을 만들어보면서 창의성을 키울 수 있는 프로그램으로 구성	▪ 고운 우리 색으로 물들인 한지 ▪ 푹푹푹 나만의 친환경 화분 ▪ 만지작만지작 나무와 친해지기 ▪ 미끈미끈 깨끗한 친환경 비누 ▪ 보송보송한 목화꽃의 다양한 변화 ▪ 아름다운 우리의 전통악기 ▪ 자연이 보내준 예쁜 선물

특성	설명	프로그램 목록
놀이	▪ 놀이 체험은 다양한 예체능 활동으로 구성 ▪ 직접 활동하는 프로그램으로 감수성, 지구력 등을 기를 수 있음	▪ 내가 그리는 아름다운 농촌
		▪ 다 같이 돌아~ 마을 한 바퀴
		▪ 동물 친구들을 무력무력 키워봐요
		▪ 동물 친구들을 타고 이랴이라!
		▪ 송송! 전통 무예, 활쏘기
		▪ 예절 따라 전통찾아
		▪ 우리 조상들은 어떻게 놀았을까?
		▪ 첨병첨병 물고기가 사는 세상
		▪ 불이야~! 화전민은 어떻게 생활할까? (고유)
		▪ 원시인은 어디에 살았을까? (고유)
		▪ 특명, 숨겨진 마을의 역사를 찾아라! (고유)
		▪ 화랑이 되어 신라시대로 출발~! (고유)

*자료: 농촌여행 웰촌 홈페이지, http://www.welchon.com/web/bizintro.do?menuidx=617&intro_type=INTRO01

나) 농업, 농촌분야 자유학년제 연계사업¹⁰⁾

- 중학교 자유학년제와 연계하여 농업, 농촌분야 미래유망직업 관련 전문가를 초빙하여 교내 수업을 지원하고 더불어 현장에서 직접 체험 할 수 있도록 현장체험을 지원

■ 2019년 농업·농촌분야 자유학년제 추진계획

① 교육과정 운영지원

- (주요내용) 농업·농촌분야 미래성장산업 직업에 대한 진로프로그램 교육 지원
 - 교내 진로수업을 원하는 학교에 '찾아가는 멘토'(강사) 파견 및 강사료 지원사업
- (사업비) 75백만원
- 사업추진내용
 - (사업 홍보) 농업·농촌 미래성장산업 교육콘텐츠가 '19년 중학교 자유학년 교육과정에 채택 될 수 있도록 홍보(시·도 교육청 사업 안내 공문 발송, 진로교사 이메일 발송 등)
 - (찾아가는 멘토 지원) 교육콘텐츠 채택학교 요청 시 교내 수업진행을 위한 강사 파견 및 강사료 지급
 - (강사 선정) 현장체험처 현장멘토 또는 관련 사업자, 용역기관 전문강사, 그 외 농업·농촌직업 관련 강사로 활동하는 자

10) 농촌여행 웰촌 홈페이지, http://www.welchon.com/web/bizintro.do?menuidx=617&intro_type=INTRO01, 검색일: 2019.1.15

② 현장체험프로그램 운영지원

• 현장체험처 운영

- (기본방향) 대상마을이나 사업자 중 사업에 소극적인 현장체험처 배제 및 체험에 특화된 체험휴양마을을 선정하여 만족도 향상
- (현장체험처) : 스마트팜(20개소), 수출(7개소), 6차산업(33개소), 농촌체험휴양 마을(147개소), 우수관광농원(7개소) 등 총 214개소 중 참여의 향이 있는 사업자 선정

③ 현장체험프로그램 운영비 지원

- (지원계획) 현장체험처로 선정된 사업장에서 농업·농촌 미래성장 산업분야 직업에 대한 체험프로그램 운영 시 체험비 등 지원
- (지원범위) 사업비 범위 내에서 체험학생 1인당 최대 20천원 이내
 - 1인당 지원 범위 내에서 체험비, 식비 및 교통비로 사용 가능(현장체험처 제공)
- (지원대상) 현장체험처로 선정된 사업장
- (지원기간) 2019. 3~11.
- (사업비) 250백만원
- (지원조건) 농업, 농촌 자유학년제 추진사업으로 추진하는 현장체험

[표 2-17] 지원 절차

체험학습신청	접수신청	체험프로그램 운영	운영비 지원
학교 → 체험처	체험서 → 공사	체험처	공사 → 체험처

마. 산림청의 생태관광 정책분석

1) 산림생태관광 육성

- 근거법 : 임업 및 산촌진흥촉진에 관한 법률 / 산림문화·휴양에 관한 법률 / 산림교육의 활성화에 관한 법률
- 산림생태계 보호와 산림휴양에 대한 다양한 문화적 수요 공급 및 산림교육 활성화를 주목적으로 기존의 산림청 사업과 연관하여 산림생태관광 육성 도모
- 해외(인도네시아)에 산림휴양 생태관광 시범단지를 조성, 성공적인 생태관광 모델 전파를 위해 노력

[표 2-18] 산림청 생태관광 정책여건

산림휴양 시설 인프라 조성 및 운영	산림휴양 시설 인프라 조성 및 운영	치유의 숲 조성 및 산림 치유 지도사 양성	산림교육 프로그램 운영
- 전국 36개 자연휴양림 조성 및 운영 - 숲 해설사 및 숲 생태관리인 배치 '숲에 On', 자연휴양림 예약 정보시스템 등을 통해 고객중심 맞춤형 서비스 제공	- 주요 국유림을 중심 트레킹길 조성 - 트레킹길에 대한 스토리텔링 구축 및 지역협력사업 발굴 - 숲길 난립 방지와 차별화된 지원 위한 숲길 이용 인증제도 도입	- 산림치유 수요 및 입지를 고려한 권역별 치유의 숲 조성사업 확대 및 적극 지원 - 국공립 교육시설, 산림치유 관련 교육기관 및 단체를 산림치유지도사 양성기관으로 지정하여 산림치유지도사 양성	- 산림교육 활성화와 체계적 교육과정 운영을 위하여 산림교육프로그램 인증 시행 - 산림교육 프로그램 2018년 10월 기준 130건

2) 산림교육전문가양성(숲해설가, 유아숲지도사, 숲길등산지도사)¹¹⁾

가) 산림교육전문가 개념 및 종류

- 산림교육전문가 양성기관에서 산림교육 전문과정을 이수한 사람으로서 숲해설가, 유아숲지도사, 숲길등산지도사로 구분

[표 2-19] 산림 교육전문가 종류

구분	법적 정의	역할
숲해설사	국민이 산림문화·휴양에 관한 활동을 통하여 산림에 대한 지식을 습득하고 올바른 가치관을 가질 수 있도록 해설하거나 지도·교육하는 사람	- 자연휴양림, 수목원, 도시숲 등에서 국민들에게 숲에서 살아가는 다양한 생물의 살아가는 이야기, 역할 등에 관한 지식을 전달함 - 나무나 식물에 대한 생태적 지식을 포함하여 숲에 얹힌 역사, 숲과 인간과의 관계 등에 대해서 해설과 체험활동을 연계하여 이해하기 쉽도록 설명하고 체험할 수 있도록 돕는 일을 함
유아숲지도사	유아가 산림교육을 통하여 정서를 함양하고 전인적(全人的) 성장을 할 수 있도록 지도·교육하는 사람	- 유아숲체험원에 배치되어 유아들의 정서 함양과 전인적 성장을 할 수 있도록 지도하고 교육함 - 숲생태에 대한 지식 뿐 아니라 유아에 대한 정서를 이해하고 유아교육에 대한 전문성과 경험을 겸비하여 유아들이 숲에서 유일하게 신뢰할 수 있는 사람으로 교육, 놀이, 상담, 보호, 치유 등 다양한 역할을 수행함
숲길등산지도사	국민이 안전하고 쾌적하게 등산 또는 트레킹을 할 수 있도록 해설하거나 지도·교육하는 사람	- 숲길에 배치되어 국민이 안전하고 쾌적하게 등산 또는 트레킹을 할 수 있도록 도와주며 건전한 등산문화 정착을 위한 다양한 등산서비스를 제공함 - 국민들이 단순히 숲을 오르는 것 뿐 아니라 지역의 역사, 문화를 체험하고 경관을 즐기며 건강을 증진할 수 있도록 도와주며 안전을 책임짐

11) 산림청 홈페이지, <http://www.forest.go.kr>, 검색일: 2019.1.24

나) 산림교육전문가 자격취득 방법

- 취득방법 : 산림교육전문가 양성과정 수료 출석시간, 이론 및 시연평가 70점 이상, 교육실습 30시간 이상
- 참가 제한 : 학력, 경력, 연령 등 제한사항 없음
- 교육기간 : 숲해설가 4개월, 유아숲지도사 5개월, 숲길등산지도사 2개월
 - 교육기간, 수강료는 양성기관마다 상이하며 상기기간은 평균 소요기간임
- 교육횟수 : 연 1~2회 (2회의 경우 평균 상·하반기)

[표 2-20] 산림교육 전문과정의 구성

구분	교육시간	교육내용
숲해설사	170시간 이상	■ 산림교육론, 산림생태계, 커뮤니케이션, 안전교육 등
유아숲지도사	205시간 이상	■ 산림교육론, 산림생태계, 유아교육, 안전교육 등
숲길등산지도사	145시간 이상	■ 등산·트레킹 일반, 구조·구급, 산림환경 등

*교육내용별 과목 구성 및 시간은 산림교육법 준수

*자료: 산림청 홈페이지

다) 산림교육전문가 현황

■ 산림교육전문가 양성기관 현황

- 산림교육전문가 양성기관 지정기준 (산림교육법 시행령 별표1)
- 지정자격
 - 「고등교육법」 제4조에 따라 설립된 학교로서 산림 분야 대학(숲해설가, 숲길등산지도사의 경우만 해당) 또는 유아교육 분야 대학(유아숲지도사의 경우만 해당)
 - 「민법」에 따라 설립된 법인 또는 「비영리민간단체지원법」에 따라 등록된 비영리민간단체로서 산림교육을 위하여 설립된 법인 또는 단체
- 산림교육전문가 양성기관 지정현황
 - 현재 숲해설사 양성기관은 총 31개소, 유아숲지도사 양성기관은 15개소, 숲길등산지도사는 7개소
 - 인천대학교 유아숲연구소는 유아숲지도사 양성기관 지정이 취소됨('16.4월)
 - 평창군청(산림과)은 숲해설가 양성기관 지정이 취소됨('16.11월)

- 상지대학교 숲해설가 양성교육원은 숲해설가 양성기관 지정이 취소됨('18.2월)
- (사)한국숲유치원협회 광주광역시지회의 유아숲지도사 양성기관 지정이 취소됨('19.4월)

[표 2-21] 지역별 산림교육전문가 양성기관 지정현황

구분	계	서울	부산	대구	광주	대전	인천	울산	세종	강원	경기	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
숲해설사	31	6	2	0	2	2	1	1	0	4	3	3	1	1	0	3	1	1
유아숲지도사	15	3	1	1	0	1	1	0	1	0	2	0	1	2	0	1	1	0
숲길등산지도사	7	2	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0

*자료: 산림청 홈페이지, 양성기관 지정현황, http://www.forest.go.kr/newkfsweb/html/HtmlPage.do?mn=KFS_01_13_04_02&pg=/foreston/fon_culture/UI_KFS_1010_030201.html, 검색일: 2019.3.21

[표 2-22] 숲해설사 양성기관

구분	연번	양성기관
서울	1	(사)숲연구소
	2	한국숲해설가협회
	3	국민대학교 평생교육원/(사)숲과학문화연구회
	4	(사)숲생태지도자협회
	5	불교환경연대
	6	(사)산림문화콘텐츠연구소
인천	7	인천녹색연합
경기	8	환경교육연구지원센터
	9	꿈꾸는 숲
	10	(사)행복한숲
강원	11	(사)춘천생명의숲/강원녹색환경지원센터
	12	(사)강릉생명의숲
	13	(사)태백생명의숲
	14	강원산림교육전문가협회
대전	15	(사)대전충남생명의숲
	16	대전충남숲해설가협회
충북	17	충북숲해설가협회
	18	숲환경교육센터
	19	(사)충주숲
충남	20	(재)천리포수목원
광주	21	(사)숲해설가광주전남협회
	22	(사)광주생명의숲국민운동
전북	23	전북생명의숲
경북	24	한국숲해설가협회경북협회
	25	(재)경북환경연수원
	26	영남대학교 산림자원학과

구분	연번	양성기관
부산	27	(사)부산경남숲해설가협회
	28	부산숲해설교육협회
울산	29	(사)울산생명의숲
경남	30	경남산림환경연구원
제주	31	(사)제주환경교육센터

*자료: 산림청 홈페이지, 양성기관 지정현황, http://www.forest.go.kr/newkfsweb/html/HtmlPage.do?mn=KFS_01_13_04_02&pg=/foreston/fon_culture/UI_KFS_1010_030201.html, 검색일: 2019.3.21

[표 2-23] 유아숲지도사 양성기관

구분	연번	개소수
서울	1	(사)한국숲유치원협회
	2	(사)미래인재교육개발원
	3	(사)에코아이생태교육연구소
인천	4	(사)한국숲교육협회
경기	5	(사)한국숲밧줄놀이연구회
	6	환경보전교육센터
세종	7	한국영상대학교
대전	8	배재대학교 평생교육원
충남	9	(재)천리포수목원
전북	10	전북대학교 유아숲지도사 양성사업단
	11	전주기전대학
대구	12	(사)한국숲유치원협회 대구광역시지회/수성대학교
경북	13	(사)경북전문대학교
부산	14	(사)한국숲유치원협회 부산광역시지회
제주	15	(사)경남숲교육협회

*자료: 산림청 홈페이지, 양성기관 지정현황, http://www.forest.go.kr/newkfsweb/html/HtmlPage.do?mn=KFS_01_13_04_02&pg=/foreston/fon_culture/UI_KFS_1010_030201.html, 검색일: 2019.3.21

[표 2-24] 숲길등산지도사 양성기관

구분	연번	개소수
서울	1	(사)한국등산연합회
	2	(사)한국트레킹연맹
경기	3	(사)한국산악회
대전	4	한국등산트레킹지원센터
전북	5	(사)대한산악연맹 전북전주시산악연맹
강원	6	강원대학교 평생교육원
대구	7	(사)대구등산학교

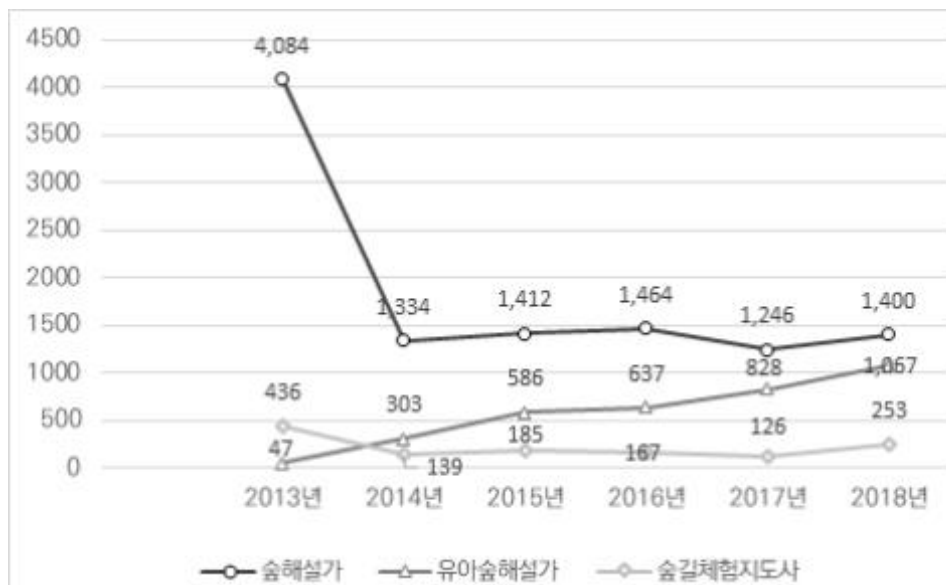
*자료: 산림청 홈페이지, 양성기관 지정현황, http://www.forest.go.kr/newkfsweb/html/HtmlPage.do?mn=KFS_01_13_04_02&pg=/foreston/fon_culture/UI_KFS_1010_030201.html, 검색일: 2019.3.21

■ 산림교육전문가 양성현황¹²⁾

- 유아숲지도사의 양성인원은 경우 해마다 증가하는 추세를 보이고 있음
- 숲해설가와 숲길체험지도사의 경우 최근 5년 양성인원의 변화가 크지 않은 것으로 나타남

[표 2-25] 산림교육전문가 총 양성인원(2018년 기준)

구분	계	숲해설가(명)	유아숲지도사(명)	숲길체험지도사(명)
계	16,714	10,940	3,468	1306
서울	2,498	1,594	605	299
부산	788	650	121	17
대구	455	287	131	37
인천	745	386	273	86
광주	448	332	107	9
대전	836	561	211	64
울산	301	221	70	10
세종	138	61	72	5
경기	3,159	2,058	834	267
강원	1,495	1,238	129	128
충북	1,066	902	106	58
충남	551	350	157	44
전북	626	366	126	134
전남	567	389	149	29
경북	1271	889	313	69
경남	602	497	62	43
제주	165	158	2	5
기타	3	1	0	2



*자료: 한국산림복지진흥원, 산림교육전문가 양성인원

12) 한국산림복지진흥원 홈페이지, 산림교육전문가 양성인원 <https://www.fowi.or.kr/user/contents/contentsView.do?cntntslId=64>, 검색일: 2019.3.14

■ 산림교육전문가 고용(국가)¹³⁾ 및 배치현황

- 채용시기 : 전해 12월 ~ 당해 2월 홈페이지 공고·선발
- 선발규정 : 재정지원 일자리사업 종합지침(산림서비스도우미), 유아숲지도사 지침 참고
- 근무조건 : 주 5일 근무, 1일 8시간 근무(09:00~18:00)
- 주요업무
 - 숲해설가 : 숲해설, 방문객관리, 시설관리, 숲해설자원 모니터링 등
 - 유아숲지도사 : 유아산림교육, 유아숲체험원 운영·관리, 해설자원 모니터링 등
 - 숲길체험지도사 : 숲길 안내, 방문객 관리, 숲길 조사, 안전관리 등

[표 2-26] 산림교육전문가 배치현황(국가)

구분	배치인원			관할구역
	숲해설가	유아숲지도사	숲길체험지도사	
북부지방산림청	41	4	8	■ 서울, 경기도, 강원영서
동부지방산림청	23	4	5	■ 강원 영동
남부지방산림청	26	4	7	■ 부산, 울산, 경상도
중부지방산림청	22	2	4	■ 대전, 세종, 충청도
서부지방산림청	19	2	20	■ 광주, 전라도, 경남 일부
국립자연휴양림관리소	45	4	-	■ 국립자연휴양림
국립산림과학원	4	-	-	■ 국립산림과학원(서울) ■ 남부산림자원연구소(진주) ■ 난대·아열대산림연구소(제주)
국립수목원	12	-	-	■ 국립수목원(광릉)

*자료: 산림청 홈페이지 산림교육종합정보시스템

- 기타 산림교육전문가 활동
 - 산림교육전문가 양성기관, 산림교육을 목적으로 설립된 민간단체, 사회적기업, 협동조합, 교육기관 등에서 활동

13) 산림청 홈페이지, 산림교육전문가 배치 현황 http://www.forest.go.kr/newkfsweb/html/HtmlPage.do?pg=/foreston/fon_culture/UI_KFS_1010_030301.html&mn=KFS_42_04_01_03, 검색일: 2019.3.21

2) 치유의 숲 조성사업¹⁴⁾

가) 치유의 숲 개념

- 산림치유 : 산림치유는 숲에 존재하는 다양한 환경요소를 활용하여 인체의 면역력을 높이고, 신체적 정신적 건강을 회복시키는 활동
- 치유의 숲
 - 인체의 면역력 강화와 건강 증진을 목적으로 산림의 다양한 환경요소를 활용할 수 있도록 조성한 산림
 - 치유의 숲은 다양한 산림의 환경요소를 활용하여 산림치유지도사가 산림치유프로그램을 실행하고 그 효과를 평가할 수 있는 시설을 포함

나) 치유의 숲 조성 현황

- 52개소(운영14, 조성 중 33, 신규 5)

[표 2-27] 치유의 숲 조성현황

구분	위치	조성기간	비고
계	총 52개소 (운영 14, 조성 중 33, 신규 5)		
국유림	산음 치유의 숲 (경기 양평)	'07~'08	운영 중 ('09.1.1)
	장성 치유의 숲 (전남 장성)	'09~'10	운영 중 ('11.4.28)
	청태산 치유의 숲 (강원 횡성)	'09~'10	운영 중 ('11.8.25)
	대관령 치유의 숲 (강원 강릉)	'11~'15	운영 중 ('16.8.19)
	양평 치유의 숲 (경기 양평)	'13~'16	운영 중 ('17.6.1)
	대운산 치유의 숲 (울산 울주)	'13~'17	조성완료
	김천 치유의 숲 (경북 김천)	'15~'18	조성 중
	제천 치유의 숲 (충북 제천)	'15~'18	조성 중
	예산 치유의 숲 (충남 예산)	'15~'18	조성 중
	곡성 치유의 숲 (전남 곡성)	'15~'18	조성 중
서울	서울대공원 치유의 숲 (경기 과천)	'17~'20	조성 중
부산	부산 치유의 숲 (부산 서구)	'14~'15	운영 중 ('17.11)
대구	대구 치유의 숲 (대구 달성)	'15~'17	조성 중
대전	대전 치유의 숲 (대전 중구)	'15~'18	조성 중
경기	하늘아래 치유의 숲 (경기 포천)	'13~'15	운영 중 ('16.8.1)
	가평 치유의 숲 (경기 가평)	'09~'14	운영 중 ('14.10.10)
	양평 치유의 숲 (경기 양평)	'14~'16	조성 중
	동두천 치유의 숲 (경기 동두천)	'18~'20	조성 중
강원	망경대산 치유의 숲 (강원 영월)	'13~'15	조성완료
	삼척 치유의 숲 (강원 삼척)	'16~'19	조성 중
	힐리언스선마을 (강원 홍천)	'13~'15	운영 중

14) 산림청 홈페이지 및 한국산림복지진흥원 참조

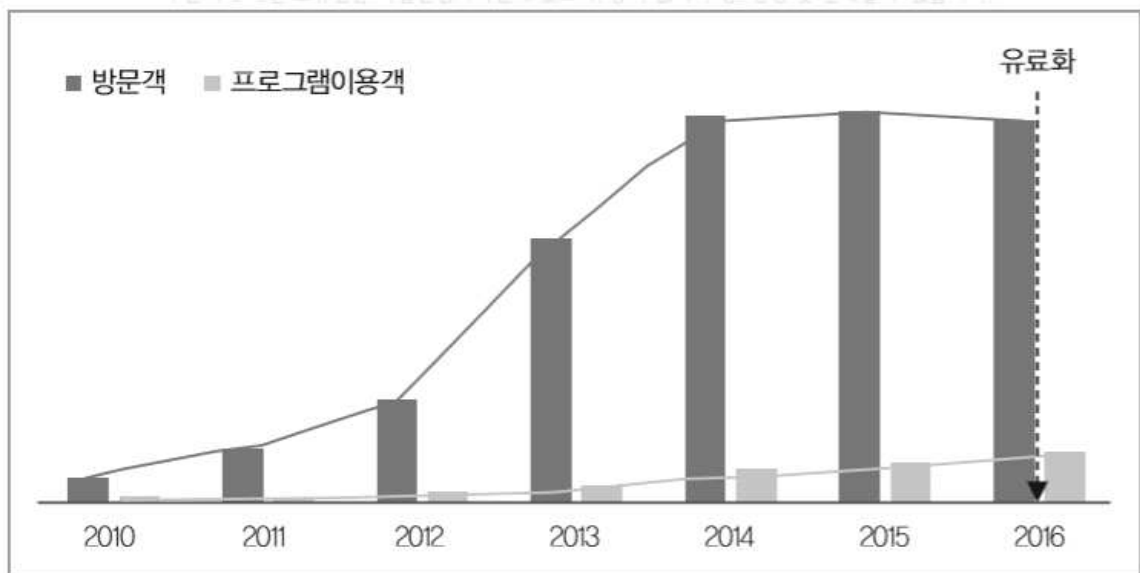
구분	위치	조성기간	비고
충북	계명산 치유의 숲 (충북 충주)	'13~'15	운영 중('17.3.1)
	민주지산 (충북 영동)	'11~'15	운영 중('16.4.1)
	장령산 (충북 옥천)	'14~'15	조성완료
	진천 치유의 숲 (충북 진천)	'15~'18	조성 중
	괴산 치유의 숲 (충북 괴산)	'18~'20	조성 중
충남	천안 치유의 숲 (충남 천안)	'16~'19	조성 중
	서천 치유의 숲 (충남 서천)	'16~'19	조성 중
	계룡 치유의 숲 (충남 계룡)	'17~'20	조성 중
	공주 치유의 숲 (충남 공주)	'18~'20	조성 중
전북	용결산 (전북 순창)	'17~'19	조성 중
	장수 치유의 숲 (전북 장수)	'16~'19	조성 중
	부안 치유의 숲 (전북 부안)	'18~'20	조성 중
전남	장흥 편백숲 (전남 장흥)	'10~'14	운영 중('15.3.9.)
	만연산 (전남 화순)	'11~'15	운영 중('17.7.12.)
	백운산 (전남 광양)	'12~'17	조성 중
	팔영산 (전남 고흥)	'13~'17	조성 중
	전라남도 빛가람 치유의 숲 (전남 나주)	'13~'17	조성 중
	Eco-Healing 단지 (전남 해남)	'13~'17	조성 중
	완도 치유의 숲 (전남 완도)	'13~'16	조성 중
	무안 치유의 숲 (전남 무안)	'16~'19	조성 중
	완도 치유의 숲 (전남 완도)	'13~'20	조성 중
경북	포항 치유의 숲 (경북 포항)	'14~'16	조성 중
	울진 치유의 숲 (경북 울진)	'17~'20	조성 중
	군의 치유의 숲 (경북 군위)	'17~'19	조성 중
경남	오도산 (경남 합천)	'12~'16	조성 중
	창원 편백 (경남 창원)	'13~'16	조성 중
	함양 치유의 숲 (경남 함양)	'13~'16	조성 중
	거창 치유의 숲 (경남 거창)	'14~'17	조성 중
	산청 치유의 숲 (경남 산청)	'16~'19	조성 중
제주	서귀포 (제주 서귀포)	'12~'16	운영 중('16.6.26)



*자료: 산림청(www.forest.go.kr) 및 한국산림복지진흥원(www.fowi.or.kr) 홈페이지

다) 치유의 숲 조성사업의 결과¹⁵⁾

- 치유의 숲 방문객 수 유료화로 소폭 감소
 - 치유의 숲 등 산림치유시설 방문객은 약 1,144천명('16년)으로 이전 년도인 2015년도에 비해 치유의 숲 4개, 산림치유원 1개가 추가 운영되었음에도 소폭 감소함
 - 2016년에는 산음, 청태산, 장성 등 국·공립 치유의 숲 9개 및 국립산림치유원 1개소를 포함, 총 10개소의 산림치유시설이 운영되었음
 - 산림치유시설 방문객은 1,144천명('16년)으로 전년 대비 3% 소폭 감소하였는데, 이와 같은 결과는 「산림복지 진흥에 관한 법률」 제23조에 의해 치유의 숲 이용에 있어 입장료 및 체험료 징수에 대한 법적 근거³⁾가 마련되면서, 기존에 무료로 제공되던 산림치유프로그램에 대한 유료화 전환 및 서비스 질 제고를 위한 적정 인원, 예약 운영에 따른 결과로 해석되어짐
- 산림치유프로그램 이용자수의 증가
 - 산림치유프로그램 이용자 수는 2010년 3천여 명으로 치유의 숲 방문객 76천여 명의 약 4%였으나 지속적으로 증가하여 2016년 기준 160천여 명으로 방문객의 약 14%가 산림치유 프로그램을 경험한 것으로 집계됨



[그림 2-4] 산림치유시설 방문객 및 프로그램 이용객현황

*자료: 이정희와 홍재윤(2017), 치유의숲 이용 만족도 제고방안, 산림정책이슈, 국립산림과학원

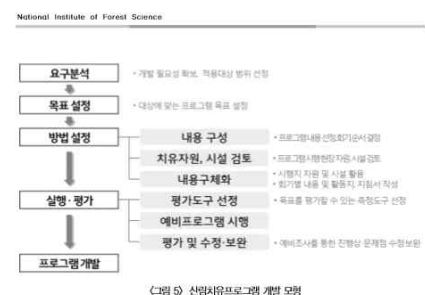
15) 이정희와 홍재윤(2017), 치유의숲 이용 만족도 제고방안, 산림정책이슈, 국립산림과학원

• 치유의 숲 운영 산림치유프로그램 이용객 조사결과

- 치유의 숲 산림치유프로그램 이용객 중 852명을 대상으로 방문 및 이용에 대한 특성을 분석한 결과('16. 12.) 전체이용객 중 40~50대가 53%였으며, 여성이 56.8%로 유사한 비율로 방문하고 있었음
- 치유의 숲 산림치유프로그램 이용객 중 26.8%가 의사에게 진단받은 고혈압, 당뇨, 갑상성질환 등 만성질환을 겪고 있었음
- 2016년도 치유의 숲 산림치유프로그램 이용객을 대상으로 프로그램과 관련된 5개 부문 만족도를 조사한 결과 평균 91.2점(100점 만점)으로 나타남.
- 산림치유프로그램 진행자, 일정(시간), 참여인원, 진행 장소, 프로그램 구성 (내용)에 대한 만족도 조사 결과, 진행자에 대한 만족도는 93.4점, 일정(시간)에 대한 만족도는 89.6점, 참여인원 만족도는 90.2점, 진행장소에 대한 만족도는 92.0점, 프로그램 구성(내용) 만족도는 91.2점으로 높게 나타남
- 전국적으로 치유의 숲 등 산림치유시설 운영 확대와 산림치유프로그램 체험이 유료화 됨에 따라 대상별, 지역별, 시설별 특성이 반영된 프로그램을 개발하고 이에 대한 이용 만족도에 대한 지속적 모니터링을 통해 이용 만족도 개선에 대한 지속적 노력 필요



치유의 숲 이용 만족도 제고방안



- * 현재 치유원숲 운영 중인 산림치유프로그램 및 치유원숲 조성을 위한 기본계획서에 명시되어 있는 단위 활동 102개를 수집, 그 내용을 분석하고 다양한 대상 맞춤형의 프로그램 개발을 위해 개발해야 하는 프로그램 분야를 도출함.
- 치유원숲 기본계획서 및 운영되고 있는 산림치유프로그램을 단위활동별로 대상, 적용 요법, 활동 특성, 시행 장소, 진행 시기 등으로 분석한 결과, 연령대별 다양한 대상을 위한 프로그램이 구성되어 있었으나 특수대상을 위한 프로그램 비율이 낮았으며, 진행 계절 중 겨울철에 특화되어 있는 프로그램은 전체의 10%로 나타남. 또한 적용 요법에서는 정신요법이 현저히 높았으며, 이용객이 일상으로 돌아가 실천이 가능한 일상 지속형 프로그램에 대한 개발은 13%로 낮게 나타남.
- 이에 임산부를 비롯 저예산인 등 특수대상 프로그램을 개발, 강화할 필요가 있으며, 적용요법에 있어서는 식물요법 및 물요법 등 다양한 요법을 활용하여 대상 특성, 적용 기간 등을 고려한 프로그램 개발이 필요함.
- 또한 산림치유원 등 중·장기체류 산림치유시설에서 활용할 수 있도록 겨울철 프로그램의 강화가 필요함.

14

국립산림과학원

산림치유 프로그램 개선방안

[그림 2-5] 치유의 숲 이용 만족도 제고방안

3) 산림치유 지도사 양성¹⁶⁾

가) 산림치유 지도사의 개념

- 산림치유 지도사는 치유의 숲, 자연휴양림 등 산림을 활용한 대상별 맞춤형 산림치유 프로그램을 기획·개발하여 효율적인 산림치유 활동을 지원하는 국가자격의 전문가
- 산림치유 지도사 자격증은 산림청장이 발급하는 국가자격증으로 자격기준에 따라 1급과 2급으로 구분

[표 2-28] 산림치유 지도사 등급별 자격기준

구분	자격 기준
1급 산림 치유지도사	다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사람으로서 양성기관에서 운영하는 1급 산림치유지도사 양성과정을 이수한 사람 가. 2급 산림치유지도사 자격증을 취득한 후 산림치유와 관련된 업무(치유의 숲, 국공립 교육시설 또는 산림치유 관련 교육 기관·단체에서 운영하는 산림치유 프로그램의 기획·진행·분석·평가 또는 산림치유 교육과 관련된 업무를 말하며, 이하 "산림치유관련업무"라 한다)에 5년 이상 종사한 경력이 있는 사람 나. 「고등교육법」 제35조에 따라 의료, 보건, 간호 또는 산림 관련 석사학위 또는 박사학위를 취득한 사람 다. 「국가기술자격법」에 따른 기술사 중 산림청장이 정하여 고시하는 기술사 자격을 취득한 사람
2급 산림 치유지도사	가. 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사람으로서 양성기관에서 운영하는 2급 산림치유지도사 양성과정을 이수한 사람 나. 「고등교육법」 제35조에 따라 의료, 보건, 간호 또는 산림 관련 학사학위를 취득한 사람 또는 다른 법령에 따라 그에 준하는 학위를 취득한 사람 다. 「고등교육법」 제50조에 따른 의료, 보건, 간호 또는 산림 관련 전문학사학위 또는 다른 법령에 따라 그에 준하는 학위를 취득한 후 해당 전공 분야에서 2년 이상 종사한 경력이 있는 사람 라. 산림치유관련업무에 4년 이상 종사한 경력이 있는 사람 마. 「산림교육의 활성화에 관한 법률」 제10조제1항에 따른 산림교육전문가 자격증을 취득한 후 각 자격증에 해당되는 분야에서 3년 이상 종사한 경력이 있는 사람 바. 「국가기술자격법」에 따른 기사 중 산림청장이 정하여 고시하는 기사 자격을 취득한 사람

*위 표에서 의료, 보건, 간호 또는 산림 관련 학과의 범위 등 산림치유지도사의 등급별 자격기준에 관하여 필요한 세부사항은 산림청장이 정하여 고시한다.

나) 산림치유 지도사 양성 및 운영 현황

■ 산림치유 지도사 양성기관

- 산림치유 지도사 교육은 산림청장이 지정한 산림치유 지도사 양성기관에서 교육을 받아야 함

16) 산림청 홈페이지 및 한국산림복지진흥원

[표 2-29] 산림치유 지도사 양성기관 현황

연번	기관명	등급	지역
1	가톨릭대학교 평생교육원	1급, 2급	경기 부천시
2	한림성심대학교 평생교육원	2급	강원 춘천시
3	순천대학교 평생교육원	2급	전남 순천시
4	광주보건대학교 평생교육원	2급	광주광역시
5	전남대학교 평생교육원	1급	광주광역시
6	충북대학교 평생교육원	1급, 2급	충북 청주시
7	동양대학교 평생교육원	2급	경북 영주시
8	대구한의대학교 평생교육원	1급, 2급	경북 경산시
9	전북대학교 산학협력단	1급, 2급	전북 전주시
10	서울대학교 평생교육원	1급, 2급	서울 관악구
11	국민대학교 산림과학대학	1급, 2급	서울 성북구
12	충남대학교 농업생명과학대학	2급	대전 유성구
13	인제대학교 평생교육원	2급	경남 김해시
14	강원대학교 산림환경과학대학	1급	강원 춘천시
15	경상대학교 평생교육원	1급	경남 진주시
16	경남과학기술대학교 평생교육원	2급	경남 진주시

*2017년 9월 기준

■ 산림치유지도사 주요 배치 및 운영 현황

- 주요 근무처
 - 치유의 숲 등 조성 및 운영 현황
 - * 치유의 숲 : 47개소 조성(10개소 운영, 조성 중인 치유의 숲 포함)
 - * 자연휴양림 : 162개소 조성, 운영
- 주요 근무내용
 - 치유의 숲, 자연휴양림, 삼림욕장, 숲길 등에서 산림치유 프로그램을 개발·보급하거나 치유의 숲 이용자에게 산림치유 프로그램 운영·지도

[표 2-30] 산림치유지도사 양성인원(명)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
1급	29	3	4	6	15	3	0	2	33	10	6	4	8	4	8	3	1	139
2급	170	30	32	18	53	35	6	5	132	82	56	17	35	43	67	26	6	813
계	199	33	36	24	68	38	6	7	165	92	62	21	43	47	75	29	7	952

*자료: 한국산림복지진흥원 홈페이지

3) 우수산촌생태마을 조성사업(105개소)¹⁷⁾

가) 산촌생태마을의 개념 및 현황

- 산촌지역의 풍부한 산림 등 휴양자원을 활용한 소득원 개발과 생활환경개선을 통해 산촌주민의 삶의 질을 향상시키고 산촌을 산림경영의 거점으로 육성함으로써 지역 간 균형발전에 기여하기 위해 조성한 산촌 내 공간
- 건강한 휴양과 살아 있는 자연학습의 장
- 산림청은 한국임업진흥원과 함께 산촌생태마을 활성화를 위해 각 마을이 지역자원을 창의적으로 활용한 사업을 발굴·육성할 수 있도록 2015년부터 발전 가능성이 높은 마을을 선정하여 지원(우수산촌생태마을)

[표 2-31] 2017년 우수산촌생태마을 현황

구분	시도	시군	마을명	체험프로그램
1	경기도	가평군	설곡웃샘 산촌마을	▪ 통나무집 짓기, 잣나무 숲길 트레킹 ▪ 양궁서바이벌, 스마트 지오캐싱 ▪ 기상미션(아침식사 만들기), 미션 임파서블 등
2		양평군	명달리산촌 생태마을	▪ 명달리 숲체험학교
3		가평군	잣향기 푸른마을	▪ 민물고기 잡기, 아로니아 따기 ▪ 삼색수제비, 잣까기 체험 등
4	강원도	춘천시	양통마을	▪ 계곡 트레킹 체험, 뗏목 만들기, 요리체험, 고기 잡기
5		화천군	풍산마을	▪ 제철농산물 수확체험(옥수수, 감자, 오미자등) ▪ 민물고기잡기체험 /자연생태학습장 견학
6		양양군	해담마을	▪ 수륙양용차타기, 물고기맨손잡기, 카약타기 ▪ 뗏목타기, 활쏘기, 페인트 볼사격, 서바이벌게임 ▪ 음식 만들기 체험
7		양양군	송천떡 마을	▪ 떡 만들기 체험, 팜스테이
8	충청남도	아산시	강당골 마을	▪ 솔방울 문패 만들기, 도자기 만들기, 인절미 만들기 ▪ 전통무예(천무극)체험
9		논산시	막현리 마을	▪ 계곡물놀이, 강통열차, 산악자동차, 서바이벌게임 ▪ 풍등 날리기, 두부 및 음식 만들기 체험 등
10		청양군	칠갑산산꽃 마을	▪ 연잎밥, 우렁이잡기, 옥수수따기, 연꽃차, 야생화심기 ▪ 생태체험, 꽃화전, 고추수확 및 음식 만들기 체험

17) 산림청 홈페이지(www.forest.go.kr)

구분	시도	시군	마을명	체험프로그램
11	충청북도	제천시	명암산채 건강 마을	- 물놀이와 다슬기 잡기, 장아찌 만들기, 숲길 산악초탐방 - 약선음식을 이용한 난치성 질환치료, 한방러브 투어 - 한방헬스투어 프로그램 운영(한 의사 진료)
12		진천군	명심 체험 마을	- 감자 및 고구마 캐기 체험, 두부 및 인절미 만들기 - 마차타기, 목공예체험, 천연비누 만들기
13		괴산군	사기막리 산촌생태 마을	- 용추폭포 숲길체험, 물놀이체험 - 귀산촌 교육, 산촌글쓰기 체험, 산촌 춤 명상 - 블루베리 따기, 양봉체험
14	전라남도	광양시	광양조령 산촌생태마을 (하조산 다랭이마을)	- 여름 계곡물놀이, 아로마 훈증테라피 - 매화 핸드폰장식 만들기
15		곡성군	봉조산촌생태마을	- 여름 농산물 수확 체험 / 나무액자 만들기 - 천연염색 배우기, 천연비누 만들기, 영양간식 만들기
16		담양군	저심산촌생태마을 (운수대통마을)	- 고추·옥수수 따기, 대나무 물총 만들기 - 천연비누 만들기, 달빛 산책하기
17		장성군	남창산촌생태마을 (별내리마을)	- 여름밤 별자리 체험, 에코 숲 체험, 물놀이 - 천문체험, 도자기 체험
18	전라북도	무주	호룡불생태마을	- 떡 매치기, 투명카누, 남대천 민물고기잡기 - 풀잎곤충만들기, 도자기공예체험, 수확체험
19		무주	솔다박마을	- 솔바람길 생태체험, 솔잎차 만들기, 모내기 체험 - 전래놀이체험, 야생화 파종체험, 봄 별자리 관찰 등
20		부안	산들바다마을	- 두부 만들기, 나만의 머그컵 갖기 - 나만의 다육 가꾸기, 자연에서 배우다 등
21	경상남도	고성군	무지돌이마을	- 하천생태체험, 반딧불이 체험, 대나무피리 만들기 - 전통염색체험, 톱 연주 배우기 등
22		하동군	의신마을	반달가슴곰 생태체험 / 나만의 머그컵 및 티 만들기
23		함양군	송전마을	엄천강 래프팅(7~8월), 천연염색, 주스 만들기
24	경상북도	청송군	주산지산촌생태마을	청송백자체험, 전통한지체험, 천연염색 체험 등

나) 산촌생태마을 운영매니저¹⁸⁾

■ 산촌생태마을 운영매니저 개념 및 업무

- 산촌생태마을 체험프로그램 개발·운영으로 마을 소득향상 및 양질의 산촌체험프로그램 제공 등 원활한 마을 운영 유도
- 사업내용 : 조성 이후 사후관리 차원에서 지원
 - 산촌생태마을 조성 후 체험프로그램 개발·운영 등 마을 운영
 - 마을홈페이지 관리 및 체험시설물 운영 등 홍보, 마케팅 담당
- 운영매니저 업무
 - 산촌생태마을에서 생산된 청정 임산물의 생산·가공·유통 관련 정보 수집과 대외 홍보
 - 마을 운영·관리에 관한 교육 및 업무지원
 - 산촌체험프로그램 운영 / 마을 기존 프로그램 보완·운영
 - 주민역량강화를 위한 각종 교육훈련 관련 업무 등 주민소득사업 전반에 대해 지원
- 운영매니저 현황
 - 3개년간 총 312개소의 마을에서 연평균 92명의 운영매니저가 운영

[표 2-32] 산촌생태마을 운영매니저 현황

관서별	인원 (명)			산촌생태마을 (수)
	13년	14년	15년	
계	88	99	88	312
경 기	10	11	8	24
강 원	20	22	20	76
충 북	6	7	8	31
충 남	11	12	10	33
전 북	10	11	10	49
전 남	14	15	12	36
경 북	8	12	12	38
경 남	9	9	8	25

*자료: 산림청 보도자료(2015.5.18.), 산촌생태마을, 운영매니저 두고 방문객 2배 이상 늘어, http://www.forest.go.kr/newkfsweb/cop/bbs/selectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_1036&mn=KFS_03_02_01&nttId=3053824, 검색일: 2019.4.5

18) 산림청 보도자료(2015.5.18.), 산촌생태마을, 운영매니저 두고 방문객 2배 이상 늘어, http://www.forest.go.kr/newkfsweb/cop/bbs/selectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_1036&mn=KFS_03_02_01&nttId=3053824, 검색일: 2019.4.5

■ 산촌생태마을 운영매니저 교육현황

- 직무교육 : 운영매니저 역량강화를 위한 교육 실시(산림교육원)
 - 내용 : 소양분야, 직무분야, 행정분야 4박 5일(36시간)
 - * 전문 교과목 편성(리더십, 아이팀 개발, 커뮤니케이션, 스토리텔링기법 등)
 - 교육 횟수 : 매년 2기로 나눠 실시(초급반 40명, 중급반 40명)

[표 2-33] 산촌생태마을 운영매니저 교육현황

연도	과정명	교육대상	기간	회수	인원
2007	산촌전문가 양성과정	4급 이하 공무원 및 일반인	5일	1회	30명
2008	산촌전문가 양성과정	4급 이하 공무원 및 일반인	3일	1회	30명
	산촌생태마을 리더십과정	산촌생태마을 예비선정마을 및 사전설계마을 지도자	5일	2회	60명
2009	산촌생태마을운영 매니저양성과정	산촌생태마을 운영매니저	3일	1회	80명
	산촌생태마을리더십과정	산촌생태마을 예비선정마을 및 사전설계마을 지도자	5일	2회	60명
2010	산촌생태마을 운영 매니저양성과정	산촌생태마을 운영매니저	3일	2회	110명
	산촌생태마을 리더십과정	산촌마을리더	5일	1회	40명
2011	산촌생태마을 운영매니저과정	운영매니저	3일	2회	80명
2012	산촌생태마을 운영매니저과정	운영매니저	3일	2회	80명
2013	산촌생태마을 운영매니저과정	운영매니저	3일	1회	70명
2014	산촌생태마을 운영매니저과정	운영매니저	5일	2회	80명
2015	산촌생태마을 운영매니저과정	운영매니저, 마을리더	5일	2회	80명

*자료: 산림청 보도자료(2015.5.18.), 산촌생태마을, 운영매니저 두고 방문객 2배 이상 늘어, 검색일: 2019.4.5

■ 산촌생태마을 운영매니저 성과

- 산촌 생태마을에 운영매니저를 배치한 마을이 배치하지 않은 마을 보다 방문객 수는 2배, 체험객 수는 6배 이상, 연매출의 경우 2배 이상 차이가 나는 것으로 분석됨
 - 전북 장수군 싯밭들 산촌생태마을의 경우, 2008년 방문객은 2천 명이었으나, 2013년 운영매니저 배치 후에는 6천 명으로 증가, 매출액 3천만원 → 7천만원으로 2배 이상 증가
 - 2008년부터 이 사업을 시작했으며, 2015년 전국 312개 산촌생태마을에 88명을 지원

[표 2-34] 운영매니저 지원에 따른 방문객·체험객 수 비교

구 분	연평균	
	매니저 지원 (84개 마을)	매니저 미지원 (228개 마을)
산촌마을 방문객	연간 10,300명	연간 4,251명
산촌마을 체험객	연간 10,030명	연간 1,516명

*자료: 산림청 보도자료(2015.5.18.), 산촌생태마을, 운영매니저 두고 방문객 2배 이상 늘어, 검색일: 2019.4.5

바. 해양수산부의 생태관광 정책분석

1) 해양레저 관광 및 ASC(Aquaculture Stewardship Council) 인증

- 근거법 : 해양수산발전 기본법 제28조(해양관광의 진흥) / 해양생태계의 보전 및 관리에 관한 법률 제48조(해양생태관광의 육성) ‘즐거움이 있는 바다, 바다가 있는 삶’을 비전으로 해양레저관광활성화 도모(제1차, 제2차 국가관광전략회의)
- 고품격·고부가가치 해양관광산업을 육성하고, 해양레저관광을 위한 하드웨어 및 소프트웨어 인프라를 마련하며 해양레저관광의 저변 확대를 위해 노력
- ASC(Aquaculture Stewardship Council) 인증 등을 통해 지역의 청정자연환경 인증을 통한 수산물 판매 향상 등 노력
 - 해양자원의 남획과 무분별한 수산양식으로 인한 해양오염을 막고 지속 가능한 양식어업을 위해 2010 년에 만들어진 인증
 - 취득을 위해서 사료·수질·생태계·항생제 사용 등 환경관리부터 노동자의 권리와 안전까지 보증해야 함
- 국제인증 취득지원: 해양수산부 수출가공진흥과(2018년 6월)
 - 국제인증 취득 지원사업으로 89개 수산물 수출업체 중 47개 업체를 선정 후 지원
 - 지속가능한 수산물 공급 인증(ASC, MSC-COC 등), 친환경인증(USDA-NOP, Organic EU 등), 품질규격 인증(FSSC22000, SQF 등), 할랄인증, 코셔인증 등 수출경쟁력을 제고할 수 있는 인증을 중심으로 함
 - 국내기업이 ASC인증 취득 지원을 위해 ‘17년부터 수출 선도기업 육성사업을 통해 ASC양식어장 방문, WWF(세계자연보호기금) 공동 포럼 개최 등을 지속적으로 추진(사업보조기관 : (사)한국수산물)
 - 인증 기대효과 : 해외 바이어 확대 및 수출거래선 다양화 등 긍정적인 수출 활성화 효과

2) 어촌체험·휴양마을사업¹⁹⁾

가) 어촌체험·휴양마을사업의 개념

- 근거법 : 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 제 5조(어촌체험·휴양마을사업자의 지정)
- 어촌의 자연환경이나 전통문화 같은 부존자원을 활용하여 도시민에게 체험과 휴양 프로그램을 제공하는 사업

19) 해양수산부(2014), 어촌체험·휴양마을 지정안내서

- 지역 수산물이나 가공한 상품을 판매하고 어촌마을 숙박이나 음식 등의 서비스 제공
- 2001년 10개의 어촌체험마을을 조성하면서부터 시작

나) 어촌체험·휴양마을에 대한 지원

- 사업자 지정제도를 통해 어촌마을 공동숙박시설 운영 및 음식물 판매 등에 따른 관계법령의 규제를 배제하거나 완화 가능
- 국가와 지자체가 시행하는 어촌체험·휴양마을 육성·지원 정책의 혜택을 받음
- 지자체는 초·중·고교에서 운영할 수 있는 어촌체험·휴양마을 프로그램 등을 교육감에게 추천 할 수 있고 교육감은 이를 관할 지역 초·중·고교에 권장할 수 있으며, 각 학급에서는 어촌체험·휴양 마을에서 발급한 도어교류확인서를 확인하여 수업으로 인정할 수 있음



[그림 2-6] 해양수산부 어촌체험·휴양마을 안내서

*자료: 해양수산부(2014), 어촌체험·휴양마을 지정안내서

다) 어촌체험·휴양마을 현황

- 전국 11개 권역 총 111개 마을 운영 중

[표 2-35] 시·도별 어촌체험·휴양마을 현황

구 분	부산	인천	울산	경기	강원	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
어촌체험휴양마을(개소)	3	4	2	10	9	10	7	27	8	24	7	111

*자료: 해양수산부, 어촌체험마을 운영현황('19.03.22 기준)

라) 어촌체험·휴양마을의 성과

- 최근 5년간 어촌체험·휴양마을의 체험객 수 추이를 살펴보면 2012년 89만 8,375명에서 2016년 말 기준 117만 9,214명으로 약 31% 증가²⁰⁾
- 연평균 7%의 지속적인 증가세
- 어업인들의 체험관광 수입도 동기간 약 20% 증가했으며, 연평균 5%의 성장률을 기록
- 2015년 전국 어촌체험마을의 체험객 수는 100만5702명, 체험 소득은 270억5237만원으로 집계²¹⁾
 - 마을당 평균 1만여 명을 유치해 약 3억 원의 소득증가
 - 가장 많이 방문한 지역은 수도권으로 약 28만명이 방문했으며, 다음으로 경상남도(23만명), 강원도(13만명)로 나타남

마) 어촌체험·휴양마을 관리

- 해양수산부는 양질의 어촌생태관광을 제공하기 위해 2010년부터 어촌체험휴양마을의 운영 실태를 매년 평가
- 2015년부터는 ‘도시와 농어촌간의 교류 촉진의 관한 법률’에 따라 경관 및 서비스 부분, 어촌생활 체험부분, 숙박부분, 음식 부분으로 나눠 등급평가 실시
- 해양수산부는 지속적인 모니터링을 통해 어촌체험휴양마을의 내실을 강화하고, 나아가 어촌 방문객들에게 고품질 어촌생태 관광 서비스를 제공하는데 실질적인 기여를 함

(참고) 어촌체험 휴양마을 우수사례

■ 경남 남해 문항마을

- 문항마을은 ‘KBS 6시 내고향’, ‘KNN 동네한바퀴’, ‘MBN’, 다수의 예능프로그램 등 공중파 방송으로 전국에서 알려진 마을로 ‘자연 그대로, 어촌 그대로’ 라는 슬로건을 내세움
- 우수한 자원관리로 인하여 썩, 바지락, 우럭조개, 갯벌 등 풍부한 생태자원이 존재
- 마을 프로그램 : 갯벌체험과 개막이 고기잡이 체험, 석화구이 체험, 석방령 관람
- 특산물을 활용한 썩 비빔밥, 썩 튀김, 썩 스파게티, 바지락과 우럭으로 만든 김밥과 햄버거

20) 현대해양 기사(2017.5.24.), 어촌생태관광이 뜬다, <http://www.hdhy.co.kr/news/articleView.html?idxno=5596>, 검색일: 2019.4.5

21) 해양수산부 보도자료(2016.1.27.), 어촌체험마을, 국민가 통했다... 체험객수 100만명 돌파 - 체험소득으로 270억원 창출, 마을당 평균 3억원 소득 올려, <http://www.mof.go.kr/article/view.do?menuKey=971&boardKey=10&articleKey=10775>, 검색일: 2019.1.9

- SNS상에서 젊은 층의 인기를 얻고 있음
- 조직적인 운영
 - 개발위원회(마을 주민대표 14명으로 구성)
 - 1회 정기회의를 열어 어촌체험마을의 중장기 계획 및 발전방향을 논의
 - 모든 주민들이 총괄운영팀, 행사진행팀, 생활개선팀, 운영팀에 소속되어 각자의 역할 수행

■ 충남 태안 병술만 마을

- 2016년부터 대의원 회의를 구축하고 상설화하는 체제 구축
 - 마을회의 불참 시 벌점 부과, 연말 분배금을 차등 지급하는 등 주민의 90% 이상이 마을회의에 참석하도록 유도하여 어촌체험휴양마을 사업을 마을 주도적으로 운영
 - 종패 살포, 갯벌 경운기 작업, 마을·해안쓰레기 수거와 같은 마을행사에 전주민의 자발적 참여를 도모
- 내실 있는 마을 교육 프로그램 운영
 - 어촌주민 의식향상을 위해 주민 역량 강화 교육 년 5~6회
 - 충남어촌특화지원센터 주관 교육 년 4~5회
 - 충남수산연구소 주관 교육 년 4회, 선진지 견학 및 학습 년 4회
 - 소나무 종자를 채취하는 채종원 교육 년 5회 등 실시
- 2015년 4,230명에 그쳤던 체험객 수가 올해 1만명을 돌파하면서 237% 증가
- 소득 또한 5,190만원에서 1억 2,373만원으로 256% 증가
- 고용 효과 면에서도 지난 2015년 사무장 1명을 채용했던데 비해 지난해 바다관리자 1명, 캠핑관리자 1명, 노인일자리 10명으로 증가함

*자료: 현대해양(<http://www.hdhy.co.kr>) 및 바다여행(<https://www.seantour.com/village/>) 홈페이지

3) 바다 해설사

가) 바다 해설사 개념

- 바다 해설사는 어촌·어항 고유의 생태·자연·문화자원 등을 안내하기 위해 양성된 전문인력
- 어촌·어항 및 해양과학에 대한 깊은 지식을 바탕으로 어촌의 역사와 문화, 생태체험, 싱싱한 수산물 등을 재미있는 스토리를 엮어 설명

- 어촌·어항 고유의 생태·자연·문화자원 등을 안내하는 해설인력을 양성하여 어촌관광 만족도 제고 및 지속가능한 어촌관광 일자리 창출

나) 바다 해설사 양성과정

- 신규양성교육(100시간)
 - 신규교육생 모집 : 연초(2~3월) 모집공고 및 신청서 접수
 - 선발 : 심사위원 구성(해수부, 협회 및 외부 전문가) 및 서류 평가를 통해 선정
 - 중앙 집체교육 : 집합 및 합숙교육으로 바다해설 전반 교육(4박5일)
 - 해역별 특화교육 : 동·서·남해 해역의 생태, 환경 등 특화교육(1박2일)
 - 현장 이론교육 및 실습 : 어촌, 어항 등 바다해설 현장에서 해설실습 등 교육(1박2일)
- 역량강화교육(보수교육)
 - 교육대상 : 기 수료한 바다 해설사 중 교육 희망자 (매년 2회 실시)
 - 심화교육 : 바다해설 전반에 대한 심화교육
 - 현장실습 : 해설능력 유지 및 강화를 위해 소속지역에서 관광객 대상 해설실습
- 활동지원
 - 바다 해설사가 어촌·어항 등 바다관광 현장 해설 지원(1회 당 50,000원 내외)
 - 박물관, 학교 등 해설 영역 확대 지원
 - 우수 바다 해설사 선정 및 상금 지급

다) 바다 해설사 양성현황²²⁾

- 현재까지 총 201명의 바다 해설사가 양성되었으며, 바다와 어촌관광 현장에서 활발한 활동
- 주요성과
 - 바다 해설사 양성인력 : 총 201명 (2017년 4월 기준)
 - 바다 해설사 활동횟수 : 총 1,467회 활동 (2016년까지)
- 현재 활동 중인 해설사 중 전·현직 사무장 및 어촌체험마을 관계자가 18명으로 가장 많으며, 자영업자, 각종 해설사, 회사원 등의 분포를 보여 체험마을 관계자가 가장 많이 참여

22) 한국어촌어항공단 바다해설사 현황자료, https://www.fipa.or.kr/sub1/index.php?mode=view&number=49&page=1&b_name=beforehand4&mn_idx=0001_0011_0015_&dp1=1&dp2=2&dp3=4, 검색일: 2019.1.14

[표 2-36] 바다 해설사 현황

구분	합계	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16
양성인력(명)	201	65	-	34	35	36	31	-
현장활동(회)	1,978	-	-	235	633	131	468	511

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충남	전북	전남	경북	경남	제주
인원수(명)	8	12	7	7	1	1	3	24	14	13	18	38	11	35	9
비율(%)	4	6	3.5	3.5	0.5	0.5	1.5	11.9	7	6.5	9	18.9	5.5	17.4	4.5

구분	성별		나이			
	남	여	20 ~ 30대	40대	50대	60대 이상
인원수(명)	122	79	13	52	72	64
비율(%)	60.7	39.3	6.5	25.9	35.8	31.8

직업분포	인원수(명)	비율(%)
전·현직 어촌체험마을 관계자(사무장, 어촌계장 등)	45	22.4
직장인	39	19.4
숲, 문화관광, 생태 등 타 해설사	33	16.4
자영업	27	13.4
전·현직 공무원	20	10.0
어업인	18	9.0
관광업 종사자	9	4.5
무직	8	4.0
대학생	2	1.0

*자료: 한국어촌어항공단 바다해설사 현황자료(2017.04.26.)

사. 국토교통부 & 행정안전부의 생태관광 정책분석

1) 인프라 개선 및 지역주민의 삶의 질 향상을 위한 사업추진

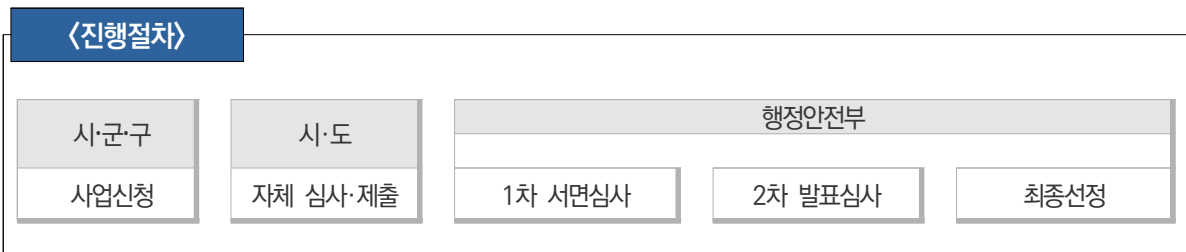
- 근거법 : 「지역개발 및 지역에 관한 법률」/「접경지역 지원 특별법」/「국가균형발전특별법」
- 생태관광 관련 주무부서는 아니지만, 지역발전 및 활성화 차원에서 기반시설 및 교통체계 등 인프라 개선과 지역주민 삶의 질 향상을 위한 관련정책 및 사업 추진
- 특히, 낙후지역 및 쇠퇴지역 등 침체된 지역사회 활성화 측면에서 접근함으로써 지역활성화에 기여

[표 2-37] 국토교통부 및 행정안전부의 정책여건

생태관광 관련 국토교통부 관련 정책		생태관광 관련 행정안전부 관련 정책	
국토균형발전 측면에서 생활환경 및 기반인프라 개선을 통한 지역사회 발전 및 지역활성화 도모		침체된 지역사회 및 전통시장에 지역문화와 관광자원을 연계하여, 지역사회 활성화 및 골목상권 재구조화 도모	
접근성 및 생활 인프라 개선	쇠퇴지역	낙후지역	도서지역
- 공항, 철도 등 국토균형발전 측면에서 접근성 향상을 위한 사회 인프라 투자 - 지역주민 삶의 질 개선 측면에서 각종 지역주도 지원사업 추진	- 인구감소 및 지역경제가 침체된 시군 단위의 지역의 활성화를 위한 다양한 지원사업 추진 - 기존 지역자원을 활용한 프로그램 측면에서의 지역활성화 유도	- 접경지역 및 도서지역 등 상대적으로 기반인프라가 부족한 지역에 대한 관광수요를 반영한 환경개선 추진 - 생활환경 개선을 통해 지역사회 및 지역경제 활성화 도모	- 관광잠재력에 비해 관광활성화가 부족한 도서지역에 대한 기반시설 구축을 통한 인프라 개선 - 새로운 관광수요 창출을 통한 지역사회 발전 도모

2) 지역골목경제 융·복합 상권개발(행정안전부)²³⁾

- 장기적인 경기침체 및 대형 유통매장들의 골목상권 진출 등으로 어려움을 겪고 있는 지역의 영세 소상공인들을 위해 「지역골목경제 융·복합 상권개발」 사업을 본격 추진
- 지역의 경쟁력 있는 특색있는 자원과 골목상권 결합
- 2019년 3~4월에 실시한 공모사업에 자치단체 18개 사업이 공모되었고, 민간전문가로 구성된 심사위원회 심사를 거쳐 최종 8개소 선정
 - 주민·상인·지자체의 자발적인 참여의지 및 역량
 - 복합상권 조성관련 입지여건
 - 세부 사업계획
 - 창의성 및 기대효과를 기준으로 실효성을 밀도 있게 평가



*자료: 행정안전부 보도자료(2019.4.24.)

23) 행정안전부 보도자료(2019.4.24.), 골목상권에 창의적 아이디어가 꽃 핀다 - 행안부, 지역특색이 반영된 「지역골목경제 융·복합 골목상권 조성」, https://www.mois.go.kr/frt/bbs/type010/commonSelectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_000000000008&nttlId=70304, 검색일: 2019.5.2

- 최종 선정된 곳은 부산 연제구 “연제를 꽃피우는 오방길 맛거리”, 대구 동구 “닭똥집 테마로드”, 전남 진도군 “홍주가 흐르고 진돗개도 신명나는 오홍통”
- 선정된 사업에는 지역경제 공동체적 사업방식을 통한 골목상권 자생 역량 제고 및 지속 가능한 골목경제 활성화를 위해 각 사업별로 10억원씩, 총 80억원(지방비 포함)을 투입할 계획

지역골목경제 융복합 상권개발

■ 대구 동구 “닭똥집 테마로드”

- 전국 유일의 닭똥집 골목이지만 통일된 정체성 부족 및 노후한 환경으로 소비자들에게 외면 받고 있는 문제를 해결하고자 주민주도의 융·복합 특성화 거리*를 조성
- 닭똥집 골목 + 지역축제(대구 치맥 페스티벌) + 주변 대학교 버스킹 공연 등

먹방투어 관광객 유치	특화 및 편의시설 조성	특성화거리 브랜드 구축	레시피 홍보
▪ 젊은 층 유동인구 유입을 충족할 수 있는 먹거리 등 다양한 콘텐츠 제공	▪ 관광객의 접근성, 먹거리, 볼거리 등 하드웨어 사업과 함께 소프트웨어 사업구성 강화	▪ 캐릭터와 특성화 거리 로고 사업 ▪ 상인교육프로그램과 같은 휴먼웨어 사업	▪ 특성화거리와 관광 자원을 연계한 레시피 개발 및 홍보

■ 전남 진도군 “홍주가 흐르고 진돗개도 신명나는 오홍통”

- 진도의 고유 정체성(홍주, 진돗개 등)을 가지고 골목상권을 활성화* 시킨다는 방침
- 5홍거리+진도아리랑페스타(남도들노래)+상품개발(홍주, 진돗개 등)+낭만의 밤 버스킹 공연



*자료: 행정안전부 보도자료(2019.4.24.)

아. 지방자치단체 생태관광 정책분석

- 근거법 : 지자체별 생태관광 육성 및 활성화 관련 지원 조례
- 생태관광을 통해 낙후·쇠퇴한 지역사회 개선 및 활성화를 도모하기 위해 지자체의 자발적 노력
- 조례 제정을 통해 생태관광에 대한 지원 확대와 지자체가 운영하는 중간지원조직을 통한 생태관광 활성화 도모
- 전북과 제주를 제외하면, 아직까지 초기 구성단계로 지역의 생태관광 발전을 위한 지속적인 관심 및 추가적인 투자 필요

1) 전라북도

- 1시군 1생태관광지 육성사업
- 전라북도 생태관광육성지원센터 운영(전라북도 생태관광 육성지원 조례 제7조에 근거)
- 중간지원조직을 통한 사업기획 및 시설프로그램 컨설팅, 주민역량 강화, 홍보마케팅, 모니터링 등 지속적 관리운영

[표 2-38] 전라북도 1시군 1생태관광지 육성사업

구분	생태관광지	자연생태자원	체험프로그램
군산	청암산 에코라운드	▪ 군산호수, 청암산 ▪ 멸종위기 야생 동식물 서식 황새 ▪ 수생식물인 부들, 마름 서식	▪ 청암산 생태파수꾼 이야기 ▪ 청암산 군산호수변을 탐방하며 구간별 생태, 역사 해설
익산	금마 서동 생태관광지	▪ 서동 금마 생태공원, 용화산, 금마저수지 ▪ 멸종위기 야생동물 2급인 낙지다리, 남개연, 노란 양귀비, 물양귀비 서식	▪ 버드피아 금마 : 금마저수지 습지 생태 학습 및 미륵사지 문화 해설
정읍	솔티 달빛 생태숲	▪ 내장산, 월영습지 ▪ 비단벌레(멸종위기종)	▪ 보타낙 원정대 : 솔티숲과 월영습지를 생태 학습하며 식물의 연대기와 지구환경 보존에 대해 배울 수 있음 ▪ 에코버딩 : 솔티숲과 월영습지의 산새, 물새 학습 및 솔티마을 만의 역사 해설 ▪ 마을 생태밥상 : 모시잎 수확, 떡 만들기 체험 및 마을 특산물 생태밥상 체험
남원	백두대간 생태관광벨트	▪ 서어나무숲, 운봉고원, 구룡계곡 ▪ 노송군락지, 지리산둘레길 ▪ 바래봉 철쭉군락지, 수달 서식지	▪ 백두대간 체험교실 ▪ 백두대간 곤충교실과 자개공예를 체험
김제	벽골제 생태공원	▪ 모악산, 벽골제(저수지) 참봉어	▪ 모내기 체험 ▪ 쌀피자 만들기
완주	경천 싱그랭이 에코빌	▪ 신흥계곡, 민들레 동산, 경천저수지 ▪ 노루귀, 복수초, 엘레지 등 야생화 및 나비, 곤충 등의 생물자원 ▪ 국보 316호 화암사	▪ 비밀의 숲 '싱그랭이' 화암사길을 탐방하며 생태와 역사 해설 및 두부체험(환경교육인증)

구분	생태관광지	자연생태자원	체험프로그램
진안	지오파크(Geo-park)	- 마이산, 수달(천년기념물) '은천' 반딧불이, 지질공원	숲 속의 지질놀이 : 마이산 은천마을 생태 자원 탐방 및 공예 체험
무주	반딧불이 생태관광지	- 반딧불이, 다슬기서식지, 은구암, 와룡담 - 덕유산국립공원, 학소대, 수심대 - 구천폭포, 연화폭포 등 구천동 33경	- 반딧불이 축제 - 태권도원
장수	금강 첫물 뜬봉샘 생태관광지	뜬봉샘, 뱃국나리	- 뜬봉샘, 금강첫물길 : 뜬봉샘 트레킹을 하며 스토리텔링, 사운드스케이프, 숲힐링 체험(환경교육인증) - 어린이 숲 배움터, 다도체험, 숲테라피 - 자유학기제 진로탐색 - 생태밥상체험, 농산물수확체험
임실	성수산 왕의 숲 생태관광지	청실새바위, 상이암, 성수산계곡	임실치즈테마파크
순창	섬진강 장군목 생태관광지	- 수달, 삵, 새호리기, 붉은 배새매 등 멸종위기종 서식지 - 요강바위, 구암정	바람을 얻고, 물을 보내고 : 섬진강 구미마을 보물 탐험대, 뗏목 체험, 허브 테라피 힐링어싱 체험
고창	운곡 람사르습지 생태관광지	- 운곡습지, 고창갯벌, 동림저수지, 고인돌 - 멸종위기종 및 총 864종의 다양한 생물의 서식지	- 호암마을 에코로드 시나브로: 생태 탐방, 꽃 브런치, 화분만들기 체험 - 호암 플라워 파티 : 호암마을의 침당쿨 잡초를 활용 코스튬 등 체험, 꽃 브런치, 화분 만들기 체험 - 반딧불이 관찰체험 - 운곡습지마을 프로그램 : 오디체험, 누에체험, 에코 푸드 테라피 체험 - 고인돌·운곡습지 지질공원 프로그램 : 지질해설 및 만들기 체험

*자료: 전라북도(2015), 1시군 1생태관광지 가이드라인 및 패스라인 구축 보고서를 바탕으로 연구팀 재정리

2) 제주특별자치도

- 제주 생태관광 육성 및 지원에 관한 조례 제13조에 근거하여 제주생태관광지원센터 명시
- (사)제주생태관광협회에 설치 및 운영에 대한 위탁계약을 통해 전문성 향상 및 지역주민 참여
- 지역주도의 사업추진을 통해 지역주민의 적극적 참여 독려

3) 경기도/경상북도/밀양시

- DMZ생태관광지원센터(경기 파주)/영남알프스생태관광센터(경남 밀양) 등 지자체 주도로 자발적 중간지원조직 설립 모색
- 생태관광 육성 및 지원에 관한 조례를 제정하여 제도적 육성지원 도모
- DMO 형태로 전국으로 확대가 예상되지만, 난립에 따른 역할의 중복 및 전문성 부족 우려

2. 생태관광 및 생태관광지역 자원 현황 및 여건 분석

가. 생태관광 자원 현황

- 생태관광은 자연환경보전법에서 “생태계가 특히 우수하거나 자연경관이 수려한 지역에서 자연자산의 보전 및 현명한 이용을 통하여 환경의 중요성을 체험할 수 있는 자연친화적인 관광”으로 정의
- 국내 생태관광의 대표적인 자원은 국립공원, 습지보호지역 등 보호지역과 DMZ, 철새도래지 등 보호지역은 아니나 생태적 가치가 우수한 자연자원 전국에 분포
- 그 외에도 생태계, 생물자원 등의 자연자원을 활용하여 자연환경에 대한 체험과 교육활동을 목적으로 하는 거점시설과 자연자원을 테마로 한 탐방프로그램 등이 시행

1) 자연자원

가) 보호지역

- 보호지역은 자연 생태계 및 경관 등이 우수하고, 생물다양성이 풍부한, 보전가치가 높은 생태계를 보호·보전하기 위하여 지정·관리되고 있는 지역으로 우리나라는 2018년 기준 총 28개 유형, 3,392개소의 보호지역이 전국적으로 분포하고 있음
- 보호지역은 습지, 산림, 하천, 연안 등 다양한 생태계 유형을 포함하고 있으며, 산림이 많은 국내 자연환경 특성상 많은 보호지역이 산림지역, 특히 고지대에 위치하고 있음
- 현재 국립공원과 습지보호지역 등 다수의 보호지역에서 이미 생태탐방, 교육, 체험 프로그램들이 운영되고 있으며, 일부는 생태관광지역으로 지정되었음
 - 습지보호지역, 생태·경관보전지역, 도시자연공원구역 등에서는 생태계에 지장을 주지 않는 범위 내에서 교육, 홍보, 관리 시설 등을 설치·운영하고 있음
- 그 중 상수원보호구역, 재해방지보호구역과 같은 일부 보호지역 유형의 경우 취수보호, 재난안전 등 지정 목적에 따라 직접적인 이용·활용이 불가능하나 대부분의 보호구역은 환경에 미치는 영향을 최소화하는 범위 내에서 생태관광 자원으로 연계·활용이 가능함
 - 상수원보호구역은 상수원의 확보와 수질 보전을 위하여 도입된 제도로 취수시설이 설치되어 있거나 설치될 예정인 지역을 지정하고 있으며, 수면을 이용한 레저 행위, 행락, 야영 등 상수원을 오염시킬 위험이 있는 행위를 엄격히 제한하고 있음

- 수변구역의 경우에는 상수원 오염 차단 등을 위해 지정·관리되고 있는 지역이나, 수변구역에 수변생태벨트를 조성하여 비점오염원을 저감함과 동시에 체험, 교육 등을 위한 공간으로 이용하고 있음

*(수변생태벨트) 하천을 따라 녹색길(Green network)확보, 하천 생태계 복원, 도로 및 경작지에서 발생하는 먼지, 분진 등의 유입 차단 등을 위해 수변구역 내 토지를 매수하여 조성(완충 역할 수행)

*(수변생태벨트 조성 사례) 한강수계의 경우 한강생태학습장(교육·체험공간), 경관림·관목림 등을 중심으로 한 피톤치드 체험공간 등을 조성하여 수변구역의 홍보·교육·체험공간으로 활용

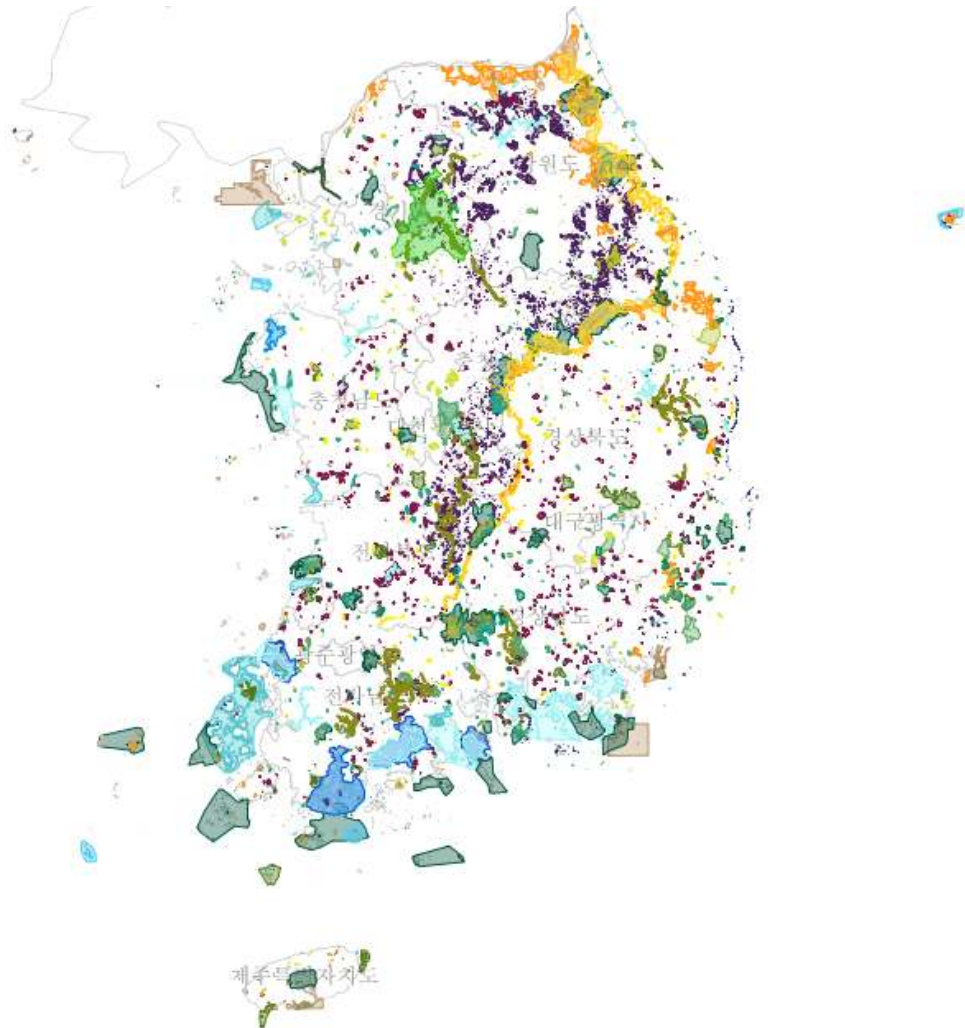
- 이에 따라 신규 생태관광지역 지정 또는 생태관광 프로그램 구성·운영 시 생태탐방, 교육, 체험공간 조성 또는 프로그램을 운영하고 있는 보호지역의 연계가 필요함

[표 2-39] 국내 보호지역 유형별 지정 현황

No.	보호지역 유형		소관부처	개소수		생태계 유형	지정목적	활용가능 여부
				소계	합계			
1	습지보호 지역	내륙	환경부	25	44	습지	▪ 특별히 보전할 가치가 있다고 판단되는 습지 및 주변지역의 습지의 효율적 보전·관리	○
2		연안	해수부	12				
3		습지	지자체	7				
4	생태·경관보전지역		환경부	9	33	산림, 하천, 습지, 연안 등	▪ 생물다양성이 풍부하여 생태적으로 중요하거나 자연경관이 수려하여 특별히 보전할 가치가 큰 지역의 지속가능한 보전·관리	○
5			지자체	24				
6	자연공원	국립공원	환경부	22	78	산림, 연안 등	▪ 자연생태계와 자연 및 문화경관 등을 보전하고 지속 가능한 이용 도모	○
7		도립공원		27		산림, 연안 등		
8		군립공원	지자체	29		산림, 연안 등		
9	수변구역		환경부	4		하천	▪ 상수원 상류지역의 수질 개선과 각 수계 수자원과 오염원 관리	○
10	상수원보호구역		환경부	302		하천, 댐 등	▪ 상수원의 확보와 수질 보전을 위한 규제 및 제한	×
11	야생생물 보호구역	야생생물 보호구역	환경부	394	395	산림	▪ 야생생물의 보호 및 번식, 멸종위기 야생생물 등 보호	○
12		야생생물특별보호구역	지자체	1		호수		○
13	특정도서		환경부	245		연안	▪ 사람이 거주하지 않거나, 제한적으로 거주하는 섬 중 생태계, 지형, 지질, 자연 환경 등이 우수한 도서 보전	○

No.	보호지역 유형		소관부처	개소수		생태계 유형	지정목적	활용가능 여부
				소계	합계			
14	특별대책지역		환경부	1		호수	▪ 수질 개선 및 유지, 오염원 유입 방지	×
15	해양 보호 구역	해양생태계 보호구역	해수부	13	14	연안	▪ 특별히 보전할 가치가 있는 해양 생태계 및 생물 보호	○
16		해양생물 보호구역	해수부	1				
17	수산자원보호구역		해수부	30		연안	▪ 수산자원의 보호·육성	×
18	환경보전해역		해수부	4		연안	▪ 해양환경 및 생태계, 수산 자원의 지속적인 보전·관리	×
19	백두대간보호지역		산림청	1		산림	▪ 백두대간 중 자연경관, 생태계, 산림 등을 특별히 보호할 필요가 있는 지역의 보전·관리	○
20	산림 보호 구역	산림유전 자원 보호구역		327	1,737	산림, 습지 등	▪ 산림에 있는 식물의 유전자, 종과 산림 생태계 보전·관리	○
21		생활환경 보호구역		2		산림, 도시 등	▪ 도시, 주요 병원 및 요양소 주변 등의 생활환경 보호·유지	○
22		수원함양 보호구역		1,116		하천 등	▪ 수원 함양, 홍수 방지, 상수원 수질 관리·개선	×
23		경관보호 구역		196		산림, 도시 등	▪ 명승지, 유적지, 관광지 등의 주변과 인근 도로 등의 경관 보호·관리	○
24		재해방지 보호구역		96		산림, 도시 등	▪ 토사 유출, 낙석 방지, 해일·해풍 등에 따른 피해 방지	×
25	천연기념물		문화재청	371	491	산림, 하천, 습지 등	▪ 지질·생물학적, 역사적 가치가 높은 자원의 보전·관리	○
26	명승			109		산림, 하천, 습지 등	▪ 예술적 가치가 높고, 자연 경관이 뛰어난 지형·지질 자원, 생태자원 등의 보전	○
27	천연보호구역			11		산림, 하천, 습지 등	▪ 보전 가치가 높은 천연 기념물이 풍부하거나, 역사·문화·생물학적 가치를 가진 구역의 보전	○
28	도시자연공원구역		국토 교통부	13		산림, 하천, 습지 등	▪ 도시자연공원의 보호, 도시자연의 회복 등을 위해 개발 제한·관리	○

*자료: 한국보호지역 통합 DB관리 시스템(KDPA), <http://www.kdpa.kr/>, 검색일: 2019.3.11



구분	보호지역명	소관	구분	보호지역명	소관
	습지보호지역	환경부(10)		경관보호구역	산림청(8)
	생태·경관보전지역			백두대간보호지역	
	국립공원			산림유전자원보호구역	
	국립공원			생활환경보호구역	
	도립공원			수원함양보호구역1종	
	수변구역			수원함양보호구역2종	
	상수원보호구역			수원함양보호구역3종	
	야생생물보호구역			재해방지보호구역	
	야생생물특별보호구역			천연기념물	문화재청(3)
	특별대책지역			명승	
	특정도서	해수부(5)		천연보호구역	국토교통부(1)
	연안 습지보호지역			도시자연공원구역	
	해양생태계보호구역			습지보호지역	시·도(2)
	해양생물보호구역			생태·경관보전지역	
	수산자원보호구역				
	환경보전해역				

[그림 2-7] 국내 보호지역 현황

*자료: 한국보호지역 통합 DB관리 시스템(KDPA), <http://www.kdpa.kr/>, 검색일: 2019.3.11

나) 보호지역 이외 생태관광 자원

- 국내에는 생태관광의 대표적인 자원인 보호지역 이외에도 DMZ, 생태마을, 생태공원 등 우수한 생태·경관적 가치를 보유한 생태·역사·문화 자원이 전국적으로 분포하고 있음
- DMZ의 경우 다양한 희귀 동·식물, 멸종위기야생생물 등이 서식하는 세계적으로도 드문 생태계 보고이자 역사·문화 자원으로서, 관광자원으로서의 매우 높은 가치를 인정받고 있음
 - 또한 DMZ 인근의 안보, 평화, 생태관광을 원하는 관광객 수요가 증가함에 따라 접경지역의 지자체 등에서 DMZ를 중심으로 한 탐방, 체험 프로그램 등을 구성·운영하고 있음
 - ※ 한국관광공사, 강원도 등에서는 지역 경제 활성화 및 DMZ 방문객 증대를 위해 신규 관광 상품을 개발·운영하고 있으며, 경기관광공사에도 국내·외 관광객 유치를 위해 DMZ 관광 활성화를 위한 사업 추진
 - 현재 DMZ 인근 자원을 기반으로 운영 중인 용양보 생태탐방로, 임진각 생태탐방로, DMZ생태평화공원 등은 생태·역사·문화적 가치를 모두 보유하고 있어 DMZ 생태관광의 활성화를 위한 자원으로서 활용 가치가 높음
- 생태마을은 '18년을 기준으로 16개소가 지정·운영되고 있으며, 지역의 자연환경 및 생태적 가치, 경관·녹지 공간 확보, 주민 활동(주민협의체 구성·운영 등) 등의 평가기준을 충족해야 지정될 수 있고, 생태·경관보전지역과 인접하고 있어 우수한 자연 경관을 보유하고 있음
 - 동강유역 생태·경관보전지역 내에 위치한 문산2리 마을의 경우 주민 협의체(운영위원회) 등을 구성하여 경관 조성(꽃길, 화단 조성), 고유어종 복원을 위한 치어 방류 등 생태·경관 자원의 보전·관리 활동을 실시하고 있음
- 생태공원은 전국에 15개소가 분포하고 있으며 생물서식처 제공, 빗물 침투 및 빗물 활용, 저류 기능 등이 반영되어 있고 다양한 생태탐방 및 교육, 모니터링 등이 실시되고 있어 기존 이용 중심의 일반 공원보다 비교적 우수한 생태적 기능을 보유하고 있음
 - 길동생태공원의 경우 다양한 생태 체험·탐방·교육 프로그램을 운영하고 있으며, 탐방객 및 자원의 관리를 위해 예약제를 시간별로 약 30~50명씩, 일일 400명 이내로 출입을 허용하고 있음
- 산림청에서 운영·관리 중인 대표적인 숲길 및 둘레길은 금강소나무길, 내포문화숲길, 사려니 숲길, 지리산둘레길, 편치볼 둘레길 등이 있으며, 다양한 탐방 프로그램이 운영되고 있음
 - 숲길·둘레길 내 자원의 보전·관리, 관광객 안전성 확보 등을 위해 사전 예약 탐방제도를 실시하여 구간별로 일일 출입허용 인원을 설정하고 있으며, 엄격한 보전·관리가 필요한 구간에 대해서는 해설사를 필수적으로 동행한 탐방·해설 프로그램을 운영하고 있음

- 또한 금강소나무숲길, 내포문화숲길 등은 보다 효율적이고, 체계적인 운영·관리를 위해 지역 기관 또는 전문기관, 지자체 등에서 위탁 운영·관리하고 있음
- 환경부에서는 흑두루미, 희귀 철새 등의 도래지이자 우수한 경관을 보유한 지역을 습지보호 지역, 생태·경관보전지역과 더불어 주요 철새도래지로 지정(안내)하고 있음
 - '19년 기준, 환경부 지정 주요 철새도래지는 총 23개소로 그 중 습지보호지역이 10개소, 생태·경관보전지역이 3개소, 일반 철새 도래·서식지가 10개소임
 - 철원평야, 남한강, 시화호, 주남저수지, 아산만 등은 보호지역은 아니지만 환경부에서 지정한 주요 철새 도래·서식지로서 그 가치를 인정받고 있음
- 일반 철새도래·서식지 중 시화호, 주남저수지 등의 경우 지역 자원(습지, 둘레길 등)을 기반으로 탐조 프로그램을 운영하고 있음
 - 시화호의 경우 대송습지와 연계한 탐조 프로그램을 운영하고 있으며, 주남저수지는 저수지 둘레길을 운영하고 있어 탐방 프로그램의 연계·활용도가 높은 편임
- 보호지역 이외 다양한 우수 자연 자원들 중 생태관광이 가능한 인프라가 구축된 자원의 경우 오랜 준비 기간 없이 생태관광 활성화를 위한 주요 자원으로 연계·활용 가능함
 - 일부 자연 자원은 자체적으로 다양한 생태 관련 프로그램 운영, 방문객 및 자원 관리 등을 실시하고 있어 생태관광 자원으로서의 연계·활용 가치가 높음
 - 철새도래지, 100대 명산 등 인프라가 구축되지 않은 자연 자원 또한 그 지역에서만 볼 수 있는 생태·경관 자원을 보유하고 있으므로 생태관광 자원으로서의 가치를 보유하고 있음

[표 2-40] 보호지역 이외 생태관광 자원

구분	주체	개소수	특징
DMZ	환경부 문화체육관광부 각 지자체 등	-	▪ DMZ는 자연생태계의 개발이 차단되어 다양한 야생생물이 서식 하는 생태·역사·문화적 가치가 매우 높은 지역 ▪ 강원권역(철원, 인제, 양구 등), 경기권역(파주 등)에서 다양한 DMZ 생태탐방, 체험 등 운영 - 십자탑 탐방로, 용양보 탐방로, 임진강 생태탐방로 등 운영
생태마을	환경부	16	▪ 생태·경관보전지역 내 마을 또는 외부 마을 중 생태적 기능, 우수한 자연경관을 보유한 지역 ▪ 마을별 생태·역사·문화 자원을 중심으로 한 자연 생태체험 프로그램 운영
우수산촌 생태마을	산림청	105	▪ 산촌지역의 풍부한 산림 자원을 활용한 소득 창출, 생활환경 개선 등을 위해 조성한 산촌 내 공간 ▪ 산림자원(생물종, 등산로(숲길), 계곡 등)을 활용한 체험, 교육 프로그램 운영

구분		주체	개소수	특징	
생태공원		각 지자체	15	▪ 생물 서식처 제공, 종다양성 증진, 생태계 복원 및 재생 등을 주요 목적으로 하는 공원 ▪ 생태 탐방, 교육, 체험, 모니터링 등의 추진이 가능한 생태적 가치, 기능 보유	
100대명산		산림청	100	▪ 산의 역사, 문화성, 접근성, 선호도, 규모, 생태계 특성 등 5개 항목에 가중치를 부여하여 심사 후 최종 선정	
숲길		산림청	3	▪ 휴양, 치유, 탐방 등의 활동을 위하여 산림에 조성·운영되는 길 ▪ 산림자원이 보유한 우수한 자연환경과 다양한 역사·문화자원을 연계·활용한 탐방, 해설프로그램 운영	
둘레길		산림청	2		
철새도래지		-	23	▪ 주요 철새가 집단 도래하는 구역으로 환경부에서 주요 철새도래지를 지정 ▪ 철원평야, 시화호, 주남저수지 등의 지역은 보호지역은 아니나 탐조프로그램 운영	
담·호수		한국수자원공사	58	▪ 담·호수 주변의 우수한 자연경관, 생태·역사·문화자원을 연계·활용한 생태관광 프로그램 운영 - 대청호, 대청호 둘레길(오백리길), 지역 자원 등을 연계한 생태관광 프로그램 운영	
자연휴양림		산림청	42	▪ 이용객 수요, 산림 지역 특성을 반영한 산림 휴양시설 ▪ 산림문화 교육, 숲해설 등 운영 ▪ 숙박, 아영시설 및 자연 생태 경관 관찰을 위한 전망대, 야외교육 시설 등 보유	
수목원, 식물원		산림청	2	▪ 수목 유전자원의 수집·관리·전시 기관 ▪ 수목원·식물원 해설, 탐방, 체험 프로그램 운영	
		각 지자체	29		
정원	국가 정원	산림청, 지자체	1	▪ 국가 조성·운영하는 정원으로 현재 순천만 국가정원 1개소가 지정·운영	▪ 정원 자원을 중심으로 다양한 체험, 탐방 프로그램 등 운영
	지방 정원	지자체	12 (11개 조성중)	▪ 지역의 산림 휴양 녹색 공간 확보를 위해 지자체가 조성 및 운영하는 정원	
	민간 정원	개인·법인·단체	14	▪ 개인이 조성·운영하는 정원 ▪ 천안 아름다운 정원 화수목, 제주 생각하는 정원이 국내 1호 민간정원 으로 등록	
걷기여행길		한국관광공사	1,693	▪ 문화체육관광부, 한국관광공사에서 매월 각 지역별로 여행하기 좋은 걷기여행길 선정 및 홍보 실시	
국가생태 탐방로		환경부	17	▪ 우수한 자연자원과 생태환경을 가진 역사·문화자원을 쉽게 체험할 수 있도록 탐방로 조성·운영 - 탐방자원, 길(생태탐방로, 접근로 등), 탐방시설, 탐방지역, 거점도시로 구성 ▪ 산악형, 해안형, 내륙형 등 자원을 기반으로 다양한 유형의 탐방로 조성·운영 ▪ 인근 지역의 체험, 교육, 해설 프로그램 등 연계·운영 - 대암산 생태탐방로는 지역 체험(DMZ 야생화 체험), 해설(용늪 생태탐방) 프로그램 연계·활용	
아이가 있는 문화생태 탐방로		문화체육관광부 (지자체, 민간 등)	48	▪ 지역의 역사·문화·생태자원을 탐방로와 연계시킴으로써 관광 자원화 ▪ 도보여행 수요 확산 및 저탄소 녹색관광 활성화 도모	

(참고) DMZ 관련 국내 추진 현황

■ DMZ 관련 정책 추진 동향

- '19년 4월 2일 개최된 제3차 국가관광전략회의에서는 기존 안보관광으로 추진되던 DMZ관광을 생태·평화·역사·문화를 접목시켜 활성화하는 방향과 DMZ의 관광 자원 및 인프라를 확충하고, 권역별 특성을 살린 DMZ 관광 거점을 육성하고자 함

[표 2-41] 제3차 국가관광전략회의에서의 DMZ 관광 활성화를 위한 주요 이슈

주요 키워드	추진 방향	관계 부처
평화의 길 10선	- DMZ 걷기 체험(서부·중부·동부 3개 시범코스 운영) - 민통선 이북지역 일부와 철거 감시초소(GP)를 잇는 평화의 길 조성	문체부, 행안부, 국방부, 통일부
평화관광 열차	- DMZ 내로 운영하는 평화관광 테마열차(DMZ train) 경의선(서울역-도라산역) 시범사업 추진 - DMZ train 열차 내 콘텐츠 확충·개선, 도라산역 하차 후 방문 프로그램 개선	문체부, 코레일
판문점 관광개선	판문점 출입절차 완화를 위한 자유의 집, 보도다리 등 관광코스화	문체부, 국방부 등
문화 예술 공간화	- 문화예술행사·국제행사 등 상시 개최, 예술가 정주 프로그램 기획·운영 등 문화 예술적 창의 공간 활용 (문화행사) DMZ 피스트레인 뮤직 페스티벌, DMZ 국제다큐영화제, 국제평화음악제 등 문화예술행사 개최 (예술 공간화) 감시초소(GP) 철거 잔해물 활용 예술프로젝트, DMZ 주제 예술작품 제작·설치	-
평화관광 안내	- 평화관광 관점의 안내자료 발간·배포 - 평화관광 해설사 양성(해설사 역량 강화 교육 실시)	-
기억의 박물관 조성	전쟁과 분단의 비극적인 역사를 추모하고 한반도 번영의 비전을 제시하는 기억의 박물관 조성 검토	-
환경·역사 보전	- 생물권보전지역 지정 신청 - 감시초소(GP)의 근대문화재 등록 추진	환경부 등
관광인프라 개선	- 접경지역 지자체 거점센터 설치, 편의시설 확충 등을 통한 관광객 수용 인프라 개선 - 접경지역 종합발전계획의 전략, 과제에 따라 관계 부처에서 사업 추진	행안부, 국토부, 문체부, 산림청 등
DMZ 관광거점 육성	서부, 중부, 동구권역별 특성을 살린 전략적 DMZ 관광거점 육성	-
군유휴시설 관광자원화	철수예정인 감시초, 군막사 등을 숙박, 체험시설로 활용하여 관광자원으로 개발	문체부, 국방부
관광자원 조사·스토리맵 제작	DMZ내 유·무형 관광자원 및 스토리 정리 및 스토리맵 제작	-
DMZ 평화관광 추진협의회 구성·운영	문체부, 13개 접경 지역 지자체와의 협의회 구성·운영을 통한 정책 조율 및 협조 체계 구축	문체부, 접경 지역 지자체

*자료: 관계부처 합동(2019), 「대한민국 관광 혁신전략」

- 이외 새로운 정책 수요를 반영하고, 실행 가능성을 확대하고자 ‘접경지역 발전종합계획’을 변경수립하고, 4대 전략 및 10대 과제를 도출함

[표 2-42] 접경지역 발전종합계획의 전략별 주요 사업

주요 키워드	추진 방향	
생태·평화 관광 활성화	관광코스 개발	▪ 분단·평화의 상징이자 생태계의 보고인 DMZ 인근에 도보 여행길을 조성하여 세계적인 관광코스로 개발
	생태체험 공간 조성	▪ 자연·생태가 잘 보존된 한탄강 주변 주상절리 협곡을 감상할 수 있는 접경지역 대표 생태체험 공간 조성
	지형·지질 자원 관찰 공간 조성	▪ 지형·지질학적으로 가치가 높은 양구 편치불 지역을 감상할 수 있는 하늘길(곤돌라), 전망대 조성
	병영 체험공간 조성	▪ 폐 막사 등 군사 시설을 활용한 병영 체험공간 조성
생활 SOC 확충 등 정주여건 개선	▪ 권역별 거점에 민·군이 함께 문화·체육·복지시설 등 다양한 용도로 사용할 수 있는 복합 커뮤니티센터 확충	
균형발전 기반구축	▪ 지역 내 유휴 공간을 청년 창업 공간으로 제공하여 지역 경제 활성화와 지역 일자리 창출 ▪ 산업 인프라가 부족한 접경지역에 산업 단지를 조성하여 균형 발전 기반 구축	
남북 교류협력 기반조성	▪ 열악한 도서·접경 지역의 접근성 개선 ▪ 향후 남북 교류·협력을 대비한 교통망 확충	



[그림 2-8] 생태·평화 관광 활성화를 위한 걷기여행길 조성 예정 구간

*자료: 한국경제(2019.2.7.), “DMZ 관광 활성화 등 접경지 개발에 13조 투자”, <https://www.hankyung.com/society/article/2019020778921>, 검색일: 2019.5.10. / 행정안전부 보도자료(2019.2.8.), “접경지역에 13조원 투자해 성장동력 마련”, <https://www.gov.kr/portal/ntnadmNews/1757130>, 검색일: 2019.5.10.

- 환경부에서는 DMZ 일원의 무분별한 개발 및 환경 훼손 방지, 친환경적이고 지속가능한 이용 방안 등을 마련하기 위해 보전 대책을 수립할 계획임
 - DMZ 일원의 생태계 보전 방안 마련을 위해 정책 포럼을 5회 개최하고, 운영 결과를 기반으로 DMZ 일원의 생태계 보전 대책 수립 예정
- 또한 '14년부터 DMZ 일원의 생태계 조사를 실시하였으며, '18년에는 환경부 조사 자료와 산림청, 문화재청 등 환경부 이외 기관에서 조사한 자료까지 비교·검토하여 DMZ 일원의 생물종 목록을 구축함으로써 DMZ 생태계의 기초 자료를 확보해나가고 있음
- 이외 통일부와 협력하여 남북 환경 협력 사업 추진을 검토하고 있으며, DMZ 일원의 남북 공동 생태계 조사 추진 및 유네스코 생물권보전지역 지정·관리를 논의하고자 함
 - DMZ 일원 전체와 금강산, 설악산 연결 구간을 접경 생물권보전지역으로 우선 지정하여 보전·관리 계획



[그림 2-9] DMZ 일원의 생물자원 현황

*자료: 스카이드일리(2018.7.2.), “상처의 땅 DMZ...수십조대 현대판 엘도라도 대변신”, http://www.skyedaily.com/news/news_view.html?ID=75135, 검색일: 2019.5.10. / 서울신문(2017.9.14.), “멸종위기종 천국 DMZ...생태계 활용한 지역 살리기 무궁무진”, <https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20170915036001>, 검색일: 2019.5.10

(참고) 한국수자원공사의 댐·호수 생태관광 ‘대청호 오백리길 생태관광’

■ 내륙의 바다 대청호에서 즐기는 에코힐링 프로젝트 운영

- (개요) 댐·호수 수변자원과 지역의 예술·문화자원의 친환경적인 이용, 지역 일자리 창출, 생태계서비스 가치 증진 등을 위해 전 국민을 대상으로 한 대청호 생태관광 프로그램 운영
 - 기존 취약계층 청소년 및 지역주민에서 전 국민으로 운영 대상 확대
- (운영 형태) 당일(코스별로 약 7시간 소요)
- (참가 비용) 코스별 20,000원
- (운영 내용) 추동 습지 습지보호지역(시·도), 수변생태문화 탐방길인 대청호 오백리길, 지역 생태자원, 문화 자원 등을 연계한 탐방, 체험 프로그램 운영
 - (생태자원) 추동습지, 대청호, 마을 습지, 숲길 등 / (문화자원) 대청댐물문화관, 도자기 체험장, 약초체험마을, 드라마 촬영장, 산성 등

[표 2-43] 대청호 생태관광 프로그램 코스

코스	프로그램명	주요 내용		주요 연계 자원
A코스	대청호 예술가와 함께하는 환경예술체험	도자기 디자인을 배우고 다육식물 식재 체험	■ 친환경 흙 화분 페인팅, 다육식물 심기 체험 ■ 지역 작가와 함께하는 생태 습지 탐방 ■ 지역특산품 시음 체험	■ 홍진마을 물억새습지 ■ 추동습지 ■ 연꽃마을 등
B코스	대청호 오백리길 물환경 교실	예술가의 스토리텔링을 접목한 생태습지 탐방	■ 두메마을 도자기 만들기 체험 ■ 옥천 방아실 수생 식물학습원 탐방 ■ 추동 초콜릿 만들기 체험	■ 수생식물학습원 ■ 두메마을 체험 등
C코스	대청호 습지 탐방과 물문화관 이야기	초콜릿 만들기과 습지 탐방 및 물문화관 견학	■ 추동 초콜릿만들기 체험 ■ 습지탐방 및 환경 보전 교실 ■ 천연 염색 체험 ■ 대청댐물문화관 견학	■ 추동습지 ■ 대청호자연생태공원 ■ 대청댐물문화관 등

*자료: 한국수자원공사 보도자료(2018.10.25), “시민과 함께 대청호 생태탐방 나서”.

■ 대청호 생태관광 활성화를 위한 협력 현황

- 한국수자원공사, 국립생태원, 대전시가 대청호 생태관광의 활성화를 위해 업무협약을 체결하고, 기관 별 강점을 부각하여 생태관광 활성화를 위한 지원 및 교류 실시
 - (한국수자원공사, 대전시) 대청호 오백리길과 연계된 생태관광 및 생태해설사 운영 협력·추진
 - (국립생태원) 전문 생태해설사 양성, 지역 전문가로 활동할 주민 교육 및 관광자원, 교육과정 개발 지원

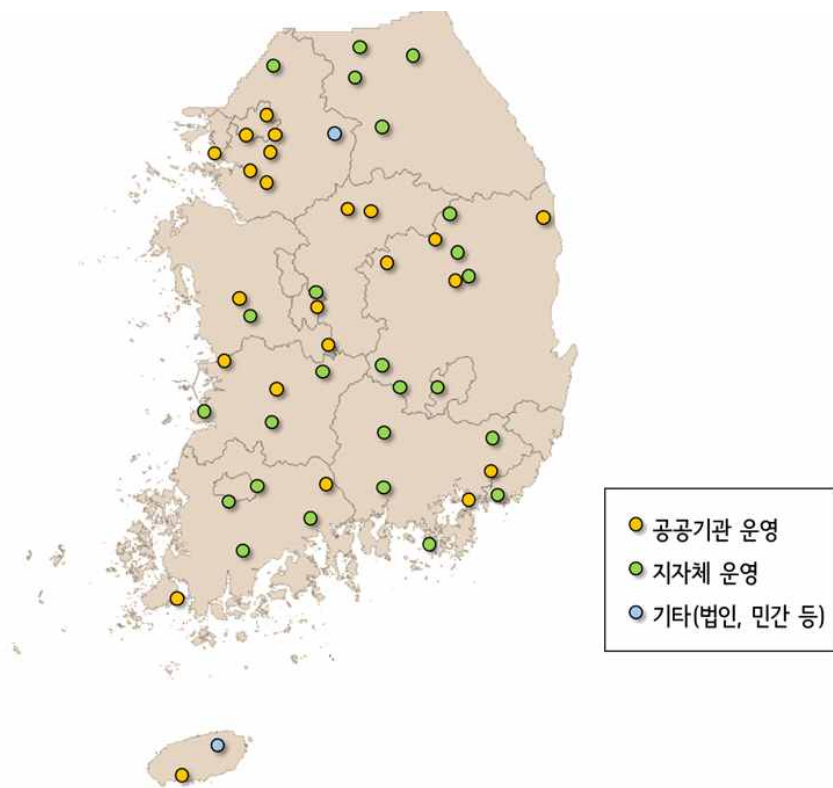
2) 생태관광 거점시설

- 생태관광은 우수한 생태·경관 자원 등을 기반으로 추진 중이므로 우수 자원을 활용한 체험, 교육 프로그램을 운영 중인 시설 또한 생태관광 자원으로서 연계·활용 가치가 높음
- 국립공원 생태탐방원, 국립생태원(에코리움, 에코케어센터 등) 등의 경우 생태 관련 교육, 체험, 전시 등을 목적으로 설립된 국가 시설임
 - 국립공원 생태탐방원은 생태탐방 프로그램 운영, 안전한 등산 문화 지원 등을 위해 설립된 생태탐방 체험 기관으로 교육, 체험, 숙박시설로 구성·운영되고 있음
 - 또한 국립공원별 특성을 반영하여 도시형(북한산, 무등산), 산악형(지리산, 소백산, 내장산 등), 해안형(한려해상)으로 총 8개소가 운영되고 있음
 - 국립생태원은 연구와 더불어 전시를 위한 에코리움, 에코케어센터, 교육 및 연수를 위한 교육생활관(숙박시설) 등을 설치·운영하고 있음
- 체험·전시·교육의 기능과 더불어 숙박이 가능해 체류형 관광 자원으로서의 활용도가 높음
- 이외에도 각 지자체에서 다양한 생태 관련 체험, 교육 시설 등을 조성·운영하여 지역 자원과 연계한 프로그램을 운영하고 있음
 - 어류, 곤충, 숲, 물 등을 컨셉으로 한 시설을 운영하고, 전시와 더불어 체험, 교육 프로그램을 운영함
- 또한 밤섬생태체험관, 판교 생태학습원, 성북생태체험관 등은 도심에 위치하고, 접근성이 용이하여 도심 생태관광 자원으로서의 활용도가 높음

[표 2-44] 생태관광 관련 거점 시설 현황

구분	시설명	주체	시설의 기능			
			체험	전시	교육	숙박
공공기관	국립생태원	국립생태원(환경부)	○	○	○	○
	국립공원 생태탐방원	국립공원공단(환경부)	○	○	○	○
	물문화관(18개소)·강문화관(5개소)	한국수자원공사	○	○	○	
	숲사랑체험관	산림청	○	○		
	인천 경제자유구역 생태교육관	인천경제자유구역청	○	○	○	
지자체	금강철새조망대	군산시	○	○	○	
	구리시 곤충생태관	구리시	○	○	○	
	대청호 자연생태관	대전광역시 동구	○	○	○	
	섬진강어류생태관	구례군	○	○	○	
	밤섬생태체험관	서울시(한강사업본부)	○	○	○	
	경상북도 민물고기생태체험관	경상북도	○	○		
	충주 자연생태체험관	충주시	○	○	○	
	의왕 조류생태과학관	의왕시(의왕도시공사)	○	○	○	
	진도해양생태관	진도군	○	○		

구분	시설명	주체	시설의 기능			
			체험	전시	교육	숙박
(자연보호)	전주자연생태관	전주시	○	○	○	
	문경에코랄라(녹색문화체험관)	문경시	○	○		
	분성산 생태숲 생태체험관	김해시	○	○		
	판교 생태학습원	성남시	○	○	○	
	창원 해양공원 어류생태관	창원시	○	○		
	칠보 생태환경체험교육관	수원시(칠보산도토리교실)	○		○	
	반석산 에코스쿨	화성시	○	○	○	
	성북생태체험관	서울특별시 성북구	○	○		
	예천곤충연구소&곤충생태원	예천군	○	○		
	충주행복숲체험원(문성자연휴양림)	충주시	○			○
	장자호수 생태체험관	구리시	○	○		
	목재문화·자연사체험관(칠갑산자연휴양림)	청양군	○	○		
	방이생태학습관	송파구		○	○	
	낙동강생태학습관	안동시(안동시설관리공단)	○	○		
	불암산생태학습관	노원구	○	○	○	
	금강생태과학체험장	금산군	○	○	○	
	예레생태체험관	예레동/예레주민센터	○	○		
	셋강생태공원 반딧불이생태관	서울 서부공원관리소	○	○		
기타 (민간·법인 등)	꽃자왈생태체험관(제주교래자연휴양림)	꽃자왈공유화재단	○	○		○
	양평민물고기생태학습관	경기도 해양수산자원연구소	○	○	○	



[그림 2-10] 국내 보호지역 현황

(참고) 생태관광 관련 거점 시설 운영 현황

■ 밤섬생태체험관

- (개요) 대도시에 위치한 람사르습지인 한강밤섬에 대한 역사 및 생태적 가치를 알리기 위해 마포대교에 조성된 107m² 규모의 시설로 VR체험공간, 전시관, 교육 공간으로 구성되어있음
- (주요 자원) 한강 밤섬 람사르습지, 한강 등
- (운영 프로그램) VR 및 AR을 활용한 체험, 야생동물 발자국 손수건 만들기, 한강겨울 철새학교 등



[그림 2-11] 한강밤섬생태체험관 시설 현황

*자료: LG화학 공식 블로그(2018.12.13.), '도심 속 람사르습지, 밤섬이 궁금하다면? '밤섬생태체험관'으로 오세요!', https://blog.lgchem.com/2018/12/13_csr/, 검색일: 2019.5.10

■ 칠보 생태환경체험교육관

- (개요) 칠보산 습지, 생물종 등 생태 자원의 보전 및 보전 가치에 대한 인식 제고를 위해 운영 중인 환경 체험·교육 시설로 연면적 340m²에 전시, 교육실 등을 보유하고 있음
 - 친환경 조경 특화단지에 조성되어 지구 내 녹지율이 28%에 달하며, 친환경 건축자재를 사용하여 생태건축 및 패시브 건축을 실현하고, 지열·태양광·태양열·풍력 등의 대체 에너지를 사용할 수 있는 설비 등을 도입하여 에너지 절약에 기여하고자 함
- (주요 자원) 칠보산, 금곡천, 금곡저수지, 논습지, 수원 청개구리 서식지 등
- (운영 프로그램) 인근 지역 자원을 활용한 탐방, 체험, 교육 프로그램, 생물종 조사 및 보전 활동 등 운영

[표 2-45] 칠보 생태환경체험교육관 운영 프로그램

구분	내용
단체 탐방 프로그램	▪ 논, 숲, 하천 탐방 및 체험
숲속 방과 후 교실	▪ 방과 후 생태 체험, 탐방 프로그램
찾아가는 환경 교실	▪ 학년별 눈높이에 적합한 시청각 자료 등을 활용하여 생태체험 교육 실시
생태안내자 양성 교육	▪ 생태안내자 및 전문강사 양성 교육 실시(수원지역의 생태환경정보, 강의 기법 등 교육)
논체험 프로그램	▪ 친환경 논경작을 통해 생물 서식지 보전, 생물다양성에 기여
서수원 생태보전 및 모니터링	▪ 월별 주제에 따라 전문강사를 초빙하여 생태조사 및 서식 보전 활동 진행 - 위해식물제거, 곤충조사, 수생생물 조사 등

*자료: 칠보 생태환경체험교육관 홈페이지, <https://www.suwoneco.com/>, 검색일: 2019.5.10

3) 프로그램 운영 현황

- 공공기관과 민간단체에서 운영 중인 생태관광 관련 프로그램 운영 현황 파악 결과, 당일형(2시간~6시간), 1박2일로 가장 많이 운영되고 있음
- 국립생태원, 한국수자원공사 등 공공기관에서는 보유 시설 및 인근 지역 자원을 연계하여 다양한 생태관광 프로그램을 운영하고 있음
 - 국립생태원의 경우 서천군 인근 주요 관광자원, 국립해양생물자원관 등을 연계·활용하고 있으며, 한국수자원공사의 경우 댐·호수 자원과 지역 생태·경관 자원(보호지역 등), 역사·문화 자원 등을 연계하여 탐방, 체험 프로그램 등을 운영하고 있음
- 한국수자원공사, 일부 지방·환경청에서는 사회적 취약 계층, 소외 계층 등을 대상으로 한 생태관광 프로그램을 구성·운영하여 생태관광의 참여 기회를 확대하고 있음
 - ※ 영산강유역환경청의 경우 지방청 최초로 생태관광 바우처 제도를 운영하여 사회적 취약계층에게 생태관광 프로그램의 무료 체험 기회 제공
- 생태 탐방, 체험 프로그램 이외에도 생태 분야의 인식 증진, 역량강화, 인력 양성 등을 위해 생태 관련 교육 프로그램도 다수 구성·운영되고 있음
 - 국립생태원, 국립공원 등에서는 초·중·고교생을 대상으로 자유학기제, 학교 교육과정, 수학여행 등과 연계하여 다양한 생태 교육 프로그램을 추진하고 있음
- 국립공원은 국립공원, 국립공원생태탐방원 등을 중심으로 다양한 체험, 탐방 프로그램을 운영하고 있음
 - 그러나 국립공원 내 탐방, 트레킹 등에만 집중되어있고, 국립공원 내 마을 자원과의 연계성이 미흡한 실정임
 - 국립공원에는 명품마을 등 마을 지구가 위치하고 있으므로 생태탐방원 내에서의 체험, 국립공원 트레킹 외 마을의 우수 생태·역사·문화자원도 연계·활용할 필요가 있음
- 국립생태원, 국립공원 등은 생태 관련 프로그램의 홈페이지 홍보 실시, 학교 교육과정, 수학여행 및 직장인 연수 등과 연계·운영하고 있어 이에 생태관광 접목을 확대할 경우 생태관광에 대한 인지도 향상에 기여 가능함
- 또한 공공기관의 프로그램과 지역의 프로그램이 유사한 주제, 자원 등을 활용하고 있을 경우 각 기관의 특·장점을 부각한 연계 프로그램을 구성·운영함으로써 프로그램의 질 향상에 기여 가능함
 - (예시) 기존 당일로 운영되는 국립공원 코스를 국립공원 인근 마을로 확대하여 1박2일(체류형)로 운영 → 국립공원 역사, 서식 생물종 등에 대한 해설은 국립공원 해설사가 진행하고, 국립공원 내 마을, 인근 마을 자원, 역사는 마을 해설사가 직접 운영

[표 2-46] 국내 생태관광 프로그램 운영 현황

구분	운영 프로그램	운영형태	대상	참가비용	운영 주체	비고
공공 기관	장애인 대상 생태관광 프로그램(시범 운영)	1박 2일	장애인 (지적/신체장애)	-	국립생태원	서천군 생태관광지 탐방 / 국립해양생물자원관 연계
	환경교육프로그램	당일(2시간)	초등학생	무료	수도권매립 지관리공사	-
	국립공원 청소년 자연캠프	당일(2시간)	초·중학생	3,400~3,600원	북한산	북한산 국립공원 둘레길 탐방
	청소년 진로체험	당일(2시간)	초·중학생	3,400~3,600원	북한산	-
	인성교육 프로그램 (자연을 닮은 마음)	당일	초등학교 저학년생	3,400원	북한산	-
	자연환경해설사 양성	35~100시간	일반인 (자연환경관심자)	40만원~100만원	북한산	-
	지질공원해설사 양성과정	40~60시간	지질공원 지자체 추천자	45만원~75만원	북한산	-
	브런치 생태여행	당일(평일)	일반인(성인)	20,000원 * 식비 포함	북한산	-
	쉬어가는 생태발걸음 (보전 참여형 자원봉사)	당일(평일)	학생 및 자원봉사 희망자	3,400~5,390원 * 식비, 재료비 별도	북한산	자원봉사시간 부여
	도심속 소·확·행	1박2일 (수학여행형)	초·중·고교생	72,500원~ 76,000원	북한산	-
		1박2일 (힐링형)	가족 및 일반인	100,000원	북한산	-
	교원 직무연수	30시간	중·고등 교원	100,000원 * 식비, 숙박비 별도	북한, 지리	-
	방과후 학교	당일(6시간)	초등학생	-	지리산	-
	보호지역 아카데미	1박2일, 2박3일	대학(원)생	-	지리산	-
	나를 위해 떠나는 지리산 숲속 여행	당일(3시간)	가족 및 일반인	-	지리산	국립공원 이외 화엄사, 연곡사 등 탐방
	백두대간 생태체험 프로그램	2박3일	지리산권 인근 지역 고등학생	-	지리산	-
	국립공원 스트레스 회복 프로그램	3박4일	전국민	무료	지리산	-
	무등산 지킴이	당일(5시간)	유아·초·중· 고교생	-	무등산	-
	무등산 힐링 프로그램	1박2일	일반인	-	무등산	가시문학관, 광주호 호수 생태공원 탐방 연계
	송강 정철의 눈으로 바라보는 광주호	당일(3시간)	일반인	-	무등산	
	도시속 농촌의 삶	당일(6시간)	일반인	-	무등산	명품마을 트레킹
	국립공원 주니어레인저	당일	중·고교생	-	북한, 지리, 무등산	-
	설악산국립공원 자연나누리 프로그램	당일(5시간)	지역주민 중 취약 계층 아동, 한부모 가정 등	무료	설악산 국립공원 (lbk기업은행)	설악산 탐방안내소, 백담사, 대암산용늪, 지역명소 연계

구분	운영 프로그램	운영형태	대상	참가비용	운영 주체	비고
	한려해상국립공원 자연나누리 프로그램	당일	저소득취약아 동 및 장애인	무료	국립공원 (lbk기업은행)	-
	오대산국립공원 자연나누리 프로그램	당일	취약아동, 다문화가정, 장애인, 한부모 가정, 새터민, 사회 복지시설	무료	국립공원 (lbk기업은행)	-
	명품마을 만지도 탐방	당일(3시간)	일반인(단체)	3,740원~5,390원 * 도선료 별도	한려해상	-
	역사·문화 생태탐방	당일(6시간)	일반인	7,480원~10,780원 * 도선료, 입장료 등 별도	한려해상	한려수도 조망 케이블카 탑승
	한려수도 비경을 따라 걷기 여행	1박2일	일반인	14,850원~21,450원	한려해상	만지도, 미륵도 일원
	예술가와 함께하는 대청호 산책	당일	전국민	10,000원	한국수자원 공사	추동습지 (습지보호지역)
	대청호 생태체험 테마여행	당일	전국민	10,000원	한국수자원 공사	추동습지 (습지보호지역)
	수변트레킹과 댐 이야기	당일	전국민	10,000원	한국수자원 공사	홍진마을 숲길 트레킹
	내장산권역 생태관광 프로그램	1박2일	학생(6세~고교), 가족	코스별 입장료	새만금청	고창갯벌, 고창 운곡 습지, 내장산 국립공원, 선운산 도립공원 연계
	지리산권역 생태관광 프로그램	1박2일	초·중·고교생	5,000원~7,000원	새만금청	지리산 국립공원, 생태 우수마을(와인마을) 등 연계
	동강 생태관광 프로그램	당일	한부모 가정 가족	-	원주청 (지역기업, 환경보전협회)	동강유역, 백룡동굴 등 연계
	운문산 생태관광프로그램	당일	개인	16,000원 ~19,000원	대구청	운문산, 인근 관광지 연계
	운문산 생태체험프로그램	당일	학교	무료	대구청	-
지자 체	반디해설프로그램	당일(1시간)	일반인 (제한없음)	무료	서울시 서부공원녹 지사업소	-
	식물탐사대	당일(100분)	초등학생 (56학년)	10,000원	서울시립 과학관	과학관 주변 자생식물 관찰, 교육
	말바위 생태문화 탐방	당일(2시간)	유아 동반 가족	무료	서울시	삼척공원 내 자연자원
기타	친환경녹색캠퍼스 자연생태체험프로그램	당일(2시간)	일반인 (제한없음)	무료	서울시립대	교내 자연자원

*자료: 국립공원공단 생태탐방원, <http://eco-institute.knps.or.kr/eco/u>, 검색일: 2019.4.3. /

국립생태원, <http://www.nie.re.kr/main/>, 검색일: 2019.4.3. /

새만금지방환경청 보도자료(2014.8.13.), 다함께 GO!GO!GO!(보고, 즐기고, 생각하고) 생태관광 떠나자

(사례) 공공기관 운영 생태관광 관련 프로그램

■ 무등산생태탐방원 운영 생태관광 프로그램

- (운영 형태) 당일형(3시간, 6시간) / 1박 2일형
- (운영 장소) 무등산권역의 생태·역사·문화 자원(가사문학관, 광주호 호수생태공원 등)
- (운영 대상) 전 연령
- (프로그램 내용) 가족이 함께하는 숲 나들이 프로그램

[표 2-47] 무등산 생태탐방원 운영 프로그램

프로그램명	운영 형태	세부 일정	
무등 속에서 마음 더하고 마음 빼기	1박 2일형	(1일차) ▪ 가사문학관 탐방 ▪ 체험 프로그램 ▪ 음악과 함께하는 힐링 타임	(2일차) ▪ 음악과 함께하는 힐링타임 ▪ 광주호 호수생태공원 탐방 ▪ 자연놀이 체험 프로그램 ▪ 핸드 테라피
송강 정철의 눈으로 바라보는 광주호	당일형(3시간)	▪ 체험프로그램 ▪ 광주호호수생태공원 트레킹 및 자연관찰	
도시 속 농촌의 삶	당일형(6시간)	▪ 평촌마을 트레킹 및 자연놀이 ▪ 점심식사 ▪ 체험프로그램 ▪ 광주호호수생태공원 트레킹	



[그림 2-12] 무등산 생태탐방원에서 운영 중인 프로그램 자원

*자료: 국립공원공단 생태탐방원, <http://eco-institute.knps.or.kr/eco/u>, 검색일: 2019.4.3.

(사례) 지자체

■ 말바위 생태문화 탐방

- (운영 형태) 당일형 (4~11월)
- (운영 장소) 삼척공원 야생화 단지~생태연못, 유아숲 체험장, 후문 연못 일대
- (운영 대상) 유아를 동반한 가족
- (프로그램 내용) 가족이 함께하는 숲 나들이 프로그램

[표 2-48] 프로그램 내용

구분	주제	주요 프로그램 내용	놀이, 실험, 만들기
4월	안녕, 삼척 숲 친구야	- 삼척공원의 봄기운 받기 - 삼척 숲나들이 - 봄은 어떻게 올까요?: 향기로 오는 봄, 색으로 오는 봄 - 삼척공원의 벚꽃 터널 - 삼척계곡의 봄소리 듣기	- 봄의 느낌 표현하기 - 방석식물을 찾아라 - 관다발 체험놀이 - 개구리 피리만들기
5월	숲 속 생물들의 즐거운 잔치	- 꿈틀꿈틀 애벌레들의 경주 - 애벌레는 편식쟁이 - 곤충과 친구하기	- 꼬물꼬물 애벌레 경주 - 애벌레 폭죽놀이 - 잠자리 만들기(지판)
6월	시원한 바람이 솔솔, 고마운 숲	- 숲은 왜 시원할까?(증산작용 실험) - 물이 살리는 숲, 숲이 만드는 물 - 향기나는 우리 식물·창포 - 조상의 지혜와 단오이야기	- 나무들을 이용한 가훈 꾸미기 - 관다발 체험놀이 - 단오와 건강
7월	흙이 좋아	- 소중한 흙, 흙의 여행 - 흙 속에 사는 생물 - 숲 속의 흙, 운동장의 흙	- 지점토 장승 만들기 - 흙그림 그리기
8월	자연의 소리를 들어요	- 숲 속 계곡물이 노래해요 - 멤멤, 매미들의 숲 연주회 - 매미의 한살이	- 매미 만들기(모루) - 신나는 물총놀이
9월	세시풍속과 전래놀이	- 세시풍속과 전래놀이 이야기 - 숲에서 즐기는 전래놀이	- 숫대 만들기 - 제기차기, 공기놀이, 구슬치기 - 찰흙으로 만드는 송편
10월	씨앗의 여행과 생존 전략	- 씨앗의 소중한 꿈 - 가을색의 비밀 - 씨앗이 엄마를 멀리 떠나는 이유 - 씨앗은 어떻게 여행을 할까? - 식물의 겨울나기	- 씨앗 브로치 만들기 - 씨앗 여행놀이 - 씨앗 다트놀이
11월	가을 숲의 단풍이야기	- 나뭇잎은 요술쟁이 - 가을색의 비밀 - 식물의 겨울나기	- 컵받침 만들기 - 낙엽공놀이

*자료: 서울특별시 공공서비스 예약, <https://yeyak.seoul.go.kr/>, 검색일: 2019.4.3.

나. 생태관광지역 자원 현황

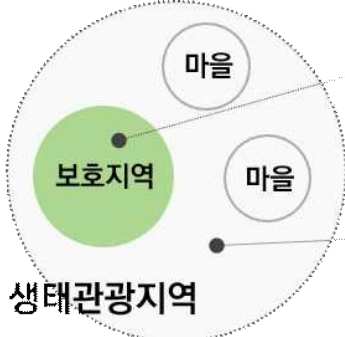
1) 자연자원

- 2019년 현재 전국 26개소가 생태관광지역으로 지정되어있으며, 철원 DMZ를 제외한 모든 지역이 습지보호지역, 생태·경관보전지역 등 보호지역을 보유하고 있음
 - '13년 12개, '14년 5개, '15년 2개, '16년 1개 '18년 6개가 지정됨
 - 법정보호지역인 습지보호지역(12개소), 생태·경관보전지역(4개소), 국립공원(6개소), 야생생물 보호구역(1개소)을 보유한 생태관광지역이 총 23개소이고, 이외 지질공원, 생물권보전지역을 보유한 지역이 3개소임
 - 이 중 7개 지역(인제 생태마을, 울진 왕피천 등)은 1개 이상의 보호지역을 보유하고 있음
- 보호지역이 지역의 대표 자원인 경우 관광객이 보호지역으로만 집중되면서 이용에 의한 훼손 위험이 높아지고 있는 실정임
- 이에 탐방객 분산 및 훼손 위험 저감을 위해 탐방객을 제한·관리함과 동시에 분산시킬 수 있는 대안으로서 탐방예약제 도입·확대, 마을 및 저지대 탐방의 활성화가 필요함
 - 현재 대부분의 지역에서 탐방예약제를 운영하고 있으나, 자원 관리 측면보다는 해설, 체험 프로그램 등의 예약을 받는 수준으로 실시되고 있음
 - 인제 대암산용늪, 울진 왕피천, 양구 DMZ의 경우 자원 관리, 안전성 확보 측면에서 탐방예약제를 실시하고 있으며 홍보 리플렛, 가이드북, 홈페이지 등을 통해 탐방예약제 운영 구간 및 일일 출입 인원에 대한 정보를 제공하고 있음
 - 훼손 위험 저감, 탐방객 관리 등을 위해서는 관리 측면에서의 탐방예약제 확대가 필요함
- 월영습지, 무등산 평촌마을 등의 지역은 보호지역과 마을 자원 간 거리가 멀어 이동 및 연계가 미흡한 실정임
 - 또한 보호지역 특성 상 보호지역 내부에서의 다양한 체험 프로그램 운영은 한계가 있으므로 마을 또는 저지대에서의 활동 확대가 필요함
 - 이에 마을에서 보호지역 간 연계가 가능한 탐방 자원을 발굴하고, 프로그램 구성·운영 시 연계·활용할 필요가 있음
- 지방·유역환경청, 국립생태원 등의 공공기관에서는 생태환경 및 생물, 시설 등의 자원을 정기적으로 조사·관리하고 있음
- 대부분의 생태관광지역이 보호지역을 보유하고 있어 생태환경 및 생물자원에 대한 데이터는 구축되어 있는 실정임

- 습지보호지역, 생태·경관보전지역, 국립공원 등은 환경청, 국립습지센터, 국립생태원, 국립공원공단 등에서 정기적인 조사·모니터링을 통해 데이터를 구축하고 있음
- 지역에서는 보호지역 자원 이외 마을 자원을 조사·관리하고 있으나, 명확한 관리 범위 및 체계는 부재한 실정임
- 또한 관계 기관과 생태관광지역 간 자원 조사·관리 데이터에 대한 공유 체계가 미흡하여 생태관광지역 자원의 통합적인 관리가 진행되지 못하고 있음
- 이외의 비법정 보호지역 및 보호지역이 없는 지역은 지역 자체적으로 생물자원 대상 조사·모니터링을 실시하고 있으나, 대부분 단발성이 강함
- 생태관광지역 내 자연자원의 체계적이고, 정기적인 조사·관리를 위해 관계 기관 및 지역 간의 협력 체계 구축이 필요함
 - 관계기관과 지역주민의 합동 조사 항목, 별도 조사 항목 등을 구분하고, 데이터를 통합 관리하여 빠른 공유가 가능한 체계가 필요함

[표 2-49] 생태관광지역의 자원 조사·모니터링 현황

구분	자원 조사 및 모니터링 현황
주민 주도	▪ 주민 모니터링단을 구성하여 생물자원, 경관 등을 대상으로 한 정기적인 모니터링 실시
	▪ 주민 습지조사단을 구성하여 지역 내 주요 습지 자원 조사·발굴 실시
	▪ 습지보호지역 조사와 별도로 지역주민이 스스로 마을 내 주요 자원 조사
이해관계자 협업	▪ 주민, 해설사, 감시원, 자원봉사자가 협업하여 경관 모니터링 실시
	▪ 자원봉사자, 전문가 등이 협업하여 정기적인 생물자원 조사 실시
해설사 주도	▪ 시에서 운영 중인 해설사가 매월 철새 조사 및 데이터 구축
	▪ 해설사가 비정기적으로 모니터링 실시

	보호지역	추진	▪ 환경청, 국립공원공단, 국립습지센터, 국립생태원 등
		범위	▪ 보호지역(영향권역 미실시)
		항목	▪ 생태환경 및 생물자원, 시설
		특징	▪ 분기별, 5년 단위 정밀조사
	보호지역 외부	추진	▪ 지자체, 지역주민(해설사, 협의체 등)
		범위	▪ 보호지역 또는 마을(명확 범위 X)
		항목	▪ 생물자원
		특징	▪ 단발성 多, 모니터링 시스템 미흡

[그림 2-13] 구역별 모니터링 현황

- 일부 생태관광지역의 경우 보호지역 주변 복원 시 외래종을 식재하는 등 생물자원에 대한 인식 및 관리가 미흡한 실정임
- 멸종위기종 등 보호종 이외에 지역 자생종 등에 대한 관리 강화를 통해 중요성을 이해하고, 복원 및 식재 사업 시 자생종 위주의 추진이 필요함
 - 멸종위기종 출현 지점, 산란 지점 등에 대한 동선 제한 및 관리 등은 필요하나, 지역 주요 자원(자생종, 지표종 등)의 보전·관리는 배제한, 멸종위기종에만 집중된 보전·관리 체계는 개선될 필요가 있음

[표 2-50] 국내 생태관광지역 지정 현황

순번	지역명	지정연도	주요 자원	보호지역 유형
1	제주 동백동산	2013	동백동산, 선혈마을, 먼물깍습지, 제주고사리삼관찰지 등	습지보호지역
2	서천 금강하구 및 유부도	2013	신성리 갈대밭, 조류생태전시관, 기벌포해전전망대, 국립생태원 등	습지보호지역
3	인제 생태마을(용늪)	2013	대암산, 대암산용늪, 백담마을, 냇강마을, 달뜨는 마을, 자작나무 등	습지보호지역, 지질공원
4	울산 태화강	2013	선바위, 태화강전망대, 태화강십리대숲 등	생태·경관보전지역
5	창녕 우포늪	2013	우포늪생태관, 우포생태촌, 전망대, 우포늪 등	습지보호지역
6	서산 천수만	2013	빛들마을, 서산버드랜드, 간월암 등	야생생물 보호구역
7	울진 왕피천	2013	용소, 왕피천 탐방로 등	생태·경관보전지역 문화재 보호구역
8	남해 양강만	2013	양강다숲, 가천 다랭이마을, 두모마을, 노도 등	국립공원
9	순천 순천만	2013	순천만습지, 용산전망대 등	습지보호지역
10	부산 낙동강하구	2013	을숙도, 낙동강하구에코센터, 아미산전망대, 다대포 등	습지보호지역
11	평창 어름치마을(백룡동굴)	2013	어름치마을, 백룡동굴, 칠족령탐방로, 민물고기 생태관	생태·경관보전지역
12	양구 DMZ	2013	편차불, 두타연, 생태식물원, 파로호생태탐방로 등	지질공원
13	강릉 가시연습지·경포호	2014	순포습지, 경포호, 경포가시연습지 등	습지보호지역
14	안산 대부도·대송습지	2014	대부해솔길, 낙조전망대, 탄도바닷길 등	습지보호지역
15	고창 고인돌·운곡습지	2014	고인돌, 운곡습지, 고인돌박물관, 용계마을 등	습지보호지역 생물권보전지역
16	괴산 산막이 옛길과 괴산호	2014	산막이 옛길, 한반도전망대 등	국립공원 인접
17	서귀포 효돈천과 하례리마을	2014	고살리숲길, 걸세로, 남내소, 우금포 등	생물권보전지역
18	신안 영산도	2015	석주대문, 비성석굴, 영산전망대, 영산도벽화길, 숲체험장 등	국립공원, 생물권보전지역
19	완도 상서마을	2015	돌담길, 구들장논, 긴꼬리투구새우 체험장 등	국립공원
20	광주 평촌마을	2016	평촌명품마을회관, 농촌체험장 등	국립공원

순번	지역명	지정연도	주요 자원	보호지역 유형
21	정읍 월영습지와 솔티숲	2018	솔티(송죽)마을, 정읍사오솔길, 월영습지 등	습지보호지역, 국립공원
22	저지곶자왓과 저지오름	2018	용선달리, 저지오름, 저지곶자왓 등	산림유전자원 보전지역, 생물권보전지역
23	철원 DMZ 철새평화타운, 철새도래지	2018	월정리역 및 두루미관, 삽슬봉, 철원근대문화유적센터, DMZ철새평화타운 등	-
24	영양 밤하늘·반딧불이 공원	2018	생태탐방 및 계곡 트레킹, 반딧불이 생태공원, 반딧불이 천문대 등	왕피천 생태·경관보전지역 국제밤하늘보호공원
25	밀양 사자평습지와 재약산	2018	재약산, 사자평 고산습지, 층층폭포, 흑룡폭포, 표충사 등	습지보호지역
26	김해 화포천	2018	화포천습지, 화포천생태학습관, 봉하마을 등	습지보호지역

* 생태관광 성공 모델 육성지역



[그림 2-14] 국내 생태관광지역 현황

*자료: 우리나라 생태관광 이야기, http://skeyes.skcc.com/201710/03_sensible/green.asp, 검색일: 2019.2.20. / 한국생태관광협회 홈페이지, <https://www.ecotourism.or.kr/>, 검색일: 2019.2.20

(사례) 자원 관리 측면의 탐방예약제 운영 지역 현황

■ 인제 대암산 용늪

- 대암산 용늪은 습지보호지역, 천연보호구역, 산림유전자원보호구역으로 지정되어있어 자연경관 및 생물종 보호가 필요하고, 주변으로는 군사시설보호구역, 미확인 지뢰지역이 위치하고 있어 탐방객의 안전성 확보를 위해 예약제를 실시함
 - 탐방 시 자연환경해설사, 주민감시원의 동행을 필수로 하여 엄격하게 보전·관리하고 있음
- 총 3개의 코스(인제 2코스, 양구 1코스)가 운영되고 있으며, 지역별로 일일 출입 허용 인원을 상이하게 설정·운영하고 있음
 - 인제군에서 운영 중인 서흥리, 가아리코스의 일일 탐방 허용 인원은 150명이며, 탐방 예정일 한달전~14일전까지 홈페이지를 통한 예약 후 탐방이 가능함
 - 서흥리 코스는 탐방객 20인을 기준으로 1명의 주민감시원이 동행하며, 감시원의 일일 인건비는 탐방객이 부담해야함
 - 양구군 코스의 일일 탐방 허용 인원은 100명이며, 탐방예정일 20일 전까지 홈페이지를 통해 예약하여야 탐방이 가능함

[표 2-51] 대암산용늪 탐방예약제 운영 현황

구간명(길이)		출입인원	예약제 운영기간	예약제 기간외 운영
인제	서흥리 코스 (10.4km)	▪ 130명/일 - 9시(50명), 10시(40명), 11시(40명)	매년 5월~10월	통제
	가아리 코스 (4.7km)	▪ 20명 - 10시 1회 운영	매년 5월~10월 (대암산 정상탐방은 금~일만 가능)	통제
양구 코스(10.4km)		▪ 100명/일	매년 5월~10월	통제

*자료: 하늘내린인제, <http://sum.inje.go.kr/br/portal/sub03>, 검색일: 2019.1.10

■ 울진 왕피천

- 울진 왕피천은 생태·경관보전지역으로서 산양, 삿, 담비 등 환경부 지정 멸종위기종, 희귀야생 생물 등을 보호하기 위해 2014년부터 탐방예약제를 도입함
- 현재 총 3개 구간의 탐방로에서 탐방예약제를 실시하고 있으며, 2개 구간(1구간, 1-1구간)은 보전 및 관리 등을 위해 해설사 동행을 필수로 함
 - 1구간, 1-1구간은 해설사 미동행 시 탐방이 불가하나, 2구간은 자율 탐방이 가능함

- 또한 탐방객을 대상으로 부녀회 도시락 등을 판매하고, 지역 내 숙박시설(마을 펜션 등) 이용을 유도함으로써 주민 소득을 창출하고 있음

[표 2-52] 울진 왕피천 생태탐방로 탐방예약제 운영 현황

구간명(길이)	1구간	1-1구간	2구간
운영 시기	4월 중순 ~ 11월말 - 동절기 탐방로 휴식으로 이용 불가 - 매주 월요일 및 명절 공휴일은 미운영	4월 중순 ~ 11월말 - 동절기 탐방로 휴식으로 이용 불가 - 매주 월요일 및 명절 공휴일은 미운영	4월 중순 ~ 11월말 - 동절기 탐방로 휴식으로 이용 불가 - 국경일 명절 공휴일은 미운영
출입 허용인원	80명/일	50명/일	100명/일
출발 장소 및 시간	1차 09:00 출발, 2차 10:30 출발 (탐방안내소에서 출발)		09:00 이후 자율 출발 가능 (탐방안내소에서 출발)
해설사	- 해설사 동행 필수(개인 탐방 불가) - 단, 5인 이상 예약 시 동행 가능		- 탐방안내소에서 해설 및 안내 - 요청 시 동행 가능(비수기에만)

*자료: 왕피천 생태탐방로, http://www.wangpiecotour.com/bbs/content.php?co_id=1_intro#, 검색일: 2019.1.10

다) 양구 DMZ

- 양구 DMZ 생태관광지역 내에 위치한 편치불 둘레길 구간은 민간인 출입통제 지역에 조성된 숲길로 미확인 지뢰 지역과 인접해있어 탐방객의 안전성 확보, 산림 유전자원 보호 등을 목적으로 탐방예약제를 실시함
- 총 4개의 코스가 운영되고 있으며, 지역 특성상 숲길 체험 지도사 동행을 필수로 함
- 일일 2회(9시, 13시) 탐방이 허용되며, 1회 당 100명씩 총 200명을 일일 탐방 허용 인원으로 설정하고 있음

[표 2-53] 양구 DMZ 편치불 둘레길 탐방예약제 운영 현황

구간명(길이)	출입인원	예약제 운영기간	예약제기간 외 운영
평화의 숲(편도14.0km)	200명/일 (100명/회)	매년 3월~11월 1일 2회(9시, 13시)운영	통제
오유발길(편도21.2km)			
만대벌판길(편도21.9km)			
먼뎃재길(16.2km)			

*자료: 왕피천 생태탐방로, http://www.wangpiecotour.com/bbs/content.php?co_id=1_intro#, 검색일: 2019.1.10

2) 시설

- 생태관광지역 내 대규모 체험·전시 시설, 숙박 시설 등 주요 시설은 대부분 지자체에서 운영·관리하고 있으며, 지역주민(법인, 협의회 등)은 안내소 및 체험장 등을 운영·관리하고 있음
 - 지역민은 탐방 안내소, 마을회관(탐방안내소로 활용), 생태체험장 또는 개인 소유의 체험시설을 운영·관리하고 있음
- 생태관광지역 내 위치한 전체 시설물 비율에 비해 지역주민이 직접 운영·관리하고, 소득을 창출해내는 시설은 미흡한 실정임
- 이에 기존 관주도의 운영·관리 체계에서 생태관광 운영 주체인 지역주민 주도의 시설물 운영 체계 구축이 필요함
 - 시설의 운영 자체를 생태관광협의회에 위탁하거나, 대규모 시설의 일부를 협의회 운영 거점 등으로 활용할 수 있는 기반 마련이 필요함
- 또한 지역주민이 운영 중인 민박, 펜션 등이 지역에 산발적으로 다수 분포하고 있으나, 협의회 구성원이 아니거나, 예약관리 시스템이 미흡하거나, 홍보 부족 등의 이유로 활성화가 되지 못하고 있음
- 이런 시설들은 생태관광 운영 활성화 및 지역 소득 창출을 위한 잠재적 가치를 보유한 시설로서 지속적으로 지역민에게 생태관광에 대한 긍정적 인식 증진 및 참여 유도를 통해 생태관광 연계 시설로서 활용할 필요가 있음
 - 마을 민박, 펜션 간 통합 운영·관리 및 생태관광과의 연계를 통해 생태관광 운영 및 주요 소득원으로 활용할 필요가 있음

[표 2-54] 국내 생태관광지역의 주요 시설 현황

No.	지역명	시설명	시설 유형						주체
			안내	체험	전시	교육	숙박	기타	
1	제주 동백동산	동백동산습지센터	○	○	○	○	-	-	제주시, 제주생태관광협회
2	서천 금강하구 및 유부도	국립생태원	-	○	○	○	○	-	국립생태원
		국립해양생물자원관	-	-	○	○	-	-	국립해양생물자원관
		조류생태전시관	-	○	○	-	-	-	서천군
		기벌포해전전망대 (장항스카이워크)	-	○	-	-	-	-	서천군
		서천군 유스호스텔	-	-	-	-	○	-	(사)서천청소년문화마당
		서천군 청소년 수련관	-	-	-	○	○	-	서천군, (사)서천청소년 문화마당(위탁)

No.	지역명	시설명	시설 유형						주체
			안내	체험	전시	교육	숙박	기타	
3	인제 생태마을 (용늪)	대암산용늪 탐방안내소	○	-	-	-	-	-	원주청
		용늪자연생태학교	-	-	○	-	○	-	용늪마을영농조합법인
		한국DMZ평화생명동산	-	○	○	○	○	-	한국DMZ평화생명동산
		넣강체험관	-	○	-	-	-	-	넣강두레협동조합
		넣강마을 펜션 (야영장, 펜션, 회관)	-	-	-	-	○	-	넣강두레협동조합
		신월리 달뜨는 마을 체험관	-	○	-	○	○	-	신월리 달뜨는 마을
		백담마을 공동숙박	-	-	-	-	○	-	백담마을
4	울산 태화강	태화강 생태관	○	○	○	○	-	-	울주군
		태화강 전망대	-	-	-	-	-	○	울산광역시, 한국수자원공사
5	창녕 우포늪	우포생태체험장	-	○	○	-	-	-	창녕우포늪생태관광협회
		우포늪생태관	-	○	○	○	-	-	우포따오기사업소
		산토끼노래동산	-	○	○	○	-	-	
		따오기복원센터	-	○	○	○	-	-	
		우포 에코촌 유스호스텔	-	-	-	-	○	-	창녕군
6	서산 천수만	서산버드랜드	-	○	○	○	-	-	서산시
7	울진 왕피천	왕피천생태탐방안내소	○	-	○	-	-	-	울진왕피천계곡에코투어사업단
8	순천 순천만	순천만국제습지센터 (순천생태문화체험습지센터)	-	○	○	○	-	-	순천시
		순천만 에코촌 유스호스텔	-	-	-	-	○	-	순천시
		용산전망대	-	-	-	-	-	○	순천시
9	부산 낙동강하구	낙동강하구에코센터	○	○	○	○	-	-	부산광역시
		낙동강하구아미산전망대	-	-	○	-	-	-	부산광역시
		낙동강문화관	-	○	○	-	-	-	한국수자원공사
		낙동강하구 탐방체험장	-	○	-	-	-	-	부산광역시
10	평창 어름치마을 (백룡동굴)	백룡동굴 생태체험학습장	-	○	-	-	-	-	평창군
		평창 동강 민물고기생태관	-	○	○	-	-	-	평창군
11	양구 DMZ	DMZ야생동물생태관	-	-	○	-	-	-	양구군
		DMZ 야생화분재원	-	-	○	-	-	-	양구군
12	강릉 가시연 습지경포호	가시연습지 방문자센터	○	-	-	-	-	-	강릉생태관광협의회의
		강릉녹색도시체험센터		○	○	○	○	-	강릉시

II. 국내 생태관광 관련 주요 현황

No.	지역명	시설명	시설 유형						주체
			안내	체험	전시	교육	숙박	기타	
13	안산 대부도·대송습지	대부관광안내소	○	-	-	-	-	-	안산시(안산관광협의회 위탁 운영)
		고갯부리생태관광마을 협동조합 안내소	○	-	-	-	-	-	대부도 생태관광 주민협의체
		여촌체험마을 종합안내소	○	-	-	-	-	-	지역주민(어촌계)
		대부도 에코뮤지엄센터	○	-	○	-	-	-	안산 관광협의회
		누에섬전망대	-	○	-	-	-	○	-
		낙조전망대	-	-	-	-	-	○	-
14	고창 고인돌·운곡습지	고창운곡습지 생태탐방안내소	○	-	-	-	-	-	고창운곡습지 생태관광협의회
		고인돌박물관	○	-	○	-	-	-	고창군
15	괴산 산막이 옛길과 괴산호	관광안내소	○	-	-	-	-	-	-
		한반도전망대	-	-	-	-	-	○	-
		산막이옛길숲체험관	-	○	○	○	○	-	비학봉영농조합법인
16	신안 영산도	영산전망대	-	-	-	-	-	-	-
		숲체험장	-	○	-	○	-	-	영산도명품마을운영위원회
		마을 민박(3)	-	-	-	-	○	-	영산도명품마을운영위원회
17	완도 상서마을	상서명품마을회관	○	-	-	-	-	-	상서명품마을영농조합법인
		담쟁이쉼터	-	-	○	-	-	-	상서명품마을영농조합법인
		긴꼬리투구새우 체험장	-	○	-	-	-	-	상서명품마을영농조합법인
18	광주 무등산 평촌마을	특산물판매장	-	-	-	-	-	-	무등산평촌마을 운영위원회
		무등길쉼터	○	-	-	-	-	-	무등산평촌마을 운영위원회
		트리하우스	-	○	-	-	○	-	무등산평촌마을 운영위원회
		평촌도예공방	-	○	-	-	-	-	개인
		반디민박	-	-	-	-	○	-	무등산평촌마을 운영위원회
19	정읍 월영습지와 솔티숲	솔티마을 경로당	○	-	-	-	-	-	솔티마을 생태관광협의체
		야생화체험장(꽃담아카데미)	-	○	○	○	-	-	꽃담아카데미
		솔티애덕 체험장	-	○	-	-	-	-	(주)솔티애덕
20	저지꽃자왈과 저지오름	제주현대미술관	-	-	○	-	-	-	제주도
		마을회관	○	-	-	-	-	-	저지생태관광협의체
21	철원 DMZ 철새평화타운, 철새도래지	DMZ두루미 평화타운	○	○	○	○	-	-	철원군
		철원평화전망대	-	-	○	○	-	○	철원군
		근대문화유적센터	-	-	○	-	-	-	철원군
22	영양 밤하늘·반딧불이 공원	반딧불이 생태공원(세미나실)	-	○	-	○	-	-	영양군 자연생태공원관리사무소
		영양반딧불이 생태숲 관리사무소	○	-	-	-	-	-	영양군 자연생태공원관리사무소
		영양군 청소년수련원	-	-	-	-	○	-	영양군 자연생태공원관리사무소
		반딧불이전문대 및 생태학교	-	○	○	○	-	-	영양군 자연생태공원관리사무소
23	김해 화포천	화포천생태학습관	○	○	○	○	-	-	김해시

3) 프로그램

- 생태관광지역에서 운영 중인 프로그램은 탐방, 해설, 체험 위주로 운영되고 있음
- 습지보호지역, 생태·경관보전지역, 국립공원 등의 보호지역은 당일형 탐방 프로그램 위주로 활용되고 있으며, 체험프로그램은 마을 위주로 운영되고 있음
 - 보호지역의 자원은 탐방, 탐조 프로그램 위주로 운영되고, 마을에서 추진하는 체험 프로그램의 비중이 높은 편임
- 지역에서 운영 중인 전체 프로그램 수에 비해 보호지역을 연계·활용하는 비중이 낮아 보호지역의 보전 가치, 자원 등의 연계·확대 방안 마련이 필요함
 - 보호지역 탐방 프로그램과 연계한 체험 프로그램, 보호지역 관찰 프로그램 등의 운영 확대가 필요함

[표 2-55] 국내 생태관광지역 프로그램 운영 현황

구분	운영 주체	운영 프로그램	운영 형태	비용	보호지역 연계
공공 기관	원주청	대암산 용늪 탐방	당일	무료	직접
	다도해해상국립공원	영산도 자연경관해설	당일(1시간)	-	직접
	무등산국립공원	평촌명품마을 힐링 여행	당일	5,000~20,000원 *계절 체험 프로그램별 상이	직접
지자체	서천군조류생태전시관	겨울철새 탐조 프로그램	당일(2시간)	3,000~5,000원	직접
		서천 금강하구 학습여행	당일	3,300~8,800원	직접
		만들기 체험 프로그램(15)	당일	1,000~3,000원	간접
	서산버드랜드사업소	철새탐조투어	당일	5,000원	직접
		둠벙 체험	당일	-	간접
		숲속 생태체험	당일	-	간접
	순천시	순천만 선상투어	당일	2,000~7,000원	직접
	순천시	계절별 관찰·탐조 프로그램	당일/1박2일	10,000~20,000원	직접
	낙동강하구에코센터	하구탐사·탐조·생물종 관찰·갯벌 체험	당일	10,000~15,000원	직접
		생태해설	당일	1인 5,000원	직접
	정읍시 (에코매니저)	보타늪원정대 (월영습지, 솔티숲)	당일	무료	직접
		생태방상 체험	당일	10,000원	간접
		에코버닝(생태·역사 해설)	당일	무료	직접

II. 국내 생태관광 관련 주요 현황

구분	운영 주체	운영 프로그램	운영 형태	비용	보호지역 연계
민간	선홍1리 생태관광협의회	동백동산 습지 탐방	당일	-	직접
		물쉴새 환경교육프로그램	당일	30,000원	직접
	(사)하늘내린인제 로컬투어사업단	인제 생태마을 생태탐방 (자작나무숲, 마을, 용늪 탐방)	당일	-	직접
		인제 백담마을 생태관광 프로그램	당일	-	간접
		인제 냇강마을 생태관광 프로그램	당일	-	간접
	창녕우포늪 생태관광협회	가시연꽃마을 생태체험	당일/1박2일	33,000원/90,000원	직접
		사람과 자연을 만나는 우포늪 생태관광 여행	1박2일	-	직접
	울진왕피천계곡 에코투어사업단	왕피천 생태탐방로 탐방	당일	불영사 입장료 2,000원 식사비 별도	직접
	남해군생태관광협의회	생태학교 놀이마당	당일	-	간접
	고창운곡습지 생태관광협의회	용계마을 생태체험 (누에먹이주기, 오디따기)	당일	1인 6,000원	간접
		반딧불이 생태여행	당일	10,000원	직접
		소풍 '운곡'	당일	10,000원	직접
		호암마을 플라워파트	당일	10,000원	간접
		호암마을 에코로드	당일	10,000원	간접
		생태음식만들기	당일	6,000원~10,000원	간접
		고창 습지 탐방 생태관광프로그램	당일	무료	직접
		운곡습지 탐방열차 타기	당일	왕복 10,000원, 편도 6,000원	간접
	강릉생태관광협의회	가시연습지 탐방 프로그램	당일	1인 10,000원	직접
		강릉생태학습여행	당일	-	직접
	비학봉마을 영농조합법인	산막이 옛길 숲길체험	당일	무료	직접
		과산호 유람선 체험	당일	1인 5,000원	간접
		사계절 체험 프로그램	당일	약 10,000원	간접
	하례리 생태관광협의회	내창트레킹	당일	1인 20,000원	직접
		고살리 숲길 탐방	당일	무료	직접
		감굴수확 체험	당일	10,000원	간접
		바룻잡이 체험	당일	무료	간접
		마을 공방 체험	당일	협약·조정	간접
		마을투어	당일	10,000원	간접
		하례 감굴점빵 만들기	당일	10,000원	간접

구분	운영 주체	운영 프로그램	운영 형태	비용	보호지역 연계
	영산도명품마을 운영위원회	영산도 탐방(휴식) 프로그램	당일	-	직접
	상서명품마을 운영위원회	청산도 슬로걷기	당일	-	직접
		전통두부만들기체험	당일	-	간접
		다시마 된장 및 메주 만들기 체험	당일	-	간접
	무등산평촌마을 운영위원회	주민가이드 동행 평촌마을투어	당일	1인 15,000원	직접
		도예공방 체험	당일	성인15,000원 학생 6,000원	간접
	솔티마을생태관광 협의체(솔티애떡)	모시송편/떡만들기 체험	당일	-	간접
	솔티마을생태관광 협의체(꽃담아카데미)	야생화 체험	당일	-	간접
	철원두루미운영협의체	DMZ두루미탐조	당일	-	직접
		한탄강 두루미 탐조	당일	-	직접
	영양군 (생태공원사업소)	반딧불이 탐사행사	당일	-	직접
		1박 2일 가족 천문캠프	1박2일	4인기준 150,000원	직접
	김해화포천 생태관광협의회	화포천 습지 생태공원 프로그램	당일	무료	직접
	마하리어름치마을 생태관광협의회	과학생태교실	당일	1인 25,000원	간접
		야생동물생태탐사	당일	1인 10,000원	간접
		야간민물고기보트탐사	당일	1인 15,000원	간접
		숲해설(칠족령)	당일	1인 5,000원	직접
		백룡동굴 탐사	당일	10,000~15,000원	간접
		수서촌총 관찰 및 표본 만들기	당일	1인 15,000원	간접
		동강래프팅	당일	1인 25,000원	직접
	순천만 생태관광협의회	순천만 흑두루미 탐조	1박2일	1인 100,000원	직접
		순천만생태학교	당일	무료	직접

다. 종합 분석

■ 보호지역 유형의 다양화

- 국내 보호지역들은 우수한 자연 자원을 보유하고 있으나, 습지보호지역, 생태·경관보전지역, 국립공원 등만이 생태관광지역으로 지정·운영되고 있음
- 이외 도시자연공원구역, 산림유전자원보호구역 등도 훼손을 최소화하는 범위 내에서 시설 도입 및 이용이 가능하므로 생태관광 자원으로서 연계 또는 활용 가치가 높은 지역임
- 이에 신규 생태관광지역 지정 또는 생태관광 프로그램의 구성·운영 시 보호지역의 유형을 다양화할 필요가 있음

■ 명확한 자원 관리 범위 설정

- 대부분의 생태관광지역이 보호지역을 보유하고 있어 지방·유역환경청, 국립습지센터 등에서 보호지역을 대상으로 자원을 조사·관리하고 있음
- 지역에서는 마을 생태·역사·문화 자원의 발굴, 이용 등을 위해 마을 자원을 조사·관리하고 있음
- 그러나 명확한 조사·관리 범위 미 설정, 자원 간 공유, 통합 데이터 관리 등이 부재하여 생태관광지역 자원들의 체계적인 조사·관리·이용이 어려운 실정임
 - 시설자원의 경우 명확한 조사·관리 주체가 부재하여 생태관광지역 전체에 산발적으로 조성·운영되고 있는 실정임
 - 시설 분포 현황 파악 및 관리 등을 실시하여 보전이 필요한 구역에 무분별하게 조성되는 것을 사전에 방지·관리할 필요가 있음
- 마을 자원 또한 명확한 관리 범위, 주체 등을 설정하여 모든 생태관광지역에서 의무적으로 자원을 보전·관리할 수 있는 기반을 마련할 필요가 있음
- 이에 주체별로 명확한 자원 조사·관리 항목, 범위 등을 설정하고, 통합적으로 데이터를 구축할 수 있는 체계의 마련이 필요함

■ 보호지역, 마을 간의 연계(연결)성 확대

- 생태관광지역 중 보호지역이 지역의 대표 자원인 경우 보호지역 탐방(이용)에만 집중되어

훼손 위험도가 증가하고 있음

- 일부 생태관광지역의 경우에는 보호지역과 마을 간 거리가 멀어 지역 간 연계가 미흡한 실정임
 - 보호지역은 탐방 위주의 프로그램 운영, 마을에서는 체험 프로그램 위주로 운영하고 있으므로 보호지역과 마을 간의 연계·확대가 필요함
- 이에 보호지역과 마을, 저지대 지역을 연계할 수 있는 자원을 발굴하고, 이를 연결한 프로그램 운영을 통해 탐방객 분산 및 생태관광지역의 균형적인 운영·관리를 실시할 필요가 있음

■ 생태관광 운영 자원의 확대

- 현재 생태관광지역은 공간 자원을 중심으로 지정되고 있으나, 국내에는 생태관광지역 이외에도 다양한 형태의 생태관광 관련 시설, 프로그램 등이 조성·운영되고 있음
- 국내 생태관광의 활성화를 위해 생태관광지역 뿐만 아니라 인근 마을의 생태·역사·문화 자원, 생태관광 관련 시설, 프로그램 등을 연계·활용할 경우 시너지 효과를 창출할 수 있음
 - 도심속에 위치한 생태 체험, 학습 시설 등을 생태관광 자원으로서 활성화할 경우 쉽게 생태관광을 접하고, 인식할 수 있는 여건을 마련할 수 있음

[표 2-56] 생태관광 자원 및 생태관광지역 자원 현황

구분		생태관광 자원	생태관광지역 자원
자연 자원	자원 현황	▪ (보호지역) 습지보호지역, 생태·경관보전지역, 국립공원, 군립공원, 도립공원, 도시자연공원구역 등 현명한 이용이 가능한 보호지역 ▪ (보호지역 이외 자원) DMZ, 생태마을, 숲길, 철새도래지 등 보호지역 이외 국내 우수 자연 자원	▪ 보호지역, 생태관광지역 마을 내에 위치한 생태·역사·문화 자원
	운영· 관리 현황	▪ (보호지역) 보호지역 근거법에 따라 행위 제한, 관리 실시 ▪ 일부 보호지역은 자원관리 측면에서 예약제 운영 ▪ (보호지역 이외 자원) 자원 관리, 수용력 관리 측면에서 예약제 운영	▪ 생태관광지역 내 보호지역의 경우 관계 기관에서 보호지역 대상 조사·관리 ▪ 지역에서는 마을 자원을 조사·관리하고 있으나 단발성이고, 정기적인 운영 체계 미흡 ▪ 기관과 지역 간 결과 데이터 관리 및 공유 미흡

구분		생태관광 자원	생태관광지역 자원
시설	자원 현황	공공기관, 지자체 등에서 추진 중인 생태 체험, 교육 시설	- 대규모 체험·교육 시설, 소규모 체험장 등이 조성·운영 - 생태관광지역 전역에 산발적으로 분포
	운영·관리 현황	시에서 직접 운영·관리하거나, 민간 위탁하는 체계	- 대규모 시설은 지자체 위주로 운영 - 소규모 시설(마을회관, 체험장 등)은 지역에서 운영
프로그램 운영 현황		- 지역의 다양한 자원을 연계하고, 다양한 연령을 대상으로 생태 체험, 교육 프로그램 운영 - 취약 계층을 대상으로 한 프로그램 구성·운영	- 탐방은 생태관광지역 내 보호지역에 집중 - 체험 프로그램은 마을에서 운영 多 - 전체 프로그램 운영 수 대비 마을에서 운영하는 체험 프로그램 비중이 높은 편 - 일부 지역은 보호지역과 마을 간 이동이 불편하여 연계가 미흡한 실정



보호지역 유형의 다양화 필요	명확한 자원 관리 범위 설정 필요	보호지역, 마을 간의 연계성(연결성) 확대 필요	생태관광 운영 자원의 확대 필요
기존 습지보호지역, 생태·경관보전지역, 국립공원 이외 다양한 보호지역을 생태관광 자원으로 활용 필요	- 보호지역 자원, 마을 자원 간 통합적인 조사·관리 체계 구축 필요 - 명확한 관리 주체 및 범위 등 설정 필요	일정 구역에 집중되지 않도록 탐방객 분산·관리를 위해 보호지역, 마을 자원 간의 연계(연결)를 위한 자원 발굴·활용 필요	국내 생태관광 활성화를 위해 공간적 자원 외 생태 체험 및 교육 시설, 프로그램도 생태관광 자원으로 연계·활용 확대 필요

3. 주민참여 등 지역역량 현황

가. 자연환경해설사

1) 자연환경해설사 개요

- 자연환경해설사는 생태·경관보전지역 및 습지보호지역 등의 생태 우수지역을 찾는 탐방객을 대상으로 생태해설, 교육, 생태탐방 안내를 하는 해설사를 의미하며, 환경부는 2012년 1월 부터 자연환경해설사를 도입하여 운영 중에 있음

[표 2-57] 자연환경해설사 개요

구분		내용
의미		▪ 생태·경관보전지역 및 습지보호지역 등의 생태 우수지역을 찾는 탐방객을 대상으로 생태해설, 교육, 생태탐방 안내를 하는 해설사를 의미
추진 목적		▪ 주5일 근무제 및 생활여건 개선 등으로 국민들의 생태관광 체험·관찰 욕구 증대에 따라 생태우수지역을 찾는 탐방객을 대상으로 생태해설 및 안내 필요 ▪ 자연환경해설사 양성을 통해 지역경제(일자리) 활성화와 청년실업 해소 및 실버 일자리 구축
관련 법령		▪ [자연환경보전법] 시행규칙 제41조의2(자연환경해설사 교육과정) ① 법 제59조 제1항에 따라 자연환경해설사가 되려는 자는 제2항에 따른 교육과정 중 기본양성과정 또는 간이양성과정을 이수하여야 한다. ② 법 제59조 제1항에 따른 교육과정은 별표 2의2와 같다. ③ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 자연환경해설사 교육과정의 세부적인 사항은 환경부 장관이 정하여 고시한다.
연 혁	2004.08	▪ 일자리 창출사업(추경확보)으로 자연환경안내원 제도 도입
	2004.12	▪ 「자연환경보전법」에 자연환경안내원 근거 규정 마련 (제59조)
	2009.12	▪ '자연환경해설사 자격제 도입 및 운영방안 마련 연구' 실시
	2011.07	▪ 자격제 도입을 위한「자연환경보전법」개정 ('12.1.29 시행) ※ 자격제를 통한 전문성 강화 및 자질 있는 해설사 지속 양성·배출을 위한 교육기관 설치 및 운영 필요
	2012.01	▪ 「자연환경보전법」시행규칙 일부 개정 ('12.1.31 시행) ※ 자연환경해설사 교육과정, 양성기관 지정기준 등을 규정 (제41조의2, 제41조의3)
	2012.04	▪ 「자연환경해설사 양성기관 지정 및 운영 등에 관한 규정」제정 ('12.4.20)
	2013.12	▪ 「자연환경해설사 양성기관 지정 및 운영 등에 관한 규정」개정 ('13.12.26)

*자료: 자연환경해설사 홈페이지, “자연환경해설사란?”, <http://ecointerpreter.or.kr/?c=2/9/23>. 검색일: 2019.4.5.

2) 자연환경해설사 역할과 양성과정

- 자연환경해설사는 자연환경보전법에 의거 양성 및 시행되며 교육자, 기획자, 자연환경 보호 등 다양한 역할 수행함
- 교육과정은 기본양성과정, 간이양성과정, 전문과정으로 구분되며, 수료 후 3년이 지난 해설사를 대상으로 역량 유지 및 강화를 위한 보수교육을 실시함

[표 2-58] 자연환경해설사의 역할 및 양성 교육과정

구분		내용
역할		▪ 단순한 휴양서비스 차원을 넘어 생태공동체 실현, 서비스, 교육목표 등 역할을 명확하게 정립 후 운영 전략 마련 ▪ 자연환경해설사는 정보전달자, 교육자, 프로그램 기획자 등 다양한 역할 수행이 필요 ▪ 단순 지식을 전달하는 사람이 아닌, 메시지를 전달하는 역할 수행 ▪ 생태학적인 지식뿐만 아니라 지식을 제대로 전달하고 교육할 수 있는 전문교육자로서의 소양과 프로그램을 기획, 운영, 진행할 수 있는 기획능력 필요 ▪ 자신이 일하고 있는 지역의 환경 훼손이 예견될 경우 그것을 보호하고 보전하는 역할 수행
교육과정	기본양성 과정	▪ 모집대상 : 자연환경해설분야에 관심이 있는 자 ▪ 교육시간 : 80시간 ▪ 수료기준 : 전체 교육시간의 80% 이상 출석, 필기 60점 이상, 해설시연 70점 이상
	간이양성 과정	▪ 모집대상 : 자연환경해설분야 2년 이상 경력자 ▪ 교육시간 : 35시간 ▪ 수료기준 : 전체 교육시간의 80% 이상 출석, 필기 60점 이상, 해설시연 70점 이상
	전문과정	▪ 모집대상 : 기본양성과정 또는 간이양성과정을 수료한 자연환경해설사 ▪ 교육시간 : 100시간 ▪ 수료기준 : 전체 교육시간의 80% 이상 출석, 필기 60점 이상, 프로그램 제안서 및 프레젠테이션 70점 이상
	보수교육	▪ 모집대상 : 자연환경해설사 교육과정(기본·간이·전문) 수료자 ※ 자연환경보전법 시행규칙 제41조의2 (자연환경해설사 교육과정 등) ② 자연환경해설사는 법 제59조제3항에 따라 직전의 교육을 받은 후 3년(교육을 받은 날부터 3년이 되는 날이 속하는 해의 1월 1일부터 12월 31일까지를 말한다)마다 보수(補修)교육을 받아야 함 ▪ 수료기준 : 총 교육시간(24시간)의 80%(20시간) 이상 출석, 별도 평가 없음

*자료: 자연환경해설사 홈페이지, “자연환경해설사의 역할”, <http://ecointerpreter.or.kr/?c=2/9/24>, 검색일: 2019.4.5.
 자연환경해설사 홈페이지, “교육과정·분야”, <http://ecointerpreter.or.kr/?c=5/18/30>, 검색일: 2019.4.5.

3) 자연환경해설사 양성기관

- 생태관광객 수요 증대에 부응하고, 일자리 창출에 기여하고자 해설사의 전문성 강화 및 자질 있는 해설사를 지속적으로 양성·배출하기 위해 2012년 자연환경해설사 양성기관 지정제도를 도입하여 운영 중임 (자연환경보전법 제59조의 2)
- 2019년 현재 자연환경해설사 양성기관은 총 11개 기관이 운영 중에 있으며, 지역별로는 수도권 5개 기관, 울산, 충남, 경북, 경남, 전남, 제주 각 1개 기관에서 양성과정을 운영하고 있음
 - 수도권은 서울 2개소, 경기도 3개소가 운영 중에 있으며, 전체 교육기관의 45%가 집중되어 있으나, 이에 비해 강원권, 충북권, 전북권은 양성기관이 전무한 실정임
 - 기존에 숲생태조경인재개발원(인천)과 국립생태원(충남)이 양성기관으로 지정되었으나, 2017년과 2018년에 각각 지정 취소됨

[표 2-59] 자연환경해설사 양성기관 현황

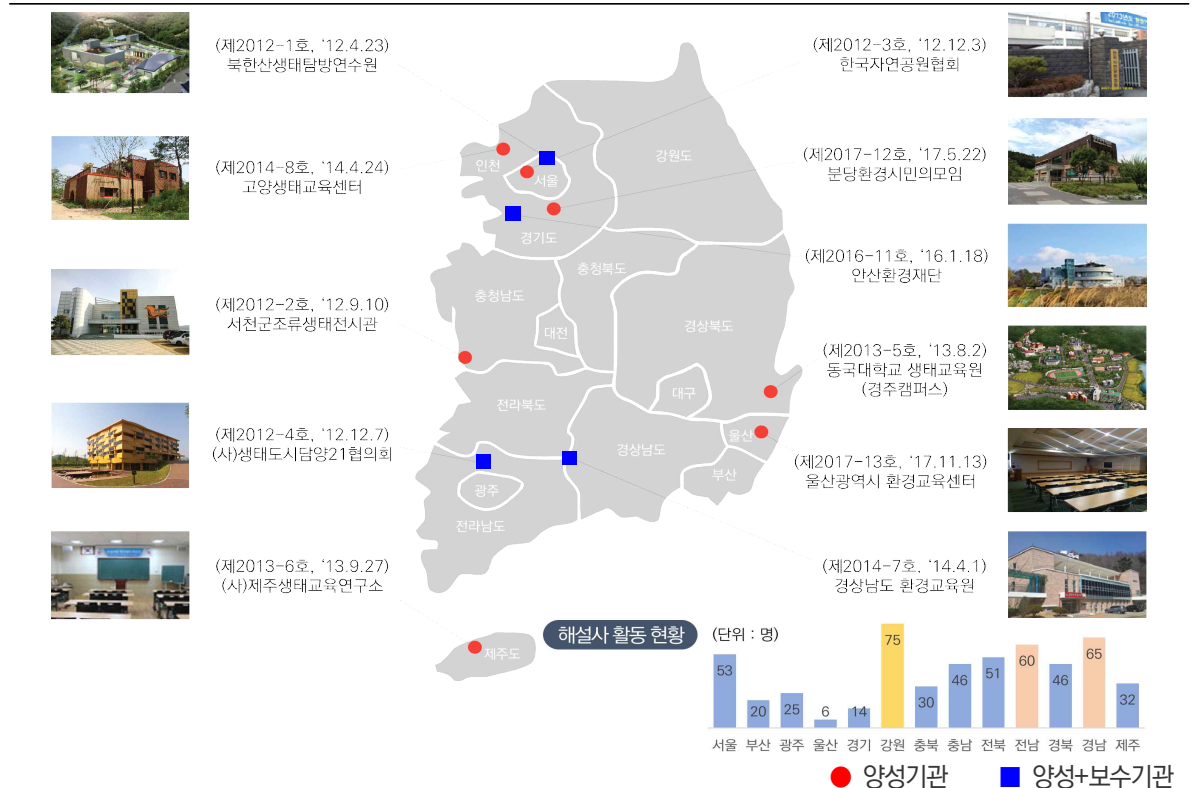
양성기관명		위치	지정일	운영과정	수료(명)	비고
북한산생태탐방연수원		서울 도봉구	2012.04.23.	기본, 간이, 전문	906	보수교육
서천조류생태전시관		충남 서천군	2012.09.10.	기본	89	
한국자연공원협회		서울 은평구	2012.12.03.	기본	178	
(사)생태도시담양21		전남 담양군	2012.12.07.	기본	154	보수교육
동국대학교 경주캠퍼스 생태교육원		경북 경주시	2013.08.02.	기본, 간이	276	
(사)제주생태교육연구소		제주 제주시	2013.09.27.	기본, 간이, 전문	190	
경상남도 환경교육원		경남 산청군	2014.04.01.	기본, 간이, 전문	249	보수교육
고양 생태교육센터		경기 고양시	2014.04.24.	기본, 간이	219	
안산환경재단		경기 안산시	2016.01.18.	기본, 간이, 전문	75	보수교육
분당 환경시민의 모임		경기 성남시	2017.05.22.	기본, 간이, 전문	45	
울산광역시 환경교육센터		울산 남구	2017.11.13.	기본, 간이	-	양성 인원 없음
지정 취소	국립생태원	충남 서천군	2015.07.29.	전문	12	2018년 지정 취소
	숲생태조경인재개발원	인천 계양구	-	기본	2	2017년 지정 취소
계		11개소(2개소 지정 취소)			2,395	

*주: 양성기관 외 한국생태관광협회(대전)에서 보수교육 담당

*자료: 환경부, 한국생태관광협회(2018), 「2018년 자연환경해설사 공통평가 및 제도운영 결과보고서」

자연환경해설사 홈페이지, “해설사 양성기관”, http://ecointerpreter.or.kr/?r=home&_themePage=m4_1.

II. 국내 생태관광 관련 주요 현황



*자료: 한국생태관광협회(2019), 내부자료, 「2019년 자연환경해설사 양성기관 지정·운영 현황」

- 2019년 보수교육은 한국생태관광협회와 양성기관 중 4개 기관 등 총 5개 기관에서 교육 프로그램을 운영할 예정이며, 자연환경해설사 보수교육을 위한 보수교육기관 지정은 매년 연말 자연환경해설사 양성기관 간담회에서 운영 계획 논의를 통해 다음연도 보수교육기관을 지정하게 됨
 - 양성기관 상황에 따라 보수교육기관이 매년 변경되는데, 2018년도에는 한국생태관광협회를 제외하고 양성기관 6개소에서 보수교육을 진행함

[표 2-60] 자연환경해설사 보수교육 일정(2019년 기준)

교육일차	교육기관	교육예정일
1회차	경상남도환경교육원	04.17~04.19
2회차	한국생태관광협회	06.19~06.21
3회차	한국생태관광협회	07.03~07.05
4회차	(사)생태도시담양21협의회	08.23~08.25
5회차	안산환경재단	09.02~09.04
6회차	한국생태관광협회	09.25~09.27
7회차	북한산생태탐방원	10.16~10.18
8회차	경상남도환경교육원	11.12~11.14

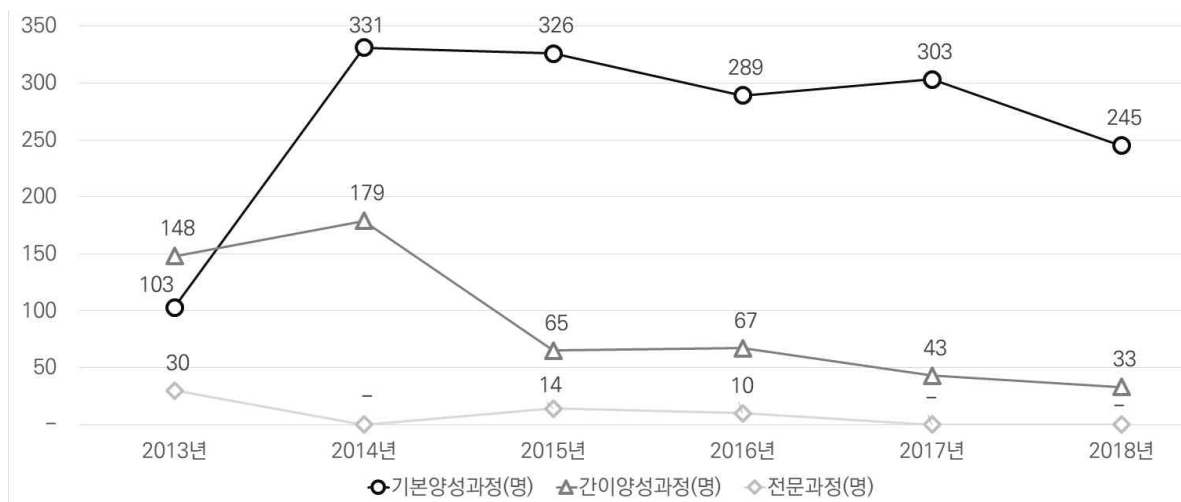
자료 : 자연환경해설사 홈페이지, "[보수교육]2019년 자연환경해설사 보수교육 공고_0521",
<http://ecointerpreter.or.kr/?c=7/34&uid=214>, 검색일: 2019.4.5.

4) 자연환경해설사 양성 현황

- 자연환경해설사 제도가 도입된 2012년부터 2018년까지 총 2,395명의 자연환경해설사를 양성하였으며, 과정별 양성 인원은 기본양성과정 1,657명, 간이양성과정 682명, 전문과정 56명으로 구성됨
 - 양성 인원은 2012년부터 2014년까지 급증한 후 2015년부터 지속적으로 감소하는 추세임
 - 전체의 69.2%의 수료생이 기본양성과정 수료생이며, 전문과정의 비율은 2.3%로 미미한 수준임
 - 총 3,020명의 교육생 중 2,395명이 수료하여 전체 평균 79.3%의 수료율을 기록함

[표 2-61] 자연환경해설사 양성 현황

구분	기본양성과정(명)		간이양성과정(명)		전문과정(명)		계(명)		수료율 (%)
	교육생	수료생	교육생	수료생	교육생	수료생	교육생	수료생	
2012년	65	61	159	144	-	-	224	205	91.5
2013년	143	103	163	148	33	30	339	281	82.9
2014년	402	331	226	184	-	-	628	515	81.4
2015년	403	324	84	63	14	14	501	401	80.0
2016년	410	288	90	67	15	12	515	367	71.3
2017년	419	303	51	43	-	-	470	346	73.6
2018년	299	247	44	33	-	-	343	280	81.6
계	2,141	1,657	817	682	62	56	3,020	2,395	79.3
비율(%)	69.2		28.5		2.3		100.0		



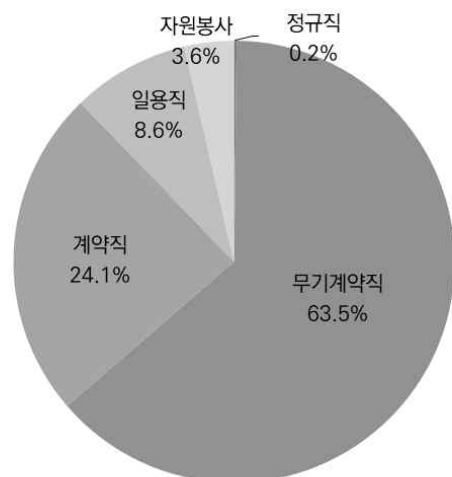
*자료: 환경부, 한국생태관광협회(2018), 「2018년 자연환경해설사 공통평가 및 제도운영 결과보고서」

5) 자연환경해설사 인력 운영 현황

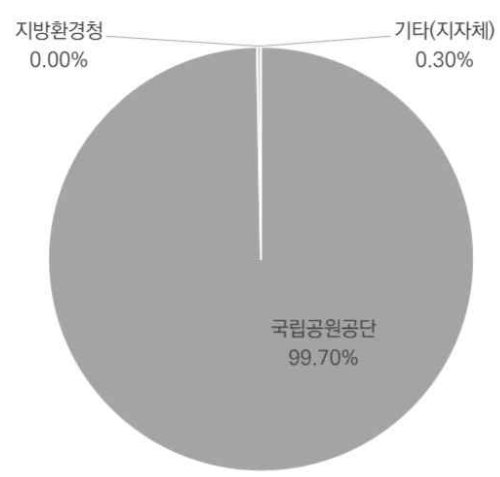
- 2018년 3월 기준 2017년까지 양성된 2,115명의 인원 중 현장에서 자연환경해설사로 활동하고 있는 인원은 523명으로 전체 인원 대비 24.7%의 비중을 차지함
 - 활동 인원 중 유역(지방)환경청 소속 해설사는 114명(21.8%), 국립공원공단 소속 해설사는 352명(67.3%), 기타 지자체 소속 해설사는 57명(10.9%)으로 국립공원공단 소속의 해설사가 가장 많은 비중을 차지함
- 근무 형태는 무기계약직이 332명(63.5%), 계약직이 126명(24.1%), 일용직 및 자원봉사가 64명(12.2%)으로 무기계약직이 가장 높은 비중을 차지함
 - 국립공원공단 소속 국립공원에 근무하고 있는 자연환경해설사가 대부분은 무기계약직으로 전환되어 운영되고 있음에 따른 것임
 - 이에 비해 유역(지방)환경청 소속 자연환경해설사는 모두 계약직 또는 일용직으로 운영됨

[표 2-62] 자연환경해설사 인력 운영 현황

구분	유역(지방)환경청	국립공원공단	기타(지자체)	비율(%)	계
정규직	0	0	1	0.2	1
무기계약직	0	331	1	63.5	332
계약직	86	21	19	24.1	126
일용직	20	0	25	8.6	45
자원봉사	8	0	11	3.6	19
계	114	352	57	100.0	523



채용 유형별 비율



무기계약직 채용 주체별 비율

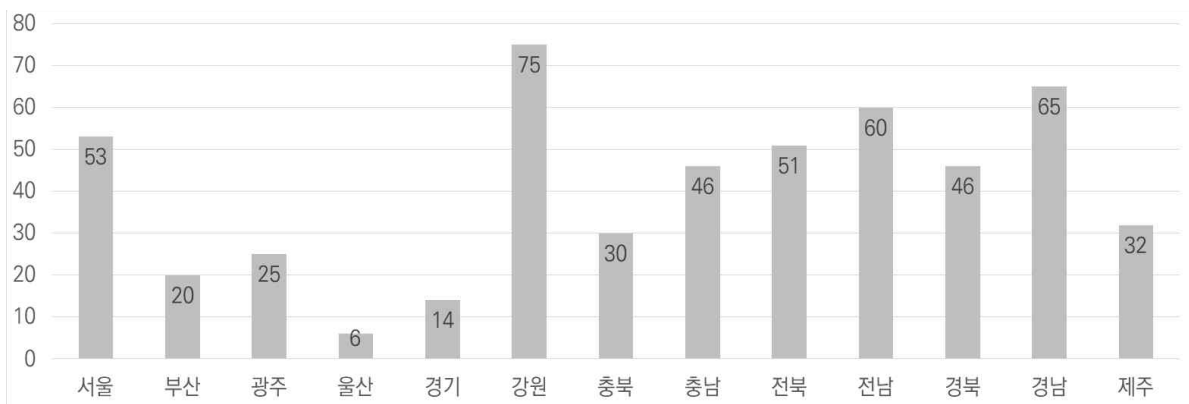
*자료: 한국생태관광협회(2018), 내부자료, 「자연환경해설사 현황조사(2018.3월 기준)」

6) 자연환경해설사 지역별 배치 현황

- 전국 17개 광역시·도 중 대구, 인천, 대전, 세종을 제외한 13개 시·도에서 총 523명의 자연환경해설사가 활동 중에 있음
- 지역별로는 강원지역이 75명(14.3%)으로 가장 많은 인원이 활동하고 있으며, 다음으로 경남 65명(12.4%), 전남 60명(11.5%), 서울 53명(10.1%) 등으로 순으로 조사됨
 - 가장 적은 활동 인원을 보유한 곳은 울산 6명, 경기 14명으로 상대적으로 타 광역도시에 비해 국립공원이나 법정보호 또는 지정지역이 적은 것에 기인한 것으로 판단됨

[표 2-63] 자연환경해설사 지역별 배치 현황

구분	배치 장소(개소)	활동 인원(명)	장소별 평균(명)	비율(%)
서울	3	53	17.7	10.1
부산	2	20	10.0	3.8
광주	3	25	8.3	4.8
울산	2	6	3.0	1.1
경기	3	14	4.7	2.7
강원	15	75	5.0	14.3
충북	4	30	7.5	5.7
충남	8	46	5.8	8.8
전북	7	51	7.3	9.8
전남	12	60	5.0	11.5
경북	6	46	7.7	8.8
경남	9	65	7.2	12.4
제주	9	32	3.6	6.1
계	83	523	평균 7.1명	100.0



*자료: 한국생태관광협회(2018), 내부자료, 「자연환경해설사 현황조사(2018.3월 기준)」

7) 자연환경해설사 이해관계자 의견 조사

가) 자연환경해설사 인터뷰

■ 인터뷰 개요

- 자연환경해설사 운영 개선을 위해 실제 현장에서 해설활동을 하는 자연환경해설사를 대상으로 인터뷰 조사를 실시함
- 전국 26개 생태관광지역 중 5개 지역의 자연환경해설사를 선정하여 대면조사를 통해 의견을 수렴함
 - 안산, 철원, 서천, 부산 지역은 직접 방문 후, 대면 인터뷰를 진행하였으며, 인제의 경우 강원경북권역 워크숍에서 인터뷰를 진행함
- 주요 인터뷰 내용은 자연환경해설사 운영 현황, 업무 및 제도상 문제점, 제도 개선사항 및 운영 건의사항 등으로 구성하였으며, 이를 통해 자연환경해설사 운영 개선을 위한 다양한 현장의 의견을 수렴함

[표 2-64] 자연환경해설사 인터뷰 개요

구분	내용
일시	▪ 2018년 11월 중
장소	▪ 환경부 생태관광지역 5개소 - 안산, 철원, 서천, 부산 : 해당 지역 직접 방문 인터뷰 - 인제 : 강원경북권역 워크숍 인터뷰
조사 대상	▪ 환경부 생태관광지역 5개소 내 활동 자연환경해설사
인터뷰 목적	▪ 자연환경해설사 운영 실태 및 문제점 분석 ▪ 자연환경해설사 제도 및 운영 개선을 위한 의견 수렴
주요 내용	▪ 자연환경해설사 운영 현황 ▪ 업무 및 제도상 문제점 ▪ 제도 개선사항 및 운영 건의사항
	
안산 인터뷰	철원 인터뷰
서천 인터뷰	부산 인터뷰

■ 조사 결과

- 해설 자체 활동에 대한 만족도에 비해 단기 계약과 낮은 임금에 따른 불안정한 고용으로 인해 해설활동과 준비에 지장을 초래하며, 무기계약직 또는 연속적인 근무를 통해 고용의 안정성과 전문가로서의 자긍심을 확보할 수 있는 제도적 기반 마련을 핵심으로 요구함

[표 2-65] 자연환경해설사 인터뷰 내용 종합

구분	내용
근무환경 및 만족도	▪ 주 5일, 8시간 근무로 주말 및 공휴일 근무 후 평일 대체 휴무 진행 ▪ 주말 근무가 계약 상 필수 조건으로 포함된 경우도 존재 ▪ 임금은 최저임금 수준, 지역 별 월정 여비, 주휴수당 등의 차이가 존재 ▪ 해설 활동 자체에는 만족하고 있으며, 지속적으로 근무하기를 희망함
양성과정 관련	▪ 짧은 기간 안에 모든 과정을 이수해야 해서 집중력이 떨어지며, 시연 및 시험에 대한 부담감 존재 ▪ 인터뷰 대상자들이 모두 전문과정을 이수하고 싶으나, 경제적·시간적 부담 등으로 이수하지 못함 ▪ 전문과정을 이수해도 근무상 우대 사항이 따로 없음(자격증의 위상, 임금 우대 등) ▪ 보수교육기관이 실질적으로 먼 거리에 위치 ▪ 이론 위주보다는 실습 등 실질적인 도움을 줄 수 있는 방식으로 진행 원함
제도적 문제점	▪ 계약 기간 문제 - 일반적으로 9개월 단위로 계약을 하여 내년 근무 가능 여부를 확인할 수 없으며, 이로 인해 다음 연도 홍보 계획, 개선 사항 등에 대한 실행이 어려움 ▪ 경연대회에 대한 문제 - 경연대회 준비로 인해 해설사 업무 진행에 애로사항 발생 - 경연대회 진행 방식과 실제 해설 방식 사이에 차이가 있어 현실성이 떨어짐 - 심사위원의 성향에 따라 평가 기준이 달라 역량보다는 심사위원의 성향으로 결과가 결정 ▪ 잦은 시연에 대한 부담 - 매번 채용 때마다 시연을 반복하는데에 따른 부담감 증대 ▪ 임금 문제 - 활동 대비 임금 수준이 낮으며, 전문가처럼 일할 것을 요구받지만 그에 응당한 대가가 없다는 생각 - 휴일 수당 등 일정한 인센티브 제공이 필요
건의사항	▪ 계약 기간의 개선 : 무기계약직으로 근무, 소속이 수시로 변경되는 단기근무보다는 연속적으로 근무할 수 있는 방안 마련이 필요, 어느 정도의 일정한 계약 기간이 보장되어야 함 ▪ 경연대회의 개선 혹은 폐지 : 현실성 있는 진행 방식에서의 변화 혹은 폐지가 필요 ▪ 기관 단위의 홍보 요청 : 국민의 자연환경해설사 및 자연에 대한 인식 개선 홍보 필요 ▪ 자연환경해설사에 대한 인식 및 위상 강화 : 자격증 등을 발급하여 활용도를 높일 필요 ▪ 전문과정에 대한 경제적, 제도적 지원 필요 ▪ 임금 문제 개선 : 상이한 근무·임금 조건 등을 표준화, 전문가로서 자존심을 높일 만한 임금 인상 필요

나) 자연환경해설사 양성기관 의견

■ 간담회 결과

- 자연환경해설사 양성과정을 진행하고 있는 양성기관의 의견은 간담회를 통해 도출된 의견을 반영하며, 이를 기초로 교육제도 운영 측면에서 자연환경해설사 운영 개선 방안을 마련함

[표 2-66] 자연환경해설사 양성기관 간담회 내용 종합

구분	내용
교육과정 관련 의견	▪ 교육 수강 완료 기준 마련 - 자연환경해설사 양성교육 수강(완료) 기준을 출석률 80% 이상으로 두고 있으나, 출석을 실제 판단 근거 미비 - 정확한 기준을 마련하여 이에 대한 보완이 필요 ▪ 교재 개편 및 보완 필요, 필기시험 문제은행 마련 - 양성 교육의 질적 향상을 위해 분야별 전문가가 참여한 교재 개편 필요 - 예 : '역사문화의 이해' 과목(7시간)을 나눠 '답수어' 등과 같은 생태 과목을 추가하는 등 논의 필요 - 양성기관별 형평성 확립을 위해 운영사무국 주도하여 필기시험 문제은행을 개발하여 제공 요청
양성과정 관련 의견	▪ 간이양성과정 지원 자격 조건 기준 마련 - 지원 자격을 구체적이고 명확하게 수정하여 양성기관 및 피평가자들도 알기 쉽게 정보 제공 요청 - 예 : 2년 이상 경력(연간 80시간 이상) → 2년 이상 경력(연간 80시간 이상, 최근 5년 이내 경력) 추가 ▪ 보수교육 커리큘럼 보완 및 교육 장소의 적절한 지역 안배 요청 - 보수교육 수강생 민원 : '기존 양성 교육과정과 내용이 유사', '특이점이 없음' 등 - 커리큘럼에 대한 깊은 고민 필요, 양질의 교육을 위한 우수 강사진 제공 요청 - 교육 횟수 및 교육 인원 확대, 수료생들의 편리한 보수교육 수강을 위한 적절한 지역 안배의 필요
평가 관련 의견	▪ 해설 시연 평가 후 평가위원 의견 전달 필요 - 해설사의 자질 향상을 위한 '총평 시간' 또는 '평가의견 개별 전달' 등의 실시 필요 ▪ 해설 시연 절대평가에 대한 명확한 평가 기준 마련 필요 - 평가위원 성향, 수준 등에 따라 평가 기준이 조절될 수 있음 - 명확한 절대평가 기준을 마련하여 평가의 공정성 확립 ▪ 해설 시연 평가 시 개요서, 시나리오 제출 의무화 제도 마련 - 평가위원의 면밀한 해설내용 파악 및 평가 피평가자들의 해설내용 발전을 위한 반복 수정 훈련
일자리 창출	▪ 자연환경해설사 일자리 창출을 위한 정책적 지원 필요 - 자연환경해설사 수료생들의 현장활동 기회를 제공하기 위한 정책적 지원 필요 - 일자리가 있어도 정보를 접하지 못하는 사례가 있어, 일자리 정보를 총괄적으로 지원해야 함 - 자연환경해설사가 활동할 수 있는 취업 분야에 대한 정보 제공 필요

*자료: 환경부, 한국생태관광협회(2018), 「2018년 자연환경해설사 공통평가 및 제도운영 결과보고서」

다) 자연환경해설사 관리주체 인터뷰

■ 인터뷰 개요

- 자연환경해설사의 제도 관리적 측면에서 생태관광지역 내 자연환경해설사를 관리·운영하는 유역(지방)환경청 실무자를 대상으로 인터뷰 조사를 실시함
- 이와 관련하여 2018년 11월 28일, 12월 4일 양일간 원주지방환경청 자연환경과, 영산강 유역환경청 자연환경과의 자연환경해설사 담당자와 대면 인터뷰를 진행함
 - 관리주체로서 생태관광지역 자연환경해설사의 채용 및 관리·운영적인 측면과 현장에서 이야기 하는 자연환경해설사의 요구사항을 인터뷰를 통해 종합적으로 수렴함
- 주요 인터뷰 내용은 자연환경해설사 제도 운영 현황, 채용 및 관리 등에 대한 문제점, 제도 개선 및 건의사항 등으로 구성하였으며, 이를 통해 자연환경해설사 운영 개선을 위한 관리 주체 측면에서 현장의 의견을 반영함

[표 2-67] 자연환경해설사 관리주체 인터뷰 개요

구분	내용
일시	▪ 2018.11.28.(수), 2018.12.04.(화)
장소	▪ 원주지방환경청 자연환경과 사무실 ▪ 영산강유역환경청 자연환경과 사무실
조사 대상	▪ 원주지방환경청 자연환경해설사 담당자 ▪ 영산강유역환경청 자연환경해설사 담당자
인터뷰 목적	▪ 자연환경해설사 운영 및 관리에 대한 문제점 분석 ▪ 자연환경해설사 제도 및 운영 개선을 위한 의견 수렴
주요 내용	▪ 자연환경해설사 제도 운영 현황 ▪ 채용 및 관리 등에 대한 문제점 ▪ 제도 개선 및 건의사항



원주지방환경청



영산강유역환경청



■ 조사 결과

- 자연환경해설사의 운영적 관점에서 계약 기간, 채용 조건, 처우 개선, 경연대회 운영 방식 등에 대한 개선 문제점 및 개선사항을 제시함
- 또한 관리주체에서의 관리적인 측면으로 소통 체계, 지역협의체와의 업무 영역, 재교육 프로그램 등에 대해서는 문제점 및 개선사항을 제시함

[표 2-68] 자연환경해설사 관리주체 인터뷰 내용 종합

구분	내용
소통 체계 관련	▪ 지속적인 현장 방문 어려움으로 인한 체계적인 진행 및 사각지대에 대한 관리 소홀 우려 ▪ 자연환경해설사 운영 보고체계 미흡 - 현장 상황을 전달받을 수 있는 효율적인 소통 통로 부재 ▪ 자연환경해설사 관련 교육, 사업 등 진행 시 전달체계 미흡 - 교육과정에 대한 정보가 지자체에만 전달되어 교육에 참여하지 못한 해설사 존재 - 생태관광페스티벌 진행 당시 지역에서 해설사들의 출장을 보고하지 않아 문제가 된 사례 - 보고체계, 연락체계, 정보전달체계에 대한 가이드라인 구성 요청
계약 기간 및 채용 관련	▪ 자연환경해설사 계약 기간 관련 문제 - 3~12월 계약으로 인한 1, 2월 공백 문제, 계약 기간이 짧아 사업 진행 자체에 무리 - 자연환경해설사를 전문인력으로 보고 지속적인 고용이 가능한 제도적 전환 필요 - 해설사들의 성과평가 등을 통해 선별적 무기계약직 전환 등 계약 기간 개선 필요 ▪ 자연환경해설사 채용 관련 문제 - 채용 공고 시 지원자가 많지 않아, 2~3차 혹은 8차까지 진행하여 채용한 때도 있음 - 지역민 채용, 자격증 보유가 기본 조건이고 많은 제약 사항으로 부합한 사람이 없음 ▪ 자연환경해설사 처우 개선 문제 - 전문 자격을 가진 전문가로서 대우받을 수 있는 인식 및 처우 개선 필요
역량 강화 관련	▪ 재교육 프로그램의 필요성 - 보수교육 외 해설사들의 역량 점검 및 강화, 자기 계발의 장 및 해설사 간 교류 필요 ▪ 생태관광지 지역주민 리더 육성 - 주민의 역할도 중요하지만 이끌어줄 수 있는 리더가 필요, 컨설턴트의 역할이 중요 - 선례가 잘 형성된 지역과 네트워크 교류를 통한 벤치마킹 기회 제공
업무영역 관련	▪ 합리적인 업무 영역 마련 및 자연환경해설사 제도에 대한 가이드라인 제시 필요 - 협의체에서 해설사에게 사무직 근무를 시키는 등의 악용사례 발생 - 자연환경해설사의 업무 영역, 업무 가이드라인을 명확히 제시할 필요 - 해설사 업무 범위를 벗어난 업무수행에 대해 인건비 지급 등의 제도 마련
해설사 경연대회 관련	▪ 경연대회 운영 방식 변경 - 국립공원 소속 해설사들이 주요 상을 수상, 지방환경청 소속 해설사들의 사기 저하 - 경연대회 진행 시 국립공원-지방환경청 분리 진행하고, 축제의 장으로 진행

라) 생태관광지역 지역협의체 인터뷰

■ 인터뷰 개요

- 현장에서 자연환경해설사와 함께 활동하고 있는 생태관광지역 협의체를 대상으로 협력적 관점에서 자연환경해설사 운영 문제점 및 개선방안 등에 대해 인터뷰 조사를 실시함
- 이와 관련하여 생태관광지역 현장 답사 시 사무국장 인터뷰와 생태관광지역 전체 및 권역별 워크숍 등을 활용하여 협의체의 의견을 수렴함
 - 생태관광 워크숍은 2018년 11월~12월 기간 중 3회 실시하였으며, 현장답사 및 담당자 인터뷰는 2018년 10월~11월 기간 중 6회 실시함

[표 2-69] 생태관광지역 성과평가 워크숍 개요

구분	내용
일시	▪ 2018.10. ~ 2018.11. : 생태관광지역 현장답사 및 담당자 인터뷰 ▪ 2018.11. ~ 2018.12. : 생태관광 지역협의체 성과평가 및 생태관광 워크숍
조사대상	▪ 생태관광지역 성과평가 워크숍(11.06) ▪ 남부권 생태관광 워크숍(12.06) ▪ 강원경북권역 워크숍(12.05) ▪ 생태관광지역 현장 답사 및 담당자 인터뷰 6개소(안산, 서천, 정읍, 울산, 창녕, 고창)
조사내용	▪ 자연환경해설사 운영 개선 방안 ▪ 중장기 발전계획에 반영되어야 하는 핵심 사업 내용 등



생태관광지역 성과평가 워크숍



생태관광지역 현장답사 및 인터뷰(창녕)

생태관광지역 현장답사 및 인터뷰(안산)

■ 조사 결과

- 자연환경해설사의 채용, 제도적 기반, 지원체계 등에 대한 개선사항을 제안하였으며, 해설사의 정예화를 통해 운영의 효율성 및 해설사 본인이 자긍심을 느낄 수 있는 기반 마련을 요구함
- 또한 사무국과 자연환경해설사의 관계 측면에서도 1인 사무국 운영체제의 보완적 요소로서 자연환경해설사와 사무국이 함께 일할 수 있는 협조요소와 지역주민과의 소통체계에 대한 보완사항을 제시함

[표 2-70] 생태관광지역 협의체 의견 종합

구분	내용
사무국 지원 관련	■ 자연환경해설사의 지역 내 사무국 지원 필요 - 사무국장 1인 체계는 무리가 있음(현장, 행사, 행정 모두 진행 어려움) - 해설사와 사무국이 함께 일할 수 있는 역할 부여 필요 ■ 자연환경해설사와의 소통 부족 - 자연환경해설사가 협의회나 지역주민과의 교류나 협력이 되지 않는 지역 존재
해설사 전문성 및 지원체계 관련	■ 해설사의 전문성 확보를 위한 지원체계 부족 - 해설사를 일용직으로 구분하여, 활동을 하지 않는 공백기에 진행되어야 할 교육 등이 부족 - 지속적으로 교육을 추진한다면 전문성 확보가 가능할 것 - 해설사의 지속적인 교육 지원 및 수준별 맞춤형 교육 추진의 필요
제도적 기반 관련	■ 해설사 양성 및 역량 강화 정비, 처우 강화 등이 필요 ■ 해설사 회사 설립 등 일본의 사례를 벤치마킹해서 그들끼리 역량을 키우고 스스로 수입구조를 만들 수 있는 방향 고려 중 ■ 경험 많은 우수 인력에 대한 자긍심 고취 필요 - 전문가 인증(자격)제도 도입 검토 - 교육 마일리지, 경력 마일리지 제도 검토 필요
자연환경 해설사 정예화 필요성	■ 자연환경해설사의 정예화 필요 - 수료 인원의 확대보다는 자긍심 등을 느낄 수 있는 교육 필요 - 적정 수의 정예화를 통한 운영 효율성 확보, 자긍심 확보 ■ 육성 방식의 문제 - 한국생태관광협회, 국립생태원 등에서 실시하는 교육은 질보다 양을 추구한다는 의견 - 다수의 인력 양성, 1회성 교육이 아닌 장기적 측면에서의 단계적 교육 필요 - 자연환경해설사 교육의 질 향상이 필요
채용 관련	■ 교육과 채용의 연계성 부족 - 현재 국립생태원에서 추진 중인 교육, 해설사 교육 등을 받고 있으나 채용으로 연결이 되지 않음 - 지속적으로 양성은 하지만 채용이 부족한 실정

마) 자연환경해설사 이해관계자 의견 종합

- 실제 현장에서 해설을 진행하고 있는 자연환경해설사와 이들을 양성하는 교육기관, 관리하는 유역(지방)환경청 담당자, 현장에서 같이 소통하고 있는 협의체 사무국장의 의견을 제도, 고용, 교육, 운영 등의 4가지 카테고리로 구분하여 의견을 종합함
- 초기 단계의 해설사 제도의 특성에 따라 제도적, 운영적 체계가 아직 확립되지 않았으며, 이에 대한 효율화와 낮은 임금, 단년도 계약, 지원체계 부족 등에 대한 개선이 필요한 것으로 조사됨

[표 2-71] 자연환경해설사관 이해관계자 의견 종합

구분	내용
제도 문제	▪ 자연환경해설사에 대한 국민적 인식 부족 - 자연환경해설사로서 자긍심을 느낄 수 있는 국민 인식 향상 노력 필요 ▪ 경험 많은 우수 인력에 대한 지원체계 부족 - 전문가 인증(자격) 제도 등의 도입 필요
고용 문제	▪ 단년도 계약 및 일용직 고용 - 다음 연도 사업 계획에 차질, 업무 진행에 있어서 단절 발생 ▪ 낮은 임금 및 지역별 상이한 채용·근로 조건 - 최저임금 수준의 낮은 임금, 전문가로서 자긍심을 가질 수 있을 만한 임금 보장 필요 ▪ 양성 인원의 일자리 부족, 정책적 지원 부족 - 교육 및 양성과정과 취업 간 연결 부재, 정책적인 지원 필요 ▪ 일자리 정보에 대한 안내 시스템 부재 - 채용 정보, 자연환경해설사 일자리 정보를 제공할 수 있는 안내 시스템 마련의 필요성
교육 문제	▪ 전문과정 및 보수교육 부족, 제도적 지원체계 미비 - 경제적·시간적 부담으로 인해 이수하지 못하는 경우 발생(2018년도 전문과정 전 과정 폐강) ▪ 양성기관/보수교육 기관의 지역별 편차 존재 및 교육기관의 수적 부족 - 보수교육 횟수 및 실시 기관 확대 및 지역적 안배 필요 ▪ 획일화되고 기존 양성교육과 유사한 보수교육 내용 - 실용성 있는 내용으로 양성 교육과정 보완 요구
운영 문제	▪ 불명확한 해설사 업무영역으로 인한 협의체, 주민, 해설사 간 갈등 발생 - 각 집단별(해설사, 협의체, 주민) 해설사 업무영역에 대해 다른 입장, 업무영역 확립에 대한 필요성 ▪ 비효율적인 경연대회 운영 - 국립공원 소속 해설사와 환경청 소속 해설사 간의 역량 차이로 인한 불균형 발생 - 국립공원과 유역(지방)환경청 해설사 경연대회를 나누어 진행 및 축제의 장이 될 수 있는 방식으로 진행 ▪ 환경청, 협의체, 해설사 간 소통 체계 미흡 - 보고체계, 연락체계 등의 확립을 통한 업무 효율성 증대 필요

나. 생태관광 디렉터

1) 생태관광 디렉터 개요

- 생태관광 디렉터는 생태관광에 대한 이해를 바탕으로 생태관광 프로그램 및 상품 등을 기획하고 운영할 수 있는 인적 자원을 지칭함
- 생태관광 디렉터는 국내 생태관광 활성화, 생태관광 종사자의 전문성 제고, 관련 업계 창업 및 취업 지원을 위한 생태관광 전문인력 양성의 필요성에 따라 생태관광의 핵심요소 및 관광 서비스, 생태관광 콘텐츠 발굴 등 실무역량 강화를 목적으로 운영됨
- 생태관광 디렉터 양성과정의 운영은 환경부 주관, 국립생태원을 통해 위탁 운영 형태로 진행되며, 2018년 기준 1년 2회의 양성과정을 운영함

[표 2-72] 생태관광 디렉터 개요

구분	내용
개념	▪ 생태관광에 대한 이해를 바탕으로 생태관광 프로그램 및 상품 등을 기획하고 운영할 수 있는 인적 자원
배경	▪ 국내 생태관광 활성화, 생태관광 종사자들의 전문성 제고, 관련 업계 창업 및 취업 지원을 위한 생태관광 전문인력 양성 필요성 대두
목적	▪ 생태관광의 핵심요소 및 관광 서비스, 생태관광 콘텐츠 발굴 등 실무역량 강화를 위한 생태관광 디렉터 양성과정 운영
교육주체	▪ 주관 : 환경부 / 운영 : 국립생태원 생태협력부
참가대상	▪ 환경부 지정 생태관광지역협의체 구성원
운영횟수	▪ 연간 2회 (2018년 기준)
추진절차	① 생태관광 디렉터 양성과정 운영계획 수립 : 환경부, 국립생태원 ② 수강생 모집, 선발 : 국립생태원 ③ 생태관광 디렉터 양성과정 운영 : 국립생태원 ④ 사후관리, 평가 및 정산 : 환경부, 국립생태원
주요 내용	▪ 생태관광 주요 개념 ▪ 관광 트렌드 변화에 따른 생태관광 프로그램 개발 ▪ 관련 업계 창업 실무 등 역량강화 프로그램 운영 등

*자료: 환경부, 국립생태원(2018), 「2018 생태관광 디렉터양성과정 교육 결과보고서」

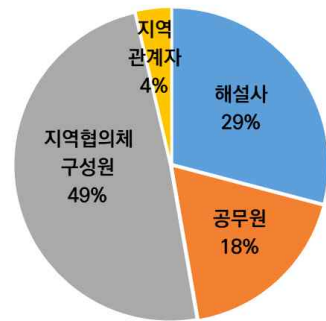
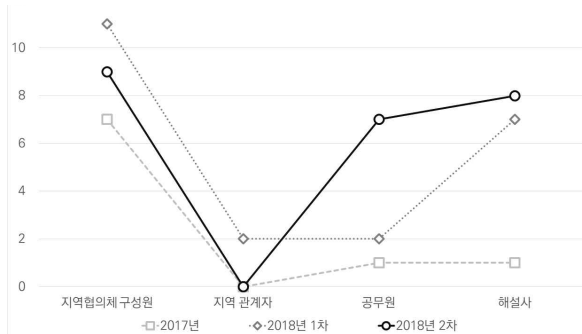
국립생태원 웹진(2018.3.30.), “생태관광 활성화를 위한 생태관광 디렉터 양성과정”, http://www.nie.re.kr/webzine/index.jsp?c=1803&s=sub04_06, 검색일: 2019.4.12.

2) 생태관광 디렉터 양성 인원 현황

- 2017년 1회, 2018년 2회에 걸쳐 생태관광 디렉터 양성과정을 진행하였으며, 총 55명의 생태관광 디렉터를 양성함
 - 2017년 9명, 2018년 1차 22명, 2차 24명이 각각 양성되었으며, 지역협의체 구성원이 전체 55명 중 27명(49%)으로 높은 비중을 차지함. 지역협의체 구성원은 사무국장, 마을 청년, 협의체 소속 마을 주민, 협의체 대표 등을 의미함

[표 2-73] 생태관광 디렉터 양성 인원 현황

구분	지역협의체 구성원	지역 관계자	공무원	해설사	계
2017년	7	-	1	1	9
2018년 1차	11	2	2	7	22
2018년 2차	9	-	7	8	24
합계	27	2	10	16	55



*자료: 환경부, 국립생태원(2018), 「2018 생태관광 디렉터양성과정 교육 결과보고서」
국립생태원(2017), 내부자료, 「생태관광 디렉터 양성과정 결과 보고」

- 참여 지역별로는 26개의 생태관광지역 중 21개 지역 내 소속 인원 53명(2명은 중복)이 생태관광 디렉터 양성과정을 수료함

[표 2-74] 생태관광 디렉터 지역별 인원 배치 현황

구분	부산	광주	울산	안산	양구	인제	평창	강릉	철원	괴산	서산	서천	고창	합계
수료 인원	2	4	-	3	3	3	1	1	2	3	5	3	7	55
구분	정읍	순천	신안	완도	울진	영양	창녕	남해	밀양	김해	선홍	저지	하례	
수료 인원	5	2	-	-	1	1	2	3	-	-	2	1	1	
특이 사항	▪ 21개 지역에서 53명이 양성과정 참여 ▪ 괴산 지역에서 1명이 교육과정에 2회 중복 참여('17년, '18년 1기) ▪ 정읍 지역에서 1명이 교육과정에 2회 중복 참여('18년 1기, '18년 2기) ▪ 울산, 신안, 완도, 밀양, 김해에서는 생태관광 디렉터 양성과정 참여 인원 없음													

*자료: 환경부, 국립생태원(2018), 「2018 생태관광 디렉터양성과정 교육 결과보고서」
국립생태원(2017), 내부자료, 「생태관광 디렉터 양성과정 결과 보고」

3) 생태관광 디렉터 이해관계자 의견 조사

가) 생태관광 디렉터 교육기관 의견

■ 의견조사 개요

- 생태관광 디렉터 양성과정 교육 결과보고서를 활용하여 제반 문제점 및 개선과제를 도출하고자 함
- 생태관광 디렉터 양성과정을 운영하고 있는 국립생태원 교육 담당자를 대상으로 생태관광 디렉터 양성과정상의 문제점 및 향후 운영 계획 등에 대한 의견조사를 실시

[표 2-75] 생태관광 디렉터 교육기관 의견조사 개요

구분	내용
조사 방법	▪ 국립생태원 생태관광 디렉터 교육 담당자 서면 질의 ▪ 생태관광 디렉터 교육 결과보고서(2017년, 2018년) 참조
조사 시기	▪ 2018년 1월 21일 답변서 회수 (국립생태원 선행연구결과 참조)
조사 내용	▪ 국립생태원의 역할 및 목표, 비전, 향후 운영 계획 ▪ 생태관광 디렉터 양성과정 운영 시 어려운 점, 개선할 점, 체계화 방안 의견 수렴

생태관광디렉터 관련 국립생태원 인터뷰 요청 내용

(19.01.17. (사)한국관광개발연구원 최승원)

1. 연구개요

- ◇ 본 연구원에서는 '환경부 「생태관광 중장기발전계획 수립 연구」 용역' 중 역량강화 및 수익창출분야를 담당하고 있습니다.
- ◇ 세부적으로 생태관광지역 주민역량강화 방안 마련에 대한 연구를 진행 중이며 지역주민대상 생태관광디렉터 교육과정 체계화 방안 마련에 대한 과업을 수행 중입니다.

생태 관광 중장기 발전계획 수립 연구개요

- (연구목적) 생태관광지역 지정제 도입('13.3) 후 생태관광 활성화를 위한 중장기 로드맵 및 체계적 성과평가·환류방안 마련
- (연구기간) 2018. 09. 06. ~ 2019. 06. 07
- (수행기관) 한국환경정책평가연구원(주)관기관: 최희선 박사), 한국관광개발연구원(공동기관: 임정빈 이사), 소이자연(주)(공동기관: 이지현 대표)
- 연구 주요 내용
 - (총괄 및 정책연구 분야) 생태관광 중장기 발전방안 마련 총괄 및 중장기 로드맵 수립, 법령 및 제도개선, 평가지표 개발 등
 - (역량강화 및 수익창출분야) 생태관광지역 주민역량강화 및 생태관광 전문 인력 양성, 인식제고 및 홍보방안 마련, 이익환원체계 구축 등
 - (자연생태 및 협력분야) 자연친화적 생태관광 육성, 우수 생태자원 발굴, 자원관리, 국제협력 및 표준화 등

서면 질의서



생태관광 디렉터 양성과정 교육 결과보고서

*자료: 환경부와 국립생태원(2018), 「2018 생태관광 디렉터양성과정 교육 결과보고서」

■ 의견조사 결과

- 사업 목적과 다른 교육대상자의 참여, 계층별 구분 없이 통합된 교육 운영에 따라 생태관광의 전반적인 이해도 수준에서 교육이 이루어짐
- 이와 관련하여 생태관광 디렉터 양성과정의 취지와 목적에 맞는 전문적이면서 맞춤형 교육 과정 개설이 요구됨

[표 2-76] 생태관광 디렉터 교육기관 의견 종합

구분	내용
국립 생태원 역할 및 목표	■ 생태관광 디렉터 양성과정에서 국립생태원의 역할 - 생태관광 종사자들의 전문성 제고 및 관련 업계 창업과 취업 지원을 위한 전문인력 양성 사업 추진 - 환경부 지정 생태관광 우수지역협의체 구성원 및 지역 관계자 등을 대상으로 함 ■ 생태관광 디렉터 양성과정을 통해 추구하는 목표 - 수요자 중심의 맞춤형 교육과정 기획·운영 기반 마련 - 독창적이고 차별화된 생태관광 프로그램 기획·운영, 생태관광 분야 특화 최고 전문기관으로 위상 정립 - 환경부 생태관광지역 26선 지역의 상생·발전 기반 마련 - 기관별 네트워크 교류 기반 마련을 통한 교육 프로그램 만족도 제고
제도 보완점	■ 한국생태관광협회의 생태 아카데미와 양성과정 자체사업에서 중첩되는 부분 발생 ■ 참여자들의 인식과 지적 수준 차이가 상이, 전반적인 이해도 부분의 과정 위주로 운영 - 분기별 다양한(기본, 간이, 심화) 교육과정으로 계층별 특성 맞춤 프로그램 개설 요구 ■ 지역별 관련 관계자 참여를 유도하였으나, 생업 문제로 인한 참여율 저조 ■ 한 지역으로 참여자가 치우치는 경향을 보임 ■ 사업 목적과 다른 교육대상자 참여 - 공무원, 해설사 등 기존 사업 목적과 상이한 참가자들의 참여
효과적인 방식	■ 탐조 해설 과정 중 실제 새소리와 탐조방법을 현장에서 진행하는 방식에 좋은 호응 ■ 생태 프로그램 개발 방법론과 교구 실습 과정 우수 ■ 지역 여건에 맞는 프로그램 운영방안에 대한 새로운 시각을 제시하는 것
교육 참여자 요청 사항	■ 다양한 교육과정 마련 - 지역민, 실무공무원, 협회 관계자 등 맞춤형 교육과정 프로그램 개설 요구 ■ 교육과정 프로그램 추가 개설 요청 - 주민협의체 내부 갈등 해소 방안 관련 과정 마련 및 실제 업무를 진행하는데 필요한 교육 요청 ■ 참가자들의 의견을 수렴하는 워크숍 시간 마련 요청
향후 운영 방향	■ 생태관광의 본질과 가치를 이해하고 생태관광을 선도하며 전문적 운영을 기획·추진할 수 있는 전문인력 양성과정을 추진할 예정 ■ 생태관광 서비스, 생태관광 콘텐츠 발굴, 지역 생태자원 개발과 모니터링 방법론, 생태 교구제작 실습, 해설사의 역할과 방법 등을 교육과정 내에 포함하는 방향으로 구상 중

나) 생태관광 디렉터 과정 이수자 의견

■ 의견조사 개요

- 생태관광 디렉터 양성과정을 이수한 교육생 관점에서의 교육 성과와 문제점, 개선방향 등에 대한 의견조사를 실시함
- 이와 관련하여 2019년 1월 4일부터 1월 11일까지 생태관광 디렉터 양성과정에 참여한 이수자 6인을 대상으로 설문형태의 의견조사를 실시함

[표 2-77] 생태관광 디렉터 과정 이수자 의견조사 개요

구분	내용
조사 기간	2019.01.04.(금) ~ 2019.01.11.(금)
조사 대상	생태관광 디렉터 교육 이수자 6인
조사 목적	생태관광 디렉터 양성과정을 이수한 교육 이수자 입장에서의 문제점 및 개선방안 수렴
조사 내용	▪ 디렉터 교육대상자 모집 및 교육과정의 문제점 및 개선사항 ▪ 과정 이수 이후 업무 활용성 ▪ 생태관광 디렉터 제도의 전반적인 개선 방안

[생태관광디렉터 운영 현황 조사_생태관광디렉터 과정 이수자 용]

안녕하십니까?

환경부는 생태관광 발전 방향에 대한 전문적 연구수행을 통해 생태관광 활성화를 달성하기 위해 「생태관광 중장기발전계획 수립 연구」 용역을 수행하고 있습니다. 본 조사는 중장기발전계획 수립의 일환으로서 생태관광디렉터 과정 이수자를 대상으로 생태관광디렉터 운영 현황을 조사하고 있습니다.

부디 바쁘시더라도 본 조사에 적극 협조해 주시길 바랍니다.

2019년 1월, 한국관광개발연구원, 한국환경정책평가연구원, 소이자연
조사책임자 : 임정빈 이사
회신 : e-mail(tdi2000@chol.com), fax(02-518-6761)

※ 조사 응답자에 관한 인적사항을 아래에 기입하여 주십시오.

소속기관	성명
직책	이메일
전화번호	

I. 생태관광디렉터 교육 과정

① 교육대상자 모집 과정에서의 개선사항 및 문제점
② 교육 과정에서의 개선사항 및 문제점
③ 귀하께서 이수하신 생태관광디렉터 교육 과정에 전반적으로 만족하십니까?
① 매우 불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우 만족
③-1. 위와 같이 답변하신 이유를 서술해 주세요.

II. 생태관광디렉터 과정 이수 이후 업무

① 귀하께서는 생태관광디렉터 교육 과정에서 이수한 내용들을 실제 생태관광 업무에 적용하고 계십니까?
① 매우 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
①-1. 위와 같이 답변하신 이유를 서술해 주세요.
② 생태관광 업무에 있어서 생태관광디렉터 과정에서 어떤 과목을 어떻게 주로 이용하시는지 서술해 주세요.
③ 귀하께서는 생태관광디렉터 교육 과정 이수 이후 업무에 있어서 받는 실질적 이익이 있으십니까?
① 매우 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다
③-1. 위와 같이 답변하신 이유를 서술해 주세요.
④ 체계적인 생태관광디렉터 교육을 위해 추가해야 할 교육 과정이 있다면 서술해 주세요.

III. 생태관광디렉터 제도 발전을 위한 제언

① 생태관광 업무 수행에 있어서 생태관광디렉터 제도 문제점
② 생태관광 관련 활동을 위한 생태관광디렉터 제도 개선방안

< 설문에 참여해 주셔서 감사합니다. >

■ 의견조사 결과

- 디렉터 제도 및 교육 일정 등에 대한 사전 홍보 부족, 교육생의 집단 성격, 수준, 업무 수행 능력 등을 고려하지 않은 획일화 된 교육 내용, 현장감 없는 교육 진행 등 교육 대상과 내용 등에 대한 문제점 제시
- 이와 관련하여 교육생의 계층별 구분과 교육생의 수준에 맞는 교육 프로그램 운영, 교육 이수자를 위한 인센티브 강화 등의 지원책 마련이 요구됨

[표 2-78] 생태관광 디렉터 과정 이수자 의견 종합

구분	내용
교육 홍보 관련	▪ 디렉터 제도 및 교육 일정 등에 대한 홍보 부족 - 생태관광 디렉터의 역할, 교육 시기, 일정 등에 대한 사전 정보 및 홍보 부족 - 교육에 참여하라는 권고가 있어서 참여한 경우가 다수
교육 대상 구별	▪ 생태관광 디렉터 교육과정 상 상이한 참여 집단 - 해설사, 협의체구성원, 공무원 등 업무와 생태 관련 지식수준이 모두 다른 집단을 교육 - 같은 시간에 같은 과정을 이수하게 되어 현실에 적용이 어려움 ▪ 일반 주민에 대한 교육 실시 및 참여 요구 - 지역주민이 지도자가 될 수 있는 생태관광 교육 필요 - 일반인도 참여할 수 있도록 교육 수준을 세분화 하여 진행 요청
교육의 현장성	▪ 교육 내용의 활용성 부족 - 현장감 없는 교육 진행, 생태관광 성공모델 지역 실무현장 중심의 교육 필요 ▪ 현장 전문가를 활용한 강사진 구성 요청 - 전문강사의 교육보다는 현장 경험이 풍부한 실무자를 중심으로 한 강사진 구성 요청
교육의 지속성	▪ 교육 이수 후 연결되는 교육 부재 - 보수교육이나 지속 가능한 교육 등의 부족 ▪ 교육 이수자의 지원·이익 체계 부족 - 교육 이수 후 실질적으로 체감하는 이익이 없음 - 단계별 교육 프로그램을 구성하고 이를 이수하면 실질적 이익이 생기는 지원 체계 마련 필요
교육 내용 실제 적용 여부	▪ 생태관광과 문화자원의 이해 - 지역 내 모든 자연물에 대한 폭넓은 인식과 자원을 다른 각도로 보은 시각을 갖게 됨 - 이에 지속적인 모니터링에 대한 필요성을 인지하여 향후 계획에 반영할 예정 ▪ 탐조관광의 이해와 생태관광 - 실제 현장(지역)에서 활용 가능한 교 ▪ 기타 이용 사항 - 지역민 소득사업 아이템 창출에 대해 벤치마킹 모색 중 - 공정여행을 생태관광으로 활용하기 위해 주민 협의회를 통한 마을 교육 실시

다) 지역협의체 사무국장 의견

■ 의견조사 개요

- 생태관광 디렉터 양성과정의 교육 대상자이자, 교육생들을 모집·관리하는 협의체 사무국장의 관점에서 양성과정의 문제점과 개선방향 등에 대한 의견조사를 실시함
- 이와 관련하여 2019년 1월 4일부터 1월 11일까지 생태관광 디렉터 양성과정 이수자를 보유한 지역의 사무국장 8인을 대상으로 설문형태의 의견조사를 실시함

[표 2-79] 지역협의체 사무국장 의견조사 개요

구분	내용
조사 기간	2019.01.04.(금) ~ 2019.01.11.(금)
조사 대상	생태관광지역협의체 사무국장 8인
조사 목적	교육 대상이자, 교육생들을 모집·관리하는 협의체 사무국장 관점에서의 의견 수렴
조사 내용	▪ 디렉터 교육의 성과 분석 ▪ 디렉터 교육과정의 문제점 및 개선 방안 ▪ 디렉터 제도의 문제점과 개선 방안 등

[생태관광디렉터 운영 현황 조사_협의체 사무국장 대상]

안녕하십니까?
환경부는 생태관광 발전 방향에 대한 전문적 연구수행을 통해 생태관광 활성화를 달성하기 위해 「생태관광 중장기발전계획 수립 연구」 용역을 수행하고 있습니다. 본 조사는 중장기발전계획 수립의 일환으로서 각 생태관광지역 협의체 사무국장님들을 대상으로 생태관광디렉터 운영 현황을 조사하고 있습니다.
부디 바쁘시더라도 본 조사에 적극 협조해 주시길 바랍니다.

2019년 1월, 한국관광개발연구원, 한국환경정책평가연구원, 소이자연
조사책임자 : 임정빈 이사
회신 : e-mail(tdi2000@chol.com), fax(02-518-6761)

※ 조사 응답자에 관한 인격사항을 아래에 기입하여 주십시오.

소속기관		성명	
직책		이메일	

I. 생태관광디렉터 교육 과정 이수자 역량과 지역 발전

① 생태관광디렉터 교육 이수자와 일반 구성원 사이에 생태관광 업무 수행 능력의 차이가 있는 것 같다.

① 매우 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

② 생태관광지역 발전 및 효과적인 업무 수행을 위해 실질적으로 갖춰야 할 생태관광디렉터의 개인 역량

- (1순위)
- (2순위)
- (3순위)
- (선정 이유)

③ 구성원의 생태관광디렉터 교육 과정 이수 이후 이전에 비해 발전하였음을 느낀다.

① 매우 아니다 ② 아니다 ③ 보통 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

①-1. 위와 같이 답변하신 이유를 서술해 주세요.

II. 생태관광디렉터 교육 과정 관련

① 교육대상자 모집 과정에서의 개선사항 및 문제점

② 교육 과정에서의 개선사항 및 문제점

III. 생태관광디렉터 제도 발전을 위한 제언

① 생태관광 업무 수행에 있어서 생태관광디렉터 제도 문제점

② 생태관광 관련 활동을 위한 생태관광디렉터 제도 개선 방안

< 설문에 참여해 주셔서 감사합니다. >

■ 의견조사 결과

- 교육 홍보 및 일정, 관리 체계, 교육의 질, 교육 대상 및 방식 등에 대해 현장에서 느끼는 문제점과 개선 방안을 제시함
- 이와 관련하여 교육기관이 아닌 교육생 중심의 일정과 교육 목적, 수준, 업무 능력에 맞는 커리큘럼 구성, 이수자에 대한 체계적인 관리체계 마련 등이 요구됨

[표 2-80] 지역협의체 사무국장 의견 종합

구분	내용
교육 홍보 및 일정	▪ 교육에 대한 사전 홍보 부족 - 지자체를 통해서만 모집 내용을 전달하여 교육 내용 및 제반 사항에 대한 충분한 정보 제공 부족 - 지역에서 사전적으로 관심을 가지고 실무자가 참여하도록 홍보 및 공지 필요 ▪ 교육기관 중심의 교육 일정 - 연중 계획이 아닌 급하게 일정 공지를 받아, 가장 바쁜 시기에 교육이 시행됨 - 강사의 일정에 의해 강의 순서가 바뀌지 않도록 사전 조율 필요
관리 체계	▪ 디렉터 교육 이수자들에 대한 관리체계 부재 - 생태관광 디렉터 이수자들에 대한 향후 대책 부재, 이수 후 피드백 과정 전무 - 디렉터 교육 수료 후 생태관광 분야 취업 시 인센티브 제공 방안 마련
교육의 질	▪ 차별성 부족 - 단기간의 교육과정으로 인해 교육 이수자의 성과 한계 존재 - 기존 여타 교육과정과 유사한 커리큘럼 구성 ▪ 목적에 맞는 커리큘럼 필요 - 기본, 실무역량, 지역사업 역량 강화, 기획력 강화 등 범주 세분화, 수준별 교육 실시 필요
교육 대상 및 방식	▪ 교육생의 수준·업무 능력 고려 필요 - 생태관광의 경험과 직책에 대한 구분 없이 학급 편성 - 현장 경험이 부족한 강사진 배치, 실제 업무에 적용 및 활용하기에 부족한 단편적인 내용 교육 - 생태관광 디렉터 교육 강사도 교육대상자의 수준을 모르는 상태에서 교육 진행 - 현장에서 필요한 교육과정으로 초급·중급·고급 등의 단계별 체계화가 이루어져야 함 ▪ 디렉터 교육 목적과 대상에 대한 공감대 부족 - 교육과정 이수가 필요한 이유 및 생태관광 디렉터 양성 목적에 대한 설명 부족 - 교육대상자에 대한 불명확성 존재(중간지원조직 책임자, 생태관광 마을 리더, 생태관광업 분야 등) - 디렉터 양성교육임에도 디렉터의 역할과 의무에 대한 교육 프로그램 내용 부족 ▪ 교육 회차 당 4일 정도의 짧은 일회성 교육으로, 별다른 효과나 변화를 체감하지 못함

- 생태관광 디렉터가 갖추어야 할 역량에 대한 의견을 조사한 결과, 1순위로는 소통, 자원 및 생태관광에 대한 이해 등 기본적 개념 확립을, 2순위로는 기획능력, 아이템 창출 등 실무와 자세 및 역량 관련 요소를 선정함

[표 2-81] 지역협의체 사무국장 의견 종합 : 생태관광 디렉터가 갖추어야 할 역량 순위

지역	1순위	2순위	3순위	선정이유
인제	지역주민, 지자체 등과 소통	사업 계획, 프로그램 기획	서비스	지역의 활성화를 위해서는 지역민들과 소통 없이 추진 불가
괴산	생태관광협의회를 운영할 기획력 (교육보다 자질 우선)	생태관광 개인의 의지(개인적인 개성, 자연을 좋아하는 감성)	후천적 노력, 열정 (디렉터 교육, 워크숍 참석 등)	- 생태관광에 대한 전문적 교육 및 지속적인 투자 필요 - 교육을 받은 후 교육 효과 극대화과 지속성을 위한 보상 필요
선홍	긍정적 사고를 통한 주민참여 확대(소통력)	프로그램 기획력	환경보전의식	자원의 현명한 활용을 위해 자원을 지키는 주민참여가 동반되어야 함
안산	생태관광 활동에 대한 이해	현장에 대한 책임감	프로그램 활동 능력	지역 역량강화사업에 있어 생태 관광은 모든 일에 대한 기본 소양
울진	지역 생태관광 자원 파악 능력	관광자원과 연계한 소득 사업 아이템 창출	지역민의 생태관광 업무 동참	-
고창	생태관광에 대한 이해	전문가로서 자세와 역량	기획 및 실무 역량	- 생태관광에 대한 개념, 내용에 대한 이해가 되어야 정체성 유지 가능 - 생태관광은 자전문가로서 소양과 철학 능력이 있어야 어려움을 극복 가능 - 지역의 생태관광자원을 발굴하고 차별성 있는 콘텐츠 발굴 및 실행, 경제적 사업 역량이 생태관광발전의 핵심
창녕	소통 능력	해당 생태관광지역에 대한 파악	장기적인 안목	- 생태관광은 사람에 대한 이해가 우선 - 여타 관광과 달리 '보전'이 전제, 주민들의 관심사·공동체 의식 요구 - 해당 지역에 대한 파악과 꾸준한 업무 수행 마인드 필요
강릉	생태관광의 가치 지향적 개념 확립과 생태관광 목적의 명확한 이해	생태관광을 통한 지역의 지속가능성에 대한 비전	지역의 생태관광 자원 조직화 및 네트워크 구축 방법	- 기술적인 교육보다 생태관광의 목적을 분명히 이해하고 비전을 갖고 지역의 지속가능성을 위해 생태관광의 역할이 무엇인지 인식할 필요 존재 - 지역 자원을 발굴하고 조직화하며 네트워크를 구축하는 현장 실무 능력을 갖추는 교육이 필요 - 개인 역량보다 지역 역량을 높여 지역구성원들이 함께 콘텐츠를 개발하고 프로그램을 기획하도록 장려

라) 생태관광 디렉터 이해관계자 의견 종합

- 생태관광 디렉터 교육기관과 교육대상자, 협의체 사무국장 등의 의견을 제도운영, 교육체계, 교육과정, 사후관리 등의 4가지 카테고리로 구분하여 의견을 종합함
- 이와 관련 단순한 1회성 교육이 아닌 교육 목적과 교육 대상, 실질적인 활용성을 고려한 맞춤형 교육과정 운영이 요구되며, 교육생을 위한 지속가능한 관리와 인센티브 마련이 요구됨

[표 2-82] 생태관광 디렉터 관계자 의견 종합

구분	내용
제도 운영 관련	▪ 디렉터 교육 목적과 대상에 대한 공감대 부족 - 디렉터 교육의 목적 및 교육 대상에 대해 사전 홍보 및 공지 부재 ▪ 디렉터 교육 시기, 일정 등에 대한 사전 홍보 부족 - 디렉터 교육 시기가 지역 사정에 맞지 않아 참가를 못 하거나 참가자 구성이 특정 지역으로 몰림 현상 발생 ▪ 교육생을 고려하지 않은 교육기관 중심의 교육 일정
교육 체계 관련	▪ 교육생의 수준, 업무수행 능력 등을 고려하지 않은 획일화된 교육 - 교육생의 생태관광에 대한 지식, 업무 능력 등의 수준이 상이한 상황 - 모든 교육생을 대상으로 같은 교육과정 및 일정 진행으로 교육 수준에 대한 불만 제기 ▪ 단기 1회성 중심의 교육 진행 - 1년에 1~2회, 4일간의 짧은 교육 기간으로 성과를 기대하기 어려움 - 연결성 있는 교육이 아닌 단기성 교육 ▪ 이해도와 요구도가 다른 주체들의 통합 교육 운영 - 교육생의 업무, 지위 등에 따라 이해도와 교육 요구도가 상이
교육 과정 관련	▪ 전반적인 이해도 중심의 과정 위주로 교육 진행 - 실무나 현실에 적용할 수 있는 내용보다 생태관광에 대한 이해도 중심의 과정 ▪ 여타 강의나 아카데미에 비해 차별성 부족 - 기존의 유사 강의나 아카데미와 차별화된 프로그램 및 과정 필요 ▪ 교육 내용의 활용성 부족 - 현장 경험이 부족한 강사진 섭외 - 교육의 현장성 및 활용성을 고려하여 현장 경험이 있는 실무자 중심 강사진 구성 필요 ▪ 현장의 요구를 반영하지 못한 교육 내용 - 교육 내용이 생태관광지역 현장의 특성을 담는 데 한계가 존재
사후 관리 관련	▪ 디렉터 교육 이수자들에 대한 관리체계 부재 - 교육 이수 후 피드백 등 사후 관리체계 부재 ▪ 교육 이수자를 위한 지원체계 부재 - 교육 이수 후 수요자에 대한 인센티브나 정보제공이 부족 ▪ 디렉터 교육에 대한 중장기적 방향성 부재



국내 생태관광 추진 성과평가

1. 정책 추진 차원의 성과평가
2. 운영·관리 차원의 성과평가
3. 시사점

Ⅲ. 국내 생태관광 추진 성과평가

1. 정책 추진 차원의 성과평가

가. 『지속가능한 생태관광 중장기 발전방안』의 주요내용 및 추진평가

- 2013년~2018년을 목표로 수립된 『지속가능한 생태관광 중장기 발전방안』 크게 7개의 정책 과제와 19개 세부과제로 나누어 제시된 바 있음
- ‘생태관광지역 관리 및 모니터링체계구축’ 등 내실있게 추진이 이루어진 과제도 있으나, 법적근거와 이행평가 등에 대한 근거와 수단이 없어 일부 / 부분적 추진 등의 성과로 그침

[표 3-1] 지속가능한 생태관광 중장기 발전방안의 세부사업

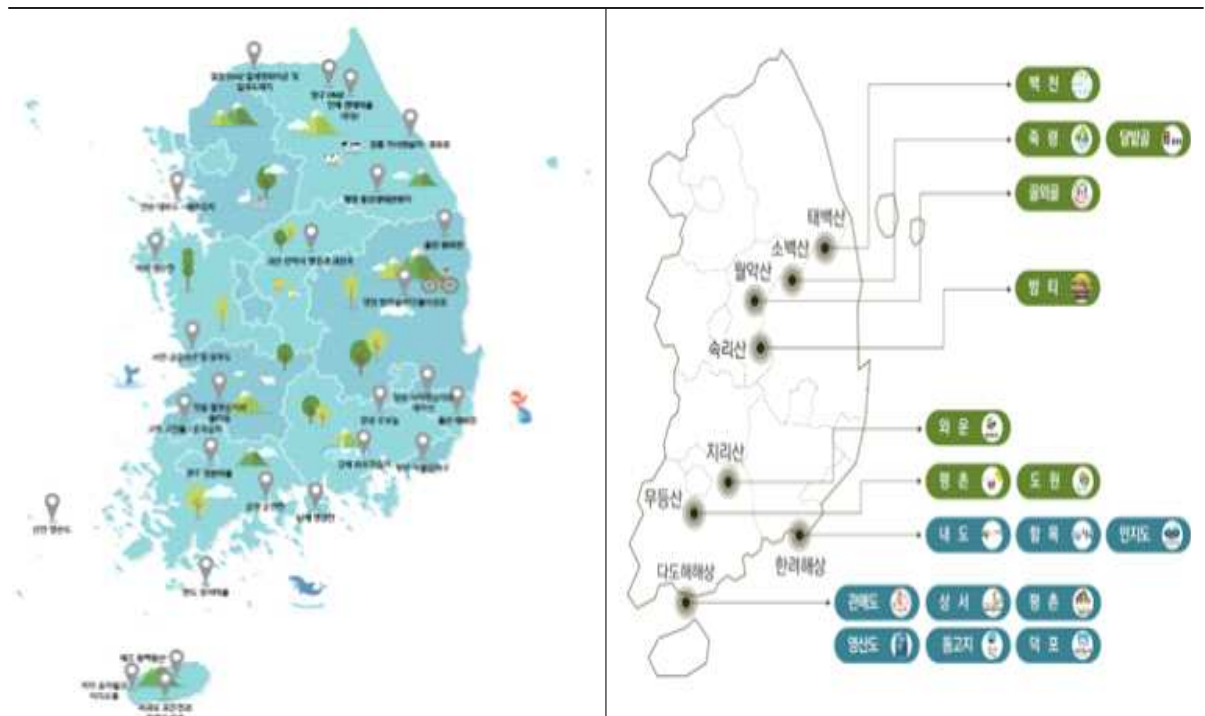
7대 정책과제	세부사업	비고
1. 보호지역 확대와 고품격 생태관광 실현	▪ 보호지역 중심의 고품질 생태관광 프로그램 구성 및 운영 ▪ 국립공원, 지질공원, 람사르습지 한국 대표 생태관광지로 육성 ▪ DMZ 국제생태관광벨트 구축	
2. 생태자원의 통합가치 제고	▪ 생태관광지역 관리 및 모니터링 체계 구축 ▪ Analogue+IT복합형 정보체계 구축 지원 ▪ 생태관광 시범사업 보완 및 제도적 보완	
3. 지역맞춤형 지원	▪ 지역특화 프로그램개발을 통한 베이스 연구기반 구축 ▪ 기초단위 생태관광 교육 ▪ 농림축산식품부와 융복합 공동모델사업 추진 ▪ 지역의 6차산업 구축 지원	
4. 생태관광 지역기업 창업	▪ 지역협업체 창업 지원, 에코롯지 조성, 생태캠핑장 조성	
5. 지역 서포터즈 육성	▪ 3E Camp ▪ 1 기업 1 생태관광지역 연계 캠페인 추진 ▪ 지역전문가-두레	
6. 미래세대를 위한 생태관광 추진	▪ 영유아 생태관광 프로그램 개발 및 체험학습 연계 ▪ 청소년 생태관광 추진	
7. 고령자, 취약계층을 배려한 생태관광	▪ 고령자를 위한 생태관광 추진 ▪ 취약계층 지원사업 확대 추진	

나. 『제3차 자연환경보전기본계획』에서의 평가

- 『제3차 자연환경보전기본계획』에서는 생태관광 정책 및 사업 등에 대한 성과와 한계 제시
- 생태관광 활성화 계획 및 탐방로 사업 등에 대해서는 기반확보 차원에서 긍정적 성과로 평가하고 있으며, 국립공원, 국가지질공원, 생태관광지역 등 인식제고, 자원관리의 효율화, 여가인프라 확대 측면에서도 성과로 제시하고 있으나, 지역 특성화 부족 및 수요자에 맞는 서비스 제공에는 한계 도출

[표 3-2] 제3차 자연환경보전기본계획의 성과 및 한계

구분	내용
성과	▪ 「생태관광 활성화 추진계획, 생태탐방로 조성사업 등을 통해 생태관광이 확산되는 등 자연의 현명한 이용(wise use) 기반 마련 ▪ 국립공원별 보전관리계획 수립, 국가지질공원제도 인증 등으로 자연공원 관리를 효율화하고 친환경 여가 인프라 확대 *생태관광지역 26개소, 국립공원 명품마을 17개소, 지질공원 7개소, 람사르마을 4개소, 생태관광 성공모델 4개소 지정
한계	▪ 지역중심의 특성화된 생태관광이 부족하고, 실시간 탐방정보 제공 등 수요자를 배려한 서비스 제공 한계 ▪ 생태관광 탐방객은 증가하였으나, 탐방객의 인식 및 교육 부족으로 지역생태계 훼손 우려



[그림 3-1] 생태관광지역 26개소(좌), 국립공원 명품마을 17개소(우)

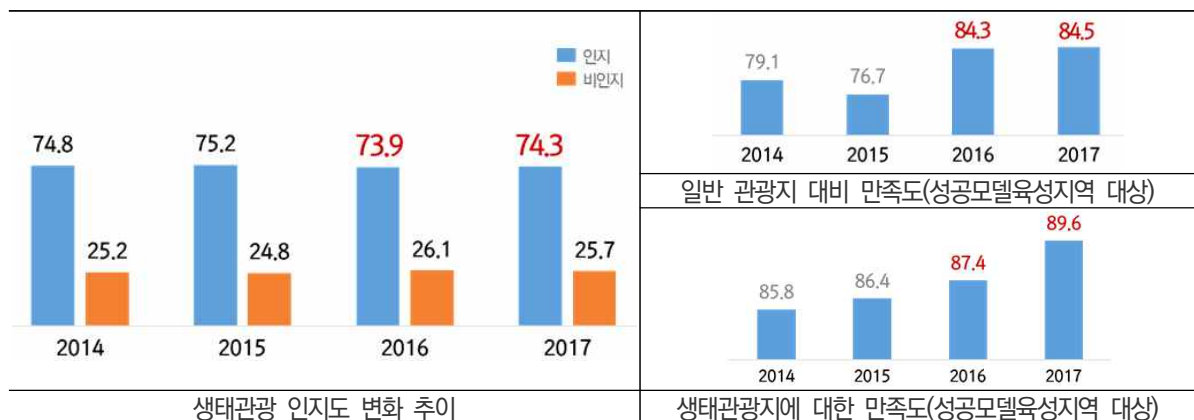
다. 국내 생태관광 정책성과 및 한계

- 국내 생태관광 정책 동향, 생태관광 유관기관(국립생태원 등) 사업 추진 실태, 생태관광 분야 국민 인식 조사 결과 등을 검토하여 주요 성과 및 미비점을 파악함

1) 국내 생태관광 정책의 주요 성과

■ 생태관광(지역)에 대한 인식 및 만족도 향상 추세

- 생태관광에 대한 인지도는 '16년 73.9%에서 '17년 74.3%로 향상됨
- 2015년에 파악된 인지도(75.2%)보다 낮은 수치이나, 다시 회복 추세에 있으므로 지속적인 인지도 향상·유지를 위한 홍보, 교육 강화 등이 필요한 실정임
- 또한 생태관광을 인지하는 사람들 중 생태관광을 구분하는 비율은 62.4%로 나타남
- 이는 전년도 대비 2.7% 하락한 수치이나, 생태관광을 '명확히 구분'하는 비율이 5.2% 향상되어 생태관광에 대한 인지도가 점차 향상되고 있는 것을 알 수 있음
- 성공모델 육성지역 방문객 대상 인식조사 결과, 생태관광지역 만족도가 전년 대비 2.2점 상승함
 - 생태관광지역에 대한 전반적인 만족도가 '16년 87.4점에서 '17년 89.6점으로 상승하였으며, 일반 관광지 대비 만족도 또한 '16년 84.3점에서 '17년 84.5점으로 상승함
- 그러나 과거 방문 대비 만족도가 '16년 84.3점에서 '17년 78.7점으로 감소하여 지역의 재방문 유도를 위한 차별화 전략 마련이 필요한 실정임
 - 방문객을 대상으로 생태관광에 대한 의견 수렴 결과, '자연 그대로 잘 보존되어 좋다', '먹거리가 많았으면 한다', '편의 시설이 확충되었으면 한다' 등의 의견과 힐링에 대한 선호도를 나타냄에 따라 이를 고려한 지역별 운영 활성화 전략을 마련할 필요가 있음



[그림 3-2] 생태관광 인지도 변화 추이

*자료: 환경부(2017a), 「생태관광에 관한 국민인식조사 결과보고서(요약)」 / 환경부(2017b), 「보호지역 생태관광 주민 및 방문객 조사 결과보고서(요약)」

■ 각 지자체의 인식 및 지원 확대

- 각 지자체에서는 생태관광 신규 추진 및 운영 활성화를 위해 다양한 사업을 추진·시도하고 있음
 - 지자체별로 「생태관광 육성 및 지원을 위한 조례」를 제정하여 생태관광 지원 기반을 마련하였으며, 이외 센터 설치·운영, 생태관광 활성화를 위한 협의체 운영, 교육 등을 실시하고 있음
- 또한 지역주민은 생태관광지역 지정 이후 지자체 관심 증가를 긍정적인 변화로 평가하고 있음
 - 성공 모델 육성 지역 주민을 대상으로 생태관광지역 지정에 따른 실질적인 변화에 대한 인식 조사 결과, '지자체 관심 증가(87.1점)가 가장 높았으며, 다음으로 '방문객 증가(84.9점)', '소득 증가(77.6점)로 나타남

[표 3-3] 지자체의 생태관광 관련 운영, 지원 현황

구분	주요 내용
조례 제정	▪ (경상북도) 경상북도 생태관광 육성 및 지원에 관한 조례('18.12 제정) ▪ (전라남도) 전라남도 생태관광 활성화 및 지원 조례('18.12 제정) ▪ (대전광역시) 대전광역시 대덕구 공정·생태관광 육성 및 지원 조례('18.11 제정) ▪ (문경시) 문경시 문경돌리네습지 보전 및 생태관광 활성화 지원 조례('18.11 제정) ▪ (경상남도) 경상남도 생태관광 활성화 및 지원 조례('17.12 제정) ▪ (울산광역시) 울산광역시 남구 생태관광 육성 및 지원에 관한 조례('17.08 제정) ▪ (대전광역시) 대전광역시 생태관광 육성·지원 조례('17.04 제정) ▪ (전라북도) 전라북도 생태관광 육성 지원 조례('15.10 제정) ▪ (제주도) 제주특별자치도 생태관광 육성 및 지원에 관한 조례('15.10)
센터 설치·운영	▪ (운영) 울산 태화강 생태관광 센터, 제주생태관광지원센터, 전라북도 생태관광 육성 지원센터, DMZ 생태관광지원센터 ▪ (예정) 서귀포 생태관광지원센터('19년 준공 예정), 밀양 영남 알프스 생태관광센터('21년 준공 예정)
기타 지원	▪ (생태관광 거점마을 조성) 경기도에서 생태관광 활성화를 위해 생태관광 거점 마을 조성(서해안, 비무장지대(DMZ), 경기 동남부 등 3개 권역 대상) ▪ (생태관광 협의체 운영) 경상북도는 생태관광지역 지정 확대, 상품 개발, 프로그램 발굴 등을 위해 국립생태원과 협업 실시

*자료: 국가법령정보센터, <http://www.law.go.kr/LSW/main.html>, 검색일: 2019.2.18

국립생태원-경상북도, 생태관광 협의체 운영 공유된 기사 eco@ecomedia.co.kr 일력 2019-02-27 14:20:12 페이스북 트위터 카카오톡 네이버 환경부 산하 국립생태원(원장 박용목)은 27일 경상북도청에서 경상북도와 상생협력을 위한 업무협약을 체결했다고 밝혔다. 道, 2022년까지 9개 '생태관광거점마을' 조성 황영진 기자 승인 2019.02.25 17:15 댓글 0	지자체 관심이 증가했다고 평가하는 비율 약 10% 증가 2014 2015 2016 2017 * 성공모델지역(4) 주민 및 방문객 대상 조사 결과
① 지자체 추진 생태관광 현황	② 생태관광지역 지정 이후 인식 변화 결과

[그림 3-3] 지자체의 생태관광 인지 현황

- *자료: ① 지자체 추진 생태관광 현황: 환경미디어(2019.2.27.), “국립생태원-경상북도, 생태관광협의체 운영”, <http://www.ecomedia.co.kr/news/newsview.php?ncode=1065590417876698>, 검색일: 2019.4.8. / 경기매일(2019.2.26.), “道, 2020년까지 9개 생태관광거점마을을 조성”, <http://www.kgmaeil.net/news/articleView.html?idxno=207578>, 검색일: 2019.4.8.
- ② 생태관광지역 지정 이후 인식 변화 결과: 환경부(2017), 보호지역 생태관광 주민 및 방문객 조사 결과보고서(요약)

■ 생태관광지역 인력 양성 확대

- 국립생태원에서는 생태관광 및 생태관광지역의 인력 양성, 리더 육성 등을 위해 ‘생태관광 디렉터 양성 과정’을 운영하고 있음
 - 생태관광지역 협의체 구성원(사무국장 등), 지자체 담당자, 해설사 등이 교육 과정에 참여함
 - 고창, 정읍, 광주, 서산 등의 생태관광지역에서는 생태관광 디렉터 양성 교육을 수료한 인력이 4명 이상 활동하고 있음
- 교육 참여자는 '17년 9명에서 '18년 24명으로 증가하였으며, 교육 과정 구성에 대한 만족도가 '17년 2.8점에서 '18년 4.5점으로 향상됨(5점 만점)
 - 또한 '18년을 기준으로 교육 환경, 교육 과정, 만족도가 90% 이상으로 파악됨

■ 한국생태관광네트워크 구성·운영 활성화

- 26개 생태관광지역 협의체 간의 협력 체계 구축을 위해 2017년 한국생태관광네트워크를 설립하고 권역별 워크숍, 전체 정기 회의를 진행하여 의견 교류 등을 실시하고 있음
 - 지역 간 정기적이고, 원활한 교류·협력 활성화를 위해 권역별(강원경북 권역, 전라권역, 경기충청권역, 제주다도해권역, 경남권역)로 분류하여 정기 워크숍을 개최하고 있음
 - 2018년 기준, 2회의 운영위원회를 개최하고, 권역별로 1~3회의 정기 워크숍을 개최하여 권역 공동사업 추진 등에 대한 논의를 진행함
- 이외 역량강화를 위한 선진지 견학, 네트워크 공동 프로그램(생태관광 페스티벌 에코파티, 홍보 등) 등을 구성·운영 중에 있음

[표 3-4] 2018년 한국생태관광네트워크의 활동 현황

구분		주요 내용
운영위원회 개최		▪ (개최 현황) 2회 개최 ▪ (주요 내용) 전년도 사업 결산, 사업계획(안) 등에 대한 논의
권역별 정기 워크숍 개최		▪ (개최 현황) 지역별 1~3회 개최 ▪ (주요 내용) 권역별 사업 공유, 공동사업 발굴, 지역 모니터링(현장 방문) 등 실시 - 제주·다도해권역은 권역 공동사업으로 섬 생태관광 매뉴얼 정리
네트워크 역량강화 활동		▪ 한국생태관광네트워크의 역량강화를 위한 선진지 견학(2018년 일본 야쿠시마 방문)
네트워크 공동사업	페이스북 홍보 운영 사업 추진	▪ 한국생태관광네트워크의 페이스북 홍보 실시 - 페이스북 제작 및 지역별 행사, 프로그램 등 홍보 실시
	에코파티 개최	▪ 26개 생태관광지역 협업하여 생태관광 페스티벌에서 에코파티 개최

*자료: 환경부, 한국생태관광네트워크(2019), 「생태관광지역 성과보고회(한국생태관광네트워크, 2018년 공동사업 결과 및 2019년 사업계획)」

■ 환경 성적표지 인증 프로그램 확대를 통한 친환경 이미지 제고

- 생태관광지역에서 운영 중인 프로그램이 관광 서비스 분야 최초로 탄소성적 표지 인증이 부여됨에 따라 친환경 생태관광 프로그램의 운영 기반을 확보함
 - 탄소 성적표지 인증 제도는 탄소 배출 저감 유도과 더불어 국민 50%이상이 인지하고 있어 국민들이 쉽게 참여할 수 있는 저탄소 생활 실천 방법 중 하나임
- 숙박(순천만, 우포늪 에코촌 유스호스텔)의 경우 1인당 평균 9.33kgCO₂의 이산화탄소를 배출하였는데, 이는 일반 호텔 숙박 시 발생하는 1인 탄소배출량(14.24kgCO₂)보다 약 35%가 저감된 수치로 나타남
- 낙동강 하구 생태관광 프로그램의 경우 1인당 1.52kgCO₂의 이산화탄소를 배출하였는데, 이는 자가용을 이용할 경우 발생하는 탄소배출량(23.33kgCO₂)보다 약 90%가 저감한 수치임
- 이외의 생태관광지역에서도 생태관광 프로그램 운영 시 숙박은 에코촌 또는 지역 내 게스트 하우스 등을 연계·활용하고 있으며, 교통은 전기차 운영 또는 최대한 단체로 이동함으로써 온실가스 발생을 저감시키고 있음

[표 3-5] 탄소 성적 인증을 받은 프로그램 현황

인증 시기	지역	프로그램명	형태	탄소 배출량 단위(kgCO ₂ /1인)			비고
				제조 전	제조	합계	
2016	인제	생태관광 프로그램(넣강)	1박 2일	38.0	21.9	59.9	■ (이동(자가용·버스)) 38 ■ (숙박(펜션)이용) 19 ■ (음식 체험) 2.9
		생태관광 프로그램(백담)	1박 2일	38.0	2.33	40.3	■ (이동(자가용·버스)) 38 ■ (숙박(마을숙소)이용)1.6 ■ (농촌체험) 0.6
	선홍	습지 탐방, 캠핑 프로그램	1박 2일	68.2	28.7	97.0	■ (이동(선박)) 68 ■ (습지센터 이용) 25
		생태체험 프로그램	1박 2일	110	76.7	187	■ (이동(선박)) 109 ■ (습지센터 이용) 65 ■ (숙박(민박)이용) 5
	고창	습지 탐방 프로그램	당일	12.6	0.0100	12.6	■ 이동(자가용): 12
		체험·교육 프로그램	당일	12.8	0.740	13.5	■ 이동(자가용): 12 ■ (누에 생육·가공) 0.5 ■ (오디 경작) 0.4
2017	영산도	생태체험·탐방 프로그램	당일	1.06	3.20	4.26	■ (이동(자가용·선박)) 1.06 ■ (배투어) 0.6
	양구	생태탐방 프로그램	당일	0.0706	0.133	0.2	■ (이동(자가용·버스)) 0.19
		생태탐방 프로그램	당일	0.0706	0.179	0.25	■ (이동(자가용·버스)) 0.25

인증 시기	지역	프로그램명	형태	탄소 배출량 단위(kgCO ₂ /1인)			비고
				제조 전	제조	합계	
	강릉	생태체험 프로그램	1박 2일	0.0800	13.5	13.6	▪ (이동(자가용)) 0.06 ▪ (숙박(연수동)) 13.52
		탐방 프로그램	당일	0.0564	0.171	0.23	▪ (투어(전기버스)) 0.17
2018	낙동강 하구	습지 탐방 프로그램	당일	0.0900	1.43	1.52	-
	서산	생태체험·탐방프로그램	당일	1.70	1.81	3.51	-
		천수만 철새탐조투어	당일	0.0475	0.1085	0.156	-
	순천	습지 탐방·체험 프로그램	당일	0.0100	1.21	1.22	-
2018	순천	철새탐조 및 별자리 관찰 프로그램	1박 2일	0.0200	4.66	4.69	-
	창녕군	습지 탐방·체험프로그램	1박 2일	0.100	12.4	12.5	-

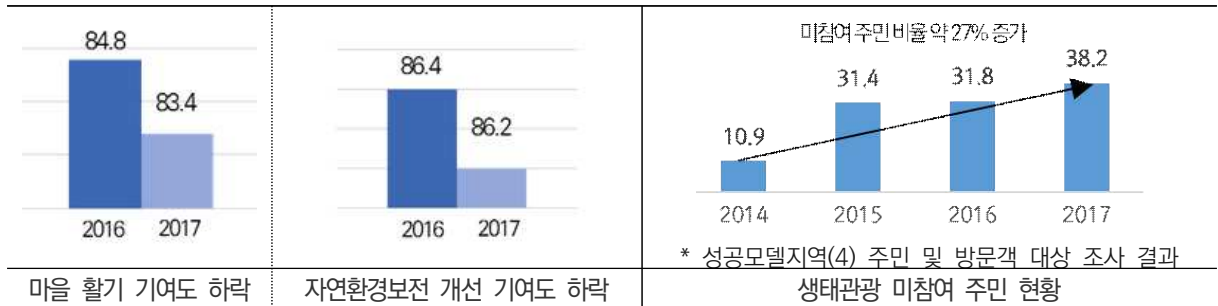
*자료: 트래비 매거진(2019.12.3.), “철새 따라 탄소발자국 따라 생태관광”,
<http://www.travie.com/news/articleView.html?idxno=20624>, 검색일: 2019.2.11. /
 한국환경산업기술원 보도자료(2017.10.13.), “친환경 관광도 저탄소...생태관광 6곳 환경성적 인증”

2) 국내 생태관광 정책의 미비점

■ 전체 생태관광지역에 대한 인식 및 주민 참여도 하락

- 생태관광지역의 방문 경험은 '16년 46.7%에서 '17년 51.2%로 4.5% 증가하였으나, 생태관광 지역에 대한 인지도는 '16년 76.7%에서 '17년 76.2%로 소폭(0.5%) 하락하였음
 - 생태관광지역을 잘 알고 있거나, 조금은 알고 있다는 비율은 각각 0.4%, 1.5%씩 상승하였음
- 성공 모델 육성지역의 경우 생태관광지역 지정 이후 마을 변화에 대한 전반적인 만족도가 하락함
 - 지정 이후 마을 변화에 대한 만족도가 '16년 81.8%에서 '17년 67.7%로 14.1% 하락함
- 또한 생태관광 운영에 전혀 참여하지 않는 주민의 비율이 전년도 대비 6.4% 증가함
 - 특산물 판매를 통해 참여하는 비율이 31.8%, 생태관광 마을 회의 및 행사 등에 참석하는 비율이 19.4%로 가장 높은 비율을 차지하고 있으나, 전혀 참여하지 않는다는 비율은 38.2%로 높은 수치를 보임
- 이에 따라 생태관광지역 방문객을 대상으로 재방문 유도, 생태관광지역 인식 향상 등을 위한 전략 마련과 지역주민의 참여 확대를 위한 인식 및 만족도 향상 방안이 필요함
 - 지역주민의 참여는 생태관광지역의 운영에 있어 핵심적인 요소이므로 지역주민의 인식, 만족도 향상을 통한 참여 유도 및 확대가 필요함

- 지역민이 생각하는 생태관광지역의 발전을 위해 필요한 부분, 생태관광에 대한 주요 의견들을 기반으로 지역의 운영 활성화, 주민 참여 기반 확대, 소득 창출 방안 등을 제시할 필요가 있음
 - 소득 증가에 기여하는 사업 발굴·추진, 교통수단 및 시설 확충, 지역주민 교육 및 협의체 운영 지원 등을 지역의 발전을 위해 필요한 부분으로 제시하였으므로 이를 고려한 전략 마련이 필요함

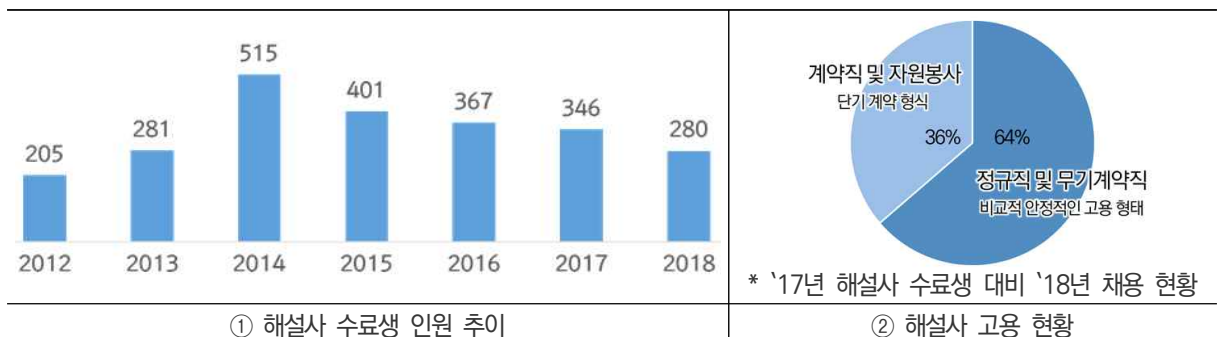


[그림 3-4] 생태관광에 대한 인지 및 참여 현황

*자료: 환경부(2017a), 생태관광에 관한 국민인식조사 결과보고서(요약) / 환경부(2017b), 보호지역 생태관광 주민 및 방문객 조사 결과보고서(요약)

■ 자연환경해설사 채용의 안정성 미흡

- '12년 4개소에서 '18년 기준 11개소의 자연환경해설사 양성기관이 운영되고 있음
 - '12년 4개소를 시작으로 '13년 2개소, '14년 2개소, '15년 1개소, '16년 1개소, '17년 2개소가 추가됨(이 중 '17년 1개소, '18년 1개소가 지정 해제됨)
- 교육 수료생은 '14년 515명에서 지속적으로 감소하여 '18년 280명이 수료하였는데, 해설사 양성 기관이 지속적으로 증가한 것에 비해 교육 수료생은 감소하고 있는 실정임
- 또한 '17년까지 2,115명의 해설사가 배출되었으나, 그 중 약 20%(약 500명)만이 채용으로 연결됨
 - 이 중 300여명이 무기계약직으로 활동하고 있으며, 약 200여명은 계약직, 일용직, 자원봉사 형식으로 활동하고 있음



[그림 3-5] 자연환경해설사 양성 및 채용 현황

*자료: ① 환경부, 한국생태관광협회(2018), 「2018년 자연환경해설사 공통평가 및 제도운영 결과보고서」 / ② 한국생태관광협회(2018), 내부자료, 「자연환경해설사 현황조사(2018.3월 기준)」

2. 운영·관리 차원의 성과평가

1) 주요 생태관광 운영 지역

가) 성공 모델 육성 지역의 운영·관리 성과

- 제주 동백동산 습지, 고창 고인돌·운곡습지, 인제 생태마을, 신안 영산도 명품마을은 생태관광의 성공 사례를 만들고, 이를 확산시키기 위해 생태관광 성공 모델 육성지역으로 지정됨
- 2014년 성공 모델 육성 지역 지정 이후부터 지속적으로 생태관광객, 지역 소득이 향상됨
- 또한 지역 스스로 프로그램 구성·운영, 주민 교육 등을 추진하여 생태관광 운영 자립 기반을 구축해나가고 있음
- 동백동산의 경우, 생태관광 운영 활성화를 위한 원탁회의를 개최하여 지역 의견을 수렴하고, 생태관광 운영을 위한 사업단을 협동조합으로 설립함
- 고창의 경우, 「전라북도 생태관광 육성지원센터」에서 컨설팅, 프로그램 구성 등을 지원하여 생태관광 프로그램 활성화 기반 마련을 지원하고 있음
 - 또한 주민주도의 생태관광 사업 추진 확대를 위해 협의체 구성·운영과 더불어 주민 활동 소모임을 운영하고, 한뼘 무인가게를 도입·운영함
- 인제의 경우 인제 생태여행센터가 건립되면서 생태 체험, 교육 등의 거점으로 활용하고 있으며, 생태관광을 추진하는 핵심마을별로 공동 숙박, 체험시설 등을 조성하는 등 생태관광을 위한 인프라를 구축해나가고 있음
- 신안 영산도의 경우 지역주민 스스로 생물자원(희귀종)을 보호하고자 탐방 구간을 제한·관리하고, 숙박시설을 마련하기 위해 마을 전통 가옥, 유희시설 등을 개선하여 활용하고 있음

[표 3-6] 생태관광 성공 모델 육성 지역 주요 현황

구분	제주 동백동산	고창 고인돌·운곡습지	인제 생태마을(용늪)	신안 영산도 명품마을
주요 자원	▪ 제주 동백동산 습지 ▪ 인근 마을(선흘1리 등)	▪ 고창 고인돌 박물관 ▪ 고창 운곡습지 ▪ 인근 마을(용계마을 등)	▪ 대암산용늪 ▪ 인근마을(백담마을, 냇강마을 등)	▪ 영산도 벽화길, 숲체험장 등 마을자원 ▪ 석주대문, 비성석굴 등 해양자원
관리 주체	사회적 협동조합 선흘곳	고창운곡습지 생태관광협의회	(사)하늘내린인제 로컬투어사업단	영산도 마을 운영위원회

구분	제주 동백동산	고창 고인돌·운곡습지	인제 생태마을(용늪)	신안 영산도 명품마을
주요 활동	선홍 주민들과의 원탁회의(4회) 개최를 통해 생태관광 추진을 위한 사업단 '사회적 협동조합 선홍곳' 구성·운영	전라북도 육성지원 센터, 고창운곡습지 생태관광협의회가 협업하여 프로그램 개발 및 운영 (시범 운영 실시)	- 다양한 마을에서 생태관광 참여 및 생태관광 기반 구축 - 각 마을별로 공동숙박 시설, 체험장 등 구축	- 주민 스스로 지역 생물자원을 보호하고자 탐방 구간 제한 - 불법 채취 방지 - 영산도 재방문율 향상 - 전남발전연구원 조사 60%, 지역 자체적으로 조사 결과 80%
한계	- 대중관광과의 차별화를 위해 다양한 시도 중이나, 한계가 있음 - 생태관광 해설 인력 미흡	- 지역민의 고령화로 생태관광의 실질적 참여가 어려운 실정 - 다양한 해설사가 운영 중이나, 해설사 간 교류·협력 미흡	다양한 자원을 활용하기 위해 조사를 시도하였으나, 생태관광과의 연계 미흡	- 섬 특성상 교통이 한정적 - 배 운영 시간의 변동성 - 활동 가능한 인력 부족
방문 객	'18년 기준 전년 대비 약 1.2배 증가	'18년 기준 전년 대비 약 1.02배 증가	'18년 기준 전년 대비 약 1.2배 증가	'17년 기준 전년 대비 약 1.1배 증가
지역 소득	'16년 기준 전년 대비 약 1.1배 증가	'18년 기준 전년 대비 약 1.13배 증가	'18년 기준 전년 대비 약 1.4배 증가	'17년 기준 전년 대비 약 1.3배 증가

(참고) 성공모델 지역 소득, 방문객 현황

- 4개 지역 모두 성공모델 지역 지정 이후 소득, 방문객이 지속적으로 증가함(매해 약 1.1배 이상 증가)

[표 3-7] 성공 모델 지역 소득(천원)

지역명	2014	2015	2016	2017	2018	비고
제주 동백동산	691,000	736,700	790,727	-	-	△
인제 생태마을	200,185	254,015	280,374	-	393,679	△
신안 영산도 명품마을	137,556	321,560	410,132	523,000	-	△
고창 고인돌·운곡습지	145,000	172,000	180,000	181,000	206,000	△

[표 3-8] 성공 모델 지역 방문객(명)

지역명	2014	2015	2016	2017	2018	비고
제주 동백동산	18,712	23,167	28,425	32,545	42,013	△
인제 생태마을	8,644	8,829	11,331	-	13,519	△
신안 영산도 명품마을	3,290	4,200	5,170	5,655	-	△
고창 고인돌·운곡습지	10,427	17,844	20,384	22,692	23,286	△

*자료: 환경부(2016), 「2016 생태관광지역 생태관광객 수 및 소득조사」 / 환경부, 한국생태관광네트워크(2019), 「생태관광지역 성과보고회(한국생태관광네트워크, 2018년 공동사업 결과 및 2019년 사업계획)」

나) 국립공원 명품마을의 운영·관리 성과²⁴⁾

- 명품마을 14곳은 2016년 기준으로 조성 전에 비해 평균 소득이 5배, 탐방객이 2배가량 증가하여 지역경제 활성화에 기여함
- 마을소득의 경우 44.1억원을 창출(조성전 7.77억원 대비 468% 증가)하였으며, 탐방객은 466,338명이 방문(조성 전 218,013명 대비 114% 증가)한 것으로 나타남

[표 3-9] 국립공원 명품마을 지정 후 주요 성과

지정년도	대상지(국립공원명)	소득(억원)		탐방객(명)	
		조성전	'16년	조성전	'16년
2010	관매도(다도해해상)	1.78	6.04	4,634	14,790
2011	내도(한려해상)	0.39	4.57	6,722	40,305
	신선(덕유산)	-	0.78	0	2,806
	상서(다도해해상)	0.4	5.48	21,345	94,120
	골외골(월악산)	2.05	10.45	14,486	59,165
2012	함목(한려해상)	2.25	6.72	12,013	14,904
	평촌(다도해해상)	-	0.54	29,089	49,106
	영산도(다도해해상)	0.07	2.33	300	4,409
	죽령(소백산)	-	1.39	0	4,015
2013	평촌(무등산)	0.22	1.26	3,058	19,991
2014년	동고지(다도해해상)	0.07	0.76	1,580	19,417
	도원(무등산동부)	-	0.04	531	2,640
	달밭골(소백산)	0.06	0.62	89,005	56,957
2015년	만지도(한려동부)	0.48	3.13	35,250	83,713
합계	-	7.77	44.11	218,013	466,338

24) 환경부 보도자료 2017-10-26

<http://www.me.go.kr/home/web/board/read.do?menuId=286&boardMasterId=1&boardCategoryId=39&boardId=820800>

2) 생태관광지역

- 생태관광지역의 정량적, 정성적 성장·발전 여부를 진단하고, 활동성과 파악 및 개선사항 도출을 위해 생태관광지역 운영 성과평가를 실시하고 있음
- 본 과업에서는 26개 지역의 성과평가 결과와 지역 의견 수렴 결과 등을 토대로 평가(검토) 항목을 도출하고, 이를 토대로 지역의 주요 성과 및 한계점을 파악함

[표 3-10] 성과평가(검토) 항목

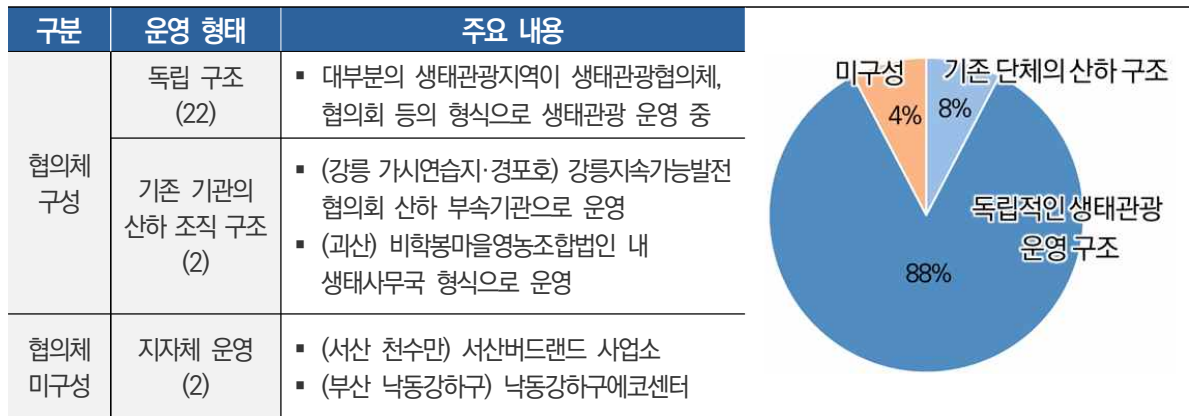
no	구분	주요 항목	내용	이행 정도
1	생태관광지역 인식 및 참여 증진	- 생태관광지역 운영 참여 현황 및 협력 기반 - 인식 및 참여 증진을 위한 지역 차원의 노력	- 이해관계자 구성·운영 현황 검토 - 지역민 대상, 방문객 대상 인식 증진 및 참여 증진을 위한 교육 시행 현황 등 검토	92%가 생태관광 운영위한 독립 구조 구축 - 모든 지역에서 주민 참여, 인식 증진을 위한 교육 프로그램 운영
2	생태관광 지역의 운영·관리	- 생태관광지역 내 자원관리 - 관광객 관리 - 환경 보전·관리	- 지역 내 생태자원의 조사·관리 현황 등 검토 - 생태관광지역 방문객 대상 사전 교육 여부 검토 - 적정 수용력 도출 및 수용력을 근거로 한 관리 - 지역 자원 보전 여부 검토	- 습지보호지역, 생태·경관보전지역, 국립공원을 보유한 지역을 정기적인 모니터링, 데이터 구축 중 - 멸종위기종, 생물종 중심 관리 - 약 90%이상의 지역에서 방문객 대상 사전 교육 실시 - 안전수칙 안내 위주의 사전 교육 실시 - 대부분 지역이 수용력 산출 미흡 - 대부분 지역이 수용력을 기반으로 한 탐방객 관리 미흡 - 대부분 지역이 에너지 절약 체계 구축, 경관 개선 실시 * 단 생태관광지역과의 연계·적용 여부 파악이 미흡

가) 생태관광지역 인식 및 참여 증진

■ 생태관광지역 운영 참여 현황 및 협력 기반

- 생태관광지역의 운영·관리를 위한 주민 협의체 구성·운영 현황, 지역의 추진 의지 및 협력 체계, 다양한 이해관계자의 참여 여부 등을 파악함
- 서산 천수만, 부산 낙동강하구를 제외하고, 모든 지역에서 협의체가 구성·운영되고 있으나, 일부 지역의 경우 독립적인 형태가 아닌, 기존 법인, 단체 등의 산하 기관으로 구성·운영되고 있음

[표 3-11] 생태관광지역 협의체 운영 구조



- 울산 태화강, 부산 낙동강 하구, 평창 어름치마을, 양구 DMZ 등의 경우 이해관계자 간의 협조 체계가 우수한 편이나, 일부 지역의 경우 관계 기관과의 협조 체계가 미흡하여 생태관광 추진에 한계를 겪고 있음
- 또한 일부 지역의 경우 지역주민이 생태관광 자체에 대한 인식보다 기타 소득 활동에 관심이 집중되어 생태관광 참여가 낮은 편임

[표 3-12] 26개 생태관광지역 운영 참여 및 협력 현황

No.	지역명	주요 내용
1	제주 동백동산	- 주민 협의체가 생태관광 개발 및 운영 주도 - 다양한 이해관계자들이 원탁협의를 통한 의사결정 논의
2	서천 금강하구 및 유부도	- 협의체 구성원 월 1회 봉사활동 참여 (내부 규정화) - 서천철새여행행사 추진위원회 구성 및 주민주도 행사를 진행 - 서천 갯벌 보전관리에 따른 습지보호위원회 구성 - 해설사 중심으로 사업이 진행되어 다양한 이해관계자의 참여 미흡
3	인제 생태마을(용늪)	- 지자체와의 우수한 협력 체계 구축 - 월 1회 마을 자체적 운영위원회 개최
4	울산 태화강	- 협의회가 사단법인으로 설립 운영 - 다양한 이해관계자와 협력한 사업 시행 - 생태관광 활성화 방안 수립 시 지역 전문가 참여 및 지역 의견 수렴
5	창녕 우포늪	생태관광에 대한 인식보다 마을 공동체에 대한 인식이 더 높음
6	서산 천수만	- 지자체의 인식 및 참여 의지가 강함 - 지자체 주도로 프로그램 운영, 철새 서식지 보전·관리 실시 - 민간 협의체 미구성 - 지역 범위가 광범위한 문제, 보조금 지원에 대한 지역별 갈등 등으로 협의체 구축 지연 - 작농민, 타 지역민들이 많아 공동체 의식 부족 - 기관(한국농어촌공사)과 협조체계 미흡 - 철새 서식을 위해 적정 수위 조절 필요, 농어촌공사 협조 미흡으로 수위 조절 불가 - 생태관광지역 토지소유주가 전국에 산재되어 있어 생태관광 추진 및 협조가 어려운 실정

No.	지역명	주요 내용
7	울진 왕피천	■ 에코투어사업단, 운영협의회 등을 통해 이해관계자들의 참여 보장 ■ 지역주민 인식 미흡(외지인 방문 비협조적)
8	남해 앵강만	■ 생태관광 대상 4개 마을 협력 사업으로 지역주민 관계 증진 ■ 다양한 기관 협조체계 구축
9	순천 순천만	■ 지역 협의체와 행정간 협력체계 우수 ■ 실무자, 마을이장, 공무원이 참여 회의 부정기적
10	부산 낙동강하구	■ 다양한 공공기관과 협조체계 구축 ■ 민간 선박업체와 협력하여 선박 생태관광프로그램 운영 ■ 자문협의회 설립 및 연 2회 개최 ■ 기존 설립된 하구협의회를 재활성화 시키고자 노력 중 ■ 지역협의체 부재 ■ 지역사회의 생태관광 이해 및 의지 부족 - 관광보다 어업활동에 관심이 많음
11	평창 어름치마을 (백룡동굴)	■ 마을주민 협의체 설립 운영 ■ 민관 협력관계 좋음 ■ 주민참여 포럼 개최(4회) ■ 주민회의를 통한 마을 내 다양한 의견수렴 ■ 담당공무원의 순환보직으로 인한 협력관계 유지 어려움
12	양구 DMZ	■ 다양한 기관 간 협조체계 구축 (양구경찰청, 소방서 등) ■ 체험마을 체험 재료 및 물품 지원
13	강릉 가시연 습지·경포호	■ '14년 생태관광지역 지정 이후 '15년부터 협의체 구성·운영 ■ 강릉지속가능발전협의회 산하의 부속 기관으로 생태관광협의회 운영 ■ 생태관광 관련 간담회, 관련 사업 등에 다양한 이해관계자(지역주민, 생태관광 협의회 등) 참여 ■ 환경조례를 통해 강릉지속가능발전 협의회가 시 업무, 정책 등에 참여할 수 있는 제도적 기반 마련
14	안산 대부도 ·대송습지	■ 협의체, 지자체의 참여도, 추진 의지가 높음 ■ 대부분의 생태관광 사업 위탁 운영 ■ 타 기관과의 협조체계 미흡 - 타 기관 제한으로 사업 진행 차질 ■ 생태관광협의체와 관광협의회가 분리되어있으나, 유사 사업 추진 ■ 마을 협조 체계 미흡(생태관광보다 어업 활동 관심 다)
15	고창 고인돌 ·운곡습지	■ '16년 지역협의체 구성 ■ 생태관광 관련 사업에 다양한 이해관계자(주민, 생태관광 협의회 등) 참여
16	과산 산막이 옛길과 과산호	■ '14년 생태관광지역 지정 이후 '15년부터 협의체 구성·운영 ■ 비학봉마을 영농조합법인 내 생태 사무국 운영 - 생태관광을 위한 별도의 조직 부재 ■ 생태관광을 위한 이해관계자(협동조합, 군)간 협조 체계 구축 ■ 이해관계자 참여를 보장한 활동 추진 미흡 - 주민설명회 등을 개최하였으나, 의사 결정과정에 이해관계자 참여 보장 불가
17	서귀포 효돈천과 하례리마을	■ '14년 생태관광지역 지정 이후 '16년부터 협의체 구성·운영 - 주민, 행정, 전문가(여행사, 환경전문가, 문화재위원 등)등으로 구성 ■ 탐방로 조성, 습지 조사 등에 주민 참여

No.	지역명	주요 내용
18	신안 영산도	- 마을 중심의 관리운영 조직 구축 - 위원장, 사무장, 감사, 운영위원 등으로 구분 - 주민 마을 사업 공동 운영
19	광주 평촌마을	- 생태관광 운영 및 해설 등을 위한 인력이 부족한 실정이며, 청년층의 의지가 낮은 편 - 국립공원에서 운영 중인 프로그램과의 연계성이 미비한 실정
20	정읍 월영습지와 솔티숲	- 생태관광 프로그램 구성·운영을 위해 지역주민 주도로 마을 자원 조사·목록화 - 생태관광지역 내 마을의 방향성 미흡

성과		한계	
생태관광 관련 행사, 프로그램 등에 주민 참여 확대	지역주민, 지자체의 인식 및 참여의지 확대	생태관광 추진을 위한 타 기관과의 협조, 협력 미흡	생태관광 이해관계자 간의 소통의 장 부족

*자료: 환경부(2017), 「제2차 생태관광지역 운영평가」 / 지역별 인터뷰 결과

■ 인식 및 참여 증진을 위한 노력

- 생태관광지역의 운영·관리에 대한 지역 참여 확대 및 인식 증진, 방문객 유도 등을 위한 사업(활동) 추진 현황을 파악함
 - 지역 참여 확대 및 인식 증진을 위한 주민 역량강화 및 경력 개발 교육·채용 현황, 생태관광지역의 인지도 증진을 위한 홍보 현황 등을 파악함
- 생태관광 관련 주민 인식 및 참여를 유도하기 위해 해설 교육 추진 및 관련 비용 등을 지원하고 있으나, 양성된 해설사의 고용, 정기적인 해설 교육 체계는 미흡한 실정임
- 또한 지역 자체적으로 홈페이지, SNS 등을 활용한 지역 및 운영 프로그램 등 홍보, 지역 학교와 연계를 통한 홍보를 실시하고 있음
 - 대부분의 생태관광지역이 홈페이지, SNS 등을 활용한 홍보, 서포터즈 구성을 통한 홍보 실시
 - 다양한 측면에서의 생태관광 홍보를 위해 군 내 유치원, 초·중·고등학교 생태체험 담당교사를 대상으로 생태관광 홍보 실시

[표 3-13] 26개 생태관광지역의 인식 및 참여 증진을 위한 노력

No.	지역명	주요 내용
1	제주 동백동산	- 생태관광 관련 주민 교육 실시 - 선진지 견학으로 참여와 이해 증진 도모 - 홈페이지, SNS, 블로그 등 다양한 홍보수단 활용
2	서천 금강하구 및 유부도	- 자연환경해설사 양성교육 지원 - 주민인식변화교육, 선진지 견학 등 실시

No.	지역명	주요 내용
		▪ 조류생태전시관에서 지역주민 고용 ▪ 자연환경해설사 및 갯벌생태인 양성으로 여성의 사회적 참여 증가 ▪ 리플렛, 팝업연계, 우편물 발송 등 다양한 홍보수단 활용 ▪ 해설사 재교육 필요
3	인제 생태마을(용늪)	▪ 자연환경해설사 양성 및 고용 ▪ 연 20회 정도의 주민역량강화 교육 실시 ▪ 박람회, 언론, 방송, SNS 등 다양한 홍보매체 활용
4	울산 태화강	▪ 자연환경해설사 양성교육 실시 ▪ 생태관광 아카데미 개최 - 선진지 견학을 통한 벤치마킹 ▪ 방송, 언론 보도자료, 홈페이지 등 다양한 홍보수단 활용
5	창녕 우포늪	▪ 주민을 대상으로 자연환경해설사 교육 지원 ▪ 아카데미를 통한 주민교육 실시 - 주민해설사 양성과정 운영 - 선진지 견학 프로그램 진행 ▪ 방송, 언론 활용 및 블로그 체험단 등 다양한 홍보 매체 활용
6	서산 천수만	▪ 2019년 예산으로 중장기 발전방안 수립 예정 ▪ 자연환경해설사 고용을 통한 지역주민경력 개발 기회 제공 - 조류해설, 모니터링, 매표관리 등 ▪ 자연환경해설사 교육 및 운영 ▪ 시 차원에서 해설사 교육 실시 ▪ 리플렛, 홈페이지, SNS 등을 홍보수단으로 활용 ▪ 지속가능한 활동을 통한 수익 창출체계 구축 미흡
7	울진 왕피천	▪ 경력개발을 위한 자연환경해설사 교육비 전액 지원 ▪ '14년에 역량강화를 위한 훈련프로그램 진행 - 지역주민 선진지 견학 참여 ▪ 해설사의 안정적 고용 기회 제공 필요 ▪ 홈페이지, 신문방송, 기사 등을 다양한 홍보 수단 활용
8	남해 앵강만	▪ 자연환경해설사 자격증 취득 비용 지원 ▪ 생태관광 추진 주체를 대상으로 생태관광 아카데미 운영 ▪ 인터넷, 신문사, 잡지를 통한 홍보 ▪ 지역사회 유아/초등학생 대상 생태관광 교육 프로그램 운영을 통한 홍보
9	순천 순천만	▪ 생태관광해설사 양성 프로그램 운영 ▪ 지역주민 가이드 운영 ▪ 아카데미를 통한 주민교육 실시 - 선진지견학, 주민인식 증진 교육 등 ▪ 해설사 정기교육·역량강화 교육 실시 ▪ 방송, 언론 보도자료 작성 및 배포
10	부산 낙동강하구	▪ 자연환경해설사 자격증 취득 비용 지원 ▪ 해설사 교재 개발, 추가교육 실시 및 평가체계를 통한 역량강화 ▪ 홍보종합계획 수립을 통한 홍보실시 - 언론, 방송, 보도자료 매체 이용, 홍보물 제작 ▪ 해설사는 시간제로 고용

No.	지역명	주요 내용
11	평창 어름치마을 (백룡동굴)	▪ 마을위탁 경영으로 정규직 16인, 보조 10인 마을주민 고용 증대 ▪ 청소년지도사, 자연환경해설사 등 관련 자격증 취득 지원 ▪ 마을주민 편익창출 기회 제공 ▪ 매년 마을 주민 대상 역량강화 현장포럼 개최 - 주민교육, 선진지 견학 등 실시 ▪ 홈페이지, 블로그 SNS 등 다양한 홍보매체 활용
12	양구 DMZ	▪ 자연환경해설사 교육 일부 지원 ▪ 매년 2400명 정도의 인건비 수요를 발생시킴 ▪ 연간 5회 주민역량강화 사업 실시 ▪ 언론, 방송, SNS, 홈페이지, 블로그 등 홍보매체 이용
13	강릉 가시연습지·경포호	▪ 자연환경해설사, 지질공원해설사 양성 과정 비용 지원 ▪ 해설사 역량강화를 위한 추가 교육 실시 ▪ 생태관광 아카데미 참여, 주민 설명회 개최, 선진지 견학 등을 통한 주민 역량강화 실시 ▪ 생태관광지역의 상품, 서비스에 대한 홍보 방안 수립 ▪ CI제작 및 SNS 서포터즈 운영을 통한 생태관광 사업 홍보, 언론 홍보 등 실시
14	안산 대부도·대송습지	▪ 자연환경해설사, 문화관광 해설사 등 양성 프로그램 운영 ▪ 생태관광 관련 인력에 대해 공정한 급여 지급 ▪ 지역 주민 대상 다양한 역량강화 사업 실시 ▪ 관광·홍보 마케팅 관련 계획 수립 및 시행 ▪ 홈페이지 운영을 통한 생태관광 홍보 ▪ 생태관광 지정 이전에 비해 역량강화 사업 부족 - 관광업소 관계자에 대한 역량강화, 지속가능한 관광개발 운영방안 교육 필요 ▪ 홍보마케팅 계획에서 생태관광지역의 상품과 서비스에 대한 홍보방안 부족
15	고창 고인돌·운곡습지	▪ 지역 주민 대상 다양한 인식증진사업 추진 ▪ 자연환경해설사, 지질공원해설사 양성과정 비용 지원 ▪ 해설사의 역량강화를 위한 추가 교육 실시 ▪ 생태관광 관련 주민역량강화 교육, 현장답사, 설명회 개최 ▪ 방송, 광고물, 축제 등을 통한 홍보 실시 ▪ 학교생태체험 담당교사를 대상으로 생태관광 홍보
16	괴산 산막이 옛길과 괴산호	▪ 주민 역량강화 및 경력 개발을 위한 생태관광 인력 양성 워크숍 개최('17년 기준 2회) ▪ CI, 동영상, 홈페이지 등 제작 및 SNS, 언론 홍보 등 실시
17	서귀포 효돈천과 하례리마을	▪ 협의체 차원에서 하천 전문 트레킹 교육생을 모집하여 교육 실시 ▪ 음식 개발, 환경교육, 트레킹으로 구분하여 주민 참여 및 경력 개발 기회 발굴 ▪ 주민 대상 마을법인 설립 관련 교육 등 실시 ▪ 지역 초등학교 학생을 대상으로 한 교육을 통해 홍보·교육 실시 ▪ 매달 지역주민을 위한 소식지 발간 ▪ TV, 잡지 등을 활용한 홍보 실시
18	신안 영산도	▪ 모든 사업 지역주민 공동운영 - 생태관광프로그램, 식당운영 등 ▪ 다큐멘터리에 한해 연 1회 촬영 허용 ▪ 생태관광 성공모델지역 지정 이후 해설 교육 진행 여부 미확인

No.	지역명	주요 내용
19	광주 평촌마을	- 지역 자체적으로 다양한 사업참여·추진 - 생태관광 프로그램 운영을 위해 유사 사업 연계 - 타 사업과 연계하여 생태관광 프로그램 예산 확보 - 주민 주도 축제 개최를 통해 주민 인식 증진 및 방문객 증가 기여 - 지역 자체적으로 소득 운영 규칙 설정 - 법인 체험 프로그램 운영 시 법인 80%, 마을 소득 20% 등

성과

시 차원의 해설교육
추진 또는 교육비용 지원

홈페이지, SNS를
활용한 홍보

지역주민 고용 기회
확대

한계

해설의 질적 향상을 위한
정기 보수 교육 부재

*자료: 환경부(2017), 「제2차 생태관광지역 운영평가」 / 지역별 인터뷰 결과

나) 생태관광지역의 운영·관리

■ 자원관리

- 생태관광지역별 자원 조사·관리 및 연계·활용 여부 등을 파악하기 위해 자원에 대한 조사·모니터링, 관리 체계 구축 현황 등을 파악함
- 대부분의 생태관광지역이 보호지역을 보유하고 있어 보호지역 관리기본계획에 따른 자원의 보전·관리 체계를 구축하고 있음
 - 그러나 생태관광지역의 전반적인 보전·관리 체계보다는 보호지역, 멸종위기종·희귀종 등을 중심으로 보전·관리되고 있음
 - 고창 고인돌·운곡습지, 순천 순천만, 부산 낙동강 하구 등은 멸종위기종, 희귀종 중심의 보전·관리 사업을 추진하고 있음
- 모든 생태관광지역에서 지역 자체적으로 자원의 조사·모니터링 등을 실시한 바 있으나, 정기적인 조사·관리 체계, 통합적인 조사 결과 데이터 관리 체계는 미흡한 실정임
 - 마을 자체적으로 또는 지역 기관 등에서 자원을 조사·모니터링 하였으나, 데이터의 공유가 미흡하고, 마을 자체적으로 추진한 조사·모니터링은 단발성에 그친 한계가 있음
 - 또한 조사된 자원이 생태관광과의 연계·활용도가 미흡한 편임

[표 3-14] 26개 생태관광지역의 자원 관리 현황

Np.	지역명	주요 내용
1	제주 동백동산	- 보호지역으로 지정됨에 따라 관련법 및 관리기본계획에 따라 관리 운영 - 습지 생태계 모니터링 시행 - 사회문화적 영향 모니터링 차원에서 주민·관광객 설문조사 시행 - 자연·문화자원에 대한 체계적인 DB 부재

Np.	지역명	주요 내용
2	서천 금강하구 및 유부도	- 갯벌보호지역 중심의 관리 사업 추진 - 철새 중심의 생태모니터링 시행 - 도요물떼새 서식현황 및 보전방안 연구, 서천 금강하구 자연환경 해설자원 조사 등 실시 - 조류전시관내 방문자·체험자를 대상으로 관광객 모니터링 시행 - 다양한 분야의 모니터링 시행 및 DB 구축 및 관리체계 미흡
3	인제 생태마을(용늪)	- 생물·문화자원 모니터링 실시 - 자원 목록을 통해 늦반딧불이 복원 추진, 추후 조사 진행 및 늦반딧불이 복원 - 무형자원조사, 노래, 이야기 수집 등이 있었으나 생태관광 프로그램과 연계성 부족
4	울산 태화강	- 지역 자체적으로 전문가(교수, 회사원 등)를 구성하여 태화강 일대 생태계 조사·모니터링 실시 - 태화강홈페이지를 통해 자원인벤토리 제공 - 대숲 및 까마귀류에 대한 보호계획 및 관리체계 구축
5	창녕 우포늪	- 지역기관(람사르재단, 따오기복원 센터 등)에서 조류 조사 실시 - 관광객, 조류, 경관, 식물 모니터링 시행 - 창녕군 문화재 112개 조사·활용, 홈페이지 DB화 체계 구축 - 지자체, 환경청에서 환경 및 습지 보전 관리 체계 수립 - 기관과 지역 간 조사 데이터 공유 체계 미흡 - 자연자원의 경우 관광자원 목록화 부재
6	서산 천수만	'16년부터 해설사들이 자체 조류 모니터링 실시 '15년까지 철새 모니터링 자료 목록화 - 다양한 분야의 모니터링 시행 및 DB 구축 및 관리체계 구축체계 미흡 - 버드랜드 내에 문화자원에 대한 대책 부재
7	울진 왕피천	- 대구지방환경청에 의해 생태모니터링 실시 - 관광객 수 및 지역 소득 집계 - 자연·문화자원에 대한 체계적인 DB 부재
8	남해 앵강만	- 희귀/멸종위기 야생동·식물에 대한 보전계획 수립 - 앵강만 일대 자연환경 자원조사 프로젝트 시행 - 생태·문화 자원에 대한 DB 구축 및 관리 체계 미흡
9	순천 순천만	- 흑두루미 보호사업 등 철새를 중심으로 한 멸종위기종 관리 - 순천만 갯벌 환경 및 식생 관리방안 수립 - 습지보호지역 관광객 수요, 만족도 조사 실시 - 협의회 중심으로 생태 가이드북 제작
10	부산 낙동강하구	- 지역기업과 협력하여 보전활동 시행(가시연꽃 복원, 꼬리명주나비 이식) - 환경, 사회문화, 생태모니터링 시행하여 생태관광지역 운영과 관리에 반영 - 인근 자연·문화 자원 DB구축 및 정기적 업데이트 시행 - 홈페이지에 생태정보 인벤토리 구축 - 지역사회 사회문화적 영향에 대한 모니터링 미실시 - 생태자원에 대한 정보 홈페이지 공개
11	평창 여름치마을 (백룡동굴)	- 보호지역 중복 지정 지역으로 보호관리체계 수립 - 타 기관과 협력하여 환경, 수질 모니터링 실시 - 관광관련 통계, 수익 등 모니터링 시행 - 자연·문화자원에 대한 체계적인 DB 부재

Np.	지역명	주요 내용
12	양구 DMZ	- 돼지풀, 야생동·식물상 등 특정분야에 대한 모니터링 실시 - 군청 홍보과에 야생동식물 자료 구축 - 생태관광지역만을 대상으로 하는 모니터링 체계 구축 필요
13	강릉 가시연습지· 경포호	- 남대천 모니터링단을 통해 생물종에 대한 모니터링 실시 - 모니터링 결과는 습지의 관리 및 생태 지도 작성에 활용 - 방문객 동향을 정기적으로 모니터링하여 습지 운영·관리에 활용 - 시차원에서 생태·문화 관광자원의 조사·연구가 진행된 바 있으나, 협회 차원에서 관리·이용 미흡 - 가시연습지 내 논 및 유휴지 관리를 통해 생물다양성 유지에 기여
14	안산 대부도·대송습지	- 생태자원 모니터링 실시 - 지역사회 사회 문화적 태도, 인식 등에 대한 시티투어 참가자에 대한 설문조사 진행 - 지역 역사·문화 자원 목록화 및 정책 수립 - 생태·문화자원에 대한 조사 실시 및 정보 제공 - 지역사회의 사회문화적 태도, 인식 등에 대한 모니터링 부재 - 생태·문화자원에 대한 DB 및 관리체계 미흡
15	고창 고인돌·운곡습지	- 마을별 생물자원 등을 조사·모니터링 하고, 결과를 취합하여 자료집으로 발간 - 홈페이지에 관광자원 관련 자료 게시 - 자연·문화 자원에 대한 DB 구축 및 관리체계 미흡
16	괴산 산막이 옛길과 괴산호	'17년부터 자연환경해설사를 중심으로 산막이 옛길 모니터링 및 일지를 작성하여 관리에 활용 - 자연·문화자원에 대한 체계적인 DB 부재
17	서귀포 효돈천과 하례리마을	정기적인 모니터링 체계 미구축
18	신안 영산도	- 생태계 모니터링 주민조사(행복수준) 실시 '15년에 생물종조사 실시 - 국립공원 자원통합시스템 활용 - 자연·문화자원에 대한 체계적인 DB 부재 - 민감한 생태자원의 채취는 주민간의 논의를 통해 금지
19	광주 평촌마을	- 반딧불이 서식 현황 파악을 위해 모니터링을 실시 - 정기적인 모니터링이 아닌, 단발성으로 시행



성과	한계
지역 자체적으로 조사· 모니터링 실시	비정기적이거나, 일회성 의 자원 조사·관리
	자원에 대한 데이터 통합 관리, 공유 미흡
	조사 자원의 활용 미흡

*자료: 환경부(2017), 「제2차 생태관광지역 운영평가」 / 지역별 인터뷰 결과

■ 관광객 관리

- 지역별 관광객 관리 체계를 파악하기 위해 방문객 대상 사전 교육 여부 및 내용, 수용력 관리 현황 등을 파악함
- 모든 지역에서 방문객을 대상으로 안전교육, 관광객 수칙 등에 대한 사전 교육을 실시하고 있으나, 생태 자원의 보호, 생태관광지역의 보전 가치 등 생태적 측면의 교육이 미흡한 편임
- 수용력 관리를 위하여 시설, 보호지역 등의 적정 수용력을 도출하고, 이용 수준 조절 정책 등을 추진하고 있음
 - 인제, 왕피천 등의 경우 일일 출입허용 인원을 설정 및 제한·관리하고 있음
 - 서천 금강하구 및 유부도, 부산 낙동강하구 등은 지역을 구역화하고, 수용력을 설정하여 일부 구간을 통제·관리하고 있음
- 그러나 보호지역 위주로만 실시되거나, 법적 규제 등이 없어 체계적이고, 엄격한 관리는 미흡한 실정임
- 또한 명확한 진입구간이 부재하거나, 범위가 넓어 진입로가 다수 존재하는 지역은 방문객 산정 및 관리에 어려움을 겪고 있음

[표 3-15] 26개 생태관광지역의 관광객 관리 현황

No.	지역명	주요 내용
1	제주 동백동산	▪ 방문객 사전교육 실시(안전교육, 주민 사생활 보호 및 존중 사항 등) ▪ 생태관광지역에 대한 이용수준 조절 정책 부재
2	서천 금강하구 및 유부도	▪ 생태관광지역을 핵심, 완충, 전이, 분산지역으로 구역화, 각 시설이나 체험공간, 마을의 수용력 제시 ▪ 방문객 사전교육 실시(안전교육, 관광객 수칙, 대상지 정보 등)
3	인제 생태마을(용늪)	▪ 보호지역은 수용력을 관리 시행(용늪 150명, 곰배령 1,000명) ▪ 방문객 사전 안전교육 실시
4	울산 태화강	▪ 일반관광객을 위한 생태관광구역과 전문가를 위한 생태관광 구역을 구분하여 출입 제한 ▪ 생태관광 프로그램 인원 제한 ▪ 방문객 사전교육 실시 - 안전교육, 관광객수칙, 대상지 정보 등 ▪ 자연환경해설사 교육 프로그램 운영 ▪ 태화강 전체, 대숲의 수용력에 대한 관리 부재
5	창녕 우포늪	▪ 지역(군) 차원에서 해설사 통합·관리 ▪ 방문객 사전교육 실시(보호지역 법적내용, 대상지 정보 등) ▪ 각 시설별로 탐방객수를 산정하여 탐방객 데이터 통합·관리 미흡 ▪ 진입로 관리 미흡(비공식적 진입로 다수 존재)

No.	지역명	주요 내용
6	서산 천수만	- 프로그램별 인원수 제한, 해설사 수를 규정하여 운영 - 방문객 사전 교육 실시(안전교육, 관광객 수칙, 대상지 정보 등) - 해설 및 교육 서비스 제공 - 생태관광지역 내 구역화 또는 수용력설정이 이루어졌으나, 실제적인 이용조절 정책 부재 - 관광객을 위한 해설과 교육은 진행되나 활동가 교육 병행실시도 필요
7	울진 왕피천	- 탐방예약제 운영을 통한 탐방객 관리(일부 구역에서만 수용력 조절) - 방문객 사전교육 실시(안전교육, 소음 발생 및 음주금지, 준비운동 및 건강 체크 등) - 자연환경해설사 동행 탐방 프로그램 운영 - 환경부-환경청 차원에서 생태관광지역 내 수용력 설정이나 통제 부재 - 왕피천 탐방로에서 인원을 제한하고 있지만 법적 구속력은 없음
8	남해 앵강만	- 관광객 만족도를 측정하고 조사결과 반영 - 센터·지역별 방문객을 대상으로 사전교육 실시(안전교육, 관광객 수칙, 대상정보 등) - 생태관광 아카데미 운영을 통해 해설 및 교육서비스 제공 - 생태관광객 이용수준 조절 정책 부재 - 타 지역에 비해 운영인원 대비 관광객 수 비중이 낮은 편
9	순천 순천만	1일 1만명 입장객 예약제 실시 - 프로그램 당 해설사 1인, 1회당 20명 이하 유지 - 방문객 사전 교육 실시(탐조 수칙 팸플렛, 영상자료 상영 등) - 생태관광 지역내 등급별로 인원수를 통제하지 않음
10	부산 낙동강하구	- 관광객 만족도를 측정하고 조사결과 반영 - 구역화를 시행하여 설정된 구역별 이용 통제 - 습지생태 및 안전에 대한 사전 교육 실시 - 전시실 무료해설 및 다양한 교육 프로그램 제공
11	평창 어름치마을(백룡동굴)	- 백룡호수 인원수 통제(1일 240명) - 방문객 사전 교육 실시(서약서 작성, 관광객 수칙 등) - 프로그램 진행시 해설사 및 동굴가이드 동행 - 동강 및 마을 내 수용력 조절 부재
12	양구 DMZ	- 마을의 시설 수용력에 기반한 통제 시행(숙박시설 40~80명/일) - 방문객 사전 교육 실시(군사지역 위험사항 등)
13	강릉 가시연습지·경포호	- 가시연습지 방문객을 대상으로 한 사전 교육 실시(안전 교육, 관광객 수칙, 정보 등에 대한 교육(안내) 실시) - 생태관광지역의 수용력 관리, 이용 수준 조절을 위한 기반 부재
14	안산 대부도·대송습지	- 시티투어 참가자를 대상으로 연중 만족도 조사 실시 - 만족도 및 개선요구사항에 대한 개선사항 반영 - 생태관광지역에 대한 이용수준 조절 정책 부재 - 관광객, 해설사, 관리자에 대한 행동강령 부재
15	고창 고인돌·운곡습지	- 방문객 사전교육 실시(안전교육, 관광객 수칙, 대상지 정보 등) - 진입로 및 탐방객 관리 미흡
16	과산 산막이 옛길과 과산호	- 체험 프로그램 등 운영 시 사전 교육 실시 - 안전 교육, 생태자원에 대한 특성 등 교육(안내) 실시 - 체험 프로그램 운영 시 체험인원에 대한 제한·관리 실시 - 지역의 보전 및 수용력 관리 측면 접근 미흡 - 주말 또는 성수기 등 경우에 따라 사전 교육 미실시

No.	지역명	주요 내용
17	신안 영산도	- 입도객을 60명(주말기준)으로 한정 - 관광객수 통계 DB 구축 - 방문객 사전 교육 실시(금지행위, 농작물 채취금지 등) - 사전 교육 내용 문서화 실시
18	광주 평촌마을	- 법인 통장 내역을 기반으로 방문객 수 산정·관리 - 생태관광 운영 및 예약 거점, 탐방로 등의 시설이 부재하여 명확한 진입 지점(입구) 인지가 어려움
19	정읍 월영습지와 솔티숲	탐방코스가 부재하여 탐방객 수 산정이 어려운 실정

성과	한계
방문객 사전 교육 실시	방문객 사전 교육 시 생태적 측면의 교육 미흡 관광객수, 수용력 산정 및 관리 미흡 명확한 진입구간 설정 미흡

*자료: 환경부(2017), 「제2차 생태관광지역 운영평가」 / 지역별 인터뷰 결과

■ 환경 보전·관리

- 제주 동백동산, 평창 여름치마을 등은 LED 조명 교체 등을 통해 에너지 절감에 기여하고 있음
 - 제주 동백동산의 경우 마을 조명을 LED로 교체하여 에너지 절감에 기여하였으며, 평창 여름치마을, 양구 DMZ, 부산 낙동강하구 등에서는 LED와 더불어 태양에너지, 탄소포인트제 등을 도입하여 에너지 절감에 기여하고 있음
- 이외 대부분의 지역에서는 전략 사용량 조절, 에너지 절감 등을 위한 지역 차원의 장려·지원 정책이 미흡한 실정임
- 순천만, 영산도 등의 지역에서는 보호지역의 경관 향상·개선을 위해 전봇대, 전선 지중화 사업을 추진함
 - 순천만의 경우 경관 향상을 위해 전봇대 지중화, 상업 시설을 이전하였고, 영산도의 경우 특별보호구역을 대상으로 전선 지중화사업을 추진함

[표 3-16] 26개 생태관광지역의 환경 보전·관리 현황

No.	지역명	주요 내용
1	제주 동백동산	- 마을 조명기구 LED 도입을 통한 에너지 절감 기여 - 마을 재활용 공방 운영을 통한 다양한 수공예품 창작
2	서천 금강하구 및 유부도	- 생태관광지역 내 체험, 숙박, 마을회관 등에 태양광 발전시설을 설치하여 탄소배출 저감 - 물 소비 관련 홍보 컵, 홍보 스티커를 이용한 물절약 유도
3	인제 생태마을(용늪)	- 태양광 설치를 통한 에너지 보전활동에 기여 - 월학리와 신월리의 경우 불빛관리가 필요
4	울산 태화강	- 전기 및 물 에너지 절약 운동 시행 - 대중교통을 이용한 활성화 캠페인 개최 - 태화강 경관계획 수립

No.	지역명	주요 내용
5	창녕 우포늪	- 태양광시설, 전기자동차, 전기카드 도입을 통한 에너지 저감 기여 - 문화재 보호를 위한 조례 제정
6	서산 천수만	- 물 사용량 모니터링 및 절수형 수도꼭지 설치 등 개선활동 시행 - 전기차를 이용한 에너지 절약 추진
7	울진 왕피천	- 탄소포인트제 시행, 태양광 발전시설 설치 등 에너지 절감에 기여 - 주민전체 에너지 보전 관련 장려 및 지원정책 부재 - 경관조례에 따라 관리하지만 증빙자료 부족
8	남해 앵강만	- 천연기념물 보호를 위한 홍보자료 배포 - 폐교, 하수처리장을 활용한 태양광 발전사업 추진
9	순천 순천만	- 태양에너지 도입을 통한 에너지 절감 사용 절감에 기여 - 경관복원을 위한 전봇대지중화, 상업시설 이전 등 활동 시행
10	부산 낙동강하구	태양에너지 및 LED 도입을 통해 에너지 사용 절감에 기여
11	평창 여름치마을 (백룡동굴)	- 탄소포인트제, LED 도입을 통해 에너지 사용 절감에 기여 - 전국 최초 종량제봉투 실명제 시행
12	양구 DMZ	- 태양광 에너지 및 LED 도입을 통해 에너지 사용 절감에 기여 - 물절약 사용량 모니터링 및 교육·홍보자료 미확인 - 고형 쓰레기의 사용량 모니터링, 쓰레기 저감 대책수립 활동 필요 - 문화자원 보호에 대한 자료 미확인
13	강릉 가시연 습지·경포호	- 신재생 에너지 및 LED 도입을 통해 에너지 사용 절감에 기여 - 물 재이용 시범 사업 추진 - 영농폐기물 재활용 및 오염 방지를 위해 폐기물 수집 장려금 지원사업 실시 - 경관자원 보호를 위한 조례는 있으나, 조례 준수 여부 및 적용 미확인
14	안산 대부도·대송습지	- 에너지타운, 풍력발전소, 태양광 설치 등을 통한 에너지 보전 - 물 사용량 모니터링, 물절약 정책 및 장려 체계 부재
15	고창 고인돌·운곡습지	- 생태관광지역 물사용량 모니터링 실시 - 에너지 사용에 대한 모니터링 부재
16	괴산 산막이 옛길과 괴산호	- 물절약을 위한 정책, 장려 체계 추진(공중화장실 중수도시설 시범사업 실시) - 군 주도로 쓰레기에 대한 조례 제정 및 관리 실시 - 탐방로 관련 경관보전직불제 사업 지원 - 등산로 침당굴 제거, 옛길 정화 활동 등 실시 - 태양광 발전시설 설치계획은 있으나, 친환경에너지 사용 및 장려 정책 등은 미확인
17	신안 영산도	- 자가발전 시스템, 태양열 발전 시스템을 이용한 에너지 보전 - 특별보호구역 전선지중화 사업 시행



성과

재활용품 등을 활용한 절약 유도 실시	경관 향상·개선을 위한 사업 추진

한계

보호지역, 멸종위기종 중심의 보전·관리계획 수립, 사업 추진	지역 차원의 물, 에너지 절감 장려 미흡

*자료: 환경부(2017), 「제2차 생태관광지역 운영평가」 / 지역별 인터뷰 결과

3. 시사점

1) 국내 생태관광 및 생태관광지역 개선 방향

■ 생태관광에 대한 인식 확대 필요

- 생태관광지역 방문객의 질적 경험을 최대화하여 홍보 및 재방문을 유도할 수 있는 기반 마련이 필요함
- 지역 내 특화 자원을 활용한 수익 창출 모델을 발굴하여 지역 소득 창출 및 방문객을 유도할 필요가 있음
 - 생태관광 및 생태관광지역에 대한 차별화된 콘텐츠 마련, 홍보 및 인지도 강화 등을 통해 국민적 공감대 확산에 기여

■ 지역민의 생태관광 참여 기반 마련

- 지역 자원에 기반을 둔 생태관광 추진을 위해 지역주민 대상 자원보전·관리, 환경 교육, 기술 측면 등을 고려한 전문 교육이 필요함
- 자연환경 보전 기반 강화, 해설 교육 등에 주민 참여를 유도하여 긍정적 인식 확대 및 주민 참여 여건 마련이 필요함
 - 해설사, 프로그램 운영 등에 지역주민 참여 확대 기반을 마련하여 지역 스스로가 생태관광 발전 모델을 만들어 갈 수 있는 기반 마련

■ 생태관광지역 자원에 대한 관리 체계화

- 생태관광의 주요 목적인 생태자원에 대한 보전·관리가 미흡한 한계를 보완하고 시설 설치, 프로그램 구성에 집중된 생태관광 유관 사업의 한계 보완을 위해 지역 내 주요 생태자원에 대한 조사·모니터링, 관리 체계 구축이 필요함
 - 생태관광지역 내 주요 생태 자원에 대한 질적 가치 증진을 위한 자원 관리 기반 마련

■ 지역 맞춤형 지원을 위한 기반 마련

- 생태관광지역별 운영·관리 특성을 고려한 지원을 위해 법제도적 기반 확보가 필요하며, 기존 성과평가 항목의 개선 등을 통해 지역 맞춤형 지원 기반도 구축할 필요가 있음
 - 지역별 운영 여건을 고려한 법제도적 지원 기반 구축
 - 중간 지원 조직, 전문가 컨설팅 확대 등을 통한 지속가능성 제고

2) 성공모델 육성지역 개선 방향

■ 운영·관리 측면의 개선

- 탐방객의 명확한 파악 및 관리를 위해 주 진입부 설정·관리 체계 구축이 필요함
 - 탐방객의 명확한 파악을 통해 적정 수용력 산출 및 탐방객 이용 행태를 파악하고 이를 고려한 자원의 보전·관리, 진입 관리 등을 실시하도록 함
- 또한 프로그램 시작 전 진행하는 사전교육의 의무화를 위해서도 주 진입부의 설정이 필요함
 - 주 진입로에서 주요 생물종에 대한 교육, 주의사항 등의 안내를 의무화하여 방문객이 생태 관광을 하고 있음을 인식시킬 필요가 있음
- 생태관광지역의 특성과 인근 지역 자원의 연계가 필요함
 - 생태관광지역 주변으로 위치한 다양한 생태·역사·문화, 시설 자원의 연계·활용을 통해 지역 홍보, 운영 범위 확대, 활성화 기반을 마련함

■ 지역 역량 강화 측면의 개선

- 이해관계자의 명확한 역할 분담 및 협조 체계 구축이 필요함
 - 지자체, 협의체, 지역주민, 관련 기관 간의 명확한 역할 분담을 통해 생태관광지역 운영에 책임감을 부여하고, 필요 시 협조 체계를 구축함
 - 조사·모니터링 등의 경우 유관기관과의 협조 체계를 구축하여 데이터 공유 및 관리를 실시함
- 현재 지역별로 추진되는 프로그램, 모니터링 등이 단발성(일회성)으로 이루어지고, 결과에 대한 피드백 및 활용이 미흡한 실정임
- 이에 주민 원탁회의, 협의체 회의 등을 정기적으로 개최하여 운영 프로그램, 사업 등에 대한 피드백을 실시하여 개선 사항을 도출하고, 이를 반영하여 운영함으로써 지속가능성을 확보함

[표 3-17] 성공모델 육성지역 개선 방향

No.	지역명	주요 내용
1	제주 동백동산	▪ 주민 원탁회의의 지속적인 운영 ▪ 랍사르습지도시 등 자연 자원을 보전·이용하는 유관 사업과 연계성을 강화하여 운영
2	고창 고인돌·운곡습지	▪ 지역 내에서 운영 중인 다양한 해설사 간의 협력 체계 구축 ▪ 전라북도 육성지원 센터에서 추진 중인 컨설팅 및 지원의 효율적 연계·활용
3	인제 생태마을(용늪)	▪ 마을별로 추진 중인 사업을 연계하여 특화된 프로그램 운영 강화
4	신안 영산도	▪ 국립공원 등 기관의 프로그램 지원 및 협조 강화

IV

생태관광 관련 국내외 동향 및 주요국 사례 분석

1. 국내·외 생태관광 시장 규모 및 추이 분석
2. 해외 생태관광 사례 분석
3. 시사점

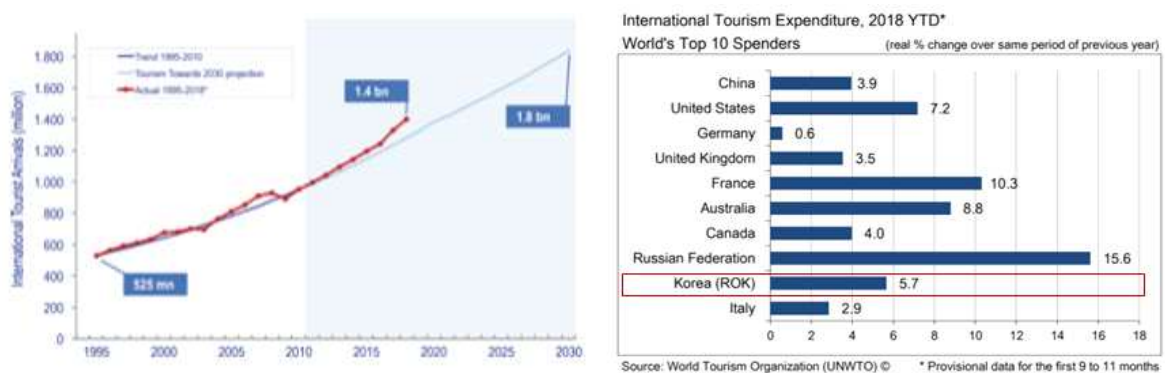
IV. 생태관광 관련 국내외 동향 및 주요국 사례 분석

1. 국내·외 생태관광 시장 규모 및 추이 분석

가. 생태관광 관련 시장 추이 및 동향 분석

1) 국내외 관광 시장 전망

- 세계 관광 시장 규모는 기존 예측된 수치보다 빠른 성장 추세에 있음
 - UNWTO가 예상한 국제 관광객 수 추정보다 2년 일찍 추정치를 달성함(UNWTO, 2019)
 - 2018년, 국제 관광객이 14억명으로 급성장하였으며, 이는 '17년 대비 6%가 성장한 수치임
 - 이 중 아시아·태평양지역의 관광객이 3.4억명을 차지하고 있음



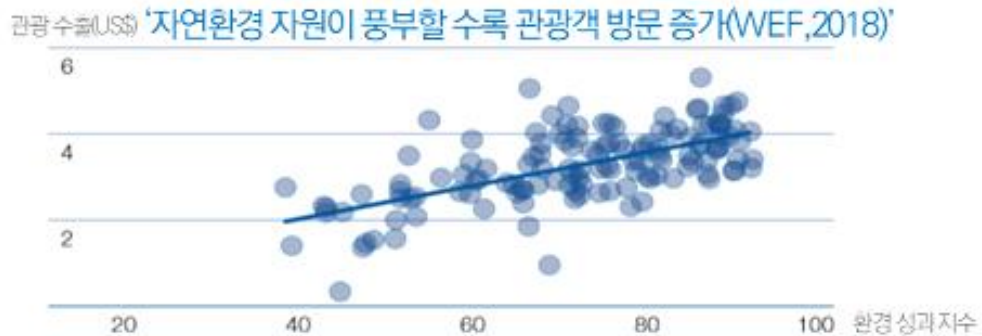
[그림 4-1] 세계관광 시장 성장추이

*자료: UNWTO(2019), 「International Tourism Results 2018 & Outlook 2019」

- 국내 관광: '17년 기준 내국인 국내 여행은 전년대비 3% 증가, 소비 지출액 및 관광경쟁력 순위도 상승 추세에 있음(문화체육관광부, 2017 관광동향에 관한 연차보고서)
 - 국내 관광 진흥활동을 통해 여행객 및 소비 지출액이 상승하였음(봄·가을여행주간 여행객은 '16년 대비 '17년 7.8% 상승, 소비 지출액은 '16년 대비 '17년 15.7% 상승)
 - 관광정책 및 기반 조성, 인프라 등에 대한 경쟁력 지수는 대폭 상승하였으나, 자연자원에 대한 지수는 감소하여 개선 과제로 대두됨
- 방한관광: '17년 기준 방한 외국인 관광객은 전년대비 22.7% 감소
 - 중국, 인도네시아의 관광객이 대폭 감소하였으나 대만, 중동, 러시아 등의 관광객은 증가 추세

2) 생태관광 관련 시장 현황 및 전망

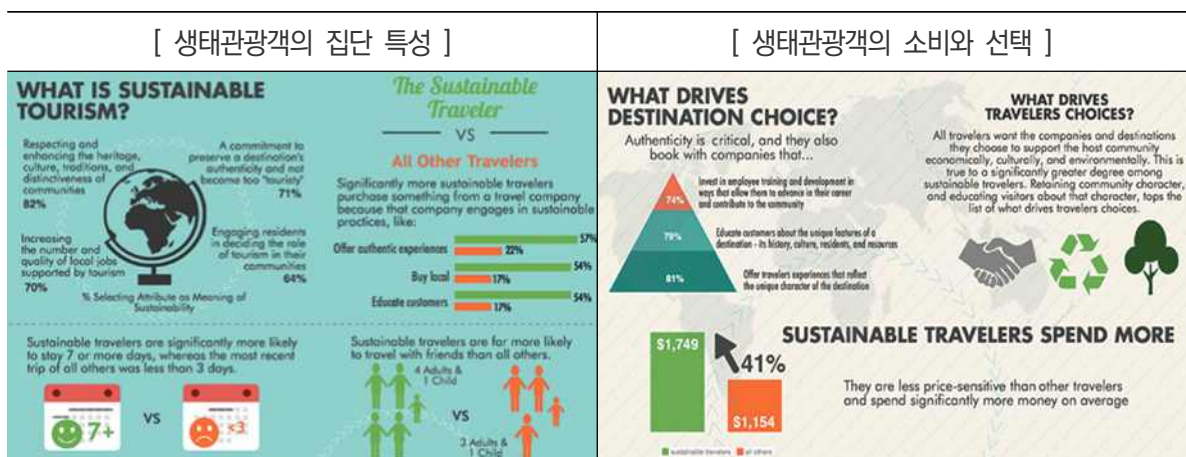
- 전 세계적으로 생태관광에 대한 인식 및 수요가 증가하고 있는 추세이며, 전 세계 관광객의 20%가 생태관광²⁵⁾ 활동에 참여하는 것으로 추정됨(UNEP, 2015)
 - 생태관광은 고객 수요가 가장 높은 여행 활동(ATA, 2017)이며, 자연기반 관광은 국제 여행의 20%를 차지하고 있음(열대우림연합, 2017)



[그림 4-2] 자원환경 자원에 따른 관광객 수

*자료: World Economic Forum, <http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/key-messages/>, 검색일: 2019.2.19. / UNWTO(2018), 「2018 World Tourism Barometer」 / CREST(2017), 「The case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2017」

- 생태관광객의 경우, 일반관광객과 비교하였을 때 평균적으로 지역에 4일 이상 더 머물며, 평균 41%의 소비를 더 하는 것으로 조사됨(Mandala Research, 2016)



[그림 4-3] 생태관광 관련 시장현황

*자료: Mandala Research(2016), 2016 Role of Sustainability in Travel and Tourism

25) UNEP에서 언급한 생태관광은 본 연구에서 다루고 있는 생태관광과는 다소 차이가 있으며, 포괄적 의미에서의 자연관광과 유사한 개념으로 이해할 수 있음(연구진 내부 의견)

- 생태관광객 7일 이상 평균 \$1,749 소비 / 일반관광객 3일 이하 평균 \$1,154 소비
- 생태관광객은 보다 지역에서 윤리적 소비를 하는 현명한 소비자로 많은 일행을 동반하는 집단으로 파악됨
- 아시아·태평양지역의 생태관광은 연간 10~15%의 높은 성장세를 보이고 있으며, 중국의 경우 생태관광 방문객 증가에 따라 취업 기회가 향상되고 있음
- 이외에도 개발도상국 관광 수익의 20%가 생태관광이 차지하고 있으며, 쿠바는 고부가가치 산업 육성의 일환으로 생태관광 정책에 집중하고 있음
- 국내 생태관광 인지도는 전년 대비 0.4%가 향상하였으며, 일반 국민 70% 이상이 생태관광에 대해 인지하고 있는 것으로 파악됨

나. 사회변화를 통해 살펴본 생태관광 시장 전망

1) 관련 트렌드 및 소비자 동향 분석²⁶⁾

■ 관광 트렌드

- 한국관광공사에서는 국내 관광의 홍보·마케팅 전략 수립 등에 연계·활용하기 위해 SNS 및 포털 등 빅데이터를 활용하여 국내 여행 트렌드를 분석·예측하고 있음
- 2019년 국내 관광 트렌드는 일상과 여행이 다리(브릿지)로 연결되어 있는 것처럼 언제, 어디로든 떠날 수 있는 여건, 미각·시각적인 만족을 추구하는 동향을 보이고 있음
 - 2017년부터 지속적으로 혼자 즐기거나, 일상 속에서 쉽게 즐기는 여행에 대한 선호도가 높아지고 있는 실정임
 - 또한 인기 드라마, 여행 프로그램 등이 촬영된 지역에 대한 방문, 선호도가 높아졌으며, 소셜미디어를 활용하여 여행지에서 자신만의 스토리를 구축해나가는 추세임
 - 2019년에도 일상 속에서 즐기는 여행에 대한 선호가 높으며, 이외 레포츠 등 액티비티, 가족 단위의 여행이 주목을 받고 있음
- 소셜미디어(인스타그램, 유튜브)를 기반으로 한 여행 콘텐츠가 지속적으로 주목받고 있음
 - 2017년~2018년에는 여행 활동을 사진으로 편집 또는 기록하였으나, 2019년에는 유튜브 등을 활용하여 영상을 보고 직접 방문하여 영상을 남기는 트렌드가 나타나고 있음

26) 세종대학교·컨슈머인사이트(2017), 「여행행태 및 계획 조사」 / 문화체육관광부(2018), 「2017 국민여행실태조사보고서」 / 서울대소비트렌드분석센터(2019), 「트렌드 코리아 2017-2019」를 바탕으로 재정리

[표 4-1] 국내 여행 트렌드의 변화

구분	키워드	내용
2019 (BRIDGE)	Break the Generation Gap	▪ 베이비붐 세대부터 밀레니엄 세대까지, 다양한 세대가 함께 즐기는 여행(가족 여행)
	Recreational Activities	▪ 축제, 행사, 레포츠 등 다양한 액티비티, 즐길거리를 체험하는 여행
	Influential Contents	▪ 유튜브 등 영상을 본 곳으로 떠나, 개인의 영상을 남기는 여행
	Delicious Foods	▪ 미각, 시각을 만족시키는 여행
	Go Anytime	▪ 근교 여행 등 일상처럼 언제든지, 즐기는 여행
	East Coast	▪ 평창 동계올림픽으로 심리적, 물리적으로 가까워진 강원도에서 즐기는 여행
2017 -2018 (START)	Staycation	▪ 일상 중 틈틈이, 가까운 곳에서 시간을 보내는 여행을 의미 - 당일치기, 1박2일 여행 인기 향상
	Travelgram	▪ 국내 월간 활동 사용자가 1,000만 명에 달하는 ‘인스타그램’ 과 여행을 결합한 의미 ▪ 여행 활동이 즉각적으로 사진 이미지로 편집, 기록되며, 여행자 개개인은 자신만의 스토리를 보유하게 됨
	Alone	▪ 혼자라서 누릴 수 있는 즐거움 선호 - 1인 가구 500만 시대에 따라 혼밥, 혼술, 혼행이 주목
	Regeneration	▪ 도시재생(Regeneration)지역이 여행지로 각광 ▪ 기존에 알려진 유명 여행지가 아닌 거리, 골목, 시장이 중심되는 여행 - 문화·예술·역사가 배합된 지역밀착형 여행 - 전통시장은 낡은 이미지에서 벗어나, 푸드 트럭, 핸드메이드 마켓, 문화공연 등이 증가
	Tourist sites in TV programs	▪ 인기 드라마, 여행 프로그램 등이 촬영된 지역의 인기, 관심도 향상

*자료: 한국관광공사, “소셜빅데이터로 살펴본 2019 국내여행 트렌드는 B.R.I.D.G.E”, <http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/news/press/board/view.kto?id=430570&instancelid=42>, 검색일: 2019.2.18. / 중앙일보(2017.12.14.), “2017~2018 한국인 여행 트렌드는 ‘START’...관광공사”, <https://news.joins.com/article/22204072>, 검색일: 2019.2.18.

- 여행 시 가장 선호하는 활동으로는 ‘자연풍경 감상’이 29.5%로 가장 높은 수치를 보임
 - 자연풍경 감상 이외 휴식이 가장 높은 선호도를 보이고 있으며, 식도락에 대한 선호도도 증가 추세에 있음
- 여행 시 주요 지출 항목으로는 식·음료비에 대한 지출이 가장 높았으며, 여행 상품에 대한 구입 지출은 감소하고 있음
- 식당, 음식에 대한 선호도는 지역 특색 음식을 가장 선호하고 있으며, 식당, 음식 선택 시 위치 및 접근성에 대한 중요도가 증가하고 있음

■ 소비 트렌드

- 일상 속에서 행복, 휴식을 추구하는 트렌드와 더불어 자신만의 컨셉 발굴 등 새로움을 추구하는 동향이 나타나고 있음
 - 휴식과 더불어 새로움, 변화무쌍함을 선호하는 소비자 트렌드의 고려가 필요함
- 생태관광에서도 특색있는 자원의 발굴을 통해 관광객 유도가 필요하며, 나만의 에너지를 충전할 수 있는 휴식 공간을 선호하는 경향이 나타남에 따라 이를 고려한 공간 마련·운영이 필요함
- 한가지 특색만을 가진 공간보다는 여러 가지 역할을 동시에 수행하는 카멜레온의 인기로 지역 내 프로그램 운영 거점, 안내·휴식시설 등을 중복 활용하여 방문객을 유도할 필요가 있음
- 또한 쓰레기 배출량을 제로로 만들어 환경 부담을 저감시키는 필(必)환경이 트렌드로 부각됨에 따라 친환경 이미지를 대표하는 생태관광지역에서는 이를 고려한 운영·관리가 필요함

[표 4-2] 국내 소비 트렌드 변화

구분	키워드	내용
2017	간편식	▪ 1인 가구 라이프스타일의 확산, 외식보다 저렴한 가격과 외식에 대한 거부감 감소
	노케미족	▪ 각종 화학제품에 대한 불안감 상승, DIY 시장의 확대
	메신저 캐릭터	▪ 불안한 사회에서 위로받고 싶은 심리 ▪ 관광 상품으로서의 캐릭터 상품
	부산행	▪ 잦은 재난·질병·사고에 대한 두려움 ▪ 사회의 구조적 모순에 대한 풍자와 비판
	아재	▪ 공감, 소통의 대상으로서의 기성세대 ▪ 소비문화에 주류로 등장하는 중년 남성
	O2O앱	▪ 공급자와 소비자를 간편하게 이어주는 네트워킹의 확산 ▪ 1~2인 가구와 맞벌이 가구의 증가
	저가음료	▪ 가성비를 추구하는 소비자 전략 ▪ 적정가격과 최적화된 품질 제고
	태양의 후예	▪ 현실의 복잡한 문제를 다 잊게 해주는 멜로 장르의 힘 ▪ 자기 주관이 확실한 여성 캐릭터
	OO페이	▪ 스마트폰 안으로 들어가는 지갑의 편리성 ▪ 모바일 간편 결제가 성장할 수 있는 정책적 환경의 조성
	힙합	▪ 직설적 표현방식을 통해 타인의 시선으로부터 자유롭지 못한 현대인의 대리 만족

구분	키워드	내용
2018	소확행, 작지만 확실한 행복	▪ 평범한 일상에서 행복을 찾는 소확행을 추구하는 사람들의 증가
	가성비에 가심비를 더하다: ‘플라시보 소비’	▪ 소비자에게 심리적 안정을 주고 불안을 잠재우는 가성비에 마음을 더한 가심비
	‘워라밸’ 세대	▪ 신세대 직장인의 일과 삶의 균형, 워라밸
	언택트 기술	▪ 사람과 사람 사이의 접촉을 지워버리는 무인 기술의 등장
	나만의 케렌시아	▪ 현대인의 아늑한 휴식 공간 케렌시아와 신산업 분야의 발전
	만물의 서비스화	▪ 제품의 선택을 좌우하는 결정 요소로 발전될 서비스
	매력, 자본이 되다	▪ 선택장애의 현대 소비자들의 마음을 사로잡는 매력
	미닝아웃	▪ 신념에 표를 던지는 행위가 되어가는 소비
	이 관계를 다시 써보려 해	▪ 사람들과의 관계가 부담스러운 사람들의 관계 이후의 고민
	세상의 주변에서 나를 외치다	▪ 현시대의 무너진 자존감을 세워주는 전략이 필요할 때
2019	컨셉을 연출하라	▪ 기능이 아니라 컨셉을 소비하고 변화무쌍함을 원하는 소비자
	세포마켓	▪ 누구나 온라인에서 물건과 서비스를 팔 수 있는 1인 마켓 시대
	요즘 옛날, 뉴트로	▪ 과거에 향수가 아니라 새로움을 느끼는 1020세대 ▪ 과거의 새로운 해석인 뉴트로
	필환경	▪ 먹고, 입고, 쓰는 모든 것에 들어가는 환경 부담을 제로로 만드는 것
	감정대리인 내 감정을 부탁해	▪ 예능을 보고 이모티콘을 쓰며 대신 감정을 표현하는 감정의 외주화
	데이터 지능	▪ 데이터에 의한 결정, 인공지능을 넘어선 데이터지능
	공간의 재탄생, 카멜레온	▪ 여러 공간의 협업을 통한 공간의 화려한 변신
	밀레니얼 가족	▪ 21세기형 밀레니얼 가족의 탄생과 이들이 그리는 새로운 소비 유형
	그곳만이 내 세상, 나나랜드	▪ 궁극의 자기애로 무장한, 타인의 시선을 신경 쓰지 않게 되는 사람들
	매너소비자	▪ 근로자와 소비자 사이의 매너 균형을 도모하는 워커밸의 지향

*자료: 서울대소비트렌드분석센터(2019), 「트렌드 코리아 2017-2019」

2) 국토공간 및 인구구조의 변화

- 국토공간의 변화 : 대도시화 증가 및 지역 간 격차의 심화(수도권 vs. 비수도권), 국토공간의 양극화
- 인구구조의 변화 : 저출산 고령화 및 지역인구의 급격한 감소에 따른 인구절벽 및 지방소멸 우려

[표 4-3] 공간변화 & 인구절벽에 따른 사회적 변화

사회적 변화	내용
집중화, 양극화	▪ 수도권 vs 비수도권 / 도시지역 vs 비도시지역 ▪ 비수도권 / 비도시지역의 매력도 향상 방안 필요
인구절벽	▪ 급격한 출산율 저하 & 고령인구 비율 증가 ▪ 청·중년층의 인구유입 유도 방안 필요
쇠퇴 및 낙후지역	▪ 인구감소 지역에 대한 사회인프라 건설·관리 감소 ▪ 사회인프라 확충을 위한 방문수요 향상 방안 필요
지방소멸	▪ 인구절벽에 따라 지방에서의 급격한 인구감소 ▪ 인구유입을 통한 지방활성화 방안 마련 필요

[표 4-4] 사회변화에 따른 대응방안

사회적 변화	내용
재생	▪ 쇠퇴·낙후지역에 대한 도시 차원에서의 재생 ▪ 낙후시설 개선 및 사회인프라 확충을 통한 지역재생
지역활성화	▪ 지역경제 및 지역사회의 재생을 통한 지역활성화 ▪ 수요자 맞춤형 콘텐츠 제공을 통한 소비 활성화 도모
인구유입	▪ 지역사회의 재생 및 지역활성화에 따른 인구 증가 ▪ 지역활성화를 통해 생활환경 및 삶의 질 개선
한류(韓流)	▪ 인바운드 관광 활성화의 새로운 방향으로 생태관광 ▪ 지역 고유의 모습을 보여줄 수 있는 관광프로그램 개발

2. 국외 생태관광 사례 분석

가. 국외 생태관광 활성화 지역 사례

1) 공간의 관리·운영

■ 대만 관두자연공원

- 대만 관두자연공원 일대는 철새 이동 경로에 위치하여 230여종의 조류가 관찰되고 있으며, 시 정부와 시민단체(타이베이 야생조류학회*)가 함께 협업하여 운영·관리하고 있음
 - 맹그로브 숲, 철새 도래지 일대를 자연보호구역으로 지정하여 타이베이 시정부에서 관리하고 있음
 - 보호구역 인접 지역과 도시 사이에 완충지역이 필요하다는 판단에 따라 시정부에서는 완충지역의 토지를 매입한 후 자연공원을 조성하였으며, 타이베이 야조회에 관리·운영을 위탁함
- * 야생조류·서식지 보호를 위해 설립된 비정부 기구로 교육, 조사, 센터 운영 등 활동 수행
- 관두자연공원은 핵심보호구역, 야외 관찰구역, 지속적인 관리 구역, 주 시설 구역으로 구분하여 보전·관리·이용되고 있음
 - 핵심보호구역은 허가를 받아야 출입이 가능하며, 야외 지역에서는 다양한 체험·교육 프로그램 운영, 인공 습지 등을 조성하고 있음

[표 4-5] 대만 관두자연공원의 공간 구분 현황

구분	내용	비고
핵심보호구역	▪ (특징) 습지, 갯벌 등으로 구성되어 있는 구역 ▪ (제한) 절차를 거쳐 허가를 받아야 출입 가능	▪ 시설 구역의 센터에서 관찰 가능
야외 탐방(관찰) 구역	▪ (특징) 도보, 자전거로 이동하여 조류를 관찰할 수 있는 구역	▪ 조류 관찰대(관찰 데크), 자전거 도로 위치
지속 관리 구역	▪ (특징) 수질정화 인공습지대가 조성된 구역 - 하천으로 유입되는 수질의 개선을 위해 지하침투식 습지, 수직흐름식 습지 조성 ▪ (운영) 생태교육 및 탐방 프로그램 운영	▪ 생태 교육 및 탐방 프로그램, 가이드 투어 운영
주요시설 구역	▪ (특징) 생태체험을 위한 구역	▪ 방문객 센터, 조류 관찰 센터, 게 관찰 구역, 민물 연못 등이 위치

*자료: 라펜트(2013.8.17.). “대만관두자연공원 ‘시민 손으로 이루고, 자연 힘으로 지키는’”, https://www.lafent.com/inews/news_view.html?news_id=109984, 검색일: 2019.1.9.
/ 관두 자연공원, <https://gd-park.org.tw/en/maps#MainArea>, 검색일: 2019.2.12



[그림 4-4] 대만 관두자연공원 공간 구분·관리 현황

*자료: 라펜트(2013.8.17.). “대만관두자연공원 ‘시민 손으로 이루고, 자연 힘으로 지키는’”,
https://www.lafent.com/inews/news_view.html?news_id=109984, 검색일: 2019.1.9.
 / 관두 자연공원, <https://gd-park.org.tw/en/maps#MainArea>, 검색일: 2019.2.12

- 이외에도 생물다양성 유지·향상, 수질 오염 저감, 육화 방지, 습지의 생태적 기능 유지 등을 위해 다양한 보전·관리 활동을 실시하고 있음
 - 수환경, 논환경 관리 등과 더불어 생태적 수용력을 고려한 범위 내에서 물소를 방목하여 습지 식생 번성을 억제함으로써 육화 방지 등에 기여하고 있음
 - 또한 자연공원, 보호구역 이외에도 범위를 확대하여 조류 조사를 실시하고 있으며, 생물다양성 유지·복원 등을 위해 저서 생물 모니터링, 연구 등을 실시하고 있음

[표 4-6] 대만 관두자연공원의 보전·관리 활동 현황

구분		내용
서식지 관리	녹지 관리	방문객의 안전하고 편리한 활동 공간 마련, 생물 서식지 관리 등을 목적으로 주요 시설 구역의 녹지 공간 확보를 위한 관리 실시
	수환경 관리	생물다양성 및 균형 유지, 교란 방지 등을 위해 과다하게 자란 식생 관리
	논환경 관리	논습지의 유지를 위해 수위 및 작물 관리 실시
	서식지 유지·관리	철새 서식에 적합한 수심 및 식생 유지를 위해 매년 핵심보호구역에 서식지 유지·관리 사업 실시
	물소 방목·관리	생태적 수용력 범위 내에서 물소를 방목하여 먹이 활동을 통한 습지 식생 번성을

구분		내용
		억제, 육화 방지에 기여
조사	조류 조사·모니터링	- 공원 조성 이전부터 타이베이 야생조류학회를 중심으로 조류 조사 실시 - 조류 서식 실태 확인 및 습지대의 보전 상태 점검 - 자연공원, 보호구역 이외 단수이강, 해변지역까지 범위를 확대하여 조사 실시
	저서 생태 모니터링	습지 관리 및 생물다양성 복원 등을 위해 수생 생물, 저서 생물 등에 대한 조사·분석 실시
		
수환경 관리		논환경 관리
		물소 방목·관리

[그림 4-5] 대만 관두자연공원 보전·관리 활동 현황

*자료: 관두 자연공원, <https://gd-park.org.tw/en/maps#MainArea>, 검색일: 2019.2.12

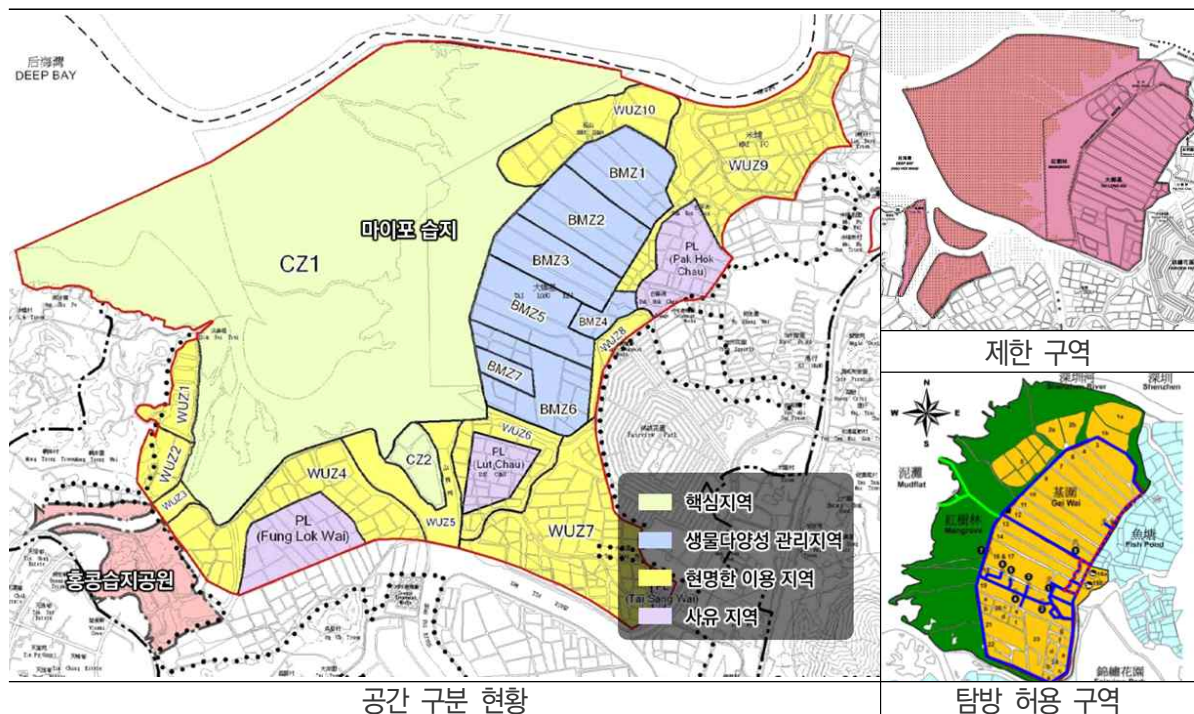
■ 홍콩 마이포 습지

- 마이포 자연보호구역과 홍콩 습지공원은 홍콩의 대표적인 생태관광지로서 다양한 생태 체험, 교육 프로그램 등을 운영하고 있음
 - 홍콩 마이포 자연보호구역은 동아시아-오세아니아 철새 이동 경로에서 중간 기착지로서 그 가치를 인정받고 있으며, 특별 과학 관심지역 등으로 지정되어 WWF Hong Kong에 의해 관리되고 있음
 - 홍콩습지공원은 마이포 자연보호구역과 도시 지역 사이에 조성되어 도시가 보호지역에 미치는 영향을 저감하기 위한 완충지역으로서의 역할을 수행하고 있으며, 생태학습 공간으로 활용되고 있음
- 마이포 자연보호구역은 WWF Hong Kong의 ‘야생생물 보호 조례’에 따라 보전지역과 이용지역을 구분하여 관리되고 있으며, 출입을 위해서는 홍콩 농·어업 보전국으로부터의 사전 허가가 필요함
 - 습지의 가치 보전 및 현명한 이용을 위해 1997년부터 5개 구역(핵심지역, 생물다양성 관리지역, 개방지역, 현명한 이용 지역, 사유지역)으로 구분하여 운영·관리됨
 - 생태자원의 보전 강화를 위해 새우 양식장 구역의 일일 이용객은 285명, 맹그로브 숲 구역의 일일 이용객은 300명으로 제한하여 관리하고 있음

- 또한 습지공원에 비해 보호구역의 입장료를 비싸게 징수하여 최고의 습지생태계서비스를 제공하기 위한 기반을 마련함
- 홍콩 습지공원은 마이포 자연보호구역과 달리 출입이 자유로우며 다양한 생태체험, 교육 프로그램 등을 운영하고 있음

[표 4-7] 홍콩 마이포 자연보호구역의 공간 구분 현황

구분	구역 특징	운영·관리
핵심지역	자연 상태를 유지·보전하는 것이 목적인 구역으로 갯벌, 맹그로브 숲 등을 포함하고 있음	- 일반인의 출입을 엄격하게 제한·관리 - 모니터링, 관리, 연구 목적으로만 개방
생물다양성 관리 지역	연못, 습지가 위치한 구역으로 생물 다양성 보전, 교육 등을 목적으로 함	- 생물다양성 보전, 교육 등 목적으로 운영 - 저어새, 갈대숲, - 1~3구역은 생물다양성 유지, 교육 등을 위한 구역 - 4구역은 저어새 보전 구역 / 5구역은 갈대숲 보전구역
현명한 이용 지역	새우양식장 어업 행위 등 생태적으로 지속가능한 이용이 가능한 구역	생태적으로 지속가능한 방식을 통해 연못의 유지 및 운영·관리
사유 지역	소유권이 인정되는 구역으로 관리 및 이용이 제한됨	소유자와 협력하여 유지·관리



[그림 4-6] 홍콩 마이포 자연보호구역의 공간 구분 현황

*자료: 라펜트(2013.5.19.), “자연에서 배우는 생태복원”,
http://www.lafent.com/inews/news_view.html?news_id=109279, 검색일: 2019.1.9. /
 홍콩농·어업보전국(2011), 「Maipo Inner Deep Bay Ramsar Site Management Plan」

2) 자원의 보전·관리·이용

■ 캐나다 걸프섬 국립공원

- 캐나다 걸프섬 국립공원에서는 캠핑 관련 강연, 지오캐싱, Xplorer, 러셀 아일랜드 호스트 프로그램 등 다양한 생태·지역 자원을 활용한 프로그램을 운영하고 있음
- 자원의 무분별한 이용을 제한·관리하기 위해 사전 예약제를 실시하고 있으며, 숙박인원은 최대 12~15인으로 제한하고 있음
 - 숙박은 캠프장과 오지캠핑 2가지로 운영하고 있으며, 캠프장은 차량, 보트, 페리 등 다양한 방법으로 접근이 가능하나, 오지 캠프장은 도보로만 접근을 허용하고, 화장실 및 식수 등을 제공하지 않음
- 자원의 가치 유지·증진을 위해 독수리 복원, 고대 조개 발 복원, 연어 서식지 복원 등의 생태복원 사업을 추진하고 있음

[표 4-8] 캐나다 걸프섬 국립공원 운영 프로그램

프로그램	주요 내용
캠핑 강연	▪ 캠프 및 캠핑장 요리에 대한 무료 미니 워크숍 개최
지오캐싱	▪ 홈페이지와 어플을 통해 지오캐시 좌표를 받아 GPS 또는 스마트폰을 통해 찾는 양방향 보물찾기 운영(걸프 섬 국립공원의 고유한 자연 및 문화유산을 배울 수 있음)
Xplorer	▪ 걸프섬 방문 시 소책자를 제공하여 10~20가지의 활동 유도 - 5가지 이상 참여 시 기념품 제공 - 소책자에는 동선, 퀴즈, 신비한 장소 발굴을 위한 GPS 지점 등 제공
러셀 아일랜드 호스트 프로그램	▪ 1902년~1960년 러셀섬에서 거주하던 마호이족들의 후손에게 러셀섬의 역사, 삶에 대하여 듣는 프로그램

*자료: Family Fun Canada(2019.4.10.), "Park Canada와 함께하는 캐나다 국립공원 캠핑", <https://www.familyfuncanada.com/ko/unforgettable-experiences-await-camping-in-canadas-national-parks-with-parks-canada/>, 검색일: 2019.4.16

■ 미국 채널아일랜드 국립공원

- 채널아일랜드 내 서식 중인 희귀 동·식물의 보전을 위해 미국국립공원관리청에서는 채널 아일랜드 섬과 해양구역 일원을 국립공원으로 지정·관리하고 있음
- 미국 정부 차원에서 사유지를 매입하고, 환경보호단체와 협력하여 생태복원 사업을 추진함
 - 목장을 철거하고 외래생물종 제거 사업을 추진함으로써 섬 여우, 대머리독수리가 서식하게 됨
- 자원의 보전·관리와 더불어 방문객 파악 및 관리를 위해 승선 예약사이트를 통한 사전 예약을 진행하고 있으며, 일일 탐방객 수는 500명 이내로 제한하고 있음

- 섬 내에서는 도보, 보트, 카약 이외의 교통수단 이용이 금지되었으며, 외래종 유입을 차단·관리하기 위해 외부 물품의 반입도 금지하고 있음
 - 화분에 담긴 식물, 흙, 미가공 목재(등산용 지팡이 포함), 모터가 달린 자전거 등의 반입이 금지됨
- 또한 국립공원 내 자원의 홍보 및 공유를 위해 흰머리 독수리 복원지에 웹캠을 설치하여 영상을 전세계로 송출하고 있음
- 이외에도 지역주민 및 방문객의 보전 인식 제고를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있음
- 시민 모니터링 프로그램의 일환으로 소외계층 학생을 대상으로 한 MERITO(다문화 해양 교육)프로그램을 운영하고 있음
 - 소외계층 학생들에게 해양 생물 및 환경에 대한 현장 교육을 실시하고, 학생들이 수집한 데이터는 국가정보시스템에 연계·활용하여 해양 환경보전에 대한 동기부여를 제공하는 순환 체계를 수립·운영하고 있음
- 자원봉사자(생태해설사)들은 미국해양대기청 채널아일랜드 지역사무소가 운영하는 교육을 이수한 후 여객선 승객들을 대상으로 보호종 교육 등을 실시하고 있음
 - 채널아일랜드로 향하는 모든 여객선에 동승하여 고래 등 보호종에 대한 교육, 약 10분 정도의 사전 환경 교육 및 탐방 중 부분적 해설을 실시하고 있음

3) 주민 참여 및 산업 연계

■ 베트남 수언투이 국립공원 및 지아오쑤언 마을

- 2010년 9월 창립된 베트남의 사회적기업 ‘에코라이프’는 지아오쑤언 마을을 에코투어 마을로 지정하여 생태관광 프로그램을 운영하고 있음
 - 에코라이프는 베트남 NGO인 해양 보호 및 커뮤니티 개발센터의 에코투어리즘 프로젝트의 일환으로서 지역사회를 기반으로 한 생태관광을 통해 해안 지역의 주민들에게 친환경적이고 지속 가능한 생계 수단을 마련해주는 것을 목표로 사회적기업을 창업
- 에코라이프에서는 주민들이 숙박, 편의시설 등 체류형 생태관광 인프라를 구축·운영할 수 있도록 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있음
 - 영어회화 및 가이드 양성 교육 등 지역 안내에 필요한 교육을 진행하고, 기후변화 등 환경 문제에 대한 교육, 대책 등의 논의하는 공동학습 모임을 조직·운영하고 있음
- 또한 주민들이 자체적으로 운영할 수 있는 협동조합 형식의 생태관광 합작사 건립을 지원하였고, 주민들은 에코라이프의 파트너로서 역할을 수행하고 있음

■ 뉴질랜드

- 뉴질랜드 아오라키·마운틴쿡 국립공원에서 운영 중인 유료 생태관광 프로그램은 지역주민으로 구성된 마을 내 민간 관광 업체를 중심으로 운영되고 있음
- 관광서비스 제공을 위해 조성·운영 중인 시설지구는 마을로 구성되어 있으며, 약 120명의 지역주민이 관광서비스 제공에 참여하고 있음
- 상업 활동의 경우 아오라키 마운틴쿡 마을 내 거주민들만 허용되고 있으며, 상업 활동 시에도 법에서 허용되는 상업 시설 및 프로그램만 운영 가능함
- 민간 업체의 수익은 민간이 가져갈 수 있으나, 보전청에서는 지역 보전을 위한 지역보전 부담금을 기존 민간업체에는 3%, 신규 사업 참여하는 민간업체에는 7%로 부과하고 있음
- 와이푸아 숲(산림보호구역)내 거주민인 테로로아 부족은 숲을 중심으로 한 관광전략 수립을 요청하고, 이를 근거로 숲 운영·관리에 참여하고 있음
- 운영 프로그램의 경우, 보전청이 직접 운영하는 프로그램과 보전청으로부터 관광업 허가를 받은 민간 관광업체가 운영하는 프로그램으로 구분되어있음
- 민간 관광업체가 운영하는 프로그램에는 지역주민이 가이드, 시설 운영 등에 참여하여 소득 창출에 기여하고 있음

[표 4-9] 민간업체에서 운영 중인 뉴질랜드 와이푸아 숲 유료 탐방 프로그램

프로그램	주요 내용	시간	운영
Twilight Encounter	■ 숲에 얹힌 이야기 해설(저녁 코스)	4시간	지역 주민 가이드 해설 운영
Daylight Encounter	■ 숲에 얹힌 이야기 해설(낮 코스)	4시간	지역 주민 가이드 해설 운영
Meet Tane at Night	■ 숲에 얹힌 이야기 해설(저녁 코스), 타네마후타(최대 카우리 나무)탐방	2시간	지역 주민 가이드 해설 운영
Meet Tane	■ 숲에 얹힌 이야기 해설(낮 코스), 타네마후타(최대 카우리 나무)탐방	2시간	지역 주민 가이드 해설 운영



진입로(신발 소독 공간)

탐방로 현황

[그림 4-7] 뉴질랜드 와이푸아 숲 탐방 현황

*자료: 네이버블로그(2017.9.26.), “뉴질랜드 대자연의 신비 와이포우아 산림보호구역”,
<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=jamjma98&logNo=221105272534&redirect=Dlog&widgetTypeCall=true&directAccess=false>, 검색일: 2019.4.23

나. 국외 생태관광 관련 법률, 제도 등 분석

1) 뉴질랜드

- 뉴질랜드에는 생태관광과 관련된 직접적인 법은 부재하나, 관광 전략을 수립하여 생태 관광을 추진하고 있음
- 뉴질랜드의 관광산업 진흥을 위해 설립된 투어리즘 뉴질랜드(Tourism New Zealand)에서 ‘뉴질랜드 관광전략 2015(New Zealand Strategy 2015), 투어리즘 2015(Tourism 2025) 등을 수립함
 - (뉴질랜드 관광전략 2015) 2007년에 수립되었으며 자연환경, 문화, 지역공동체의 미래 세대를 고려하여 지속가능한 관광산업의 발전이라는 측면에서 생태관광을 제시하고 핵심목표 4개로 구분하여 세부 실행계획을 수립하고 있음
 - (투어리즘 2025) 뉴질랜드 관광전략 2015의 뒤를 이어 차후 10년간 뉴질랜드 관광산업의 청사진을 제시하고 2025년까지 매년 국제 관광객을 6%씩 증가시키고자 5개의 분야를 목표로 수립하고 있음

[표 4-10] 뉴질랜드 관광전략 2015의 핵심 목표 및 실행계획

핵심목표	실행계획
세계적 수준의 관광객 체험 제공	▪ 뉴질랜드를 관광객들에게 매력적인 관광지로 만들기 ▪ 사용하기 쉬운 관광지 예약서비스 제공 ▪ 고품질의 관광정보를 제공하는 네트워크 홍보 ▪ 웰마크를 관광 품질보증으로 홍보 ▪ 관광객 만족도 모니터링 ▪ 여행의 모든 단계에서 기반시설 확충으로 관광품질 향상 ▪ 국내 관광 활성화로 관광 상품 및 서비스 수요창출 ▪ 관광산업 분야로 마오리족의 참여 및 투자 유도
관광산업 분야의 발전 및 지속적 투자유치	▪ 관광분야 지속적 투자유치를 위한 전략 수립 및 실행 ▪ 상위 계층 관광객의 기대와 수요를 충족하는 관광 체험 제공 ▪ 관광산업 분야에 대한 숙련된 노동력 공급 ▪ 비수기 관광 수요 개발 ▪ 의사결정에 도움이 되는, 쉽게 접근 가능한, 시의적절한 관광연구
자연환경의 보존 및 개선을 위한 관광산업 분야 역할 증대	▪ 카이티아키탕가 정신을 바탕으로 뉴질랜드의 자연환경을 미래 세대에 물려주는 것에 관광산업 분야의 기여 ▪ 자연환경에 좋은 영향을 미치는 관광 상품에 대한 정보 제공 ▪ 탄소 배출량을 줄이고 에너지 효율을 높이는 교통수단을 의무로 하는 법안도입

핵심목표	실행계획
자연환경의 보존 및 개선을 위한 관광산업 분야 역할 증대	- 관광산업 분야의 모든 단계에서 에너지 효율, 에너지 보존, 재생에너지 사용 증대 - 자연환경을 보호하고 개선하는 관광업계의 역량강화 - 관광업계와 관련기관들이 환경보존 가치 향상을 위한 협업체제 구축
관광산업과 지역 공동체의 상호이익을 위한 협업체계 구축	- 관광업계가 지역 공동체 개발 계획과 운영에 있어서 파트너 역할 수행 - 지역 관광산업 개발이 지역 공동체에 주는 편익 홍보 - 지방정부, 지역 공동체, 마오리 부족의 관광산업 관련 의사 결정에 있어서 고 품질의 연구자료 제공 - 지역 문화의 보존 및 개발에 기여 - 핵심 기반시설 개발을 위한 적절한 자금 제공

*자료: 뉴질랜드 관광청, <https://traveltrade.newzealand.com/ko-kr/>, 검색일: 2019.3.18. / 쉼마크, <https://www.qualmark.co.nz/>, 검색일: 2019.3.18. / 국립산림과학원(2017), 「뉴질랜드의 산림과 지역자원을 활용한 관광 활성화 사례와 시사점」

- 우수 관광 상품 및 업체의 인증을 위해 쉼마크(Quamark), DOC Approved Label 등의 인증 제도를 운영하고 있음
 - 쉼마크는 우수한 관광 상품을 식별하는데 사용하고, 숙박업체에는 품질보증을 의미하는 별등급을 1~5개 부여, 기타 관광업체에는 인증로고를 부여하고 있음
 - 뉴질랜드 관광산업의 공식 품질 인증기구로 뉴질랜드 정부가 주관, 관광청과 오토모빌 협회, 관광협회 등이 후원함
 - 관광객에게 고품질의 관광체험, 예약보증, 선택하는 관광업체가 윤리적이고 책임감 있으며 환경적으로 지속가능한 방식으로 운영함, 뉴질랜드 법령을 준수하는 기본시설 및 안전시설 보유 등에 대한 보증을 함
 - 관광업자에게 업자가 제공하는 상품에 대한 품질을 보증함으로써 고객의 불만 사항을 줄이고 만족도 향상을 도모하고 있음
 - 1년 이상의 비즈니스를 운영한 업체를 대상으로 하며 평가는 해당 비즈니스 전문가가 업체 현장에서 1년에 1회 실시하여 평가에는 3시간에서 길게는 하루 정도 소요되며, 요구되는 수준에 도달했는지 여부를 심사하여 고객서비스 / 시설수준 / 전반적인 기업 경영 / 친환경 영업 관행 / 일반 안전 등과 같은 항목이 포함
 - DOC Approved Label은 보전청에서 뉴질랜드의 자연환경 및 문화유산의 보존에 기여하는 관광 업체에게 부여함
 - 보전청에서 제시하는 환경기준 및 안전기준을 충족하고 있으며 독립적인 기관의 감사를 통과한 업체에게 부여하고 있음
 - DOC Approved Label을 보유한 업체는 보전청의 보전 활동을 위한 환경보전 요금을 지불하고 있음

2) 독일²⁷⁾

- 독일은 14개 자연보호공원을 생태관광지역으로 소개하는 책자를 발간하는 등 홍보에 노력을 기울여 왔으며(BMU: Bundesministerium für Umwelt, 2007), 현재 생태관광과 관련한 직접적인 법은 없으나, 독일의 생태관광의 논거가 되는 법은 「연방자연보호법(BNatSchG: Bundesnaturschutz Gesetz)」이라 할 수 있으며, 다양한 보호지역의 유형을 지정하고 발전·유지시키고 있음
- 연방 차원의 직접적인 지원 프로그램은 부재하지만, 주정부 차원에서 각 주 별로 관련 정책을 수립하여 지원금을 지원하고 있음
- 독일에서 실시된 생태관광에 대한 설문조사에서 40% 이상이 생태관광을 계획하고 있으며, (독일연방관광청, 2010), 독일에서는 생태관광과 지속 가능한 여행에 대한 수요가 증가 추세임
- 친환경 농가들이 여행자들에게 방을 제공하는가 하면, 지속가능한 발전과 생물다양성을 중요시하는 104개의 자연공원과 17개의 생물권보존지역 역시 여행지로서 더 인기 끌고 있음

[표 4-11] 독일 주별 지원 현황

구분	바덴 뷔르템 베르크주	니더작센주	슐레스비히 홀스타인주
목적	▪ 지자체 관광 인프라 프로젝트 지원	▪ 관광장려 발전	▪ 공공 관광인프라 시설 장려
지원 기관	▪ 경제부 바덴뷔르템 ▪ 베르크주	▪ 니더작센 투자 및 장려은행 유한회사	▪ 지역-주공간 계획-농업-관광부
지원 분야	▪ 지자체 관광인프라 건설 투자 비용	▪ 지속가능한 관광발전에서 모범적이거나 혁신적인 사업 ▪ 신규 인프라 시설 지자체 관광인프라 건설 투자 비용 등	▪ 공공 관광 인프라 시설의 구축, 개선, 현대화
목표	▪ 혁신적 사업 및 파일롯 프로젝트의 지원, 자원 보호와 시너지 효과 이용	▪ 관광 제품 및 서비스 품질개선을 통해 관광 산업의 경쟁력 개선	▪ 주정부 관광계획을 기반으로 한 관광산업 경쟁력 강화
지원 자격	▪ 지자체, 지자체 연합, 공동체 조합, 공동체 조합, 관광 사이버 인트라실 회사	▪ 지자체, 지자체 연맹, 공공법인, 사단법인, 비영리 목적의 자연인, 공공의 이익을 우선적으로 보장하는 회사	▪ 지자체, 지자체 연맹, 영리를 목적으로 하지 않는 법인 등

27) 박길용(2015) 지속가능한 발전을 위한 생태관광전략에 관한 연구 : 한국과 독일의 비교중심으로, 한독사회과학논총, 25:3, 39-74 중 발췌

- 환경 기준 충족 여부 파악, 품질 인증 등을 위한 다양한 인증 제도를 운영하고 있음
 - 환경우산인증 VIABONO은 지속가능하고 친환경 여행을 지향하는 모든 관광제공자들을 위한 통합인증마크로, 모든 업종유형에서 폐기물, 에너지/기후, 물/폐수, 교통, 자연, 건축, 경제순환 및 관리 분야에서 엄격한 품질기준과 환경기준을 충족시킬 경우 제공되는 인증마크임
 - 호텔, 휴가주택, 요식업, 유스호스텔, 캠핑, 여행사, 카누여행사 7개 분야로 구분되며 관광업소가 신속하게 탄소발자국을 산정할 수 있는 시스템을 구축하여 손님이 하루 숙박을 할 경우 평균 발생하는 공해방출량을 산정하게 함. 탄소 산정 및 탄소인증비용은 490 유로 + 부가가치세이고, 이미 Viabono 인증을 받은 업체는 390 유로 + 부가가치세 지불
 - (자연공원 품질인증) 연방자연보호법의 규정을 준수하면서 자연공원에서의 삶의 질, 여가 휴양의 질과 자연과 경관의 보호를 연계함으로써 자연공원을 모범적 경관으로 발전시키는데 기여하고자 구축된 인증제도임
 - 총 500 항목 중 최소 250점, 모든 분야에서 최소 20점을 획득한 자연공원은 품질자연공원으로 인증되며 250점을 넘기지 못한 자연공원은 “파트너 자연공원 품질인증”을 받음
 - 인증 자연공원은 인증서와 인증마크를 사용할 자격을 부여받으며, 인증기간 5년, 이후 재인증 절차를 거치며 인증에서 요구하는 품질은 점점 높아지는 추세임

3) 호주

- 생태관광과 관련하여 호주 생태관광 시행에 중요한 역할을 하는 법제는 크게 관광, 유산, 환경 관련 법제로 나누어 볼 수 있음
- 관광법에는 호주관광청법, 관광단체법이 있으며 유산업에는 유산위원회법, 세계유산보전법, 환경법에는 환경보호와 생물다양성에 관한 법, 대보초 해양공원법 및 기타 국립해양공원 관련 법들이 있음
 - (호주관광청법) 지속가능한 관광진흥정책을 추진하는 업무를 담당하는 호주관광청에 대한 설립근거와 업무에 대하여 규율함
 - (관광 단체법) 관광 사업 시행요건 및 소비자보호 등에 대하여 규율
 - (유산위원회) 1974년에 국가적 유산등재 및 관리를 위하여 제정되었으며, ‘환경보전과 유산위원회(HPHC)’에 대하여 규정함
 - (세계유산보전법) 1983년 세계유산목록 등재지역이 특별한 보전을 위하여 제정되었는데, 법원의 위헌결정 후 폐지되었고, 환경보호와 생물다양성에 관한 법의 일부로 편입됨
 - (환경보호와 생물다양성에 관한 법) 세계적으로 중요한 문화·생물유산을 보호하기 위해 1999년 제정되었으며, 2003년 개정으로 ‘환경’의 범위를 유산적 가치를 가진 장소에까지 확대하여

생태적으로 지속가능한 이용 및 보전의 틀을 제시함

- (대보초 해양공원법) 호주 연안의 세계적인 대보초 해양공원을 보호하기 위하여 1975년에 제정되었으며, 해양공원운영에 있어 세계유산적 가치와 생태적으로 지속가능이용원칙을 고려하도록 함
- (정책) 생태관광 국가전략(NES: National Ecotourism Strategy), 장기적인 관광 2020(Tourism 2020) 등 시행
- (호주생태관광협회) 1991년에 인도 태평양 지역 생태관광협회(Ecotourism Association of Indo Pacific Region)로 설립되었으며, 1992년 호주의 생태 관광 협회 (Ecotourism Association of Australia)로 명칭이 변경되었으며 이후 2002년 국제생태의 해에 Ecotourism Australia Limited (EA)로 개명.
 - 1996년 세계 최초의 ‘국가 생태관광 인증프로그램 (NEAP)’ 시작. Ecotourism Australia 홈페이지에서는 생태관광과 관련된 국가인증 프로그램에 대하여 배울 수 있으며 신청할 수 있음. 또한, 에코여행가이드와 에코관광자원에 대한 정보도 제공
 - 협회는 대부분 membership fee로 운영되고 있으며, 생태관광 질 관리를 위한 노력 추진 중임
 - 최근 Carbon Emission related Certification 개발하여 올해 추진 계획단계에 있음
- (인증제도) 생태관광 인증프로그램, 에코 가이드 프로그램, 문화관광인증제, 기후 인증제 등을 운영함

	
ECO certification (1996)	Climate Action (2008)
	
Respecting Our Culture (2008)	EcoGuide Certification (2000)

[그림 4-8] 호주 생태관광 인증제도

[표 4-12] 호주 생태관광 관련 인증유형 및 특징

인증유형	특징
생태관광 인증	▪ 지속 가능한 관행에 대한 강력하고 잘 관리 된 공약에 의해 뒷받침되고 고품질의 자연 기반 관광 경험을 제공한다는 것을 여행자에게 보장 - Nature Tourism : 환경에 미치는 영향을 최소화하는 자연 지역 관광 - Ecotourism : 최적의 자원 사용에 중점을 둔 자연 지역 관광 - Advanced Ecotourism : 환경에 대해 배울 수 있는 기회를 제공하는 호주의 가장 혁신적인 생태 관광 제품
ROC 인증	▪ ROC(Respecting Our Culture)는 토착 문화유산과 원주민 공동체의 살아있는 문화를 존중하고 강화하는 방식으로 관광 산업을 운영 할 것을 권장 ▪ ROC 프로그램은 호주 원주민 관광청 (ATA)에서 설계하고 Ecotourism Australia에서 관리하는 관광 산업 개발 도구
Climate Action	▪ 기후 행동 인증은 호텔, 관광 명소, 관광, 교통, 식당, 여행사, 관광위원회 및 업계 단체를 포함하여 관광 산업의 모든 부문을 대상으로 하며 탄소 배출량을 줄이고 기후 변화 문제 해결과 관련된 지속 가능한 관행에 인증 된 제품이 뒷받침된다는 것을 여행자에게 보장하기 위해 노력 - Climate Action Business : 기업은 적응 및 배출 감축 조치를 취했지만 반드시 탄소 발자국을 측정하지는 않음. - Climate Action Innovator : 기업은 일련의 적응 및 배출 감축 전략을 수행하고 탄소 발자국을 감사하고 측정 - Climate Action Leader : 기업은 모든 관련 수준의 사업 계획 및 운영에 대해 전략적 기후 변화 대응을 통합. 탄소 발자국 측정 및 감사 이외에 고급 수준의 적응, 배출 감소 및 상쇄를 수행하고 탄소 중립화를 위해 노력
EcoGuide 인증	▪ 환경적으로 책임 있고 전문적인 경험을 제공하는 가이드를 인정하는 국가 프로그램 - 관광 산업에 대한 지식을 포함한 일반적인지도 기술 ; 가이드의 역할과 책임; 의사소통 능력; 안전 및 위험 관리; 그룹 관리; 여행 활동 개발 및 제공; 및 내용 지식 - 최소한의 영향 원칙을 포함한 EcoGuide 특정 기술 ; 지속적인 개발 및 토착 문화 존중에 대한 헌신
ECOTOURISM DESTINATION 인증	▪ Ecotourism 호주의 Ecotourism Destination 인증 프로그램은 자연을 기반으로 하는 관광 및 방문자 경험을 위한 중요한 기회를 제공하는 호주의 상징적 인 보호 지역을 위해 특별히 개발하고 관광객이 지역 사회, 지역의 방문자 경제, 공원의 자연 및 문화적 가치, 지속 가능한 개발에 대한 책임을 이행하도록 보장

*자료: Tourism Australia, <http://www.tourism.australia.com/en/about/our-organisation/our-performance-and-reporting/tourism-2020.html>, 검색일: 2019.3.18. / Ecotourism Australia, <https://www.ecotourism.org.au/>, 검색일: 2019.3.18. / 한국법제연구원(2012), 「호주의 생태관광 인증 관련 정책과 법제 분석」

- (생태관광 인증제) 세계최초 국가 생태관광 인증프로그램으로 프로그램 인증 대상은 자연관광, 생태관광, 우수 생태관광 세 가지의 형태로 운영됨
- 에코 인증제의 기본원칙은 경제적 지속가능성, 환경적 지속가능성, 사회적 지속가능성이며 협회 내외 전문가들은 신청 사업의 적정여부를 평가하고 인증업체는 마케팅 등에 있어 혜택을 받게 됨

[표 4-13] 호주 생태관광 인증의 유형

유형	로고	내용	요건
자연관광		환경에 대한 피해를 최소화 하여 자연지역에서 운영되는 관광	자연관광 관련 필수기준을 100%충족하는 관광상품
생태관광		대상 환경에 대한 흥미로운 교육기회를 제공하고, 자원을 효율적으로 사용하며, 환경보전과 지역 주민들에게 혜택을 주는, 자연지역에서 운영되는 관광	생태관광 관련 필수기준을 100% 충족하는 관광상품
우수 생태관광		호주 내에서 선도적이고 혁신적인 프로그램을 운영하고 있는 관광	생태관광 관련 필수기준을 100% 충족하고 보너스 기준을 80%이상 충족하는 관광상품

*자료: Tourism Australia, <http://www.tourism.australia.com/en/about/our-organisation/our-performance-and-reporting/tourism-2020.html>, 검색일: 2019.3.18. / Ecotourism Australia, <https://www.ecotourism.org.au/>, 검색일: 2019.3.18

3. 시사점

가. 생태관광 시장규모 및 추이분석 따른 시사점

1) 미각적, 시각적 만족추구 및 새로움 추구 증가

- 생태관광지역이 보유한 우수한 자연 경관, 지역민이 직접 판매·운영하는 지역 식당 등을 부각할 경우 여행 트렌드 부합 및 시장 확대에 기여 가능
- 생태관광지역의 역사·문화(옛터, 지역민 생활사 등)를 기반으로 한 탐방 운영, 폐교 등 유휴 시설을 복원하여 생태관광 운영 거점 등으로 활용 시 국내 생태관광 시장 확대에 기여 가능

2) 사회적 변화에 따른 대응방안 모색필요

- 지역이 직면하고 있는 많은 문제들의 해결방안 중 하나로 관광, 특히 지역의 자연자원과 문화자원을 활용한 생태관광의 활성화 필요
- 생태관광 활성화를 통해 지역사회의 재생과 지역활성화를 도모하고, 이를 통한 인구유입을 통해 지역사회의 영속성 및 지속가능성을 담보
- 인바운드 관광활성화를 위한 핵심동력으로 지역 고유의 자연과 생활양식을 보여줄 수 있는 프로그램 개발 도모

나. 생태관광 관련 주요국 사례분석에 따른 시사점

1) 국외 생태관광 활성화 지역사례의 시사점

- 정부 운영, 민간운영 구역을 구분하며 상업 활동은 거주민만 허용
- 자연 스스로 생태 기능 유지에 기여(인위적 요인 배제)
- 보전 집중 위해 다양한 규제 적용
- 지역민으로 구성된 생태관광 업체 구성·운영
- 주민이 자체적으로 운영하는 협동조합에서 생태관광 운영 참여
- 고품질 유료 프로그램 구성 및 운영 시 지역민의 높은 참여
- 영어 회화교육 등을 실시하여 주민 역량강화에 기여

2) 국외 생태관광 관련 법률, 제도 분석의 시사점

- 생태관광 단일법을 제정한 일본 이외에는 국가 차원의 관광전략, 계획 내에 생태관광을 포함하여 지원하고 있음
 - 친환경 인증 업체 대상 보전 요금 징수, 보전 인식 강화
 - 타 법과 연계하여 친환경 기반 시설 구축
 - 주 별 정책 수립
 - 생태관광 중심의 전략 수립을 통해 시장성 강화
 - 국가 차원의 계획 수립을 통한 관광 관련 제도 강화

3) 국외 생태관광 관련 법·추진기관 사례 분석의 시사점

- 생태관광 운영·관리 등 직접적인 운영은 민간(협회, 사회적기업 등)에서 추진 多
 - 정부부처 : 자원 보전·관리, 인프라 구축, 마케팅, 정책 수립
 - 유관기관 : 관련 전략 수립, 운영·관리 지원
 - 민간 : 생태관광 관련 시설 및 프로그램 운영
- 특히, 호주의 생태관광협회는 450명의 인증 된 운영 업체를 통해 1,500가지 이상의 생태 관광 제품을 제공²⁸⁾하고 있음
 - 생태관광 국가 인증프로그램은 다른 나라(남아프리카공화국, 대만(협의 중))에도 수출
 - 인증을 받은 모든 투어운영 업체는 연간 매출액이 10억 달러를 돌파
- 생태관광협회 활성화 및 위상 증진과 생태관광추진협의체의 역량 강화 필요
 - 생태관광협회 활성화 및 위상 증진을 위하여 생태관광산업의 유기적 발전 시스템 구성 및 전국·지역 생태관광 활성화 시도
 - 생태관광추진협의체에 속한 가이드 등 관광사업자, 지역주민, 특정 비영리 활동 법인 자연관광 자원 또는 관광 관련 전문 지식 소유자, 토지소유자 및 각종 권리를 가진 자 등이 생태관광을 추진하여야 하나 이들의 역량이 미비한 실정

28) <https://www.ecotourism.org.au/about/history/>



생태관광 중장기 발전 목표 및 추진전략

1. 생태관광 대상 및 추진체계의 재정립
2. 발전목표 및 추진전략 도출
3. 추진전략별 과제 도출

V. 생태관광 중장기 발전 목표 및 추진전략

1. 생태관광 정책방향의 재정립

- 지금까지 생태관광은 패러다임 전환(과거 보전중심의 정책에서 현명한 이용을 고려한 정책)의 핵심정책으로서 추진되어 왔으며, 그 중 ‘생태관광지역 지정제도’는 보호지역과 그 주변 마을을 대상으로 자연·생태자원을 보전하고, 이를 통해 지역사회가 발전할 수 있는 기반을 확보할 수 있도록 지원하는데 중점
 - 2019년 기준 전국 26개의 생태관광지역이 지정되었으며, 그 중 주요 지역은 성공사례로 타 지역의 벤치마킹 사례가 되고 있음
- 과거에 비해 생태관광에 대한 일반 국민들의 인식향상, 생태관광지역의 질적 개선노력에도 불구하고, 기존 법률에 따른 법적 규제에 의한 생태관광 추진의 다각화에 한계 존재, 보호 지역 중심의 지정으로 저변확대에도 한계
 - 대부분 보호지역을 중심으로 생태관광지역이 지정되어 있어, 법률에 근거한 강제적 관리로 인해 생태관광 운영 및 활성화에 여러 가지 제약사항이 많은 것이 현실
- 또한, 생태관광을 통해 지역사회의 발전 및 경제적 활성화를 통해 지역주민에게 실질적 혜택이 공유될 필요가 있으나, 여전히 생태관광의 경제적 성과 미미한 수준
 - 소득창출을 위한 대상 및 수단이 여전히 부족하며, 일부 소득이 발생한 지역에서도 합리적인 분배체계가 구축되어 있지 않아 지역사회 갈등의 원인으로 제기
- 한편, 생태관광에 참여하는 관광객 입장에서도 관광객의 수요를 고려한 프로그램 부족으로 인한 만족도 저하
 - 관광객들의 나이, 구성, 요구사항 등을 고려한 다양한 프로그램이 제공되지 않아 생태관광에 대한 부정적 인식을 갖거나 결국 재방문을 저조로 이어질 가능성 높음
- 따라서, 현재까지의 생태관광 추진현황을 기반으로 향후 확대 발전하기 위한 정책목표와 생태관광의 대상, 자원, 관리, 목표, 관리수단 및 수익모델 등에 대한 정책방향의 재정립 필요
 - 향후 생태관광 정책의 목표는 특정 보호지역을 중심으로 한 생태관광이 아닌 국토의 지속가능성 확보를 목표로 보호가치와 잠재가치가 있는 지역으로 확대하여 생태관광의 저변확대 노력 추진
 - 생태관광 자원을 보전 대상으로 만이 아닌 생태계서비스 자원으로 인식함으로써 문화, 역사자원으로까지 그 대상을 확대하고, 자원의 보전관리(오버투어리즘 지양)를 위한 환경용량

관리 포함)가 결국 지역경제를 활성화 시킨다는 인식확대를 통해 자발적 관리규약을 기반으로 한 자원관리의 선순환체계를 도모하도록 지원

- 다양한 수단(인증제도, 어워드 제도, 성과평가 제도 등)을 통해 생태관광의 질을 확보하고, 수익모델 기반을 확보함으로써 경제적 기반 강화 도모

[표 5-1] 생태관광 정책의 전환방향

현재의 생태관광 (As Is)	구분	앞으로의 생태관광 (To Be)
생태관광 기반 확충	정책목표	생태관광 저변 확대
보호지역 중심	대 상	잠재적 보호가치가 있는 지역까지 확대
자연 및 생태자원	중심자원	자연자원과 연계된 역사, 문화자원
보호와 보전 중심의 자연자원 관리	자원관리	① 생태계서비스로의 개념 확대 ② 보전과 이용을 함께 고려한 자연자원 관리 ③ 자연관리의 선순환체계 확보
지역사회의 발전 및 경제적 활성화	지역목표	① 지역의 지속가능성 향상 ② 오버투어리즘 지양
법률적 규제를 통한 강제적 관리	규제/관리	지역 스스로의 규약을 통한 자발적 관리
생태관광지역 지정 확대	지정/운영	① 생태관광지역 신규유형 발굴 및 내실화 ② 생태관광 인증제도 / 어워드 도입 ③ 성과평가제도를 통한 생태관광지역 관리
해설과 교육 중심의 정적 프로그램	프로그램	정적 프로그램 + 다양한 체험과 경험을제공하는 동적 프로그램
① 프로그램 운영 ② 개별적 식음료 판매 및 숙박 운영	수익모델	① 인증 상품간 연계를 통한 패키지화 ② 지역브랜드 향상을 통한 농산물 부가가치 확대

2. 발전목표 및 추진전략 도출

가. 생태관광 발전을 위한 원칙과 방향

① 자연생태적 지속가능성 향상

- 토지와 생태·문화·역사자원의 보호·관리
- 공동소유 및 집단책임을 전제로 자발적 관리 확대
- 자원의 순환재생을 위한 물리적·시간적 기반 확보

② 사회경제적 지속가능성 도모

- 지역 특성을 고려한 지역발전모델 확보
- 자립시스템(비즈니스 모델) 확보
- 관광객 만족도 향상을 통한 수익확보 모델 구축
- 인력양성 및 일자리 창출

③ 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련

- 정책지원형 법제화 추진
- 인증제도 등을 통한 생태관광의 질적 확보 및 경제적·사회적 파급효과 확대
- 쇠퇴지역의 재생·회생을 위한 법제적 기반 확보
- 타부문과의 통합적 정책추진 확대

나. 생태관광 비전 및 발전목표

- 향후 10년의 생태관광 발전을 위하여, 자연의 풍요로움 / 자연·생태와의 공감 / 지속가능성 확보를 주요 키워드로 생태관광의 비전을 도출

**자연의 풍요로움과 생태공감 확산을 통한
지역의 지속가능성 확보**

- 비전을 달성하기 위하여 생태관광지역 / 자발적 / 저변 확대를 중심 키워드로 「지역주도의 자립형 생태관광 저변 확대」를 발전목표로 제시

다. 생태관광 발전을 위한 전략 및 이행과제

비전

자연의 **풍요로움**과 **생태공감** 확산을 통한
지역의 지속가능성 확보

지역주도의 자립형 생태관광 저변 확대

전략 1. 자연생태적 지속가능성 향상

- (세부과제 1) 생태관광지역 자원관리 체계화
- (세부과제 2) 지속가능한 생태관광 저변 확대
- (세부과제 3) 생태 경제 기반 확립

전략 2. 사회경제적 지속가능성 도모

- (세부과제 1) 생태관광지역 주민역량 강화
- (세부과제 2) 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출
- (세부과제 3) 생태관광지역 소득향상 및 이익환원
- (세부과제 4) 생태관광 가치증진을 위한 전략적 홍보

전략 3. 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련

- (세부과제 1) 스마트 생태관광 정책추진 기반 확보
- (세부과제 2) 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담
- (세부과제 3) 법·제도적 기반 확보
- (세부과제 4) 국제협력 방안

3. 추진전략별 과제 도출

- 지역주도의 자립형 생태관광의 저변을 확대할 수 있도록 3개 전략, 11대 과제, 35개 세부 과제 수립
- 각 세부과제별로 사업방향과 구체적 사업내용 제시를 통해 생태관광 저변 확대 및 활성화 방안 모색
- 11대 과제별 정량적, 정성적 목표달성을 위한 성과지표를 설정하고 이행 모니터링을 통해 생태관광의 중장기적 발전을 도모

가. 전략 1. 자연생태적 지속가능성 향상

1) 생태관광지역 자원관리 체계화

- 자원관리구역 설정
- 생태자원 관리 체계화
- 시설자원 운영·관리 체계 개선
- 탐방예약제 도입

2) 지속가능한 생태관광 저변 확대

- 신규 생태관광지역 확대·지정
- 보호지역과 생태관광의 연계 확대
- 생태관광 브랜드 강화

3) 생태 경제 기반 확립

- 고품격 탐방서비스 제공
- 순환경제로의 전환(재활용, 에너지)
- 수요자 중심의 녹색제품 생산유통

나. 전략 2. 사회경제적 지속가능성 도모

1) 생태관광지역 주민 역량 강화

- 자연환경해설사 운영 개선
- 생태관광 디렉터 교육과정 체계화
- 생태관광 전문가 네트워크 구축
- 지역주민 교육 및 참여 확대

2) 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출

- 학교 교육 프로그램 운영
- 산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설
- 생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련
- 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련

3) 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원

- 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발
- 지역 수익에 대한 주민 이익 환원체계 구축
- 주민협의체와 수익창출 조직 모델화

4) 신규홍보채널 확대 및 지역홍보체계 맞춤화

- 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보
- 기존 운영 중인 홍보채널 선진화
- 신규 홍보 채널 확대 및 지역 홍보체계 맞춤화

다. 전략 3. 지속가능한 법제도적 뒷받침 마련

1) 스마트 생태관광 정책추진 기반확보

- 생태관광 통계 DB 구축
- 빅데이터를 활용한 생태관광 관리 정책의 효율성 확보
- 관계부처 통합추진을 위한 협의체계 구성 및 운영

2) 생태관광 지원조직의 체계화 및 역할 분담

- 정부, 공공기관 조직설계 및 역할 분담
- 생태관광 활성화를 위한 민간영역의 확대

3) 법·제도적 기반확보

- 법제적 기반 마련
- 지정제도 개선 및 인증제도 마련
- 생태관광 성과평가 체계 도입

4) 국제협력 방안

- 국제협력 추진
- 생태관광지역의 국제화 추진 방안

VI

전략별 세부 추진과제

1. 전략1. 자연생태적 지속가능성 도모
2. 전략2. 사회경제적 지속가능성 도모
3. 전략3. 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련

VI. 전략별 세부 추진과제

전략 1. 자연생태적 지속가능성 향상

과제 1-1

생태관광지역 자원관리 체계화

가. 배경 및 목적

■ 생태관광지역 전체를 아우르는 자원 관리 기반 구축 필요

- 생태관광지역 내부 및 인근 지역 자원의 보전·관리, 현명한 이용을 위해서는 생태관광지역 내 보호지역, 영향권역, 마을 전체를 아우르는 공간적 보전·관리 체계 구축이 필요함
- 생태관광지역의 보전 가치, 이용 현황 등을 파악하여 지역 내 공간별 여건에 적합한 보전·관리 기반을 마련할 필요가 있음
 - 장기적으로 습지보전계획 등 법정 계획 수립 시 공간적 범위를 영향권역까지 다룰 수 있도록 설정하여 생태관광지역 내 보호지역에 미칠 수 있는 영향 요인에 대한 조사·관리가 필요함

■ 생태관광지역의 수용력을 고려한 제도 도입·운영

- 생태관광지역의 무분별한 사업 추진, 시설물 도입, 방문객 이용 등에 따른 훼손 위협을 저감하기 위해 관리 방안 마련이 필요함
- 이에 생태적, 관리적 측면 등을 고려한 수용력 산정을 통해 생태관광지역 자원의 보전·관리 제도를 도입·운영할 필요가 있음

나. 여건 분석

■ 생태관광지역 내 공간적 관리 미흡

- 생태관광지역은 보호지역 및 다수의 마을을 포함하고 있으나, 보호지역 이외 지역의 공간적 보전·관리는 미흡한 실정임
- 또한, 습지보전계획, 생태·경관보전지역 보전관리계획 등에서는 보호지역과 더불어 영향 권역에 대한 현황 조사를 명시하고 있으나, 실질적으로 보호지역 위주의 조사·관리가 실시되고 있어 명확한 영향권역의 설정 및 관리가 필요함

■ 생태관광지역 내 다양한 우수 자원의 보전·관리·이용 체계 미흡

- 현재 생태관광지역, 보호지역 등의 지역에서는 멸종위기종을 대상으로 한 서식지 복원, 식재 사업 등을 추진하고 있으나, 일부 지역의 경우 보호지역 주변 복원 시 외래종을 식재하는 등 생물자원에 대한 인식 및 관리가 미흡한 실정임
- 이에 따라 보호종 이외 지역 자생종, 지표종 등에 대한 관리를 통해 생물자원에 대한 중요성을 이해하고 위협요인 등에 대한 조사·관리를 실시할 필요가 있음
 - 멸종위기종 출현 지점, 산란 지점 등에 대한 동선 제한 및 관리가 필요하나, 멸종위기종에만 집중된 보전·관리 체계는 보완될 필요가 있음
- 또한, 대부분의 생태관광지역은 보호지역을 보유하고 있어 각 지방·유역환경청, 국립생태원 등의 관계기관에서 보호지역을 중심으로 정기적인 생물종 조사·모니터링을 실시하고 있음
- 지역에서도 자체적으로 생물자원, 마을 자원 등에 대한 조사·모니터링을 실시하고 있으나 단발성 사업 위주로 진행되어 체계성이 부족함
- 또한 기관과 지역 간 조사 데이터의 공유가 미흡하여 중복 조사 실시, 결과 데이터의 효율적인 이용 등이 미흡한 실정이므로 데이터 공유·협력 체계 구축이 필요함

■ 생태관광지역 내 무분별한 시설 설치·운영

- 생태관광지역 내 다수의 사업들이 동시다발적으로 추진되면서 중복 시설 설치, 산발적인 배치, 탐방로 명칭 불일치 등의 문제가 발생하고 있음
- 자원에 대한 해설, 안내보다는 종합 안내판 위주로 설치되어있으며, 일반적인 내용을 담고 있어 가독성 및 흥미도가 낮은 한계가 있어 개선·보완이 필요함

■ 지역 자원 보전 및 수용력 관리 측면의 탐방예약제 운영 미흡

- 대부분 지역에서는 프로그램을 대상으로 예약제를 운영하고 있으나, 수용력 설정을 통한 동선 관리는 미흡한 실정임
 - 현재 26개 생태관광지역 중 3개 지역(울진 왕피천, 양구 DMZ, 대암산용늪)만의 자원 관리 측면의 탐방예약제를 운영하고 있음
 - 영산도의 경우 섬 특성상 일일 입도객을 제한하여 관리하고 있음
- 생태적, 관리적 측면 등을 고려한 수용력 산정을 통해 자원 보전·관리 측면의 탐방예약제 운영 활성화가 필요함

다. 기본 방향

■ 생태관광지역 전체를 대상으로 주민 참여를 고려한 자원관리 체계 구축

- 생태관광지역의 전체 자원을 중심으로 한 조사·관리방안을 마련하고, 관계기관과 주민 간의 명확한 업무 분담·협업을 통해 체계적인 통합 데이터 구축 및 공유 기반을 마련하도록 함

☒ 생물다양성 보전 및 가치 증진	☒ 지역 내 자원의 질적 가치 유지·향상	☒ 시설 자원에 대한 품질 인증	☒ 지역주민 및 탐방객의 보전 활동 유도

[그림 6-1] 생태관광지역 자원관리 체계화 목표

■ 생태관광 자원의 질적 가치 향상

- 생태관광지역 내 다양한 자원의 보전·관리·이용 체계를 구축하여 지역 자원의 가치 보전 및 다양한 이해관계자가 참여하는 효율적인 운영·관리 기반을 마련하도록 함
- 또한, 시설의 무분별한 설치, 불필요한 시설물을 재정비·관리하여 생태관광지역의 질적 가치 향상에 기여하도록 함
- 이에 따라 자원관리구역의 설정·운영, 생태자원 관리 체계화, 시설 자원의 운영·관리 체계 개선, 탐방예약제 도입·운영 방안을 세부과제로 제시함

[표 6-1] 기본 방향 및 실행 사업

세부과제	실행방안
자원관리구역의 설정 및 운영	① 자원관리구역 설정 기준 및 기본 방향 마련(환경부) ② 자원관리구역 설정 및 구역별 세부 관리 기준 마련(지역별)
생태자원 관리 체계화	① 탐방 자원 총량 관리 체계 구축·운영 ② 종 다양성을 고려한 보전·관리 ③ 마을 환경 자원 관리 ④ 모니터링 체계화
시설자원 운영·관리 체계 개선	① 신규 시설 도입 및 운영·조성 방법에 대한 적절성 평가 ② 생태관광지역 내 통합안내시스템 체계 구축 ③ 안내·교육 시설 내용 품질 관리
생태관광지역의 탐방예약제 도입	① 탐방객 산정을 위한 피플카운터기 설치 ② 생태관광지역별 수용력 산출 ③ 탐방예약제 도입 및 운영 체계 구축 ④ 탐방예약제 운영 구간 홍보·안내 ⑤ 탐방 영향 파악 모니터링

라. 세부과제

(세부과제 1) 자원관리구역 설정 및 운영

1) 사업 방향

- 생태관광지역 내 자원의 체계적인 보전·관리·이용을 위해 자원의 질적 가치 유지·향상을 목표로 명확한 관리 범위, 주체, 중점 관리 항목 등을 설정함
- 자원관리구역 설정 및 구역별 명확한 관리 주체를 설정함으로써 정기적이고, 체계적인 지역 자원 조사·관리, 관련 주체 간 원활한 데이터 공유 등이 가능한 기반을 마련함

2) 주요 내용

- 생태관광지역 전체에 대한 체계적인 보전·관리 체계 구축을 위해 자원관리구역을 설정·운영함
- 보전 가치, 이용 현황 등을 고려하여 보호구역, 영향구역, 시설구역으로 구분함
- 환경부 차원에서 자원관리구역 설정 기준 및 기본 관리 방향을 설정하여 지역에 배포하고, 지역은 이를 참고·활용하여 자원관리구역 설정 및 구역별 세부 관리 기준 등을 마련함

① 자원관리구역 설정 기준 및 기본 방향 마련(환경부)

- 자원관리구역별 범위는 보전가치평가를 통해 구분하도록 하며, 평가 항목은 생태관광지역 내 보호지역, 토지 이용 현황, 관리 효율성, 훼손 영향(개발 위협 등) 등을 고려한 환경·생태적 기준, 법제적 기준, 제척 기준을 활용함
 - 환경·생태적 기준은 생태관광지역의 생물다양성, 자연성, 안정성 등을 평가하고, 법제적 기준은 법정 보호지역 보유 여부를 파악하며,
 - 환경·생태적 기준은 생태관광지역의 생물다양성, 자연성, 안정성 등을 평가하고, 법제적 기준은 법정 보호지역 보유 여부를 파악하며, 이외 개발·이용 현황을 반영하기 위해 제척 기준을 설정함
- ※ 환경부에서 제시한 기준 외 지역별 여건을 고려하여 지역 자체적으로 추가 적용 가능
- 환경·생태적 기준, 법제적 기준은 환경적 가치에 따라 1~5등급으로 분류하고 있어 1등급은 2점, 2등급은 1점, 3등급 이하의 지역은 0점을 부여하도록 함(보전가치가 높은 지역 1등급)
- 제척 기준은 생태관광지역 내 개발(계획) 및 이용 현황을 토대로 지역에 미칠 수 있는 위협 가능성을 평가하는 기준이므로 3등급 미만일 경우 -1, -2점을 부여함

[표 6-2] 보전가치평가 항목(안)

구역	평가항목	평가 지표	상(2점)	중(1점)	하(0점)
환경·생태적 기준	생물다양성	생태자연도	1등급	2등급	3등급 이하
	자연성	생태자연도, 임상도	1등급	2등급	3등급 이하
	풍부도	생태계변화관찰지역도	1등급	2등급	3등급 이하
	군집구조의 안정성	임상도	1등급	2등급	3등급 이하
	생태적 연계성	광역생태축, 토지피복도	1등급	2등급	3등급 이하
법제적 기준	법정 보호지역	법정 보호지역 보유 여부	보유	-	-

구역	평가항목	평가 지표	상(0점)	중(-1점)	하(-2점)
제척 기준	허약성	토지피복도(시가화건조지역, 택지개발지역 등, 도로망도, 지역 사업계획 등	3등급 이상	4등급	5등급

*자료: 환경부(2007a), 「광역생태축 구축을 위한 연구」 / 환경부(2007b), 「생태계 보호지역 지정기준의 객관화연구」 / 환경부 국토환경성평가지도, “국토환경성평가지도 평가방법”,
<https://ecvam.kei.re.kr/contents/contents03.do>, 검색일: 2019.4.16.

- 자원관리구역별 설정 및 운영 목적에 따라 기본 운영·관리 방향, 중점관리 항목, 관리 주체 등을 제시하여 지역 차원에서 자원관리구역 및 세부 관리 기준 설정·운영 시 참고·활용하도록 함
 - 이해관계자별 명확한 조사·관리 업무 분장을 통해 지역 관리에 대한 의무감을 부여함
 - 보호구역과 영향권역의 경우 생물종 및 위협 요인을 중점 관리하여 지역 내 자원의 보전·관리에 집중함
 - 또한, 생태·경관을 저해하는 요인의 제한·관리를 위해 도입 건축물의 높이, 주변 환경과의 조화 등을 우선적으로 고려·관리함
 - 시설권역의 경우 상대적으로 이용 가능한 구역이므로 기존 시설물 및 신규 시설물에 대한 현황, 계획 등을 파악하고, 적절한 위치에 도입되는지, 목적에 적합하게 운영·관리되고 있는지를 검토하도록 함

[표 6-3] 자원관리구역별 기본 운영·관리 방향(안)

관리구역	특징	기본 관리 방향	중점 항목	주체
보호구역	■ 보호지역 및 보호종 발견 지점 등 전문적인 조사·관리 필요 지점	■ 생태계 정밀조사, 분기별 및 월별 모니터링을 통한 복원·관리 ■ 교란종 및 외래종, 오염원 관리	생물종 및 위협 요인 조사·관리 (개발 현황,	관계기관 (분기별), 주민(월별)

관리구역	특징	기본 관리 방향	중점 항목	주체
영향권역	- 보호지역에 직·간접적인 영향을 미칠 우려가 있는 지역 - 핵심자원구역에 미치는 영향을 최소화하는 범위 내에서 관찰 및 이용이 가능한 구역	- 핵심보전구역에 영향을 미칠 수 있는 요인의 사전 파악 및 관리 - 교란종 및 외래종, 오염원 관리 - 주민·방문객을 고려한 복원 - 경관 작물 식재 등을 통한 경관 개선 측면의 복원(자생종 위주)	외래종 확산 현황 등)	주민(월별)
시설권역	- 주거지, 건물 등 밀집 지역 - 핵심자원구역과 완충 및 관찰 구역에 미치는 영향을 최소화하기 위한 구역 - 대규모 숙박·체험·안내시설 우선 설치 구역	- 지장물 철거 또는 재이용 - 기존 자원·시설 연계 프로그램 운영 - 교란종 및 외래종, 오염원 관리 - 시설물 설치 등 시 교란종, 외래종 유입 집중 관리	시설물	주민(월별)

② 자원관리구역 설정 및 구역별 세부 관리 기준 마련(지역별)

- 각 생태관광지역에서는 자원관리구역 설정 기준에 따라 1차적으로 구역을 설정하고, 전문가를 동행한 현장 검증을 통해 구역별 여건 파악 및 구역 보완 설정을 실시함
 - 보전가치가 높게 평가되었으나 현재 시설 설치, 이용 활성화 지역은 구역 등급을 하향화함
 - 또한 전문가 자문에 따라 이용되고 있으나 보전 강화가 필요할 경우 등급을 유지하여 엄격한 보전·관리 및 이용 완화를 실시할 수 있음
- 또한 구역 구분 이후 환경부에서 제시한 기본 관리 방향에 따라 세부 관리 기준 설정 및 보전·관리·현명한 이용을 위한 사업 등을 추진함
 - 구역별 세부 관리 기준은 장기적으로 지역 차원의 조례 등에 포함하여 체계성을 확보하도록 함



[그림 6-2] 보전가치평가 및 현장검증을 통한 자원관리구역 설정 과정(안)

(세부과제 2) 생태자원 관리 체계화

1) 사업 방향

- 생태관광지역의 생물다양성 증진, 보유 자원의 지속가능성 확보 등을 위해 기존 보호종, 교란종 등 생물종 중심의 조사·관리 체계에서 지역 전반적인 자원에 대한 조사 및 유지·관리 방안이 필요함
- 이에 생태관광지역 내 전반적인 자원의 분포 현황 조사 및 관리, 모니터링 등이 체계적이고 정기적으로 운영될 수 있는 기반을 마련하도록 함

2) 주요 내용

① 탐방 자원 총량 관리 체계 구축·운영

- 생태관광지역의 이용 증가에 따라 변화(감소)하는 지역 내 우수 자원의 가치 보전을 위해 생태관광지역별 생태 자원 현황 및 서식지 실태 등을 파악하고, 생태현황지도를 제작함으로써 자원의 효율적인 보전·관리 기반을 마련함

■ 생태관광지역 생태현황지도 작성(지역별)

- 생태관광지역별 보유 자원의 분포 현황 파악, 자원의 체계적인 보전·관리 체계 구축 및 운영, 난개발 방지 등을 위해 생태현황지도*를 제작함
 - 비오톱지도를 통해 지역 내 공간별 보전 등급(가치)을 파악할 수 있으며, 구축된 기본주제도는 생태 교육 자료, 모니터링 참고 자료 등으로 활용 가능함
- * 자연환경과 생물서식 공간을 조사·기록한 도면으로 지역을 자연환경 보전 정도에 따라 등급화하여 보전 지역 및 개발 가능지역을 파악할 수 있음
- 비오톱지도 제작에 앞서 수치지형도, 임상도, 도시계획도 등의 기초 자료를 수집하고, 생물종 분포 현황 등의 파악을 위해 현황 조사를 실시하여 기본 주제도를 구축함
 - 토지 이용 현황, 토양의 불투수 포장 현황, 녹지 현황, 조류 및 양서·파충류 등 주요 생물종 서식·분포 현황 등을 조사·목록화함
- 조사된 데이터는 분석과 더불어 통합 DB를 구축하여 지도 제작에 원활하게 사용하고, 향후 근거 자료, 모니터링 자료 등으로 사용하도록 함
- 이외 생태관광지역이 제공하는 생태계서비스 유·무형 자원의 현황을 조사하고 목록화 및 분포도를 제작함

- 생태계서비스의 지도화는 서비스 현황과 동향 등을 평가 하고, 공간 단위에서의 가치를 산출 하는데 이용될 수 있음(2016, 환경부)
- 토지이용현황도, 토지피복도, 야생생물분포도 등의 기본 주제도가 구축되면, 이를 바탕으로 바이오툼 유형화 및 평가를 통해 바이오툼지도를 제작함
 - 바이오툼 유형 분류 기준은 대분류(토지 이용 및 이용 형태를 기준으로 분류), 중분류(자연성 및 인공성, 자연식생 비율 등으로 분류), 소분류(녹지율, 주택형태, 식생형태 등으로 분류)로 구분됨
 - 바이오툼 유형 분류는 ‘도시생태현황지도의 작성방법에 관한 지침(환경부)’의 바이오툼 유형 표준안을 따르나, 지역 여건에 따라 다양한 소분류 유형으로 세분화 가능함

■ 생태관광지역별 탐방 자원 보전 총량 설정 및 관리(지역별)

- 바이오툼 유형 평가도를 활용하여 바이오툼 1~2등급(우수 바이오툼)지역을 파악하고, 자원의 총량 관리를 우선적으로 실시함
- 생태관광지역의 생태적 기능 및 면적 유지·관리를 위해 개발·이용을 최소화하되 부득이한 개발 사업 추진 시 대체 보전·복원 자원(지역) 설정을 의무화함
- 또한, 개발사업으로 훼손 및 감소되는 자원의 양 또는 가치만큼 생태관광지역 내 또는 인근 지역의 자원을 대상으로 복원을 실시하도록 함
- 이외에도 지역 내 물질 순환, 생물다양성 증진 등을 위해 불투수면적을 관리함으로써 생태 관광지역의 질적·양적 가치가 유지될 수 있게 함

[표 6-4] 생태현황지도 작성 및 탐방 자원 총량 관리 프로세스(안)

단계	구분	내용
1	주제별 현황 조사 및 기본 주제도 제작	① (자료 수집) 수치지형도, 위성지도, 생태자연도 등 기초 자료 수집 ② (현장 조사) 지형, 동·식물 서식 현황 등 파악 ③ (주제도 작성) 토지 이용도, 토지피복도, 야생생물분포도 등
2	바이오툼 유형화 및 평가	▪ 생태환경 및 토지이용현황 등의 조사 결과를 기반으로 한 기본 주제도를 활용하여 바이오툼 유형 분류, 바이오툼 유형도 및 평가도 작성
3	우수 및 대표 바이오툼 조사	▪ 우수 생태계 파악을 위한 우수 바이오툼 조사
4	바이오툼지도 제작	▪ 바이오툼 유형도 및 평가도 제작
5	자원 총량 설정 및 관리	▪ 바이오툼 등급이 높은 지역의 생태적 기능 및 면적 관리를 통해 양적·질적 가치 유지방안 마련

(참고) 도시생태현황지도의 개념 및 활용도

[도시생태현황지도의 개념]

- 자연 및 환경·생태적 특성, 가치를 반영한 정밀 공간 생태 정보 지도로서 각 지역의 자연환경 보전 및 복원, 생태적 네트워크의 형성뿐만 아니라 생태적인 토지 이용 및 환경 관리를 통해 환경친화적이고, 지속가능한 도시 관리의 기초자료로 활용할 수 있음

[도시생태현황지도의 활용도]

- (도시 계획 부문의 활용) 도시 기본계획, 도시관리계획, 도시개발사업 등 추진 시 활용
- (환경계획 부문의 활용) 환경영향평가, 지자체별 환경보전계획 수립, 자연환경 통합 관리, 생태축 및 생태네트워크 조성 등에 활용 가능
- (기타 활용) 생태 체험·교육 프로그램 운영 시 교육 및 홍보 자료 등으로 활용 가능, 또한 지역생태계 복원 필요 지역 발굴 등에도 참고 가능



기본 주제도(양서·파충류 분포도) 사례



비오톱 유형평가도 사례

*자료: 환경부(2018), 도시생태현황지도의 작성방법에 관한 지침.

국토환경정보센터, <http://www.neins.go.kr/gis/mnu01/doc06a.asp>, 검색일 : 2019.04.15

서울도시계획포털, http://urban.seoul.go.kr/4DUPIS/sub7/sub7_7_1.jsp, 검색일 : 2019.04.15

② 종 다양성을 고려한 보전·관리

- 멸종위기종 등 특정종의 집중 관리 시 개체수가 비약적으로 증가함으로써 생태계 자체적인 개체수 조절의 불균형, 즉 먹이사슬 및 생태 피라미드의 균형 파괴가 발생할 수 있음
- 전반적인 생물종의 보전·관리를 통해 건강한 생태계를 유지하고, 생물다양성이 증진될 수 있는 기반이 필요함
- 이에 따라 현재 멸종위기종 중심의 조사, 보전·관리 체계에서 종 다양성 유지·확보를 고려한 전반적인 생물자원의 조사·관리 방안을 마련함

- 생태계 피·포식 관계를 고려한 다양한 생물자원에 대한 관리를 통해 종 다양성을 확보할 수 있도록 함
- 생물자원의 조사 시에도 특정종에 국한되지 않도록 관찰종, 주의종, 지표종, 향토종 등에 대한 목록을 구축하고, 보호종 및 교란종과 더불어 보전·관리 방안을 마련함

③ 마을 환경 자원 관리

- 생태관광지역의 활성화 및 현명한 쇠퇴*를 위해 마을 환경 자원의 발굴 및 보전·관리·이용 방안을 마련할 필요가 있음
 - 현명한 쇠퇴는 인구가 감소하는 노후도시 해결을 위한 개념으로 제시된 용어로서 생태관광지역 또한 고령화 문제에 직면하고 있어 이를 고려한 전략 마련이 필요함
- 이에 따라 생태관광지역의 마을 자원을 조사·발굴하고, 지역의 주요 문제를 고려한 보전·관리·이용 방안을 제시하도록 함
- 지역 내 생태자원, 폐공간(유희시설) 등의 마을 자원을 조사·발굴하고 자원별 적절한 활용 방안을 마련함으로써 자원의 새로운 가치 창출에 기여 가능함
- 마을 내 습지, 둠벙, 생물서식 공간, 경관 자원, 폐공간 등을 조사·목록화하고 지역 주요 문제 해소를 고려하여 유형별 보전·이용 방안을 마련함
- 조사된 마을 자원을 목록화하고, 경관 개선, 산업 연계, 재자연화 등으로 분류하여 보전·관리 및 현명한 이용 방안을 마련함

[표 6-5] 마을 환경 자원 관리(안)

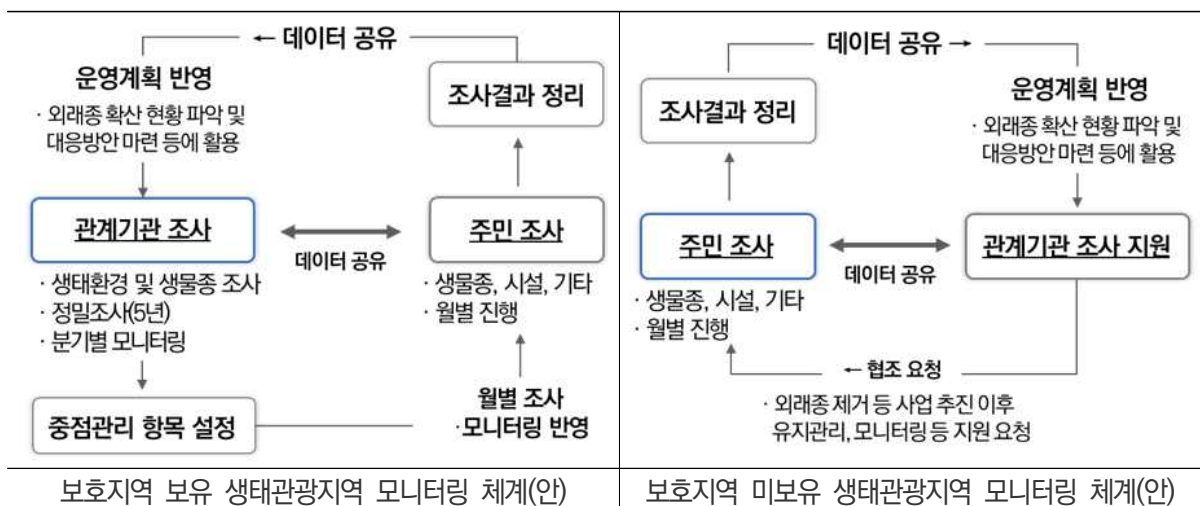
주요 문제	문제 해결을 위한 자원관리 방안
인구 감소 및 고령화로 마을 생태계 훼손 및 교란 현상 확대	폐공간, 폐시설의 재자연화 ▪ 폐공간은 자연 천이 유도(잡초 제거 진행)를 통한 우수 복원 공간으로 명소화 ▪ 폐교, 폐부지, 폐주거 공간 등을 복원하여 지역 자원으로 활용
생산성 증대에 초점을 둔 농·어업 추진으로 토양 및 수질 악화 위협	⇒ 지역산업과 생태자원의 연계 ▪ 생태자원을 활용한 생태체험, 교육, 탐방 프로그램과 6차산업을 연계한 프로그램 운영 ▪ 귀농·귀촌 및 방문객 증대 유도
지역의지, 인식 등에 따라 자원의 보전 및 개선 정도의 질적, 양적 격차 발생	경관 개선 ▪ 차폐식재를 통한 경관 불량시설 정비, 경관 향상을 위한 야생화 식재

④ 모니터링 체계화

- 보호지역, 생태관광지역의 우수 생태 자원에 대한 전반적인 관리 및 위협 요인 예측, 적절한 대응 방안 마련 등을 위해 자원 조사·모니터링 범위(대상)을 확대할 필요가 있음
 - 기존 생물종(보호종, 교란종) 조사 중심에서 생물종 조사 범위 확대, 위협 요인, 시설 자원, 생태계서비스 등 전반적인 조사·관리가 필요함
 - 위협 요인의 파악을 위해서는 교란종·외래종 확산 정도, 개발 사업 추진(계획) 현황, 토지 이용 현황 등을 파악해야함
- 이외 지역주민, 지역 단체 등에서 진행 중인 조사·모니터링 결과와 환경청 등 전문기관의 조사·모니터링 결과 간 공유 및 통합 DB구축을 통해 효율성을 증진시킬 필요가 있음
- 중복되는 조사 항목의 공유 시 교란종·외래종 확산 현황(정도) 등 조사가 누락될 수 있는 한계를 보완할 수 있고, 보다 주기적인 현황 파악 및 데이터 수집이 가능함
- 이에 따라 생태관광지역 주요 자원의 조사·모니터링 범위를 확대하고, 주민과 기관 간 조사 및 공유 체계를 마련하여 지역 주민의 참여 기반을 마련함

[표 6-6] 생태관광지역 모니터링 체계 정립(안)

구분	기존	계획(안)
범위	■ 보호지역 내 생태환경 및 생물자원 또는 대표 자원(보호종), 교란종 중심	■ 보호지역 포함, 생태관광지역 전체로 확대
대상	■ 생물종 중심	■ 위협요인, 마을 내 역사·문화 자원 등 포함
결과	■ 각 조사 주체별로 관리	■ 통합 DB 구축 및 공유(매년)
참여	■ 보호지역의 분기별 모니터링은 환경청 등의 전문 기관에서 실시	■ 주민 모니터링 결과와 통합 - 장기적으로는 주민 모니터링 결과로 대체



[그림 6-3] 모니터링 체계(안)

- 또한 모니터링 항목별 통합 데이터 구축 및 체계적인 관리를 위해 모니터링 양식을 통일화 하고, 양식을 토대로 조사를 진행함
- 기본 조사·모니터링 양식을 통일화하되, 세부 항목별 조사·모니터링은 구체성에 따라 추가 양식을 제작·활용하도록 함
 - 단, 데이터 구축에 따라 변화 추이 파악 등이 가능하도록 추가 양식 제작 후 지속적으로 사용하도록 함
- 장기적으로 성과평가 등의 기준에 공통 모니터링 양식을 토대로 한 정기 조사·모니터링 운영 여부를 반영하여 생태관광지역의 조사·모니터링·관리 체계의 통일성이 의무화될 수 있도록 함

[표 6-7] 생태관광지역 조사·모니터링 양식(안)

일반사항	관찰자				소속	
	위치(주소)				일시	
항목	구분	현황			조사 내용	특이사항
시설	시설 이용 현황	과밀	보통	방치	기재	기재
	신규 시설 설치 현황	완료	진행	계획	기재	기재
생물종	불법 포획, 채취 여부	확인	제보	-	기재	기재
	외래종 유입, 확산 정도	확인	제보	-	기재	기재
	집단 폐사 등 특이사항	확인	제보	-	기재	기재
	동·식물 변화 추이*	확인	제보	-	기재	기재
	기타	확인	제보	-	기재	기재
위협요인	개발사업	완료	진행	계획	기재	기재
	토지 이용 현황(경작 등)	확대	유지	감소	기재	기재
중점관리	매월 변동 가능				기재	기재
사진 및 도면	모니터링 사진				모니터링 사진	
	발견 지점, 확산 범위 등 도면 (동·식물상은 조사 목록 및 서식·출현 지점 도면화 필수)					

*동·식물 변화 추이는 보호종, 지표종, 관찰종 등으로 구분하여 별도 목록화

(세부과제 3) 시설자원 운영·관리 체계 개선

1) 사업 방향

- 생태관광지역 내에는 다양한 사업 추진에 따른 시설물들이 산발적으로 분포하고 있으며, 생태관광지역의 생태·문화적 특성 등의 반영이 미흡한 실정임
- 이에 따라 생태관광지역의 전체 공간에 대한 시설물 도입·운영 체계를 구축하여 무분별한 시설 설치를 방지하고, 생태관광지역 내 우수 자원의 특성을 반영하여 기존 설치된 시설물의 이용률을 향상시키는 방안을 마련함

2) 주요 내용

① 신규 시설 도입 및 운영·조성 방법에 대한 적절성 평가

- 생태관광지역 내 무분별한 시설 도입 시 외래종 및 교란종 등의 확산, 훼손 등이 심화될 우려가 있음
- 이외에도 현재 생태관광지역 내 대부분의 시설물이 생태관광 가이드라인 기준을 충족하지 못하고, 일반 건축물 형태로 조성되고 있어 이에 대한 개선이 필요함
- 이에 따라 보전·이용 시설, 생태공원 등을 신규 도입할 경우 핵심자원구역(보호지역)에 미칠 수 있는 영향을 고려하고, 생태관광 가이드라인 충족하는 시설물이 도입될 수 있도록 시설물 도입 적절성 평가를 실시함
 - 생태관광지역 내 숙박시설, 안내시설 등 대규모 건축물 신규 도입 시 자원관리구역(보호구역, 영향권역, 시설권역) 범위를 고려하여 배치함으로써 산발적이고 무분별한 개발을 방지함
- 대형 건축물 도입 시 우선적으로 마을, 시설권역에 배치하되 부득이 한 경우 주변 생태에 미치는 영향 정도를 고려하여 영향권역 등에 설치하도록 함
- 시설물 도입 적절성 평가 항목은 생태관광 가이드라인 내 시설물 설치 고려사항, 입지적 조건, 환경·생태적 조건, 사회·경제적 조건 등을 검토하여 설정함
 - 생태관광지역에 미치는 영향과 더불어 지역 주민, 방문객의 편의를 고려한 시설 계획·도입을 위해 친환경 설계 기법 적용 여부, 취락 계층 고려 여부 등을 평가하도록 함
- 또한 신규 건축물 도입 계획 단계에서부터 생태관광 가이드라인에 제시된 기준들의 충족 여부를 검토할 수 있도록 적절성 평가 항목 체크리스트 등을 배포·활용함

[표 6-8] 시설물 도입 적절성 평가 항목(안)

구분	평가 내용(안)	비고
시설 설치 목적	보전에 긍정적인 역할을 수행하는 시설	생태관광 가이드라인
입지적 조건	자원관리구역별 적절한 시설 설치·운영 범위 충족 여부	생태관광 가이드라인
	시설 규모 및 배치의 적절성(적합성)	-
	기존 시설 및 자원과의 연계·활용성	-
	시설의 안정성 및 취약 계층을 배려한 시설 설계 여부	생태관광 가이드라인
	친환경 설계 기법 적용 여부	생태관광 가이드라인
	친환경 교통망 구축 여부	생태관광 가이드라인
환경·생태적 조건	주변 생태에 미치는 영향(훼손 가능성 등)	-
사회·경제적 조건	시설의 유지·관리를 위한 협의체 구성 여부	생태관광 가이드라인
	시설의 중복성	-
	방문객 유도의 용이성	-
	토지 매수의 용이성(가능성)	-
	방문객의 이용정도	-
	시설의 필요성(도입의 시급성)	-

※ 생태관광 가이드라인 상의 생태관광지역의 적정 시설 도입

1) 이용시설의 최소화

- 이용 시설은 최소화하되 교육·체험·관리·연구 목적의 기반 시설은 효과를 감안하여 적절하게 배치

2) 필수 기반 시설

- 탐방시설(탐방로), 안내·해설판, 관찰·연구 시설, 체험 시설로 핵심 또는 완충구역에 설치 가능
- 숙박시설 이외 안내시설, 주차시설은 이용률이 높은 공간에 배치

- 이외에 주요 시설물의 운영·관리에 지역주민의 참여 근거 및 방안을 마련할 수 있도록 지역별 시설물 운영·관리 계획을 수립함
 - 에코촌(숙박시설) 등의 경우 대부분 유스호스텔로 구성되어 운영·관리에 주민 참여가 어렵고, 소득 창출로 연계되지 못하고 있어 이에 대한 개선이 필요한 실정임
- 이에 따라 지역별 시설 현황 파악 및 운영·관리 계획을 수립하여 생태관광지역 주민으로 구성된 단체, 법인 등(지역 협의체, 협동조합 등)이 시설물 운영·관리에 주도적으로 참여할 수 있는 근거 자료로 활용함
 - 지역 내 설치된 탐방시설, 안내시설, 체험시설 등 시설별로 운영·관리 방향을 설정하고, 주민이 참여 가능한 범위를 파악함

시설물 설치 시 고려되어야할 사항에 대한 체크리스트(안)

점검 사항	내용		체크	비고
시설 설치 목적	환경에 보다 적합한 활동을 유도하고, 도덕적 또는 경제적으로 위협받는 자연 지역을 보전하는 데 긍정적인 역할 수행하는가?			가이드라인
고려(점검) 사항	입지·구조적 조건	- 이용 시설 설치의 최소화를 고려하여 구역별로 반드시 설치가 필요한 시설인가? - (핵심) 탐방시설(탐방로), 안내·해설판, 관찰·연구시설 - (완충, 전이) 탐방시설(탐방로), 안내·해설판, 관찰·연구시설, 체험·교육 시설 등	√	가이드라인
		시설 규모 및 배치의 적절성(적합성)		
		기존 시설 및 자원과의 연계·활용성	√	
		친환경 설계 기법을 적용했는가?		가이드라인
		시설의 안정성 확보와 취약계층을 배려하여 설계했는가?		가이드라인
		친환경 교통망을 구축하고 있는가?		가이드라인
	환경적 조건	주변 생태에 미치는 영향(훼손 가능성 등)		
		친환경 설계 기법 적용 여부		
	사회·경제적 조건	시설물의 유지관리를 위한 협의체가 구축되어있는가?		가이드라인
		시설의 중복성		
		방문객 유도의 용이성		
		토지 매수의 용이성(가능성)		
		방문객의 이용정도	√	
		시설의 필요성(도입의 시급성)		

② 생태관광지역 내 통합안내시스템 체계 구축

- 생태관광지역 내 주요 지점에 중복되어있는 종합안내판 등을 통합하여 재정비하고, 방향 안내판(이정표) 및 탐방로는 명칭을 통일함으로써 생태관광지역의 안내 시스템 정비를 실시함
- 생태관광지역 내 안내시설의 분포 현황을 파악하고, 중복 설치 및 탐방로 명칭 불일치 현황 등을 파악함
- 이후 노후화되어 가독성이 떨어지는 안내판과 중복 설치된 안내판을 우선적으로 철거·정비함

- 일부 보호지역에서도 무분별한 안내판 설치에 따라 안내시설 과다, 지역 명칭 오류 등의 문제가 발생하고 있어 개선이 필요한 실정임
- 또한 보전 중심(이용 제한)의 안내판인지, 이용을 유도하는 안내판인지에 대한 혼란을 초래하고 있음

- 이외 보호지역과 같이 생태관광지역 내에서 탐방객들의 올바른 탐방 행위 및 행태를 유도할 수 있도록 경계부에 표주를 설치함
 - 지역주민, 방문객 등이 생태관광지역도 보전 가치가 있는 자원임을 인지할 수 있도록 표주 설치를 통한 구역 구분 및 관리를 실시함
 - 보호구역은 보호지역 경계 표주로 대체하고 영향구역, 시설구역 및 관찰구역은 신규 설치함
- 다기능을 보유한 표주를 설치함으로써 구역 구분과 더불어 탐방 동선 안내의 기능도 수행할 수 있도록 함
 - 별도의 추가 방향 안내판, 쉼스 등의 설치 없이 다기능 표주를 설치함으로써 추가 시설물 설치를 최소화함



다양한 사업에 따른 습지 관련 안내판의 중복 설치

경계 표주를 이정표로 연계·활용

[그림 6-4] 안내판 설치 현황(좌) 및 도입 가능한 경계 표주 사례(우)

*자료: gameeting, "Hiking Trail Marking Symbols", <https://gameeting.info/Hiking-Trail-Marking-Symbols-e1cf6/>, 검색일 2018.1.29.

- 또한 안내시설별로 시설 번호 및 QR코드를 부여하여 코드별로 연계한 안내, 해설을 실시함
 - 안내시설은 해설안내판, 종합안내판, 지정안내판 등으로 분류하여 번호를 부여하고, 해설 안내판의 시설번호를 따라 해설 내용을 연계함으로써 흥미 유발, 방향 유도 등이 가능함
 - 또한 QR코드를 부착하여 시설 유지관리 현황, 인근 자원 현황 등에 대한 안내를 실시함



[그림 6-5] 런던습지센터의 시설물 코드

③ 안내·교육 시설 내용 품질 관리

- 현재 생태관광지역 내 설치된 해설 안내판은 사진만 있거나, 일반적이고 이론적인 설명 중심의 해설 내용을 담고 있어 가독성, 흥미성이 낮은 실정임
- 이에 방문객의 흥미를 유발할 수 있고, 개별 탐방 시에도 이해하기 쉬운 스토리 중심의 해설 안내판으로 전환하여 도입함
- 우수 생물자원의 관찰이 가능한 지점 또는 생물종 울음소리 등의 청취가 가능한 지점 등을 중심으로 안내판 내용을 재정비함
- 또한 생태관광지역 내에서 조사·발굴된 생물자원을 중심으로 사진을 배치하고, 방문객이 개별적으로도 해설 안내판을 따라 관찰, 체험할 수 있도록 인지하기 쉬운 문구로 내용을 구성함

[표 6-9] 탐방·교육시설의 내용 품질 관리

단계	구분	내용
1	재정비 필요 안내판 및 자원 조사	▪ (재정비 필요 안내판) 조사 결과를 토대로 철거·재정비 후 활용 여부 결정 - 관찰 가능한 자원이 위치하는 등 적절한 지점에 설치되어있으나, 내용 정비가 필요한 안내판 / 철거가 필요한 안내판 등으로 분류 ▪ (탐방 자원) 탐방 동선별로 관찰 가능한 동·식물상 등 조사·목록화 ▪ (스토리 자원) 생물자원과 연계 가능한 스토리 자원 수집
2	활용 가능 자원 도출 및 적정 도입 후보 지점 선정	▪ 해설 주체로 활용 가능한 자원 도출 - 생물종 울음소리 등을 들을 수 있는 지점, 관찰 가능한 우수 생태·경관 자원 확인 지점 등 선정 ▪ 활용 가능 자원을 토대로 신규 시설 도입 후보지점, 정비 필요 지점 선정
3	스토리 창작 및 구성 / 디자인 시안 제작	생태관광협의체, 지역주민, 관련 전문가 등이 모여 생물자원 및 스토리 자원을 중심으로 안내판 스토리 구성
4	최종 사업 추진	▪ 해설 내용 정비, 철거, 신규 도입 등 사업 실시



[그림 6-6] 안내판 현황(좌) 및 설치 사례(우)

(세부과제 4) 생태관광지역의 탐방예약제 도입

1) 사업 방향

- 생태관광지역 자원의 보전·관리, 훼손 위험 저감, 방문객 과밀 조절 등을 위해 탐방예약제를 단계적으로 도입하여 방문객에게는 쾌적한 탐방 환경을 조성하고, 생물종에 미치는 영향은 최소화하고자 함
- 이에 탐방예약제 시행 전 지역주민의 의견을 적극 수렴하고, 지역 자원에 미치는 영향을 최소화할 수 있는 적정 수용력을 도출하여 자원의 효율적인 관리와 더불어 지역주민과 방문객 모두가 만족하는 탐방 환경을 마련하도록 함

2) 주요 내용

- 보전 가치가 높은 구역, 생태자원의 엄격한 관리가 필요한 구역 등은 탐방예약제 운영 구간으로 지정하여 탐방객 이용 조절·관리 등을 실시함

[표 6-10] 탐방예약제 운영을 위한 탐방구간 및 출입 허용 인원 설정 과정(안)

no	구분	내용
1	현황조사 및 피플카운터기 설치	■ 탐방로 주요 진입 구간, 탐방동선 등 조사 - 탐방 프로그램 운영 동선 등 주요 이용 동선과 샛길 등 향후 이용 가능한 동선을 전체적으로 조사, 도면화 ■ 방문객 수 통합 산정 / 미산정 지역은 피플카운터기 도입
2	이해관계자 의견수렴(1차)	■ 환경청, 지자체, 지역주민, 해설사, 프로그램 운영자 등의 협의를 통해 적정 수용력 및 동선에 대한 의견 교류·협의
3	적정 동선 및 수용력 산출	동선 ■ 그 지역만의 대표 자원 보유 여부 ■ 보전 가치가 높은 생태·역사·문화 자원 보유 여부(다양한 자원의 복합적인 탐방 가능 여부) ■ 핵심보전구역은 최대한 제외하고, 영향권역 및 전이지역(시설구역, 관찰구역) 위주로 설정
		수용력 ■ 환경·생태적 수용력, 물리적 수용력, 사회·심리적 수용력, 운영·관리 수용력 등
4	이해관계자 의견수렴(2차)	■ 산출된 수용력에 따라 적정 동선 및 출입 인원 논의
5	최종 수용력 도출	■ 생태관광지역별 운영·관리에 적합한 최적의 수용력 도출 - 평일·주말 / 성수기·비성수기 상이한 수용력 등 지역 여건에 적합한 수용력 설정

■ 탐방객 산정을 위한 피플카운터기 설치

- 생태관광지역 내 진입로별 명확한 탐방객 수 산정·관리, 주요 자원의 보전·관리 등을 위해 주 이용 진입로를 설정하고, 피플카운터기를 설치함
 - 탐방예약제 운영에 앞서 적정 수용력 산출을 위해서는 현 탐방객 추이를 파악할 필요가 있음
 - 또한 주요 이용 동선, 제한 필요 동선(위험 요인 보유) 등 진입로를 전체적으로 파악하여 예약제 운영 및 피플카운터기 설치 지점을 도출하도록 함
- 피플카운터기가 설치·운영되고 있는 지역은 지점별로 방문객을 통합적으로 관리함
 - 각 지점별로 피플카운터기가 설치되고 있어 통합적인 방문객 산정 및 관리가 미흡한 지역은 피플카운터기 운영 주체별 협조를 통한 통합 관리 방안을 마련할 필요가 있음

■ 생태관광지역별 수용력 산출

- 현 생태관광지역별 방문객 현황을 파악한 후 생태, 물리, 사회·심리, 운영·관리 측면의 수용력을 산출하고 지자체, 지역주민, 관련 전문가 등의 협의를 거쳐 최적의 수용력을 도출함
 - 환경·생태적 수용력, 물리적, 사회·심리적 수용력을 우선적으로 산출하고, 관리 인력의 수용 가능 정도 등 운영·관리 측면의 수용력을 검토하여 최종 산정함
 - ※ 탐방예약제를 바로 시행하지 않는 지역도 사전에 수용력을 산출하고, 수용력을 고려한 프로그램 구성·운영 등을 통해 자원 관리 필요
- 환경·생태적 수용력은 지역의 훼손 현황(상태), 생태적 취약성 등을 현장에서 정량적으로 조사한 후 등급화하여 산출하며 연간 수용력을 기준으로 함
- 물리적 수용력 및 사회·심리적 수용력은 탐방객 집중도가 큰 영향을 미치므로 성수기, 주말 등 탐방객 밀집 시기에 지역이 수용할 수 있는 일일 수용력을 기준으로 함
 - 물리적 수용력은 탐방로 폭·길이, 편의시설 및 공간 등과 같은 기반 시설에 대한 현장 조사 등을 통해 정량적으로 산출함
 - 사회·심리적 수용력은 탐방로 이용 및 프로그램 참여 시 심리적 안정성, 흥미성 등을 고려하여 탐방객 대상 만족도 조사를 통해 파악함
- 운영·관리 수용력은 운영·관리 인력 현황, 탐방 프로그램 운영 방식 등에 대해 설문 또는 면담을 통해 파악함
 - 지역 내 활동 중인 감시원, 해설사, 가이드 등 운영·관리 인력 현황을 파악하고, 활동 인력이 수용 가능한 탐방객 범위 등을 파악함

[표 6-11] 생태관광지역별 수용력 산출 항목(안)

항목	구분	내용
환경·생태적 수용력	현 탐방객 수	■ 현재 이용 탐방객 수 산정 - 무인계수기, 해설사 집계 데이터 등 활용
	탐방로 훼손	■ 답압, 수목뿌리 노출 등 훼손 정도
	서식(산란)지	■ 보호종 등의 서식, 산란 지점
	생태계교란생물(외래종)	■ 교란종 및 외래종 분포, 확산 정도
	쓰레기 투기	■ 방문객에 의한 쓰레기 발견 빈도
물리적 수용력	탐방로	■ 탐방로의 공간적 수용 가능 인원 등
사회·심리적 수용력	탐방로 혼잡도	■ 탐방로의 적정 이용객 수에 대한 방문객 심리 ■ 프로그램의 적정 참여자 수에 대한 방문객 심리
	지역 의견(설문조사)	■ 지역 자원 보전 및 혼란 해소 등을 위해 적정 수용 인원 및 동선에 대한 지역 의견 반영
운영·관리 수용력	관리 인력	■ 해설사 등의 수용 가능 정도
	운영	■ 생태관광 프로그램 운영 역량 등

*자료: 생태관광사업의 지속가능성 유지를 위한 환경수용력 산출 평가기술 개발 결과 참고·활용

- 이외에도 생태관광지역별 여건에 따라 유연적·자율적으로 수용력 산출 항목을 설정할 수 있으며 탐방예약제 운영 여부 및 세부 운영 방안은 지역 여건에 따라 자체적으로 설정·운영함

- 지역 의견 수렴을 통한 탐방예약제 운영으로 지역 상생 협력 및 갈등 해소에 기여
 - 덕유산 국립공원, 설악산 국립공원 등의 경우 탐방예약제 출입 인원, 운영 시기 등 설정 시 지역의견을 적극 반영하여 추진(지자체, 지역주민 등과 지속적인 합의를 거쳐 도출)

■ 탐방예약제 도입 및 운영 체계 구축

- 생태관광지역별로 도출된 적정 수용력에 따라 선택 또는 의무적으로 탐방예약제를 운영함
- 지역의 방문객 수가 도출된 적정 수용력의 50%를 초과하는 경우, 지역 내부적인 협의를 거쳐 선택적으로 도입함
 - 이해관계자간 협의를 거친 후 일정 구간만 운영하거나, 단계적으로 운영 범위를 확대해 나가거나, 미운영할 수 있음
- 그러나 방문객수가 도출된 수용력의 80%를 초과하는 경우에는 의무적으로 탐방예약제를 도입하여 지역 자원의 보전 강화, 이용객 관리를 실시하도록 함
 - 이외 초과 탐방객의 관리를 위해 지역 협의를 거쳐 조절·관리 계획을 마련하고, 이행하도록 함

- 또한 출입 허용 인원 설정 및 동선 관리와 더불어 필요 시 해설사 동행을 필수로 하는 구간 운영을 통해 자연 자원 보전 및 쾌적한 탐방 환경을 제고함
 - 해설사 의무 동행을 통해 보전 필요성, 가치 등을 인식시키고 예약제 운영 이외 구역에서도 자원 보전을 고려한 올바른 탐방을 유도함
- 탐방예약제 도입을 결정한 생태관광지역은 이용객의 혼란을 고려하여 진입 구간별 순차적으로 도입·운영하며 지역민 및 탐방객의 이해를 돕고 민원 등의 해소를 위해 사전 안내, 홍보 등이 이루어져야 함
 - 자원의 보전·관리를 고려하여 훼손이 심각한 구간, 탐방객 과다 밀집 구간, 복원 필요 구간 등에 우선적으로 도입함

현 생태관광지역의 탐방예약제 시범 운영(안)

- 창녕 우포늪의 경우 다수의 진입로별로 방문객 수 산정 중(일부 구간은 미산정)
- 방문객이 산정되고 있는 지점을 주 진입로로 고려하고, 적정 수용력 산출
- 탐방예약제 주 진입로(운영 구간)를 설정하고, 시범 운영 실시
 - 해설사 등 관리 인력이 정기적으로 관리하여 구간 변경, 허용 인원 등 조절



- 중장기적으로는 한국생태관광네트워크에서 생태관광지역의 탐방예약제를 통합 운영·관리 하도록 함
- 단기적으로는 생태관광지역별로 운영하되, 중장기적으로 생태관광지역 탐방예약 통합 관리 시스템을 구축하여 한국생태관광네트워크에서 지역별 전반적인 탐방예약 등을 관리함
- 또한 탐방예약 시스템을 통해 탐방예약 동선에 대한 이용료 등을 징수하고, 이를 네트워크에서 관리함으로써 생태관광지역 운영·관리비로 활용하도록 함

■ 탐방예약제 운영 구간 홍보·안내

- 탐방예약제 도입 시 지역주민 및 방문객의 혼란을 고려하여 생태관광지역 홍보물, 홈페이지 등에 예약제 운영 구간 및 인원을 필수적으로 반영함
 - 지자체 홈페이지, 환경부 홈페이지 등에도 탐방예약제 운영에 대한 안내가 필요함
- 홍보·안내 내용에는 출발 지점, 해설사 상주 구간, 탐방예약 출입증 발급 지점 등 운영 관련 주요 지점과 탐방 통제·허용 구간, 해설사 필수 동행 구간 등 구체적인 정보를 포함함

[표 6-12] 탐방예약제 운영 구간 홍보·안내 내용(안)

항목	운영 내용
주요 지점	출입증 발급 지점, 출발 지점, 해설사 상주 지점, 주요 시설 위치 등 안내
탐방 구간	자율 탐방 허용 구간, 통제 구간, 탐방 방향 및 거리 등 안내 ※ 탐방구간별로 출입 허용 인원이 상이한 경우 구간별 허용 인원을 필수적으로 기재
기타	예약 문의처, 해설사 연락처, 자연 휴식의 날, 지정 동선 이탈 시 조치사항 등에 대한 추가적인 정보 안내(해당되는 지역의 경우 필수적으로 포함)

■ 탐방 영향 파악 모니터링

- 탐방예약제 운영 구간은 훼손 진행 정도, 회복력(복원사업 추진 지역) 등의 정기적인 모니터링을 통해 구간의 생태계 변화 추이를 관찰함
- 변화 추이 조사 결과 데이터는 추후 탐방예약제 운영 구간 및 출입 인원 조절 근거로 활용함

[표 6-13] 탐방예약제 운영 지역 유형에 따른 모니터링 항목(안)

운영 지역 특징	모니터링 항목	예약제 운영 조절(안)
복원 후 유지·관리 지역	훼손 정도, 복원 지점의 회복성 등 파악	훼손도 상승 시 인원 제한 강화
생물종 서식·산란 지역	연도별 출현도, 산란 지점 도면화	일정 기간 미 출현 시 규제 완화
탐방객 집중 지역	탐방객에 따른 훼손 정도 파악, 수치화	훼손도 상승 시 인원 제한 강화
안전사고 주의 필요 지역	위험도 파악, 안전 펜스 등 시설 점검	사고 발생 위험도 상승 시 동선 통제
지역 논의 필요 지역	지역 의견(예약제 운영 만족도 등) 파악	필요시 인원 확대, 동선 조정 재협의

마. 성과지표

- 생태관광지역의 자원관리 체계화에 따른 성과지표는 자원관리 구역의 설정 및 운영, 자원의 보전 총량 관리, 시설 자원 정비를 통한 통합 안내시스템 구축, 자원 관리 측면의 탐방 예약제 운영으로 4가지 세부 과제 이행에 따른 사업성과를 개량적으로 산출함
- 자원관리구역의 설정 및 운영에 따른 성과지표는 생태관광지역별로 보유한 보호지역의 유형을 고려하여 단기적으로는 유형별 1개소씩 총 4개 지역을 설정·운영하고, 중기에는 유형별 2개 및 기타 지역, 장기적으로는 유형별 3개 지역이 설정·운영되는 것을 계획함
 - 보호지역 유형은 다수 생태관광지역이 보유한 내륙, 연안습지, 국립공원, 생태·경관보전지역으로 구분함
 - 보호지역 유형별로 여건을 고려하여 구역을 설정하고, 이후 타 지역에서는 유형별 구역설정 및 운영 여건을 참고·활용하여 확산시켜나가기로 함
- 자원 보전 총량관리는 단기적으로 생태계 유형별 1개 지역씩 총 4개 지역을 운영하고, 이후 대표 유형별로 매년 3개 지역 운영하여 중기적으로 9개 지역, 장기적으로 13개 지역이 운영되도록 함

- 생태계 유형은 하천·습지, 도시, 산림, 연안으로 구분하며 이 중 대표적인 유형을 중기적으로 운영하도록 함
- 시설자원의 정비는 현재 많은 탐방객이 방문하고 있고, 다양한 사업 추진을 통해 다수의 시설 물이 분포하고 있는 생태관광 육성모델지역 및 우수 지역을 우선적으로 실시하도록 함
 - 이에 단기적으로는 4개 지역을 운영하고, 중장기적으로는 약 2배씩 확대 정비하도록 함(다수의 안내 시설이 분포하고 있는 지역 위주로 매년 약 2개씩 추진)
- 자원 보전·관리 측면의 탐방예약제 운영은 현재 3개 지역(울진 왕피천 계곡, 인제 대암산용늪, 양구 DMZ 일원)에서 운영되고 있으며, 자원 관리의 시급성을 고려하여 다수의 방문객이 방문 하는 지역부터 순차적으로 확산시켜나가기도록 함
 - '16년 생태관광지역 방문객 수 데이터를 기반으로 20만명 이상이 방문하는 지역에 단기적으로 도입될 수 있도록 하고, 중장기적으로는 약 10만명 정도가 방문하는 지역에 순차적으로 도입될 수 있도록 함

[표 6-14] 생태관광지역 자원관리 체계화 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
자원관리 구역 설정 및 운영	미운영	4개소	12개소	10개소
자원 총량 관리	-	4개소	9개소	13개소
시설 자원 정비(통합 안내시스템)	-	4개소	8개소	14개소
자원 관리 측면의 탐방예약제 운영	3개 지역	4개소	8개소	11개소

바. 예산계획

1) 총괄

- 생태관광지역 자원관리 체계화를 위해 10년간 투자되는 총 예산은 16,405백만원으로 산정됨

[표 6-15] 생태관광지역 자원관리 체계화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	440	1,770	1,415	1,785	2,005	1,765	1,875	2,045	1,785	1,520	16,405
2) 자원관리구역 설정·운영	100	80	80	160	160	160	200	200	-	-	1,140
3) 생태자원 관리 체계화	100	1,440	1,290	1,340	1,340	1,340	1,390	1,340	1,340	1,190	12,110
4) 시설자원 운영·관리 체계 개선	160	130	45	205	305	145	205	305	265	240	2,005
5) 탐방예약제 도입	80	120	-	80	200	120	80	200	180	90	1,150

2) 자원관리구역 설정 및 운영 예산계획

- 생태관광지역의 자원관리 구역 설정 및 운영을 위한 기준 마련, 지역별 구역 설정을 위해 10년 간 투자되는 예산은 총 1,140백만원으로 계획함
 - 환경부 차원에서 자원관리구역별 설정 기준을 마련하고, 이후 지역별로 여건에 적합한 구역 설정 및 세부 기준을 마련함
- 이에 '21년 설정 기준 마련 후 '22년부터 단기에는 매년 2개 지역, 중기에는 매년 4개 지역, 장기에는 매년 5개 지역이 각 40백만원을 투자하여 구역 설정 및 세부 관리 기준을 설정하도록 함

[표 6-16] 자원관리구역 설정 및 운영 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 자원관리구역 설정·운영		100	80	80	160	160	160	200	200	-	-	1,140
■ 자원관리구역 설정 기준 마련	환경부	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
■ 생태관광 지역별 자원 관리구역 및 세부 기준 설정	지역주민, 지자체	-	80	80	160	160	160	200	200	-	-	1,040
합계		100	80	80	160	160	160	200	200	-	-	1,140

3) 생태자원 관리 체계화 예산계획

- 생태자원 관리 체계화를 위한 탐방자원 총량관리, 마을 자원 관리, 모니터링 체계 구축 등을 위해 10년 간 투자되는 예산은 총 12,110백만원으로 계획함
- 탐방자원 총량 관리를 위한 생태현황지도 작성을 위해 단기 매년 2개소씩 총 4개 지역, 중기에는 매년 3개소씩 9개 지역, 장기에는 총 13개 지역이 각 50백만원을 투입함
- 환경부 차원에서는 생태관광지역의 통합 DB구축을 위한 기반 마련을 위해 150백만원을 투입함
- 종다양성을 고려한 보전관리 체계는 모니터링 항목에 생물종을 추가하여 조사하도록 함
- 마을 환경 자원 관리는 단기 8개 지역, 중·장기적으로 각 9개 지역에 각 50백만원 투입하여 조사·관리함

- 모니터링 계획(일정)은 지역 협의를 거쳐 설정하고 지역 및 관계기관에 약 20백만원씩 한 지역당 총 40백만원의 모니터링 비용을 투입함

[표 6-17] 생태자원 관리 체계화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 탐방자원 총량 관리		100	250	-	150	150	150	200	150	150	150	1,450
■ 생태현황지도 작성	지자체, 지역주민	100	100	-	150	150	150	200	150	150	150	1,150
■ 자원 총량 설정· 관리		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
■ 생태관광지역 통합 DB 구축	환경부	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	150
② 종다양성을 고려한 보전·관리 체계 구축		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
③ 마을 환경자원 관리	지역주민	100	150	150	150	150	150	150	150	150	-	1,300
④ 모니터링 체계화		-	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	9,360
■ 계획 수립	관계기관, 지자체, 지역주민	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
■ 모니터링 시행		-	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	1,040	9,360
합계		200	1,440	1,190	1,340	1,340	1,340	1,390	1,340	1,340	1,190	12,110

4) 시설 자원 운영·관리 체계 개선 예산계획

- 신규 시설 도입 적절성 평가는 시설 설치 전 체크리스트 등을 통해 검토하여 비예산으로 운영함
- 통합 안내시스템 구축을 위해서는 시설 현황 조사 및 통합 정비, 경계표주 설치 예산을 투입함
 - 시설 현황은 약 10백만원씩 투입하여 조사를 실시하고, 차년도에 각 25백만원을 투입하여 정비를 실시함
 - 경계 표주는 지역 당 약 15백만원을 투입하도록 함
- 안내·교육 시설의 품질관리 시 자원의 수집 및 구상에 약 30백만원을 투입하고, 이후 정비는 별도 예산 투입 없이 시설 통합 정비(안내시스템 구축) 시 통합하여 정비하도록 함

[표 6-18] 시설 자원 운영·관리 체계 개선 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 신규 시설 도입 적절성 평가	지자체 (사업자)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
② 통합 안내시스템 구축		40	130	45	85	185	145	85	185	175	150	1,225
■ 시설 현황 조사	지역주민	40	-	-	40	40	-	40	40	30	30	260
■ 통합 정비	지자체	-	100	-	-	100	100	-	100	100	75	575
■ 경계 표지 설치	지자체	-	30	45	45	45	45	45	45	45	45	390
③ 안내·교육시설 품질관리		120	-	-	120	120	-	120	120	90	90	780
■ 생물, 스토리 자원 수집 및 구상	지자체, 지역주민	120	-	-	120	120	-	120	120	90	90	780
■ 시설정비(내용보완)	지자체	-	정비	-	-	정비	정비	-	정비	정비	정비	정비
합계		160	130	45	205	305	145	205	305	265	240	2,005

5) 탐방예약제 도입 예산계획

- 탐방예약제는 현황 조사에 약 20백만원을 투입하고, 이후 피플카운터기 설치를 위해 30백만원을 투입함, 이후 지역별로 수용력을 산출하고, 예약제를 운영하도록 함

[표 6-19] 탐방예약제 도입 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 탐방예약제 도입		80	120	-	80	200	120	80	200	180	90	1,150
■ 주요 진입로 및 자원조사	지역주민	80	-	-	80	80	-	80	80	60	-	460
■ 피플카운터기 설치	지자체	-	120	-	-	120	120	-	120	120	90	690
■ 수용력 산출	지역주민, 지자체	-	-	산출	-	-	산출	산출	산출	산출	산출	-
■ 탐방예약제 운영	지역주민, 네트워크	-	-	-	운영	-	-	운영	운영	운영	운영	-
합계		80	120	-	80	200	120	80	200	180	90	1,150

과제 1-2

지속가능한 생태관광 저변 확대

가. 배경 및 목적

■ 생태관광(지역)의 특색이 반영된 차별화 전략 마련 필요

- 현재 생태관광지역은 보호지역 중심으로 지정·운영되고 있으나 보호지역 유형 대부분이 습지보호지역, 생태·경관보전지역, 국립공원으로 보호지역의 다양성이 미흡한 실정임
- 또한 매년 실시되고 있는 생태관광지역 운영 성과평가 항목에 생태관광지역의 여건 반영이 미흡하여 보완이 요구되고 있음
- 이에 신규 생태관광지역 지정 시 새로운 유형의 보호지역 도입을 고려할 필요가 있으며, 생태관광지역의 특색, 여건을 고려한 평가 및 운영 방향 설정이 필요함

■ 생태관광의 접근 기회 확대 요구

- 생태관광지역은 보호지역을 보유하고 있으나 보호지역의 특성상 다양하고 적극적인 탐방, 체험 프로그램 등의 운영에 한계가 있음
- 또한 교통 등의 인프라가 비교적 미흡하여 인근 지역 간 연계 및 새로운 탐방객의 유입 확대에 제약이 있는 실정임
 - 일부 지역의 경우 생태관광지역 내 보호지역과 마을 간 거리가 멀고, 이동이 어려워 방문 유도 및 연계가 어려운 실정임
- 이에 보호지역과 생태관광지역 및 마을 간 연결성을 확보하여 생태관광을 경험할 수 있는 범위를 확대함으로써 생태관광을 쉽게 접할 수 있는 기반을 마련할 필요가 있음

■ 생태관광(지역)의 이미지, 인식 제고 필요

- '17년을 기준으로 생태관광에 대한 인지도는 다시 상승하고 있는 추세이나, 생태관광 지역을 인지하고 있는 비율은 소폭(0.5%) 감소하여 생태관광지역의 인지도 확대를 위한 전략 마련이 필요한 실정임
- 이에 지속적인 생태관광 인지도 제고, 생태관광지역의 인지도 제고를 위해 홍보 등을 강화함으로써 대중이 쉽게 접할 수 있는 기반 마련, 생태관광(지역)의 브랜드 가치를 창출·부각할 필요가 있음

나. 여건 분석

■ 생태관광지역의 보호지역 보유 현황

- 현재 철원 DMZ를 제외한 25개 생태관광지역이 보호지역을 보유하고 있음
 - 습지보호지역, 생태·경관보전지역 등 법정 보호지역 이외 생물권보전지역, 국제밤하늘보호공원 등 비법정 보호지역도 있음
- 현 생태관광지역이 보유한 보호지역의 생태계 유형은 습지, 산림이 높은 비중을 차지하고 있음

[표 6-20] 국내 생태관광지역 지정 현황

순번	지역명	보호지역 유형	순번	지역명	보호지역 유형
1	제주 동백동산	습지보호지역	14	안산 대부도·대송습지	습지보호지역
2	서천 금강하구 및 유부도	습지보호지역	15	고창 고인돌·운곡습지	습지보호지역 / 생물권보전지역
3	인제 생태마을(용늪)	습지보호지역, 지질공원	16	과산 산막이 옛길과 과산호	국립공원 인접
4	울산 태화강	생태·경관보전지역	17	서귀포 효돈천과 하례리마을	생물권보전지역
5	창녕 우포늪	습지보호지역	18	신안 영산도	국립공원, 생물권보전지역
6	서산 천수만	야생생물 보호구역	19	완도 상서마을	국립공원
7	울진 왕피천	생태·경관보전지역 / 문화재 보호구역	20	광주 평촌마을	국립공원
8	남해 앵강만	국립공원	21	정읍 월영습지와 솔티숲	습지보호지역, 국립공원
9	순천 순천만	습지보호지역	22	저지곶자왓과 저지오름	산림유전자원 보전지역 / 생물권보전지역
10	부산 낙동강하구	습지보호지역	23	철원 DMZ 철새평화타운, 철새도래지	-
11	평창 어름치마을 (백룡동굴)	생태·경관보전지역	24	영양 밤하늘·반딧불이 공원	왕피천 생태·경관보전지역 / 국제밤하늘보호공원
12	양구 DMZ	지질공원	25	밀양 사자평습지, 재약산	습지보호지역
13	강릉 가시연습지·경포호	습지보호지역	26	김해 화포천	습지보호지역

■ 생태관광지역 인지도 현황

- 생태관광지역의 방문 경험은 '17년 51.2%로 전년도 대비 4.5% 증가하였으나, 생태관광지역에 대한 인지도는 '17년 76.2%로 전년도 대비 0.5% 하락하였음
 - 생태관광지역을 잘 알고 있거나, 조금은 알고 있다는 비율은 각각 0.4%, 1.5%씩 상승하였음
- 생태관광지역 방문 확대 방안과 더불어 방문객이 생태관광지역을 방문했다는 인식 제고가 필요함

다. 기본 방향

■ 생태관광(지역) 자원의 가치 발굴 및 증진

- 생태관광지역과 생태관광을 운영하고 있는 지역의 다양한 우수 생태·경관 자원을 연계·활용하여 생태관광(지역)의 가치 부각에 기여하도록 함
 - 우수 자원을 보유하고, 생태관광 활성화를 위한 잠재적 가치를 보유한 지역을 양성·발굴하여 생태관광의 저변 확대에 기여하고자 함
- 또한 현재 운영 중인 생태관광(지역)의 운영 범위를 지역 전체(마을)로 확대하여 생태자원과 더불어 마을 역사·문화 자원까지 인식하고, 경험할 수 있는 기반을 마련하고자 함

■ 생태관광 유형의 다양화

- 생태관광(지역) 유형의 다양화 및 생태관광지역이 보유한 보호지역 생태계 유형의 다양화를 위해 신규 생태관광지역 발굴·지정 시 새로운 유형 및 범위 도입을 고려함
- 또한 보호지역과 생태관광(지역) 간 연계를 확대함으로써 생태관광(지역)의 다양성을 확보함
- 이에 신규 생태관광지역 발굴·지정, 보호지역과 생태관광(지역)의 연계 확대, 생태관광 브랜드 강화를 세부과제로 설정하고, 이에 따른 실행방안을 제시함

[표 6-21] 기본 방향 및 실행 사업

세부과제	실행방안
신규 생태관광지역 발굴·지정	① 보호지역 유형의 다양화 ② 보호지역 이외 지역 발굴
보호지역과 생태관광의 연계 확대	① 생태관광지역 내 보호지역 및 마을 간 연계 ② 생태관광 운영지 및 인근 보호지역 간 연계 ③ 저지대 탐방 활성화
생태관광 브랜드 강화	① 생태관광 어워드 제도 운영 ② 한국형 그린패스포트 도입 ③ DMZ 생태관광

☒ 지역 자산
가치 발굴·증진

☒ 생태관광의
매력물 다양화

☒ 참여적 인식
증진 활동 유도

[그림 6-7] 지속가능한 생태관광 저변 확대 기본 방향

라. 세부과제

(세부과제 1) 신규 생태관광지역 발굴·지정

1) 사업 방향

- 국내 생태관광 및 생태관광지역의 다양성을 확보하기 위해 기존 생태관광지역들과 차별화된 지정·활용 방안을 제시함
- 생태관광의 다양성 확보를 통해 방문객들이 다양한 유형의 생태관광을 경험할 수 있는 기반을 마련하도록 함

2) 주요 내용

① 보호지역 유형의 다양화

- 신규 생태관광지역 지정 시 보유 보호지역 유형의 다양화 또는 보호지역 이외 잠재적 가치를 보유한 지역을 지정하여 다양한 생태계 유형을 가진 생태관광을 인식, 체험할 수 있는 기반을 마련함
- 국내에는 다양한 생태계 유형을 보유한 보호지역이 지정·관리되고 있으므로 생태관광지역 지정 및 생태관광 운영 시에도 다양한 보호지역의 특성을 반영할 필요가 있음
- 이에 수변구역, 도시자연공원구역 등 국내 보호지역의 다양성을 탐방·체험 할 수 있도록 새로운 유형의 보호지역을 보유한 신규 생태관광지역을 지정·운영함
- 문화재보호구역, 도시자연공원구역, 해양보호구역, 수변구역 등을 보유한 지역을 대상으로 신규 생태관광지역 지정이 검토될 수 있도록 우선순위를 제시함
- 현재 생태관광지역 내 보호지역의 생태계 유형은 습지와 산림의 비중이 높으므로 연안, 도시, 하천 등 새로운 생태계 유형의 보호지역을 지정하도록 함
- 일부 수변구역의 경우 우수한 하천 경관과 더불어 수변생태벨트 지역에 교육·체험 공간을 조성·운영하고 있어 생태관광의 추진이 가능함
- 또한 명승, 천연보호구역, 도립공원, 군립공원 등의 경우 우수한 생태·역사·문화 자원을 모두 보유하고 있어 생태관광의 다양성 확보에 기여 가능함

[표 6-22] 신규 생태관광지역으로 지정 가능한 보호지역 유형

우선 순위	보호지역		생태계 유형	비고
1	수변구역		▪ 하천	▪ 수변생태벨트 지역 활용 가능
2	문화재	명승	▪ 산림, 하천, 습지 등	▪ 생태·역사·문화적 가치 모두 보유
		천연보호구역		
3	도시자연공원구역		▪ 산림, 도시 등	▪ 도심 속에서 쉽게 접근 가능
4	해양보호구역		▪ 연안	-
5	국립공원, 도립공원, 군립공원		▪ 산림, 연안 등	▪ 도립, 군립공원 확대 지정 가능
6	습지보호지역		▪ 연안, 습지	▪ 내륙습지의 비중이 높으므로 연안습지까지 확대 필요
7	생태·경관보전지역		▪ 산림, 하천·습지, 연안, 도시 등	▪ 하천의 비중이 높으므로 유형 다양화 필요
8	야생생물 보호구역	야생생물보호구역	▪ 산림	▪ 장기적으로 확대 지정 고려 필요 * 우수한 산림자원을 보유하고 있으나, 기존 생태관광 지역의 산림 비중이 높아 장기적으로 고려
		야생생물특별보호구역	▪ 산림, 호수	
9	백두대간보호지역		▪ 산림	
10	산림보호 구역	산림유전자원보호구역	▪ 산림, 습지 등	
		생활환경보호구역	▪ 산림, 도시 등	
		경관보호구역	▪ 산림, 도시 등	

- 현재 26개 생태관광지역 중 습지보호지역이 12개소, 국립공원이 6개소이며, 습지보호지역 중에서도 고산 습지가 포함되어 있어 산림의 비중이 높은 실정임(보호지역을 포함하고 있거나, 인접하고 있는 경우 포함)

[표 6-23] 생태관광지역 보유 보호지역 생태계 유형 현황

생태관광지역 보유 보호지역	생태계 유형	지역 개소수
습지보호지역	하천·습지, 연안, 산림	12개소
생태·경관보전지역	하천·습지, 산림, 도시	4개소
야생생물보호구역	산림	1개소
국립공원	습지, 산림	6개소(1개소 습지보호지역과 중복)
산림유전자원보전지역	산림	1개소
보호지역 미보유	-	1개소
기타(지질공원, 생물권보전지역 등)	하천·습지, 산림	2개

② 보호지역 이외 지역 발굴

- 보호지역을 보유하고 있지는 않으나, 우수한 생태·경관 자원을 보유하고 있는 지역, 생태관광 프로그램 운영 등 인프라가 구축된 지역을 신규 지역으로 지정하여 생태관광의 빠른 확산 및 다양성 확보에 기여함
 - 프로그램 운영 지역 및 인프라 구축 지역은 생태관광 추진을 위한 별도의 기반 마련 및 조성 기간 없이 빠른 운영이 가능함

[표 6-24] 우수 생태·경관 보유 지역, 생태관광 인프라 구축 지역 현황

구분	주요 자원	활용 가능성
우수 생태·경관 보유 지역	DMZ	▪ 국제적으로 인정받은 우수한 생태·경관, 역사·문화 자원 보유
	생태마을	▪ 생태·경관보전지역 내·외부에 위치하고 있어 연계한 생태관광 추진 가능
	우수 산촌생태마을	▪ 마을을 중심으로 산림자원 및 역사·문화 자원을 보유하고 있어 마을과 직접적으로 연계한 생태관광 운영 가능
	숲길·둘레길	▪ 기존 탐방·해설 프로그램을 운영하고 있으며, 인지도도 높은 편이므로 생태관광의 빠른 정착 및 운영 가능 - 금강소나무숲길, 내포문화숲길, 사려니숲길, 지리산 둘레길 등
	철새도래지	▪ 탐조프로그램을 주요 자원으로 한 생태관광 추진 가능 - 기존 철새도래지를 보유한 생태관광지역과 주요 철새도래지 간 연계 프로그램 운영 가능
생태관광 인프라 구축 지역	생태공원	▪ 대부분의 생태공원에서 생태 체험·교육 프로그램을 운영하고, 생태 교육지로서의 인식 보유 - 길동생태공원, 여의도 샛강생태공원, 안터생태공원, 고덕 수변생태공원 등
	자연휴양림	▪ 체험·교육·숙박시설을 보유하고 숲 해설 프로그램 등 운영
	담·호수	▪ 수자원공사 및 일부 지자체를 중심으로 생태관광 프로그램 운영 활성화 - 안동담, 시화호, 대청호(대청담) 등
	수목원·식물원	▪ 기존 체험·교육·전시시설을 보유하고, 숲해설 및 체험 프로그램 운영
	지방정원	▪ 기반 시설은 미흡하나, 현재 각 지자체에서 운영·관리하고 다양한 볼거리, 체험거리 보유(축제, 전시 행사 등 개최)
	국가생태탐방로	▪ ‘자연이 주는 여유로움을 만끽’할 수 있는 탐방 코스로 우수 생태·경관자원을 보유

(세부과제 2) 보호지역과 생태관광의 연계 확대

1) 사업 방향

- 국내에는 기존 생태관광지역 이외에도 다양한 지역, 기관 등에서 보호지역 또는 우수 생태·경관 자원을 활용한 생태관광 프로그램을 개발·운영하고 있음
- 이에 국내 보호지역 유형의 다양성을 체험하고, 생태관광의 접근·참여 기회를 확대하기 위해 생태관광지역 및 생태관광 운영 지역(도심 등)과 인근 보호지역 간의 직·간접적인 연계 방안을 마련하도록 함

2) 주요 내용

① 생태관광지역 내 보호지역과 마을 간 연계

■ 생태관광지역 내 보호지역의 핵심 자원 도출 및 시설 도입

- 생태관광지역 내 또는 인근에 위치한 보호지역의 대표 자원을 중심으로 핵심 테마를 설정하고, 이를 토대로 생태관광지역 내 시설 디자인 반영, 프로그램 자원 등으로 활용함
 - 보호지역 서식 생물종을 중심으로 깃대종을 설정하고, 해당 보호지역만이 보유한 특이한 자원 등을 발굴하여 프로그램의 핵심 컨셉(자원)으로 활용함
- 생태관광지역 내 숙박시설, 대형 안내시설(센터 등) 설치 시 보호지역의 깃대종 및 특이 자원의 테마를 반영하여 보호지역과의 연결성을 확보함
- 또한 벤치, 안내판 등 생태관광지역을 다니면서 쉽게 접할 수 있는 편의시설에도 테마를 반영하여 설치함으로써 핵심 자원의 가치를 인식시킴



① 새를 상징화 한 시설물



② 깃대종(반딧불이)을 활용한 공공시설물 디자인

[그림 6-8] 깃대종을 활용한 시설 도입 예시

*자료: ① 새를 상징화한 시설물: Tistory(2011.5.17.), <https://photohistory.tistory.com/10136>, 검색일: 2017.12.3.

② 깃대종을 활용한 공공시설물 디자인: 서울 Public News(2013.5.29.), “수원시 중수도 사업 전국서 벤치마킹”, <https://go.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20130529012018>, 검색일: 2017.12.3

■ 해설사 협업 프로그램 개발·운영

- 생태관광지역의 주요 생태·역사·문화 자원과 보호지역의 대표 자원을 연계한 생태관광 프로그램을 개발·운영함
- 프로그램 운영 시에는 보호지역의 해설사(환경청 등 소속)와 마을 해설사 간 협업 체계를 구축하여 합동 탐방 프로그램을 운영하고, 지역 방문을 유도함
 - 보호지역 해설사의 경우 지역주민 위주로 운영되고 있으므로 마을의 역사·문화 자원에 대한 인식이 높은 편임
 - 이에 해설사가 보호지역의 생태자원과 마을의 역사·문화 자원을 연계한 해설을 진행할 수 있도록 해설 교육을 실시함
- 또한 보호지역 내에서 다양한 체험, 관찰 프로그램을 운영할 수 없는 한계를 고려하여 생태 관광지역 내·외부의 시설권역에서 체험 프로그램을 운영할 수 있도록 연계함

[표 6-25] 해설사 협업 프로그램 운영(안)

운영 지점	담당	프로그램 유형	내용
보호지역 및 영향권역	보호지역 해설사	탐방+해설	■ 보호지역의 주요 자원을 관찰하되 탐방 동선을 걸으며 해설을 듣는 프로그램 위주로 운영
영향권역 및 시설권역(마을)	마을 해설사	체험+해설	■ 마을 탐방과 더불어 만들기, 식물 관찰하기, 인공습지 등을 활용한 체험 프로그램 위주로 운영

고창운곡습지의 보호지역 자원 연계 방안

- 고창 운곡습지의 경우 보호지역에서 저층습원, 인공습지, 묵논습지, 저수지 등 다양한 습지유형에 대한 탐방 학습을 실시하고 습지개선지역, 마을에서 각 습지 유형을 체험할 수 있는 연계 프로그램 운영

② 생태관광 운영 지역과 인근 보호지역 간 연계

■ 보호지역을 보유한 생태관광 운영 지역 현황 파악

- 생태관광 인프라를 구축하고 있는 지역, 생태관광 프로그램 운영이 활성화된 지역 중 인근에 보호지역을 보유하고 있는 지역을 조사·발굴함
 - 지자체 및 관련 기관 등의 수요 조사를 통해 환경부 차원에서 현황을 취합하여 목록화함
- 보호지역의 연계·활용 여부를 파악하고, 환경부 차원에서 운영 주체(지자체 및 관계 기관 등)에게 보호지역을 연계한 생태관광 프로그램 구성·운영을 권장함

- 초기에는 환경부 차원에서 보호지역과 연계한 생태관광 프로그램 운영 협조 요청을 실시하고, 중장기적으로 생태관광 어워드 제도 도입·운영 시 가산점 부여 등의 혜택을 제공함
 - 국립공원공단, 한국수자원공사, 국립생태원 등에서 추진하는 생태관광 프로그램에는 운영 지역 인근에 보호지역이 있는 경우 보호지역을 연계한 프로그램 운영을 필수적으로 실시하도록 함

[표 6-26] 생태관광 운영 지역 중 인근 보호지역 보유 지역

생태관광 운영지역	보호지역	비고	소관
탄천 태평습지생태원	탄천 생태·경관보전지역(시·도지사)	생태환경체험 운영	성남시
달성습지 일원	대구 달성 하천습지(시·도지사)	생태환경체험 운영	대구시
대청댐(대청호)일원	대청호 추동 습지보호지역(시·도지사)	탐방 코스 연계·활용	한국수자원공사, 대전시
운문산 일원	운문산 생태·경관보전지역(환경부)	생태관광 프로그램 운영	대구지방환경청
한반도습지 일원 (한반도 지형)	한반도습지보호지역(환경부)	생태체험, 해설 운영	원주지방환경청, 해설사
한강하구습지 일원	한강하구습지보호지역(환경부)	생태체험, 해설 운영	한강유역환경청
시흥갯골생태공원	시흥갯벌(해양수산부)	염전체험, 교육 등 운영	경기도 시흥시
침실습지 일원	섬진강 침실습지보호지역(환경부)	생태체험 등 운영	곡성군
...	...	...	

■ 생태관광 운영 지역과 보호지역 연계 프로그램 운영

- 프로그램 참여자가 생태관광 운영 지역 및 보호지역의 주요 자원 발굴에 직접적으로 참여하는 프로그램을 개발·운영함
 - 바이오 블리츠(BioBlitz)²⁹⁾ 등과 같이 생태 자원의 관찰 및 발굴 등의 형식으로 운영함
- 단, 보호지역의 보전가치, 주의 사항 등 사전 교육을 세부적으로 진행하고 1회 체험·탐방 인원을 설정하여 운영함으로써 보호지역의 훼손 가능성을 사전에 제한·관리함
- 바이오 블리츠 등과 같이 생태자원의 관찰 및 발굴 등의 형식으로 운영하며, 프로그램 완료 후 조사 자료를 취합·정리하고 만족도 조사를 통해 주요 자원을 추천받음
- 중복 추천이 되는 우수 자원을 토대로 프로그램 내용을 재구성·운영하여 재방문을 유도함
 - 중복 추천되는 자원을 정리하여 매년 프로그램 컨셉 업데이트 시 반영하고, 본인이 발굴한 자원을 토대로 프로그램이 재구성·운영됨을 안내, 홍보하여 재방문을 유도함

29) BioBlitz(생물다양성평가)는 24시간 동안 생물전문가와 일반인이 탐사지역 안의 생물종을 조사 기록하는 참여활동을 의미함. 최초의 BioBlitz는 1996년 미국 워싱턴DC의 Kenilworth aquatic garden에서 미국 지리 조사국(USGS)의 Sam Droege와 미국 국립공원(NPS)의 Dan Roddy의해 최초로 조직되었고 당시 1,000종의 생물종이 확인되었으며, 이후 전 세계에 같은 조직이 생겨나도록 크게 영향을 줌(https://bioblitz.or.kr/bbs/board.php?bo_table=B01)

③ 저지대 탐방 활성화

- 최근 정상 집중형의 산행·탐방 문화로 국립공원 및 산림 지역의 고지대 훼손이 가속화되고 있는 실정으므로 고지대의 훼손을 저감하고, 인근 지역의 활성화에 기여하고자 저지대 중심의 탐방 문화 활성화 방안을 마련함
 - 저지대 중심의 탐방 문화가 활성화될 경우 고지대 등 일부 구간에 탐방객이 밀집되는 문제를 개선하고, 탐방객을 분산시킴으로써 지역의 균형적인 발전에 기여할 수 있음
- 또한 1인 관광객의 증가, 일상 속에서 쉽게 접할 수 있는 여행 트렌드가 확산됨에 따라 쉽게 접하고, 여유롭게 즐길 수 있는 여건 마련이 필요함
- 이에 따라 등반에 집중된 탐방 프로그램을 저지대 체험 및 탐방, 체류형 등으로 전환하여 여유롭고 자연친화적이며 다양한 형태의 체험, 탐방 프로그램으로 구성·운영함

[표 6-27] 기존 탐방프로그램과 저지대 탐방의 차별성

구분		기존 탐방	저지대 탐방
탐방 목적		▪ 국립공원 내 자연자원 관찰, 학습, 체험 ▪ 국립공원 정상 등반 및 휴양	▪ 국립공원 내 자연자원, 국립공원 인근 마을의 생활양식, 역사·문화자원 등 탐방
탐방 공간		▪ 국립공원 내 위주	▪ 국립공원 인근 마을 및 해제지역
탐방 행태		▪ 보호지역이라는 특수성으로 적극적인 체험 활동 추진과 시설 설치에 제약 - 대부분 걷는 행태만 이루어짐	▪ 다양한 형태의 적극적 체험 탐방 활동 등이 가능 - 직접 만지고, 올라가는 등 자연을 느낄 수 있는 다양한 행태를 유도하여 오감만족 - 특히 유아, 어린이 등은 손으로 느끼는 감각 활동이 인지 발달에 도움
탐방객 유형		▪ 중장년층의 등산객, 청소년 등에 한정	▪ 어린이, 청소년, 가족, 연인 등 다양한 연령대 + 사회적 약자
탐방 영향	환경적 측면	▪ 정상을 정복하는 목적의 산행 문화로 탐방로 답압, 정상 훼손 등의 환경 문제 발생 - 빠른 정상 등반을 위해 지정 동선이 아닌 샛길을 이용하여 생태 훼손 및 안전 문제 발생	▪ 정상부 탐방객 분산으로 국립공원 내 자연자원의 관리 효과 증진
	사회적 측면	▪ 국립공원 내 탐방로가 탐방이 아닌 단순 통행로로 전락하면서 머무는 시간이 단축하여 지역 경제도 위축 ▪ 사회적 약자의 자연자원 탐방 기회 제약	▪ 국립공원 및 인근 마을까지 탐방객을 유도하여 지역 경제 활성화에 기여 ▪ 사회적 약자의 자연자원에 대한 수요 충족 및 탐방 기회 확대 가능

■ 프로그램에 활용 가능한 마을 자원 발굴

- 마을 내 주요 탐방 동선 및 주요 체험 자원 등을 발굴하고, 이를 국립공원 등과 연계한 프로그램을 구성하여 체류형 생태관광 프로그램으로 운영함

- 국립공원과 인근 마을 간 연계 가능한 탐방, 해설 자료를 도출하고 연계 프로그램을 개발·운영함
- 또한 지역 내 여건 등을 고려하여 체험 자료를 신규 설치하도록 함(고사목을 활용한 체험시설, 숲 놀이터 시설 등)

[표 6-28] 저지대 탐방·체험 프로그램 활용 가능 자원

구분	내용
탐방 자원	▪ 마을 내 산책로 및 역사·문화 자원
체험 자원 (신규 설치)	▪ 마을 탐방로와 국립공원 인근 자원을 여유롭게 탐방하며 체험할 수 있는 기반 마련 - 고사목 등을 저지대 지역의 탐방로에 배치하여 탐방과 더불어 체험할 수 있는 기반 마련
해설 자원	▪ 국립공원과 저지대 지역, 마을을 연결하는 생태·역사·문화 스토리 자원

■ 기존 국립공원 프로그램을 연계·활용한 저지대 지역 활성화

- 국립공원에서 운영 중인 자연나누리, 주니어 레인저 프로그램 등을 보완·확대하여 마을과 연계 운영함
- 기존 운영되고 있는 주니어 레인저 프로그램은 사전에 참여자를 모집하여 선발된 인원을 대상으로 생태교육, 체험 등을 실시하고 있음
- 이를 사전 예약 탐방객이면 누구든지 참여할 수 있도록 참여 범위를 확대하고, 국립공원의 생태·역사·문화 자원을 중심으로 한 교육 내용에 마을 탐방까지, 활동 범위를 확대할 필요가 있음
 - 국립공원 레인저가 주니어 레인저(학생)를 선발하여 국립공원의 생태·역사·문화 자원에 대해 교육하는 프로그램으로 이에 마을 자원을 연계·운영하고, 마을 탐방 시에는 지역주민이 마을 레인저(가칭) 등으로 참여함으로써 지역 주민의 역할을 확보함
 - 또한 청소년층부터 저지대 탐방에 참여를 확대시킴으로써 고지대 훼손 방지, 국립공원 내 자원 및 인근 마을 자원의 보전 가치 등에 대한 인식을 제고함

[표 6-29] 국립공원 주니어 레인저 운영 프로그램 내용(안)

구분	회차	기존 추진 내용		추가 내용	
		주제	주요 내용	내용	운영자
기존	1차	국립공원의 이해	▪ 참여자 소개 및 친근감 형성, 국립공원의 이해	▪ 국립공원레인저, 마을 레인저, 참가자 소개	지역주민, 국립공원
	2차	국립공원의 자연	▪ 동·식물 포함 생태계의 이해 ▪ 동·식물을 이용한 프로그램 - 동물흔적 탐사, 식물생태 관련 등	▪ 인근 마을까지 범위 확대·운영 * 마을 내 생물종 탐사 시에는 주민 참여	지역주민, 국립공원

구분	회차	기존 추진 내용		추가 내용	
		주제	주요 내용	내용	운영자
	3차	국립공원 현장체험 I	▪ 공원 생태계 주요 이슈	-	국립공원
	4차	국립공원 현장체험 II	▪ 외래식물 제거 보호활동 등	-	국립공원
	5차	국립공원과 역사·문화	▪ 우리고장 역사와 국립공원 ▪ 국립공원에 있는 보물 (문화재)	▪ 마을 내 역사·문화 자원 탐방 진행 * 마을은 주민 운영	지역주민, 국립공원
	6차	국립공원 현장체험 III	▪ 국립공원 보전을 위해 할 일 (탐방객 준수사항) ▪ 탐방객 대상 캠페인 준비 등	-	국립공원
	7차	국립공원 현장체험 IV	▪ 국립공원 탐방 관련 캠페인 등	-	국립공원
추가	8차	국립공원 인근 마을 탐방	▪ 국립공원 저지대 지역에 위치한 마을 탐방	▪ 마을 내 동선 탐방, 체험 등 운영	지역주민

*자료 : 국립공원공단 내부자료(2019), 「주니어레인저 운영 현황」

※ 국립공원 주니어 레인저 프로그램

- (운영 목적) 청소년을 대상으로 한 주니어레인저 활동을 통해 국립공원의 자연 생태 환경을 직접 체험하고, 환경적 감수성과 생태적 상상력을 향상시키고자 운영
- (운영 내용) 국립공원 주니어 레인저 워크북을 통해 다양한 미션 안내
 - 나만의 탐방로 만들기, 나만의 식물도감 만들기 등 미션을 수행하면, 스탬프 수여
 - 5개 미션 중 3개 이상의 미션을 완료하고, 레인저 과정은 6회 이상 참여 시 수료증 및 메달 수여

- 정상 등반보다 쉽고 여유롭게 탐방을 즐기고, 마을 내 체험 등에 참여할 수 있는 기반을 마련함으로써 취약 계층 또한 쉽게 접할 수 있도록 함
- 기존 국립공원에서 취약 계층을 대상으로 추진 중인 ‘자연나누리 프로그램’ 등을 연계·활용하여 국립공원 인근 마을 연계 저지대 탐방·체험 프로그램 시범 운영을 실시함

[국립공원 자연나누리 프로그램]

- 취약 아동, 장애인, 노인 등 사회적 소외계층에게 국립공원의 자연을 체험할 수 있는 기회를 제공하는 국립공원 생태복지 사업
- 자연과 교감하고, 소통할 수 있는 생태체험 기회를 마련하여 자연친화적 정서 증진에 기여

- 시범 운영은 생태관광지역 중 국립공원 및 산림 자원을 보유한 지역에 우선적으로 추진 하며 지역 만족도 조사, 운영 실태 조사 등을 거쳐 개선 사항을 도출한 후 보완을 거쳐 확대 운영하도록 함

- 기존 국립공원 자체적으로 추진 중인 생태관광 프로그램(미등반형)과 마을 자원을 연계하여 저지대 탐방형 프로그램을 시범 운영함
- 무등산 평촌마을(생태관광지역) 및 무등산 국립공원, 정읍 월영습지와 솔티숲(생태관광 지역) 및 내장산 국립공원은 기존 국립공원 운영 프로그램을 보완한 저지대 탐방 프로그램에 적합한 지역으로 시범 운영지로 운영 가능함

(참고) 저지대 탐방 국외 사례

[국외 국립공원의 저지대 지역 탐방 자원]

- 미국의 국립공원에는 국립공원 주변으로 나무를 활용한 다양한 볼거리, 체험 자원 등을 배치하여 여유 있는 탐방을 유도하고 있음
 - (그랜티톤 국립공원) 독특한 형태의 방문자 센터, 조형물 등을 배치하여 다양한 볼거리, 교육 제공
 - (레드우드 국립공원) 단시간에 탐방이 가능하도록 짧은 구간의 코스 운영, 탐방로 중간에 나무를 활용한 체험 자원 배치
 - (세콰이어 & 킹스캐니언 국립공원) 죽은 나무에 구멍을 뚫어 터널로 이용하고, 산불 등의 상처를 간직한 나무 단면을 전시하여 포토존으로 활용



① 세콰이어&킹스캐니언 국립공원 인근 나무 터널(좌) 및 포토존(우)



② 레드우드 국립공원 탐방 구간 내 나무 체험 자원

*자료: ① 세콰이어&킹스캐니언 국립공원 인근 나무 터널(좌) 및 포토존(우): 네이버블로그(2014.5.20.), “미국 세콰이어&킹스캐니언 국립공원”, <https://blog.naver.com/kwontor55/220005736337>, 검색일: 2019.5.3.

② 레드우드 국립공원 탐방 구간 내 나무 체험 자원: Tistory(2018.3.23.), “산호세 남서쪽 빅베이슨 레드우드주립공원에서 만난 숲의 아파와 엄마”, <https://chakeun.tistory.com/892>, 검색일: 2019.5.3

- 네팔의 1호 국립공원인 치트완 국립공원은 야생동물의 보호를 위해 국립공원 내 모든 숙박시설을 폐쇄하였고, 방문객은 국립공원 인근 마을 내 숙박시설(호텔, 리조트)을 이용하고 있음
 - 마을 내 숙박시설은 최신식으로 하되, 다양한 정원 등을 배치하여 자연친화적인 환경 조성
- 국립공원 탐방 이외 마을 투어, 마을 내 숙박시설을 연계한 패키지 프로그램을 운영하여 마을 활성화에 기여함
 - 국립공원에서 운영하는 국립공원 투어(탐방) 프로그램 외 지역민과 지역 리조트에서 운영하는 패키지 프로그램이 활성화
 - 국립공원 인근 마을(타루족)의 역사, 마을 자원 등에 대한 해설, 주민이 운영하는 소달구지(마차)를 이용한 마을 탐방 등 연계·운영



① 소달구지를 이용한 마을 투어



② 마을 내 리조트 운영 현황

*자료: 네이버블로그(2015.5.11.), “[네팔 치트완] 네팔에도 정글이 있다, ‘로열 치트완 국립공원’을 가다.”, <https://m.blog.naver.com/pkim911/220356473906>, 검색일: 2019.5.3

[일본 용암고원 Slow and Easy Hiking 투어]

- 고지대를 이용할 수 없거나 힘든 탐방객들을 위해 비교적 쉬운 탐방, 휴식 등을 고려하여 저지대 중심의 하이킹 투어를 운영하고 있음
 - 대부분 평지로 구성, 용암고원에 위치한 폭포 관람, 야외 다도 체험 등 휴식에 집중된 하이킹 투어 운영



*자료: Hida-Osaka Falls, “SLOW AND EASY HIKING IN THE FOREST ON THE LAVA PLATEAU”, https://www.osaka-taki.com/en/tour_info/slow-and-easy-hiking/index.html, 검색일: 2019.5.3

[일본의 장거리 자연보도(Long-Distance Nature Trails)]

- 일본은 국토의 70%가 산림인 특성상 등산문화가 발달한 국가로 1970년대 이후부터 급증하는 등산객으로 정상까지 데크 등이 설치되고 산림이 황폐해지면서 환경훼손 문제가 대두됨
- 자연을 찾는 국민적 수요가 증가하면서 정복이 아닌 자연으로 돌아가는 산행문화를 확산하기 위해 장거리 자연보도 조성·관리를 통해 단조로운 등산이 아닌 새로운 개념의 자연 탐방을 유도함

- 장거리 자연보도는 많은 사람들이 쉽고, 즐겁고, 안전하게 자연환경, 경관, 역사, 문화 등을 지역주민들의 생활공간과 자연을 연결한 보행자 중심의 관찰로
- 그 중 니혼다이라 코스는 마을에서 시작되어 마을 하천 등으로 이어지며, 전통 가옥부터 현대식 가옥과 녹차와 감귤 재배지 연결

[일본 미야지마 자연만끽 탐방]

- 다이쇼인 루트(다이쇼인 절 ~ 미센산 정상)와 로프웨이를 이용하여 걷는 산책로로 바다와 산을 동시에 체험할 수 있는 코스
- 기존의 미센산 등산로 이외에도 저지대에 위치한 자연공원과 여객터미널까지 연결하여 운영
- 탐방객을 분산시키는 효과뿐만 아니라 자연경관과 지역역사, 문화자원들을 동시에 즐길 수 있는 기회 제공
 - 시라이토노타키 폭포, 마쿠이와 바위, 미센 원시림의 중심을 이루는 솔송나무 숲, 미야지마 갯벌 등의 생태·경관 자원과 신사, 절, 돌판길 등의 다양한 역사·문화자원이 어우러져있음
 - 여객터미널에서는 페리를 운행하고 있어 해안 탐방도 가능



미야지마 자연만끽 코스 내 자원

*자료: 미야지마의 자연산책(宮島の自然), “미야지마의 자연산책 지도”,
https://chushikoku.env.go.jp/nature/miyajima_guide_map/pdf/ko/01_nature.pdf, 검색일:
 2019.5.3

(세부과제 3) 생태관광 브랜드 강화

1) 사업 방향

- 생태관광지역과 더불어 국내 생태관광 자체의 인지도 및 브랜드 이미지 제고를 위해 생태관광 어워드 제도 도입을 검토하고 기존에 활용, 이슈화되고 있는 자원 등을 생태관광과 연계하여 활성화 시키는 방안을 모색함

2) 주요 내용

① 생태관광 어워드 제도 도입·운영

- 국내 생태관광의 저변을 확대하기 위해 하나의 브랜드로서 생태관광 어워드 제도를 도입함
 - 항목은 생태관광 관련 시설(생태체험·교육·전시관 등), 생태관광 프로그램, 해설사를 대상으로 함
- 평가 주체는 환경부, 한국생태관광협회, 관련 전문가의 서면·현장 평가(70%), 국민 인식 조사 결과(30%)를 활용함

[표 6-30] 생태관광 어워드 제도 운영 방안

구분	내용		
운영 항목	올해의 생태관광 시설	올해의 생태관광 프로그램	올해의 해설사
시상 대상	생태관광 관련 체험·교육·전시 시설 등	생태관광 추진 프로그램, 생태관광 자원 활용 프로그램 등	생태관광지역 해설사
선정 방법	■ 서면평가 및 현장평가(환경부, 한국생태관광협회) + 국민 인식 조사 결과 * 평가 결과 취합 및 국민 인식 조사는 협회에서 진행		
시상 방법	■ 생태관광페스티벌, 생태관광 워크숍, 환경부 행사 시 시상 - 대규모 행사에서 시상 시 생태관광도 홍보 가능		

- 환경부, 한국생태관광협회, 관련 전문가 등의 협의를 거쳐 생태관광 시설 및 프로그램, 해설사를 대상으로 한 생태관광 어워드 시상 평가 기준을 마련함
- 시설 및 프로그램의 경우 시설 및 프로그램의 만족도, 기존 운영 중인 시설 및 프로그램과의 차별성, 생태관광 이미지 제고 기여도 등을 토대로 평가함
- 해설사의 경우 프로그램 활동 실적, 해설교육 이수(보수교육 이수) 정도, 프로그램 내용의 차별성(개선 여부) 등을 토대로 평가함

- 어워드 제도의 성공적인 정착 및 인지도 확산을 위해 생태관광 관련 시설 및 프로그램 각 1개소씩 시범 운영 대상으로 선정하고, 성공 모델 대상으로서 육성·지원함
 - 기존 생태관광지역에 도입된 성공 모델 육성지역과 유사한 개념으로서 제도를 본격적으로 시행하기 전에 시범 운영 차원의 성공 모델 대상으로 지정함
 - 성공 모델 대상으로 선정된 생태관광 시설 및 프로그램을 어워드 제도의 성공 사례로 활성화 시키고, 이를 다른 시설 및 프로그램으로 확산 시켜나가도록 함
- 어워드 제도의 활성화, 인식 제고 이후 장기적으로 생태관광 인증제도로 정착시키도록 함

[표 6-31] 시설 및 프로그램 선정 기준(안)

구분	기준	내용	비고
공통	만족도	▪ 시설 및 프로그램, 해설사 활동 만족도 조사 결과	만족도 조사 결과 제출
	차별성	▪ 기존 체험, 교육 시설, 프로그램 등과의 차별화	-
	다양성	▪ 프로그램 운영 다양성	-
	혁신성	▪ 시설 및 프로그램의 보완 진행 여부	증명 할 수 있는 증빙 서류 제출
	이미지 제고 기여도	▪ 생태관광을 중심으로 한 홍보 현황	
시설	환경 친화성	▪ 주변 생태에 미치는 영향	-
	설계 기법	▪ 친환경 설계 기법 적용 여부 ▪ 취약 계층을 고려한 시설 설계 여부	증명 할 수 있는 증빙 서류 제출
프로그램	교육 기여도	▪ 참여자의 생태관광 관련 인식 강화에 기여 가능한 교육 내용 포함 여부, 교육 내용의 구체성	-
	흥미도	▪ 교육 내용의 구체성 및 흥미도 - 구체적인 내용을 포함하고 있으나, 쉽게 풀어나가고 있는지 등 평가	-
해설사	프로그램 활동 실적	▪ 운영 중인 프로그램 현황	증명 할 수 있는 증빙 서류 제출
	프로그램 운영 차별성	▪ 해설 교육 이수 및 해설 내용의 보완 및 개선을 위한 노력 여부	

(사례) 국내·외 유사 제도**[정원관광 도시 시상 제도]**

- (주최) 국제정원관광네트워크(IGTN) 한국지부
- (시상 방법) IGTN KOREA 시상식을 개최하여 올해의 정원 관광 도시, 유망 지방 정원, 정원 관광 루트, 정원 관광 기관, 정원 축제 등을 대상으로 시상

[한국관광의 별 시상 제도]

- (목적) 한 해 동안 한국관광의 발전에 기여한 우수한 관광자원 기여자를 발굴하고 널리 알리기 위함
- (주최) 문화체육관광부, 한국관광공사
- (시상 방법) 관광매력물(자연자원, 문화자원, 전통자원 등), 관광연계 시설, 관광정보 제공, 관광기여자 대상으로 시상

② 한국형 그린패스포트 도입

- 국내 생태관광지역 방문 및 생태관광 참여 시 친환경 활동 장려를 위해 한국형 그린패스포트 운영 방안을 마련함
 - 생태관광지역별, 생태관광지역 통합형, 권역별 등 생태관광지역의 운영 및 홍보에 적합한 방향을 설정하여 생태관광지역만의 그린패스포트를 제작함
- 그린패스포트의 효율적인 운영을 위해 한국형 그린패스포트만의 필수 포함 항목을 설정하여 친환경 생활을 고려한 생태관광을 유도함

[표 6-32] 한국형 그린패스포트 항목(안) 및 운영 방안 마련

단계	구분	내용	
1	운영 주체	(1안) 생태관광지역별 제작·운영	■ 그린패스포트 운영을 원하는 지역만 선택적으로 운영 ■ 협의체 및 지자체 협업을 통한 제작
		(2안) 생태관광지역 통합 제작·운영	■ 국가 차원에서 생태관광지역 통합 그린패스포트 제작·운영 ■ 환경부 주체로 지역 협조를 통해 제작
		(3안) 생태관광지역 권역별 통합 제작·운영	■ 권역별로 연계한 그린패스포트 제작·운영 ■ 한국생태관광네트워크 주체로 제작
2	운영 항목	필수 포함 항목	■ 생태관광지역 소개, 친환경 여행 방법, 친환경 시설 등
		선택 항목	■ 지역별 주요 이슈, 유의 사항, 인근 관광자원 등
3	그린패스 포트 운영	운영 및 홍보	■ 온·오프라인
		인센티브 제공	■ 참여자 인센티브 제공 방안, 우수자 인센티브 제공 방안
		협력 체계	유관기관과의 협조체계 ■ 운영 협업, 홍보 협조 등
			기업과의 협조체계 ■ 지원금, 홍보 협조 등

■ 제작 및 운영 주체 설정

- 실효성 높은 그린패스포트 제작 및 운영을 위해 제작 방향 및 운영 주체를 설정함
- 생태관광지역별 운영, 생태관광지역의 전체 통합 운영, 생태관광지역 권역별 통합 운영 등 3가지 방안을 고려하여 보다 효율적인 운영 방향을 마련함
 - (1안) 생태관광지역별 맞춤형 그린패스포트를 제작·운영할 경우 지역 특성을 부각할 수 있음
 - (2안) 26개 생태관광지역의 통합 그린패스포트를 제작·운영할 경우 생태관광지역에 대한 전반적인 홍보, 방문 유도, 연계 프로그램 운영 등이 가능함
 - (3안) 생태관광지역 권역별로 통합 제작·운영할 경우 생태관광지역 전체 통합 운영보다 구체적인 지역 특성 부각이 가능하고, 실현 가능성 높은 연계·운영 기반을 마련할 수 있음

[표 6-33] 한국형 그린패스포트 운영 주체

구분		내용
1안	생태관광지역별 제작·운영	▪ (방향) 생태관광지역별 특성을 부각하여 지역별 맞춤형 그린패스포트 제작 ▪ (주체) 생태관광협의체 - 각 지자체 지원 必 ▪ (장점) 지역별 세부적인 특성 부각 가능 ▪ (단점) 기존 가이드북과의 차별성이 낮음
2안	생태관광지역 통합 제작·운영	▪ (방향) 국내 생태관광지역 전체를 기반으로 한 그린패스포트 제작 ▪ (주체) 환경부 - 각 생태관광협의체 지원 必 ▪ (장점) 생태관광지역 전반적인 홍보·연계 가능 ▪ (단점) 지역별 특성, 테마 부각 어려움
3안	생태관광지역 권역별 통합 제작·운영	▪ (방향) 생태관광지역 권역별 연계를 통한 그린패스포트 제작 ▪ (주체) 한국생태관광네트워크 - 각 지자체 지원 必 ▪ (장점) 탐방 코스, 할인 등을 연계하여 시너지 효과 창출 가능 ▪ (단점) 지역별 특성, 테마 부각 어려움

■ 구성 항목 설정

- 한국형 그린패스포트 운영을 위해 생태관광지역의 여건을 고려한 항목 구성이 필요함
- 이에 필수 포함 항목, 선택 항목을 마련하여 지역 자체적인 그린패스포트 운영 시 지역 여건에 적합하게 선택적으로 운영하도록 함
 - 필수 포함 항목은 스탬프북 형식으로 구성하여 친환경 여행(대중교통, 자전거 이용 등), 친환경 시설 이용 시 스탬프를 채울 수 있도록 함
 - 선택 항목으로는 생태관광지역 내·외부 주요 자원 등을 포함하여 생태관광지역과 외부 자원 간의 연계·운영 기반을 마련함
 - 또한 지역을 대표하고 인지도 확산에 기여 가능한 대규모 축제, 주요 이슈 등이 있는 지역의 경우 선택적으로 포함하여 홍보 등에 연계·활용함

[표 6-34] 한국형 그린패스포트 운영 항목

구분	내용	
필수 포함 항목	지역 소개	▪ 생태관광지역 특징, 자원 등 소개
	탐방예약제 운영 사항	▪ 지정·통제 동선, 제한 인원, 신청(예약)방법 등
	친환경 여행 방법	▪ 지역 내 대중교통 이용방법, 자전거 대여 지점 등
	친환경 시설	▪ 탄소 저감 시설, 친환경 상품 판매 업소, 에코촌 등

구분	내용	
선택 포함 항목	생태관광지역 내·외부 주요 이슈	▪ 지역 행사, 축제 등에 대한 정보
	인근 지역 관광자원	▪ 생태관광지역 이외 일반 관광 자원

■ 한국형 그린패스포트의 운영

- 그린패스포트의 빠른 정착 및 활성화를 위해 그린패스포트 배포 및 홍보, 인센티브 제공 등의 참여 유도·확산 방안을 마련함
 - 또한 국립공원공단, 국립생태원, 한국수자원공사 등 관계기관 및 관련 기업* 등과 협조 체계를 구축하여 홍보 및 인센티브 제공 등을 연계·운영함
 - 생태관광지역 및 생태관광 운영 지역 내 그린패스포트 사용 우수자를 대상으로 다양한 혜택을 제공함으로써 참여를 유도함
 - 혜택 제공 시 생태관광지역의 대표 생산물 또는 관련 기업의 제품 등을 활용하여 홍보 효과를 창출하도록 함
- * 생태관광지역 내 운영 중인 마을 기업 또는 농협(농촌체험 운영 계열사, 농산물 판매시설 등) 등과 협력 체계 구축

[표 6-35] 한국형 그린패스포트의 운영 방안

구분	내용	
운영 및 홍보	온라인	▪ 정부 부처 홈페이지, 지자체 홈페이지, 유관 기관 홈페이지, 생태관광지역 운영 홈페이지 및 SNS에 온라인 형식의 그린패스포트 게시 및 홍보
	오프라인	▪ (배포) 생태관광지역 운영 지자체, 탐방안내소, 협의체 사무소 등 ▪ (홍보) 탐방예약제 참여자 대상 집중 운영 / 해설사, 가이드 등은 방문객 대상으로 그린패스포트 참여 적극 권장
인센티브 제공 방안	혜택 범위	▪ (일반) 지역 내 식당 또는 숙박 할인권(할인 범위 小) 등 ▪ (홍보 참여) 지역 특산물 등 ▪ (우수 참여) 지역 특산물 및 선호하는 생태관광지역의 할인권(할인 범위 大)
	혜택 제공조건	▪ (일반) 50% 이상 스탬프 완료 ▪ (홍보 참여) 그린패스포트 참여 인증 사진을 SNS 등에 게시할 경우 혜택 제공 ▪ (우수 참여) 100% 참여자를 대상으로 월 1회 추첨을 통해 혜택 제공
협력 체계 구축	협조 범위	▪ 온·오프라인 홍보(홈페이지, SNS 등에 소개, 기관 내부 배치, 관계자 사용 권장 등) ▪ 운영 중인 생태관광 프로그램 연계 ▪ 상품 제공 시 협조 기관, 기업 상품 활용

(사례) 국외 주요 지역의 그린패스포트 운영 현황**[브라질]**

- (목적) 브라질 월드컵, 리우올림픽 등 개최 시 친환경적이고, 책임감 있는 여행 문화를 홍보하고, 환경에 대한 영향을 줄이는 방법, 흥미로운 여행 장려 등을 위해 그린패스포트를 운영함
- (운영) 리우올림픽 및 장애인 올림픽 기간 동안 유엔환경부는 에어비앤비와 협력하여 리우에 10만명이 넘는 여행자들과 그린패스포트 자료를 공유함
 - 트위터 등 SNS를 이용하여 그린패스포트 홍보동영상 등의 소셜미디어 콘텐츠 게시
 - 리우 올림픽을 관람하기 위해 브라질에 방문한 2,000명 이상의 관광객에게 재사용할 수 있는 가방 증정
- (내용) 지역 교통수단 최소화 방법 등 친환경 여행방법 뿐만 아니라 환경오염을 최소화 할 수 있는 방법, 추천 여행 일정 10가지 등을 제시함
- (성과) 환경책임을 올림픽 유산으로 남겨 둘 목표로 선정함으로써 지속가능한 제품과 서비스 및 관광객의 환경 인식 증진을 강화함

[남아프리카공화국]

- (목적) ‘스포츠 이벤트의 탄소발자국 축소’ 프로그램의 주요 이니셔티브로, 2010 FIFA 남아공 월드컵 관람객들에게 친환경적이고 책임감 있는 여행을 장려하기 위해 그린패스포트를 운영함
- (운영) 남아프리카 공화국에 방문하는 월드컵 관중 10만명에게 배포함
 - 우수 참가자 2명에게는 남아프리카 최고 관리소 중 하나인 토니부시 자연 보호구역의 사파리 여행권과 상품 20만원 상당의 럭셔리 캠프 또는 펜션에서 2인 숙박권을 증정함
- (내용) 각 개최도시에서 환경을 보호할 수 있는 정보를 담은 32페이지의 소책자 여권으로 구성·배포함
- (성과) 그린패스포트 친환경 여행에 대한 인식 증가와 함께 온실가스 배출량 감소효과를 보임

[표 6-36] 남아프리카공화국 그린패스포트 운영

항목	내용
대중교통	▪ 이산화탄소 배출을 줄이기 위해 비행기 대신 기차나 버스 이용하기 ▪ 도심에서는 자전거·스쿠터 또는 걷기
친환경 숙박	▪ 태양에너지 등 효율적 제품 사용과 폐기물을 재활용을 하는 숙박시설 이용하기
절약하는 습관	▪ 외출하기 전 전등, 히터, 에어컨 끄기, 물 절약, 생분해성 샴푸, 비누 사용하기
지역 특산품	▪ 탄소배출량을 감소시킬 수 있는 계절적이고 지역적인 재료로 요리하는 식당 이용하기(재료가 멸종위기종에 처한 종인지 확인하는 문자 시스템 이용하기)
쓰레기 재활용	▪ 길가에 쓰레기 버리지 않기(모든 경기장에는 쓰레기통이 존재) ▪ 가능한 물병과 쇼핑백 등 재사용하기
친환경 여행사	▪ 환경에 미치는 영향을 제한하는 친환경 여행사를 이용하기
자연보호	▪ 정해진 길로 다니기, 자연보호를 훼손하지 않기, 야생동물에게 먹이를 함부로 주지 않기

*자료: One Planet Network(2018.7.8.), “Green Passport South Africa”,

<https://www.oneplanetnetwork.org/resource/green-passport-south-africa>, 검색일: 2018.1.4

③ DMZ 생태관광

- 국내·외 주요 이슈이자 다양한 우수 생태자원을 보유한 DMZ를 기반으로 생태관광 프로그램을 구성·운영함
- DMZ와 인접한 3개 생태관광지역(철원, 양구, 인제)에서 운영 중인 생태관광 프로그램과 마을을 연계한 ‘DMZ 생태관광 패키지 프로그램’을 구성·운영하여 DMZ 일원의 방문객을 생태관광지역으로 유도함
 - DMZ 방문객을 인접 생태관광지역으로 유도하여 체험·탐방 프로그램 등을 운영함으로써 DMZ 자체를 보전하고, 현재 미흡한 DMZ 관광 수용 인프라 개선에 기여함
 - 장기적으로 DMZ 걷기 체험 코스(평화 둘레길 등)와 연계하여 프로그램을 확대 운영함
- 기존 생태관광지역에서 운영 중인 프로그램과 이외 신규 프로그램 유형을 개발하여 체류형으로 운영할 수 있는 기반을 마련함
 - 기존 1박 2일로 운영되던 생태관광 프로그램과 더불어 지역을 연계한 신규 프로그램을 개발·운영하여 지역 간 연결성을 확보함
 - 국립공원에서 운영 중인 주니어레인저 프로그램, 생태자원을 발굴·보전하는 프로그램인 에코티어링 프로그램을 개선·활용함

[표 6-37] DMZ 생태관광 패키지 프로그램(안)

구분	연계 가능 주요 프로그램 및 내용	
기존 프로그램	철원	▪ (DMZ 두루미 탐조) 1일 2회 약40명의 인원을 대상으로 탐조 프로그램 운영 - 아이스크림고지, 두루미 월동지, 약천교, 철원군대문화유적센터, 월정리역, 두루미관 등을 관찰하고, 두루미 먹이 체험 등 진행
	양구	▪ (두타연 시티투어 코스) 출입신청서 작성 이후 두타연 일원 탐방 가능 - 미술관, 두타연 트레킹, 선사·근현대사박물관 등 탐방
	인제	▪ (대암산용늪 탐방) 사전예약 후 가이드를 동행한 대암산 용늪 일원 탐방
연계 가능 신규 프로그램 유형	에코 티어링	▪ 3개 지역을 연계한 탐방 코스를 걸으며 생태 학습을 하는 수동적 참여 프로그램 - 운영자가 사전에 생태 퀴즈, 코스별 미션 등을 마련하고 참여자는 지도와 나침반을 이용하여 미션을 수행하고, 환경 보호 활동에도 직접적으로 참여
	DMZ 레인저	▪ DMZ 생태관광 패키지 프로그램에 참여할 DMZ 레인저를 모집하여 주요관광 지점, 마을, 생태 교육 프로그램 연계·운영 - DMZ 일원과 생태관광지역의 우수 생태자원, 역사·문화 자원을 주제로 활용

- 또한 다양한 프로그램 운영 및 방문객 유도를 통해 DMZ 보유 생태관광지역이 DMZ 관광의 거점이 될 수 있는 기반을 마련함
 - 현재 생태관광 기반이 구축된 생태관광지역이 DMZ관광의 시발점이 될 수 있도록 다양한 프로그램 운영 확대 및 홍보를 실시함
 - 장기적으로 평화관광 해설사와 생태관광지역 해설사 간 협업을 통해 DMZ와 생태관광지역 방문객의 공유 체계를 확보함

(참고) 국가관광전략회의 DMZ 관광거점 육성계획

- 서부, 중부, 동부권의 권역별 특성을 살린 전략적인 DMZ 관광 거점을 육성하고자 함

구분	특성	예시 사업
서부권	▪ 수도권 인접, 판문점 등 근현대 역사 자원 보유	▪ 애기봉 평화생태공원(김포) ▪ 생태평화종합관광센터(파주) ▪ 임진강 평화공원(연천) 등
중부권	▪ 고려 등 역사·문화자원 보유 ▪ 동서를 잇는 가교 역할 수행 가능	▪ 소양호 빙어체험마을(인제) ▪ 근대문화거리 테마공원(철원) 등
동부권	▪ 자연환경 보전 상태 우수 ▪ 남북을 잇는 거점	▪ 대암산용늪(인제) 생태탐방로 육성 ▪ 편지불(양구) 생태탐방로 육성 등

*자료: 관계부처 합동(2019), 「대한민국 관광 혁신전략」

마. 성과지표

- 국내 생태관광의 저변 확대를 위한 성과지표는 신규 생태관광지역 지정 발굴, 보호지역 연계 생태관광지 발굴 및 운영, 생태관광 어워드 정례화 등 세부 과제 이행에 따른 확대 계획을 개량적으로 산출함
- 신규 생태관광지역 지정·발굴을 위한 성과 지표(지역 확대 계획)는 연차별 생태관광지역 지정 개소수 변화 추이를 기반으로 도출하여 단기적으로는 6개소, 중기 9개소, 장기 12개소를 추가 지정하도록 함
 - '13년 12개소 지정을 시작으로 '14년 5개소, '15년 3개소, '18년 6개소를 추가 지정 하였으므로 향후 매년 약 3개소를 추가 지정하는 것으로 계획함
 - 단, 기존 생태관광지역의 기반 확대 기간을 고려하여 단기적으로는 매년 2개소 정도씩 추가 지정하고, 중·장기적으로 매년 3개소를 지정하도록 함

- 보호지역과 생태관광과의 연계 확대를 위해 보호지역 연계 생태관광 운영지 발굴 및 운영을 성과 지표로 설정하였으며 단기적으로 4개 지역을 발굴하고, 연계 프로그램 시범 운영을 실시한 후 중기 6개 지역, 장기 8개 지역으로 확대하도록 함
 - 생태계 유형별(습지·하천, 연안, 산림, 도시)로 1개 지역씩 총 4개 지역을 단기적으로 시범 운영하고, 중·장기적으로 매년 2개 지역씩 확대하도록 함
- 생태관광 브랜드 이미지 제고를 위해 생태관광 어워드 정례화를 성과 지표로 설정하였으며, 단기 4개(시설 2개, 프로그램 2개), 중·장기 각 6개(시설 2개, 프로그램 2개, 시설+프로그램 2개 등)씩 확대하도록 함
 - 제도의 안정적인 정착을 위해 단기적으로는 시범 운영을 실시하고, 중·장기적으로 확대 해나가도록 함

[표 6-38] 지속가능한 생태관광 저변 확대

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
생태관광지역 지정 발굴	26개 (‘18년 6개 추가)	6개소 발굴	9개소 발굴	12개소 발굴
보호지역 연계 생태관광지역 발굴·운영	-	4개소 (시범 운영)	6개소	8개소
생태관광 어워드 정례화	-	4개소	6개소	6개소

바. 예산계획

1) 총괄

- 지속가능한 생태관광 저변 확대를 위해 10년간 투자되는 총 예산은 40,046백만원으로 산정됨

[표 6-39] 지속가능한 생태관광 저변 확대

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	2,160	2,810	2,565	3,342	3,812	4,072	5,020	5,145	5,435	5,685	40,046
2) 신규 생태관광지역 발굴·지정	2,000	2,000	2,300	3,000	3,300	3,600	4,380	4,680	4,980	5,280	35,520
3) 보호지역과 생태관광 연계 확대	40	240	40	80	280	240	80	280	270	220	1,770
4) 생태관광 브랜드화	120	570	225	262	232	232	560	185	185	185	2,756

2) 신규 생태관광지역 발굴·지정 예산계획

- 현재 지원 중인 26개 생태관광지역에 대한 예산은 단기적으로 유지하되, 중장기적으로 1.2배씩 확대하여 지원하도록 함
 - '14년에서 '15년 사이 생태관광지역 지원 예산이 1.7배 증가하였으며 '18년에서 '19년 1.2배가 증가함에 따라 중장기적으로 약 1.2배씩 확대 지원함
- 신규 지정된 생태관광지역 또한 한 지역 당 약 1억원을 지원하도록 함
 - 단기에 29개 지역(3개소 추가), 중기에 38개 지역(9개소 추가), 장기에 50개 지역(12개소 추가)으로 확대·운영할 경우 현 지원금과 동일한 약 1억원을 지원하도록 함

[표 6-40] 신규 생태관광지역 발굴·지정 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 생태관광지역 지정·운영(기존)	환경부	2,000	2,000	2,000	2,400	2,400	2,400	2,880	2,880	2,880	2,880	24,720
② 신규 생태관광지역 지정·운영	환경부	-	-	300	600	900	1,200	1,500	1,800	2,100	2,400	10,800
합계		2,000	2,000	2,300	3,000	3,300	3,600	4,380	4,680	4,980	5,280	35,520

3) 보호지역과 생태관광의 연계 확대 예산계획

- 생태관광지역 내 보호지역과 마을 간 연계를 위해 약 10백만원을 투입하여 핵심자원을 도출하고, 차년도에 50백만원을 투입하여 핵심자원을 활용한 시설을 도입함
- 생태관광 운영지역과 인근 보호지역 연계를 위해서는 매년 약 2개 지역을 발굴하고, 프로그램 구성·운영을 위해 약 20백만원을 투입함
- 저지대 탐방 활성화는 지역의 기존 프로그램을 연계·운영하여 비예산으로 운영함

[표 6-41] 보호지역과 생태관광의 연계 확대 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 생태관광지역 내 보호지역·마을 연계		40	200	-	40	240	200	40	240	230	180	1,410
■ 핵심자원 도출	지역주민	40	-	-	40	40	-	40	40	30	30	260

실행사업		주체	추진일정										예산계획 (10년)
			단기			중기			장기				
			'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
	■ 핵심자원 활용 시설 도입	지자체	-	200	-	-	200	200	-	200	200	150	1,150
② 생태관광 운영지와 인근 보호지역 연계		환경부	-	40	40	40	40	40	40	40	40	40	360
③ 저지대 탐방 활성화		환경부, 국립공원공단 지역주민	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
합계			40	240	40	80	280	240	80	280	270	220	1,770

4) 생태관광 브랜드 강화 예산계획

- 생태관광 어워드 제도의 운영을 위해 중기부터 매년 약 40백만원을 투입함
 - 중기에는 시설 2개, 프로그램 2개에 부여하되 어워드 제도의 정착을 위한 기반을 마련하고, 중장기적으로는 시상 수만 확대해나가기로 함
- 한국형 그린패스포트는 권역별로 순차적으로 지원하도록 하며, 지역당 약 15백만원을 투입함
- 생태관광 페스티벌은 현재 약 1억원을 투입하고 있으나, 어워드 제도와 연계·운영, 페스티벌 내용의 개선 등을 위해 단계적으로 예산 투입을 확대하도록 함

[표 6-42] 생태관광 브랜드 강화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 생태관광 어워드 제도 운영	환경부	-	-	-	40	40	40	40	40	40	40	280
② 한국형 그린패스 포트 도입	환경부, 지자체, 지역주민	-	-	105	90	60	60	75	-	-	-	390
③ DMZ 생태관광	환경부, 지자체, 지역주민	-	450	-	-	-	-	300	-	-	-	750
④ 생태관광 페스티벌 운영(개선)	환경부	120	120	120	132	132	132	145	145	145	145	1,336
합계		120	570	225	262	232	232	560	185	185	185	2,756

과제 1-3

생태 기반 경제 활동

가. 배경 및 목적

■ 탐방 서비스의 질적 향상 및 지속가능성 확보 필요

- 국내 생태관광지역의 해설 및 탐방 프로그램은 대부분 무료로 운영되고 있으며, 운영 내용도 비교적 한정적인 편임
- 무료 탐방 서비스는 장기적으로 서비스의 품질을 저하시킬 수 있으며, 실제 소득으로 연계 되지 못하고 있어 이에 대한 지역 차원의 노력 확대에 한계가 발생할 수 있음
- 또한 일반적이고, 동일한 해설 내용이 유지될 경우 방문객의 흥미를 저하시키고, 지역 재방문 유도가 어려우므로 개선·보완이 필요함
- 이에 따라 해설 교육의 보완 및 서비스의 질적 향상을 통해 탐방 서비스의 품질을 개선하고, 고품질 서비스 제공 기반을 토대로 단계적인 생태계서비스 지불제 도입을 고려할 필요가 있음

■ 일반관광지와 차별화된 생태관광지역만의 친환경 기반 마련

- 선홍, 인제 등의 지역에서는 에너지 효율이 높은 시설로의 교체 등을 통해 탄소 저감을 실행하고, 운영 프로그램의 탄소발자국 인증을 통해 홍보 효과를 창출하고 있음
 - 절전형 전기 설비 사용, 난방 에너지원 및 LPG 조리 시설을 전기로 교체하는 등 탄소 배출량 저감에 기여하고 있음
- 그러나 생태관광지역의 개별 방문을 통해 환경의 중요성, 자원 보전의 필요성 등을 인식 하기에는 미흡한 실정이므로 친환경 기반을 확대하여 일반 관광과 차별화된 운영이 필요함
 - 개별 방문 시에도 생태관광지역에 대한 인식을 제고할 수 있도록 일반관광지와 다른 생태 관광지역만의 특색을 마련할 필요가 있음
 - 에너지 고효율 시설 및 친환경 체험 시설 등의 도입을 통해 생태관광지역만의 에너지 자립 기반 마련을 검토할 필요가 있음
- 또한 생태관광지역 내에서 생산되는 친환경 제품의 판매 확대, 대중 인식 증진 및 재방문 유도 등을 위한 기반 마련이 필요함
- 이에 따라 생태관광지역 내에서 생산되는 제품의 친환경 인증을 확대하고, 홍보·유통 기반을 확보할 필요가 있음

나. 여건 분석

■ 생태관광지역 내 탐방·해설 프로그램의 무료 운영

- 생태관광지역에서 운영 중인 프로그램 중 만들기 등 실내 체험 프로그램의 경우 체험비, 재료비 등을 징수하고 있으나 해설·탐방 프로그램은 대부분 무료로 진행되고 있는 실정임
 - 제주, 서귀포, 창녕 등 일부 생태관광지역에서만 자연환경해설사는 무료 운영, 마을 해설사는 유료로 운영되고 있음
 - 이용료를 징수하는 탐방·해설 프로그램은 철새 탐조, 특이 자원(동굴, 용암계곡 등) 등을 탐방하는 경우에 징수하고 있으며 일반 탐방로, 마을 등을 대상으로 한 프로그램은 대부분 무료로 운영되고 있음

[표 6-43] 생태관광지역 내 해설·탐방 프로그램 운영비용 현황(유료)

지역명	프로그램	비용	운영
제주 동백동산	▪ 동백동산 해설(마을해설사)	50,000	선흘1리 생태관광협의체
서귀포 하례리	▪ 효돈천 일원 트레킹	20,000	하례리 생태관광마을협의체
부산 낙동강하구	▪ 낙동강하구 일원 동·식물 관찰, 탐조 등	4,000	낙동강하구에코센터
서산 천수만	▪ 천수만 철새 탐조 투어	5,000~8,000	서산버드랜드
순천 순천만	▪ 순천만 탐방, 철새 탐조 투어	100,000	(사)순천만생태관광협의체
평창 백룡동굴	▪ 백룡동굴 탐사	10,000~15,000	백룡동굴 생태체험 학습장
철원 DMZ	▪ 겨울철새 탐조 투어	6,000~15,000	철원군 (DMZ두루미평화타운)

*자료: 환경부(2016), 「한일 생태관광 교류 프로그램 개발 및 인지도 개선 연구」 / 우리나라 생태관광이야기, <http://www.eco-tour.kr/front/tour/tourChoiceDetail.do?idx=26>, 검색일: 2019.5.22

■ 생태관광지역 내 운영 프로그램의 탄소발자국 인증(환경성적표지) 확대

- 인제, 선흘, 고창, 창녕, 낙동강하구 등 일부 생태관광지역에서는 생태관광 프로그램의 친환경 인증(탄소발자국 인증)을 통해 탄소 배출량 저감 및 에너지 절약, 친환경 이미지 제고 등에 기여하고 있음

[표 6-44] 탄소성적표지(탄소발자국) 인증 프로그램 현황

인증 년도	인증 프로그램(개수)
2016	▪ 인제(2), 선흘(2), 고창(2)
2017	▪ 영산도(1), 양구(2), 강릉(2)
2018	▪ 낙동강하구(1), 서산 천수만(2), 순천(2), 창녕(1)

다. 기본 방향

■ 탐방 서비스의 질적 향상 및 생태계서비스 지불제의 단계적 현실화

- 해설사 보수 교육 강화, 해설 내용 보완 등을 통해 생태관광지역에서만 느낄 수 있는 탐방·해설, 체험 프로그램 등을 운영함으로써 탐방 서비스의 질을 향상시키고자 함
- 또한 생태관광(지역)에 대한 흥미도, 차별성 등을 확보함으로써 생태계서비스 지불제를 도입할 수 있는 기반을 마련함
- 이에 탐방서비스의 유료화를 세부과제로 설정하고, 프로그램 유료화를 위한 실행방안을 제시함

■ 지역 내 에너지 순환 체계 구축을 통한 지역 사회 가치 창출 및 부각

- 생태관광지역 내 주요 시설의 에너지 효율성 증진, 친환경적 이미지 제고 등을 위해 일반 관광과 차별화된 기반을 구축하도록 함
- 이에 순환경제로의 전환, 수요자 중심의 녹색제품 생산 유통을 세부과제로 설정하고 지역의 에너지 자립 기반 구축, 지역 내 친환경 디자인 도입, 친환경 인증(제품 및 프로그램) 확대, 녹색제품 유통 및 방문 확대를 위한 실행방안을 제시함

[표 6-45] 기본 방향 및 실행 사업

세부과제	실행방안
탐방서비스의 유료화	① 이용료 징수를 위한 지역별 대표 프로그램 설정 ② 유료화 정착을 위한 시범 운영
순환경제로의 전환	① 에너지 자립 기반 구축 ② 친환경 디자인 도입
수요자 중심의 녹색제품 생산 유통	① 생태관광지역 내 친환경 인증 확대 - 제품 및 프로그램 대상 인증 확대 ② 생태관광지역의 녹색제품 유통 및 방문 확대



생태계서비스지불제
단계적 현실화



에너지 순환 체계 구축



친환경 제품 활성화

[그림 6-9] 생태 기반 경제 활동 추진 기본 방향

라. 세부과제

(세부과제 1) 탐방서비스의 유료화

1) 사업 방향

- 생태관광지역만의 친환경적 이미지 제고, 생태적 가치 창출 등을 위해서는 생태관광지역 내 해설·탐방 서비스의 질적 향상이 필요함
- 해설사의 경우 해설 능력, 관련 전문 지식, 서비스 태도 등의 개선을 통해 서비스를 지속적으로 보완함으로써 관광객은 전문적이고 질적으로 향상된 해설 서비스를 이용할 수 있도록 함
- 이에 따라 기존 생태관광지역에서 추진 중인 해설 프로그램의 보완, 해설사의 정기 교육 등을 통해 서비스의 개선과 더불어 생태관광지역 탐방·해설 서비스의 단계적인 유료화 기반을 마련하도록 함

2) 주요 내용

■ 이용료 징수를 위한 지역별 대표 프로그램 설정

- 생태관광지역 내에서 운영 중인 생태관광(해설·탐방) 프로그램의 만족도 조사를 실시하고, 만족도 및 인지도가 높은 대표 프로그램 1~2개소를 선정함
 - 생태관광지역에서 운영 중인 프로그램 중 인지도 및 참여도가 비교적 높은 프로그램을 대상으로 이용객 만족도 조사를 실시함
 - 인지도, 참여도, 이용객 만족도 등을 통합·검토하여 유료화를 위한 대표 프로그램으로 설정함

[표 6-46] 프로그램 만족도 조사 항목(안)

구분	조사 내용	비고
관심도 (인지도)	▪ 생태관광 프로그램 내에서 관심 있는 분야 - 생물자원, 경관 자원 등	▪ 해설 주제 보완 등에 참고·활용
만족도	▪ 참여한 프로그램에 대한 만족도 및 보완 필요 의견 - 해설 내용, 운영 시간, 탐방 동선, 주제 등에 대한 의견 수렴	▪ 해설 내용, 운영 방향 보완 등에 참고·활용
인지 경로	▪ 프로그램 인지 경로 파악	▪ 프로그램의 홍보 방안, 주요 타겟 설정 등에 참고·활용
효과	▪ 프로그램의 교육 효과 ▪ 프로그램을 통한 생태관광 인지도 향상 효과 등	▪ 해설 내용 보완 등에 참고·활용

- 선정된 대표 프로그램을 중심으로 팸투어(사전 답사 여행)를 구성·운영하여 다양한 의견을 수렴하고, 프로그램 보완을 실시함
 - 팸투어는 여행상품, 관광지 홍보 등을 위해 관련 전문가, 여행업자, 기자 등을 초청·운영하는 여행으로 다양한 의견 수렴 및 홍보가 가능함
 - 이에 따라 다양한 이해관계자를 대상으로 프로그램 운영의 한계, 보완 필요 사항, 성공 요인 등 다양한 의견을 수렴·반영하여 유료화를 위한 서비스의 질적 향상 기반을 마련함
- 프로그램 내용, 운영 방법에 따른 이용료의 적절성 및 타당성 등 의견 수렴 이후 최종 이용료(안)을 도출함

■ 유료화 정착을 위한 시범 운영

- 해설 서비스 유료화에 대한 방문객의 지불 의사를 파악하고, 이를 토대로 적정 금액을 도출하기 위해 해설·탐방 프로그램 유료화 시범 운영을 실시함
 - 방문객을 대상으로 프로그램 만족도 대비 이용료(안)의 적절성, 추가 의견 등을 수렴하는 기회를 마련함
- 시범 운영 시 참여자를 대상으로 이용료의 적절성, 만족도, 개선 필요 사항 등의 인식 조사를 실시하고, 조사 결과를 토대로 유료 탐방·해설 프로그램의 정착 여부를 결정함
 - 이용료의 적절성을 판단함과 더불어 주요 의견을 토대로 프로그램 내용 보완을 실시함

[표 6-47] 시범 운영 인식 조사 항목(안)

구분	조사 내용
전체적 만족도	▪ 내용의 만족도, 교육 효과 등에 대한 의견 수렴
이용료 적절성	▪ 이용료(안)의 적절성에 대한 의견 수렴 - 체적인 의견을 수렴하여 이용료 조절 근거로 활용
개선 필요 사항	▪ 중복되는 개선 필요 의견을 우선적으로 보완
기타(추천 자원 등)	▪ 프로그램에서 다룬 자원 이외 연계 가능한 자원 추천

- 또한 유료 프로그램 도입·운영 시 예약제를 필수로 하여 효율적인 이용객 산정 및 운영 체계화에 기여하도록 함
- 유료화에 대한 부정적인 의견으로 정착이 어려운 경우 주요 의견을 검토·분석하여 프로그램의 재구성 작업을 실시함
 - 프로그램 보완에 대한 컨설팅 등을 요청하여 부정적 요인을 해소할 수 있는 방안을 마련함

- 지속적으로 탐방·해설 서비스에 대한 인식 조사를 실시하여 이용료를 조정·유지하고, 동일한 방식으로 지역 내 유료 탐방 프로그램 운영을 확대하도록 함
- 징수된 이용료는 생태관광 프로그램 운영·관리비, 인건비 등으로 활용하여 탐방 서비스의 지속적인 향상에 기여하도록 함

생태관광 운영 지역의 해설 프로그램 유료 운영 사례

[생태계서비스 지불 제도의 개념]

- 생태계서비스 지불 제도는 생태계 서비스 제공을 증가시킬 수 있는 직접적인 인센티브 제공 프로그램임
 - 환경보전을 유도하기 위해 생태계서비스의 외부적, 비시장적 가치를 경제적 인센티브로 전환하는 매커니즘으로 생태계서비스의 혜택을 누리는 사람이 생태계서비스 제공자에게 서비스의 대가를 지불하는 것을 의미

[일본의 수도 요금을 활용한 생태계서비스 지불제 시행]

- 일본은 수도 요금의 일부를 기금으로 적립하여 생태계 서비스 지불제를 시행
 - 수도요금의 약 1%정도를 기금으로 적립하여 산림매수, 수원림 체험 학습, 수원림 정비 등에 활용

[국내 유료 해설 프로그램 운영 현황]

※ 생태관광, 지질공원 투어 등 운영 지역의 유료 프로그램 운영 사례

- 일부 생태관광 운영 지역, 숲 및 지질공원 해설·탐방 프로그램 운영 지역 등에서는 체험과 탐방 프로그램을 통합 운영하여 참가비를 징수하고 있음

[표 6-48] 유료 프로그램 운영 사례

구분	비용(원)	내용	소요시간	운영
한탄강 지질공원 탐방	2,000	▪ 비둘기강 폭포의 협곡 내부를 해설사와 함께 탐방하는 코스 - 1일 6회, 1회당 30명 운영, 예약지만 투어	30분 내외	포천시
서귀포 치유의 숲 탐방	600 -1,000	▪ 마을 힐링 해설사와의 탐방, 체험 프로그램에 대한 다양성과 만족도를 높이기 위해 사전예약제 및 유료화 실시 - 주중 300명, 주말 600명으로 제한 운영	약 3시간	서귀포시 산림휴양 관리소
익산 금마저수지 생태학습 및 미륵사지 문화 해설	3,000	▪ 금마저수지 습지 생태 교육, 미륵사지 일원의 문화 해설을 들을 수 있는 프로그램	2시간	금마생태관광 협의회
뜬봉샘 트레킹 및 생태밥상 체험	10,000	▪ 뜬봉샘 일원의 트레킹과 더불어 마을숲, 생태밥상 체험	1일	장수군지속가능 발전협의회

구분	비용(원)	내용	소요시간	운영
고인돌공원, 운곡습지 지질해설	5,000 -7,000	▪ 고인돌 공원 및 운곡습지 탐방, 만들기 체험	3시간	고창운곡습지 생태관광협의회
백두대간 금강송 숲길 트레킹	4,500 -10,500	▪ 전문 수목원 해설사와 함께하는 국립백두대간 수목원 생태탐방구역	2시간	국립백두대간 수목원
숲에서 놀자	3,000 (입장료 별도)	▪ 수목원 곳곳에서 만나는 계절별 식물과 곤충과 함께하는 오감체험 숲놀이 해설 프로그램(미취학 아동, 초등학교 저학년 대상)	90분	국립백두대간 수목원

※ 유료 프로그램의 시장성 및 실효성을 파악하기 위한 시범 사업 운영 사례

▶ 창덕궁 유료 테마 해설 서비스 시범 사업

- (목적) 유료 테마 해설의 시장성과 운영 실효성 등을 파악하여 정기 운영 검토 시 근거로 활용
 - 방문객의 다양하고, 전문적인 안내 해설 서비스에 대한 수요가 증가함에 따라 맞춤형 안내, 전문 해설 기반 구축을 위해 운영
- (운영 내용) 고건축 전문가와 10년 이상 경력의 전문 해설사 등을 배치하여 30명 이내의 방문객을 대상으로 해설 진행
 - 기존 1일 100명이 한 팀인 창덕궁 후원 관람과 차별화하여 30명 이내로 축소·집중 운영
 - 비공개 지역인 낙선재 후원까지 포함·운영하여 기본 관람과 차별화된 기회 제공
- (서비스 요금) 기존 입장료(8,000) 외 해설 서비스 요금 약 5,000원 추가
 - 성인 12,400원, 청년 및 노인 10,000원, 청소년, 7,500원

[표 6-49] 프로그램 주제

구분	비용(원)	주요 내용	운영
궁중 여성들의 삶과 사랑	13,000	▪ 왕의 사적 공간인 정원 관람, 궁중 에서 살았던 여성들의 이야기 해설	금, 2시간 (9:30~11:30)
신선이 되어 후원을 거닐다	13,000	▪ 궁궐 후원을 거닐며 왕의 휴식 공간을 느껴보는 힐링 코스	토, 2시간 (9:30~11:30)
물과 정자, 그리고 한옥 이야기	13,000	▪ 궁궐 후원의 조성 관점, 자연의 아름다움을 살린 후원의 공간 구성을 찾아보며 산책	일, 2시간 (9:30~11:30)

*자료: 문화재청 궁능유적본부 창덕궁 관리소(2014.8.4.), “테마가 있는 창덕궁 후원 아침산책 실시 안내”, http://cdg.go.kr/cms_for_cdg/process/board/view.jsp?nowPage=18&show_no=23&check_no=4&c_relation=48&c_relation2=110&c_no=349#none, 검색일: 2019.5.16

※ 시민이 선호하는 프로그램(유료) 구성 및 운영 사례

▶ 문화비축기지 공원이자 생태+생활 문화 프로그램

- (목적) 시민이 주도하는 창의적 공원 여가 문화 활성화를 위해 다양한 시민 기획자를 대상으로 대안적, 창의적 프로그램 개발·운영
- (운영 내용) 시민기획공모에 선정된 10개의 프로그램과 우수기획 프로그램 2개소 단기 운영
- (서비스 요금) 프로그램별 2,000원 ~ 5,000원

[표 6-50] 시민기획 공모 선정 프로그램

구분	비용(원)	주요 내용	운영
어바웃보깅댄스, 내 안의 나를 깨우다	3,000	▪ 내안의 나를 다양한 포즈로 표현하고 만들 어보는 댄스 프로그램	1일 2회, 1회당 2시간
사진숏필, 시선에 상상(예술)을 더하다	5,000	▪ 숏관찰을 넘어 오감을 느끼고 상상을 기록하는 생태예술교감 프로그램	1일 1회, 1회당 2시간
물로 뭐하고 놀까?	3,000	▪ 물이라는 속성을 활용한 다양한 예술·과학적 친환경 물플레이 프로그램	1일 1회, 1회당 2시간
하늘베를 구름잉아, 자연을 손직조하다	5,000	▪ 폐자원을 활용하고 기구없이 일상생활에 적용할 수 있는 손직조 프로그램	1일 1회, 1회당 2시간
가치담은 손바닥정원	3,000	▪ 비장애인과 장애인이 함께 할 수 있는 반려식물 손바닥정원에 담아내는 원예 힐링 프로그램	1일 1회, 1회당 3시간
화분 속에 담긴 식탁	3,000	▪ 집안에서 심을 수 있는 식물의 재배 방법과 그 식물을 활용한 요리 체험	1일 1회, 1회당 2시간
아날로그 햇빛 프린팅	3,000	▪ 햇빛을 이용한 아날로그방식의 프린팅 기법을 체험함으로써 집에서 쉽게 할 수 있는 나만의 디자인 실크프린팅 프로그램	1일 1회, 1회당 2시간
오늘, 필사하며 필라테스	3,000	▪ 좋은 글의 필사와 필라테스의 두가지 활동을 통해 몸과 마음의 균형을 회복하는 독서 필라테스 프로그램	1일 2회, 1회당 2시간
자투리나무로 만드는 마음놀이	3,000	▪ 버려지는 자투리나무를 활용해 다양한 활동, 놀이를 하면서 내안의 숨은 마음을 표현하는 심리 치유 프로그램	1일 1회, 1회당 2시간
화조, 조화롭다	2,000	▪ 매봉산의 다양한 자연을 활용해 마음속 소망을 그려보는 창작민화 프로그램	1일 1회, 1회당 3시간
여성을 위한 장작패기의 예술	3,000	▪ 생활기술인 장작패기를 누구나 즐길 수 있는 생활체육·치유형 놀이 프로그램	1일 1회, 1회당 2시간
직조기구 워크숍: 하나뿐인 나만의 직물 만들기	5,000	▪ 나만의 컬러디자인을 스케치하고 디자인을 직접 만들어보는 직조기구 프로그램	1일 1회, 1회당 3시간

*자료: 서울특별시(2019.6.8.), “2019 문화비축기지 공원이자 생태+생활 문화 프로그램”,
<http://news.seoul.go.kr/env/archives/502552>, 검색일: 2019.6.11

(세부과제 2) 순환경제로의 전환(재활용, 에너지)

1) 사업 방향

- 생태관광지역 내 친환경 인증 확대 등을 통해 에너지 자립 기반을 마련하고, 친환경적인 디자인을 도입하여 일반관광과의 차별화된 여건을 마련함

2) 주요 내용

① 에너지 자립 기반 구축

■ 건축물의 친환경 인증 확대 지원

- 생태관광지역 내 에코촌, 센터 등 기존·신규 건축물을 대상으로 친환경 및 에너지 인증을 확대하여 에너지 자립 기반을 마련함
- 건축물 에너지 자립률 100% 달성을 위한 제로에너지건축물 인증, 녹색건축인증 등을 추진함

[표 6-51] 건축물의 친환경 인증 종류

구분	소관 기관	특징
제로에너지 건축물	국토교통부, 산업통상자원부	▪ 2017년 1월에 도입된 제도로 5개 등급으로 구분하여 인증, 에너지 자립률 100% 이상은 1등급 부여 * (의무 대상) 시장형, 준시장형 공기업 연면적 3,000㎡이상의 교육·연구시설 건축물, 업무시설 건축물을 신축·증축하는 경우
에너지 효율 등급 인증	국토교통부, 산업통상자원부	▪ 자발적인 신청에 의해 에너지 절약적인 건물에 등급을 부여하는 제도
녹색건축물인증	한국환경산업 기술원	▪ 설계, 시공 유지, 관리 등 전 과정에 걸쳐 에너지 절약 및 환경 오염 저감에 기여한 건축물에 부여하는 친환경 건축물 인증 제도 - 건축의 전 생애를 대상으로 환경에 영향을 미치는 요소에 대한 평가를 통하여 건축물의 환경 성능 인증

*자료: 녹색건축인증, <https://www.gbc.re.kr/app/info/outline.do>, 검색일: 2019.5.16. /

건축물에너지효율등급인증 시스템, <https://beec.kemco.or.kr:8443/main/main.aspx>, 검색일: 2019.5.16

- 장기적으로 환경부 차원에서 친환경 인증 달성 목표를 설정·제시하고, 이를 충족하는 지역을 대상으로 인증 신청 서류 작성 및 수수료 일부를 지원함으로써 생태관광지역 자체적으로 에너지 효율 증진을 위해 노력할 수 있는 여건을 마련함

[표 6-52] 친환경 인증 기준 충족을 위한 고려·검토 필요 항목(안)

구분	내용
토지 이용	▪ 대중교통의 근접성(온실가스배출 최소화를 위한), 적정 일조권 확보 여부 등
에너지 및 환경오염	▪ 조명 절약, 신재생에너지 이용, 냉방에너지 절감을 위한 배치 등
재료 및 자원	▪ 녹색건축자재의 이용 여부(적용 비율), 저탄소자재의 사용 여부
물순환	▪ 빗물 관리 여부, 빗물 이용 여부 등
생태환경	▪ 생태환경 관리, 비오톱 조성 여부, 연계된 녹지축 조성 여부 등
실내환경	▪ 자연 채광, 자연환기 성능 확보 등
환경적 설계	▪ 취약계층을 고려한 교통망 구축, 제로에너지 건축물, 중수도 및 하수 처리수 재이용, 표토 재활용 등

■ 빗물 중수의 재이용 유도

- 기후변화로 인한 홍수, 가뭄 등의 대비를 위해 지자체 차원에서 빗물 재이용에 대한 관심이 증가하고 있음
- 이에 따라 생태관광지역 또한 국내 대표 친환경 지역으로써 빗물 중수를 생활·조경·농업·공업 용수 등으로 재이용할 수 있는 기반을 마련함
- 단기적으로는 마을 단위로 빗물 저금통* 등을 설치하여 마당 청소, 잔디 용수 등 쉽게 빗물을 재이용할 수 있는 기반을 마련함

* 빗물 저금통은 지붕 등에 내린 빗물을 추후 이용할 수 있도록 저장 탱크에 모을 수 있는 시설로 저장된 빗물은 조경 용수 등으로 재활용할 수 있음

– 현재 일부 지자체에서는 빗물저금통 설치비를 지원하고 있으므로 생태관광지역을 보유한 지자체는 마을 단위로 빗물저금통 설치를 확대할 수 있도록 권장함

- 중장기적으로는 빗물을 재이용하는 시민들을 대상으로 상하수도 요금 감면 혜택을 제공하여 생태관광지역 전체가 빗물 재이용 기반을 구축할 수 있도록 함

(참고) 빗물 재이용 사례

[전라북도 전주시, 주민이 자발적으로 참여하는 빗물 이용 시범 마을 조성]

- (도입 목적) 단독주택 마을 단위로 빗물이용시설을 구축하고, 빗물을 재이용하여 경제적 비용 감소에 기여
- (도입 시설) 가구당 2t 규모의 빗물저금통을 설치하고, 빗물이 지하에 스며들 수 있도록 가정빗물 저류 시설 구비

② 친환경 디자인 도입

- 생태관광지역 내 자연친화적인 환경 조성, 친환경 생활 장려 등을 위해 친환경적인 공공 디자인을 도입함
 - 친환경 생활 관련 넛지 효과(nudge effect)³⁰⁾를 극대화할 수 있는 시설 전환을 실시함

[표 6-53] 친환경 디자인 도입 가능 범위(안)

구분	내용
제품	▪ 생태관광지역 내 센터, 숙박시설, 음식점 내 제품
공공시설	▪ 벤치, 자전거 보관대, 휴지통 등
공공공간	▪ 소공원, 마을 쉼터, 주차장 등

■ 친환경 생활을 장려하는 디자인 도입(20~)

- 생태관광지역 내 숙박시설, 음식점, 센터 등에 친환경 생활을 장려하는 제품 디자인을 도입하여 지역 내에서의 친환경 생활 습관을 유도함
 - 마을 내에 재활용을 장려하는 쓰레기통 설치 등 이색적인 친환경 제품 디자인을 도입하여 관심 유도과 더불어 친환경 생활을 유도함



① 재활용 유도 쓰레기통 설치 사례

② 휴지소비량 감소 유도를 위한 타월 케이스 설치 사례

[그림 6-10] 친환경 제품 디자인 사례

*자료: ① 재활용 유도 쓰레기통 설치 사례: 경북일보(2018.7.30.), “포항국제불빛축제, 반짝반짝 쓰레기 정책 ‘호평’”, <http://www.kyongbuk.co.kr/news/articleView.html?idxno=1033525>, 검색일: 2019.5.2

② 휴지 소비량 감소 유도를 위한 타월 케이스 설치 사례: 네이버블로그(2017.5.6.), “넛지효과(Nudge Effect)와 쓰레기 문제”, <http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=waterheat&logNo=220999300668>, 검색일: 2019.5.2

■ 친환경 에너지를 이용한 시설 도입

- 태양광, 운동, 전기 에너지 등을 활용한 시설을 생태관광지역 내에 도입하여 에너지의 중요성을 알리고, 에너지 자립 기반 구축의 발판을 마련함

30) 넛지효과는 누군가의 강요가 아닌 자연스러운 상황을 만들어 사람들이 올바른 선택을 할 수 있도록 이끌어 주는 효과를 의미

- 태양광을 통해 휴대폰 충전이 가능하고, 조명이 켜지는 벤치 등을 마을 내에 설치함으로써 이용객의 편의성 확보 및 에너지의 중요성에 대한 인식 제고가 가능함
- 또한 센터, 숙박시설 등 주요 시설에 에너지 연계 체험·운동 시설을 설치하여 이색 체험과 더불어 에너지에 대한 교육이 가능한 기반을 마련함
- 자전거 페달을 통해 운동에너지를 전기에너지로 전환하는 체험 시설 등을 도입할 경우 이용객의 흥미 유도과 더불어 에너지의 중요성, 절약에 대한 인식 제고가 가능함



[그림 6-11] 에너지를 이용한 시설 도입 사례

*자료: ① 네이버블로그(2016.12.26.), “친환경에너지를 이용한 공공 디자인”,
<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=uidesignmage&logNo=220895059740>, 검색일: 2019.5.2

■ 프로그램의 친환경 인증 확대

- 생태관광지역 내 운영 중인 생태관광 프로그램의 환경성적표지(탄소발자국) 인증을 확대함
- 생태관광지역별로 1개소 이상의 프로그램이 인증을 받을 있도록 프로그램 운영시 전기 절약, 폐기물 최소화, 대중교통 이용 등을 고려하여 운영함
 - 지역 차원에서는 개인 차량을 이용한 이동을 최소화하기 위해 생태관광지역 내 대중교통 노선 확대, 인접한 생태관광지역 간 협조를 통한 노선 연계 운영 등을 검토할 필요가 있음
- 또한, 생태관광지역 내 일회용품 사용 줄이기 캠페인 강화, 친환경 포장재 제작 및 사용 의무화를 통해 생태관광지역 방문객이 친환경 생활 습관을 익히고 갈 수 있는 기반을 마련함
 - 친환경 포장재는 쇼핑백으로 사용할 수 있도록 하여 지역 마트 등에서 활용할 수 있도록 함

[표 6-54] 탄소발자국 인증 확대를 위한 고려사항

구분	내용
에너지 절약	▪ 태양광, 지열을 전기에너지로 변환하여 사용 ▪ 가로등을 LED 램프로 교체
일회용품 저감	▪ 캠핑·야영 시 일회용품 줄이기를 위해 식기류 대여 서비스 등 운영
탄소 배출 저감	▪ 자가용 대신 시티버스, 전기차, 자전거 등 이용 유도(단체 이동 유도)

(세부과제 3) 수요자 중심의 녹색제품 생산 유통

1) 사업 방향

- 생태관광지역 내에서 생산되는 친환경 상품의 판매 기반 확보 등을 위해 국가 차원에서 추진 중인 친환경 인증을 확대하도록 함
- 생태관광지역 내에서 운영되는 생태관광 프로그램 또한 탄소 배출 저감 등을 통해 친환경 인증을 확대하여 친환경적인 관리 및 홍보를 실시할 수 있는 기반을 마련함

2) 주요 내용

① 생태관광지역 내 친환경 인증 제품 확대

- 생태관광지역에서 생산되는 제품의 친환경 인증 확대 및 유통 채널 확대로 수요자 중심의 녹색제품 판매 기반을 마련함
 - 공공기관의 경우 ‘친환경상품 구매 촉진에 관한 법률’에 따라 구매 품목 중 녹색제품이 있는 경우 의무 구매를 실시하고 있음
 - 녹색제품 이외에도 탄소발자국 인증제품, 저탄소제품 인증제품, 에너지 절약제품 등을 우선적으로 구매하도록 되어 있음
- 이에 생태관광지역 내 생산품의 친환경 인증을 확대하여 지역 내 공공기관 및 관계기관 등은 생태관광지역에서 생산되는 녹색제품의 이용을 유도함

[표 6-55] 친환경 인증 종류

구분	구분	내용	인증기관
녹색 제품	환경표지 인증	▪ (특징) 제품의 생산, 유통, 폐기 등 전과정에서 에너지 및 자원의 소비를 줄이고, 오염물질의 발생을 최소화할 수 있는 제품에 환경표지 표시 ▪ (품목) 사무기기, 생활용품, 가구 등	환경부, 한국환경산업기술원
	우수재활용(GR) 인증	▪ (목적) 폐자원을 재활용하여 제조한 제품 가운데 품질이 우수한 제품을 대상으로 인증 ▪ (품목) 폐지, 폐플라스틱, 폐목재 등	산업통상자원부, (사)자원순환산업인증원
탄소발자국	(1단계) 탄소발자국 인증	▪ (특징) 생산, 유통, 사용, 폐기 등 전과정에서 발생하는 온실가스 발생량을 이산화탄소 배출량으로 환산하여 라벨형태로 제품에 표시 ▪ (품목) 포장재, 음식, 가구, 가전제품, 프로그램 등	한국환경산업기술원

구분	구분	내용	인증기관
탄소발자국	(2단계) 저탄소제품 인증	▪ (특징) 탄소 배출량 인증을 받은 제품 중 탄소배출량을 줄이고, 탄소배출량이 동종 제품의 평균 배출량보다 적은 제품에 인증 부여 ▪ (품목) 포장재, 음식, 가구, 가전제품 등	한국환경산업기술원

- 또한 한국환경산업기술원에서는 공공기관의 녹색제품 구매 편의 향상을 위해 녹색 제품 e-마켓 서비스를 운영하고 있음
 - 2018년 기준, 3개의 기관이 한국환경산업기술원과 업무 협약을 맺어 e-마켓을 운영함으로써 녹색제품의 판로를 확대함
- 장기적으로 이와 연계하여 생태관광지역에서 생산되는 녹색제품 판매 기반을 확보할 경우 지역 제품의 인지도 확산, 홍보 등의 효과를 얻을 수 있음

② 생태관광지역 녹색제품 유통 및 방문 확대

- 한국환경산업기술원과의 MOU 체결 등을 통해 그린카드 사용자·녹색제품 이용자를 생태관광지역으로 유도하는 기반을 마련함
 - 그린카드의 주요 서비스 및 혜택을 생태관광지역 및 지역 제품 등과 연계하여 카드 소지자의 지역 방문을 유도함
- 생태관광지역 방문 및 생태관광지역에서 생산되는 녹색제품(친환경인증 제품) 구매 시 에코머니*를 적립하고, 지역 내에서 현금처럼 사용할 수 있도록 함
- 이외에도 지역에서 제작한 친환경 포장재를 장바구니로 사용할 경우 에코머니*를 적립함
 - * 친환경 활동 실천시 에코머니 포인트 적립을 통해 경제적 혜택으로 돌려주는 친환경 리워드 프로그램
- 그린카드 소지자 및 지역 내에서 에코머니를 적립한 방문객은 생태관광지역 내 식당 및 숙박 시 할인 혜택을 제공함으로써 재방문을 유도함

[표 6-56] 지역에 연계 가능한 혜택

구분	주요 혜택	생태관광지역 연계
녹색소비	▪ 친환경인증제품 구매 등 녹색소비 시 약 1~5% 에코머니 적립	▪ 지역에서 생산되는 친환경 제품 구매 시 에코머니 적립
공공부문 할인	▪ 전국의 문화, 레저시설 현장 할인, 휴양림 무료 입장 등	▪ 생태관광지역 내 주요 시설, 인근 관광지 할인 또는 에코머니를 사용하여 무료 입장 허용
신용카드 서비스	▪ 녹색제품 구매 시 포인트가 적립되고, 현금처럼 사용 가능	▪ 생태관광지역 내 숙박시설, 음식점 등에서 현금처럼 사용 허용

마. 성과지표

- 생태관광지역의 생태 경제 기반 확립을 위해 생태계서비스지불제의 단계적인 도입 확대, 친환경 인증 건축물 및 프로그램 확대를 주요 성과지표로 설정함
- 생태계서비스 지불제 도입은 단기적으로 성공 모델 육성 지역 및 운영 우수지역 등 위주로 도입하고, 중·장기적으로 매년 1개소씩 확대하도록 함
- 친환경 인증 건축물은 지역 내 에코촌, 생태관광 관련 안내센터 등을 위주로 지역별 1개소씩 인증 받도록 하고 중·장기적으로 학교, 기타 시설 등을 대상으로 확대해나가도록 함
- 친환경 인증 프로그램은 현재 제주 동백동산, 신안 영산도, 순천, 서산 천수만 등에서 운영 중인 생태 탐방, 체험 프로그램 총 17개가 인증되어 있으며 매년 지정 변화 추이를 고려하여 성과지표를 설정함
 - 2016년 6개, 2017년 5개, 2018년 6개가 지정되었으므로 단·중·장기적으로 매년 5개 이상의 프로그램이 지정될 수 있도록 함

[표 6-57] 생태 경제 기반 확립을 위한 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
탐방서비스 유료화	-	3개 지역	3개 지역	4개 지역
친환경 인증 건축물(지역별)	-	1개소 (에코촌, 안내 센터 등)	2개소 (학교 등)	2개소 (기타 시설)
친환경 인증프로그램(전체)	17개	15개 추가	18개 추가	25개 추가

바. 예산계획

1) 총괄

- 생태 경제 기반 확립을 위해 10년간 투자되는 총 예산은 640백만원으로 산정됨

[표 6-58] 생태 경제 기반 확립을 위한 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	30	50	70	70	70	70	70	70	70	70	640
2) 탐방서비스의 유료화	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	300
3) 순환경제로의 전환	-	20	40	40	40	40	40	40	40	40	340
4) 친환경인증 및 녹색제품 유통 확대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산

2) 탐방서비스 유료화 예산계획

- 생태관광지역 내 대표 프로그램의 유료화를 위한 팸투어 운영을 위해 매년 1개 지역당 30백만원의 예산을 지원함
- 이후 팸투어 운영 결과를 토대로 지역에서 이용료 등을 설정하고, 기존 프로그램 운영 예산을 활용하여 유료화된 프로그램을 운영하도록 함

[표 6-59] 탐방서비스 유료화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
■ 대표 프로그램 팸투어 운영 지원	지역주민	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	300
■ 탐방프로그램 유료화	지역주민	-	운영	운영	운영	운영	운영	운영	운영	운영	운영	-
합계		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	300

3) 순환경제로의 전환 예산계획

- 생태관광지역의 에너지 자립 기반 구축을 위해 환경부 차원에서 달성 목표를 설정하면, 지역 별로 이를 참고하여 인증 목표 달성을 위한 노력을 추진함
- 매년 2개소씩 목표 달성 여부에 따라 인증 지원 지역을 선정하고, 지역별로 약 10백만원을 투입하여 친환경 인증(녹색 건축 인증 등)을 받을 수 있는 기반을 마련하도록 함

[표 6-60] 순환경제로의 전환 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	주체	추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 에너지 자립 기반구축		-	20	20	20	20	20	20	20	20	20	180
■ 달성 목표 설정	환경부	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
■ 친환경 인증 지원	환경부	-	20	20	20	20	20	20	20	20	20	180
② 친환경 디자인 도입		-	-	20	20	20	20	20	20	20	20	160
합계		-	20	40	40	40	40	40	40	40	40	340

전략 2. 사회경제적 지속가능성 도모

과제 2-1

생태관광지역 주민역량 강화

가. 사업 배경 및 목적

■ 지역 주도 생태관광으로 정책 변화

- 2008년 환경부와 문화체육관광부가 공동으로 ‘생태관광 활성화 방안’을 수립하여 추진하면서 우수한 자연환경을 지역의 발전동력으로 현명하게 이용하기 위한 정부 차원의 노력이 시작됨
- 2013년 환경부는 규제 중심의 자연보전정책 패러다임을 현명한 이용으로 전환하고자 ‘생태관광지역 지정제’를 도입하여 생태관광 성공모델 육성을 추진하고 있음
- 또한, 지역 주도 생태관광 추진체계 확립, 인적역량 증진 교육 및 홍보 강화 등의 생태관광 활성화 전략을 수립하여 정책적으로 추진하고 있음

■ 생태관광사업의 지속성 확보

- 생태관광지역의 발전 및 생태관광 성공모델을 육성하기 위해서는 해당 지자체와 주민협의체, 지역주민, 자연환경해설사 등 참여 주체별 맞춤 역량 제고가 필수적임
- 주체별 역량 제고를 위해서는 지역의 발전 역량을 구성하는 핵심요소인 구성원의 의지와 지식 수준, 구성원의 가치관이나 인식, 개인과 개인 및 조직과 조직 사이의 협력과 지원을 통해 형성되는 사회적 네트워크를 구축할 수 있는 방안이 필요함
- 생태관광사업의 지속성을 확보하기 위해서는 지역주민의 역량 강화를 통해 지역이 자립할 수 있는 기반 마련이 요구됨

■ 지역사회 발전 및 지역주민 삶의 질 향상

- 생태관광지역을 주민의 생활터전으로 다양한 측면에서 활력을 갖출 수 있도록 하며, 지역과 주민, 관광객이 상생할 수 있는 공간이자 관광객이 찾아올 수 있는 소득 증대의 기회로 활용해야 함
- 지역주민이 생태관광의 수혜자가 아닌 주체로서 역할을 담당함으로써 보다 적극적이고 효율적인 생태관광자원의 보전과 관리가 가능하며, 이와 동시에 지역주민의 소득이 증가하여 결과적으로 지역사회 발전 및 지역주민 삶의 질 향상에 기여 할 수 있음

나. 여건 분석

■ 2018년 말 기준 523명의 자연환경해설사 활동 중

- 2012년 자연환경해설사 제도가 실시된 이후 2018년 말 기준 2,391명의 교육생이 자연환경해설사 교육 과정을 수료함
 - 자연환경해설사 교육과정은 간이양성과정, 기본양성과정, 전문과정 등 3개의 과정으로 구분되는데, 기본양성과정이 69.3%(1,658명)로 가장 많은 비율을 차지하며, 전문과정은 2.3%(54명)에 불과함
- 이 중 523명의 인원이 유역(지방)환경청, 국립공원공단, 지자체 등의 기관에 소속되어 무기계약직, 계약직, 일용직, 자원봉사 등의 형태로 자연환경해설사 활동을 수행하고 있음
 - 해설사는 관리 주체에 따라 구분되며, 국립공원공단 소속 해설사가 352명으로 전체 해설사의 67.3%로 가장 많은 비중을 차지함
 - 국립공원공단 소속의 해설사는 대부분 무기계약직(94%)으로 운영되고 있는데 비해 유역(지방)환경청 소속 해설사는 계약직(75.4%)으로 운영되고 있음
 - 지자체 소속의 자연환경해설사는 대부분 일용직 또는 자원봉사자 중심으로 운영됨
- 자연환경해설사의 제도적, 운영적 체계가 아직까지 확립되지 않아 이해 관계자 간 제도적, 고용적, 교육적, 운영적 측면 등에서 다소의 갈등 소재가 나타남

[표 6-61] 자연환경해설사 제도 및 운영 진단 종합

구분	계획 과제
제도적 측면	▪ 자연환경해설사에 대한 국민적 인식 부족 ▪ 경험 많은 우수 인력에 대한 지원 체계 부족
고용적 측면	▪ 단년도 계약 및 일용직 고용 ▪ 낮은 임금 및 지역별 상이한 채용·근로 조건 ▪ 양성 인원의 일자리 부족, 정책적 지원 부족 ▪ 일자리 정보에 대한 안내 시스템 부재
교육적 측면	▪ 전문과정 및 보수교육 부족, 제도적 지원체계 미미 ▪ 양성기관, 보수교육기관의 지역별 편차 및 수적 부족 ▪ 획일화 된 보수교육 내용 및 기존 양성교육과의 유사성 ▪ 실용성 있는 내용으로 양성 교육과정 보완 필요
운영적 측면	▪ 해설사 업무 영역 불명확으로 협의체와 주민, 해설사 간 갈등 발생 ▪ 비효율적인 경연대회 운영 ▪ 유역(지방)환경청과 협의체, 해설사 간 소통체계 미흡

■ 2018년 말 기준 55명의 생태관광 디렉터 교육 수료

- 2017년 생태관광 디렉터 교육과정 개설 이후 총 55명의 인원이 교육과정을 수료하고 현업에서 활동 중임
 - 2017년 1회 9명, 2018년 2회 46명(1차 22명, 2차 24명)의 수료생을 배출함
- 생태관광 디렉터 교육생 대상은 지역협의체 구성원과 지역 관계자, 공무원, 자연환경해설사 등으로 구분할 수 있는데, 이 중 사무국장을 포함한 지역협의체 구성원이 49%(27명)로 가장 많은 비중을 차지함
 - 2017년에는 지역협의체 구성을 중심으로 운영되다가, 2018년 이후 공무원과 자연환경해설사로 참여 규모가 확대됨
- 2017년 이후 2년 차의 초기 단계 생태관광 디렉터 교육과정 진행에 따라 준비 과정 부족, 홍보 부족, 중장기적 방향성 부재에 따라 제도 운영 측면, 고용 체계 측면, 교육과정 측면, 사후관리 측면 등에서 다양한 문제점이 제기되고 있음
- 특히 생태관광 디렉터가 생태관광에 대한 이해를 바탕으로 생태관광 프로그램 및 상품 등을 기획하고 운영할 수 있는 인적자원을 양성하는데 목적을 두고 있는 사업의 취지에 비해 참여 대상, 교육 프로그램 운영의 연속성 유지 등에서 명확한 참여 인력 구분과 단기가 아닌 중장기적인 교육 활동 진행 등의 보완이 요구됨

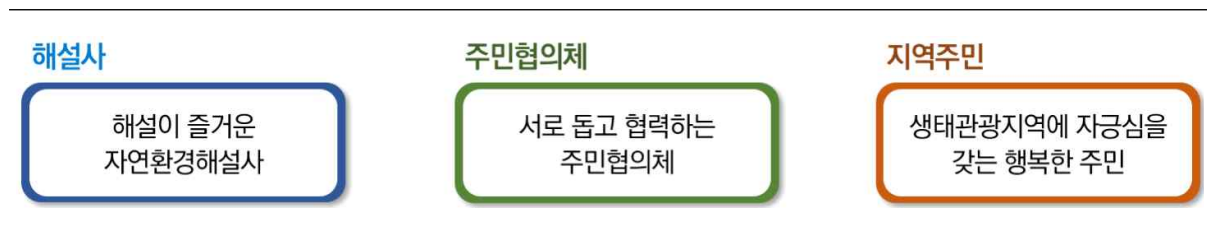
[표 6-62] 생태관광 디렉터 제도 및 운영 진단 종합

구분	계획 과제
제도 운영 측면	▪ 생태관광 디렉터 교육 목적과 대상에 대한 공감대 부족 ▪ 생태관광 디렉터 교육 시기, 일정 등에 대한 사전 홍보 부족 ▪ 교육생을 고려하지 않은 교육기관 중심의 교육 일정 운영
고용 체계 측면	▪ 교육생의 수준, 업무 수행 능력을 고려하지 않은 획일화 된 교육 실시 ▪ 단기 일회성의 교육 운영으로 운영 효과 부족 ▪ 이해도와 요구도가 다른 주체들의 통합 교육 운영
교육 과정 측면	▪ 전반적인 이해도 중심의 과정 위주로 교육 진행 ▪ 여타 강의나 아카데미 대비 차별성 부족 ▪ 교육 내용의 활용성 부족 ▪ 현장의 요구도를 반영하지 못한 교육 내용
사후 관리 측면	▪ 생태관광 디렉터 교육 이수자들에 대한 관리 체계 부재 ▪ 교육 이수자를 위한 지원 체계 부재 ▪ 생태관광 디렉터 교육에 대한 중장기적인 방향성 부재

다. 기본 방향

■ 주민이 살고 싶은 생태관광지역 조성

- 자연환경해설사의 정체성과 전문성을 강화하고 효율적인 관리체계를 확립하여 해설이 즐거운 환경을 조성하며, 지역과 주민이 스스로 돕고 협력하여 상생할 수 있는 주민협의회를 구성하고 지속 가능한 발전방안을 모색함
- 지역주민 스스로가 자긍심을 갖고 지역발전을 위해 고민하고, 문제점에 대한 대안을 찾아 발전적인 방향을 모색할 수 있도록 참여기회를 확대함



[그림 6-12] 생태관광지역 주민역량 강화의 방향

■ 현재 제도권 운영 체계상에서 성과목표 극대화 방안 마련

- 생태관광지역의 주민 역량 강화를 위해 자연환경해설사 운영 개선, 생태관광 디렉터 교육과정 체계화, 생태관광 전문가 네트워크 구축, 지역주민 교육 및 참여 확대를 세부과제로 도출함

[표 6-63] 주민역량 강화를 위한 세부과제 및 실행사업

세부과제	실행사업
자연환경해설사 운영 개선	① 자연환경해설사 제도 기반 정비 ③ 해설 인력의 전문화를 위한 교육 서비스 개선 ② 자연환경해설사 근로환경 개선 ④ 해설 콘텐츠 강화 및 해설 품질 개선
생태관광 디렉터 교육과정 체계화	① 생태관광 디렉터 방향 재정립 및 중장기 로드맵 구상 ② 대상별·등급별 학급 편성 및 교육 프로그램 운영 ③ 별도 교육과정 위원회 구성 및 운영 ④ 현장 친화적인 강사진 구성 및 교육 프로그램 운영 ⑤ 교육 이수자 인센티브 강화
생태관광 전문가 네트워크 구축	① 종합 컨설팅 지원 ② 상시 자문형 컨설팅 지원
지역주민 교육 및 참여 확대	① 지역주민 행복 컨설팅 교육 ② 지역주민 참여 프로그램 확대·운영
생태관광지역 운영 체계화	① 생태관광지역 운영·관리 가이드라인 개발 ② 생태관광지역 협의회 구성 및 운영 매뉴얼 마련

라. 세부과제

(세부과제 1) 자연환경해설사 운영 개선

1) 사업 방향

- 자연환경해설사의 운영 개선을 위해 해설사의 자긍심과 정체성 강화, 자연환경해설 인력의 전문화, 합리적인 해설사 관리체계 확립, 수요자의 만족도 제고를 목표로 세부 실행사업을 도출함
- 현실적이고 합리적인 개선 방안을 통해 제도적·고용적·교육적·운영적 측면에서 자연환경해설사와 관리기관, 방문객이 모두 만족할 수 있는 사업 계획을 수립하고자 함

2) 주요 내용

① 자연환경해설사 제도 기반 정비

- 국가전문자격 종목 신설, 사업등록제도 도입 등 자연환경해설사의 운영 개선을 위해 우선적으로 갖추어야 할 제도적 기반을 마련함

[표 6-64] 자연환경해설사 제도 기반 정비 방안

구분	내용
목적	▪ 자연환경해설사의 전문성을 확보하고, 전문인력으로서의 효율적 활용을 위해 제도적 기반을 마련함
실행사업	▪ 국가전문자격 종목 신설 ▪ 사업 등록 제도 도입

■ 국가전문자격 종목 신설

- 자연환경해설사의 전문성 확보 및 우수 인력에 대한 자긍심 고취를 위해 국가전문자격 종목을 신설하여 전문가로서의 자격을 부여함
 - 국가전문자격은 국가가 전문성을 인정하는 국가자격종의 하나로 분야별 전문직을 양성하기 위해 각 정부부처에서 주관하는 제도임
 - 국가전문자격은 전문인력의 직업능력을 개발하고, 전문인력의 사회적 지위 향상과 국가의 경제 발전에 이바지함을 목적으로 함

- 주로 전문 서비스 분야에 대한 자격으로 개별부처의 필요에 의해 신설, 운영되며 대부분 면허적 성격을 지니고 있음 (현재 환경부에서는 정수시설운영관리사1급·2급·3급, 환경영향평가사, 환경측정분석사에 대해 국가전문자격 부여)
- ‘자격기본법’에 따르면 국가자격은 법령에 따라 국가가 신설하여 관리·운영하는 자격으로 국가자격관련법령으로 국가 자격을 신설할 수 있음
 - 자연환경해설사를 국가전문자격 종목으로 신설하기 위해서는 근거법인 ‘자연환경보전법’ 개정이 필요함
 - ‘자연환경보전법’ 개정을 통해 자연환경해설사의 자격기준, 활용 및 활용기준, 자격증 발급절차 등의 조항을 신설하여 내용을 명시하여야 함
 - 유사사례로, 산림청이 시행하는 과정이수형의 산림교육전문가(숲해설가, 유아숲지도사, 숲길등산지도사)와 자격취득형의 산림치유지도사 자격증이 있음

유사사례

[산림교육전문가]

- 산림교육전문가는 산림청이 인증하는 국가전문자격으로 산림교육전문가 양성기관에서 산림교육 전문과정을 이수한 사람으로서 숲해설가, 유아숲지도사, 숲길등산지도사로 구분

구분	법적 정의
숲해설가	국민이 산림문화·휴양에 관한 활동을 통하여 산림에 대한 지식을 습득하고 올바른 가치관을 가질 수 있도록 해설하거나 지도·교육하는 사람
유아숲지도사	유아가 산림교육을 통하여 정서를 함양하고 전인적(全人的) 성장을 할 수 있도록 지도·교육하는 사람
숲길등산지도사	국민이 안전하고 쾌적하게 등산 또는 트레킹을 할 수 있도록 해설하거나 지도·교육하는 사람

[산림교육전문가 자격취득]

구분	내용
취득방법	산림교육전문가 양성과정 수료 - 출석시간, 이론 및 시연평가 70점 이상, 교육실습 30시간 이상
참가제한	학력, 경력, 연령 등 제한 사항 없음
교육기간	숲해설가 4개월, 유아숲지도사 5개월, 숲길등산지도사 2개월 (교육기간, 수강료는 양성기관마다 상이하며, 상기간은 평균 소요기간임)
교육횟수	연 1~2회(2회의 경우 평균 상·하반기)
신청방법	양성기관 교육생 모집시기에 맞춰 개별 접수
자격증 교부	교육과정 이수 후 자체 시험 통과 시 자격증 교부

*자료: 산림청, “산림교육전문가”, <http://bitly.kr/Uopsns>, 검색일: 2019.3.21

- 국가자격은 산림청의 산림교육전문가와 같은 과정이수형 형태로 계획하며, 추후 전문성 강화가 필요할 경우 산림치유지도사와 같은 자격취득형 형태로 조정 추진을 제안함
 - 자연환경해설사 자격증은 학력, 경력, 연령에 대한 제한사항은 없으나 환경부 지정 양성기관에서 자연환경해설사 전문과정 교육을 이수한 자를 대상으로 함
 - 자연환경해설사 전문과정 이수자를 대상으로 출석시간과 이론 교육, 시연 평가를 거쳐 자격을 부여하며, 자격취득자를 대상으로 자연환경해설사를 고용할 수 있도록 함

[표 6-65] 자격기본법 내용

[자격기본법]

제1조(목적) 이 법은 자격에 관한 기본적인 사항을 정함으로써 자격제도의 관리·운영을 체계화하고 평생직업능력 개발을 촉진하여 국민의 사회경제적 지위를 높이고 능력중심사회의 구현에 이바지함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 4. "국가자격"이란 법령에 따라 국가가 신설하여 관리·운영하는 자격을 말한다.

제11조(국가자격의 신설 등) ① 중앙행정기관의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 분야에 대하여 국가자격관련법령으로 국가자격을 신설할 수 있다.

1. 국민의 생명·건강 및 안전에 직결되는 분야
2. 국방·치안·교육 및 국가기간산업 등 공익에 직결되는 분야
3. 자격 취득수요가 적어 민간자격의 운영이 곤란한 분야
4. 그 밖에 국가가 필요하다고 인정하는 분야

② 중앙행정기관의 장은 제19조제1항에 따라 공인된 민간자격(이하 "공인자격"이라 한다)과 동일한 명칭의 국가자격을 신설하지 못한다.

③ 중앙행정기관의 장은 국가자격을 신설·변경 또는 폐지(이하 "신설등"이라 한다)함에 있어서 필요하다고 인정하는 경우 대통령령으로 정하는 바에 따라 심의회에 심의를 요청할 수 있다. 다만, 관계 부처간에 의견이 다른 경우에는 심의회에 심의를 요청하여야 한다.

④ 심의회는 국가자격의 신설등이 필요하다고 인정하는 경우 그 자격과 관련이 있는 중앙행정기관의 장에게 국가자격의 신설등을 권고할 수 있다.

⑤ 제4항에 따라 국가자격의 신설등을 권고하는 경우 심의회는 해당 중앙행정기관의 장에게 필요한 자료를 요청할 수 있다.

제20조(자격취득자에 대한 우대) ① 국가 및 지방자치단체는 국가자격 및 공인자격의 직무 분야에 관한 영업의 허가·인가·등록 또는 면허를 하거나 이익을 부여하는 경우에는 다른 법령에 어긋나지 아니하는 범위 안에서 그 직무 분야의 국가자격 또는 공인자격을 취득한 자를 우대할 수 있다.

② 사업주는 근로자의 채용·승진·전보, 그 밖에 인사상의 조치를 하는 경우 해당 분야의 국가자격 또는 공인자격을 취득한 자를 우대할 수 있다.

제35조(보수교육) 국가자격관리자 및 공인자격관리자는 해당 국가자격 및 공인자격을 취득한 자의 직무능력의 유지·발전을 위하여 필요한 경우 보수교육을 실시할 수 있다.

*자료: 국가법령정보센터, "자격기본법", <http://www.law.go.kr/법령/자격기본법>, 검색일: 2019.4.5.

■ 사업 등록 제도 도입

- 인력의 효율적 활용 및 일자리 창출을 위해 자연환경해설사의 사업 등록 제도를 도입함
 - 사업 등록 제도는 자연환경해설서비스의 제공을 영업의 수단으로 활용하는 제도로써 기존의 해설사 양성과정을 수료한 인력을 효율적으로 활용할 수 있는 방안임
- 사업 등록을 통해 장기 일자리를 제공함으로써 고용의 안정성 향상과 활성화를 도모하며, 자연환경해설사의 전문성을 높이고 해설 서비스의 다양성을 강화할 수 있음
- 사업 등록 제도 도입을 위해서는 업종에 대한 유형 및 업무 범위를 설정하고 전문인력, 자본금, 업무수행을 위해 필요한 시설 등에 대한 등록기준을 규정하여야 함

유사사례

[산림복지전문업]

- 숲 해설, 유아숲교육, 숲길등산지도, 산림치유 등 산림치유 등 산림복지서비스 제공을 영업의 수단으로 하는 업 (산림복지진흥에 관한 법률 제2조 제7항)

[전문업 종류]

구분	법적 정의
산림치유업	산림치유를 지도하거나 산림치유 프로그램을 개발·보급하는 사업
숲해설업	국민이 산림문화·휴양에 관한 활동을 통하여 산림에 대한 지식을 습득하고 올바른 가치관을 가질 수 있도록 해설을 제공하거나 지도·교육하는 사업
유아숲교육업	산림교육을 통하여 정서를 함양하고 전인적으로 성장할 수 있도록 지도·교육하는 사업
숲길등산지도업	국민이 안전하게 등산 또는 트레킹을 할 수 있도록 해설을 제공하거나 지도·교육하는 사업
종합산림복지업	산림치유업과 숲해설업, 유아숲교육업, 숲길등산지도업 중 하나 이상의 사업

[등록기준]

구분	등록기준		
	기술인력(자격요건)	자본금	시설
종합산림복지업	- 산림치유지도사 5명 이상 (1급 2명 이상 포함) - 산림교육지도사 5명 이상	3천만원 이상	사무실
산림치유업	- 산림치유지도사 3명 이상 (1급 1명 이상 포함)	1천만원 이상	
숲해설업	- 숲해설업 3명 이상		
유아숲교육업	- 유아숲지도사 3명 이상		
숲길등산지도업	- 숲길등산지도사 3명 이상		

[등록절차 및 등록심사 절차] 등록절차 : 등록신청 → 서면심사 → 현장실사 → 등록완료

구분	처리기관	내용
등록신청 컨설팅	한국산림복지진흥원	- 업종별 등록기준 및 신청서(첨부서류) 작성 안내
등록 서류 작성	신청기관	- 등록신청서 및 첨부서류 작성
서류 접수	신청기관 → 진흥원	- 등록신청서 및 첨부서류 제출
서류 및 보고	한국산림복지진흥원	- 등록기준 적합 여부 및 미비 서류 확인 / 서류심사 결과보고

*자료: 한국산림복지진흥원 산림복지전문업지원시스템 홈페이지, "산림복지전문업 소개",
<https://jobs.fowi.or.kr/contents/fowiSpcltyEntrpsView.do>, 검색일: 2019.4.12.

② 자연환경해설사 근로환경 개선 (유역(지방)환경청 소속)

- 자연환경해설사는 관리주체에 따라 유역(지방)환경청 소속과 국립공원공단 소속으로 구분되어 운영하고 있으며, 소속기관별로 임금 및 근무조건이 상이한 상황임
- 자연환경해설사가 해설 서비스에 집중하고 전문성을 확보할 수 있도록 임금 및 계약, 업무 내용, 운영 등 전반적인 근로환경을 개선함

[표 6-66] 자연환경해설사 근로환경 개선 방안

구분	내용
목적	▪ 자연환경해설사의 근로환경을 개선하여 해설사의 복지를 증진함으로써 해설 서비스에 집중하고 전문성을 확보할 수 있도록 함
실행사업	▪ 임금 및 계약체계 개선 ▪ 채용 및 운영 가이드라인 마련 ▪ 자연환경해설사 종합 플랫폼 구축 ▪ 경연대회 기능 개선

■ 임금 및 계약체계 개선

- 유역(지방)환경청 소속 자연환경해설사의 경우, 고용노동부의 직접일자리사업 및 환경개선특별회계 상 예산 투입으로 인해 1년 단위로 계약하고 있음
 - 단기 계약으로 인해 해설 프로그램의 연속적 운영에 한계가 있으며, 전문성 확보를 위한 동기 부여에 어려움이 있음
 - 유역(지방)환경청으로 환경부의 예산 교부 과정에서 초기 1~2월에 해설사 제도 운영의 공백 발생

[계약직 해설사 재위촉 시스템 도입]

- 1년 단위 단기 계약으로 인한 고용 불안정성을 해소하기 위해 별도의 평가를 통해 우수 해설사를 대상으로 재위촉할 수 있는 제도적 기반을 마련함
 - 재위촉 시스템을 도입함으로써 불안정한 계약 기간에 대한 불안감을 줄이고, 자기계발의 동기를 부여하여 해설 서비스의 질적 향상을 도모함
 - 평가·모니터링은 연간 2회(전문가 1회, 관광객 1회) 추진을 제안하며, 연말 평가를 중심으로 제도를 운영하도록 함
 - 관련 법률 및 규정에 인센티브 부여 및 재위촉에 대한 사항이 존재하지 않아 '자연환경해설사 양성 및 운영에 관한 지침' 내 반영이 필요함

[인건비 규정 개선]

- 질 높은 해설사 인력의 확보를 위해 일 급여 수준을 타 해설사 대비 상향 조정 또는 복리후생비 확대 등의 인건비 규정을 개선함
 - 소속된 유역(지방)환경청 별로 상이한 급여 체계 및 복리후생을 통일하여 모든 해설사에게 일관된 기준을 적용할 수 있도록 개선함
 - 주1일 주휴수당 및 월 1회 유급 월차 지급, 연장 근로수당 및 야간 근로수당, 휴일 근로수당을 지급하는 등 복리후생을 확대함
- 일 급여 또는 복리후생 확대 등 자연환경해설사의 고용적 측면의 제도를 개선함으로써 동기 부여를 유발하고, 이를 기반으로 해설 서비스의 질적 향상을 도모함

■ 채용 및 운영 가이드라인 마련

- 자연환경해설사의 업무는 '자연환경해설사 채용·운영지침'에 명시되어 있지만, 채용공고 시 유역(지방)환경청별로 담당 업무가 상이하며 자연환경해설사 채용·운영지침의 경우 개략적인 내용만 제시할 뿐 명문화된 규정이 없는 상황으로 관리주체별, 지역별, 해설사별로 업무 영역에 차이가 있음
 - 일부 지역에서 자연환경해설사가 해설 및 모니터링 외 지역협의체의 업무까지 담당하는 상황이 발생하면서 자연환경해설사와 지역협의체 간 업무 영역에 대한 이견이 있음
- 해설사 채용·근로 조건을 일괄적으로 적용할 수 있는 명확한 규정이 필요한 상황임

[지역협의체 사무국 간사 도입]

- 기존 지역협의체의 경우 1인 사무국 형태로 운영되면서 업무 과중 및 활동 제약으로 인해 생태관광지역 활성화를 위한 실질적인 활동에 많은 제약 요소가 발생함
- 이와 관련하여 지역협의체 내 사무국 내 행정지원 업무를 수행할 수 있는 간사를 도입하고, 이에 대한 별도의 예산 지원을 계획함
- 간사에 대한 채용 및 운영 기준은 '생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼' 내에 포함될 수 있도록 하여 적용 근거를 마련함

[자연환경해설사 채용·운영 지침 보완]

- 자연환경해설사의 효율적인 운영 및 관리를 위해 기존 '자연환경해설사 채용·운영 지침'을 보완하여 구체화 된 내용을 제시함
- 또한, 자연환경해설사 감독기관에서 채용·운영 지침을 준수할 수 있도록 환경부 고시로 명문화 하여 적용 근거를 명확히 함

[표 6-67] 자연환경해설사 채용·운영 지침 보완(안)

구분	내용
자연환경해설사 제도의 이해	■ 자연환경해설사 제도의 운영 목적 ■ 자연환경해설사 선정 및 자격 기준 ■ 자연환경해설사 임무
자연환경해설사 양성 교육 관리 및 운영	■ 자연환경해설사 교육과정 운영지침 - 교육기관 관리, 교육과정 운영 (커리큘럼, 교육 내용 및 교육 시간) ■ 교육과정 수료 및 평가 기준 ■ 자연환경해설사 보수 교육 과정
채용 및 계약 기준	■ 자연환경해설사 채용 및 계약 기준 ■ 자연환경해설사 교체 및 계약 해지
자연환경해설사 복무 및 관리지침	■ 감독기관 ■ 감독기관의 역할 ■ 자연환경해설사 활동 실적 관리 ■ 자연환경해설사 복무 관리 ■ 자연환경해설사 운영 계획 수립 및 배치 ■ 자연환경해설사 근무 수칙

[자연환경해설사 통합 업무 매뉴얼 제작]

- 자연환경해설사 업무 및 활동의 명확한 인지 및 관리주체의 효율적인 해설사 관리를 위해 상시 휴대 또는 참고할 수 있는 자연환경해설사 통합 업무 매뉴얼을 제작하여 이를 배포·운영하도록 함
 - 현재 원주지방환경청에서만 자연환경해설사 업무매뉴얼을 자체 제작하여 이를 배포·운영하고 있음

[표 6-68] 자연환경해설사 통합 업무 매뉴얼(안)

구분	내용
목적	■ 자연환경해설사의 활동 및 업무 범위, 준수 사항, 각종 업무 관리 서식 등이 포함된 통합 업무 매뉴얼 제작으로 업무 이해 및 해설 활동의 효율성을 제고함
업무 내용	■ 자연환경해설사 역할 ■ 자연환경해설사 업무 수칙 ■ 자연환경해설사 보고 사항 (근무 상황카드 작성 및 업무일지 작성) ■ 자연환경해설사 업무 내용 - 생태관광지역 해설 활동, 지역협업체 연계 해설 활동, 생태관광 프로그램 기획·운영, 자연환경해설을 위한 모니터링, 불법행위 계도·감시
업무 관리	■ 업무 현황 ■ 업무 일지 ■ 모니터링 기록 ■ 보수교육 관리
업무 요령	■ 생태우수지역 보전·관리 ■ 생태계 교란 생물 관리 ■ 멸종위기 야생생물 보호 등

■ 자연환경해설사 종합 플랫폼 구축

- 현재 자연환경해설사 홈페이지에서 해설사 양성기관 및 교육과정, 교육일정 등의 정보를 제공하고 있으나 일자리 정보와 관련된 내용은 일부 채용공고만 게재하는 상황임
 - 또한, 최신 내용으로 업데이트 진행이 즉각적으로 이루어지지 못하고, 팝업 정보와 상세 페이지의 정보가 상이하여 혼돈을 주는 경우가 많아 이용에 어려움이 있음
 - 자연환경해설사 홈페이지에서 일방적으로 정보를 제공하는 방식으로만 이루어져 환경부와 유역(지방)환경청, 해설사 간의 소통체계가 필요한 상황임
- 기존 자연환경해설사 홈페이지의 기능을 확대·개편하여 해설사와 관광객이 함께 이용할 수 있는 종합 플랫폼 개념의 운영 관리시스템을 구축함

[표 6-69] 자연환경해설사 종합 플랫폼 구축 방안

구분	내용
목적	▪ 자연환경해설사의 효율적인 관리 및 해설 서비스의 편리한 이용을 위해 자연환경해설사 종합 플랫폼을 구축함
구성방향	▪ 정보 공유, 교육 등을 관리하는 해설사 운영관리 부문의 통합 관리시스템과 예약 및 안내 등을 관리하는 관광객 정보 제공 부문의 통합예약시스템으로 이원화하여 구성함
실행사업	▪ 자연환경해설사 통합예약시스템 ▪ 자연환경해설사 관리예약시스템

[자연환경해설사 통합예약시스템]

- 자연환경해설사 통합예약시스템은 관광객들이 쉽고 간편하게 해설 서비스를 이용할 수 있도록 원스톱 예약시스템을 지원함
 - 해설사 소개, 생태관광지역 정보, 해설 서비스를 이용 가능한 지역, 해설 서비스 예약, 예약 내역 확인, 예약 신청 변경 및 취소, 1:1문의, 이용 후기 및 만족도 조사 등의 서비스를 제공함
 - 하나의 사이트에서 정보 제공부터 예약, 사후관리까지 이루어질 수 있는 시스템을 구축하여 관광객 이용 편의를 도모함

[표 6-70] 자연환경해설사 통합예약시스템 메뉴 구성(안)

구분	세부 구성
자연환경해설사 소개	▪ 자연환경해설사란? ▪ 자연환경해설사 제도 안내
생태관광지역 정보	▪ 생태관광지역에 대한 정보 제공 ▪ 해설 서비스 이용 가능 지역 안내
예약 서비스	▪ 해설 서비스 예약 및 예약 내역 확인 ▪ 예약 서비스 변경 및 취소
고객참여	▪ 이용 후기 ▪ 만족도 조사
고객센터	▪ 공지사항 ▪ 1:1 문의 / 자주 묻는 질문

[자연환경해설사 통합관리시스템]

- 자연환경해설사의 통합관리시스템은 환경부와 유역(지방)환경청 관리, 지자체 관리, 해설사 관리 등으로 구분하여 운영함으로써 효율성을 확보함
 - 해설사 양성기관 및 교육과정, 교육일정에 대한 내용은 실시간 최신 버전으로 업데이트 될 수 있도록 관리함
 - 해설사들이 교육 신청, 교육자료 및 해설 매뉴얼의 열람, 업무 매뉴얼의 열람 등을 원활하게 할 수 있도록 체계화하여 제공함
- 현재 각 유역(지방)환경청 홈페이지와 국립공원공단 홈페이지에서 공지되고 있는 채용공고를 자연환경해설사 홈페이지에서 일괄 확인·지원할 수 있도록 채용 관련 항목을 개설하며, 민간 단체(지역협의회, 마을 등)들도 채용공고를 게재할 수 있도록 창구를 오픈하여 운영함
- 보완적으로 환경부와 유역(지방)환경청, 해설사 간 소통할 수 있는 창구를 마련하여 의견을 제시하고 수용할 수 있는 기회를 마련함

[표 6-71] 자연환경해설사 통합관리시스템 메뉴 구성(안)

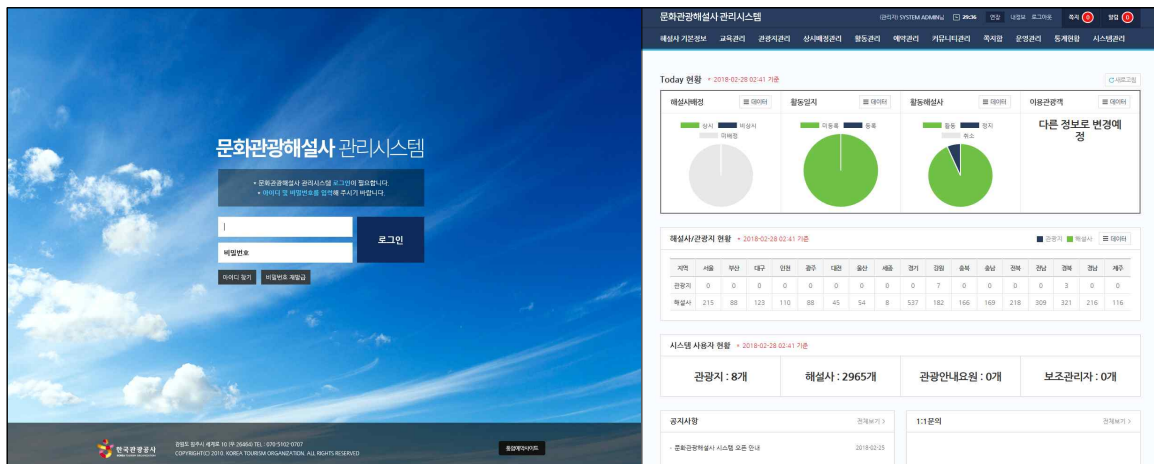
구분		세부 구성	
관리시스템 (환경부, 유역(지방)환경청, 지자체)	기본 정보	▪ 해설사 기본 정보	▪ 경고 관리
	교육 관리	▪ 교육 등록	▪ 교육 이수 대장
	활동 관리	▪ 해설사 활동 현황 ▪ 근무 배정 현황 ▪ 근무 내역	▪ 근무일지 승인 ▪ 활동비 지급
	운영 관리	▪ 운영 계획	▪ 사용자 관리
	예약 관리	▪ 예약 배정 현황	▪ 만족도 평가
	생태관광지역 관리	▪ 생태관광지역 정보 관리	▪ 생태관광지역 운영 계획
	커뮤니티	▪ 공지사항 ▪ 자료실	▪ 자유게시판 ▪ 1:1 문의
업무시스템 (해설사)	내정보	▪ 기본정보 관리	▪ 활동 이력
	일정 관리	▪ 활동 가능일 관리	▪ 일정 현황(일/월/연간)
	활동 관리	▪ 활동 일지 관리	▪ 활동비 지급 내역
	교육 이수 관리	▪ 교육 안내(기관/일정/내용) ▪ 교육 신청	▪ 교육 이수 현황 ▪ 자료실
	커뮤니티	▪ 공지사항 ▪ 채용공고	▪ 자유게시판 ▪ 1:1 문의

유사사례

[문화관광해설사 통합 관리 시스템]

- 한국관광공사에서는 문화관광해설사 관리주체와 해설주체, 관광객을 위한 통합 관리 시스템 운영
- 각 시스템 간 연동 서비스 제공

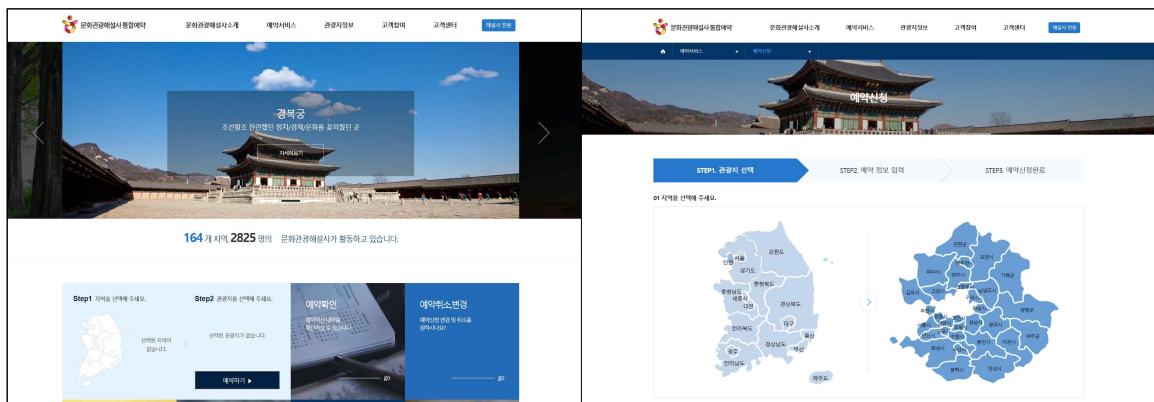
[문화관광해설사 관리시스템] <https://www.ctgs.kr>



[문화관광해설사 업무시스템] <http://www.kctg.or.kr>



[문화관광해설사 통합예약시스템] <http://www.kctg.or.kr>



■ 경연대회 기능 개선

- 환경부가 주관하는 자연환경해설사 경연대회는 생태관광 활성화와 자연환경해설사의 역량 강화를 위해 환경부 지정 생태관광지역에서 매년 개최하고 있음
- 경연대회 운영 시, 지속적으로 업무를 수행하는 국립공원공단 소속의 해설사와 1년 단위로 업무를 수행하는 유역(지방)환경청 소속 해설사 간 업무여건 및 역량 차이를 반영하지 못한 진행 방식으로 유역(지방)환경청 소속 해설사들의 사기 저하 문제가 발생함(국립공원공단 소속 해설사 5년 연속 대상 수상)

[소속기관별 경연대회 이원화]

- 국립공원공단 소속 해설사와 유역(지방)환경청 소속 해설사 간 경연대회를 이원화하여 개최함으로써 순위 평가 중심의 시스템을 개선함
 - 소속기관별로 경연대회를 분리하고 업무여건 및 역량이 비슷한 해설사가 참여하는 경연대회로 운영하여, 경쟁의 부담은 줄이고 사기진작을 도모함
- 관리 주체는 역량 강화 및 해설 서비스에 대한 검증의 기회로 활용하고, 해설사들은 다른 해설사들의 해설을 들으며 정보를 수집하고 서로 교류하며 배울 수 있는 경험의 장으로 활용할 수 있도록 추진함
- 경연대회는 관리 주체별로 각각 운영하고, 필요시 전체 해설사들을 대상으로 공동 워크숍 또는 역량 강화 포럼을 개최하여 국립공원공단 소속 해설사와 유역(지방)환경청 소속 해설사들이 교류할 수 있는 기회를 마련함

[자연환경해설사 통합 축제의 밤 운영]

- 평가를 위한 경쟁 중심의 해설사 경연대회, 교구재 경진대회가 아닌 교류 및 축제의 장으로 '자연환경해설사의 밤'을 운영함
 - 해설사들이 부담 없이 참여하여 배우고, 나누고, 함께하는 어울림의 기회가 될 수 있도록 행사를 운영함
- 해설사들이 서로의 의견을 제시하고, 토론하고, 함께 즐길 수 있는 참여형 프로그램을 확대하고, 우수 사례를 발표하고 관련 분야 전문가와 명사를 초청해 강연을 들을 수 있도록 교육형 프로그램을 구성함
- 자연환경해설사의 사기 진작 및 참여 확대를 유도하기 위해 다양한 인센티브를 마련하고, 이를 통해 통합 축제의 밤이 진정한 자연환경해설사 간 교류의 장이 될 수 있도록 기반을 마련함

③ 해설 인력의 전문화를 위한 교육 서비스 개선

- 자연환경해설사의 전문성 확보 및 해설 서비스의 질적 수준 향상을 위해 자연환경해설사 교육 서비스 개선 방안을 마련함

[표 6-72] 해설 인력의 전문화를 위한 교육 서비스 개선 방안

구분	내용
목적	▪ 자연환경해설사의 교육 제도, 교육 내용, 교육 기관, 양성 방법 등 교육 서비스 개선을 통해 해설 인력의 전문화를 도모함
실행사업	▪ 자연환경해설사 양성 보수교육기관 확대 ▪ 자연환경해설사 보수교육 정례화 ▪ 자연환경해설사 마스터 인증제도 도입 ▪ 자연환경해설사 양성교육 전문과정 개편

■ 자연환경해설사 양성 보수교육기관 확대

- 수요자 중심의 교육 프로그램 운영기반 마련을 위해 자연환경해설사 양성 보수교육기관을 확대 운영토록 함

[표 6-73] 자연환경해설사 양성 보수교육기관 확대 계획(안)

구분	실행 방안
단기	자연환경해설사 양성기관 강원권 1개소 신설 ▪ 강원권 내 자연환경해설사의 양성교육 및 보수교육을 전담하는 양성기관 1개소를 신설하여 수요자 중심의 교육 프로그램 기반 마련 - 환경부 지정 생태관광지역을 5개소 보유하고 있는 강원도 지역의 경우, 전국에서 가장 많은 해설사가 활동하고 있음에도 불구하고, 양성기관이 전무한 상황으로 장거리 이동 및 경제적·시간적 부담 발생 - 강원도를 포함한 충북 등 동북부지역에서 활동하는 자연환경해설사들이 부담 없이 교육에 참여할 수 있도록 여건 마련
장기	광역지자체 당 1개소의 전담 교육기관 마련 ▪ 현재 부산, 광주, 강원, 충북, 전북지역에 양성기관이 전무한 상황으로 장기적으로 광역지자체 당 1개소의 전담 교육기관을 마련하여 수요자의 편의를 개선하고 운영의 효율성 개선

[표 6-74] 활동 중인 자연환경해설사 및 양성기관 현황

구분	서울	부산	광주	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	합계
해설사	53	20	25	6	14	75	30	46	51	60	46	65	32	523
양성 기관	2	-	-	1	3	-	-	2	-	1	1	1	1	12

*자료: 한국생태관광협회(2018), 내부자료, 「자연환경해설사 현황조사(2018.3월 기준)」

■ 자연환경해설사 보수교육 정례화

- 해설서비스의 질적 향상 및 해설사의 역량 강화를 위해 기존 3년 단위의 보수교육에서 1년 단위로 정례화함
 - 자연환경해설사 보수교육은 자연환경해설사의 기본양성과정 또는 간이양성과정을 수료한 자가 자연환경해설의 전문성을 지속하기 위해 받아야 하는 교육으로 문화관광해설사 등 유사 해설사와 동일하게 1년 단위로 확대 운영함
 - * 문화관광해설사 : 해설의 전문성 강화 및 해설 기획력 향상을 위해 매년 보수교육 실시(활동 경력에 따라 차등있게 보수교육 실시)
 - 권역별 전문 기관과 연계한 연차별, 단계별 체계적 교육을 통해 해설사의 전문성을 강화하고 해설 서비스 제공자로서 갖추어야 할 심화된 표현기술 및 해설 기획력을 갖출 수 있도록 함

[표 6-75] 자연환경해설사 보수교육 정례화 계획(안)

구분	내용
기간	▪ 자연환경해설사 교육과정을 수료한 자는 1년마다 보수교육 이수 필요
교육 내용	▪ 해설사의 해설 역량을 향상 시킬 수 있도록 지역 실정에 따라 필요한 교육과정 편성 ▪ 해설사의 활동 경력에 따라 차등적으로 실시함 (5년 미만 / 5년~10년 미만 / 10년 이상)
평가	▪ 보수교육과정 이수 후에는 기본 출석률과 시나리오 작성, 현장 시연 테스트를 통해 교육 대상자들에 대한 모니터링 실시 ▪ 모니터링 후 최종합격자에게는 다음 보수교육과정 이수 전 까지 활동 자격 부여 ▪ 불합격할 경우, 자연환경해설사 활동을 할 수 없으나 다음 보수교육과정을 이수하고 최종 합격하면 활동을 재개 가능

[표 6-76] 보수교육과정 교육 내용(예시)

교육 과목	교육 내용	교육 시간	비고
초급	CS교육	연간 32시간	5년 미만
	해설사기초역량		
	해설기법		
중급	해설기법	연간 24시간	5년 ~ 10년 미만

교육 과목		교육 내용	교육 시간	비고
중급	해설 프로그램 개발	- 관광객 유형별, 연령별 특성 - 수요자 맞춤형 해설 프로그램 개발	연간 24시간	5년 ~ 10년 미만
	해설 매체 활용	- SNS 활용 해설기법 - 교구재 활용 해설 사례, 활용 방법		
고급	해설기법	- 해설 시나리오 작성 - 외국어 전문용어 및 표현 기법	연간 16시간	10년 이상
	해설 프로그램 개발	주제가 있는 해설 프로그램 개발		
	해설 매체 활용	SNS 활용 해설기법		
	소통역량	커뮤니케이션 기술 및 해설 사례		
수료와 평가 기준		출석률 80% 이상 / 필기시험 70점 이상		

유사사례

[문화관광해설사]

- 문화관광해설사
 - 문화관광해설사란 관광객의 이해와 감상, 체험 기회를 제고하기 위하여 역사·문화·예술·자연 등 관광자원 전반에 대한 전문적인 해설을 제공하는 자를 말한다.(관광진흥법 제2조(정의))
- 문화관광해설사제도
 - 문화관광해설사제도는 각 지역의 문화유적을 정확히 안내·설명할 수 있는 전문 해설인력을 양성하여 국내 문화관광의 올바른 풍토를 조성 및 활성화에 기여하는 한편 외국인 관광객의 우리 문화에 대한 정확한 이해를 도움으로써 관광한국의 질적 수준을 제고하고자 운영함
- 보수교육과정 운영
 - 특별시·도·광역시·자치단체의 장은 문화관광해설사의 전문성을 강화하고 해설서비스 제공자로서 갖추어야 할 심화된 표현기술 및 해설 기획력을 갖추 수 있도록 매년 보수교육과정 운영
 - 특별시·도·광역시·자치단체의 장은 지역 실정에 따라 필요한 교육과정을 편성하여 활동 경력에 따라 차등있게 교육 실시

활동경력	교육시간
5년 미만	연간 32시간 이상
5년 이상 ~ 10년 미만	연간 24시간 이상
10년 이상	연간 16시간 이상

*자료: 문화체육관광부(2017), 「문화관광해설사 운영 지침」

유사사례

[국립공원공단 자연환경해설사 교육체계 개선계획 (안)]

- 직무목표 : 국립공원공단인으로서 탐방프로그램 운영 및 기획 역량 향상
- 교육과정
 - 1단계 : 국립공원공단의 이해를 바탕으로 해설 진행 기초 역량 증진
 - 2단계 : 탐방프로그램 운영 역량 증진
 - 3단계 : 탐방프로그램 개발 및 코칭 역량 증진
- 교육내용

구분	세부역량	교육과목	시간	교육내용
1단계	계		40	
	국립공원공단 이해(3시간)	자연공원법 및 국립공원공단법	2	▪ 자연공원법, 국립공원 공단법
		조직의 이해	1	▪ 공단의 사업, 정책, 직제
	해설사의 자세 (9시간)	해설사의 역할	2	▪ 국립공원에서의 해설사의 역할, 환경윤리
		CS 교육	3	▪ 회사 내 근무자의 자세, 탐방객에게 고객응대
		스피치기법	2	▪ 목소리 발성 방법, 아이컨택, 자세 등
		국어교육	2	▪ 표준어, 시나리오 작성 방법
	대상의 이해 (2시간)	탐방객의 이해	2	▪ 국립공원 방문 목적 등 탐방객의 이해
	해설기초역량 (22시간)	식물 모니터링 및 해설적용	6	▪ 식물 모니터링 방법(도감 활용 등) ▪ 수목 생리학, 해설 적용 방법
		동물 모니터링 및 해설적용	6	▪ 동물 모니터링 방법 ▪ 국립공원 깃대종, 해설적용 방법
		지질 모니터링 및 해설적용	5	▪ 해당공원의 지질형성 과정 ▪ 암석의 종류 및 생성과정, 해설 적용 방법
		역사문화자원 해설적용	5	▪ 해당공원의 역사·문화자원 ▪ 불교건축 및 문화재의 이해, 해설 적용 방법
	전산 교육 (4시간)	사내 전산시스템	1	▪ 전자결재, 예약통합시스템, 탐방객수 계수시스템
		사진 촬영 기법	2	▪ 동·식물 자원, 프로그램 운영 사진 촬영 기법
		프레젠테이션	1	▪ 프레젠테이션 활용 기법
2단계	계		40	
	해설기법 (17시간)	환경교육	4	▪ 기후변화 등 환경 이슈 관련 해설을 위한 기초지식, 해설기법·실습
		해설기법	4	▪ 시연 영상 촬영 후 (선행학습) 코칭 전문가 피드백 (1:1)
		모니터링기법심화	4	▪ 해설자원 모니터링, DB관리 방법
		인문학과 연계한 역사문화해설기법	3	▪ 인문학과 연계해 역사·문화해설 기법 ▪ 흥미와 의미를 주는 역사문화 해설 기법
		탐방안내소 해설기법	2	▪ 탐방안내소 등 탐방이용시설에서의 해설기법

구분	세부역량	교육과목	시간	교육내용
2단계	해설매체활용 (6시간)	자연놀이기법	2	▪ 해설에 응용하는 레크리에이션, 놀이 등 실습
		교보재제작기법	2	▪ 해설에 필요한 도구, 교구 등 제작 기법
		탐방안내소 해설기법	2	▪ 탐방안내소 등 탐방이용시설에서의 해설기법
	대상자의 이해 (5시간)	스트레스 관리	2	▪ 해설사 스트레스 해소 관리기법
		양성평등 교육	1	▪ 해설 진행시 필요한 양성평등 사고력 향상 ▪ 시나리오 등에서의 양성불평등 사례 강의
		대상자의 이해	2	▪ 유아 ~ 노년기 대상별 이해 (조별 사전과제, 공유, 토의 형식으로 진행)
	프로그램 진행 (8시간)	스토리텔링	4	▪ 해설을 위한 스토리 구성·시나리오 작성 및 피드백
		명상기법	2	▪ 숲에서의 명상을 활용한 프로그램 운영 기법
		해설자의 철학	2	▪ 해설사의 자세, 가치관 정립
	홍보 마케팅 (4시간)	홍보 콘텐츠 제작 기법	1	▪ SNS, 블로그 등을 이용한 해설 프로그램 홍보마케팅 기법
		언론대응 기법	1	▪ 언론 노출시 복장, 자세, 인터뷰 스킬 등
		영상제작 기법	2	▪ 휴대폰 앱을 활용한 동영상 촬영·편집
3단계	계		40	
	프로그램 개발 (10시간)	프로그램 기획	2	▪ 프로그램 기획 실습
		프로그램 평가	2	▪ 탐방프로그램 만족도 조사 및 효과성 조사 ▪ 프로그램 자기 평가
		프로그램 공유	2	▪ 타 사무소 사례 견학 및 평가 ▪ 우수사례 공유
		우수 프로그램 지정	2	▪ 환경부 우수 환경교육 프로그램 지정을 위한 자료 작성방법 등
		매뉴얼 제작	2	▪ 탐방프로그램 매뉴얼 제작
	해설 기법 (12시간)	환경철학 사회학	4	▪ 환경을 바라보는 다양한 관점, 생태윤리
		환경생태학	4	▪ 생태학의 정의와 특성 / 생태계 위기와 보전
		교수학습방법론	4	▪ 강의법, 토의·토론법 등에 대한 탐색
	소통 역량 (12시간)	자연치유	4	▪ 우리나라 숲치유 현황, 체험 등
		퍼실리테이터	4	▪ 공동체의 이해 ▪ 관계망 속에서 나의 역할 찾기 등
		감성 커뮤니케이션	4	▪ 감성 커뮤니케이션의 개념과 실습
	대상자의 이해 (6시간)	대상의 이해	4	▪ 장애인, 소방관 등 특수 계층의 이해 (조별 사전과제, 공유, 토의 형식으로 진행)
		스트레스의 이해	2	▪ 사회문제와 연결되는 특정 대상자의 스트레스 이해

*자료: 국립공원공단 탐방해설부(2019), 내부자료, 「자연환경해설사 교육체계(안)」

■ 자연환경해설사 마스터 인증제도 도입

- 자연환경해설사의 전문성 확보와 양질의 해설서비스를 제공하기 위해 자연환경해설사 마스터 인증제도를 도입함
- 자연환경해설사 마스터 인증제도는 자격증 취득자 중 해설 경력 5년 이상인 자를 대상으로 전문성을 평가하여 최고 전문가로 인증하는 제도로써 해설 역량을 강화하고 자연환경해설사의 자부심을 높이기 위함임
- 자연환경해설사 마스터 인증제도는 필수 과정이 아닌 선택형 과정으로 운영함
 - 자연환경해설사 자격증 취득자 중 해설 경력이 5년 이상인 자는 마스터 평가 응시 여부를 선택할 수 있으며, 별도의 검증평가에 합격할 경우 ‘자연환경해설사 마스터’로 인증함
- ‘자연환경해설사 마스터’로 인증받게 되면 자연환경해설사 마스터 인증서와 마스터 유니폼을 제공하여 차별화하며, 인센티브 지원금을 제공하여 마스터 인증에 대한 성취감을 느낄 수 있도록 함
- 자연환경해설사 마스터 등급을 유지하기 위해서는 3년 단위로 검증평가에 재응시하여 갱신해야 함

[표 6-77] 자연환경해설사 마스터 인증제도 도입(안)

구분	내용
대상	▪ 자연환경해설사 양성 전문과정을 이수하고, 자연환경해설사 자격증을 취득한 자 중 해설 경력이 5년 이상인 자 ▪ 자격을 갖춘 대상자 중 마스터 평가를 신청한 자
기준	▪ 자연환경해설사 자격증을 취득한 자 중 마스터 검증평가 응시 여부 선택 가능 ▪ 마스터 등급 유지를 위해 3년 단위로 검증평가를 통한 갱신
검증평가	▪ 단답형 필기시험 및 서술형 필기시험 ▪ 해설 시연 ▪ 교구재 활용 시연 ▪ 프로그램 제안서 및 프레젠테이션
혜택	▪ 자연환경해설사 마스터 인증서 ▪ 자연환경해설사 마스터 유니폼 ▪ 인센티브 지원금 ▪ 해외 선진지 답사 프로그램 등

■ 자연환경해설사 양성교육 전문과정 개편

- 자연환경해설사 양성교육 전문과정은 기본과정 또는 간이양성과정을 이수한 자연환경해설사를 대상으로 전문성 유지·향상을 위해 실시하는 선택 교육과정임
 - 자연환경해설사들은 역량 강화, 전문지식 함양, 인적네트워크 확대를 위해 전문과정을 수강하는데, 현업에 근무하는 종사자들의 경우 높은 교육비와 긴 교육시간(100시간)으로 인해 참여에 부담을 느끼고 있음 (전문교육과정이 개설되어도 신청 인원 부족으로 폐강되는 사례가 많음)
- 자연환경해설사 교육 수요 확대를 위해 전문과정 커리큘럼을 개편하고 교육 분야별·주제별 과정을 개설하여 운영함
 - 현재 활동하고 있는 자연환경해설사 및 관련 전문가 의견 수렴을 통해 현장에서 필요한 사항을 중심으로 교육 분야별·주제별로 교육과정을 개편함
 - 분야별·주제별 교육과정 중 필요한 분야만 선택해서 신청 할 수 있도록 운영하여 해설사들의 시간적·경제적 부담을 완화함
 - 분야별·주제별 과정에서도 단계를 구분하여 좀 더 심화된 수준으로 교육을 진행함으로써 교육의 질을 높이고 해설사의 만족도를 제고함
 - 자연환경해설사 양성교육 전문과정 이수자를 대상으로 취업 우선 등의 인센티브를 부여함

선택과목 1 해설안내	기본과정(25시간)	• 교육과목 : 해설 프로그램 개발 및 시연, 해설 프로그램 평가, 해설 매체 개발 및 실습, 전시기획 등
	심화과정(25시간)	
선택과목 2 자연환경의 이해	기본과정(15시간)	• 교육과목 : 보호지역의 이해, 생물 다양성의 이해, 기후변화와 자연환경 등
	심화과정(15시간)	
선택과목 3 인문사회환경의 이해	기본과정(10시간)	• 교육과목 : 생태철학, 인간발달과 학습, 문화유산의 이해, 자연 치유 등
	심화과정(10시간)	
선택과목 4 커뮤니케이션	기본과정(10시간)	• 교육과목 : 감성커뮤니케이션, 환경심리학, 지속가능발전 등
	심화과정(10시간)	
선택과목 5 기획교육	(5시간)	• 교육과목 : 관광 트렌드와 자연환경해설사의 역할
	(5시간)	• 교육과목 : 관광객 특성의 이해
	(5시간)	• 교육과목 : 해설안내기법
	(5시간)	• 교육과목 : 소셜미디어 활용방안
	(10시간)	• 교육과목 : 효과적인 체험·교구재 활용방안

[그림 6-13] 자연환경해설사 양성 교육 전문과정 개편(안)

④ 해설 콘텐츠 강화 및 해설 품질 개선

- 생태관광자원 및 생태관광지역의 가치와 정보를 명확하게 전달하고 효율적인 해설 서비스를 제공하기 위해 생태관광지역 해설 매뉴얼 제작 및 오디오 해설 서비스를 제공함

[표 6-78] 해설 콘텐츠 강화 및 해설 품질 개선 방안

구분	내용
목적	▪ 자연환경해설사는 효율적이고 안정적인 해설을 제공하고, 관광객은 다양한 해설 콘텐츠를 이용할 수 있도록 생태관광지역의 해설 서비스를 개선함
실행사업	▪ 생태관광지역 해설 매뉴얼 제작 ▪ 오디오 해설 서비스 제공

■ 생태관광지역 해설 매뉴얼 제작

- 자연환경해설사와 지역주민, 전문가 멘토가 함께 참여하여 효율성 높은 생태관광지역 해설 매뉴얼을 제작함
 - 해설 매뉴얼은 방문객들에게 생태관광지역의 가치와 정보를 명확하게 전달하기 위한 지침서로 자연환경해설사들이 해설 프로그램을 개발하고 해설 서비스를 제공할 때 활용함
 - 해설 매뉴얼은 전반적인 해설에 대한 이해와 생태관광지역 해설의 기본방향을 중심으로 구성함
- 지역별로 여건 및 특성이 다르기 때문에 전체 생태관광지역에 적용할 수 있는 통합 매뉴얼과 지역별 맞춤형 매뉴얼을 각각 제작하여 활용할 수 있도록 함

[표 6-79] 생태관광지역 해설 매뉴얼 구성(안)

구분		내용
통합 매뉴얼	해설의 이해	▪ 해설 매뉴얼이란? ▪ 해설의 개념 및 목적, 해설의 기능 ▪ 해설의 효율성을 높이는 방법 ▪ 해설에 담아야 할 내용
	해설의 기법	▪ 해설 매체의 종류 및 특성 ▪ 해설 매체별 활용 매뉴얼 ▪ 해설 교구재 활용 방안
	해설 매체와 기능에 대한 특성	▪ 해설 프로그램의 준비 및 해설기법 ▪ 해설 프로그램 기획 및 해설 콘텐츠 작성지침
지역별 매뉴얼	생태관광지역 해설의 기본방향	▪ 생태관광지역의 이해(생태관광의 개념, 생태관광지역의 이해, 현황 및 특성) ▪ 생태관광지역 해설의 기본 방향
	생태관광지역의 특성	▪ 생태관광지역의 자원성 및 특징 ▪ 생태관광지역 내 생태자원의 현황 및 특성 ▪ 생태관광지역 및 생태자원의 스토리텔링 ▪ 생태관광지역 축제, 체험거리, 편의시설 주요 정보 등

■ 오디오 해설 서비스 제공

- 개별 관광객 증가, 스마트 기기 보급 확대 등 여행패턴 변화에 맞춰 생태관광자원에 대한 이야기를 재미있고 생생하게 들려주는 오디오형 자연환경 해설 서비스를 제공함
 - 오디오형 자연환경해설서비스는 해설 프로그램을 IoT³¹⁾ 기술을 활용한 셀프가이드(Self Guide) 콘텐츠로 개발 제공함으로써, 스마트폰에 어플리케이션만 설치하게 되면 해설자 및 체험시간 예약 없이 자유롭게 생태관광지역에 대한 설명을 들을 수 있음
- 오디오형 자연환경해설서비스 제공을 위해 모바일 어플리케이션을 개발하여 해설사 지원이 어려운 생태관광지역에서도 해설을 들을 수 있도록 함
- 현재 생태관광지역에서 활동하는 해설사들이 직접 콘텐츠 제작에 참여하여 전문적이면서도 친근한 해설 콘텐츠를 제공할 수 있도록 하며, 해설 녹음 시 마을 주민들의 참여를 유도하여 살아 있는 해설 서비스가 제공될 수 있도록 유도함

유사사례

[Odii - 오디오 스토리텔링 서비스]

- 즐겁고 스마트한 여행이 되도록 관광지 곳곳에 숨어있는 이야기를 재미있고 생생하게 들려주는 한국관광공사의 오디오형 관광 스토리텔링 콘텐츠 서비스로 단순히 모바일 어플리케이션을 지칭하는 것이 아니라 오디오 콘텐츠의 기획·제작·공유·활용을 위해서 국가 차원에서 제공하는 유·무형의 서비스를 의미

구분	내용	
개요	스마트폰을 사용하여 관광지의 문화와 역사를 누구나 쉽고 재미있게 들을 수 있는 개인 맞춤형 오디오 관광 안내 해설 앱	
운영방식	공유기반으로 여러 주체가 함께 참여하여 서비스 제공	
제공 서비스	- 관광지 오디오 가이드 서비스 - 한·영·중·일 다국어 서비스 - 스토리텔링 콘텐츠, 대본, 사진, 지도 등	
콘텐츠 현황	131개 지역(시/군/구), 166개 테마, 6,071개 오디오 콘텐츠 서비스 중(2018.8월말 기준)	
특징	Wi-fi 환경과 관계없이 이용 가능하며, 소셜미디어를 통해 공유 가능한 개방형 서비스	

*자료: 한국관광공사(2018), 「오디오 스토리텔링 서비스 '오디(Odii)' 운영 사업 제안요청서」

[사진] 대한민국 구석구석 홈페이지(2019.3.28.), “서울근교 가볼만한 곳 | 나라를 위한 그들의 투쟁, 돌아온 임시정부 요인들의 흔적을 찾아서”, <http://bitly.kr/UOH4rL>, 검색일: 2019.4.8.

31) IoT (Internet of Things, 사물 인터넷) : 사물에 센서를 부착해 실시간으로 데이터를 인터넷으로 주고받는 기술이나 환경. 센서가 내장된 사물(Things)들이 서로 연결되어 유비쿼터스 컴퓨팅(u-Computing) 수행

(세부과제 2) 생태관광 디렉터 교육과정 체계화

1) 사업 방향

- 생태관광 디렉터 교육과정 체계화를 위해 생태관광 디렉터 교육체계 확립, 생태관광 종사자 전문성 제고, 생태관광 디렉터 교육 성과 강화, 관련 분야 창업 및 취업 지원을 목표로 세부 실행사업을 도출함
- 생태관광 디렉터 교육과정에 대한 운영 진단을 통해 제도 운영, 교육 체계, 교육과정, 사후 관리 측면에서 안정적이고 효율적인 운영 체계를 구축함

2) 주요 내용

① 생태관광 디렉터 방향 재정립 및 중장기 로드맵 구상

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 생태관광 디렉터 양성과정은 생태관광의 본질과 가치를 이해하고, 생태관광을 선도하며 전문적 운영을 기획·추진할 수 있는 전문인력을 양성하는 교육 프로그램임 ▪ 2017년을 시작으로 2018년까지 3회에 걸쳐 교육과정을 진행하였으나, 교육과정 전반에 대한 체계화가 이루어지지 않아 교육과정 운영에 어려움이 있으며, 생태관광 종사자 및 생태관광지역 관계자로 교육 대상을 제한하였으나, 다양한 계층이 참여하여 교육 효과를 높이지 못함 ▪ 현재는 단년도 계획 수립을 통해 교육 프로그램을 운영하고 있으며, 교육 완료 후 결과보고서를 통해 운영 사항을 평가하고 개선 방안을 도출하여 향후 추진계획을 수립하고 있음 |
|--|
- 생태관광 디렉터 제도 운영에 대한 방향을 재정립하고 단계적 계획을 통해 중장기 로드맵을 구상함
 - 생태관광의 지속적 성장을 위해서는 현장에서 활동할 생태관광 디렉터가 필요하지만 인재 양성을 위한 여건은 생태관광의 중요성에 비해 열악한 상황임
 - 생태관광 디렉터 양성의 중장기 계획을 통해 체계적으로 디렉터를 양성하고 생태관광의 지속적 성장을 위한 기반을 마련함
 - 현재의 단편적인 운영 방식 및 단기적 계획 수립에서 벗어나 명확한 중장기적 목표를 담은 기본계획을 수립하고, 이를 기반으로 사업을 추진할 수 있도록 함
 - 생태관광 디렉터 양성의 중장기 계획은 현장 중심의 인력 양성, 전문적 역량 강화, 미래 수요 대응 인력 양성, 생태관광 전문인력 양성 기반 강화로 추진 방향을 설정하고 세부 추진과제 및 전략을 설정함

- 생태관광 디렉터의 중장기 계획은 디렉터의 개념 및 역할, 기본방향 및 추진체계, 교육대상, 단계별 목표 및 추진전략, 전략별 교육 계획, 연차별 교육 계획, 운영 예산계획, 디렉터 관리 방안, 디렉터 홍보방안 등으로 세부 내용을 구성함
 - 생태관광 전문인력으로 양성하기 위해 추진과제 및 전략, 실행계획에 대한 연차별 로드맵을 수립하여 체계적으로 추진할 수 있도록 함

[표 6-80] 생태관광 디렉터 양성 중장기 계획 구상(안)

구분	내용
생태관광 디렉터 현황	▪ 생태관광 디렉터의 개념 ▪ 생태관광 디렉터의 역할 ▪ 생태관광 디렉터의 규모 및 특성
생태관광 디렉터 교육 현황	▪ 생태관광 디렉터 제도 ▪ 생태관광 디렉터 교육 프로그램
생태관광 디렉터 양성 방안	▪ 생태관광 디렉터 양성 방향 설정 ▪ 생태관광 디렉터 양성을 위한 추진과제 ▪ 단계별 목표 및 추진전략 ▪ 추진전략별 교육 계획 ▪ 연차별 교육 계획 ▪ 운영 예산 계획
기반 강화 방안	▪ 디렉터 활용 방안 (인센티브 강화 및 취업 지원) ▪ 디렉터 관리 방안 ▪ 디렉터 홍보 방안

[표 6-81] 인력양성을 위한 기본계획 수립 사례

주민주도형 관광사업 운영 공동체 「관광두레」 조성사업 기본계획(안) 2013. 5. 문화체육관광부 Ministry of Culture, Sports and Tourism	산림일자리발전소 사업 안내 2018. 3. Kofpi 한국임업진흥원 Korea Forestry Promotion Institute	2017년 도시농업전문가양성교육 기본 계획 2017. 1 서울도시농업 Agro City Seoul 서울특별시농업기술센터 (도시농업과)

*자료: 문화체육관광부(2013), 「주민주도형 관광사업 운영 공동체 관광두레 조성사업 기본계획(안)」
 한국임업진흥원(2018), 「산림일자리발전소 사업 안내」
 서울특별시농업기술센터(2017), 「2017년 도시농업전문가양성교육 기본 계획」

② 대상별·등급별 학급 편성 및 교육 프로그램 운영

- 기존의 디렉터 교육에는 원래의 교육 목적과는 달리 해설사, 지자체 공무원 등이 교육에 참여하면서 참여자들 간에 인식과 지식수준의 차이로 인해 획일화 된 교육을 실시하고 있음
- 현재의 교육과정은 일회성 교육(3박 4일)으로 진행되며, 이후 보수교육이 진행되지 않아 현장에서 활용성이 부족함

- 교육생의 대상과 교육 수준을 대상과 등급체계로 분류하고, 등급에 맞는 맞춤형 교육 프로그램을 운영함

[표 6-82] 생태관광 디렉터 교육대상 및 등급 계획(안)

구분	내용
교육대상	▪ 생태관광지역 종사자 / 지역민 / 담당 공무원
교육등급	▪ 초급 / 중급 / 고급

- 교육 대상을 생태관광지역 종사자, 지역민, 담당 공무원 등으로 세분화하여 각 특성에 맞는 교육을 통해 성과 관리가 가능하고, 실제 현장에서 활용할 수 있는 교육과정이 되도록 유도함

[표 6-83] 교육대상별 교육과정(예시)

구분	교육 프로그램
교육 대상	생태관광지역 종사자 ▪ 생태관광 디렉터의 역할 ▪ 생태관광 프로그램 기획 ▪ 생태관광지역 인적자원 관리 / 생태관광지역 방문객 관리 ▪ 생태관광 프로그램 기획 ▪ 생태관광협의체 리더십 교육
	지역민 ▪ 생태관광에 대한 인식 개선 / 생태관광지역의 이해 ▪ 생태관광 디렉터의 역할 ▪ 생태관광 스토리텔링 ▪ 생태관광 식단 개발 ▪ 주변에서 만나는 생태자원 (탐조 관광 등) ▪ 사회적기업 및 협동조합 설립 방안
	담당 공무원 ▪ 생태관광에 대한 인식 개선 ▪ 생태관광지역의 이해 ▪ 생태관광지역 관리 ▪ 주민협의체 발굴과 육성 ▪ 커뮤니케이션 관리

- 교육 대상 내에서도 교육 등급을 분류하여 단계적으로 교육 과정을 이수할 수 있도록 운영하여 전문성을 강화함

[표 6-84] 교육등급별 교육과정(예시)

구분		교육 프로그램	
교육 등급	초급	- 생태관광에 대한 인식 개선 - 생태관광지역의 이해	- 생태관광 디렉터의 역할 - 생태관광 스토리텔링
	중급	- 생태관광 프로그램 기획 - 생태관광 국내외 사례 - 생태관광지역 인적자원 관리	- 생태관광지역 방문객 관리 - 생태관광 협의체 리더쉽 교육 - 사회적기업 및 협동조합 설립 방안
	고급	- 주민협의체 발굴과 육성 - 지역 갈등 관리 - 커뮤니케이션 관리 - 홍보·마케팅 기획	

유사사례

[관광두레 PD 역량강화를 위한 3단계 교육과정]

- 문화체육관광부에서는 관광두레 PD의 역량강화를 위해 3단계의 교육과정을 구성하여 기수별 능력에 맞는 교육을 실시함

구분	정의	내용	교육과정
기본 역량	관광두레사업의 비전과 목표달성을 위해 모든 관광두레 PD가 필수적으로 갖추어야 할 역량	사업 이해, 역할 인식, 정보 수집·분석, 문서 기획, 시간·업무 관리	기초
		커뮤니케이션, 갈등 관리, 관계 형성, 문제 해결, 컨설팅, 자기계발	심화
		네트워킹	실행
직무 역량	관광두레 PD의 중점적 직무수행에 필요한 역량	지역 이해, 사업계획 수립	기초
		여행상품 지식, 사업성 평가, 세무 지식, 재무회계 지식	심화
		여행상품 개발, 법인 설립 관련 지식, 고객 관리, 목표 관리, 마케팅(홍보 판촉)	실행

*자료: 문화체육관광부(2019), 「2018 관광두레 실적보고서, 모두가 행복한 여행 관광두레 KEEP GOING」

③ 별도 교육과정위원회 구성 및 운영

- 교육 수요 후 활용성을 높이고, 실질적인 교육 성과를 얻기 위해 현장의 목소리를 최대한 수렴할 수 있는 교육과정위원회를 구성하고, 이를 통해 교육과정을 개설함
 - 현장의 목소리를 담을 수 있는 교육과정위원회를 구성하고, 위원회의 의견을 반영한 교육 프로그램을 운영함
 - 한국생태관광협회, 한국생태관광네트워크와 지역협의체를 중심으로 디렉터 교육과정 수립을 위한 (가칭)생태관광교육혁신위원회를 구성하여 운영함
 - 생태관광 디렉터 중장기 계획을 기초로 하여 (가칭)생태관광교육혁신위원회의 협의를 통해 대상별, 등급별, 연차별 교육과정을 구체화함

[표 6-85] (가칭)생태관광교육혁신위원회 구성 및 운영(안)

구분	내용	
기능	▪ 생태관광 디렉터 교육 운영 및 프로그램 구성을 위한 심의위원회	
위원회 구성	위원장	▪ 환경부 담당 사무관
	위원(5인)	▪ 한국생태관광협회 구성원 1인 ▪ 한국생태관광네트워크 사무처장 1인 ▪ 국립생태원 총괄책임자 1인 ▪ 지역협의체 추천 전문위원 2인
운영방안	▪ 매년 2월 위원회 소집 및 운영을 통해 당해 연도 교육 프로그램 계획 수립 - 중장기 계획을 바탕으로 당해 연도 교육 프로그램 구체화 ▪ 위원회 운영 전 국립생태원에서는 생태관광지역을 대상으로 별도 수요조사 실시	

④ 현장 친화적인 강사진 구성 및 교육 프로그램 운영

- 이론 교육과 함께 현장성을 기반으로 하는 실무 중심의 교육 프로그램으로 구성하여 교육 효과를 높임
 - 현재의 디렉터 교육 내용은 생태관광에 대한 전반적인 이해 중심으로 구성되어 있어 실제 현장에서 활용하는데 어려움이 있음
 - 생태관광지역 종사자와 생태관광에 관심이 있는 지역민, 관련 업무 담당 공무원의 업무에 도움이 될 수 있도록 현장성을 기반으로 한 교육 프로그램으로 구성함
 - 생태관광 우수지역 실무 현장 중심의 교육 프로그램을 운영함

- 현장 경험이 풍부한 전문가를 강사진으로 초빙하여 생태관광에 대한 인식 제고는 물론, 생태관광 디렉터로서의 실무 능력을 함양할 수 있도록 함
 - 현장 경험이 풍부하고 사업에 대한 이해도가 높은 한국생태관광네트워크 관계자, 생태관광지역에서 근무하는 사무국장 등을 강사진으로 초빙하여 노하우와 전문성을 바탕으로 현장에서 적용 가능한 내용으로 프로그램을 구성함
 - 또한, 생태관광 프로그램 기획, 생태관광 스토리텔링, 홍보·마케팅 기획 등 전문분야에 대해서는 분야별 전문가를 초빙하여 맞춤 교육을 실시함

유사사례

[관광두레 PD 역량강화를 위한 교육 내용 및 멘토]

- 관광두레사업단은 관광두레 PD의 연차별 수행미션에 따라 갖추어야 할 역량을 23개 항목으로 설정하고 이를 기초·심화·실행 3단계의 체계적인 교육 과정으로 구성 (관광두레 PD 교육과정 본 보고서 30p 참고)
- 일회성 외부 전문 강사에 의한 교육을 지양하고 사업 이해도가 높은 연구원과 선배 PD들을 강사로 세워, 실제 사업 내에서 발생한 사례를 중심으로 교육 프로그램 운영
- 관광사업의 트렌드, 관광상품 분석, 퍼실리테이션, 사업모델 개발, 사업계획서 작성 등 전문분야에 대해서도 관광두레 멘토로 참여한 전문가들을 섭외해 아이템별 교육 실시

교육내용	멘토(관련분야 전문가)	
사업계획 수립, BM 캔버스 교육·실습	정란수	프로젝트 수 대표
퍼실리테이션 교육	김주성	쿠팡퍼실리테이션 팀장
클라우드펀딩 교육	김미래	텀블벅 에디터
주민사업체 미션·비전 수립	김용구	홍익경제연구소 센터장
지역사회와 소셜 비즈니스	박설인	홍익경제연구소 기획자
홍보마케팅 교육	최훈기	인터파크투어 팀장
서촌 문화콘텐츠 투어	설재우	서촌 연구소 소장
기념품 개발 과정	양재원	Fountain studio 이사
여행사 운영방법 및 수익구조	김훈	프리랜서
식품상품 개발 방법	조주형	상수동 이태리 셰프
주민사업체 브랜드 개발과정	김은정	촌스럽게디자인하다연구소 대표
체험 프로그램 개발 방법	이수아	위버 대표
법인 유형 안내 및 법인 설립 과정	김희영	인정합동법무사 대표
주민사업체 창업·경영개선 로드맵	이종익	재단법인한국사회투자 대표
	김동현	에피투스컨설팅 대표
	김상아	봄바람 대표
	유세미나	오브젝트 대표
	최문희	일상의 쉼표 대표
	신서하	슬로푸드문화원 셰프
	민경환	써니아일랜드 이사
주민사업체 발굴·육성 과정	가평/곡성 관광두레 PD	선배 관광두레 PD
주민사업체 BM 캔버스 분석	남해/연천/홍천/춘천/강화 관광두레 PD	
주민사업체 창업 노하우	시흥/여수/상주 관광두레 PD	

*자료: 문화체육관광부(2019), 「2018 관광두레 실적보고서, 모두가 행복한 여행 관광두레 KEEP GOING」

⑤ 교육 이수자 인센티브 강화

- 2017년부터 시작된 생태관광 디렉터 양성 교육은 단기 교육의 성격과 교육생 맞춤형 교육 내용이 부족하여 교육생 모집에 다소 한계성을 보이고 있음
- 다양한 계층의 교육생 참여를 위해서는 참여 교육생을 위한 별도의 인센티브 마련이 요구됨

■ 생태관광 디렉터 교육 이수 학점제 도입

- 생태관광 디렉터 양성과정에 교육 이수 학점제를 도입하여 생태관광 디렉터 교육의 체계화를 유도하고, 다양한 계층에 참여를 촉진할 수 있는 기반을 마련함
 - 교육이수학점제 도입을 통해 생태관광 디렉터의 각 등급에서 이수하여야 할 소정의 교육과정과 교육량을 설정하여 자율적인 능력개발을 통해 직무 역량을 향상시킬 수 있도록 함
 - 교육이수학점은 교육과정별로 부여하며, 등급별 교육과정을 이수할 경우 개별적으로 점수를 부여하는 형태로 운영함
 - 교육 등급에 따라 학점을 차등 적용하고 이수학점 결과에 따라 별도의 생태관광 전문가 자격증을 수여하고, 전문가 자격증 취득 시 지역 생태관광 활동가로서의 역할을 부여함

[표 6-86] 교육과정 및 학점 배점 기준(안)

	교육과정	배점 기준	수료(부여) 기준	비고
교육 대상	생태관광지역 종사자	10시간	교육 수료	
	지역민	10시간	교육 수료	
	담당 공무원	10시간	교육 수료	
교육 등급	초급	10시간	교육 수료	
	중급	2개월	교육 수료, 학습일지	
	고급	2개월	교육 수료, 학습일지, 벤치마킹 결과보고서	
	보수교육	10시간	교육 수료	

■ 생태관광 분야 취업 지원을 위한 교육 과정 개설

- 생태관광 디렉터 양성교육이 창업과 취업 지원을 목표로 하고 있으나, 이에 대한 교육 내용 및 지원체계가 부재한 상황임
- 생태관광 디렉터 양성과정 이수자를 대상으로 생태관광 분야 창업 및 취업 지원을 위한 별도의 교육과정을 개설하여 실질적인 지원체계를 마련함
 - 사회적기업 및 협동조합 정책 방향, 인증/지정 관련 교육, 창업 성공사례 벤치마킹, 커뮤니케이션 및 CS 관련 교육 등에 대한 지속적인 교육을 진행하며, 생태관광 관련 취업 정보를 제공함

ECO-START UP 아카데미

생태관광 분야 취업 지원을 위한 교육 과정 소개

생태관광이 궁금하다면? 신청 60세

교육기간: 2018년 7월 17일(금) ~ 8월 19일(일) 2박 3일

참가신청: 제주생태관광 홈페이지 <http://www.stongju.com>

교육비 및 지원사항: 참가비 5,000원, 2박3일 동안의 숙박, 식사, 차량, 차량대금 등 지원(개인 경비 제외)

교육내용:

- 1일차: 사회적기업 인증과정 및 창업사례 교육, 제주도 창업지원정책 소개, 제주도 창업지원센터 소개
- 2일차: 사회적기업 인증과정(실용교육), 제주도 창업지원센터 소개(생태관광)
- 3일차: 교육비 지원

문의: 제주생태관광 064)794-4256 / stongju@gmail.com

제주 생태관광아카데미

*자료: [사진] 여행전문 사회적기업 제주생태관광(2018.7.18.), "[모집마감] 생태관광 취·창업 희망 청년을 위한 ECO-STARTUP 아카데미", <http://bitly.kr/agDwyU>, 검색일: 2019.4.8.

(세부과제 3) 생태관광 전문가 네트워크 구축

1) 사업 방향

- 생태관광 전문가 네트워크 구축과 관련 지역 수요 맞춤형 전문가 자문, 상시 전문가 그룹 네트워크 체계 구축, 문제 해결방식의 집중 컨설팅 지원, 주민과 함께하는 교류의 장 마련을 목표로 세부 실행사업을 도출함
- 생태관광의 포괄적인 이해보다는 실질적으로 지역주민들에게 도움이 되는 주민역량 강화, 일자리 및 소득 창출, 프로그램 개발 중심의 컨설팅 지원 체계를 확립함
- 이와 관련하여 현재 환경부에서 추진하고 있는 생태관광지역 컨설팅 사업(생태관광지역 종합 컨설팅)과 별도 지역 맞춤형 자문 컨설팅으로 구분된 투트랙(Two-Track)의 전문가 지원체계를 마련하여 생태관광지역 컨설팅 및 네트워크를 지원함

2) 주요 내용

① 종합 컨설팅 지원

- 환경부에서는 2014년부터 생태관광지역에 대한 컨설팅 사업을 진행하고 있음
- 생태관광지역의 우수한 자연자원을 생태관광자원으로 활용할 수 있도록 전문가가 체계적으로 지원함
- 생태관광지역이 컨설팅의 대상이자, 컨설팅의 주체로써 컨설팅 사업의 전 과정에 지역(협의체, 지자체)이 적극적으로 참여할 수 있도록 토대를 마련함

- 현재 환경부에서 추진하고 있는 생태관광지역 컨설팅 사업을 신규 지정 지역이나 우수지역을 대상으로 한 종합 컨설팅 사업으로 정착화하여 컨설팅의 실효성을 제고시킴
- 특히 신규 지정 지역을 성공적으로 정착시키고, 우수 지역의 모델화를 통해 다른 생태관광 지역으로 컨설팅 요소를 전파하여 생태관광지역이 고르게 발전할 수 있도록 기반을 마련함
 - 신규 지정 지역에 대해 협의체 구성, 초기 사업 진행, 프로그램 개발, 주민과 함께하는 협의 운영 방법 등에 대한 맞춤형 컨설팅 실시
 - 우수 지역에 대해서는 우수 성공 요인을 분석하고, 이를 모델화하여 타 생태관광지역으로 전파할 수 있도록 하며, 우수 지역 내 보완 요소에 대해서도 전문가와 함께 컨설팅을 통해 이를 해소할 수 있도록 지원

- 신규 지정 지역이 없거나 전년도 우수지역에 대한 종합 컨설팅 사업을 진행할 경우 당해 연도의 이슈적인 요소를 환경부와 생태관광지역, 한국생태관광협회가 함께 선정하고, 해당 이슈에 대해 컨설팅을 통해 해결할 수 있도록 종합 컨설팅 사업을 진행함

[표 6-87] 종합 컨설팅 지원 계획 (안)

구분	내용	
개념	▪ 현재 운영되고 있는 생태관광지역 컨설팅 사업을 신규 지정 지역이나 우수지역을 대상으로 한 종합 컨설팅 사업으로 정착화하여 컨설팅의 실효성을 제고시킴	
대상	▪ 신규 지정 지역 or 우수 지역 등 특정 지역을 대상으로	
목표	▪ 신규 지정 지역의 성공적 전파, 우수지역의 모델화를 통한 타 지역 전파	
컨설팅 주제	신규 지역	▪ 협의체 구성, 초기 사업 진행, 프로그램 개발, 주민과 함께하는 협의 운영 방법 등에 대한 맞춤형 컨설팅 실시
	우수 지역	▪ 성공 요인을 분석하고, 이를 모델화하여 타 생태관광지역으로 전파 ▪ 우수 지역 내 보완 요소에 대해서도 전문가와 함께 컨설팅 지원
운영 주체	▪ 한국생태관광협회	

② 상시 자문형 컨설팅 지원

- 전문가의 컨설팅이 필요한 생태관광지역을 대상으로 지역의 요구도가 반영된 추가적인 상시 컨설팅 지원 체계를 마련하여 문제점을 해결하고, 효율적인 생태관광지역의 운영이 이루어 질 수 있도록 유도함
 - 환경부 지정 26개 생태관광지역 전체를 대상으로 지역 요구에 맞는 맞춤형 자문 지원체계를 마련함
 - 생태관광지역을 대상으로 실질적인 수요조사를 실시하여 지역 현황에 맞는 맞춤형 컨설팅을 제공함

[표 6-88] 상시 자문형 컨설팅 지원계획(안)

구분	내용
개념	▪ 전체 생태관광지역을 대상으로 지역 요구에 맞는 맞춤형 자문 지원사업 (신규 추진)
대상	▪ 26개 전체 생태관광지역 중 수요조사 요구 지역
목표	▪ 지역에 당면한 문제 해결 ▪ 생태관광지역 품질 개선 및 수익 증대 측면 강화
운영 주체	▪ 지역 중심의 광역 중간지원조직

- 상시 자문형 컨설팅의 지원 방식은 상시 운영형과 연단위 계획형을 검토하였으며, 생태관광 지역의 운영 효율성 확보가 가능한 연단위 계획형을 지원 방식으로 선정함
 - 연단위 계획형 방식은 중간지원조직을 통해 지역의 수요조사 후 수요에 맞는 전문가를 선정하여 맞춤형 자문을 지원하는 방식으로 진행됨

[표 6-89] 상시 자문형 컨설팅 지원 방식

구분	(대안 1) 상시 운영형	(대안 2) 연단위 계획형
개념	▪ 별도 컨설팅 지원 플랫폼을 구축하여 전문가 상담 및 세부 컨설팅 지원	▪ 중간지원조직을 통해 지역의 수요조사 후 수요에 맞는 맞춤형 전문가 연결 및 자문
사례	▪ 중소벤처기업부, 비즈니스지원단	▪ 농어촌자원개발원, 농촌관광 경영체 전문가 맞춤형 자문지원사업
장점	▪ 지역의 필요에 따라 전문가 상시 연계 가능 ▪ 다양한 분야의 컨설팅 지원 가능	▪ 생태관광지역 규모 고려 시 운영 효율성 확보 가능
단점	▪ 높은 운영 예산 소요 ▪ 소규모 지원 체계 관련 운영의 비효율성	▪ 상시 지원 체계 확보 한계 ▪ 수요 조사에 따른 1개 분야에 컨설팅 제한
선정	-	○

- 연단위 계획형 상시 자문 컨설팅은 지역에 대한 현장진단을 통해 진단 결과에 따라 맞춤 컨설팅을 진행하는 방식으로 진행함
 - 컨설팅 지역으로 선정되면 전문가가 지역을 방문하여 지역 현황, 문제점, 요구사항 등을 진단함
 - 전문가들은 진단 결과를 참고하여 지역 맞춤형 개선 방안 및 활성화 방안을 제시함

[표 6-90] 연단위 계획형 컨설팅 세부 운영 방안

구분	내용
개요	▪ 생태관광지역에 대한 지역 맞춤형 전문가자문 지원사업
사업추진방식	▪ 공모를 통한 생태관광지역 선정
신청내용	▪ 생태관광지역 운영 컨설팅 ▪ 생태관광지역 운영 매뉴얼 제작 ▪ 체험 프로그램 개발·운영 ▪ 서비스 위생품질 개선 ▪ 생태관광지역 홍보에 필요한 홍보물 디자인 등 생태관광 활성화에 기여할 수 있는 내용
신청분야	▪ 생태관광지역별 2개 분야 이내 신청

구분	내용	
선정기준	생태관광지역	지역주민 참여도, 교육 이수 실적, 컨설팅 사업에 대한 이해도, 필요성 및 목적성, 실행 가능성, 컨설팅 추진 능력, 체험 프로그램 차별성 등을 종합적으로 판단하여 선정
	전문가	- 지원 분야별 경력·실적 등 증빙자료 및 컨설팅 경험, 접근성 등을 고려하여 선정 - 자격 조건 : 해당 분야 전문 자격증을 보유한 자, 해당 분야에서 근무·연구·컨설팅 등의 활동 경력을 보유한 자
전문가 자문단 구성	선정 분야 : 4개 분야를 중심으로 세부 분야로 구분된 컨설팅 자문단을 구성	
	경영관리	- 경영관리 : 신규사업 기획, 계획서 작성, 중장기전략 수립 등 - 조직관리 : 갈등 해결, 주민 화합, 조직 운영, 인력 관리 등
	홍보·마케팅	- 홍보·마케팅 : 홍보물 제작, 디자인, 고객확대 등 - 유통·서비스 : 상품개발 및 유통, 서비스 관리 등
	생태관광지역 개발	- 생태 : 생태자원 발굴, 프로그램 개발·운영, 축제 운영 등 - 경관·환경 : 마을시설 정비, 생태적 경관 조성, 토목 등 - 지역개발 : 농어촌지역개발사업, 농촌정책 등
	안전·위생	- 안전 : 위기상황 대처, 응급처치요령, 계절별 화재 예방 등 - 위생 : 식품위생, 개인위생 관리 등
진단 방법	- 전문가가 생태관광지역을 방문하여 지역 현황 조사, 지역주민 면담 조사 - 전문가는 신청서와 조사표를 참고하여 지역의 문제점 및 개선 방안 제시	
자문 방법	(1단계) 현장진단 단계	- 생태관광지역 방문을 통한 현황 진단(핵심문제 중심) - 지역의 자원 및 체험 프로그램, 운영관리, 홍보마케팅 등 지역 현황 전반에 대한 문제점 및 개선사항을 종합적으로 진단 - 지역협의체 또는 지역주민들과 면담 조사를 통해 문제점 및 요구사항에 대한 의견 수렴 - 현지방문 진단 결과 분석 및 개선사항 발굴
	(2단계) 맞춤형 자문 단계	- 지역 맞춤형 컨설팅 실행 - 진단 결과에 따른 주민 교육, 현장지도 등 개선 방안 및 활성화 방안에 대한 종합자문

(세부과제 4) 지역주민 교육 및 참여 확대

1) 사업 방향

- 지역의 구성원이 주체가 되어 지역을 이해하고 발전시킬 수 있도록 교육 서비스를 제공하며, 지역민의 체험 프로그램 참여를 확대하여 주민참여 기반을 마련함
- 지역 리더의 참여에 그치는 것이 아니라 리더를 중심으로 점차 지역주민 전체로 확대될 수 있도록 교육 및 참여 프로그램을 운영함
- 지역주민 교육 및 참여를 확대하여 생태관광의 기반 구축 및 지속 가능한 발전을 도모함

2) 주요 내용

① 지역주민 행복 컨설팅 교육

- 생태관광지역에 대한 이해를 바탕으로 주민 스스로가 가꾸고, 만들어가는 교육 서비스를 제공하여 지역주민이 만드는 지속가능한 생태관광지역 구축의 기반을 마련함
- 생태관광지역의 주체로서 지속적인 주민참여를 유도할 수 있도록 생태관광 인식 변화 중심으로 교육을 추진함
- 환경부 예산 범위 내에서 각 지역별 유사 규모로 정례적인 주민 교육을 계획함

[표 6-91] 지역주민 행복 컨설팅 교육 내용

구분		내용	
대상		■ 생태관광지역 마을 주민	
운영 주체		■ 주민협의체 사무국	
교육 내용	마을 리더 교육	■ 마을 리더의 역할 바로 알기, 마을 공동체 관리 및 갈등 관리	
	찾아가는 마을 주민 교육	인식 교육	■ 생태관광의 정의와 이해, 생태관광의 원칙 ■ 생태관광지역의 이해 및 가치, 주민 자긍심 등
		자원 관리	■ 지역 내 생태자원의 이해, 생태자원의 특성 ■ 생태자원 모니터링 (주민 모니터링단) ■ 우리 마을 가꾸기 (지속 가능한 이용 및 관리)
		소득사업 발굴	■ 6차 산업의 이해, 6차 산업화 방안 ■ 주민 소득사업 발굴
	주민회의	■ 주민 의견 교류, 개선 방안 도출	

[표 6-92] 지역주민 행복 컨설팅 교육 체계(안)



*자료: [사진] ①생태관광 인식 교육: 제주특별자치도 보도자료(2018.7.24.), “제주생태관광지원센터, 제주 생태관광 전문가 키운다”, <http://bitly.kr/FLX3hz>, 검색일: 2019.4.9.

②우리마을 자원관리 교육: 한강수계 우수 생태복원지 홈페이지(2013.1.15.), 사진자료실, “조류 및 어류 모니터링”, <http://bitly.kr/j0OzN7>, 검색일: 2019.4.9.

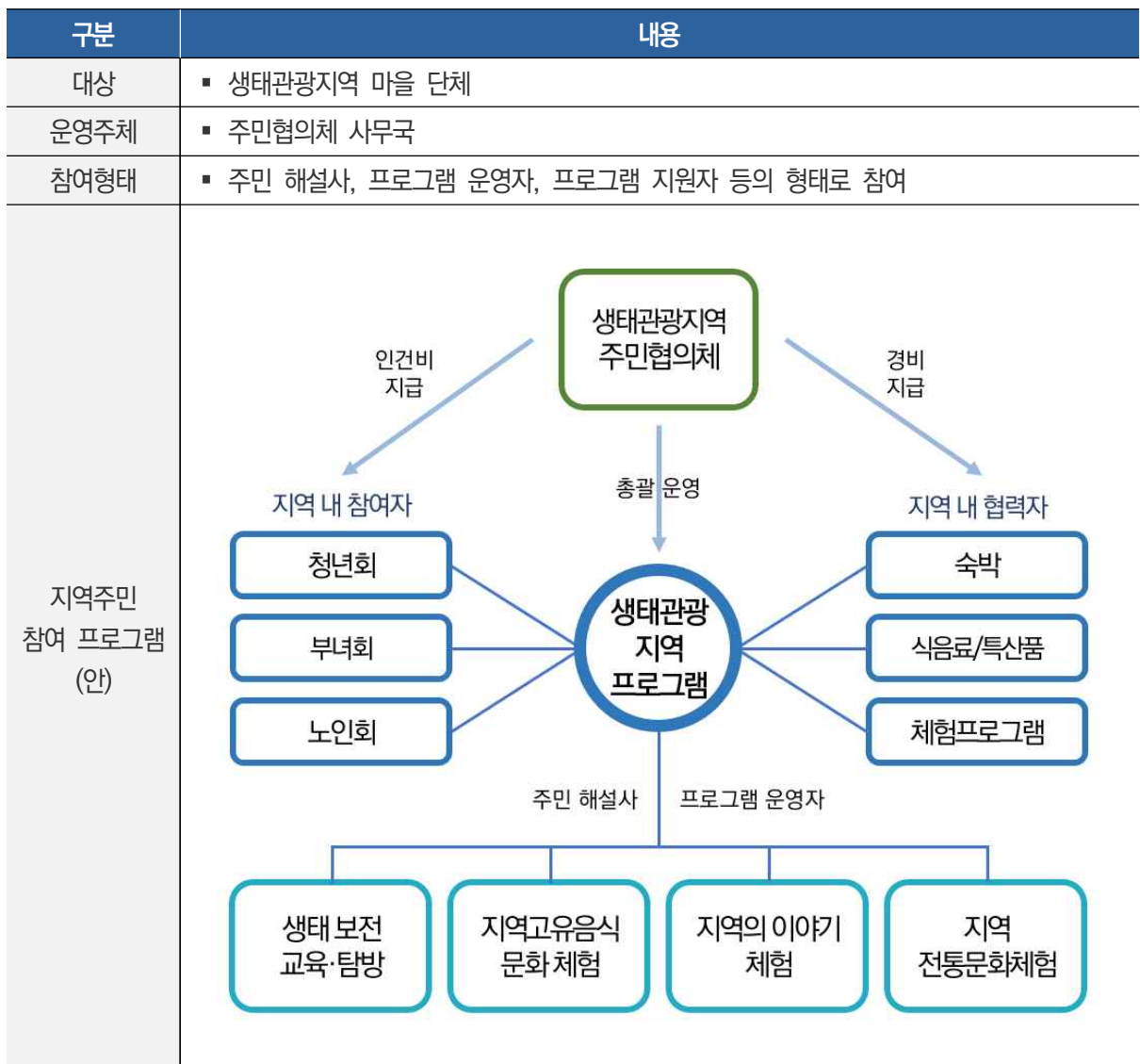
③주민회의: 경주신문(2019.5.30.), “혼자가 아닌 함께 지역의 특징과 이야기를 지역만의 특산품으로-2019 관광두레 사업설명회”, <http://m.gjnews.com/view.php?idx=64578>, 검색일: 2019.4.9.

④선진지 견학: 경인일보(2017.7.5.), “안산시 풍도 주민, 주민화합·지역역량 강화 위한 선진지 견학”, <http://www.kyeongin.com/main/view.php?key=20170705010001651>, 검색일: 2019.4.9.

② 지역주민 참여 프로그램 확대·운영

- 생태관광지역의 생태와 문화의 지속성을 확보하고, 관광을 통해 지역민의 자긍심을 높일 수 있도록 주민 참여 체계를 강화함
- 지역주민의 소득이 향상되고, 수익이 마을로 환원될 수 있도록 지역 내 다양한 단체 및 개별 시설 운영자들의 참여를 유도함
 - 생태관광지역 주민협의회를 중심으로 지역 내 숙박 업체, 식음료 및 특산물 판매자, 체험 프로그램 운영자와 협력하여 생태관광지역의 다양한 체험 프로그램을 운영함
 - 지역 내 청년회, 부녀회, 노인회 등 지역의 인력을 활용하여 주민 해설사로 참여할 수 있도록 체계화 함

[표 6-93] 지역주민 참여 프로그램 확대·운영 사업내용



[표 6-94] 프로그램 내 지역주민 참여 방안

구분		내용
생태 보전 교육·탐방	참여 대상	- 지역 내 생태·환경에 관심이 있는 주민 - 은퇴한 교원, 교수 등 지식인 등
	진행 방식	- 지역 내 생태·환경에 관심이 있거나 지식이 있는 주민을 교육 - 생태관광지역 고유의 자연·생태에 대한 보전 교육과 탐방 활동 진행
지역 고유 음식문화체험	참여 대상	- 마을 부녀회 소속 주민 - 마을 내 지역 고유 음식에 관심이 있고 요리 가능한 주민
	진행 방식	- 마을 고유 음식 또는 먹거리에 대한 발굴 작업 - 마을 내 부녀회 또는 음식에 관심이 있는 주민 참여 - 방문객들이 지역 음식을 체험할 수 있도록 진행
지역의 이야기체험	참여 대상	지역 내에 장기간 거주한 주민으로, 지역 내 이야기를 재미있게 풀어낼 수 있는 주민
	진행 방식	- 마을 내 이야기, 전설 등을 발굴 - 입담이 있고, 마을에 대해 잘 알고 있는 지역주민이 직접 이야기 체험 진행 - 예 : 이야기 할아버지, 이야기 할머니 등
지역 전통문화체험	참여 대상	- 지역의 고유 산업에 종사하고 있는 주민(농업, 어업 등) - 지역 전통 공예품 제작을 진행할 수 있는 주민 등
	진행 방식	- 지역에서 특별히 행해지고 있는 농업, 어업 등 고유 전통 문화에 대한 체험 - 각 업종 종사자 및 전통 공예품 제작을 할 수 있는 주민이 직접 참여하여 프로그램 진행



①생태 보전 교육·탐방



②지역 고유 음식문화체험

*자료: [사진] ①생태 보전 교육·탐방 : 시사IN(2017.7.31.), “산림청, 청소년 백두대간 산림생태 탐방 실시”, <https://www.sisain.co.kr/?mod=news&act=articleView&idxno=29792>, 검색일: 2019.4.9.

②지역 고유 음식문화체험 : 경북나드리 홈페이지(2015.10.29.), “전통을 찾아 떠난 경북 양양여행 / 두들마을 음식 디미방”, http://tour.gb.go.kr/page.do?mnu_uid=149&, 검색일: 2019.4.9.

(세부과제 5) 생태관광지역 운영 체계화

1) 사업 방향

- 주민협의체를 중심으로 지역주민들이 쉽게 활용할 수 있는 생태관광지역 운영·관리 가이드 라인을 개발하여 생태관광지역의 지속 가능한 발전을 도모함
- 생태관광지역 협의체의 기본 방향, 기능 및 역할, 예산집행, 직원채용, 활성화 방안 등에 대한 설립·운영지침을 마련함으로써 지역주민 스스로가 참여하고 생태관광 운영 주체로 성장할 수 있도록 유도함

2) 주요 내용

① 생태관광지역 운영·관리 가이드라인 개발

- 신규 지정되는 생태관광지역 내 협의체 구성원 및 주민들을 위한 효율적인 생태관광지역 조성·운영·관리 지침서를 개발함

[표 6-95] 가이드라인 구성 항목

구분	내용
1. 생태관광지역의 이해	① 생태관광의 이해 ② 생태관광지역 개요 ③ 생태관광지역 지정 기준, 지정 절차
2. 생태관광지역 운영·관리 기반 확보	① 생태관광지역 조성 기본원칙 ② 생태관광자원 조사 ③ 중장기 전략 및 로드맵 수립 ④ 생태관광시설 계획, 설계, 시공 지침 ⑤ 지역사회 연계 협력체계 구축 방안
3. 생태관광지역 관리	① 시설 관리 ② 환경 관리 ③ 이용 관리 ④ 안전 관리 ⑤ 인력 관리 ⑥ 평가 및 모니터링
4. 생태관광지역 육성	① 지역소득사업 발굴 방안 ② 생태관광 프로그램 개발·운영 ③ 생태관광 교육 및 지역 전문가 양성 ④ 홍보 방안 ⑤ 지역협의체 구성·운영

■ 생태관광지역 운영·관리 기반 확보

- 생태관광지역은 생태관광지역 조성 기본원칙 및 자원 조사, 시설의 계획/설계/시공 지침, 지역사회 연계 협력체계 구축 방안 등을 준용하여 조성하여야 함

[표 6-96] 생태관광지역 조성

구분	내용
생태관광지역 조성 기본원칙	■ 원칙1. 기존 자연과 문화적 가치를 보여주고 증진시켜야 함 ■ 원칙2. 주변 자연 및 문화자원과 어울리도록 배치되고 디자인되며 관리되어야 함 ■ 원칙3. 관광객에게 독특하고 차별화된 경험을 줄 수 있어야 함 ■ 원칙4. 대중과 지역사회의 요구를 반영하되 사회적·경제적 지속가능성을 보장해야 함 ■ 원칙5. 소규모 개발을 전제로 해야 함
생태관광자원 조사	■ 필요성 : 생태관광지역의 자원이 질적으로 지속가능한 방향으로 유지될 수 있도록 자원의 면밀한 조사를 통해 적절한 관리가 필요함 ■ 생태관광자원 발굴 절차 - (1단계)자원발굴 : 문헌자료 수집, 전문가 인터뷰, 현장조사, 지역 유형화 자료 분석 등 - (2단계)자원연계 : 지역사회, 전문가 자문을 통한 자원 발굴, 자원간 연계망 분석 등 - (3단계)자원활용 : 전문가 자문, 지역주민 컨설팅 ■ 생태관광자원 유형 : 생물종자원, 생태계경관자원, 무생물자원으로 구분
중장기 전략 및 로드맵 수립	■ 생태관광의 지속성 확보를 위해 중장기적 전략과 로드맵을 수립함 (1) 생태관광지역이 개괄적 현황 및 관련 계획 분석 ▼ (2) 대상지역의 이용 실태 및 생태관광 수요 분석 ▼ (3) 생태관광지역의 경제적 가치 분석 ▼ (4) 생태관광 원칙/방향/목표 설정에 따른 생태관광 운영관리 전략 마련
생태관광시설 계획, 설계, 시공 지침	■ 생태관광지역 시설 검토 단계, 계획단계, 설계단계, 시공단계 등 각 단계별로 적용해야 할 사항과 방법을 제시함
지역사회 연계 협력체계 구축 방안	■ 지역주민 고용 창출 : 지역 경제 활성화와 직접적으로 관계되는 사항으로, 체계적이고 지속 가능한 고용 창출을 위해서는 비즈니스 모델 개발이 우선적으로 이루어져야 함 - 지역 소득창출/고용확대 비즈니스 모델 개발을 위한 수요분석과 자원현황 검토 - 지역 소득창출/고용확대 비즈니스 모델 설계 방안 제시 ■ 생태관광 파생소득의 지역사회로의 기여 수준 : 지역 소득 창출, 고용 확대 비즈니스 모델을 통한 생태관광 파생소득에 대해 지역사회로의 기여 수준을 정량화하여 평가, 개선방안 도출 - 지역 소득창출/고용확대 비즈니스 모델의 파급효과 분석 - 지역 소득창출/고용확대 비즈니스 모델 이용자를 대상으로 이용행태 관련 정보수집

■ 생태관광지역 관리

- 생태관광지역은 시설 관리, 환경 관리, 이용 관리, 안전 관리, 인력 관리, 평가 및 모니터링을 통해 관리가 필요함

[표 6-97] 생태관광지역 관리방안

구분	내용
시설 관리	■ 생태관광지역의 시설은 실행적 환경관리, 에너지 관리, 물 관리, 쓰레기 관리, 소음 대기질 관리, 녹색 실천, 친환경 교통수단, 보전 기여 등 8가지 분야로 구분하여 관리가 필요함
환경 관리	■ 생태관광지역은 보전가치가 있거나 보전 잠재성을 가지고 있는 지역으로 보전가치를 유지 및 향상시키기 위한 관리 방안이 필요함 - 법정보호지역 지정, 서식처 관리, 생태관광지역의 체계적인 보전·관리를 위한 자원관리구역 설정
이용 관리	■ 지역의 특성과 자원의 가치 유지를 고려한 적절한 관광객 수의 설정 및 관리는 생태관광지역의 보전과 이용의 균형을 맞추는 중요한 방안임 - 지역 특성에 기반한 수용력 산정방안과 수용력 기반의 관광객 관리방안을 통해 이용 관리
안전 관리	■ 생태관광지역에서 발생할 수 있는 각종 위험요소에 대한 신속하고 신중한 대응을 위해 안전 관리 방안을 수립함 - 안전사고 대응 절차 및 안전사고 예방 수칙 제시
인력 관리	■ 생태관광의 품질 제고 및 방문객 만족도 강화를 위해 생태관광 안내/해설/체험/관리 등 관련 인력에 대한 전문성 확보가 중요함 - 지역사회 기반의 전문인력 확보 및 인력의 전문성 강화 방안 제시
평가 및 모니터링	■ 생태관광지역을 대상으로 2년 주기로 정기적인 모니터링을 실시하며, 생태관광지역 지정 3년 후 모니터링 결과 반영 유무 및 지정 기준 충족 여부를 평가하는 재평가를 실시함 ▶ 지정을 위한 평가단계 ■ 평가항목 및 지표에 근거하여 일정 기준을 충족하는 생태관광 대상에 대하여 지정 확정 ↓ (2년 후) ▶ 품질관리와 영향평가를 위한 단계 ■ 품질의 유지와 지정에 따른 긍정적/부정적 영향을 평가 ■ 대안 마련 및 실행 지원 ↓ (1년 후) ▶ 재평가를 위한 단계 ■ 모니터링 결과 반영 유무 및 지정의 기준 충족 여부 평가

■ 생태관광지역 운영

- 생태관광지역의 지속 가능한 운영을 위해서는 지역 소득사업 발굴, 생태관광 프로그램 개발, 생태관광 교육 및 지역 전문가 양성, 홍보, 지역협의체 구성·운영이 필요함

[표 6-98] 생태관광지역 운영방안

구분	내용
지역소득사업 발굴 방안	■ 생태관광의 지속가능한 발전을 위해서는 일자리 및 지역민의 소득과 연계되어야 함 - 지역의 향토음식을 활용하여 탐방객을 대상으로 한 다양한 먹거리 개발 - 지역에서 생산되는 특산물을 식재료로 하는 지역 먹거리를 제공하여 부가가치를 창출 - 마을의 특성을 살린 숙박사업을 발굴하여 지역 소득 창출에 기여
생태관광 프로그램 개발·운영	■ 생태관광을 통해서 관광객이 자연과 문화에 대한 이해와 가치의 인식을 증진 시킬 수 있고, 대상지의 보호에 직·간접적으로 기여할 수 있도록 교육·체험 프로그램을 구성하여야 함 - 여러 계층을 대상으로 한 다양한 생태관광 프로그램을 개발하여 차별화 - 다양한 유형의 프로그램을 개발하여 특성화
생태관광 교육 및 지역 전문가 양성	■ 생태관광 교육·체험 프로그램의 성공적인 추진을 위해서는 운영 주체의 의지와 역량이 중요하므로 지역사회 기반의 전문인력 확보를 위한 노력이 필요함 ■ 국가·지자체, 생태관광 관련 기관, 민간기업 등에서 전문인력 양성 교육 프로그램을 운영하고 있으므로, 이를 활용함
홍보 방안	■ 생태관광의 성공적인 운영을 위해서는 생태관광에 대한 지식이 없는 다양한 계층을 대상으로 하는 표적시장별 맞춤형 홍보와 폭넓은 온라인 및 오프라인 홍보가 필요함 - 표적시장 맞춤형 홍보 : 1차, 2차, 3차 표적시장으로 세분화하여 수요자 맞춤 홍보 추진 (1차 표적시장) 유치원생/초등학생 단체, 어린자녀 동반 30~40대 가족 (2차 표적시장) 중·고교생/대학생/일반인 단체, 40~50대 지인, 가족 (3차 표적시장) 커플, 장애인, 시니어, 외국인, 나홀로 관광객 - 온라인 홍보 : 생태관광 홈페이지, 생태관광 블로그와 카페, SNS, 메일링 홍보 등 - 오프라인 홍보 : 생태관광지역 홍보물 제작, 교육용 교구·안내책자 제작, 생태관광 페스티벌 개최, 생태관광 홍보단(생태관광 영리더스클럽) 운영, 기타 오프라인 광고 등
지역협의체 구성·운영	■ 지속 가능한 생태관광을 위해서는 지역사회 기반의 협의체 구성이 선행되어야 함 - 지역의 다양한 이해당사자들이 협력할 수 있는 협의체를 구성하고, 이들을 중심으로 한 체험 프로그램의 개발·운영·관리가 이루어져야 함 - 협의체는 지역주민을 주축으로 지역 전문가, 지역사회의 시민단체, 생태관광 관련 지역기업, 지자체로 구성되어야 하며, 경제적 편익 창출을 위해 관광 관련 지역 기반 사업체와의 협력도 필요함

② 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼 마련

- ‘생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼’은 협의체의 개념, 필요성, 목적 및 근거, 협의체 성격과 역할, 협의체 구성 및 운영에 필요한 사항을 중심으로 작성함
- 환경부 지정 생태관광지역의 협의체 구성·운영 시 활용될 수 있도록 배포하며, 시·군·구의 담당 공무원 및 협의체 구성원들이 숙지할 수 있도록 함

[표 6-99] 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼 세부 항목

구분	내용
1. 생태관광지역 협의체 개요	① 생태관광지역 협의체 개념 ② 생태관광지역 협의체 필요성 ③ 생태관광지역 협의체 목적 및 근거
2. 생태관광지역 협의체 성격과 역할	① 생태관광지역 협의체 성격 ② 생태관광지역 협의체 역할
3. 생태관광지역 협의체 구성	① 생태관광지역 협의체 구성 원칙 ② 회원 및 임원단 구상 ③ 총회 구성 ④ 운영위원회 구성 ⑤ 자문위원회 구성 ⑥ 사무국 구성 ⑦ 정관 작성
4. 생태관광지역 협의체 운영	① 생태관광지역 협의체 운영 원칙 ② 의사결정 및 의제 개발 ③ 예산 집행·정산 ④ 사무 관리 ⑤ 사무국 전담 인력 채용 ⑥ 자체 평가방법
※. 부록	① 비영리법인 설립 관련 참고사항 ② 생태관광지역 협의체 표준정관례 ③ 사회적협동조합 표준정관례

■ 생태관광지역 협의체 개요

- 지속가능한 생태관광을 실현하기 위한 실질적인 추진 주체로서 지역주민의 자생적 경제 활동을 지원하고, 효율적인 사업운영체계를 구축함

[표 6-100] 생태관광지역 협의체 개요

구분	내용
생태관광지역 협의체 개념	▪ 생태관광지역 협의체는 생태관광 활성화를 도모하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역 공동체 이익을 효과적으로 실현하기 위해 설립·운영하는 조직으로 지속 가능한 생태관광을 실현하기 위한 실질적인 추진 주체임
생태관광지역 협의체 필요성	▪ 생태관광지역의 자원과 역량 그리고 지역주민의 참여와 협력에 기반한 지역관광 경쟁력 강화를 위해 지역주민이 참여할 수 있는 연계·협력체계 마련이 요구됨 ▪ 지역주민 스스로가 생태관광 진흥의 주체로서 지역에 애착을 가지고 서로 이해하고 협력하여 생태관광지역을 활성화 할 수 있는 구조를 구축해야 함
생태관광지역 협의체 목적	▪ 지역주민이 참여하여 생태관광지역에 필요한 사업 및 다양한 프로그램을 추진하기 위해 협의체를 구성함 ▪ 지역주민 스스로 지역 문제의 해결방안을 모색할 수 있으며, 주민 및 지역 공동체 활성화를 통해 생태관광지역의 발전 방향을 모색하는 기회를 제공함
생태관광지역 협의체 근거	▪ 환경부는 생태관광 육성을 위해 문화체육관광부와 협의하여 환경적으로 보전가치가 있고 생태계 보호의 중요성을 체험·교육할 수 있는 지역을 '생태관광지역'으로 지정하였으며, 생태관광지역은 「자연환경보전법」에 근거하고 있음 ▪ 생태관광지역의 자생력 확보 및 활성화, 효율적 관리·운영을 위한 조직으로 생태관광지역 협의체를 구성하고자 함

■ 생태관광지역 협의체 성격과 역할

- 생태관광지역 협의체는 지역의 생태자원에 대해 이해하고 가치를 지키기 위해 주민 스스로 역량을 키우고, 자원의 보전에 참여하는 지역 네트워크 조직임

[표 6-101] 생태관광지역 협의체 성격

구분	내용
생태관광 진흥의 주체	▪ 지역주민이 생태관광 진흥의 주체로서 생태관광지역 발전을 위한 실질적인 역할을 수행하는 주민주도형 조직임
생태관광 육성사업 실행 주체	▪ 생태관광지역에 필요한 사업 및 프로그램을 기획·운영하는 실행조직임

- 생태관광지역 협의체의 기본적인 역할은 지역주민 스스로가 생태관광 진흥의 주체로써 역할을 할 수 있도록 역량을 강화하고 참여를 지원하며, 생태관광지역 활성화를 위한 육성사업을 추진하는 것임

[표 6-102] 생태관광지역 협의체 역할

구분	내용
생태관광지역 경쟁력 강화	▪ 지역주민들이 생태관광 진흥의 주체로써 역할을 할 수 있도록 역량 강화를 위한 지속적인 교육 프로그램을 개발·운영하며, 사업에 참여할 수 있는 기회를 제공함
생태관광 육성사업 추진	▪ 생태관광 진흥 업무를 추진할 수 있는 실행조직으로서의 역할을 수행함 ▪ 생태관광지역 활성화를 위한 실행사업 추진 및 체험 프로그램을 지속적으로 운영함
생태관광지역 홍보 마케팅	▪ 생태관광지역의 자원 및 역사·문화, 체험 프로그램을 홍보함
생태·문화·역사·관광 자원 조사 및 환경보전 활동	▪ 지역의 생태·문화·역사·관광자원을 조사·구축하여 프로그램에 활용함 ▪ 관광객으로 인한 환경 훼손 현황 조사 및 호나경 정화 활동 등을 추진함
생태관광객 모니터링	▪ 인원, 탐방동기, 소비패턴, 만족도 등에 대한 간단한 설문조사를 진행함

■ 생태관광지역 협의체 구성

- 생태관광지역협의체는 공식적인 대표성을 지니는 임원단과 감사, 운영상의 결정 및 관리·감독을 하는 운영위원회, 협의체의 업무를 기획·추진·집행하는 사무국, 관련 분야 전문가로 구성된 자문위원회 등으로 구성함

[표 6-103] 생태관광지역 협의체 구성

구분	내용
회원 및 임원단 구성	회원 ▪ 지역주민을 주축으로 지역 전문가, 지역사회의 시민단체, 생태관광 관련 지역 기업, 자연환경해설사 등 종사자, 지자체로 구성되어야 함
	대표 및 임원단 ▪ 의사결정권을 갖는 임원단은 주민자치조직의 리더나 지역의 인재로 선정함 ▪ 협의체 대표는 운영위원장을 겸임하며 업무를 총괄함 ▪ 임원단은 협의체에서 정하는 회의나 정기모임에 참여하여 주민 의견을 대변하고 결정함 ▪ 임원단은 대표 1명, 이사 5인 이상으로 구성함
	감사 ▪ 감사는 운영위원회의 사업수행 능력, 실적 평가, 예·결산 심의 등의 역할을 수행하며, 총회에서 선출함 ▪ 감사는 2인 이하를 두어 협의체가 투명하게 운영 될 수 있도록 구성함

구분	내용
총회 구성	- 생태관광지역 협의체의 전반적인 운영 상황, 발전 방향, 사업 평가 등을 논의할 수 있는 의결기구인 총회를 개최함 - 총회는 정기 총회와 임시 총회로 구분되며, 대표가 소집하여 진행함 - 정기총회 : 1년에 2회 정기적으로 개최 - 임시총회 : 회원의 과반수 이상이 소집 요구 시 임시 총회 개최
운영위원회 구성	- 협의체의 사업계획 수립, 예산 편성, 운영규정 제·개정 등의 심의와 의견 제시, 이해관계자 조정·협업, 사무국 인력 채용, 실무 활동의 관리·감독의 업무를 수행함 - 협의체 대표가 운영위원장을 겸임함
자문위원회 구성	- 생태관광지역 협의체는 순수 자문기구로 독립적으로 활동하며 생태관광 및 홍보 마케팅 전문가 또는 전문적인 지식과 경험이 풍부한 자로 위원을 구성함 - 생태관광지역 생태관광 전반에 관한 사항에 대해서 자문함
사무국 구성	- 원활한 의사소통, 회의 안건 등의 준비 및 관리, 협의체 관련 사업의 운영과 관련한 조정 등 협의체 운영의 상시적 활성화 도모와 협의체 참여 기관 간의 협력체계 구축을 위해 사무국을 운영함 - 사무국은 사무국장과 간사로 구성하며 상근직원으로 채용하여 협의체가 원활하게 운영될 수 있도록 함
정관 작성	‘생태관광지역 협의체 정관’을 마련하여 구성의 범위 및 기능과 역할 명시 - 정관 작성 시 유의사항, 생태관광지역 표준정관례 참고

■ 생태관광지역 협의체 운영

- 생태관광지역 협의체의 원활한 운영을 위해 운영 원칙을 확립하고, 의사 결정 및 사무 관리, 인력 운영, 자체 평가에 대한 기준을 마련함

[표 6-104] 생태관광지역 협의체 운영 원칙

구분	내용
지역성	생태관광지역 내 생태관광 현안에 집중하여 현장밀착형 지원체계를 마련함
참여성	- 생태관광지역 협의체는 법적 장치나 규제보다는 지역주민의 자발적인 참여가 일차적인 동력임 - 협의체의 원활한 기능 수행을 위해서는 공공과 민간의 적극적이고 자발적인 참여가 선행되어야 함
협의성	지속 가능한 생태관광의 기획과 실행을 위해 협의적 의사결정, 상생적 조직 관계 등을 주요 개념으로 두고 네트워크를 바탕으로 민주적이고 합리적인 방법으로 운영함
연계성	지역주민이 참여할 수 있는 연계·협력체계 마련, 인적 연계 및 자원적 연계의 중추적 역할 수행
민주성	협의체 운영 시 의사결정과정의 절차와 방법에 있어 민주성이 확보되어야 함

[표 6-105] 생태관광지역 협의체 운영 방안

구분	내용
의사결정 및 의제 개발	- 지역사회의 참여를 촉진하고 지역주민 간의 연계 및 조정을 위해서는 다양한 의제를 개발하고 이를 해결하기 위한 합리적인 의사결정이 필요함 - 사업기획, 사업수행, 평가과정에서의 합의·결정사항 및 생태관광지역 활성화 과정에 필요한 지역자원 연계·활용, 주민의 요구사항 등을 안건으로 심의·결정할 수 있음
예산 집행·정산	- 예산 집행 : 수입·지출 관리를 위해 은행계좌를 개설하여 비용 지출의 투명성을 제고함 - 정산 보고 : 비용 정산은 회계연도 종료 시 예산 집행 내역에 대한 정산서를 작성하여 증빙자료와 함께 정산 보고 해야 함 - 경비 집행 : 각종 여비성 경비에 대한 집행 기준은 '공무원 여비 규정'을 준용함
사무 관리	생태관광지역 협의체 운영과 관련하여 사업자등록, 예산 회계, 기타 사무 등을 관리함
사무국 전담 인력 채용	- 협의체의 의사소통구조가 확보되기 위해서는 긴밀한 연결구조가 필요하며, 중간지원자 역할을 하는 전담인력이 요구됨 - 사무국 내 일반 행정 업무, 생태관광 관련 기획 및 사업 개발 업무, 협의체 구성원 간의 조정 및 연계활동 업무 등을 수행하기 위해 사무국장과 간사를 상근직원으로 채용하여 운영함
자체 평가방법	- 생태관광지역 협의체의 역할과 운영 실적에 대한 자체 점검을 통해 협의체 운영의 바람직한 방향을 설정함 - 평가내용 : 협의체 조직, 업무수행 정도, 운영규정 준수 여부, 예산 집행·정산 적정성 등

■ 부록

- 생태관광지역 협의체의 안정적 운영 시 참고할 수 있는 법인 설립 관련 참고사항 및 정관 작성(안)을 제시함

[표 6-106] 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼 부록

구분	내용
비영리법인 설립 관련 참고사항	비영리법인의 개념 및 설립 근거, 설립 절차, 허가신청 시 구비서류 등 안내
생태관광지역 협의체 표준정관례	- 생태관광지역 협의체 정관 작성 시 참고 - 총칙, 회원의 자격/권리/의무/탈퇴와 제명, 임원의 선임/해임/임기/직무, 총회의 구성/구분과 소집/의결의 정족수/총회의 기능, 운영위원회 구성/의결정족수, 사무부서, 보칙, 부칙
사회적협동조합 표준정관례	사회적협동조합 정관 작성 시 참고

마. 성과지표

- 생태관광지역 주민 역량 강화에 따른 성과지표는 자연환경해설사 운영 개선, 생태관광 디렉터 교육과정 체계화 등 5가지 세부과제 중 3가지 세부과제 이행에 따른 사업성과를 개량적으로 산출함
 - 생태관광 전문가 네트워크 구축과 생태관광지역 운영·체계화는 생태관광지역의 방문 수요 및 매출액 증가와 연결되는 사업성으로 과제 2-3의 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원에 따른 성과지표와 동일하여 본 성과지표에서는 제외시킴
- 자연환경해설사 운영 개선에 따른 성과지표는 제도 기반 정비, 근로 환경 및 교육 서비스 개선 등에 따른 제반 여건 개선과 생태관광 저변 확대에 따른 수요 증가로 인한 해설서비스 기반 확대를 반영하여 양성 인원 누계 기준 단기 3,900명, 중기 4,800명, 장기 6,300명을 계획함
 - 2014년 수료생 이후 2018년 280명의 수료생 배출까지 지속적인 양성 인원 감소 현상을 고려하여 2018년 280명의 수료생을 기준으로 제반 환경 변화에 따라 단기는 2%, 중기는 3%, 장기는 5%의 양성 인원 증가 정책을 가정하여 목표 양성 인원을 산출함
- 생태관광 디렉터 교육과정 체계화에 따른 성과지표는 대상별, 등급별 학급 편성을 반영하여 누계 기준 단기는 340명, 중기는 550명, 장기는 910명 수료를 계획함
 - 2021년 부터 대상별, 등급별 학급 편성을 반영하여 초기 5년간은 사업 초기 특성을 반영하여 생태관광지역 종사자는 초급과 중급 과정을 지역민과 담당 공무원은 초급 과정(4개 편성, 편성당 인원 15명 기준, 연간 60명 양성)을 반영하고, 2026년 부터는 생태관광지역 종사자 초·중·고급, 지역민 초·중급, 담당 공무원 초급 과정(6개 편성, 편성당 인원 15명, 연간 90명)을 운영하는 것으로 계획
- 지역주민 참여 및 교육 확대에 따른 성과지표는 주민 교육과 주민 참여 프로그램 확대 계획에 따라 현재 62% 수준의 참여율을 단기 70%, 중기 75%, 장기 80% 확대되는 것으로 계획함

[표 6-107] 생태관광지역 주민 역량 강화 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
자연환경해설사 양성 (누적 집계)	2,395명 (2018년)	3,900명	4,800명	6,300명
생태관광 디렉터 교육생 (누적 집계)	55명 수료 (2018년)	340명 수료	550명 수료	910명 수료
주민 참여 (생태관광 운영)	62% (2017년)	70%	75%	80%

*자료: 환경부, “보호지역 생태관광 주민 및 방문객 만족도 조사” 결과 반영

바. 예산계획

1) 총괄

- 생태관광지역 주민역량 강화를 위해 10년간 필요한 총 예산은 16,070백만원으로 산정됨

[표 6-108] 생태관광지역 주민역량 강화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	528	1,898	1,418	1,718	1,718	1,758	1,758	1,758	1,758	1,758	16,070
2) 자연환경해설사 운영 개선	308	1,438	958	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	11,510
3) 생태관광 디렉터 교육 과정 체계화	120	100	100	100	100	140	140	140	140	140	1,220
4) 생태관광 전문가 네트워크 구축	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,000
5) 지역주민 교육 및 참여 확대	-	260	260	260	260	260	260	260	260	260	2,340
6) 생태관광지역 운영· 관리 체계화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산

2) 자연환경해설사 운영 개선 예산계획

- 생태관광지역 주민역량 강화 중 자연환경해설사의 운영 개선을 위해 10년간 소요되는 예산은 11,510백만원이며, 단기 2,704백만원, 중기 3,774백만원, 장기 5,032백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-109] 자연환경해설사 운영 개선 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 자연환경해설사 제도 기반 정비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
■ 국가전문자격 종목 신설	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 자연환경해설사 제도 기반 정비	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
■ 사업 등록 제도 도입	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
② 자연환경해설사 근로환경 개선	308	1,028	828	1,128	1,128	1,128	1,128	1,128	1,128	1,128	10,060
■ 임금 및 계약체계 개선	168	168	168	468	468	468	468	468	468	468	3,780
■ 채용 및 운영 가이드라인 마련	50	520	520	520	520	520	520	520	520	520	4,730
■ 자연환경해설사 종합 플랫폼 구축	-	250	50	50	50	50	50	50	50	50	650
■ 축제의 장으로 경연대회 운영 개선	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	900
③ 해설 인력의 전문화를 위한 교육 서비스 개선	-	130	130	130	130	130	130	130	130	130	1,170
■ 자연환경해설사 양성 보수교육기관 확대	기존계획에 장소 조정										
■ 자연환경해설사 보수교육 정례화	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	900
■ 자연환경해설사 마스터 인증제도 도입	-	30	30	30	30	30	30	30	30	30	270
■ 자연환경해설사 양성 교육 전문과정 개편	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
④ 해설 콘텐츠 강화 및 해설 품질 개선	-	280	-	-	-	-	-	-	-	-	280
■ 오디오 해설 서비스 제공	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	100
■ 생태관광지역 해설 매뉴얼 제작	-	180	-	-	-	-	-	-	-	-	180
합계	308	1,438	958	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	11,510

3) 생태관광 디렉터 교육과정 체계화 예산계획

- 생태관광 디렉터 교육과정 체계화를 위해 10년간 투자되는 예산은 1,220백만원이며, 2021년~2023년까지 320백만원, 2024년~2026년까지 340백만원, 2027년~2030년까지 560백만원이 투입되는 것으로 계획함
 - 현장 친화적인 강사진 구성 및 교육 프로그램 운영 사업의 경우 비예산 사업임

[표 6-110] 생태관광 디렉터 교육과정 체계화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 생태관광 디렉터 방향 재정립 및 중장기 로드맵 구상	30	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30
② 대상별·등급별 학급 편성 및 교육 프로그램 운영	80	80	80	80	80	120	120	120	120	120	1,000
③ 별도 교육과정 위원회 구성 및 운영	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	100
④ 현장 친화적인 강사진 구성 및 교육 프로그램	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
⑤ 교육 이수자 인센티브 강화	-	10	10	10	10	10	10	10	10	10	90
합계	120	100	100	100	100	140	140	140	140	140	1,220

4) 생태관광 전문가 네트워크 구축 예산계획

- 생태관광 전문가 네트워크 구축을 위해 10년간 투자되는 예산은 1,000백만원이며, 매년 종합 컨설팅 지원사업에 50백만원, 상시 자문형 컨설팅 사업에 50백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-111] 생태관광 전문가 네트워크 구축 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 종합 컨설팅 지원	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
② 상시 자문형 컨설팅 지원	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	500
합계	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,000

5) 지역주민 교육 및 참여 확대 예산계획

- 지역주민 교육 및 참여 확대를 위해 10년간 투자되는 예산은 2,340백만원이며, 2022년부터 매년 260백만원이 투입되는 것으로 계획함
 - 지역주민 참여 프로그램 확대·운영 사업의 경우 비예산 사업임

[표 6-112] 지역주민 교육 및 참여 확대 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 지역주민 행복 컨설팅 교육	-	260	260	260	260	260	260	260	260	260	2,340
② 지역주민 참여 프로그램 확대·운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
합계	-	260	260	260	260	260	260	260	260	260	2,340

6) 생태관광지역 운영·관리 체계화

- 생태관광지역 운영·관리 가이드라인 개발 및 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼 마련의 경우 비예산 사업임

[표 6-113] 생태관광지역 운영·관리 체계화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 이익환원체계 운영 구조 마련	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
② 이익환원 가이드라인 마련	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산

과제 2-2

생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출

가. 배경 및 목적

■ 생태관광 활성화를 위한 핵심 요소로서 생태관광 전문인력의 중요성 부각

- 관광산업은 인적 서비스를 기반으로 이루어지기 때문에 생태관광에 대한 전문인력 양성은 생태관광 발전 및 국가 경쟁력 제고에 있어서 그 중요성이 강조되고 있음
- 그러나 현재 생태관광은 관광산업 전 분야 중 일부 분야의 성격을 지니고 있어 산업적 기반이 취약하며, 실제 산업계나 학계에서 생태관광을 주로 하는 기업체는 그 수가 적으며, 관련 학과는 거의 전무한 실정임
- 이에 생태관광 활성화를 위한 핵심요소로서 생태관광 전문인력 양성 필요성에 대한 중요성과 요구도가 확대되고 있음

■ 생태관광 인식 개선에 따라 생태관광 인력에 대한 중장기적 정책 수립

- 생태관광에 대한 인식 제고 및 생태관광지역의 확대 등으로 인해 국내 생태관광 수요가 지속적으로 성장하면서 생태관광의 지속적인 발전을 도모할 수 있는 정책 수립이 요구되고 있음
- 이에 인적 서비스를 기반으로 한 관광산업의 특성을 반영하여 생태관광 전문인력 양성 측면에서 생태관광 인력에 대한 종합적인 육성체계 마련이 필요한 시점임
- 특히 생태관광의 고도화와 지속가능한 생태관광의 기반을 마련하기 위해 단기적인 현안 중심이 아닌 중장기적인 관점에서 생태관광 전문인력 양성을 위한 로드맵 마련이 요구됨

■ 교육을 통해 생태관광의 저변 확대와 일자리로 연결되는 선순환 구조 구축

- 생태관광 전문인력 양성은 단기적으로는 생태관광지의 주체로서 성장해서 관리운영의 지속성을 확보할 수 있도록 하고, 장기적으로는 제도권 교육과정과 결합하여 생태관광의 새로운 수요층을 확대하며, 청년 일자리 창출, 시니어 재취업 및 현장 전문가를 양성시키는 생태관광 교육의 선순환 구조 구축이 요구됨
- 이와 관련하여 현장 견학 방식과 연계한 초등교육에서부터 일자리와 연계된 실질적인 생태관광 전문인력을 양성하는 대학교 교육, 생태관광지 사이트의 주민들이 생태관광 전문가로 양성될 수 있는 사회교육으로의 확대 등 종합적인 관점에서 생태관광 전문인력 양성 방안을 마련하도록 함

나. 여건 분석

1) 학과 개설 현황

■ 생태관광 관련 정규 교육기관 경북대 생태환경관광학부 생태관광 전공 유일

- 전국 4년제 대학 및 전문대학, 대학원의 관광 관련 및 생태·환경 관련 학과 중 생태관광이라는 정식 명칭을 사용하는 교육기관은 경북대학교 생태환경대학 생태환경관광학부 생태관광 전공이 유일함
 - 생태환경 분야의 특성화 대학으로서 생태환경시스템학부(식물자원환경전공, 산림환경자원전공), 생태환경관광학부(생물응용전공, 생태관광전공)를 개설·운영하고 있으나, 생태관광전공은 생태관광에 특성화되기 보다는 일반적인 관광학과 특성과 교육 과정을 운영하고 있음
 - 실제 4학년 정규 교육 과정 내 생태관광 관련 교육 과정은 없으며, 유사과목으로서 지속가능한 관광론이 1과목 개설되어 있는 실정임

■ 연계 전공 과정으로 경남대 관광학부 관광항공경영전공 내 생태해양관광학 운영

- 정식 전공 과정 이외 연계 전공 등 특성화 된 학과까지 확대할 경우 경남대학교 관광학부 관광경영 전공 내 연계 전공으로 생태해양관광학 연계 전공 과정이 운영되고 있음
 - 초기 교육부 대학특성화사업의 일환(예산 지원)으로 추진되다가 2019년 현재는 별도의 예산 지원 없이 학과 특성화 형태로 생태해양관광학 연계 전공 과정이 운영됨
 - 실제 교육 과정에 있어서도 지속 가능한 해양관광, 자연생태관광론, 농촌비즈니스 관광, 어촌 비즈니스 관광, 자연공원 관리 실무 등 다양한 유사 과목들이 개설되어 운영되고 있음

[표 6-114] 대학 내 생태관광 관련 학과 개설 현황

구분	내용
전공 학과	■ 경북대학교 생태관광대학 생태환경관광학부 생태관광 전공 - 특징 : 생태환경 분야의 특성화 대학으로 2개의 학부(생태환경시스템학부, 생태환경관광학부) 내 4개의 전공(식물자원환경전공, 산림환경자원전공, 생물응용전공, 생태관광전공)과 4개의 학과(레저스포츠학과, 축산생명공학과, 축산학과, 말/특수동물학과) 중 하나 - 입학정원 : 27명
연계 전공 학과	■ 경남대학교 관광학부 관광항공경영전공 내 연계 전공과정 “생태해양관광학” - 특징 : 초기 교육부 대학특성화사업의 일환으로 생태해양관광학 연계전공 과정 운영 - 입학정원 : 90명 (관광학부로 모집) - 이수학점 : 연계전공을 복수전공으로 이수 - 39학점 이상, 부전공으로 이수 - 21학점

2) 관련 과목 개설 현황

■ 일부 관광관련학과에서 생태관광론 형태의 교과과목 정도만 제한적 운영

- 전국 4년제 대학 및 전문대학, 대학원의 관광 관련 및 생태·환경 관련 학과를 대상으로 생태관광 관련 교과과목 개설 현황을 조사한 결과, 조사 학과의 7% 수준에서 생태관광론 형태의 1~2과목으로 운영됨

[표 6-115] 생태관광과목 개설 학과 수 및 비율

구분	조사 학과	생태관광과목 개설 학과	개설 비율(%)
관광(일반)	87	10	11.49
관광(전문)	107	1	0.93
관광(대학원)	99	13	13.13
생태(일반/대학원)	23	1	4.35
환경(일반)	47	1	2.13
합계	363	26	7.16

[표 6-116] 생태관광과목 개설 학교·학과·과목 목록

구분	학교	학과	과목	비고
관광 대학 (일반/전문)	경남대학교	관광학부	자연생태관광론	
	공주대학교	관광학부	에코투어리즘, 생태관광세미나	
	대구대학교	관광경영학과	생태관광론	
	동서대학교	관광학부 관광경영학과	생태관광론	
	동신대학교	관광경영학과	생태관광론	
	목포대학교	관광경영학과	생태관광론	
	상지대학교	관광학부 관광개발학전공	관광과 환경, 생태관광론	
	제주대학교	관광개발학과	생태관광론	
	중부대학교	항공관광학부 관광경영학과	글로벌생태관광론	
	한세대학교	국제관광학과	에코그린투어리즘	
관광 대학원	제주관광대학교	관광경영과	MICE 생태관광의 이해, MICE 생태관광상품 운영론	전문대학
	경운대 산업정보대학원	관광학과	생태관광론	
	계명대 일반대학원	관광경영학과	생태관광세미나	
	대구가톨릭대 대학원	호텔관광학과(관광학 박사)	생태관광연구	
	목포대 경영행정대학원	관광호텔외식서비스경영학전공	생태관광론	
	배재대 대학원	관광경영학과	에코투어리즘 세미나 1 / 세미나 2	
	상지대 사회융합대학원	국립공원학과	생태관광론, 생태자원관리	
	인천대 문화대학원	문화관광산업전공	생태문화관광 연구	
	전남대 문화전문대학원	문화경영관광전공	생태관광연구	
	제주대 경영대학원	관광개발학과	생태관광연구	
	제주대 대학원	관광개발학과	생태관광론	
	청운대 대학원	관광경영학과	생태관광	
	한양대 대학원	관광학과	생태관광개발론	
	호남대 일반대학원	관광학과	생태관광연구	
환경/생태 기타	이화여대 대학원	에코크리에이티브 협동과정	생태관광학	
	서울대학교	연합전공 글로벌환경경영학	생태관광 및 실습	
	상지대학교	국립공원학과	생태관광론	분류 외

다. 기본 방향

■ 생태관광의 미래를 이끌어 나갈 인재 육성 및 일자리 창출

- 초·중·고등학교 및 대학교의 제도권 교육과정과 생태관광의 결합을 통해 수요 및 공급자로서 충분한 역할을 수행 할 수 있는 기반을 마련함
- 생태관광의 기반 취약에 따라 제도권 교육과정으로의 실현 가능한 유입을 위해 산·관·학이 협력하는 비즈니스 모델을 개발함
 - 생태관광 관련 학계 및 업계를 연결하여 생태관광 현장에서 필요로 하는 실무 역량을 갖춘 인재 육성을 위해 산·학·관 공동 교육과정 개발 및 맞춤형 교육을 운영함
- 청년들을 위한 생태관광 활동의 장을 마련하고, 양질의 생태관광 일자리 창출을 통해 교육이 실제 일자리로 연결될 수 있도록 제도적 시스템을 구축함

☑ 생태관광 인식 개선을 위한
초·중·고 교육 기반 마련

☑ 생태관광 활성화를
위한 전문가 양성

☑ 청년들을 위한 생태
관광 활동의 장 마련

☑ 양질의 생태관광
일자리 창출

[그림 6-14] 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출 목표

■ 생태관광 교육과 일자리가 유기적으로 결합되는 선순환 시스템 구축

- 전국민적 생태관광 인식 개선을 위해 초·중·고등학교와 연계된 학교 교육 프로그램을 운영하고, 생태관광 인력 양성을 위해 대학 내 산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설, 생태관광 종사자를 위해 교육 서비스 지원체계 마련 등을 실시하며, 양성된 인력이 꿈을 펼칠 수 있는 일자리 기반을 마련함

[표 6-117] 생태관광 교육관련 세부과제 및 실행사업

세부과제		실행사업
생태관광 인식교육	(초·중·고) 학교 교육 프로그램 운영	① 현장체험 지원형 생태관광학교 운영
생태관광 인력양성교육	(대학) 산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설	① 생태관광 관련 학과 개설 ② NCS 기반 생태관광 교과과정 개설
	(종사자) 생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련	① 사설 생태관광대학 설립·운영 ② 온라인 교육 플랫폼 운영
생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련		① 청년 생태관광 창업 서비스 기반 마련 ② 자격증 제도 확대 및 교육 인력 인센티브 부여 ③ 산업체 현장 실습 및 인턴십 프로그램 운영

라. 세부과제

(세부과제 1) (초·중·고) 학교 교육 프로그램 운영

1) 사업 방향

- 생태관광에 대한 올바른 이해와 가치관 확립을 위해 초·중·고 학생들을 대상으로 생태관광 교육 프로그램을 운영함
- 생태환경에 대한 단순한 지식 전달보다 통합적 관점에서 생태환경에 대한 가치와 인식을 함양하고 실천할 수 있는 교육 기회를 제공하고자 함

2) 주요 내용

① 현장체험 지원형 생태관광학교 운영

- 창의적 체험활동, 자유학년제³²⁾, 수학여행 등을 활용한 현장체험 지원형 생태관광학교 운영을 통해 학생들에게 생태자원에 대한 가치 인식을 제고함
- 이와 관련하여 생태교육 활성화를 위해 교육 의지가 높은 학교를 선정하여 체험 중심의 생태 교육 프로그램을 운영할 수 있도록 지원하는 사업을 추진함

[표 6-118] 현장체험 지원형 생태관광학교 운영 계획(안)

구분	내용
운영체계	▪ 학교와 민간(생태관광 사회적기업 or 환경교육 기관, 대학 등) 연계를 통해 생태관광 체험 프로그램 운영
운영방식	▪ 환경부에서 운영기관 공모를 통해 진행 (경험을 보유한 민간기관 또는 단체를 대상으로 운영기관 공모를 실시하고, 이들을 통해 해당 지역 관할 학교를 선정, 운영하는 방식)
교육대상	▪ 초·중·고등학생(일반학급, 통합학급, 동아리)
사업범위	▪ 해당 지역 관할 학교 선정 ▪ 설명회 1회 개최 및 협의체 구성 ▪ 체험 프로그램 개발 자문단 구성 ▪ 체험 프로그램 운영·관리 및 운영 강사 확보 ▪ 체험 프로그램 참가자 대상 만족도 및 효과 분석 실시

32) 자유학년제 : 중학교 교과과정 중 두 학기 동안 진로교육을 통해 학생들의 꿈을 찾을 수 있도록 하는 제도로 진로 탐색을 위한 다양한 활동을 하는 것이 자유학년제의 큰 특징
 - 자유학년제 기간에는 교과과정을 자율적으로 재구성할 수 있고 학생들의 활동을 중심으로 수업 운영

- 생태교육을 통해 청소년들이 올바른 인식과 가치관을 확립할 수 있도록 자연과 직접 교감할 수 있는 현장체험을 중심으로 교육과정을 운영함
 - 현장체험 중심의 교육 프로그램을 통해 생태에 대한 인식 및 태도를 변화시키고 창의성, 문제 해결능력, 공동체 의식 등의 학습 효과를 높일 수 있도록 함
 - 생태교육 전문가의 정기적인 컨설팅 지원을 통해 학교별·지역별 여건에 맞는 맞춤형 생태교육 과정을 구성함

유사사례

[환경부 - 환경교육 지원사업]

- 학교 및 사회환경교육 분야의 다양한 환경 교육 프로그램을 지원하여 학교, 기관·단체 대상 환경적 감수성 증진, 체험교육과 지역 특성이 가미된 환경 체험 프로그램 육성 및 활성화 도모

구분	내용		
지원사업 종류	학교-민간연계 환경교육 지원사업	사업개요	▪ 비영리기관·단체, 대학, 기업을 대상으로 학교 환경교육과 사회환경교육 연계를 강화하는 지원사업
		지원규모	▪ 2018년 15개 민간단체
		사업예산	▪ 각 40백만원 지원
	사회환경 교육프로그램 (일반분야) 지원사업	사업개요	▪ 비영리기관·단체를 대상으로 학생 및 성인 대상의 체험형 환경교육을 프로그램 운영을 위한 지원사업
		지원규모	▪ 2018년 104개 프로그램
		사업예산	▪ 각 5백만원 지원
	사회환경 교육프로그램 (종교분야) 지원사업	사업개요	▪ 종교 관련 비영리기관·단체를 대상으로 유아, 일반인, 취약계층 대상의 친환경적인 교육프로그램 운영을 위한 지원사업
		지원규모	▪ 2019년 30개 프로그램
		사업예산	▪ 각 5백만원 지원 예정
	환경동아리 지원사업	사업개요	▪ 전국 초·중·고등학교를 대상으로 학생들의 동아리 활동을 통하여 환경에 대한 탐구 기회 부여 및 창의·인성 함양 고취를 위한 지원사업
		지원규모	▪ 2018년 100개교
		사업예산	▪ 각 2백만원 지원
운영 방법	꿈꾸는 환경학교	사업개요	▪ 지역 내 환경교육 선도학교를 육성하여 지역 환경교육 활성화에 기여
		지원규모	▪ 2017년 1기 9개교 / 2018년 2기 7개교 지원

*자료: 환경부 환경교육지원사업 홈페이지, “지원사업안내”, https://www.eesp.or.kr/web/intropage/intropageShow.do?page_id=57ecde21a5e841818789c90c401605b1, 검색일: 2019.4.12.

(세부과제 2) (대학) 산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설

1) 사업 방향

- 생태관광의 경쟁력 강화 및 전문인력 양성을 위해 생태관광 전공 교육과정을 개설하여 특화된 교육 체계 기반을 구축하고자 함
- 전공 교육과정 개설은 생태관광이 지닌 제반적 여건을 고려하여 현실적으로 도입이 가능한 범위 내에서 중장기적 관점의 개설 방안을 마련함

2) 주요 내용

① 생태관광 관련 학과 개설

- 관광산업의 전 분야 중 일부 분야의 성격을 지니고 있는 생태관광의 특성에 따라 순수 학과 개설의 한계가 예상되며, 이에 따라 대안적 관점에서 도입 가능한 학과 개설 방안을 검토함

[표 6-119] 생태관광 관련 학과 개설 방안

구분	내용	
목적	▪ 생태관광의 경쟁력 강화 및 전문인력 양성을 위해 대학 내 도입 가능한 별도의 생태관광 관련 학과 또는 전공과정을 개설함	
실행사업	대안 1	▪ 채용조건형 계약학과 신설
	대안 2	▪ 융합 및 연계 전공과정 개설

■ 대안 1. 채용조건형 계약학과 신설

- 도입 가능한 학과 개설과 관련하여 국가·지방자치단체·산업체 등이 채용을 조건으로 학자금 지원 계약을 체결하고, 특별한 교육과정을 운영하는 채용조건형 계약학과를 신설하도록 함
 - 계약학과는 국가·지방자치단체 또는 산업체 등과의 계약에 의해 정원 외로 개설·운영할 수 있는 학위과정으로 2003년 산학협력 촉진을 위해 개정된 ‘산업교육진흥 및 산학협력촉진에 관한 법률’에 근거하고 있음
 - 계약학과는 특정 기업체 직원의 재교육이나 직무능력 향상을 위한 ‘재교육형’과 채용을 조건으로 특별한 교육과정의 운영을 요구하는 ‘채용조건형’으로 분류됨
- 이는 현장의 요구에 맞는 맞춤형 인재를 양성할 수 있으며, 현실적인 관점에서 학과 개설이 용이한 장점을 지님

[표 6-120] 계약학과와 구분

유형	채용조건형	재교육형
개념	국가·지방자치단체·산업체 등이 채용을 조건으로 학자금 지원 계약을 체결하고 특별한 교육과정을 운영하는 학과	국가·지방자치단체·산업체 등이 소속 직원의 재교육, 직무능력 향상 등을 위해 대학 등에 계약을 체결하여 교육과정을 운영하는 학과
입학정원 (별도정원)	당해 학년의 전체 입학정원의 20/100 이내	당해 학년의 전체 입학정원의 20/100 이내 (필요시 50/100)
특징	▪ 학생들의 경우 맞춤 교육을 통해 회사에 채용되어 겪는 어려움 감소 ▪ 기업의 경우 기업에서 필요로 하는 직무 속성과 방향에 맞는 인재들을 미리 확보하여 채용 가능	▪ 기업과 직원이 교육비를 절반씩 부담 ▪ 대학의 경우 추가로 전임교원, 교사, 교지를 확보하지 않아도 재교육형 계약학과 신설 가능(산업체로부터 강의실 지원, 산업체 현장 인력을 겸임교수로 임명 가능)
산업체 부담금	등록금이 포함된 총 교육 필요경비의 50% 이상	

*자료: 교육부 보도자료(2018.7.11.), “계약학과 탄력성 키우고 내실화 다진다. 교육부고시 「계약학과 설치·운영 규정」 제정”, <http://bitly.kr/R7ZNgk>, 검색일: 2019.4.11.

- 채용조건형 계약학과 신설을 위해서는 환경부가 중심이 되어 참여 산업체와 대학을 모집하고 교육부의 승인을 통해 생태관광 관련 학과를 신설하고 운영함
- 단순 생태관광이 아닌 지속 가능한 관광의 포괄적인 관점에서 실무 전문인력을 양성할 수 있도록 학과 및 교육과정을 개설함

[표 6-121] 채용조건형 계약학과 개설(안)

구분	내용
주체	▪ 전문학사 학위과정을 운영할 수 있는 「고등교육법」 제2조에 의한 대학·산업대학·전문대학·원격대학
장소	▪ 대학 내 설치가 원칙이며, 해당 산업체 등의 소유 시설에 한하여 외부학습장 설치 허용
계약학과 설치절차	기업체, 대학에 교육 의뢰 → 대학의 검토 및 설치·운영사항 협의 → 계약체결 2주 전까지 교육부 신고 ↓ 기업체-대학 협약 체결 ← 대학, 학칙 개정 ← 대학, 입시 모집 요강에 따른 학생 선발
교육과정 운영	▪ 참여 학생 대상 경력 개발·지도 ▪ 산업체 전문가 활용 교육 등을 통한 교육과정 운영 ▪ 협약기업군 수요를 반영한 전문 이론·실습

■ 대안 2. 융합 및 연계 전공과정 개설

- 현대사회는 다양한 학문의 영역 간의 경계가 허물어지고 있으며, 하나의 전공 분야 학업만으로는 사회에서 요구하는 문제 해결능력을 갖추기 어렵기 때문에 다양한 분야의 전공 기술에 대한 융합의 필요성이 커지고 있음
- 기존 관광학과 또는 생태/환경 관련 학과에 미래 전망을 반영하여 지속 가능한 관광의 일환으로 생태관광 융합형 전공 과정을 개설함
 - 융합전공과정은 2개 이상의 학과(부)가 학문적 영역을 유기적으로 통합하여 새로운 교과과정을 수립하고 이론 및 실무에 관한 전공과목을 집중적으로 교육하는 방식으로 이루어짐
 - 환경부 차원의 적극적인 홍보와 유인책을 통해 대학의 자율적 개선을 유도함
 - 다양한 인센티브를 마련하고 생태관광 전공 과정에 대한 가이드라인을 제공하여 신규 개설의 효율성을 제고함

[표 6-122] 융합형 전공 과정 개설(안)

추진전략	내용
내실 있는 전공교육체계 구성	▪ 수요자 중심의 유연한 학사 시스템을 위한 교육과정 개편
융복합 기반 전공교육 강화	▪ 다전공, 부전공, 융복합 연계 전공 교육과정 운영
현장연계 교육 강화	▪ 현장연계 교과·현장실습 인턴십 개설 및 운영 ▪ 취업 관련 전공 교과 운영
전공교육 인프라 구축	▪ 교육과정위원회 구성 및 운영 / 학사제도 개편
인센티브 제공방안	▪ 환경부의 전문인력 인증 지원(예, 자연환경해설사 등)을 통해 전공 과정의 실효성 마련 ▪ 졸업 후 취업 및 진로 분야에 대한 다양한 정보 제공 및 지원책 마련

유사사례

[동신대학교 기초교양대학 융합전공 농어촌개발컨설팅 전공]

- 농어촌개발컨설팅 전공은 도시계획학과와 조경학과가 향후 수요가 예상되는 농어촌개발 전문가를 양성하기 위해 개설한 융합전공

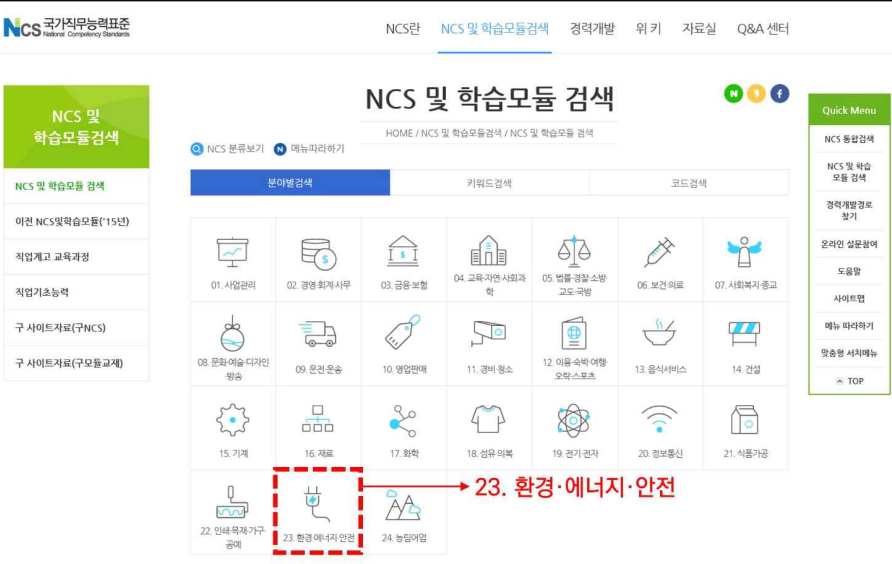
구분	내용
융합전공 목적	▪ 사회변화에 능동적으로 대처할 수 있는 전문교양지식(전문역량)을 배양하기 위해 특수목적의 교육과정 운영
운영 과목	▪ 역량(성과)에 기반한 교육과정으로 편성, Module식 교과목 운영 (농어촌관광, 농어촌 홍보마케팅, 농어촌 건축 등 10개 교과목 운영)
이수 학점	▪ 융합전공 필수학점 포함 30학점 이수

*자료: 동신대학교 홈페이지, 기초교양대학 농어촌개발컨설팅 전공 교과목 소개,
<https://cge.dsu.ac.kr/cge/index.php?pCode=village>, 검색일: 2019.4.11.

② NCS 기반 생태관광 교과과정 개설

- 생태관광에 대한 전문적인 교육 및 전문인력 양성을 위해 관련 학과 내 교과과정을 개설할 수 있도록 기반을 마련함
- 현재 관광학과, 생태·환경 관련 학과 내에서 운영되고 있는 생태관광론 등 1~2과목의 교과 과정이 아닌 NCS(국가직무능력표준)³³⁾ 기반의 NCS 학습모듈³⁴⁾ 교과과정을 개설함

[표 6-123] NCS 분류 적용(안)

[대분류] 23. 환경·에너지·안전	
[중분류] 03. 자연환경	
[소분류] 01. 생태복원·관리	
[세분류] 03. 생태관광	

*자료: 국가직무능력표준 홈페이지, “NCS 및 학습모듈 검색”,

<https://www.ncs.go.kr/unity/th03/ncsSearchMain.do>, 검색일: 2019.4.11.

33) NCS(국가직무능력표준) : 국가직무능력표준(NCS, National Competency Standards)은 산업현장에서 직무를 수행하기 위해 요구되는 지식·기술·태도 등의 내용을 국가가 체계화한 것

34) NCS 학습모듈 : 국가직무능력표준(NCS)이 현장의 '직무 요구서'라고 한다면, NCS 학습모듈은 NCS의 능력단위를 교육훈련에서 학습할 수 있도록 구성된 '교수·학습 자료'. NCS 학습모듈은 구체적인 직무를 학습할 수 있도록 이론 및 실습과 관련된 내용을 상세하게 제시

- 교과목의 구성은 기존 생태복원·관리(NCS 소분류) 기반에 생태관광(세분류)의 확장요소를 반영할 수 있도록 구성함
- 또한, 유사사례의 특성을 반영하여 상품개발 및 시설운영의 운영적 요소를 고려하며, 실질적인 취업 및 진로 상의 활용성을 고려하여 구성함

[표 6-124] 생태관광 세부 교과목(안)

구분	능력 단위 ³⁵⁾ (교과목명)	능력 단위 요소 ³⁶⁾ (학습 내용)
1	생태관광 자원조사	▪ 동물 조사하기, 식물 조사하기, 생태지도 작성하기 등
2	생태관광상품 시장분석	▪ 시장환경 분석하기, 경쟁상품 분석하기, 수요자 요구 분석하기 등
3	생태관광상품 기획	▪ 방향 설정하기, 내용 선정하기, 브랜드 개발하기
4	생태관광상품 개발전략 수립	▪ 고객 세분화하기, 프로그램 시나리오 작성하기, 가격 설정하기 등
5	생태관광상품 실행전략 수립	▪ 체험 매뉴얼 작성하기, 조직 구성하기, 자금 조달하기, 역량 강화하기 등
6	생태관광지역 운영계획 수립	▪ 사업환경 분석하기, 사업목표 설정하기, 지역운영계획 수립하기 등
7	생태관광지역 환경관리	▪ 시설 설치하기, 시설 유지 관리하기, 시설 보수하기, 환경자원 관리하기 등
8	생태관광지역 프로그램 운영관리	▪ 세부 프로그램 구성하기, 운영 준비하기, 운영하기, 평가 개선하기 등
9	생태관광지역 안전관리	▪ 안전 매뉴얼 작성하기, 안전교육하기, 재난구조하기 등
10	생태관광지역 인력관리	▪ 필요인력 확보하기, 업무분장 하기, 인력 교육하기 등
11	생태관광지역 홍보·마케팅	▪ 고객 유치하기, 홍보·마케팅 계획 수립하기, 온·오프라인 매체 활용하기 등
12	생태관광지역 평가 및 모니터링	▪ 성과지표 설정하기, 운영결과 분석하기, 모니터링 하기, 개선사항 도출하기 등

35) 능력 단위 : 특정 직무에서 업무를 성공적으로 수행하기 위하여 요구되는 능력을 교육 훈련 및 평가가 가능한 기능 단위로 개발한 것

36) 능력 단위 요소 : 해당 능력 단위를 구성하는 중요한 범위 안에서 수행하는 기능을 도출한 것

(세부과제 3) (종사자) 생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련

1) 사업 방향

- 관광산업은 인적 서비스를 기반으로 하므로 전문인력의 양성은 관광산업의 발전 및 경쟁력 제고에 있어 가장 중요한 사항임
- 생태관광 전문인력 양성을 위해 정규 교육기관 외에 누구나 쉽게 접근할 수 있는 지원체계를 마련하여 실질적 인력 양성을 도모함

2) 주요 내용

① 생태관광대학 설립·운영

- 지역에서 활동할 수 있는 생태관광 기획자, 생태관광지역 리더 양성을 위해 별도의 사설 생태관광대학을 설립하고, 유료형 1년 과정을 운영함
 - 정규 교육기관의 경우 커리큘럼이나 교수진의 구성 등에서 현장 실무 연계에 있어서 제한적인 부분이 있고, 마을 주민들이 대학 교육과정을 수료하기에는 시간적·경제적 측면에서 부담스러운 상황이기 때문에 현실적인 교육환경 구축을 위해 사설 교육기관을 설립함
- 생태관광대학은 참여자 주도로 자율적으로 이루어지는 사설 교육기관으로 생태관광지역에 살고 있는 마을 주민을 대상으로 운영하고, 지자체와 연계한 운영 및 지원 체계를 마련함
 - 생태관광에 스스로 관심을 갖고 참여할 수 있도록 적절한 교육환경을 조성함

[표 6-125] 생태관광대학 설립·운영 계획(안)

구분		내용
교육 목적		▪ 생태관광에 대한 인식 개선 ▪ 생태관광 전반에 대한 이론 및 실무 관련 전문지식 습득 ▪ 참여형 학습과 현장교육을 통한 창의적인 지식과 문화 창조 ▪ 새로운 생태관광시장 창출 및 운영전략의 수립 ▪ 유기적인 인적 네트워크 형성 및 파트너십 강화
교육 진행		▪ 과정별 이론 및 실습 병행 (이론 65%, 실습 및 현장학습 35% 내외)
설립방법	대안 1	▪ 한국생태관광협회가 중심이 되고, 환경부와 전문가의 지원을 통해 부설형 생태관광대학 설립
	대안 2	▪ 환경부와 지자체 지원을 기반으로 민간 전문가 그룹이 중심이 되어 별도 사설 생태관광대학 설립

[표 6-126] 생태관광대학 프로그램 및 행사 계획(안)

구분		내용
교육 프로그램	생태관광	- 생태관광의 개념 - 생태관광 관련 법규 및 정책의 이해 - 생태관광의 발전 방향과 가치혁신 전략
	지역개발과 사업기획	- 지역(마을) 자원 발굴과 사업화 기획(생태자원지도 만들기 및 사업 도출기법) - 생태관광 체험 프로그램 개발 기법 - 축제 및 문화이벤트 기획 - 주민참여형 마을 발전계획 수립
	마을지도자 /리더쉽 역량	- 주민들의 참여 유도를 위한 리더역량 교육 - 생태관광과 주민 갈등 관리역량 교육 - 마을지도자의 역할과 책임에 관한 교육 - 협력과 공생의 지역 가꾸기
	마을사업의 조직과 운영관리	- 커뮤니티비즈니스(CB)의 이론과 전략 - 정부/지자체와 협력 및 공생관계 전략 - 마을 사업의 조직(협동조합/마을기업)화 및 운영 전략
	지역 마케팅	- 생태관광 마케팅의 이해와 실행 - 생태관광 마케팅 전략과 사례 - 생태관광지역과 마을 디자인 기획 - 광고/홍보를 위한 매체 이해 및 온라인 마케팅(SNS 활용)
	현장학습	- 국내 우수 생태관광지역 견학 및 벤치마킹 - 현장교육을 통한 지역자원 발굴방법 및 운영사례 연구
특별 프로그램 및 행사	생태관광 심포지엄	생태관광 분야 최신 이슈, 트렌드 소개, 대안 모색
	해외연수	- 희망자에 한함 (연수 비용 별도) - 해외 선진 사례지 견학 및 벤치마킹
	논문 발표회	- 사업계획서 작성 교육 - 프레젠테이션 기법 및 실습 - 최종 논문(사업계획서) 발표
	기타	- 논문 지도 워크숍 - 명사 초청 특강 (지자체장 및 생태관광 분야 저명인사 초청)

유사사례

[한국농촌관광대학]

- 설립개요 : 민간에 의해 설립된 농촌관광 전문교육기관으로 농촌관광기획자와 경영자, 지역리더 양성을 목적으로 운영

구분	내용
설립이념	■ 농업, 농촌을 둘러싼 환경 변화에 능동적으로 대처할 지역 리더의 양성 ■ 지역개발과 농촌관광에 대한 전문적인 지식함양을 위한 체계적 교육확립 ■ 새로운 농촌문화 창달과 정보교류를 위한 인적 네트워크 구축
교육목표	■ 변화를 주도하는 농촌관광 리더 및 경영자 육성 ■ 농촌관광 시장 및 문화의 창출 ■ 농촌관광 네트워크 구축 및 정보 발신 ■ 이론과 현장교육으로 창의적인 지식 형성
설립일	■ 2004년 8월
운영기관	■ 사단법인 지역활성화포럼
교수진	■ 분야별 전문가 9명의 전임교수와 초빙교수로 구성
교육기간	■ 1년 과정 (매년 3월 ~ 익년 2월) 연간 120시간 / 매월 1회 1박2일 진행
교육대상	■ 농촌관광/지역개발에 관심과 배움의 열정이 있는 분 ■ 체험마을 위원장/사무장, 농촌민박, 펜션/교육농장 경영인, 농어촌 지역리더, 귀농·귀촌 예정자, 공무원 우대
모집인원	■ 100명 이내
수강료	■ 1인 150만원(숙박, 식비, 교재비 포함)



대학안내 학사안내 교육 정보 Q



공지사항

한국농촌관광대학 14기 10차(19년...)
한국농촌관광대학 14기 9차(12월)...
한국농촌관광대학 14기 8차(11월)...
한국농촌관광대학 14기 7차(10월)...
한국농촌관광대학 14기 6차(9월) ...

농촌관광소식

2017 영동 포도축제, 성황 속 대...
농촌관광상을 질적 향상 위해선 행정의...
가을바람 느끼기 좋은 태대별 농촌여행...
[2018농식품예산] 누구나 살고 싶...
외국인 농촌관광상품에 인센티브도입 ~



동문회게시판

한국농촌관광대학 학우들의 이야기



오시는길
한국농촌관광대학 오시는길 안내입니다.



교육목표
글로벌 리더의 선두주자 한국농촌관광대학



입학안내
글로벌 리더의 선두주자 한국농촌관광대학

*자료: 한국농촌관광대학 홈페이지, <http://www.slowtour.net/process/>, 검색일: 2019.4.11.

■ 온라인 교육 플랫폼 운영

- 대학의 전공 또는 교과목 형태가 아닌 생태관광에 관심이 있는 사람이라면 누구나 쉽게 접하고, 교육받을 수 있는 온라인 교육 서비스 체계를 마련함
 - 온라인 교육 강좌, 교육 영상 공유 등 온라인으로 교육 서비스를 제공받을 수 있는 별도의 교육 플랫폼 구축·운영함
 - 생태관광에 관심이 있는 사람이라면 누구나 쉽게 접속할 수 있도록 기반 체계를 마련함
- 지역주민과 교육생, 관련 업체 담당자 등이 자유롭게 자료와 지식을 공유할 수 있는 커뮤니티 창구를 마련하여 활성화 함

[표 6-127] 온라인 교육 플랫폼 운영(안)

구분	내용
개설 방법	▪ 협회 또는 중간지원조직, 민간 교육기관 등이 중심이 되어 운영할 수 있도록 기반 마련
운영 방안	▪ 온라인 교육 플랫폼 브랜드 네이밍 개발 ▪ 온라인 사이트 개설 : 사설 생태관광대학과 연계 가능 ▪ 과목 개설 및 강사진 구성 : 자격증 분야, 생태관광 실무 분야, 생태 관리 분야 등으로 구분 ▪ 공공기관(예, 고용노동부 훈련 지원사업) 등과의 연계 체계 마련 ▪ 자료 및 지식을 공유할 수 있는 커뮤니티 창구 마련 ▪ 구인-구직 매칭 프로그램 운영하여 취업 지원 - 공급자 측면에서 수요를 적절하고 신속하게 파악할 수 있는 정보를 제공 - 수요자 측면에서 공급자의 역량을 파악하고 수요에 맞게 채용할 수 있는 시스템 구축

유사사례

[라펜트 e-아카데미] 조경 분야에 최적화된 교육 콘텐츠를 제공하는 온라인 교육 플랫폼

- 기술사나 국가기술자격취득의 기반을 마련하고, 현장 중심의 강의를 통해 실무 활용도 확대
- 지속적인 학습설계와 피드백으로 개인의 직무능력 계발 지원
- 16명의 대학 및 산업체 전문인력으로 교수진 구성, 17개의 전문교육과정 운영

*자료: 라펜트 e-아카데미 홈페이지, <http://edu.lafent.com/main/index.php>, 검색일: 2019.4.11.

(세부과제 4) 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련

1) 사업 방향

- 생태관광을 통해 지역관광을 육성하고, 지속가능한 관광을 통해 지역과 환경이 건강한 생태계를 구축하기 위해서는 산업의 체질개선과 함께 미래세대인 청년을 중심으로 한 일자리 창출 방안 마련이 시급함
- 교육과정을 통해 배출된 생태관광 전문인력의 활용성을 높이고, 취업기회 확대 및 창업 지원 강화를 위해 제도적 지원방안을 마련함
 - 전문인력 양성 교육이 일자리와 연계될 수 있도록 현실적인 지원방안을 마련함

2) 주요 내용

① 청년 생태관광 창업 서비스 기반 마련

- 청년 실업이 지속적으로 높은 수준을 유지함에 따라 창업이 취업에 대한 대안으로 등장함
 - 정부에서도 신성장동력 확보 및 양질의 일자리 창출을 목표로 창업·벤처기업에 대한 지원을 확대하고 있어 창업 분위기가 고조되고 신생기업 및 벤처기업의 수가 지속적으로 증가하고 있음
 - 하지만, 이러한 양적 성장에도 불구하고 기업의 낮은 생존율, 경쟁력 부족 등 질적 성장을 동반하지 못하는 상황임
- 스타트업 기업이 증가하고 사회적 관심도 점차 확대되고 있지만, 생태관광 분야의 비중이 낮고 지원 규모도 부족한 상황임
 - 생태관광 관련 스타트업 기업이 자생적이고 지속가능한 성장을 할 수 있도록 청년 창업기회를 확대하고 창업 지원 방안을 마련함

[표 6-128] 청년 생태관광 창업 서비스 기반 마련 방안

구분	내용
목적	▪ 혁신적인 아이디어와 우수한 사업계획에 기반한 청년 창업을 활성화하고, 창업 기업이 지속적으로 성장할 수 있는 환경을 조성함
실행사업	▪ 청년 생태관광 창업 지원 ▪ 생태관광 청년 서포터즈 운영 ▪ 생태관광 크라우드펀딩 운영

■ 청년 생태관광 창업 지원

- 지역관광의 혁신 성장 및 생태관광의 산업화 확대를 위해 청년 또는 예비창업자를 대상으로 한 맞춤형 창업 지원사업을 운영함
 - 환경부 주도로 생태관광 분야 창업을 준비하는 청년 예비창업자를 위한 맞춤형 지원사업을 추진함
- 생태관광 사업을 발굴(공모전)하여 사업화(창업, 컨설팅), 가속화(성장, 네트워크, 홍보 지원)의 선순환 생태계를 조성함으로써 생태관광 일자리를 창출함

[표 6-129] 청년 생태관광 창업 지원 계획(안)

구분	내용	
기본 방향	▪ 독창적인 아이디어를 보유한 청년창업자 지원 프로그램 확대	
창업 자금 지원	▪ 생태관광 스타트업 사업 공모를 통해 창업 예산 지원	
창업 공간 확충	▪ 지역 내 공공 유틸시설을 조사하여 사업 특성에 따라 창업공간 지원	
창업 교육 컨설팅 지원	사업화(창업) 컨설팅	▪ 사업 구상부터 법인 설립까지 전문 인큐베이터의 밀착 지원
	진단 컨설팅	▪ 비즈니스 모델, 재무, 투자, 시장성 등 종합적 역량평가를 통해 향후 중점 분야 및 전문 컨설팅 지원
	전문영역 컨설팅	▪ 업종에 따라 비즈니스 모델, 마케팅, 상품 설계, 등 희망 분야에 대한 전문 컨설팅 제공
멘토링 서비스 지원	▪ 창업 기업의 성장단계별 맞춤형 멘토링 프로그램을 통해 지속적 성장 발판 마련 - 예비 스타트업 기업 지원 / 초기 스타트업 기업 육성 / 스타트업 기업 성장 프로그램	
경영 지원	▪ 관련 기업 및 전문가 네트워크 지원 ▪ 유통·판로 지원 등 네트워크 구축	
홍보 마케팅	▪ 환경부와 지자체가 보유한 관광 관련 온·오프라인 채널 홍보 지원	

■ 생태관광 청년 서포터즈 운영

- 생태관광 관련 학과 또는 유사학과와 생태관광지역을 연계하는 산학협력기반의 취업·창업 훈련 지원사업으로 생태관광 청년 서포터즈를 운영함

[표 6-130] 생태관광 청년 서포터즈 운영 계획(안)

구분	내용
대상	▪ 생태관광 산업체 취업을 준비하는 학생, 창업에 관심 있는 관련 학과 학생
목적	▪ 취업 및 창업을 위한 사전 현장교육
활동	▪ 생태관광지역 방문을 통한 서포터즈 팀 미션 수행
혜택	▪ 환경부 활동인증서, 취업 추천, 여행 경비, 멘토링 지원 등

■ 생태관광 크라우드펀딩 운영

- 최근 관광 분야에 시행되고 있는 크라우드펀딩(Crowdfunding)³⁷⁾을 생태관광에 적용하여 생태관광기업의 역량 강화와 성장 지원을 도모함
 - 크라우드펀딩 참여 기업 발굴 및 맞춤형 크라우드펀딩 전략 컨설팅을 제공하며, 크라우드펀딩 성공기업을 대상으로 우수기업 선정 및 투자 활성화를 위한 홍보를 지원함

[표 6-131] 생태관광 크라우드펀딩 운영 계획(안)

구분	내용		
추진 목적	▪ 우수한 관광 아이디어 및 콘텐츠를 보유한 청년 창업가 또는 생태관광 관련 기업 대상 ‘크라우드펀딩’을 통한 민간 투자 활성화 지원 ▪ 크라우드펀딩 활성화를 통해 다양한 생태관광 콘텐츠를 가진 관광 기업 육성 및 생태관광 저변 확대		
펀딩 유형	▪ 크라우드펀딩에는 후원형, 증권형, 대출형 등 3가지 유형이 있으나, 본 사업은 창업 초기나 성장 초기 기업이 상품을 정식으로 출시하기 전에 상품의 시장성을 테스트하거나 또는 새로운 구매자층에 선보이기 위해 홍보의 수단으로 진행하는 후원형으로 지원		
선정 방법	▪ 기업 또는 펀딩 상품에 대해 전문가 심사를 통해 생태관광 적합성, 기업역량 및 사업취지 부합성, 중복지원 여부 및 기타 참가대상 자격여부 의거 심의위원회를 통해 대상 기업 선정		
지원 내용 / 펀딩 지원	기업 컨설팅		▪ 전담 컨설팅사 배정을 통해 기업분석 및 크라우드펀딩 추진전략 등 기업별 맞춤형 컨설팅 지원
		(1단계) 기본 컨설팅	▪ 참가신청서 의거 기업 분석 후 펀딩 유형 및 펀딩 상품 등 크라우드펀딩 세부계획 코칭
		(2단계) 심화 컨설팅	▪ 기업 재무제표, 기업 매출액 분석 등을 통해 기업 가치 도출 및 기업 사업 방향, 펀딩 진행 방법, IR 자료 코칭 등 컨설팅
		(3단계) 1:1 전문 컨설팅	▪ 기업 방문 상담을 통해 기본, 심화 컨설팅 후 사업계획서 작성, 사업운영 방안 및 투자유치 실전 컨설팅 등 1:1 대면 컨설팅
	펀딩 수수료 지원	▪ 펀딩 관련 등록·성공 수수료 지원 - 100만원 한도 내 각 수수료의 90% 지원 - 참여 기업 10% 자부담 필수 - 매년 기업당 유형별 한도 내 1회 지원	

37) 크라우드펀딩 : ‘온라인 민간 소액 투자 제도’로서 대중을 뜻하는 크라우드(Crowd)와 자금조달을 뜻하는 펀딩(Funding)을 조합한 용어로 온라인 플랫폼을 이용해 다수의 대중으로부터 자금을 조달하는 방식

구분	내용	
지원 내용 / 펀딩 지원	마케팅 콘텐츠 제작	- 크라우드펀딩 IR 동영상 및 펀딩 오픈스토리 디자인 제작비 - 기업당 펀딩 유형별 한도 내 1회 지원
	투자 및 교육 지원	- 투자 및 비즈니스 전문가 네트워킹 지원 - 투자유치 역량 강화 - 온라인 판매 실무교육 등 10시간 내·외 집합 교육
	사업 홍보	- 크라우드펀딩 지원사업 관련 및 크라우드펀딩 참여 확대 관련 홍보 - 공사 사업 홍보 시 우수기업 성공사례 활용 등 홍보
	크라우드펀딩 플랫폼 연계 지원	- 크라우드펀딩은 자금수요자와 자금공급자를 이어주는 펀딩 플랫폼의 역량이 가장 중요하므로 기존에 운영 중인 펀딩 플랫폼과 연계하여 지원 - 대표적인 후원형 크라우드펀딩 플랫폼 : 텀블벅(https://tumbbug.com/), 유캔스타트(https://blog.naver.com/ucanstart)
지원 내용 / 후속 지원	대상기업	생태관광 크라우드펀딩 성공 기업
	진행내용	신청 기업에 의거 후속지원사업으로 대상기업 별도 선정
	지원내용	- 온라인 오픈마켓 등 협업을 통한 온라인 판매 컨설팅 및 판매 채널 확보 지원 - 전문 VC(벤처캐피탈) 자문 컨설팅 기회 제공 - 투자 전문가 대상 IR 지원 등 - 이벤트 참여기회 제공

[표 6-132] 생태관광 크라우드펀딩 진행방법



② 자격증 제도 확대 및 교육 인력 인센티브 부여

- 생태관광 인적자원의 전문성 향상의 일환으로 일자리 창출형 자격증 제도 및 전문가 운영 제도를 도입하여 교육생의 취업기회 확대를 도모함
 - 생태관광 분야의 환경 변화와 연계하여 산업현장에서 자격의 가치를 제고하기 위한 방향으로 추진함

[표 6-133] 자격증 제도 확대 및 교육 인력 인센티브 부여 방안

구분	내용
목적	▪ 생태관광 전문인력의 활용성을 높이고 취업기회를 확대하기 위해 제도적 지원방안을 마련함
실행사업	▪ 생태관광 마이스터 제도 도입 ▪ 생태관광지역 청년 디렉터(일자리형 생태관광 디렉터) 운영 ▪ 생태관광 컨설턴트 제도 도입

■ 생태관광 마이스터 제도 도입

- 생태관광 상품개발 관련 전문가를 대상으로 인증형 마이스터(Meister) 제도를 도입하여, 인력의 전문성 강화와 생태관광 일자리 창출의 요소로 활용함
 - 생태관광 마이스터는 생태관광에 대한 전문지식과 기술을 갖춘 전문가로 지정 분야에 대한 필기시험 및 역량평가를 통해 지정함

[표 6-134] 생태관광 마이스터 제도 도입(안)

구분	내용
지정 방향	▪ 생태관광 상품 개발의 선도적 역할을 담당할 전문가 양성 ▪ 생산성이 향상되고 소득을 높일 수 있는 현장실습형 전문가 양성
지정 분야	▪ 짚풀, 곤충 만들기, 종이 접기, 표식 만들기 등
지정 요건	▪ 분야별 경력이 15년 이상인 자 또는 이와 같은 기술 수준이 있다고 인정되는 전문가
평가 내용	▪ 분야별 지식, 전문기술, 소양, 역량(생산, 역량, 교수 분야 등) 및 자질 등
평가 방법	▪ 필기시험, 역량평가
지원 혜택	▪ 환경부 공인 인증서 ▪ 공공자원에서의 홍보 및 관리 ▪ 상품개발 지원 등

유사사례

[전문농업경영인(농업마이스터) 지정제도]

- 전문농업경영인(농업마이스터) : 재배품목에 대한 전문기술과 지식, 경영능력 및 소양을 갖추고 있으며, 농업경영·기술 또는 교육·컨설팅을 할 수 있는 자질이 있는 농업경영인을 대상으로 시험 등의 절차를 거쳐 농림축산식품부장관이 지정한 자

구분	내용	
지정방향	■ 지역농업 발전의 선도적 역할을 담당할 농업인재 양성 ■ 생산성이 향상되고 소득을 높일 수 있는 현장실습형 전문가 양성	
지정분야	■ 5개 분야 25개 품목	
	식량작물	■ 수도작, 전작
	원예	■ 사과, 배, 포도, 복숭아, 단감, 감귤, 아열대과수, 참다래, 딸기, 파프리카, 조미채소, 시설채소, 화훼, 토마토
	특용작물	■ 인삼, 버섯
	축산	■ 한우, 양돈, 양계, 흑염소
친환경	■ 경종, 과수, 채소	
응시요건	■ 영농경력 15년 이상인 자 또는 이와 같은 기술 수준이 있다고 인정되는 농업인 ■ 경쟁력·차별화되는 능력을 보유하고 있으며, 지역사회에서 선도농업경영체로 귀감이 되는 농업인	
지정방법	■ 농업마이스터로서의 전공 지식, 역량 및 자질, 영농현장 평가 진행 ■ 공정성 및 신뢰성 확보를 위하여 평가와 검증 병행 실시	
	필기시험	■ 3영역(생산, 경영, 교육), 5과목
	역량평가	■ 5개 역량 심층 면접 - 전문성, 장인정신, 문제인식 및 해결능력, 코칭·교수능력, 의사소통
	현장심사	■ 5개 심사항목 - 농장경영관리, 환경관리, 출하 및 판매관리, 품위 및 자질, 생산·재배기술
연수교육	■ 농림축산식품부에서 실시하는 보수교육을 5년 단위로 총 100시간 이상 이수 필요	
역할 및 지원	■ 전문농업경영인(농업마이스터) 지정서 발급 ■ 전문농업경영인(농업마이스터)으로서 역할 수행 지원 - 현장실습교수 - 농업경영컨설턴트 및 학습조력자 - 후계농업인력에 대한 멘토 - 기타 농림축산식품부 장관 및 지방자치단체장이 필요하다고 인정하는 사항	
사후관리	DB관리	■ 농업마이스터 지정자는 농어업인력포털에 등록
	연수교육	■ 농업마이스터 지정 후 관련 분야 교육이수 의무화 - 농업마이스터 지정 후 지정 분야에 따라 5~10년 이내 총 100시간 이상 보수교육 및 ‘현장교수 아카데미’ 1회 이상 의무교육 이수
	지정취소	■ 연수교육시간 미이수 및 기타 농업마이스터로서의 품위를 손상시키는 행위 적발 시 지정 취소

*자료: 국가법령정보센터, ‘전문농업경영인(농업마이스터) 지정에 관한 규정’,

<http://www.law.go.kr/admRulLsInfoP.do?admRulSeq=2100000057714>, 검색일: 2019.4.14.

■ 생태관광지역 청년 디렉터(일자리형 생태관광 디렉터) 운영

- 생태관광지역의 주민공동체를 발굴하여 자생력 있는 주민사업체로 육성하기 위해 사업계획 수립단계에서부터 창업과 성장단계까지 현장에서 지역주민을 밀착 지원하는 ‘생태관광지역 청년 디렉터 제도’를 운영함
- 기존 교육 중심의 생태관광 디렉터 양성에서 벗어나 관광두레 PD³⁸⁾, 그루매니저³⁹⁾와 같이 지역 현장에서 사업을 총괄하여 진행하며, 행정과 주민 사이의 중간관리자의 역할을 담당하는 일자리형 제도임
 - 지역주민 주도의 사업체를 구성할 수 있도록 현장밀착형 멘토링을 지원하고, 지역 내 생태관광 자원을 조사하여 지역 특화모델을 개발함
 - 주민사업체가 안정적으로 성장할 수 있도록 홍보·마케팅 지원은 물론 조직 운영과 재무전략에 대한 경영지원 역할을 수행함

[표 6-135] 생태관광지역 청년 디렉터의 역할

구분	역할
지역자원 조사 및 진단	▪ 지역 내 생태관광자원 조사 및 지역 진단
현장밀착형 멘토링	▪ 주민사업체 발굴 및 육성(지역주민 주도의 사업체 구성 지원) ▪ 비즈니스 모델 개발 ▪ 사업계획 수립 ▪ 창업 실무, 전문가 멘토링
지역특화모델 개발	▪ 실행계획 수립 ▪ 시범사업 추진 ▪ 통합 관광상품 개발 및 운영 지원 ▪ 경영진단 및 개선 등 역량 강화
안정 성장 기반 구축	▪ 사업 모니터링 ▪ 홍보·마케팅 지원 ▪ 조직 운영과 재무전략 등 경영 지원 ▪ 주민사업체간 네트워크 추진

38) 관광두레 PD : 주민사업체의 육성을 위해 현장에서 밀착해 사업을 총괄 진행하는 기획자이자 활동가로 역량평가, 인·적성검사 등을 통해 공모 선발하고, 성과평가를 통해 1년 단위로 재계약하며 성과에 따라 차등 보수(240~340만원/월) 지급

39) 그루매니저 : 지역사회 안에서 자원조사, 비즈니스 모델 개발, 주민사업체 육성, 사업계획 수립, 창업과 경영개선 지원 등을 직접 수행하는 기획·활동가

- 그루의 의미 : 나무의 밑동(그루터기)으로 사물의 기초를 뜻하며 일자리 창출의 중간적 역할로서 움싹을 틔우듯이 일자리를 만드다는 의미로 산림청 캐릭터 명칭

- 환경부는 생태관광지역 청년 디렉터를 선정하여 3년 동안 육성하며, 역량 강화를 위한 교육 프로그램을 단계적으로 운영함

[표 6-136] 생태관광지역 청년 디렉터의 교육 과정 계획(안)

구분		세부 과정
1차 년도	자율과정	▪ 생태관광지역 청년 디렉터의 기본 소양 및 역할 이해 ▪ 유관부처 정책사업 및 우수 사례 이해 ▪ 비즈니스 실무 등 단계별 온라인 학습
	기초과정	▪ 생태관광지역과 지역협의체의 이해 ▪ 관광 트렌드 ▪ 주민 운영 관광협의체 우수 사례견학 등 사례 교육
	심화과정	▪ 퍼실리테이션⁴⁰⁾ 및 액션 러닝 ▪ 비즈니스모델 수립 ▪ 사업계획서 작성 실무 ▪ 법인격 설립 ▪ 회계 및 세무 등 창업 실무 교육
2/3차 년도	자율과정	▪ 관광상품 트렌드 ▪ 브랜드 강화 및 홍보·마케팅 ▪ 경영개선 사례 등 단계별 온라인 학습
	기초과정	▪ 경영진단 ▪ 재무 및 회계 ▪ 성과 관리 ▪ 고객 대응 ▪ 상품개발 및 관리 ▪ 창업 성공 스토리 등 경영 실무 심화 교육
	심화과정	▪ 브랜드 이해 ▪ SNS 홍보 ▪ 상품 및 서비스 개선 ▪ 통합 디자인 ▪ 경영 실무 심화 교육

40) 퍼실리테이션(facilitation) : 다자간 의사소통을 촉진하는 활동. 모든 참석자가 자유롭게 의견을 개진하고 효과적으로 의사결정에 참여할 수 있도록 회의나 워크숍을 기획하고 진행하는 일

■ 생태관광 컨설턴트 제도 도입

[생태관광 컨설턴트 제도화 방안 마련]

- 생태관광의 이해를 바탕으로 생태관광지역의 체계적 보전과 자원화를 위한 실무 능력을 갖춘 전문가를 양성하기 위해 생태관광 컨설턴트 제도를 도입함
 - 생태관광 컨설턴트 제도를 통해 생태관광지역에서 시행되는 각종 진흥사업의 계획 수립 및 생태관광지역 주민을 위한 컨설팅을 수행할 수 있는 실무 중심의 전문 계획가를 양성함
- 연구용역을 통해 생태관광 컨설턴트 제도화 방안을 마련하여 생태관광 컨설턴트의 역할과 역량을 규정하고, 전문가 인증을 위한 자격제도 도입 방안 및 세부 기준을 제시함
 - 생태관광 컨설턴트는 생태관광의 특수성을 이해하는 전문가로서 생태관광지역의 문제를 진단하고 해결하기 위해 다양한 역할 및 역량이 요구됨

[표 6-137] 생태관광 컨설턴트의 역할 및 역량

구분		내용
생태관광 컨설턴트 역할	계획수립자	▪ 생태관광지역의 문제 진단과 해결방안 제시, 지역발전을 위한 사업계획 수립하는 역할
	변화촉진자	▪ 지역주민을 참여시키고 학습을 통해 주민들의 의식을 변화시키고 동기를 부여하는 역할
	조정자	▪ 지역주민들의 다양한 의견을 수렴하고 갈등을 조정하고 관리하는 역할
	관리자	▪ 사업 추진 전 과정에 대한 일정 관리, 공정관리, 인력 관리 등 관리자의 역할
	수행컨설팅	▪ 주민들과 현장에서 사업운영에 대한 밀착형 수행업무를 지원하는 역할
생태관광 컨설턴트 역량	커뮤니케이션 역량	▪ 경청, 설득, 발표, 소통, 면접, 대화
	문제해결 역량	▪ 융통성, 창조성, 인내, 끈기, 협상
	사업이해 역량	▪ 정책적 목적, 사업 추진 배경, 사업 추진 효과, 사업지침, 프로젝트 지식
	리더십 역량	▪ 사례 제시, 추진력, 비전 제시, 권한 위임, 긍정적 사고
	문서작성 역량	▪ 회의록, 보고서, PPT, 기획서 작성, 분석력
	관리역량	▪ 일정 및 공정 관리, 갈등 관리, 인력 관리, 비용 관리
	퍼실리테이터 역량	▪ 회의 진행, 의사소통, 과정, 결정, 참여

- 생태관광 컨설턴트 자격제도 도입 및 운영을 위해 응시자격 및 시험과목, 합격 기준 등 세부 기준을 제시함

[표 6-138] 생태관광 컨설턴트 자격제도 도입 계획(안)

구분		내용
검정기준		- 생태관광지역의 계획 및 운영·관리에 대한 사회과학적 지식 습득 유무 - 생태관광지역 발전을 위해 생태관광지역의 계획과 운영관리의 컨설팅 업무를 수행할 수 있는 능력의 유무
자격취득 검정 절차		1단계 검정계획 공고 ⇒ 2단계 응시원서 접수 ⇒ 응시자격 심사 ⇒ 3단계 응시대상자 공고·확인 ⇒ 4단계 필기시험 전형 ⇒ 5단계 필기시험 ⇒ 6단계 직무시험 전형 ⇒ 7단계 직무시험 ⇒ 8단계 최종합격자 발표 ⇒ 9단계 자격증 교부
시험 과목	생태관광 발전 정책	생태관광의 이해, 생태관광 관련 정책, 생태관광 관련 법령
	생태관광 환경	환경학 개론, 생태관광지역 환경 보전
	생태관광 관련 계획	생태관광지역계획, 정비계획
	생태관광 컨설팅 방법론	컨설팅 개론, 커뮤니케이션기법, 홍보·마케팅
	생태관광지역 활성화 방법론	지역공동체 활성화, 생태관광자원 조사론

[민간자격 국가공인제도⁴¹⁾ 도입]

- 1997년 자격기본법 제정을 통해 민간자격 중 우수한 자격에 대한 국가공인제도(공인민간자격)를 도입함
- 민간자격제도는 교육부가 총괄하고 35개 중앙행정기관이 소관 분야의 민간자격에 대한 등록, 지도·감독 등 관리책임을 보유함

- 생태관광 관련 산업체가 요구하는 질 높고 다양한 인력을 양성하고 자격증에 대한 공신력을 높이기 위해 생태관광 컨설턴트에 대한 민간자격 국가공인제도(국가공인 민간자격)를 도입함

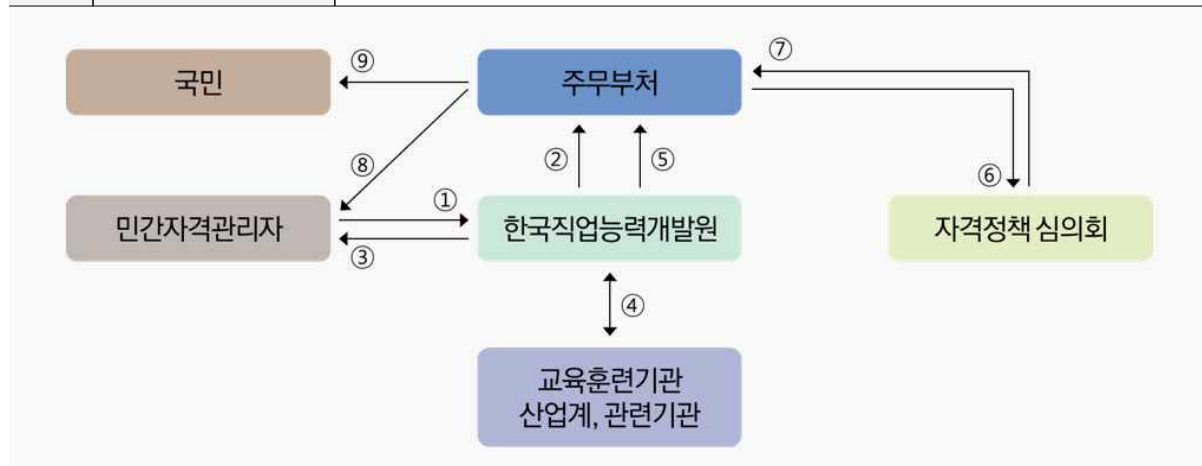
41) 민간자격 국가공인제도 : 「자격기본법」에 의거하여 정부가 민간자격에 대한 신뢰를 확보하고 사회적 통용성을 높이기 위하여 1년 이상 3회 이상 검정실적(자격발급실적)이 있고, 법인이 관리·운영하며, 민간자격 등록관리 기관에 등록된 자격 중 우수한 자격을 자격정책심의회 심의를 거쳐 공인하는 제도
cf.) 국가공인 민간자격 : 「자격기본법」에 의거하여 등록민간 자격 중 국가로부터 공인을 받는 자격

- 국가공인제도는 자격기본법에 의거하여 시행되며, 국가공인 절차에 따라 도입할 수 있음
 - 자격기본법 제19조(민간자격의 공인) ① 주무부장관은 민간자격에 대한 신뢰를 확보하고 사회적 통용성을 높이기 위하여 심의회의 심의를 거쳐 법인이 관리하는 민간자격을 공인할 수 있다.

※ 공인의 주체 : 주무부장관

[표 6-139] 국가공인 기준 및 절차

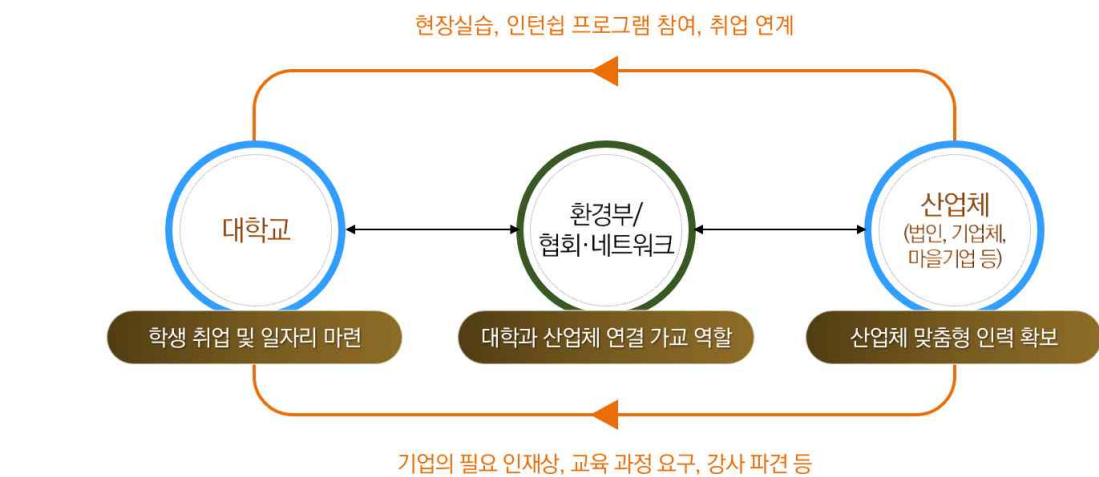
구분		내용
국가공인 기준		▪ 자격제도 운영의 기본 방향에 적합한 민간자격의 관리·운영능력을 갖출 것 ▪ 신청일 현재 1년 이상 시행된 것으로서 3회 이상의 자격검정실적이 있을 것 ▪ 관련 국가자격이 있는 경우에는 해당 민간자격의 검정기준·검정과목 및 응시자격 등 검정 수준이 관련 국가자격과 동일하거나 이에 상당하는 수준일 것
국가 공인 절차	① 공인 신청	▪ 민간자격관리자가 자격의 종목 및 등급에 정보를 한국직업능력개발원에 공인 신청
	② 협의	▪ 한국직업능력개발원은 주무부처와 금지분야 해당 여부 및 민간자격 명칭 사용 가능 여부 협의
	③ 조사연구	▪ 한국직업능력개발원은 주무부처와 협의 사항을 민간자격관리자에게 통지
	④ 의견수렴	▪ 한국직업능력개발원은 교육훈련기관에 민간자격에 대한 검정기준, 검정과목, 응시기준 등에 대한 의견 수렴
	⑤ 조사결과 제출	▪ 한국직업능력개발원은 교육훈련기관에서 의견 수렴한 결과를 주무부처에 제출
	⑥ 심의요청	▪ 주무부처에서는 자격정책심의회에 민간자격 국가공인 기준에 대한 심의 요청
	⑦ 심의결과통보	▪ 자격정책심의회에서는 민간자격 국가공인 기준에 대한 심의결과를 주무부처에 통지
	⑧ 공인여부통지	▪ 주무부처는 민간자격관리자에게 민간자격 국가공인 여부 통지
	⑨ 공고	▪ 주무부처에서는 국민에게 민간자격 국가공인 내용을 공고



*자료: KRIVET 한국직업능력개발원 민간자격정보서비스 홈페이지, “민간자격국가공인제도”,
<https://www.pqi.or.kr/int/intOffcView.do>, 검색일: 2019.4.12.

③ 산업체 현장실습 및 인턴십 프로그램 운영

- 대학과 산업체를 연결하는 산학협력체계 구축 및 이를 기반으로 한 인력 활용 프로그램 운영을 통해 학생들의 현장 경험 및 취업 지원 서비스를 구축함
 - 환경부와 한국생태관광협회, 한국생태관광네트워크는 대학과 산업체를 연결하는 가교 역할을 하며, 대학교는 취업 활성화를 위해 산업체와 연계하여 현장실습 및 인턴십 프로그램에 참여함
 - 산업체는 맞춤형 인력을 확보하기 위해 기업의 필요 인재상과 실무에 필요한 교육과정을 요구할 수 있음



[그림 6-15] 산학연계 협력 추진 체계

- 효율적인 산업체 현장실습 및 인턴십 프로그램 운영을 위해서는 참여 산업체와 대학교 확보가 선행되어야 하며, 환경부와 한국생태관광협회 등 관련 기관의 적극적인 유치 노력이 요구됨

[표 6-140] 산업체 현장실습 및 인턴십 프로그램 운영 방안

구분			내용
운영 방안			▪ 참여 사업체 및 대학 학과 모집 및 선정 ▪ 현장 실습, 인턴십 프로그램 운영 ▪ 사후 평가 및 개선 방향 도출 ▪ 프로그램 참여자의 취업 연계 지원
참여 산업체 및 대학 확보 방안	확보 노력	1단계	▪ 산업체/대학 확보 TFT 구성
		2단계	▪ 참여 산업체/대학 확보 계획 수립
		3단계	▪ 참여 산업체/대학 리스트 구성
		4단계	▪ 참여 산업체/대학 대상 홍보 활동 및 모집
	평가 및 선정	5단계	▪ 참여 산업체 건실성 및 우수성 검토
		6단계	▪ 참여 산업체/대학 선정
	사후 관리	7단계	▪ 사회 맞춤형 산학협력 협의회 구성 ▪ 공동 프로그램 발굴 및 운영

마. 성과지표

- 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출에 따른 성과지표는 초·중·고 학교 교육 프로그램 운영, 산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설 등의 세부과제 이행에 따른 사업성과를 개량적으로 산출함
- 초·중·고 학교 교육 프로그램 운영에 따른 성과지표는 환경부 지원형 현장체험 생태학교 운영으로 인한 체험 프로그램 참여 학교 숫자로 계획하는데, 2023년부터 사업 추진 및 연간 10개 학교 지원을 목표로 할 경우, 누계 기준 단기 10개 학교, 중기 40개 학교, 장기 80개 학교가 참여하는 것을 목표로 함
- 산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설에 따른 성과지표는 신설되는 채용조건형 계약학과와 융합 또는 연계 전공과정의 개수로 계획하는데, 2025년부터 사업이 추진되는 계약학과는 중기 1개소, 장기 2개소를 각각 지원 및 운영하며, 2023년부터 시작되는 융합 또는 연계 전공과정은 단기 2개소, 중기 3개소, 장기 4개소를 목표로 함
- 생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련으로 추진되는 종사자 지원형 생태관광 교육 플랫폼 구축사업은 교육 참가자의 참여 숫자보다는 실제 플랫폼 개설을 성과지표로 계획하는데, 개설의 효율성을 고려하여 단기에 온라인 교육 플랫폼 개설을 장기에 생태관광대학 설립 및 운영을 목표로 함
- 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련 사업의 성과지표는 실제 일자리 창출과 관련된 창업 지원, 자격증 제도 운영 등을 성과지표로 계획하는데, 2023년부터 격년제 시행되는 청년 생태관광 창업 지원과 관련하여 누적 기준 단기 창업 지원 5개, 중기 창업 지원 10개, 장기 창업 지원 20개를 목표로 하며, 2024년부터 시행되는 자격증 제도는 중기 1개, 장기 2개 운영을 목표로 함

[표 6-141] 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
생태관광학교 운영 (누적 집계)	-	누적 10학교	누적 40학교	누적 80학교
대학 학과 개설	- (연계전공학과 1개)	- 연계전공 2개	계약학과 1개 연계전공 3개	계약학과 2개 연계전공 4개
종사자 교육 플랫폼 구축	-	온라인 교육 플랫폼 개설	-	생태관광대학 설립·운영
일자리 창출 (누적 집계)	-	창업 지원 5개 -	창업 지원 10개 자격증 1개	창업 지원 20개 자격증 2개

바. 예산계획

1) 총괄

- 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출을 위해 10년간 투자되는 총 예산은 12,544백만원으로 산정됨

[표 6-142] 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	-	370	850	989	1,596	1,460	1,980	1,693	1,978	1,628	12,544
2) (초·중·고)학교 교육 프로그램 운영	-	-	400	400	400	400	400	400	400	400	3,200
3) (대학)산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설	-	70	100	100	193	193	193	286	286	286	1,707
4) (종사자)생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련	-	300	-	-	50	50	150	150	150	150	1,000
5) 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련	-	-	350	489	953	817	1,237	857	1,142	792	6,637

2) (초·중·고)학교 교육 프로그램 운영 예산계획

- 초·중·고 학생들을 대상으로 생태관광 인식교육을 위해 학교 교육 프로그램을 운영하는 사업에 10년간 투자되는 예산은 3,200백만원으로, 2023년부터 매년 400백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-143] (초·중·고)학교 교육 프로그램 운영 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 현장체험 지원형 생태관광학교 운영	-	-	400	400	400	400	400	400	400	400	3,200
합계	-	-	400	400	400	400	400	400	400	400	3,200

3) (대학)산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설 예산계획

- 대학에 산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설을 위해 생태관광 관련 학과 개설 사업과 NCS 기반 생태관광 교과과정 개설 사업을 추진함
 - 생태관광 관련 학과 개설 사업을 위해 10년간 투자되는 예산은 채용조건형 계약학과 신설 시 837백만원, 융합 및 연계 전공과정 개설 시 800백만원이 소요될 것으로 예상됨
 - NCS 기반 생태관광 교과과정 개설 사업에는 2022년 70백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-144] (대학)산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 생태관광 관련 학과 개설	-	-	100	100	193	193	193	286	286	286	1,637
■ 대안1. 채용조건형 계약학과 신설	-	-	-	-	93	93	93	186	186	186	837
■ 대안2. 융합 및 연계 전공과정 개설	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	800
② NCS 기반 생태관광 교과과정 개설	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	70
합계	-	70	100	100	193	193	193	286	286	286	1,707

4) (종사자)생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련 예산계획

- 생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련을 위해 10년간 투자되는 예산은 1,000백만원으로, 사설 생태관광대학 설립·운영을 위해 2027년~2030년까지 4년간 매년 100백만원이 투입되며, 온라인 교육 플랫폼 운영을 위해 총 600백만원(유지관리비 포함)이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-145] (종사자)생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 생태관광 교육 플랫폼 구축 및 운영	-	300	-	-	50	50	150	150	150	150	1,000
■ 사설 생태관광대학 설립·운영	-	-	-	-	-	-	100	100	100	100	400
■ 온라인 교육 플랫폼 운영	-	300	무상 유지보수	무상 유지보수	50	50	50	50	50	50	600
합계	-	300	-	-	50	50	150	150	150	150	1,000

5) 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련 예산계획

- 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련을 위해 10년간 투자되는 예산은 6,637백만원으로, 2021년~2023년까지 350백만원, 2024년~2026년까지 2,259백만원, 2027~2030년까지 4,028백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-146] 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 청년 생태관광 창업 서비스 기반 마련	-	-	350	75	425	135	485	135	410	60	2,075
■ 청년 생태관광 창업 지원	-	-	350	-	350	-	350	-	350	-	1,400
■ 생태관광 청년 서포터즈 운영	-	-	-	-	-	60	60	60	60	60	300
■ 생태관광 크라우드펀딩 운영	-	-	-	75	75	75	75	75	-	-	375
② 자격증 제도 확대 및 교육 인력 인센티브 부여	-	-	-	414	528	682	752	722	732	732	4,562
■ 생태관광 마이스터제도 도입	-	-	-	70	40	50	50	50	50	50	360
■ 생태관광지역 청년 디렉터 운영	-	-	-	344	488	632	632	632	632	632	3,992
■ 생태관광 컨설턴트 제도 도입	-	-	-	-	-	-	70	40	50	50	210
③ 산업체 현장실습 및 인턴십 프로그램 운영	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
합계	-	-	350	489	953	817	1,237	857	1,142	792	6,637

과제 2-3

생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원

가. 배경 및 목적

■ 생태적 가치가 우수한 지역을 보전하면서 지역주민의 경제적 자립도 향상 중요

- 자연의 보전과 현명한 이용을 추구하는 생태관광 활성화를 위해서는 지역주민들의 적극적인 관심과 참여가 요구됨
- 즉, 지역주민들이 자연보전 및 방문객들에게 현명한 이용을 유도할 수 있는 주체로서 역할을 담당할 수 있도록 해야 하며, 이를 위해서는 지역주민들에게 경제적 안정성과 자립성을 확보해 줄 수 있는 공공의 정책 개발과 지원책 마련이 필요함

■ 지속가능한 생태관광지역을 육성을 위한 주민주도의 관광생태계 조성

- 지속가능한 생태관광자원의 보존 및 효율적인 생태관광지역 운영을 위해서 지역주민과 관광객, 생태관광자원이 공존하는 선순환 구조의 관광생태계 조성이 요구됨
- 생태관광을 통해 지역주민에게는 일자리와 지역 소득이 연결되고, 관광객들에게는 안전하고, 건강한 체험활동이 이루어지며, 자원의 보전적 이용을 통해 생태관광자원의 지속가능성을 확보할 수 있어야 함
- 보전과 이용의 균형과 조화를 통해 지역에 도움이 되는 생태관광을 만들어야 하고, 이를 위해서는 관이 주도하는 것이 아닌 지역과 지역주민이 주도하는 생태관광 육성체계가 필요함

■ 주민주도로 생태관광 사업 추진을 위한 생태관광 비즈니스 육성

- 생태관광이 지역경제에 실질적인 효과를 거두기 위해서는 주민주도의 생태프로그램 운영 및 사업체 육성을 통해 직접적인 소득과 고용을 창출하는 것이 중요함
- 지역주민의 소득 및 고용과 연계되는 지역 경제 활성화의 핵심 성공 요인은 지속가능한 주민주도의 생태관광 비즈니스 육성에 있음
 - 비즈니스 모델은 지속적 수익 창출을 가능하게 하는 기업의 비즈니스 방식으로 생태관광지역의 특성에 맞는 성공적인 사업 방식을 설계하고, 수익 모델, 지역주민의 참여 방법 등에 대한 가이드라인을 설정하는 것임
- 생태관광 비즈니스 육성을 통해 발생하는 수익의 일부를 활용하여 생태관광자원의 보전은 물론 지역사회의 복리 증진에 활용될 수 있도록 이익에 대한 환원체계 구축이 요구됨

나. 여건 분석

■ 지속가능성과 자생력 확보를 위한 수익 및 자립 기반 부족

- 26개 생태관광지역 중 일부 성공모델 지역을 제외한 대부분의 지역들이 현 정부 부처(환경부, 농림부 등) 예산 지원 중심의 운영 구조를 유지하고 있음
- 마을과 연계된 생태관광지역 협의체들은 대부분 수익기반형 인프라 시설이 부족하고, 생태관광지역만의 비즈니스 모델이 개발되어 있지 않아 보조금에 의존할 수 밖에 없는 운영체계의 한계성을 보유했음
 - 타 부처의 예산을 통해 마을 내 숙박시설, 체험시설 등의 수익기반형 인프라 시설이 갖추어지지 않은 생태관광지역은 환경부의 현재 지원 예산을 통해 시설 확충이 불가함

■ 생태관광지역에 대한 브랜드 인지도 부족

- 생태관광에 대한 낮은 참여 경험(2017년 20.5%)과 생태관광지역에 대한 낮은 인지도(2017년 잘 알고 있다 4.6%)로 인해 실제 관광목적지로서 생태관광지역을 선택하는 동기요소가 낮음
 - 2017년 생태관광 국민 인식 조사에 따르면, 일반 국민 중 최근 3년 이내 생태관광을 참여해 본 경험이 있다는 질문에 20.5%가 경험이 있다, 79.5%가 경험이 없다고 응답함
 - 생태관광지역 인지 정도와 관련해서 잘 알고 있다가 4.6%, 조금은 알고 있다가 41.7%, 단어 정도만 들어봤다가 29.9%, 모른다가 23.8%를 기록함
- 생태관광지역의 대상 지역이 공간적으로 농촌, 어촌지역이라는 공간적 특성을 공유하고 있어 생태관광지역만의 차별적 요소가 부족함
 - 농림부의 농촌체험마을, 해수부의 어촌체험마을 등과의 중복성을 보유하고 있으며, 이들 마을과 구별된 생태관광지역만의 차별적 요소가 부족함

■ 생태관광지역 운영을 위한 전문인력 부족

- 단기 계약직 및 낮은 인건비의 자연환경해설사, 지원 예산 부족에 따른 1인 사무국장 중심의 협의체 운영 등으로 인해 사람을 통한 생태관광지역의 체계적인 관리 및 활성화에 한계가 있음
- 1인 사무국 체제 하에서는 지역주민들과 결합한 다양한 형태의 생태관광 활동, 효과적인 생태관광마을 운영이 어려움
- 지역주민을 중심으로 한 생태관광지역 운영 인력의 전문성 부족 및 지방 소도시의 특성상 체험 프로그램 교육, 해설 등을 위한 전문인력 확보가 어려움

다. 기본 방향

■ 주민 주도의 자립성을 갖춘 경제적으로 지속가능한 생태관광지역 구축

- 생태관광지역의 자립 기반을 마련하고, 지역주민의 소득을 향상시킬 수 있는 수익형 비즈니스 모델을 구축함
- 지역주민을 위한 경제적인 소득과 더불어 주민의 삶의 질을 개선시킬 수 있는 주민 복지 차원에서의 실질적인 개선 방안을 마련함
- 지역주민의 소득과 복지와 연계하여 생태관광지역 자체의 경쟁력을 제고시키고, 다양한 방문객 유입 확대를 통해 생태관광지역의 활성화를 도모할 수 있는 정책적, 제도적 지원 방안을 마련함

- ☒ 생태관광지역의 자립 기반 마련
 ☒ 실질적인 지역주민의 소득 향상
 ☒ 생태관광을 통한 주민 복지 실현
 ☒ 생태관광지역의 경쟁력, 활성화 제고

[그림 6-16] 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원 목표

■ 생태관광지역의 지속가능성과 자생력 확보를 위한 기반 마련

- 이와 관련하여 수익성 제고형 비즈니스 모델을 개발하고, 지역 수익에 대한 주민 이익환원 체계를 구축하며, 지역협의체의 수익 창출 조직 모델화를 통해 안정적인 수익을 확보할 수 있도록 함
- 이를 통해 생태관광지역의 지속가능성과 자생력 확보는 물론 생태관광지역이 대한민국 대표 생태관광 목적지로 발돋움할 수 있을 것으로 기대됨

[표 6-147] 지역소득 향상 및 이익환원체계를 위한 세부과제 및 실행사업

세부과제	실행사업
수익성 제고형 비즈니스 모델 개발	① 수익형 생태관광 인프라 구축 ② 브랜드형 상품 판매 체계 구축 ③ 생태관광지역 통합 여행상품 기획 및 운영 ④ 기업 참여, 사회서비스 연계 생태관광지역 육성 ⑤ 주민해설사 브랜드화 및 수익형 주민해설사 육성
지역 수익에 대한 주민 이익환원체계 구축	① 이익환원체계 운영 구조 마련 ② 이익환원 가이드라인 마련
지역협의체의 수익창출 조직 모델화	① 수익형 조직 체계 구축

라. 세부과제

(세부과제 1) 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발

1) 사업 방향

- 생태관광지역의 주민 소득 창출을 위한 기반을 마련하고, 생태관광지역만의 브랜드 가치 제고를 통해 수익성을 높일 수 있는 생태관광지역 맞춤형 비즈니스 모델을 개발함
- 대규모 예산이 수반되는 인프라 구축 사업보다는 생태관광지역이 보유한 자원성을 기반으로 소비자들에게 생태관광지역의 브랜드를 전달할 수 있는 지원 체계를 마련하고, 브랜드형 인프라 시설 및 상품 판매 체계 구축 등을 통해 방문 수요 확대 및 판매 제고로 연결될 수 있는 비즈니스 지원체계를 마련함

2) 주요 내용

① 수익형 생태관광 인프라 구축

- 수익기반형 인프라시설이 부족한 생태관광지역의 현실을 고려하여 생태관광지역만의 브랜드 구축 및 수익형 활동 지원을 위한 소규모 인프라 지원사업을 계획함
- 26개 생태관광지역을 아우를 수 있는 통합적인 관점에서 공동 브랜드 확대 및 여행 전문 플랫폼을 구축하고, 현재 추진되고 있는 에코촌을 생태 모델화하여 확대 계획하며, 생태관광지역 내 유희시설을 활용하여 수익사업을 할 수 있는 숙박 및 체험시설을 확충 지원함

[표 6-148] 수익형 생태관광 인프라 구축 방안

구분	내용
목적	▪ 수익기반형 인프라시설이 부족한 생태관광지역의 현실을 고려하여 생태관광지역 수익활동 지원형 인프라 구축사업을 추진함
실행사업	▪ 생태관광지역 공동 브랜드 확대 구축 ▪ 생태관광지역 여행 전문 플랫폼 개발 ▪ 친환경 에코촌 브랜드화 및 생태 모델화 ▪ 생태관광지역 마을 생태호텔 육성 ▪ 유희시설 활용 숙박 및 체험시설 확충

■ 생태관광지역 공동 브랜드 확대 구축

- 기존 생태관광지역 공동 브랜드를 지역 내 숙박, 음식, 상품, 체험 분야 등으로 확대하여 브랜드 창출을 통해 숙박, 음식, 상품 등의 이용 수요와 판매 수익을 제고시킬 수 있는 기반을 마련함

[표 6-149] 생태관광지역 공동 브랜드 확대 구축사업 개요

구분	내용
개념	기존 생태관광지역 공동 브랜드를 지역 내 숙박, 음식, 상품, 체험 분야 등으로 브랜드 확대 적용
목적	- 기존 생태관광지역 브랜드를 다양한 분야로 확장 및 적용, 통합 홍보체계 구축의 토대 마련 - 브랜드 확대를 통한 해당 분야의 이용 수요 증대 및 판매 수익 제고
적용 방안	 + α A. 숙박 C. 상품(기념품) E. 체험활동 B. 음식 D. 농특산물 F. 탐방로
사업 내용	- 확장 BI(Brand Image) 구축 - 확장 브랜드 대상시설 공모 및 선정 - BI 활용 생태관광지역 어플리케이션 개발 - 확장 브랜드 기반 콘텐츠 마케팅 실행

유사사례

[제주지오 브랜드]

- 유네스코 세계지질공원 브랜드 활용, 다양한 분야로 확대하여 브랜드 창출을 통한 상품성 제고 유도

구분	내용
개념	- 유네스코 세계지질공원을 활용한 지역경제 활성화를 도모하기 위해 핵심지질명소의 마을을 중심으로 다양한 지질체험관광상품과 마을특화상품을 개발 - 핵심지역의 독특한 지질·문화·생태자원 등을 융합해 각 지역을 대표하는 다양한 지오브랜드(Geo-Brand) 개발
분야	지질관광상품, 지질마을 특화상품 활성화, 홍보 및 커뮤니티 운영지원 분야 등 3개 분야
효과	각 상품별 품질 인증, 상품의 신뢰성 제고 및 구매 욕구 자극, 통합 인지도 확보 등



지질마을의 독특한 지질자원과 마을 환경으로 형성된 마을의 역사·문화·신화·생활 등 다양한 이야기를 집적시켜 만든 이야기구조의 도보 여행길입니다.



지질마을의 자연환경, 관광자원, 역사, 음식, 문화, 민속신앙 등 지역자원 및 문화원형과 지질적 특성을 연계한 체험 프로그램입니다.



지질마을의 게스트하우스, 민박, 펜션의 내외관을 세계지질공원 지질자원의 모양, 색상 등을 모티브로 리모델링한 지질을 경험하는 테마숙소입니다.



지질 명소의 지질적 특성(구조, 형태, 색상 등)과 문화 등을 모티브로하여 제주지역에서 생산된 식재료를 활용하여 만드는 로컬푸드입니다.



지질 명소의 지질적 특성(구조, 형태, 색상 등)과 문화 등을 모티브로하여 제주지역에서 생산된 식재료를 활용하여 만드는 로컬푸드입니다.



세계지질공원 핵심명소와 각 지질마을의 지오브랜드를 고객 거점에서 안내하고 홍보하는 거점 시설입니다.



세계지질공원 핵심명소의 지질형태, 모양, 색상 등에서 고유의 모티브를 추출하여 디자인한 창의적인 기념품입니다.



지질마을을 활용하여 제작한 지오푸드, 지오키프트, 지오광 등 다양한 지질마을의 상품을 소비자가 직접 체험하고 구매할 수 있도록 만든 공간입니다.



마을의 지질자원으로 인해 형성된 독특한 문화자원을 축제의 콘텐츠로서 활용한 새로운 형태의 지질 마을 축제입니다.

*자료: 제주도세계지질공원 홈페이지, “지오브랜딩사업”,

<https://www.jeju.go.kr/geopark/geobranding/jejugeo/geobrand.htm>, 검색일: 2019.4.18.

[사진] 제주관광공사 홈페이지(2015.6.22.), 공지사항, “[모집완료]제주에서 제주를 뽐내시오 제주 세계지질공원 체험단 모집”, <http://bitly.kr/1QrFLy>, 검색일: 2019.4.18.

- 이와 관련하여 생태관광지역 통합 BI(Brand Image)를 기반으로 생태관광지역 내 숙박, 음식, 상품, 농특산물, 체험활동, 탐방로 등으로 브랜드를 확장하여 관광객들이 믿고 이용할 수 있는 브랜드 기반을 마련함
- 확장 분야는 유사사례(제주지오 브랜드) 성공 요인을 고려하여 생태관광지역 관광시설 분야, 관광상품 분야, 홍보 및 마케팅 분야 등 3개 분야로 구분하여 계획함
 - 단, 세부 사업은 추후 대상시설의 공모 및 모집 과정에서 응모시설의 종류 및 규모, 상품성 등을 고려하여 최종 결정하는 것으로 계획함
- 이후 확장 분야의 브랜드를 적용한 대상시설을 공모·선정하며, 이들 시설의 홍보 수단으로 온라인 어플리케이션 개발, 확장 브랜드 기반 콘텐츠 마케팅 실행 사업 등을 통해 소비자가 쉽게 인지하고, 이용할 수 있는 기반을 마련함

[표 6-150] 생태관광지역 공동 브랜드 확대 구축 사업 구성(안)

사업	내용
확장 BI (Brand Image) 구축	▪ 생태관광지역 잠재 방문객 또는 지역주민 등 이해관계자에게 생태관광지역의 자원, 경관, 우수성 등을 직관적으로 인지시키기 위한 브랜드 이미지 구축 ▪ 기존 생태관광지역 BI 이미지를 사용 혹은 보완 후, 숙박·음식·체험·기념품 등 여러 가지 분야에 확대 적용하여 통일성 있는 BI(Brand Image) 구축 ▪ 통일된 이미지 부여 및 사용을 통해 숙박시설 인증 로고, 식당 홍보, 생태관광 프로그램 홍보, 생태관광지역 기념품 등 다양한 분야에서 활용할 수 있는 기반 조성
확장 브랜드 적용 대상시설 공모 및 선정	▪ 확장 브랜드 사용에 대한 선행 사업으로 브랜드를 사용할 대상시설에 대한 공모 진행 ▪ 3개의 분야별로 구분하여 브랜드 사용 시설을 선정하고, 세부 시설 육성 및 홍보 방안 등을 계획 ▪ 공모를 통해 선정된 우수 시설 집중 육성 및 성과 분석 진행 후 대상시설에 대한 확대 진행
확장 브랜드 및 대상시설 홍보를 위한 어플리케이션 개발	▪ 확장 브랜드 및 대상시설에 대한 홍보의 수단으로 온라인 어플리케이션 개발 ▪ 숙박, 음식, 상품, 농특산물 등 선정된 대상시설에 대한 안내 및 이용 정보 제공 ▪ 26개 생태관광지역의 정보, 위치, 자원 등을 통합하여 안내할 수 있는 시스템 마련 ▪ 예약, 문의, 각종 이벤트 진행 등 편의 제공 역할 및 마케팅 실행의 수단으로 사용
확장 브랜드 기반 콘텐츠 마케팅 실행	▪ 확장 브랜드 및 대상시설을 효과적으로 알리고, 이용을 유도하기 위해 콘텐츠 마케팅 실행 사업 시행 ▪ SNS 기반 온라인 홍보 활동 및 기존 생태관광지역과 연계 마케팅 활동을 통해 이용 수요 확대 및 판매 성과 제고 노력

■ 생태관광지역 여행 전문 플랫폼 개발

- 기존 생태관광지역의 정책 홍보와 시설 소개 중심의 생태관광 통합 홍보 채널에서 벗어나 생태관광지역과 소비자를 연결하는 온라인 기반 여행 전문 플랫폼을 구축하여 관광객들의 실질적인 방문을 유도함
- 생태관광지역의 홍보는 물론 상품 소개, 생태관광여행상품의 예약 및 결제시스템을 구축하고, 생태관광지역에서 생산되는 농·특산물, 공예품 등의 직거래를 할 수 있는 소비자 연결 플랫폼을 구성함
 - 생태관광지역 체험 프로그램, 해설, 숙박시설 등을 직접 예약·결제할 수 있는 시스템을 구축함
 - 기존 ‘에코마마’ 사업을 확대하여 생태관광지역에서 생산되는 농·특산물을 소개하고 판매할 수 있는 직거래 시스템을 마련함으로써 지역경제 활성화를 도모함

[표 6-151] 생태관광지역 여행 전문 플랫폼 개발 방안

구분	내용
개념	▪ 생태관광지역과 소비자를 연결하는 온라인 기반 여행 전문 플랫폼 구축
목적	▪ 단순 홍보에서 벗어나 관광객들의 실질적인 방문으로 연결될 수 있는 기반 체계 구축 ▪ 생태관광여행상품 예약·판매시스템 구축, 농·특산물 판매 등을 통해 이용 편의성 증대 및 소득 향상 도모 ▪ 생태관광지역 여행 전문 플랫폼의 브랜드 개발을 통한 잠재 이용객에게 이미지 제고 및 심리적 접근성을 높여 홍보 효과 도모
컨셉	▪ 현지인이 안내하는 로컬 경험 위주로 여행안내 실시 ▪ 관광객의 소비가 지역 경제로 연결, 소비하는 관광객들에게는 쉽고 편안한 여행을 지원하는 플랫폼 컨셉 부여
내용	▪ 생태관광지역 여행 전문 플랫폼 브랜드 개발 ▪ 플랫폼 세부 콘텐츠 구상 및 DB 구축 - 소통 창구를 개설하여 누구나 생태관광지역의 여행 콘텐츠를 올리고 언제 어디서든 활용할 수 있도록 진입장벽이 없는 개방적인 구조로 운영 ▪ 생태관광지역-소비자 연결 온라인 사이트 개설 - 관광객에게 생태관광지역의 자원 및 프로그램 코스 및 상품, 해설, 교통, 숙박에 대한 정보 제공 - 종합적인 정보제공, 예약, 결제 및 고객센터를 통합하는 여행서비스 플랫폼 구축 (원활한 관광 안내 서비스 제공, 지역홍보 및 상품 판매가 가능) - 지역 내 음식점, 숙박시설, 농·특산물 판매점들이 홍보하고 판매할 수 있는 창구 마련 - 기존 ‘에코마마’ 사업을 확대하여 생산자와 소비자의 직거래 채널 운영

유사사례

[농촌여행 전문 플랫폼 “웰촌”]

- ‘365일 즐기는 농촌’이라는 슬로건을 가진 농촌체험관광 브랜드 & 포털 사이트

구분	내용
특징	▪ 전국 농촌체험휴양마을이 등록되어 있어 마을에 대한 정보 및 서비스 제공
주요 콘텐츠	▪ 추천 여행 : 테마별/계절별/지역별 여행 코스 및 상품 소개
	▪ 여행 길잡이 : 농촌여행지 정보 제공, 여행 가이드북 제공, 나만의 여행코스 만들기 등
	▪ 체험 길잡이 : 영농·생활체험, 자연·생태체험 등 다양한 체험 프로그램 소개



*자료: 농촌여행의 모든 것, 웰촌 홈페이지, <http://www.welchon.com/web/index.do>, 검색일: 2019.4.13.

- 생태관광지역, 추천 여행, 여행상품, 쇼핑, 커뮤니티 등의 내용으로 세부 콘텐츠를 구성하여 운영토록 함
 - 생태관광지역 정보 및 여행·프로그램 코스 등에 대한 소개 및 안내를 제공함
 - 생태관광지역의 체험상품, 해설, 숙박 등의 예약·결제와 특산품에 대한 직거래 기반을 마련함

[표 6-152] 생태관광지역 여행 전문 플랫폼 세부 구성(안)

구성	세부 구성
생태관광지역	▪ 생태관광지역 26선 소개 ▪ 생태관광지역 갤러리 ▪ 생태관광지역 매거진 (현지인이 안내하는 생태관광지역)
추천 여행	▪ 계절별 생태관광지 추천 ▪ 테마가 있는 생태관광 ▪ 함께 하는 생태관광(동반자) ▪ 여행 코스 만들기 ▪ 세미나·워크숍하기 좋은 곳
여행 상품	▪ 생태관광지역 체험 예약 ▪ 생태관광지역 해설 예약 ▪ 생태관광지역 숙박 예약 ▪ 생태관광지역 패키지 여행상품
쇼핑	▪ 생태관광지역 특산품 구매 ▪ 생태관광지역 생산 공예품 구매 ▪ 생태관광 기념품
커뮤니티	▪ 나의 여행기 소개

■ 친환경 에코촌 브랜드화 및 생태 모델화

- 친환경 에코촌(생태관광지역 내 생태탐방 체험·숙박시설)은 환경부 ‘에코시티 조성사업’의 일환으로 추진되었으며, 숙박여건이 갖춰지지 않은 생태관광지역에 체류하면서 자연체험이 가능한 환경친화적 에코촌 조성을 지원하고 있음
- 지역의 생태계를 보존하면서 그 가치를 극대화해 환경보전과 지역발전을 충족시키기 위한 것으로, 순천만과 창녕 우포늪에 조성되어 운영하고 있으며, 제주 동백동산과 고창 운곡습지에 조성 중에 있음

- 지자체를 중심으로 개별적으로 추진되고 있는 에코촌을 생태관광지역의 대표 숙박시설로 브랜드화하고, 통합 홍보 체계를 마련하여 경쟁력 제고 및 이용 수요 확대를 도모함

[표 6-153] 친환경 에코촌 브랜드화 및 생태 모델화 방안

구분	내용
목적	지자체 중심의 개별적으로 추진되는 에코촌을 생태관광지역의 대표 친환경 숙박시설로 자리매김 할 수 있도록 브랜드화 및 생태 모델화
실행사업	- 에코촌 브랜드 개발 - 에코촌 조성·운영 가이드라인(인증 지침) 개발 - 에코촌 통합 홍보 및 기반 구축 - 에코촌 확대 개발

[에코촌 브랜드 개발]

- 생태관광지역의 특성을 반영한 대한민국 대표 친환경 숙박시설로 에코촌을 홍보하기 위해 에코촌만의 친환경 숙박브랜드를 개발함
 - 브랜드 네이밍은 에코촌을 사용하고 생태관광지역의 특성과 친환경 숙박 시설의 가치를 바탕으로 에코촌을 상징적으로 드러낼 수 있는 BI(Brand Identity)를 개발함
 - 브랜드를 효과적으로 전달할 수 있는 사인, 픽토그램, 서식 등을 활용하여 가시성 높은 최적의 BI를 디자인하고, 다양한 마케팅 수단으로서 브랜드 어플리케이션을 제작함



[에코촌 조성·운영 가이드라인(인증지침) 개발]

- 친환경 숙박시설로서 시설 인증과 표준화 된 시설 조성 및 운영을 위해 에코촌 조성·운영에 대한 가이드라인을 개발함
 - 에코촌 개발 단계의 계획 및 설계, 시공 과정에 대한 지침뿐만 아니라 경영 단계에서 운영을 위한 지침을 마련함
 - 소비자들이 생태관광지역만의 에코촌에서 특별한 휴식을 경험할 수 있도록 시설 관리 기준 및 고객 서비스 기준 등을 마련함

[표 6-154] 에코촌 조성·운영 가이드라인(안)

구분		내용
개발 지침	기본 방향	▪ 지속 가능한 계획과 설계를 통해 생태관광 숙박 시설이 주변환경과 조화를 이루고 환경 영향을 최소화하도록 해야 함
	친환경 개발기준	▪ 입지 선정, 토지 이용, 건축 설계, 조경계획, 자재 사용, 건축 공법, 시공 과정
	시설 설치기준	▪ 친환경 에코촌 시설 기본 원칙, 시설 구성요소
운영 지침	기본 방향	▪ 생태관광 이념과 친환경 관리를 실천할 수 있는 관리수칙이 필요함
	시설 관리 기준	▪ 환경 관리, 에너지 관리, 물 관리, 쓰레기 관리
	서비스 기준	▪ 이용 관리, 안전 관리, 고객 응대 표준 서비스
	홍보 및 마케팅	▪ 브랜드 사용 기준, 홍보 전략

유사사례

[호주 에코룻지(Ecolodge)]

- 호주의 우수 생태관광 인증을 획득한 숙박업체들의 마케팅 컨소시엄인 'Eco Lodges of Australia'에서 에코룻지 식별기준을 마련함
- 이용객이 에코룻지의 친환경 활동에 대해 알 수 있도록 하며 친환경 숙소의 선택을 돕는 역할을 함

Eco Lodge of Australia 식별 기준

1. Eco Lodges of Australia 로고
2. Advanced Ecotourism(우수 생태관광 인증)
3. 지속가능한 건축 자재
4. 패시브 태양광 설계
5. 최소한의 환경 영향
6. 특별한 자연지역에 위치
7. 환경을 보호하고 조화를 이룸으로써 방문객을 고무시킴
8. 방문객들이 주변 생태계에 대해 배울 수 있는 기회 제공
9. 보전 준수
10. 원주민 사회와 공동으로 또는 원주민이 운영하는 숙박시설로서 일차리와 문화유산 보존 수단을 제공하며 방문객들에게는 원주민 문화를 배울 수 있는 기회 제공

*자료: 한국문화관광연구원(2012), 「한국형 생태관광 숙박시설 모델 연구」

[에코촌 통합 홍보 및 기반 구축]

- 조성된 에코촌의 브랜드 홍보 및 방문을 촉진시키기 위해 에코촌 통합 예약 사이트를 구축하고, 다양한 통합 홍보사업을 진행함
 - 에코촌 통합 홈페이지를 개설하여 통합 홍보 및 공동 예약시스템을 구축하고, 다양한 서비스를 원스톱으로 제공할 수 있는 기반을 마련함
 - 통합 홈페이지와 연동하여 페이스북, 인스타그램, 블로그 등 다양한 SNS 채널을 구축·운영함

[표 6-155] 에코촌 통합 홍보 및 기반 구축 사업(안)

구분	내용
사업 내용	▪ 에코촌 브랜드 홍보 및 예약을 위한 통합 홈페이지 구축 ▪ 통합 홈페이지와 연동하여 다양한 SNS 채널 구축 및 운영
홈페이지 구성	▪ 생태관광지역 에코촌 안내 ▪ 에코촌 숙박 통합 예약 시스템 ▪ 에코촌 주변 생태관광·여행 상품 및 코스 소개, 예약 서비스

유사사례

[지리산 休 제작소]

- 지리산 7개 시·군(남원, 구례, 장수, 곡성, 하동, 산청, 함양) 여행, 숙박, 특산물 구매 등 다양한 서비스를 원스톱으로 제공하는 포털 사이트
 - 오프라인 사무실도 함께 운영하여 이용 편의 도모
- 기능 : 지리산 및 둘레길 여행안내, 지리산 인증숙박 안내 및 예약 서비스, 기타 여행 및 편의시설 안내
- 특징 : 지리산 休 숙박, 지리산 休 여행, 지리산 休 마켓 사이트를 연계 운영하여 이용 활성화 도모



*자료: 지리산 휴 제작소 홈페이지, <https://stay.huemaker.com/index.do>, 검색일: 2019.4.13.

[에코촌 확대 개발 : 1 생태관광지역 & 1 에코촌 조성]

- 타 부처 예산을 통해 마을 내 숙박시설, 체험시설 등의 수익형 인프라 시설이 갖추어지지 않은 생태관광지역은 별도의 수익사업이 없어 자립 기반을 갖추기에는 다소의 어려움이 존재함
 - 지역 자립을 지원하고, 체류형 생태관광을 유도하기 위해 조성 중인 에코촌은 현재 2개소가 운영 중에 있고, 2개소가 조성 중에 있어 26개 전 지역으로의 확대를 위해서는 추가적인 시설 설치가 요구됨
- 장기적 관점에서 숙박 인프라가 없는 생태관광지역을 대상으로 에코촌 조성사업을 확대 시행하여 생태관광지역 마다 그 지역을 대표하는 에코촌을 조성할 수 있도록 지원사업을 추진함
 - 에코촌 조성을 통해 생태관광지역에 부족한 숙박 인프라를 확충함으로써 체류형 생태관광을 유도하고, 생태관광지역의 자립 기반을 마련함
 - 단, 현재의 지자체 운영 중심의 에코촌이 아닌 지역협의체 운영 중심의 소규모 테마형 에코촌을 개발하도록 함

[표 6-156] 에코촌 확대 개발 방안

구분	내용
개발 형태	▪ 소규모 테마형 에코촌 : 에코촌 조성 가이드라인을 준용하되, 외부 디자인은 생태관광지역의 특성을 고려하여 조성
시설 운영	▪ 지역협의체 중심
기대 효과	▪ 지역의 생태 수용력 증대 및 자립형 생태관광 기반 조성으로 생태관광 및 지역경제 활성화에 기여

유사사례

[순천만 에코촌]

- 환경부 선정 에코시티 사업의 일환으로 조성된 국내 최초 한옥형 유스호스텔
- 객실 규모 : 20실 (방 43개)
- 수용 인원 : 청소년 기준 150명, 성인 86명 수용
- 부대시설 : 에코관(세미나실, 식당), 생태관(강의실), 전통씨름장 등
- 특징 : 2018년 탄소발자국 인증제도의 생태관광 프로그램으로 인증



에코촌 전경



에코4동



생태관(강의실)

*자료: 순천만 에코촌 유스호스텔 홈페이지, <https://www.suncheon.go.kr/ecochon/>, 검색일: 2019.4.13.

■ 생태관광지역 마을 생태호텔 육성

- 생태관광지역 내 마을을 선정하고, 마을 전체를 하나의 호텔로 육성하여 새로운 수익모델로 활용함
 - 마을 생태호텔은 하나의 건물에서 모든 서비스를 제공하는 일반 호텔과는 다르게 마을회관이 리셉션 역할을, 마을 내 민박이 객실 역할을, 식당이 레스토랑 역할을, 슈퍼가 카페테리아 역할을 하며 서비스를 분담하는 체계로 운영됨
 - 마을 내 호텔 시설을 지역주민들이 직접 운영하고, 레스토랑과 카페테리아에서는 지역에서 생산된 농산물을 활용함으로써 생태관광지역 활성화가 주민소득으로 연결되는 선순환 구조를 구축함
- 지역이 가지고 있는 생태자원과 마을의 시설을 최대한 활용하여 유기적으로 연계될 수 있는 통합 서비스체계를 구축함
- 마을 생태호텔 통합 안내체계 및 서비스 매뉴얼을 작성하여 주민 교육에 활용하며, 지속적인 주민 교육을 통해 방문객의 서비스 만족도를 향상시킴

[표 6-157] 생태관광지역 마을 생태호텔 사업 개요

구분	내용
개념	▪ 생태관광지역 내 마을과 생태관광자원을 연결하는 통합적인 친환경 체류형 운영체계 마련 ▪ 민박(주거 활용 가능)을 중심으로 마을 내 식당, 카페, 체험시설 등을 연결하는 호텔형 통합 서비스 체계 구축
목적	▪ 생태관광지역만의 종합적인 생태관광 서비스 지원 체계 구축을 통해 생태관광지역의 브랜드 강화 및 이용 수요 확대 도모 ▪ 지역주민과의 교류를 확대하고, 마을 내 상생 협력체계를 통해 생태관광지역 내 주민이 함께 성장하는 새로운 수익모델로 활용
운영 체계 (연계 구조)	

[표 6-158] 생태관광지역 마을 생태호텔 육성 방안

구분	내용
생태관광지역 마을 생태호텔 (민박) 모집 및 정비	- 마을 호텔사업의 중심이 되는 민박·객실을 모집 - 선정된 민박 및 객실 등을 컨셉에 맞게 정비 - 객실 서비스에 대한 교육 및 실습 진행
마을 생태호텔 연계 서비스 지원시설 모집 및 조직	- 마을회관을 활용하여 리셉션으로 조성 - 마을 내 빈집, 미사용 마을회관 등 유휴공간을 활용하여 휴게시설, 회의시설 등으로 활용할 수 있도록 보수 - 마을식당, 카페, 세탁소 등 기존 상점을 이용한 연계 서비스 지원체계 구성 - 마을 운영 생태 체험 프로그램을 연계한 상품 제공 및 홍보
마을 생태호텔 통합 안내체계 및 서비스 매뉴얼 작성	- 선발된 민박(객실) 및 연계 서비스 시설을 대상으로 한 안내체계 구축 - 서비스 제공에 관한 내용, 비용, 범위 등을 명시한 명확한 매뉴얼 작성
마을 생태호텔 홍보 및 운영	- 마을 생태호텔 통합 홍보물 제작 - 마을 생태호텔 통합 홍보 및 모객 실시 - 구축된 안내체계 및 매뉴얼에 따른 서비스 제공 실시 - 지역주민들을 대상으로 지속적인 서비스 교육

유사사례

[일본, 마을 통째로 호텔]

- 위치 : 일본 이시카와현 와지마시 미이지구
- 개념 : 마을 전체가 하나로 조직돼 관광객들에게 호텔 서비스를 제공하는 사업 모델
- 성과 : 한 달에 관광객 1천 명 방문, 아베 정부가 추진한 체류형 농박(농촌민박)의 모범 사례로 평가, 마을 주민들이 자발적 모임(백소회)을 만들어 ‘마을 통째로’ 사업 적극 지원
- 시설 구성

구분	내용
호텔 숙박	■ 다다미방이 있는 150년 된 역사 지붕
호텔 식당	■ 지역민이 재배한 식재료로 만든 식당
호텔 체험	■ 한지 만들기, 마을에서 재배한 허브 오일 마사지, 관람 자전거 대여 시스템 등 구성



*자료: 농민신문 블로그(2018.9.25.), “마을 전체가 하나의 호텔! 일본 농촌민박, 대박났다”, <http://bitly.kr/sODIMB>, 검색일: 2019.4.13.

■ 유희시설 활용 숙박 및 체험시설 확충

[생태관광지역 유희시설 조사 개요]

- 환경부 지정 26개 생태관광지역을 대상으로 지역 내 활용 가능한 유희시설을 조사함
 - 유희시설의 전략적 활용을 위해 협의체 사무국장, 지자체 담당자 등을 대상으로 설문조사를 진행함
 - 숙박시설, 체험시설, 이용 가능 시설, 유희시설 등의 보유 현황 내용을 중점적으로 조사함

[표 6-159] 생태관광지역 유희시설 조사 개요

구분	내용
조사 목적	■ 생태관광지역 내 숙박, 유희시설, 체험시설, 이용가능시설 등에 대한 데이터 확보 ■ 유희시설의 전략적 활용 방안 마련을 위한 기초 자료 활용
조사 대상	■ 환경부 지정 생태관광지역 26개소 협의체 사무국장, 지역 지자체 담당자 등
조사 방법	■ 유희시설 조사 설문조사 이메일 발송 및 답변 회수
조사 일시	■ 2019년 2월 25일 설문조사 메일 발송 ■ 2019년 3월 19일 답변 회수 완료(26개 지역 중 22개 지역)
조사 주요 내용	■ 생태관광지역 내 숙박시설 운영 현황 ■ 생태관광지역 내 체험시설 및 이용가능시설 보유 현황 ■ 생태관광지역 내 유희시설 보유 현황

[생태관광지역 시설 운영 및 유희시설 현황 조사]

안녕하십니까?
환경부는 생태관광 발전 방향에 대한 전문적 연구수행을 통해 생태관광 활성화를 달성하기 위해 「생태관광 중장기발전계획 수립 연구」 용역을 수행하고 있습니다. 본 조사는 중장기발전계획 수립의 일환으로 생태관광 지역 내 시설 운영 및 유희시설 현황을 조사하고 있습니다.
부디 바쁘시더라도 본 조사에 적극 협조해 주시길 바랍니다.
2019년 2월, 한국관광개발연구원, 한국환경정책평가연구원, 소이자연
조사책임자 : 임정빈 이사
회신 : e-mail(tdi2000@chol.com), fax(02-518-6761)

※ 조사 응답자에 관한 인격사항을 아래에 기입하여 주십시오.

소속기관	
직책	성명
전화번호	이메일

■ I. 숙박 시설 운영 현황

※ 생태관광지역 협의체 또는 마을 기업/협의체, 관리 기관 등 생태관광지역에서 직접 운영하는 숙박시설에 대해 작성 부탁드립니다.

① 숙박 시설 보유 여부 * 해당사항에 체크(V)	예 [] / 아니오 []
② 숙박 시설 형태 * 해당사항에 체크(V) * 중복 체크 가능	민박 [] / 펜션 [] / 마을회관 [] / 기타 [] 기타 ()
③ 세부 사항 * 전체 시설 대상 작성	(작성 예시) - 숙박 시설 형태 : 민박 - 4 인실 / 5 실 - 15 인실 / 2 실
④ 특이 사항	

■ II. 생태관광 체험 시설 운영 현황

※ 생태관광지역 협의체 또는 마을 기업/협의체, 관리 기관 등 생태관광지역 내에서 직접 운영하는 체험시설에 대해 작성 부탁드립니다.

① 체험 시설 보유 여부 * 해당사항에 체크(V)	예 [] / 아니오 []
② 보유 체험시설 개소	[] 개소
③ 세부 사항 * 전체 시설 현황	(작성 예시) - ○○체험장, ○○공방, 탐조대, 전시관 등
④ 특이 사항	

■ III. 활용 가능 시설 현황

※ 생태관광지역 협의체 또는 마을 기업/협의체, 관리 기관 등 생태관광지역 내의 활용 가능한 공간 및 시설에 대해 작성 부탁드립니다.

① 유희 시설 보유 여부 * 해당사항에 체크(V)	예 [] / 아니오 []
② 보유 유희시설 개소	[] 개소
③ 세부 사항 * 전체 시설 현황	(작성 예시) - 마을 회관 (수용 인원 : 00 명) - 마을 정자 (수용 인원 : 00 명)
④ 특이 사항	

■ IV. 지역 내 유희 시설(민 집, 미 사용 공공시설 등) 현황

(작성 예시) 유희시설 : 활용 가능하지만 현재 사용되지 않는 공간
- 민 집 : 마을(생태관광 지역) 내 () 가구
- 미 사용 시설 : 마을(생태관광 지역) 내 () 개소
=> 시설 종류 : 미 사용 마을회관 등

< 설문에 참여해 주셔서 감사합니다. >

[생태관광지역 유휴시설 조사 결과]

- 총 26개 생태관광지역에 설문조사 발송, 4개 지역 제외 22개 지역의 답변을 회수함
 - 양구/서천은 답변서 미제출, 완도/남해 지역은 연락 불가의 사유로 답변서를 회수하지 못함
- 22개 지역 중 유휴시설 보유지역은 인제, 철원, 고창, 정읍, 영양, 저지 등 6개 지역이며, 활용가능한 연계시설을 보유한 지역은 14개 지역으로 조사됨

[표 6-160] 생태관광지역 유휴시설 등 조사 결과 종합

구분		내용
응답 결과		▪ 총 26개 생태관광지역 중 22개 지역 회신, 4개 지역 미응답 - 양구, 서천 : 답변서 미제출 / 완도, 남해 : 연락 불가
유휴 시설	현황	▪ 22개 지역 중 6개 지역에서 유휴시설 보유 ▪ 미사용 마을회관 : 3개소 / 빈집 : 22개소 / 미사용 체험장·작업장 : 3개소
	지역별 현황	▪ 인제 : 빈집 3개소(신월리), 미사용 마을회관 2개소(용대리, 월학리) ▪ 철원 : 빈집 15개소(이길리, 정연리, 대마리), 미사용 체험장 1개소(이길리) ▪ 고창 : 빈집 1개소, 미사용 체험장 1개소 ▪ 정읍 : 빈집 1개소, 미사용 작업장 1개소 ▪ 영양 : 빈집 2개소 ▪ 저지 : 미사용 마을회관 1개소
연계 가능 시설	현황	▪ 22개 지역 중 14개 지역에서 활용 가능 시설 보유 ▪ 마을회관, 마을 정자, 마을 놀이터, 마을 센터, 세미나실 등의 마을 공공시설과 창고, 캠핑장, 체험장 등으로 구성
	지역별 현황	▪ 광주 : 마을회관, 마을 정자, 마을 모험놀이터 ▪ 인제 : 마을회관, 노인회관(용대리), 원두막, 정자 등(월학리) ▪ 평창 : 마을 활력 센터, 마을 정자 3개소, 민물고기생태관(현재 휴장) ▪ 강릉 : 마을회관 ▪ 철원 : 마을회관 3개소(이길리, 정연리, 대마리), 마을 정자 2개소(이길리, 정연리) ▪ 괴산 : 마을회관 4개소(사은리, 사오랑리, 학동리, 갈론리), 마을 정자 4개소 ▪ 서산 : 등지전망대 세미나실, 철새박물관 학습실 ▪ 고창 : 마을 창고 ▪ 정읍 : 마을회관 ▪ 신안 : 마을회관, 마을 정자, 캠핑장 ▪ 영양 : 마을회관, 마을 정자 2개소 ▪ 창녕 : 마을회관, 마을 정자(현재 주민들 사용 중) ▪ 저지 : '미센터' 숙박 수용, 체험장 3개소 ▪ 하례 : 마을회관, 복지회관, 마을 정자 2개소, 전망대, 카페

구분		내용
체험 시설	현황	22개 지역 중 20개 지역에서 체험시설 보유 - 공공에서 운영하는 전시관 및 체험관 시설 등과 마을에서 운영하는 마을 체험, 영농체험, 음식체험, 체험 공방 등으로 구성
	지역별 현황	- 부산 : 낙동강하구 에코센터, 아미산 전망대, 탐방체험장, 낙동강 문화관 등 - 광주 : 마을체험장, 평촌 도예공방 - 울산 : 태화강 생태관, 태화강 전망대 - 안산 : 어촌계 갯벌체험장, 염전체험장 - 인제 : 전통음식체험장(신월리), 냇강체험장, 음식체험장, 공원 등(월학리) - 평창 : 스카이라인(짚라인), 스카이점프 등 - 강릉 : 강릉녹색도시체험센터, 가시연습지 방문자센터, 경포대 정자 - 철원 : 한탄강 두루미 탐조대 - 괴산 : 등산로, 관광안내소, 영농체험장, 농장 체험장, 마을 체험장 등 - 서산 : 서산버드랜드(철새박물관, 전망대, 영상관, 생태탐방로 등) - 고창 : 음식공방, 명상센터, 도자기 체험장, 에코식당 등 / 운곡습지 홍보관 오픈 예정 - 정읍 : 솔티애펙 체험장, 꽃담 아카데미, 새 모이 체험장 등 - 순천 : 순천만 국제습지센터 - 신안 : 떼배체험장, 전망대, 숲체험장 등 - 울진 : 왕피천 탐방안내소 건물 내 전시관, 영상관 - 영양 : 반딧불이 천문대, 생태학교, 온실 등 - 창녕 : 고기잡이 체험장, 배타기 체험장, 공예공방 - 김해 : 화포천습지 생태공원(생태학습관, 생태관찰로, 탐방데크, 생태체험장 등) - 선홍 : 동백동산 습지센터 - 저지 : 녹색체험장(향토음식 만들기), 수놓음 체험장, 미센터(리모델링 필요)
숙박 시설	현황	22개 지역 중 13개 지역에서 숙박시설 보유 - 숙박시설 유형으로는 민박, 펜션, 마을회관, 캠핑장(텐트, 카라반) 등으로 구성 - 순천, 창녕에서 에코촌을 조성 및 운영하고 있으며, 제주 선홍, 고창 지역에서 조성 중
	지역별 현황	- 광주 : 민박(3실), 마을회관 - 인제 : 펜션(신월리 8실, 용대리 6실, 월학리 12실), 민박(월학리 1실) - 평창 : 펜션(5실), 카라반 캠핑카(6실) - 강릉 : 녹색도시체험센터(일반객실 : 18실, 단체객실 : 3실) - 철원 : 펜션(3실) - 괴산 : 펜션(16실, 취사 가능 식당 및 100명 수용 가능 세미나실 보유) - 고창 : 민박·마을회관·피정의 집 등 12실 보유, 80명 규모 에코촌 건축 중 - 정읍 : 민박(2인 3실, 10인 2실) - 순천 : 순천만 에코촌 유스호스텔 - 신안 : 민박(2실), 펜션(3실), 관광서 건물 1동 리모델링(20인 수용 1실) - 영양 : 펜션(22실), 민박(12실), 캠핑 텐트(4동) - 창녕 : 민박(4실), 펜션(16실), 마을회관(1실), 에코촌 - 저지 : 민박(4실)

[표 6-161] 생태관광지역 유휴시설 등 조사 결과 종합표

시군	지역명	시설	보유	내용
부산	낙동강 하구	숙박시설	X	▪ 없음
		체험시설	O	▪ 낙동강하구에코센터, 아미산전망대, 탐방체험장, 낙동강문화관 등
		연계가능시설	X	▪ 없음
		유휴시설	X	▪ 해당사항 없음
광주	무등산 평촌마을	숙박시설	O	▪ 민박(3실), 마을회관
		체험시설	O	▪ 마을체험장, 평촌도예공방, 체험장
		연계가능시설	O	▪ 마을회관(20명), 마을정자(30명), 마을 모험놀이터(50명)
		유휴시설	X	▪ 없음
울산	태화강	숙박시설	X	▪ 없음
		체험시설	O	▪ 태화강 생태관, 태화강 전망대
		연계가능시설	X	▪ 없음
		유휴시설	X	▪ 없음
안산	대부도 대송습지	숙박시설	X	▪ 직접 운영 숙박 X, 마을 내 펜션과 MOU를 통한 숙박이용 가능
		체험시설	O	▪ 어촌계 갯벌체험장, 염전체험장 시설 등을 활용한 체험 가능
		연계가능시설	X	▪ 직접 보유 X, 위탁사용 등 운영 가능 시설(회관, 체험장 등)
		유휴시설	-	▪ 유휴공간은 있으나 전수조사 및 사용계획 수립하지 않음
인제	인제 생태마을	숙박시설	O	▪ 신월리(펜션 8실), 용대리(펜션 6실), 월학리(펜션 12, 민박 1)
		체험시설	O	▪ 전통음식체험장(신월리)
		연계가능시설	O	▪ 넷강체험장, 음식체험장, 공원 등(월학리)
		유휴시설	O	▪ 용대리(마을회관, 노인회관), 월학리(원두막, 정자 등)
평창	어름치마을	숙박시설	O	▪ 펜션(5실), 카라반 캠핑카(6실)
		체험시설	O	▪ 스카이라인(짚라인), 스카이점프 등
		연계가능시설	O	▪ 마을활력센터(70명), 마을 정자 3개소(20명), 민물고기생태관 휴장
		유휴시설	X	▪ 없음
강릉	가시연습지	숙박시설	O	▪ 녹색도시체험센터(일반객실 : 18실, 단체객실 : 3실)
		체험시설	O	▪ 강릉녹색도시체험센터, 가시연습지 방문자센터, 경포대 정자
		연계가능시설	O	▪ 마을회관(50명 규모)
		유휴시설	X	▪ 없음
철원	철원DMZ	숙박시설	O	▪ 펜션(4인실 3실)
		체험시설	O	▪ 한탄강 두루미 탐조대
		연계가능시설	O	▪ 마을회관(3개소 : 이길리, 정연리, 대마리) ▪ 마을 정자(2개소 : 이길리, 정연리)
		유휴시설	O	▪ 빈집(이길리 4, 정연리 7, 대마리 4), 미사용 체험장(이길리 1)
괴산	산막이옛길 ·괴산호	숙박시설	O	▪ 펜션(16실, 취사 가능 식당, 100명 수용 가능 세미나실 등)
		체험시설	O	▪ 등산로, 관광안내소, 영농체험장, 농장 체험장, 마을체험장 등
		연계가능시설	O	▪ 마을회관(사은리, 사오랑리, 학동리, 갈론리 각 100명) ▪ 마을 정자(사은리, 사오랑리, 학동리, 갈론리 각 50명)
		유휴시설	X	▪ 없음
서산	천수만	숙박시설	X	▪ 없음
		체험시설	O	▪ 서산버드랜드(철새박물관, 전망대, 영상관, 생태탐방로 등)
		연계가능시설	O	▪ 동지전망대 세미나실(100명), 철새박물관 학습실(20명)
		유휴시설	X	▪ 해당사항 없음

시군	지역명	시설	보유	내용
고창	운곡습지	숙박시설	0	▪ 민박·마을회관·피정의 집 등 12실 보유, 80명 규모 에코촌 건축 중
		체험시설	0	▪ 음식공방, 명상센터, 도자기 체험장, 에코식당 등
		연계가능시설	0	▪ 운곡습지 홍보관 오픈 예정
		유희시설	0	▪ 마을 창고(50명 규모)
정읍	월영습지	숙박시설	0	▪ 빈집(1가구), 미사용 마을체험장(1개소)
		체험시설	0	▪ 민박(2인실 3실, 10인실 2실)
		연계가능시설	0	▪ 솔티애펙 체험장, 꽃담아카데미, 새 모이 체험장 등
		유희시설	0	▪ 마을 회관(35명)
순천	순천만습지	숙박시설	0	▪ 빈집(1가구), 미사용 작업장(1개소)
		체험시설	0	▪ 순천만 에코촌 유스호스텔
		연계가능시설	X	▪ 순천만국제습지센터
		유희시설	X	▪ 없음
신안	영산도	숙박시설	0	▪ 없음
		체험시설	0	▪ 민박(2인실, 펜션(2동, 3실), 관공서 건물 1동 리모델링(20인실 1실)
		연계가능시설	0	▪ 폐배체험장, 전망대, 숲체험장 등
		유희시설	X	▪ 마을회관(8명), 마을정자(6명), 캠핑장(15명)
울진	왕피천	숙박시설	X	▪ 없음
		체험시설	0	▪ 탐방안내소 건물 내 전시관, 영상관
		연계가능시설	X	▪ 없음
		유희시설	X	▪ 없음
영양	밤하늘 반딧불이	숙박시설	0	▪ 펜션(22실), 민박(12실), 캠핑 텐트(4개)
		체험시설	0	▪ 반딧불이 천문대, 생태학교, 온실 등
		연계가능시설	0	▪ 마을회관(30명), 마을 정자 2개소(15명)
		유희시설	0	▪ 빈집(2가구)
창녕	우포늪	숙박시설	0	▪ 민박(4실), 펜션(16실), 마을회관(1실) / 협업체 소속 마을협업체 운영
		체험시설	0	▪ 고기잡이체험장, 배타기 체험장, 공예공방
		연계가능시설	0	▪ 마을회관(20명), 마을 정자(20명) / 현재 주민들 사용 중
		유희시설	X	▪ 없음
밀양	사자평습지	숙박시설	X	▪ 없음
		체험시설	X	▪ 없음
		연계가능시설	X	▪ 없음
		유희시설	X	▪ 없음
김해	화포천습지	숙박시설	X	▪ 없음
		체험시설	0	▪ 화포천 습지생태공원(생태학습관, 생태관찰로, 탐방데크, 생태체험장 등)
		연계가능시설	X	▪ 없음
		유희시설	X	▪ 없음
선홍	동백동산습지	숙박시설	X	▪ 없음
		체험시설	0	▪ 동백동산 습지센터 관리·운영(위탁)
		연계가능시설	X	▪ 없음
		유희시설	X	▪ 없음
저지	저지갯자왓	숙박시설	0	▪ 민박(4인실 4실) *노후시설로 리모델링 필요
		체험시설	0	▪ 녹색체험장(향토음식 만들기), 수놓음체험장, 미센터(리모델링 필요)
		연계가능시설	0	▪ 미센터 숙박 수용(24명), 체험장 3개소(각 40명)
		유희시설	0	▪ 미사용 마을회관(1개소)
하례	효돈천과 하례리	숙박시설	X	▪ 없음
		체험시설	X	▪ 없음
		연계가능시설	0	▪ 마을회관(100명), 복지회관(50명), 정자 2(각 10명), 전망대(20명), 카페(25명)
		유희시설	X	▪ 해당사항 없음

[유휴시설 활용 방안]

- 생태관광지역 내 유휴시설을 활용하여 주민 소득을 향상시킬 수 있는 숙박시설, 체험시설, 마을 카페 등을 개발함
 - 유휴시설을 활용하여 마을 및 주민들에게 실질적인 수익을 제공할 수 있는 수익형 인프라 시설을 중심으로 개발함
- 지원 대상은 1차적으로 유휴시설을 보유하고 있는 생태관광지역을 대상으로 실시하며, 매년 공모를 통해 우수한 사업계획서를 제출하는 생태관광지역에 대해 예산 지원을 실시하는 것으로 계획함
 - 공모 사업 진행 시 우선적으로 유휴시설 활용 범위 및 가이드라인을 설정하고, 이에 부합하는 범위 내에서 사업계획서를 작성하도록 유도함
 - 대규모 투자형 사업이기 보다는 빈집을 활용하여 개조하거나, 빈 공공시설 내 체험프로그램을 운영할 수 있는 소규모 리모델링 형태의 사업 추진을 통해 예산 활용의 효율성 확보하도록 함

[표 6-162] 생태관광지역 유휴시설 활용 방안

구분	내용
개념	▪ 생태관광지역 내 유휴시설을 활용하여 주민 소득을 향상시킬 수 있는 수익형 인프라시설 개발
대상	▪ 유휴시설을 보유하고 있는 생태관광지역 - 1차 조사 결과에 따라 유휴시설을 보유하고 있는 6개 지역을 우선 검토
방법	▪ 매년 공모를 통해 우수한 사업계획서를 제출하는 생태관광지역을 대상으로 예산 지원
활용 유형	▪ 숙박시설, 체험시설, 공방, 마을 카페, 소규모 생태·마을 전시관, 마을공연장, 세미나실, 마을 생태호텔 리셉션 등
사업 추진 방안	① 유휴시설 활용 범위 및 가이드라인 설정 - 유휴시설 활용사업의 기본 방향 설정 - 마을 내 유휴시설의 이용 목적, 유형, 방법 등에 대한 가이드라인 구축 ② 생태관광지역 대상 사업계획서 공모 - 사업계획서 작성 지침 마련 및 공모 ③ 대상지 평가 및 선정 - 별도의 선정위원회를 구성하여 사업계획서 평가 - 환경부의 예산 규모를 고려하여 대상지 적정 개소수 선정 ④ 예산 지원 - 대상지 및 지역의 사업계획에 대한 예산 지원 - 국비와 지방비 매칭을 통해 지자체를 통해 예산 교부 * 기타 : 마을 생태호텔 사업과 연계하여 운영 검토

② 브랜드형 상품 판매 체계 구축

- 생태관광지역을 대표하는 기념품 및 먹거리를 브랜드형 상품으로 제작하고, 유통체계를 마련하여 지역주민의 실질적인 소득 증대에 기여 할 수 있도록 기반을 마련함

[표 6-163] 브랜드형 상품 판매 체계 구축 방안

구분	내용
목적	▪ 생태관광지역의 브랜드형 상품 판매 체계를 구축하여 지역민 및 생태관광 중간지원조직 등의 수익구조를 창출함
실행사업	▪ 생태관광지역 안테나숍 개설·운영 ▪ 생태관광지역 깃대종 굿즈(기념품) 제작 ▪ 생태관광지역 먹거리 메뉴 특성화 및 보급

■ 생태관광지역 안테나숍 개설·운영

- 대도시 내 유동인구가 많은 지역에 생태관광지역의 기념품 및 농·특산품을 전략적으로 판매하는 안테나숍⁴²⁾을 개설하여 운영함
 - 대도시에서 생태관광지역의 생산물을 체험할 수 있는 로컬숍을 컨셉으로 시중에서 쉽게 구입할 수 없는 상품(지역특산물 등)을 브랜드화하여 판매함으로써 방문객의 관심을 유도함
 - 안테나숍 운영을 통해 지역 및 지역특산품의 인지도 향상, 지역 정보 확산, 특산품의 판로 확대, 소비자의 요구도 파악 등의 성과를 기대함

[표 6-164] 생태관광지역 안테나숍 사업 개요

구분	내용
목적	▪ 생태관광지역 및 지역 내 마을 등의 농특산물, 기념품 등의 판매 및 전략적 홍보 ▪ 생태관광 중간지원조직의 효율적인 운영을 위한 자원 확보 ▪ 생태관광지역 상품 판매를 통한 지역의 이익 도모
사업 주체별 역할 및 구조	▪ 환경부 : 임대료 및 매장 운영 예산 지원 ▪ 생태관광지역 중간지원조직 : 안테나숍 사업에 대한 전반적인 기획 및 운영 (참여지역 선정, 수익 배분, 홍보 등) ▪ 생태관광지역 : 농·특산물, 기념품 등 납품 및 운영 지원

42) 안테나숍 : 소비 동향이나 상품의 판매 동향 등 관련 정보를 수집하기 위해 제조업체나 유통업체가 직접 운영하는 매장을 의미하는 것이었으나, 지자체의 안테나숍은 지역자원의 매력을 어필하는 장소로서 지역특산물 판매, 지역·관광 홍보, 이벤트 개최 등을 추진하는 점포를 의미

[표 6-165] 생태관광지역 안테나숍 개설·운영 방안

구분	내용
운영 기획 및 사업 방향 설정	- 안테나숍 운영 방식, 인력, 수익 창출 및 배분에 대한 기획 - 효과적인 생태관광지역 상품의 판매 및 홍보를 위한 전략과 사업 방향성 수립
참여지역 공모 및 품목 선정	- 안테나숍 사업에 참여할 참여지역 및 지역별 대표 상품에 대한 공모 실시 - 생태관광지역 중간지원조직에서 접수된 공모 대상 중 목적에 부합하고, 사업 실행에 적절한 상품 및 대상을 선정, 선정 지역 및 상품에 대한 구체화, 체계화 사업 진행 - 공동 포장 등 일관성 있는 생태관광지역 농·특산물 공동 브랜드 개발
안테나숍 장소 선정 및 운영·판매, 홍보	- 안테나숍 사업에 적합한 장소를 다양한 관점에서 고려하여 선정 - 생태관광지역에서 지역별 상품을 판매 및 소개할 인력을 파견하여 판매·운영 - 중간지원조직에서 전반적인 안테나숍 운영 및 지원 실시 - 다양한 특산물, 상품, 기념품 등을 통해 생태관광지역에 대한 이미지를 이용객들에게 각인시키고 종합적이고 다각적인 홍보 진행 - 생태관광지역 농·특산물에 대한 오프라인 공동 판매 체계 구현

유사사례

[관광두레 안테나숍 운영]

- 관광두레의 공동 기념품 제작 프로젝트에서 생산된 기념품을 실제 판매에 앞서 소비자의 선호도나 반응을 파악하고, 상품 개발이나 판매촉진 방안을 연구하기 위해 개설된 전략점포
- 운영 현황

구분	1호점	2호점
운영기간	2016.08~2017.05	2017.07~2018.01
위치	인사동 한국관광명품점 내	마포 서교동 편집숍 Object 내
참여지역	6개 지역, 7개 주민사업체	6개 지역, 6개 주민사업체
판매상품	압화텀블러, 입체카드, 손수건 등 전시·판매	패턴 기념품 전시·판매

- 수익구조 : 위탁 판매 수수료를 제외한 판매 금액 전액 참가 주민사업체 환원



관광두레 안테나숍 2호점 Object

*자료: 문화체육관광부, 한국문화관광연구원(2018), 「2017 관광두레 실적보고서, 모두가 행복한 여행 관광두레 KEEP GOING」

■ 생태관광지역 깃대종 굿즈(기념품) 제작

- 생태관광지역별 특화된 깃대종(flagship species)⁴³⁾을 활용하여 생태관광지역을 대표할 수 있는 굿즈(Goods)를 제작함
 - 생태관광지역의 특성을 반영한 깃대종을 발굴·선정하여 굿즈 제작에 지역별 컨셉으로 활용함
 - 깃대종 굿즈는 가치와 경험⁴⁴⁾을 중시하는 요즘 소비 트렌드를 반영하여 생태관광지역의 감성을 담고 있으면서 개인의 가치를 표현할 수 있는 상품으로 개발하고자 함
- 단순 외주 제작이 아닌 지역민과 예술가가 함께 참여하는 디자인 및 판매를 통해 수익성을 높이고, 실질적인 수익금이 지역민에게 환원되도록 하는 사업 구조를 마련함



[그림 6-17] 생태관광지역 깃대종 굿즈 제작 방향

- 기본 제품 외에 계절별, 작가별, 주제별 굿즈 등 수집욕을 자극할 수 있는 시리즈형 굿즈로 상품화하여 지속적인 관심을 유도하며, 주요 관광지 기념품 판매소와 생태관광지역 안테나 숍에서 판매할 수 있도록 관리·지원 서비스를 제공함



43) 깃대종(flagship species) : 유엔환경계획이 만든 개념으로서, 특정 지역의 생태계를 대표할 수 있는 중요 동·식물을 의미. '깃대'라는 단어는 해당 지역 생태계 회복의 개척자적인 이미지를 부여한 상징적 표현

44) 경험소비 : 상품을 구매하기까지 과정이나 구입 후의 즐거움을 공유하기 위한 소비 패턴

[표 6-166] 생태관광지역 깃대종 굿즈(기념품) 사업 추진 방안

구분	내용
지역별 대표 깃대종 발굴	- 생태관광지역별 각 지역을 대표하는 깃대종 후보군 발굴 및 정리 - 정리된 깃대종 후보군 중 가장 부합한 깃대종 1종과 예비 2~3종 선정 - 해당 깃대종에 대한 정보 및 스토리 확립, 기념품 제작 기반 마련
참가 주민 및 업체, 예술가 선정	- 생태관광지역 범위 내 거주하는 주민들 중 깃대종 굿즈 제작사업 참여 주민 모집 - 디자인, 제작, 판매, 체험지도 등 다양한 분야에 지역주민들의 협업 실시 - 지역민의 기념품 디자인 및 제작, 사업 운영에 대해 교육 및 컨설팅, 굿즈 제작을 진행할 수 있는 전문업체 선정 - 깃대종 디자인 및 굿즈 제작 디자인에 참여할 협업 예술가 선정(지역 내 예술가 우선 선정) - 차선으로 지역 및 자원에 대한 지식이 있거나 사업내용에 부합한 외부 예술가 초빙
깃대종 활용 디자인 제작	- 선정된 깃대종을 컨셉으로 한 각종 깃대종 활용 디자인 제작 - 지역주민과 예술가가 협업하여 깃대종 굿즈 제작에 사용될 깃대종을 활용한 캐릭터, 일러스트 등을 디자인
기념품 제작	- 전문업체에서 예술가와 협업하여 깃대종 디자인을 활용한 아트 상품 의뢰 - 예술가는 전문업체에 상품 기획 및 디자인하여 제공 - 전문업체는 지역민에게 상품 제안 및 교육, 제작 실시 - 에코백, 머그컵, 핀버튼, 엽서, 배지, 핸드폰 케이스 등 다양한 유형의 기념품 제작
제작 기념품 상품화	- 제작된 기념품을 판매할 유통, 전시, 판매 체계 구축 - 판매를 통한 주민, 업체, 예술가에게 실질적 이익 제공 및 마을·환경 기금 조성 - 판매 뿐만 아니라 직접 만들어 볼 수 있는 체험형 굿즈 프로그램 제작 및 운영

유사사례

[국립공원 깃대종]

- 특정 지역의 생태·지리·문화적 특성을 반영하는 상징적인 야생 동·식물로서 사람들이 보호해야 할 필요성이 인정되는 종
- 2007년부터 전국 21개 국립공원을 대상으로 총 41종의 깃대종 지정 및 관리
- 깃대종을 캐릭터화 하여 3D 애니메이션 ‘국립공원 깃대종 친구들’ 제작



국립공원 깃대종 스토리북

깃대종 배지

*자료: 국립공원공단 보도자료(2018.11.21.), “깃대종 친구들’ 애니메이션으로 자연보전 교육하세요”, <http://bitly.kr/cFsdCw>, 검색일 : 2019.4.15.

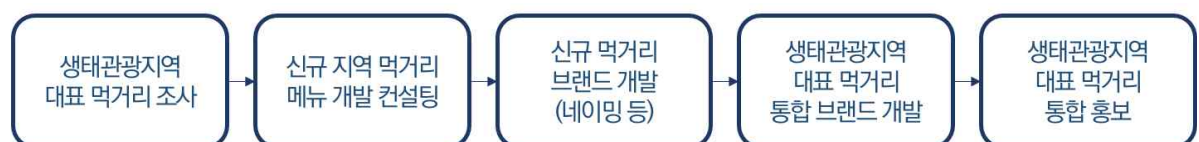
[사진] RaN의 공식 블로그(2019.2.13.), “국립공원 그린포인트 모으고 깃대종배지로 바꾸자”, <http://bitly.kr/03rml6>, 검색일 : 2019.4.15.

■ 생태관광지역 먹거리 메뉴 특성화 및 보급

- 생태관광지역만의 특화된 자연성을 기반으로 마을에서 생산된 식재료를 활용한 브랜드형 먹거리 메뉴를 개발 지원하고, 이를 특성화하여 보급함
 - 생태관광지역 및 생태관광에 대한 가치 제고, 경쟁력 향상, 부가가치 창출, 수익적 기반 마련을 목적으로 함
- 특화된 음식을 보유한 생태관광지역은 홍보를 중심으로, 없는 지역은 신규로 개발하고, 이를 생태관광지역만의 브랜드형 먹거리로 통합 홍보함

[표 6-167] 생태관광지역 먹거리 메뉴 특성화 사업 개요

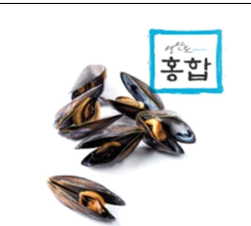
구분	내용
개념	▪ 생태관광지역의 특화된 자연성을 기반으로 생태관광지역만의 특별한 브랜드형 먹거리로 육성 ▪ 생태관광지역 마을에서 생산된 식재료를 활용한 대표 먹거리 메뉴 개발 지원 및 보급
배경	▪ 최근 음식은 특정 지역 또는 도시의 문화를 체험할 수 있는 문화 매개체로서 인식 전환 ▪ 음식은 최근 관광목적지 선택의 중요한 요인으로 부각 ▪ 음식 관광의 활성화 기반 구축을 위한 생태관광지역 대표 먹거리 육성 필요
목적	▪ 생태관광지역 먹거리 통합 브랜드 개발을 통해 생태관광지역 가치 제고 및 경쟁력 향상 ▪ 특성화 먹거리 메뉴 및 보급을 통한 지역주민의 부가가치 창출, 수익적 기반 마련 ▪ 생태관광지역 대표 먹거리에 대한 통합 홍보를 통해 생태관광지역의 긍정적 인식 확립 및 지역·생태관광 활성화 도모
방향	▪ 지역 또는 마을에서 전해져 내려오는 고유한 음식, 레시피 등을 활용하여 생태관광지역별 먹거리 브랜딩, 홍보·마케팅을 통한 사업화 실행
내용	▪ 생태관광지역 대표 먹거리 메뉴 선정을 위한 지역민 참여 공모사업 추진 - 새로운 메뉴를 통한 부가가치 창출 - 선정 음식에 대한 컨설팅 지원, 메뉴 및 조리법 체계화 ▪ 브랜드 아이덴티티를 담은 브랜드 컨셉을 도출하고 컨셉을 시각적으로 전달할 수 있는 상징체계 디자인을 개발하여 활용, 관광객 인식 수준 향상 ▪ 생태관광지역 대표 먹거리 브랜드를 유통·판매에 활용 ▪ 생태관광지역 먹거리를 가이드북, 리플릿 등을 통해 홍보 ▪ 홈페이지, 블로그, SNS 등을 통한 온라인 홍보 진행



생태관광지역 대표 먹거리 특성화 체계

[표 6-168] 생태관광지역 먹거리 메뉴 특성화 방안

구분	단계	내용
1단계	생태관광지역 대표 먹거리 조사	- 생태관광지역 고유 식재료 자원 조사 - 마을 및 지역에서 내려오는 요리 및 조리법 조사 - 공모사업을 통한 대표 먹거리 자원 선발 - 지역별 먹거리 메뉴의 체계화 - 대표 먹거리의 조리법 체계화
2단계	신규 지역 먹거리 메뉴 개발 컨설팅	- 신규 먹거리 개발 지역 선정 - 신규 먹거리 개발 컨설팅 및 발굴 - 메뉴 및 조리법에 대한 가이드라인 책자 등 발행
3단계	신규 먹거리 브랜드 개발	- 개발된 메뉴 및 조리법에 대한 먹거리 브랜드 개발 - 브랜드 명칭, 로고 등 제작 - 지역별 먹거리에 대한 정체성 부여
4단계	생태관광지역 대표 먹거리 통합 브랜드 개발	- 생태관광지역 먹거리 통합 브랜드 개발 - 통합 브랜드를 통한 건강한 먹거리 정체성 부여 - 생태관광지역 먹거리에 대해 쉽게 접근 가능한 환경 조성 - 브랜드 활용 매뉴얼을 제작하여 적용 가이드라인 제시
5단계	생태관광지역 대표 먹거리 통합 홍보	- 통합 브랜드 및 지역별 먹거리 통합 홍보 - 생태관광지역 먹거리 브랜드 판매 체계 마련 - 먹거리 홍보 및 생태관광지역 홍보의 상호 연계 체계 마련 - 생태관광지역 맛지도 제작

 “내 마음 속 기쁨이 피어난다” 국화꽃차			
①광주 무등산평촌마을 국화꽃차	②인제 백담마을 황태	③평창 여름치마을 송어	④신안 영산도 홍합

*자료: [사진] ①광주 무등산평촌마을 국화꽃차 : 우리나라 생태관광 이야기 블로그(2018.5.9.), “자연밥상 ‘에코마마’-무등산 평촌 명품마을에서 만든 국화꽃차”, <https://blog.naver.com/ecotourismstory/221271763704>, 검색일: 2019.4.15.

②인제 백담마을 황태 : 강원곳간 홈페이지, “백담마을 황태선물세트”, <http://gwgoods.com/goods/view?no=23232>, 검색일: 2019.4.15.

③평창 여름치마을 송어 : 마하리 여름치마을 홈페이지, “먹거리”, <http://bitly.kr/oY3Btt>, 검색일: 2019.4.15.

④신안 영산도 홍합 : 영산도 홈페이지, “지역특산품”, <http://www.yeongsando.co.kr/?sid=16>, 검색일: 2019.4.15.

[그림 6-18] 생태관광지역 대표 먹거리 및 특산품 현황

③ 생태관광지역 통합 여행상품 기획 및 운영

- 개별적으로 운영되고 있는 생태관광지역 홍보 및 상품 운영을 통합화하고, 연계 상품화하여 가고 싶은 관광상품으로 경쟁력을 확보할 수 있도록 생태관광지역 통합 여행상품 기획 및 운영 사업을 추진함

[표 6-169] 생태관광지역 통합 여행상품 기획 및 운영 방안

구분	내용
목적	▪ 개별적인 생태관광지역 상품 운영에서 홍보 및 상품 운영을 통합화하고, 연계 상품화하여 경쟁력 있는 관광상품으로 육성
실행사업	▪ 생태관광지역 통합 (청년)여행사 발굴 ▪ 생태관광지역 연계 생태체험루트 개발

■ 생태관광지역 통합 (청년)여행사 발굴

- 26개 생태관광지역 및 환경부 관할 생태관광자원을 통합적으로 연계 상품화하는 전문여행사 발굴 및 운영을 통해 생태관광지역과 생태관광자원 방문 촉진을 유도함
 - 사회적기업 형태의 (청년)여행사를 중심으로 공모를 통해 지정하거나, 생태관광지역 중간지원 조직과 연계된 새로운 사회적기업 형태로 창업을 추진함

[표 6-170] 생태관광지역 통합(청년)여행사 사업 개요

구분	내용
개념	▪ 26개 생태관광지역 및 환경부 관할 생태관광자원을 통합적으로 연계하여 상품화하는 전문 여행사 발굴 및 운영 ▪ 권역별 유역(지방)환경청, 관할 지자체별 운영되는 예산 지원형 모집활동을 통합하고, 수익형 사업구조로 전환시켜 경쟁력 있는 상품으로 발전 유도
목적	▪ 전문성이 반영된 여행사를 통해 생태관광지역의 방문 수요 확대 및 통합적인 상품 구성을 통해 여행상품으로서의 경쟁력 제고
사업 내용	▪ 생태관광 중간지원조직과 연계 생태관광지역 통합 (청년)여행사 발굴 가이드라인 설정 ▪ 생태관광지역 통합 (청년)여행사 지정 또는 창업 추진 - 생태관광지역 중간지원 조직과 연계된 사회적기업 형태 ▪ 통합 (청년)여행사 예약 플랫폼 구축 - 26개 생태관광지역과 생태관광자원을 연결하는 테마별, 계절별 여행상품 구성 - 여행상품 구매를 위한 예약시스템 구축 등 ▪ 통합 (청년)여행사 홍보 및 운영 - 초기 사업 안정화를 위한 공공 차원에서의 통합 (청년)여행사 홍보 지원 - 26개 생태관광지역과 연계하여 통합 (청년)여행사 운영, 상품 판매

- 생태관광지역 중간지원 조직과 연계된 사회적기업 형태로 중앙부처 및 지자체와의 협력을 통해 예산 지원 및 프로그램 위탁 운영을 받고, 26개 생태관광지역과 연계하여 체험프로그램을 연계 운영하며, 지역주민과 협력을 통해 생태관광을 통해 지역사회 활성화에 기여할 수 있도록 연계 체계를 마련함
- 특히 지역 운영 버스, 원주민 식당, 원주민 상점, 지역주민 해설사 등 지역주민과의 협력 체계 강화로 지역기반의 지속가능한 생태관광 실현의 기반을 마련함

[표 6-171] 통합(청년)여행사 운영 연계·협력 대상 및 역할

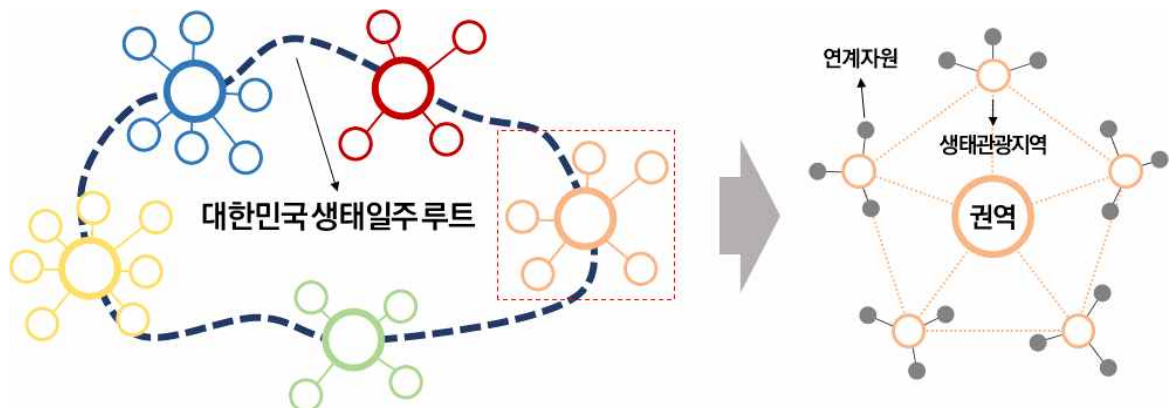
구분	세부 역할		
통합(청년) 여행사 운영 구조	1. 중앙부처 및 지자체와의 협력 - 예산 지원, 프로그램 위탁 운영 2. 생태관광지역과의 연계 - 체험프로그램 연계 운영 3. 지역주민과의 협력 - 생태관광을 통한 지역사회 기여		
주체별 역할	중앙부처 및 지자체	- 환경부 - 유역(지방)환경청 - 생태관광지역 관할 지자체	- 중앙부처 및 지자체 등으로부터 예산 지원 - 중앙부처 및 지자체 시행 생태관광 사업 위탁 운영 - 중앙부처 및 지자체와 협력하여 생태관광 프로그램 구축
	생태 관광지역	26개 생태관광지역 - 생태보호지역 등	- 생태관광지역 체험 프로그램 연계 - 생태관광지역과 관광객 사이의 교두보 역할 - 생태관광지역 및 생태보호지역 보호 프로그램 연계 - 여행 상품 구성 시 생태관광지역 프로그램 이용
	지역주민	- 원주민 식당 및 상점 - 지역 운영 버스 - 지역주민 해설사	- 지역주민 운영 식당, 상점, 숙박시설 등과 협력 및 제휴 - 여행 상품 운영 시 지역주민 운영 업체 이용 - 지역 운영 교통시설과의 협력을 통한 상생 - 지역주민 해설사와의 연계 및 협력, 관광객과 해설사 연결

■ 생태관광지역 연계 생태체험루트 개발

- 26개 개별적인 생태관광지역 홍보에서 벗어나 테마별 유형화, 연계화를 통해 연계 방문을 유도할 수 있는 생태관광지역 통합 생태체험루트를 개발함
- 단순한 생태관광지역의 선형 연결이 아닌 구성된 코스를 브랜딩하고, 홍보·마케팅을 통해 실질적인 방문을 유도할 수 있는 상품으로 육성함
 - 생태관광지역의 특성 및 물리적 거리를 고려하여 권역 내 지역 간, 권역 간에 긴밀한 연계가 이루어져 실질적 방문이 이루어질 수 있는 코스를 개발함

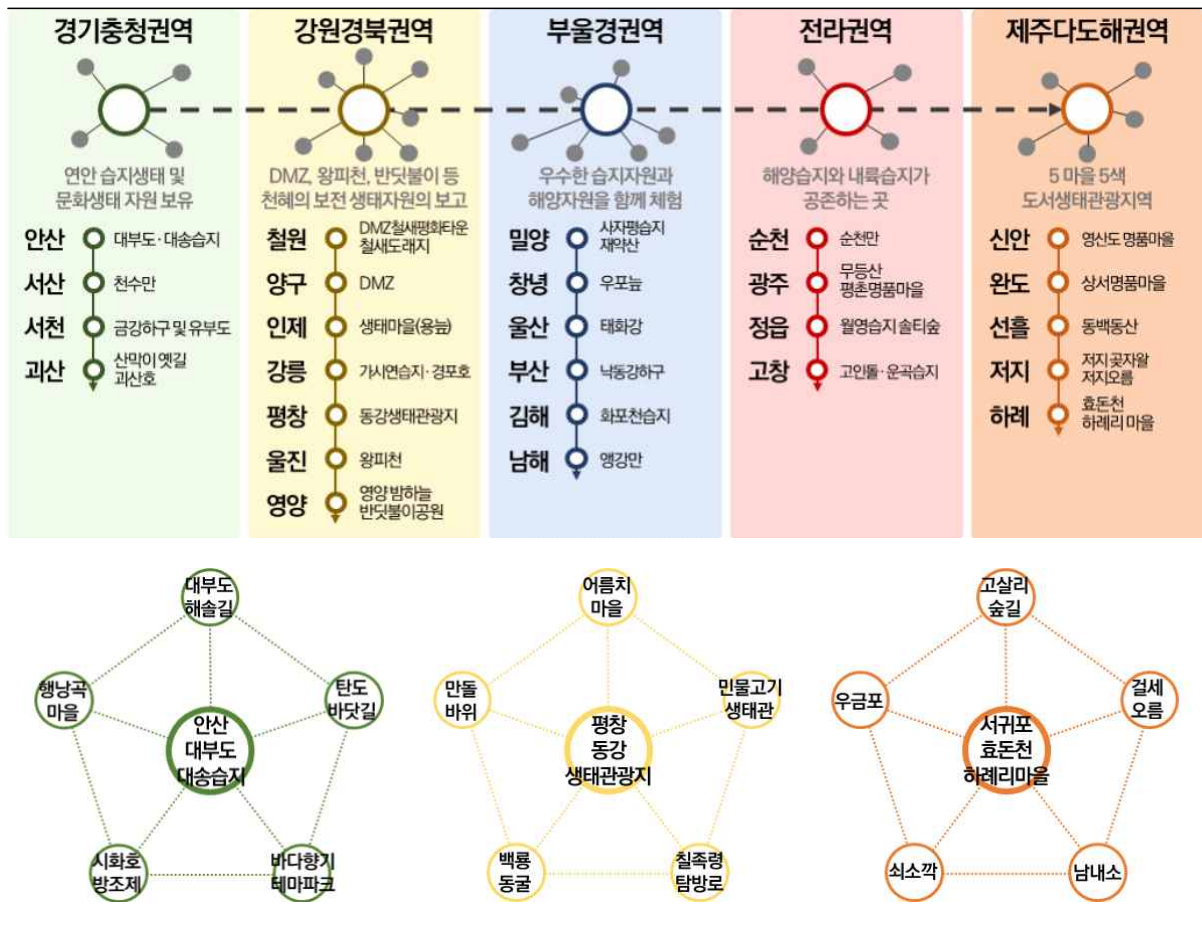
[표 6-172] 생태관광지역 연계 생태체험루트 사업 개요

구분	내용
개념	▪ 점적인 생태관광지역 26선의 개별적인 홍보에서 벗어나 선형으로 연결된 브랜드형 생태체험루트 개발 ▪ 단순한 생태관광지역의 선형 연결이 아닌 테마별 유형화, 연계화를 통해 통합적인 하나의 브랜드로 육성하고, 홍보·마케팅을 통해 실질적인 방문을 유도할 수 있도록 상품화
목적	▪ 개별 방문지로서 상품성이 낮은 생태관광지역을 선형으로 연결하는 생태체험루트로 상품화, 브랜드화를 통해 상품성 제고 및 연계 방문 유도를 통해 생태관광지역의 수요 확산 도모
사업 내용	▪ 생태체험루트 및 콘텐츠 발굴 - 관광객 동선을 고려하여 권역 체계를 기준으로 자원 특성을 고려한 코스 발굴 ▪ 프로그램 인증 및 브랜드화 - 한국생태관광네트워크 5개 권역을 연계한 ‘대한민국 생태일주 루트’ 개발 및 브랜드화 - 전체 루트를 연결하는 탐방인증제도 도입 및 스탬프 투어형 프로모션 계획 ▪ 유튜브 스타 활용 홍보 영상 제작 및 홍보물 제작·배포



[그림 6-19] 생태관광지역 연계 생태체험루트 개발 구상도

- 생태체험루트 설정과 관련, 관광객 동선을 고려하여 한국생태관광네트워크의 구분 체계인 5개 권역을 기준으로 ‘대한민국 생태일주 루트’의 체험루트 구상 및 브랜드를 설정함
 - 관광객 이용 동선을 고려하여 실질적인 연계 이용을 고려한 생태관광권역을 설정하고, 이를 통합하는 생태체험루트의 총괄 브랜드를 설정함
 - 5개 권역의 생태관광루트를 연계하여 ‘대한민국 생태일주 루트’를 개발함으로써 생태관광권역 간의 연계 이용성을 강화하고, 상호 보완 및 협력이 가능하도록 함
- 통합 브랜드를 기반으로 실질적인 관광객의 방문이 가능하도록 권역별 생태관광지역을 연결하는 체험루트와 지역 내 생태관광자원을 연결하는 체험루트를 구상하여 연계 이용 촉진을 유도함
 - 경기충청권역은 연안 습지생태와 문화생태, 강원경북권역은 DMZ를 비롯한 천연 보전생태자원, 부울경권역은 습지자원과 해양생태자원의 조화, 전라권역은 해양습지와 내륙습지의 공존, 제주 다도해권역은 5마을 5색의 도서생태관광 테마로 설정함
 - 지역 내에서는 1일 기준 지역 내 생태자원과 연계 이용이 가능하도록 동선 및 자원성을 고려한 테마 및 체험루트를 설정함



[그림 6-20] 권역별 생태일주 및 지역 생태관광지 연계 체계도 (예시)

④ 기업 참여, 사회서비스 연계 생태관광 육성

- 기업의 사회공헌 활동 및 공공의 사회보장제도와 생태관광을 연계하여 안정적인 생태관광지역 육성 및 지원 체계를 마련함

[표 6-173] 기업 참여, 사회서비스 연계 생태관광 육성 방안

구분	내용
목적	▪ 생태관광지역과 관광, 환경, 생태분야의 다양한 전문기업을 연결하여 사회적 자원체계를 통해 생태관광지역의 자립 기반을 마련하고, 지역사회서비스 제도와 연계한 생태관광지역의 상품화를 통해 안정적인 시설 운영이 가능하도록 지원 체계를 마련함
실행사업	▪ 기업의 CSR, CSV 연계 비즈니스 모델 개발 ▪ 사회보장제도와 연계한 자연생태치유 상품화

■ 기업의 CSR, CSV 연계 비즈니스 모델 개발

- 기업의 CSR⁴⁵⁾, CSV⁴⁶⁾ 활동과 연계하여 기업이 생태관광지역에 참여하여 사회공헌 활동을 하거나 수익을 공유·배분하는 비즈니스 모델을 개발함
 - 사회공헌(CSR) 프로그램의 일환으로 기업이 지닌 노하우를 재능기부해 생태관광지역의 생태적, 경제적 지속가능성을 확보할 수 있는 기반을 마련함
 - 기업의 경제적 가치와 생태관광지역의 사회적 가치를 조화시키는 공유가치 창출을 통해 상호 호혜적인 관계를 유지하면서 이윤을 창출하는 선순환구조의 가치 체계를 마련함

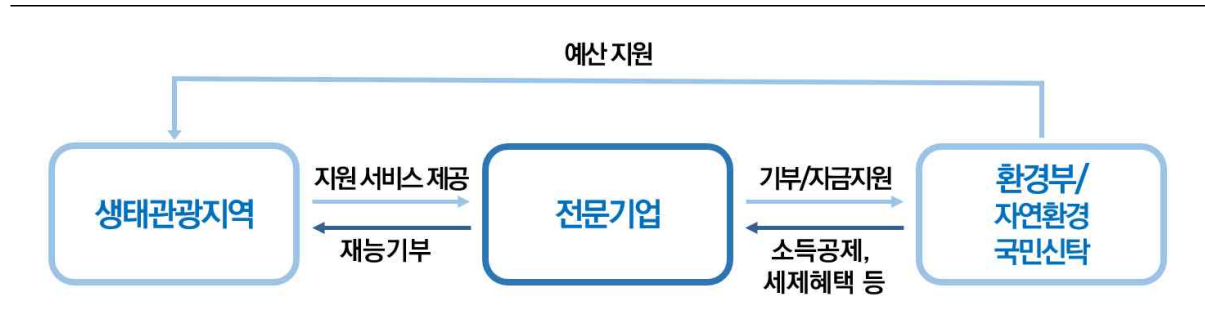
[표 6-174] 기업의 CSR, CSV 연계 비즈니스 모델 사업 개요

구분	내용
개념	▪ 기업의 CSR(사회적 책임), CSV(공유가치창출) 활동과 연계하여 기업이 생태관광지역에 참여하여 사회공헌 활동을 하거나 수익을 공유·배분할 수 있는 파트너 체계 구축 ▪ 관광, 환경, 생태, 녹색 분야의 다양한 전문기업이 생태관광마을을 지원하는 체계를 비즈니스 모델화
사업 내용	▪ 생태관광지역과 연결되는 전문기업 모집 및 파트너 체계 구축 - 환경부 차원에서 제도적, 행정적 지원 체계 마련 ▪ 1 생태관광지역 1 전문기업 매칭 ▪ 성과 분석 및 사후 지속적인 지원 체계 마련

45) CSR(Corporate Social Responsibility : 기업의 사회적 책임) : 기업의 이해 당사자들이 기업에 기대하고 요구하는 사회적 의무들을 충족시키기 위해 수행하는 활동으로 기업의 이윤을 사회에 환원

46) CSV(Creating Shared Value : 공유 가치 창출) : 기업의 경제적 가치와 공동체의 사회적 가치를 조화시키는 경영전략으로 기업활동 자체가 사회적 가치를 창출하면서 동시에 경제적 이익을 추구하는 것

- 환경부 및 자연환경국민신탁이 주관이 되어 관광, 환경, 생태, 녹색분야의 다양한 전문기업과 생태관광지역이 연결될 수 있도록 중재적 역할을 담당하고, 다양한 제도적, 행정적 지원 체계를 마련하여 기업이 적극적으로 참여할 수 있는 기반을 마련함



[그림 6-21] 주체별 역할 분담

유사사례

[현대카드 “가파도 프로젝트”]

- 사회공헌 프로그램의 일환으로 디자인과 브랜딩, 노하우를 재능기부하여 섬 문화를 지속할 수 있는 기반 제공
- 버려진 집, 창고, 공사가 중단된 건물 등을 매입하여 리모델링 및 생활 공간으로 활용

기간	▪ 2012년 ~ 진행 중	
목표	▪ 자연 생태계의 복원과 섬을 떠났던 사람들이 돌아올 수 있는 경제기반의 구축 ▪ 문화예술활동과 지역 문화 연계를 통한 마을 균형발전 도모 ▪ 지속 가능한 미래를 창조, 지역 주민과 마을의 새로운 수익 기반 역할 기대	
주체별 역할	제주특별자치도	▪ 사업에 필요한 부지 확보 및 공사 진행, 조례 등 제도 마련
	현대카드	▪ 프로젝트 전반 기획, 운영 조직 관리, 디자인 및 주민 운영 프로그램 교육
	원오원건축사무소	▪ 프로젝트 기본구상 수립, 공간의 설계와 건축의 감리 담당
주요 시설	가파도 터미널	▪ 섬 경관을 해치지 않는 단층 건물로 재건축, 특산물과 기념품 판매
	가파도 스낵바	▪ 현지 수산물을 이용해 개발한 주전부리 메뉴를 판매
	가파도 레스토랑	▪ 요리사와 주민들이 개발한 음식을 판매하는 ‘가파도 레스토랑’ 운영
	가파도 하우스	▪ 폐가를 리모델링해 주변 경관을 즐길 수 있는 6동의 숙박 시설 조성
	아티스트 인 레지던스	▪ 흉물이었던 리조트 터를 예술가들의 공간으로 탈바꿈



가파도 하우스



가파도 레스토랑

*자료: 가파도 홈페이지, <https://gapado.org/about/>, 검색일: 2019.4.18.

[1사 1생태관광지역 후원]

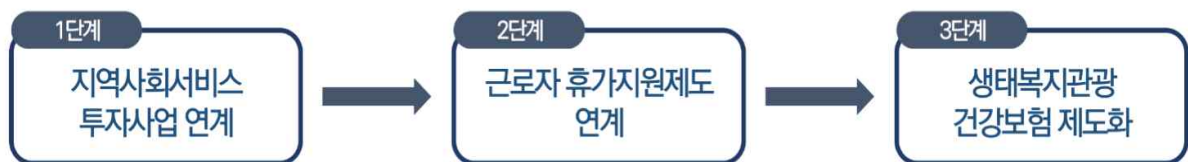
- 환경보전과 생태관광 활성화에 관심이 있는 기업 대상으로 생태관광지역과 1:1 매칭을 통해 파트너 체계를 구축함
 - 매칭 기업은 생태관광지역 내에서 공헌 사업을 진행하거나 생태관광지역에 대한 재정적 후원 역할을 담당함
 - 환경부는 후원기업에 대해 환경부와 생태관광 홍보공간에 후원기업의 정보를 노출하고, 26개 생태관광지역 안내판에 후원기업 표시, 생태관광지역 내 기업행사, 체험단 운영 시 행정적 지원 등을 실시함

[표 6-175] 1사 1생태관광지역 후원사업 세부 실행 방안

구분	내용
대상	▪ 모집 대상 : 대한민국 기업으로서 환경보전과 생태관광 활성화에 관심이 있는 기업 ▪ 후원 대상 : 환경부에서 인정한 생태관광지역 26선
내용	▪ 생태관광지역과 기업을 1:1로 매칭, 기업의 지역에 대한 재정적 후원 및 공헌 사업 진행 ▪ 기업의 후원을 통한 지역발전 도모 및 후원기업에 대한 혜택 부여를 통해 기업 홍보 효과 제고
후원 기업 혜택	▪ 생태관광지역 내 안내판에 후원기업 표기 ▪ 환경부 및 생태관광 홈페이지, SNS 계정, 블로그, 홍보물 등에 후원기업 BI 및 정보 노출 ▪ 기업 홍보 등에 환경부 및 생태관광 BI 사용 권한 부여 ▪ 후원 생태관광지역에서 기업행사, 체험단 등 운영 시 행정적 지원 제공 ▪ 기업의 임직원 및 가족의 후원 생태관광지역 방문 시, 지역 내 숙박 및 각종 시설, 프로그램 이용 등에 대한 무료 혹은 할인 혜택 등을 제공

■ 사회보장제도와 연계한 자연생태치유 상품화

- 현 정부의 국정과제 중 하나인 ‘관광복지 확대와 관광산업 활성화’와 연계하여 생태관광을 통한 국민 복지 실현과 동시에 생태관광지역 활성화를 도모함
- 보건복지와 연계된 사회보장제도 및 지역사회 서비스투자사업 틀에서 자연생태치유의 장소로 생태관광지역을 활용하여 아동, 노인, 장애인들의 방문 유도 및 이용 활성화를 도모함



[그림 6-22] 사회보장제도와 연계한 자연생태치유 상품화 방안

[지역사회서비스 투자사업 연계]

- 사회서비스는 사회보장기본법에 따른 사회보장의 하나로 국민에게 복지, 보건의료, 교육, 고용, 주거, 문화, 환경 등의 분야에서 인간다운 생활을 보장하고 상담, 재활, 돌봄, 정보의 제공, 관련 시설의 이용, 역량 개발, 사회참여 지원 등을 통하여 국민의 삶이 향상되도록 지원하는 제도임
- 사회서비스 중 지역사회서비스 투자사업과 생태관광을 연계하여 서비스 제공 장소로 생태관광 지역을 등록하여 지역민들의 방문을 유도함
 - 생태관광지역 내 지역사회서비스 투자사업의 6가지 서비스 유형에 부합한 생태치유 프로그램을 개발하고, 서비스 제공 장소로 생태관광지역을 등록하여 사업을 운영함
 - 지역사회서비스 이용 대상자들에 관광 복지 실현 및 생태치유 서비스를 제공하고, 이들의 방문을 통해 생태관광지역 활성화를 동시에 추구함

[표 6-176] 지역사회서비스 투자사업 개념 및 사업 방향

구분	내용	
개념	▪ 중앙정부가 전국을 대상으로 일괄 실시하는 국가 주도형 서비스 제공방식에서 탈피하여, 지자체가 지역 특성 및 주민 수요에 맞는 사회서비스를 발굴·기획하는 사업임	
사업 추진 방식	▪ 공급자 주도 방식에서 탈피한 수요자 지원 방식(바우처방식)을 실행함 - 지역 특성과 주민 수요에 따라 지자체가 기획·발굴한 사업을 바우처방식으로 지원 ▪ 지역사회서비스의 개발 및 심사, 관리, 점검 기능을 지자체에 부여하여 사업기획·운영 상 지역의 자율성과 책임성을 강조하며, 지역 맞춤형 사회서비스 개발 촉진 및 재정 효율성을 제고함	
사업 유형	▪ 아동 재활, 아동 역량 계발, 노인·장애인 사회참여 지원, 신체 건강관리, 정신 건강관리, 가족 역량 강화 등 6가지 주제의 서비스 유형으로 구분하여 사업을 실시함	
사업 내용	생태치유 프로그램 개발	▪ 6가지 서비스 유형에 부합한 생태치유 관광 프로그램 개발 필요 ▪ 1지역 1생태치유 프로그램 개발 교육 및 지원 필요
	바우처 서비스 제공	▪ 생태치유 프로그램을 선택하여 이용할 수 있는 통합 바우처 발행 및 지원
	지역사회서비스 제공기관 등록제 실시	▪ 각 생태관광지역은 보유 및 개설 프로그램을 기반으로 지역사회 서비스 제공기관으로 등록하여 사업 진행
기관별 역할	부처(환경부)	▪ 생태치유관광 프로그램 개발 지원 및 선별
	지자체	▪ 지역사회서비스 투자사업 총괄 및 운영
	사회서비스 제공자	▪ 지역사회서비스 제공기관 등록, 프로그램 개발

[근로자 휴가지원제도 연계]

- 국가 관광복지사업인 근로자 휴가지원사업과 연계, 생태관광지역에 방문을 유도할 수 있는 이용 체계를 구축하여 생태관광지역 방문 활성화를 도모함
 - 생태관광 및 생태치유 상품을 개발하고, 여행사와의 제휴를 통해 생태관광상품을 등록하여 근로자 휴가지원사업 이용자들의 구매를 유도함
 - 체험/레저 입장권에 생태관광지역 내에서 운영하거나 개발하는 체험상품을 등록하여 이용할 수 있도록 함
 - 생태관광지역 전문 여행사가 구성되면 전용 온라인몰에 입점 제휴사로 등록하여 생태관광지역 체험 및 치유 프로그램에 참여할 수 있도록 지원함

[표 6-177] 근로자 휴가지원사업 개념 및 사업 방향

구분	내용
개념	▪ 직장 내 자유로운 휴가문화 조성을 위해 기업과 정부가 근로자의 국내 여행경비를 지원하는 사업임 ▪ 근로자 20만원, 기업 10만원, 정부 10만원 여행 적립금 조성으로 국내여행 전용 온라인몰에서 40만원 적립포인트를 사용하여 여행상품을 구매함 ▪ 국내 근로자들의 관광복지와 국내 여행을 장려함을 통해 내수경제 활성화에 이바지할 것으로 기대됨
사업 방향	▪ 국내 여행상품 여행사와 제휴, 생태관광상품 추가 ▪ 체험/레저입장권에 생태관광지역 체험상품 등록 ▪ 생태관광지역 전문 여행사 온라인몰 등록

전용 온라인몰

멋진 휴가를 보낼 수 있도록 다양하고 유익한 국내여행 상품을 제공하고 있습니다.



※ 전용 온라인몰(PC/모바일) 사용품목

구분	상세내용	전용 온라인몰 입점 제휴사
국내여행상품	국내 패키지, 체험형 여행상품	인터파크(투어), 여행스케치, 제주닷컴, 쿠폰트리투어, 웹투어, 모두투어, 웰촌, 여행노트엔투어, 제주도닷컴, 롯데관광, 휴익여행사(4월 예정), 코레일관광개발(4월 예정), 여행공방(4월 예정)
숙박시설	대형콘도, 호텔 등 체인형 숙박 시설	베네피아 직영숙박, 타이즈스퀘어(직계약 호텔), 익스피디아, 인터파크투어(숙박), 베니키아, 웹투어, 호텔엔조이, 호텔패스, 편엔비즈 등
	펜션 및 지역중소형 숙박 시설	펜션라이프, 떠나요닷컴, 온다, 베니키아, 오늘밤엔, 아놀자, 스타이플리오
체험/레저입장권	관광지, 테마파크입장권, 휴양림, 지역축제	가자고, 쿠폰트리(제주), 오케이투어, 브이패스, 스마트인피니, 웰촌, 에이페이
교통	렌터카	제주실시간렌터카, 투어디지털, 렌트킹, 제주패스렌터카(4월 예정)
	기차	웹투어(기차여행만들기)
	항공(제주)	모두투어, 인터파크투어, 제주닷컴(항공 패키지상품-에어캐탈), 제주도닷컴(할인항공권)

근로자 휴가지원사업 전용 온라인몰 입점 제휴사 구분 및 목록

*자료: 한국관광공사 근로자휴가지원사업 홈페이지,

<http://vacation.visitkorea.or.kr/travel/worker/workerMain.do>, 검색일: 2019.4.22.

[생태복지관광 건강보험 제도화]

- 생태복지관광 및 자연치유관광 분야와 건강보험기금을 융합한 건강보험 지원제도를 계획하여 국민건강 증진 및 관광복지 실현, 생태관광지역 활성화의 제도적 기반을 마련함
 - 근로자들이 5~10년에 1회씩 자연치유 생태관광 프로그램에 참여할 수 있도록 건강보험기금을 이용한 금액 지원제도를 마련함
 - 근로자에게는 치유와 휴식의 기회를 제공하며, 생태관광지역은 수요 확대 및 지역경제 활성화를 달성함

[표 6-178] 생태관광지역 자연치유 건강보험 기금제도 사업 방향

구분	내용
개념	▪ 생태복지관광, 자연치유관광 분야로 건강보험 지원제도 마련
목적	▪ 생태관광 기반의 자연치유 지원을 통한 국민 관광복지 모형 실현 ▪ 생태관광지역의 활성화 및 수익 창출 도모
모델	▪ 네덜란드 케어팜 제도(유사사례 참조)
방식	▪ 생태관광지역 내 자연치유 생태관광 프로그램 개발 / 자연치유 프로그램 선정 및 사업 등록 ▪ 생태복지관광 건강보험기금 등록 및 기금 모금 ▪ 건강보험 가입자 대상 5~10년에 1회씩 자연치유 생태관광 프로그램이 등록된 생태관광지역을 방문, 프로그램에 참여할 수 있도록 독려 및 금액 지원

유사사례

[네덜란드, 케어팜]

- 농업 생산활동과 케어서비스가 결합된 개념, 개인농가나 민간조직, 의료·보건 시설 등에서 농장 전체 또는 일부를 활용, 그린케어 서비스를 제공
- 1999년 국가지원센터가 설립되어 정부 보조금을 받으며 운영했으며, 2015년 사회지원법 체계로 전환되면서 정부 보조에서 지자체 지원으로 전환
- 사회지원법 체계 하 케어팜 이용 방식은 이용자의 서비스 상담 요청이 있으면 지자체에서 검토하고, 이용자가 케어팜 서비스를 선택 및 이용 후 서비스 비용을 지자체에서 케어팜에 직접 지불하는 순서로 진행



*자료: 국립산림과학원(2017), 「네덜란드 그린케어 및 케어팜 정책 사례와 시사점」 / [사진] ①신한 미래설계포 유포스트(2018.1.15.), “네덜란드 ‘케어팜’에서 배우자”, <http://bitly.kr/nUXc7U>, 검색일: 2019.4.25.
②한국농어민신문(2015.5.7.), “지구촌농업 생생교실 <8>네덜란드의 케어팜(Care Farm)”, <http://bitly.kr/FMzwiT>, 검색일: 2019.4.25.

⑤ 주민해설사 브랜드화 및 수익형 주민해설사 운영

- 생태관광지역 주민해설사의 수익 활동 영위를 통해 자생력을 확보하고, 주민 스스로 생태관광 지역의 보전 및 활성화를 이룰 수 있도록 주민해설사의 수익 구조 마련 및 브랜드 이미지를 구축함

[표 6-179] 주민해설사 브랜드화 및 수익형 주민해설사 운영 방안

구분	내용
목적	▪ 주민해설사의 브랜드화 및 수익형 조직 구성을 통해 지역에서 활동하는 해설사들이 수익 활동을 영위할 수 있는 기반을 마련함
실행사업	▪ 생태관광지역 주민해설사 수익 구조 마련 ▪ 생태관광지역 주민해설사 브랜드화

■ 생태관광지역 주민해설사 수익 구조 마련

- 생태관광지역의 주민해설사를 연결하는 해설사 네트워크를 구성하고, 주민해설사들이 수익 활동을 영위할 수 있도록 해설사 협동조합의 설립을 지원함
 - 생태관광지역별로 주민해설사를 양성 또는 기존 활동 중인 주민해설사를 중심으로 수익형 협동조합을 설립할 수 있도록 지원함
- 또한 환경부 또는 한국생태관광협회가 중심이 되어 주민해설사의 수익 구조를 확대할 수 있도록 체험프로그램 기획, 기념품 판매점 개설, 통합 홍보사이트 개설 등을 지원함

[표 6-180] 생태관광지역 주민해설사 수익 구조 사업 개요

구분	내용
개념	▪ 생태관광지역 주민해설사들이 안정적인 수익사업을 영위할 수 있도록 해설사 협동조합을 설립·운영함 ▪ 환경부 또는 한국생태관광협회가 중심이 되어 생태관광지역과 함께 주민해설사들의 수익 활동 영위를 위한 기반 구축을 지원함
목적	▪ 지역주민 일자리 창출 및 주민해설사들의 안정적인 수익 기반을 마련함
유사사례	▪ 청송지질공원 해설사 협동조합 - 지역주민의 참여와 지속가능한 발전이라는 목표를 달성하기 위해 청송지질공원 해설사들이 수익형 협동조합 설립
사업 내용	▪ 생태관광지역 주민해설사를 연결하는 해설사 네트워크 조직 ▪ 지역 중심의 주민해설사 협동조합 개설 지원 ▪ 생태관광지역 주민해설사 통합 홍보사이트 구축

■ 생태관광지역 주민해설사 브랜드화

- 생태관광지역만의 차별화 된 주민해설사의 이미지를 구축하고, 해설사의 자긍심을 부여할 수 있도록 특화된 네이밍 및 브랜드를 설정함
 - 관광객들에게 친근하게 다가가고, 타 주민해설사와 비교하여 차별화 된 이미지를 전달하기 위해 생태관광지역만의 특화된 브랜드 네이밍을 설정함
 - 주민해설사의 참여 연령에 따라 유형을 구분하고, 유형별 부가적인 브랜드 네이밍을 설정함

[표 6-181] 생태관광지역 주민해설사 브랜드화 사업 개요

구분	내용
개념	■ 생태관광지역만의 차별화된 주민해설사 이미지를 구축하기 위해 특화된 네이밍 및 브랜드를 설정함
목적	■ 주민해설사의 브랜드화로 서비스 의식 함양 및 고객 의식 전환을 통한 긍정적 이미지 구축
사업 내용	■ 주민해설사 브랜드 유형화 (대상 구분) - 주민 구성원의 특성에 따른 해설사 유형화 실시 - 어린이, 청소년, 청년, 남/녀 성인, 노년 해설사 등 연령별 구분 ■ 주민해설사 브랜드 네이밍 (Naming) - 생태관광지역 주민해설사만의 차별화 된 네이밍 ■ 주민해설사 서비스 매뉴얼 제작 및 교육 - 생태관광지역 및 주민해설사 대상 통합 안내 및 서비스 교육 실시 ■ 주민해설사 브랜드 홍보

유사사례

[기업의 스태프 고유 네이밍 사례]

- 국내 및 해외의 유명 기업들은 기업 소속 스태프들을 지칭할 때 사용하기 위한 고유 명칭을 네이밍하여 소비자에게 좀 더 친근한 이미지를 전달함
- 스태프들의 고유 명칭을 통해 기업 정체성을 나타내고 직원들의 서비스 의식을 증진시킴



*자료: [사진] ①웅진 - 코디 : 아시아경제(2018.9.10.), “웅진코웨이, 신입사원에 코디 현장교육”, <http://bitly.kr/wRoAwj>, 검색일: 2019.4.22.

②디즈니랜드 - 캐스트 : 클룩 KLOOK 공식 블로그, “LA디즈니랜드파크 VS 캘리포니아 어드벤처 비교 분석 + 티켓 할인 꿀팁”, <http://bitly.kr/zuW6K3>, 검색일: 2019.4.22.

③진에어 - 지니 : 조선일보(2017.7.5.), “진에어, 승무원 유니폼 변경 내년 공개 예정”, <http://bitly.kr/sk6aWK>, 검색일: 2019.4.22.

(세부과제 2) 지역 수익에 대한 이익환원체계 구축

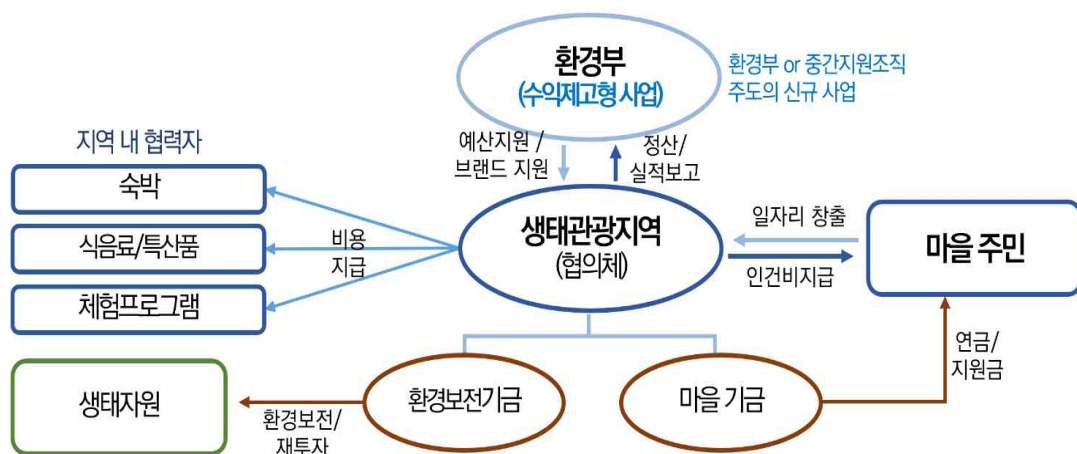
1) 사업 방향

- 실질적인 지역 주민의 소득 향상과 생태관광을 통한 주민 복지를 실현하기 위해 수익제고형 사업을 통해 발생하는 지역 수익에 대해 주민 이익환원체계를 제도화할 수 있도록 시스템을 구축함
- 다양한 수익제고형 사업을 통해 발생하는 수익이 특정인이나 조직에 제한적으로 귀속되지 않고, 지속가능한 생태자원의 보전에 사용되고, 지역 주민 모두에게 고르게 배분될 수 있도록 생태 관광지역에 공통적으로 적용될 수 있는 이익환원 가이드라인을 설정함

2) 주요 내용

① 이익환원체계 운영 구조 마련

- 생태관광 중장기 발전계획에 따른 수익성 제고형 비즈니스 모델사업과 관련, 환경부 지원을 통해 발생하는 수익이 지역사회에 고르게 배분될 수 있도록 이익환원에 대한 운영 구조를 마련함
- 즉, 생태관광지역의 협의체가 중심이 되어 환경부의 수익성 제고형 사업에 대한 예산지원 등을 기반으로 지역 내 협력자와 마을 주민들을 통해 생태관광 영위하고 이를 통해 발생하는 수익금을 주민들의 인건비와 마을주민들을 위한 마을기금, 생태자원의 보전과 관리를 위한 환경보전기금으로 활용하는 사업 구조를 구축하여 이를 제도화하고, 시스템화함



[그림 6-23] 이익환원체계 운영 구조(안)

[표 6-182] 이익환원체계 운영 관련 주체별 임무와 역할 설정

구분	내용
환경부	- 수익성 제고형 사업에 대한 인프라 예산 지원 - 생태관광지역만의 통합된 브랜드 구축 사업 기획 및 보급
생태관광지역 협업체	- 환경부의 인프라 예산 지원사업의 운영 및 정산, 실적 보고 - 생태관광지역 내 생태자원 보전 관리 - 생태관광지역 관광 프로그램 운영 - 생태관광지역 운영에 따른 수익금의 배분 및 기금 운영·관리 - 생태자원 보전을 위한 환경보전기금, 주민들을 위한 마을기금 등을 적립하고 운영·관리
지역 내 협력자	- 생태관광지역 방문 고객을 대상으로 시설 및 프로그램 운영 - 숙박, 식음료 및 특산물 판매, 체험프로그램 운영 등 실시
마을 주민	- 생태관광지역 협업체에서 운영하는 시설 및 프로그램에 대한 운영·관리 - 생태관광지역 협업체 각종 행사 등에 대한 지원 - 생태관광지역 해설 프로그램 운영 등

유사사례

[마을 이익환원체계 구축 사례]

- 일부 생태관광지역 및 농촌체험마을을 중심으로 협업체의 자체 규약에 따라 수익금의 일부를 마을 노인 대상 연금이나 환경 보전 기금, 기타 마을 내 각종 행사나 취약계층을 위한 후원 형태로 이익환원체계를 구축하여 운영 중임

구분	대상지	세부내용
생태 관광 지역	솔티마을	- 마을 사업장(7개소)의 소득 5%를 마을 기금으로 적립 - 마을은 모싯잎 판매 수익금 일부를 마을 기금으로 적립 - 마을 수익금으로 80세 이상 노인 대상 매월 10만원 연금 지급
	곡성침실습지	- 전체 수익금 중 80%를 지역 주민에게 환원 - 전체 수익금 중 20%를 운영비로 사용
	선흘1리 동백동산	- 생태관광 프로그램 개발 시 소득의 70%를 지역에 환원되도록 설계 - 마을식당 이용, 지역 자생단체 운영활동 우선, 지역주민 숙소 이용 등 - 수익금 중 10%를 환경 보전 기금 적립
기타 지역	정선 개미들권역 농촌체험마을	- 수익금의 50~60%를 지역 주민에게 환원 : 주민 인건비 1가구 당 연 70일 참여 기준 1,500만 원 + 체험행사 진행 일당 - 수익금 중 30%는 사업 확장 등을 위해 적립 - 지역환원사업 진행 : 장학금, 불우이웃돕기 성금, 취약계층 무료 체험 등
	군위 화본마을	- 수익금 중 40% 일자리 창출에 지출 : 마을 운영 조합원 인건비 30% 시설 재투자, 15% 체험 운영비, 10% 일반 운영비 5% 사회 환원 : 마을 노인회·경노당 찬조, 지역 축제 후원, 효자효부 시상

② 이익환원 가이드라인 마련

- 이익환원 체계에 대한 실질적인 운영을 위해 지역 수익에 대한 분배, 마을 복지에 관한 사항, 기금 비율 등을 명시한 제도적 가이드라인을 마련하여 이를 제도화 함
- 본 가이드라인은 지침적인 성격의 규정으로 실제 협의체 내부에서 발생하는 수익 규모를 고려하여 추후 구체적인 가이드라인 마련 필요

[표 6-183] 이익환원 가이드라인 계획(안)

구분		내용
수립 지침	목적	▪ 가이드라인 활용을 통해 구축된 지역 이익환원체계의 체계적 활용 도모
	방향	▪ 생태관광 수익의 분배 및 지역발전을 위한 기금 운영방안 제시
운영 지침	인건비	▪ 수익의 50%를 마을 주민들의 인건비로 활용하여 지역으로 환원되도록 이용
	운영비	▪ 수익의 20%를 생태관광프로그램, 체험 프로그램 등 운영에 사용
	적립금	▪ 수익의 10%를 적립하여 시설 재투자, 손·망실 복구 등 필요 시 사용
기금 사용 지침	협력 업체	▪ 생태관광 사업 진행 시 마을 내 숙박, 식당, 시설 등을 우선 이용하도록 유도
	환경 기금	▪ 수익의 10%를 환경 기금으로 활용, 생태자원 보전 및 환경보존 활동에 사용
	복지 기금	▪ 수익의 10%를 마을 노인 연금으로 사용, 잔여분 적립 후 지역환원사업으로 사용

유사사례

[제주 선흘리 생태관광 프로그램 개발의 원칙]

- 선흘리 마을과 동백동산 그대로의 현명한 활용을 통해 자연의 보전과 주민의 행복이라는 공동 목표를 지향함
- 생태관광지역 마을 내 주민의 직·간접적 이익 환원을 위한 원칙을 세우고 생태관광 프로그램을 개발함

〈생태관광 프로그램 개발의 원칙〉

- 수익의 대부분(약 70%)이 지역으로 환원되도록 설계한다.
 - 식사 : 마을 주민 식당을 이용, 지역의 재료로 오랫동안 식당을 운영하고 있는 장소를 최우선으로 이용
 - 체험활동 : 지역의 자생단체가 운영하는 체험활동 우선(선흘부녀회)
 - 해설사 : 교육을 받은 지역해설사의 해설(삼촌, 꼬마, 질토래비, 주민자연환경·지질공원 해설사)
 - 숙소 : 지역 주민이 운영하는 숙소
- 운영은 기획비와 진행비로 운영한다.
- 취약계층이 함께 할 수 있는 프로그램을 운영한다.
- 수익의 일부(10%)는 환경보전기금으로 환원한다.
- 주민들의 생활보호를 위해 마을 안길을 걷는 것은 최소화한다.
- 최소의 교통수단을 이용한다.
- 최소의 인원으로 최대의 행복을 지향한다.(마이크나 확성기 사용 금지)
- 사전답사는 필수, 후 피드백도 필수

*자료: 습지를 품은 마을 선흘리 공식 홈페이지, “생태관광 프로그램”, <http://bitly.kr/52t1EG>, 검색일: 2019.4.23.

(세부과제 3) 주민협약체 수익 창출 조직 모델화

1) 사업 방향

- 생태관광지역의 지정 및 운영을 위해 초기 설립된 주민협약체 조직의 자립성과 지속가능성을 확보하기 위해 수익활동을 영위할 수 있는 조직으로 확대 운영함
- 생태관광지역 소관 부서인 환경부 자연공원과 또는 환경부 부처(사회적기업 소관부처) 차원에서 생태관광지역 내 활동하고 있는 주민협약체를 수익 창출 조직으로 전환하기 위한 지원 체계를 마련함

2) 주요 내용

① 수익형 조직 육성 체계

- 생태관광지역 주민협약체의 자립성 확보를 위한 조직체계는 법인 설립의 효율성 및 단계별 운영의 효율성을 고려하여 초기 임의 협약체에서 수익 협약체로, 이후 사회적기업으로 확대하는 추진체계를 제안함
 - 단, 초기 생태관광지역 주민협약체의 설립 형태(임의 조직 or 수익형 법인체)에 따라 해당 지역에 맞는 조직체계 구축 단계 확립이 필요함

[표 6-184] 주민협약체의 수익형 조직 육성 체계 (안)

단계	구분	특징	현황
1단계	주민협약체	▪ 생태관광 지정 및 운영을 위한 초기 임의 조직	▪ 초기 지정된 생태관광지역들은 주로 주민협약체 형태로 운영 ▪ 타 부처 중복 지원형(예 : 농촌체험마을) 지역에 한해 영농조합법인 등 수익형 법인체 운영
2단계	수익형 법인체	▪ 주민주도의 생태관광 활성화 및 생태관광지역의 자립 기반 마련을 위해 수익활동 조직체로 1차 육성	▪ 사회적 협동조합 현재 1개소(제주 선흘리), 2022년까지 26개 지역 중 총 4개소로 확대 계획(환경부) ▪ 일부 지역은 협동조합 또는 사단법인 형태로 운영 중
3단계	환경부 사회적기업	▪ 생태관광지역의 자립성 및 주민 소득 확대를 위해 환경부 지원형 (예비)사회적기업으로 확대 추진	▪ 부처 차원에서의 교육, 모니터링, 경영컨설팅 등을 지원 ▪ 별도 생태관광지역에 대한 환경부 사회적기업 확대 계획 없음

② 조직 육성 방향

■ 환경부 사회적 협동조합

- 생태관광지역 주민협의체의 효율적인 사업 영위를 위해 환경부 자연공원과 차원에서 법인 설립을 위한 지원 체계를 마련하고, 이를 위한 대안으로서 환경부 소관 사회적 협동조합으로 육성 추진함
 - 2019년 1월 말 환경부 소관 사회적 협동조합은 총 28개소이며, 생태관광지역 내 법인은 사회적 협동조합 선홍꽃 1개소가 유일함
 - 환경부 자연공원과 차원에서 지원체계를 마련하여 협의체가 법인으로 발전하기 위한 사전 컨설팅, 비즈니스 모델 사업 지원, 전문가 네트워크 구축 등의 사업을 실행하도록 함

[표 6-185] 환경부 사회적 협동조합 개념 및 지원 방향

구분	내용
개념	지역주민들의 권익·복리 증진과 관련된 사업을 수행하거나 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하는 등 영리를 목적으로 하지 아니하는 협동조합(협동조합 기본법 제2조제3호)
지원 주체	환경부 자연공원과
지원 사항	- 조직체계 설립을 위한 과 차원에서의 별도 지원 체계 마련 - 조합 설립을 위한 사전 컨설팅 지원, 조합 설립 인가 지원 - 수익성 제고형 비즈니스 모델 사업 지원(중장기 계획 사업) - 생태관광 전문가 네트워크 구축 지원(중장기 계획 사업)

[표 6-186] 사회적 협동조합과 일반 협동조합 비교

구분	(일반)협동조합	사회적 협동조합
법인격	(영리)법인	비영리법인
설립	시·도지사 신규	중앙행정기관의 장 인가
사업	업종 및 분야 제한 없음	주 사업(협동조합 기본법 제93조 근거) 40% 이상 수행
경영공시	의무사항 아님	의무사항
법정 적립금	- 잉여금의 10/100 이상 - 출자금 납입 총액의 3배에 이를 때까지	- 잉여금의 30/100 이상 - 출자금 납입 총액의 3배에 이를 때까지
배당	배당가능	배당금지
청산	정관에 따라 잔여재산 처리	비영리법인 국고 등 귀속
감독	감독 규정을 두지 않으나 협동조합기본법 또는 관계법령을 위반할 경우 처벌	- 필요시, 주 사업소관 중앙행정기관의 장이 업무상황, 장부, 서류 등 검사 - 인가요건 위반시 인가 취소 가능

■ 환경부 (예비)사회적기업

- 생태관광지역의 자립성 및 주민소득 확대를 위해 환경부 지원형 (예비)사회적기업으로 확대 추진함
- 이와 관련 환경부 (예비)사회적기업을 신청하는 생태관광지역 법인체들이 효과적으로 승인을 받을 수 있도록 협력적 지원 체계를 구축함
 - 환경부 사회적기업 지원 주체인 환경산업경제과 중심으로 지원체계를 마련하되, 생태관광지역 소관 부서인 자연공원과의 협력을 통해 신청기업들이 효율적으로 환경부 지정 (예비)사회적기업으로 승인받을 수 있도록 노력함
 - 또한 다양한 지원 혜택을 통해 생태관광지역이 자립성을 확보할 수 있도록 기반을 마련함

[표 6-187] 환경부 (예비)사회적기업 개념 및 지원 방향

구분	내용
개념	▪ 사회적 목적 실현, 영업활동을 통한 수익창출 등 사회적기업 인증을 위한 최소한의 요건을 갖추고 있으며, 장차 사회적기업 인증을 목적으로 하는 기업으로서 환경부장관의 지정을 받은 기업
지원 주체	▪ 환경부 환경산업경제과
지정 요건	▪ 조직형태 - 법인, 조합, 회사, 합자조합, 공익법인, 비영리민간단체, 사회복지법인, 소비자생활협동조합, 협동조합, 협동조합연합회, 사회적 협동조합, 사회적협동조합연합회 등 관련법에 따른 조직형태를 갖춘 기업 ▪ 사회 서비스 제공, 일자리 제공, 지역사회공헌 등 사회적 목적 실현 단체 ▪ 유급근로자를 고용하여 영업활동을 수행하는 단체 ▪ 배분 가능한 이윤을 사회적 목적으로 사용하는 단체
지정기업 관리	▪ 환경형 예비사회적기업으로 지정된 후 지정기간(3년) 이내에 사회적기업으로 인증을 받지 못한 기업은 지정 제한 ▪ 반기 별 1회씩 1년간 총 2회 예비사회적기업가 교육 실시(기본 4시간 이상) ▪ 반기별 1회 이상 모니터링 실시 - 지정요건의 유지 여부, 사회적기업 인증계획서에 따른 계획 이행 여부 - 대표자가 개인사업자, 타법인 등을 함께 운영할 경우 실질적인 독립 운영 여부에 대한 확인 ▪ 모니터링 이후 필요에 의해 경영컨설팅 등 지원을 받도록 안내하거나, 지정요건에 미달된 것으로 확인되면 지정 취소 진행 ▪ 예비 사회적기업은 전년도 말 기준 사업보고서를 매년 5월 말 사회적기업 통합정보시스템에 입력
지원사항	▪ 일자리창출사업, 전문인력 지원사업 등을 통한 인건비 지원 ▪ 사업개발비 예산 지원 ▪ 사회보험료 일부 지원 ▪ 법인세·소득세 3년간 100%, 향후 2년 50% 감면 혜택 ▪ 중소기업 정책자금 등 저리 금융 대출 지원 등

마. 성과지표

- 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원에 따른 성과지표는 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발, 주민협업체 수익 창출 조직 모델화 등의 세부과제 이행에 따른 사업성과를 개량적으로 산출함
- 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발에 따른 성과지표는 생태관광지역 내 수익형 생태관광 인프라 구축, 브랜드형 상품 판매 체계 구축, 생태관광지역 통합 여행상품 기획 및 운영 등을 사업을 통해 실질적으로 생태관광지역 내 유입되는 관광객을 통해 발생하는 지역 소득 증가 효과와 방문객 증대 효과를 추정함
- 이와 관련하여 지역 소득과 관련해서는 2016년 생태관광지역 1개소 평균 소득액이 1,008백만원에서 단기 목표 1,800백만원, 중기 목표 2,300백만원, 장기 목표 3,400백만원의 소득이 창출되는 것으로 계획함
 - 2015년 대비 2016년 소득이 1개소 평균 7.8%의 상승률을 기록하여 수익성 제고형 사업이 시작되기 전 2020년에는 전년 대비 7%의 소득이 증가하는 것으로 계획하며, 사업이 시작되는 되는 2021년 부터는 연평균 10%의 소득이 지역에서 발생하는 것으로 계획함
- 방문객 증가와 관련해서는 2016년 생태관광지역 1개소 평균 방문객 수 10만명에서 단기 목표 13만명, 중기 목표 15만명, 장기 목표 18만명의 관광객이 방문하는 것으로 계획함
 - 2015년 대비 2016년 생태관광지역 방문객 수는 100만명 이상이 방문하는 순천만과, 산막이 옛길을 제외한 나머지 지역을 대상으로 할 경우 -14%의 방문객률을 기록하였는데, 다양한 사업 진행과 관련하여 사업이 시작되는 2021년 이후 연평균 5%의 증가율이 발생하는 것으로 계획함
- 주민협업체 수익 창출 조직 모델화에 따른 성과지표는 환경부 인증 사회적 협동조합 설립을 목표로 하며, 누적 기준 단기 4개소, 중기 7개소, 10개소의 사회적 협동조합이 개설되는 것을 목표로 함

[표 6-188] 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
지역 소득 (1개소 평균)	1,008백만원 (2016년)	1,800백만원	2,300백만원	3,400백만원
방문객 (1개소 평균)	109천명 (2016년)	130천명	150천명	180천명
환경부 인증 사회적 협동조합 (누적 기준)	1개소 (2019년)	4개소 (환경부 계획)	7개소	10개소

바. 예산계획

1) 총괄

- 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원을 위해 10년간 필요한 총 예산은 28,720백만원으로 산정됨

[표 6-189] 생태관광지역 주민역량 강화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	-	550	3,350	3,560	3,550	3,920	3,520	3,500	3,400	3,370	28,720
2) 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발	-	550	3,300	3,510	3,500	3,820	3,420	3,400	3,300	3,270	28,070
3) 지역 수익에 대한 주민 이익환원체계 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
4) 주민협의체의 수익창출 조직 모델화	-	-	50	50	50	100	100	100	100	100	650

2) 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발

- 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발을 위해 10년간 소요되는 예산은 28,070백만원으로, 2021년~2023년까지 3,850백만원, 2024년~2026년까지 10,830백만원, 2027년~2030년까지 13,390백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-190] 수익성 제고형 비즈니스 모델 개발 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 수익형 생태관광 인프라 구축	-	430	3,100	3,100	3,130	3,240	3,220	3,220	3,120	3,120	25,680
■ 생태관광지역 공동 브랜드 확대 구축	-	150	-	-	-	-	-	-	-	-	150
■ 생태관광지역 여행 전문 플랫폼 개발	-	150	무상 유지보수	무상 유지보수	30	30	30	30	30	30	330
■ 친환경 에코촌 브랜드화 및 생태 모델화	-	130	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	24,130

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 수익형 생태관광 인프라 구축	-	430	3,100	3,100	3,130	3,240	3,220	3,220	3,120	3,120	25,680
■ 생태관광지역 마을생태 호텔 육성	-	-	-	-	-	110	90	90	90	90	470
■ 유희시설 활용 숙박 및 체험시설 확충	-	-	100	100	100	100	100	100	-	-	600
② 브랜드형 상품 판매 체계 구축	-	120	100	200	200	420	120	120	120	120	1,520
■ 생태관광지역 안테나숍 개설·운영	-	-	-	-	-	220	120	120	120	120	700
■ 생태관광지역 깃대종 굿즈(기념품) 제작	-	-	-	200	200	200	-	-	-	-	600
■ 생태관광지역 먹거리 메뉴 특성화 및 보급	-	120	100	-	-	-	-	-	-	-	220
③ 생태관광지역 통합 여행상품 기획 및 운영	-	-	100	130	80	80	-	-	-	-	390
■ 생태관광지역 통합 (청년)여행사 발굴	-	-	-	130	80	80	-	-	-	-	290
■ 생태관광지역 연계 생태체험루트 개발	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	100
④ 기업 참여, 사회서비스 연계 생태관광 육성	-	-	-	30	30	30	30	30	30	30	210
■ 기업의 CSR, CSV 연계 비즈니스 모델	-	-	-	30	30	30	30	30	30	30	210
■ 사회보장제도와 연계한 자연생태치유 상품화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
⑤ 주민해설사 브랜드화 및 수익형 주민해설사 운영	-	-	-	50	60	50	50	30	30	-	270
■ 생태관광지역 주민해설사 수익 구조 마련	-	-	-	-	40	30	30	30	30	-	160
■ 주민해설사 브랜드화	-	-	-	50	20	20	20	-	-	-	110
합계	-	550	3,300	3,510	3,500	3,820	3,420	3,400	3,300	3,270	28,070

3) 지역 수익에 대한 이익환원체계 구축 예산계획

- 이익환원체계 운영 구조 마련 및 이익환원 가이드라인 마련 사업은 지침형 사업으로 비예산 사업임

[표 6-191] 지역 수익에 대한 이익환원체계 구축 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 이익환원체계 운영 구조 마련	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
② 이익환원 가이드라인 마련	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산

4) 주민협의회 수익 창출 조직 모델화 예산계획

- 주민협의회 수익 창출 조직 모델화는 2023년~2030년까지 8년간 추진하는 사업으로 650 백만원의 예산이 투입되는 것으로 계획함
- 수익 창출 조직의 설립 규모를 고려하여 초기 3년간 매년 50백만원을 투입하고, 이후 5년간 매년 100백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-192] 주민협의회 수익 창출 조직 모델화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 수익형 조직 체계 구축	-	-	50	50	50	100	100	100	100	100	650
합계	-	-	50	50	50	100	100	100	100	100	650

과제 2-4

생태관광 가치 증진을 위한 전략적 홍보

가. 배경 및 목적

■ 생태관광 및 생태관광지역에 대한 다각적인 홍보 요구

- 생태관광지역 주민협의체를 중심으로 생태관광 및 생태관광지역의 낮은 인지도와 방문 경험을 고려하여 중앙 정부 차원에서 국민들의 인식 제고 및 생태관광지역으로의 방문을 유도할 수 있는 다양한 홍보 매체를 통한 홍보 활동을 요구함
- 기존 일부 제한적인 매체를 통한 생태관광 정책 홍보 중심에서 벗어나 생태관광지역으로 방문을 유도할 수 있는 수요자 맞춤형 홍보 추진 체계 설정이 필요함

■ 고품격 관광으로 생태관광의 인식 제고를 통해 생태관광 활성화 유도

- 생태관광이 자연자원의 보전과 현명한 이용을 통한 삶 속의 고품격 관광으로 국민에게 인식 되도록 홍보를 통해 생태관광 활성화를 유도함
- 생태관광이 생물 다양성 및 생물자원 보전의 중요성에 대한 국민 인식 제고의 매개체로서 역할을 수행 할 수 있도록 다양한 교육 및 홍보 활동을 수행함
- 도시민, 청소년, 외국인 대상 수요자 맞춤형 홍보를 통해 생태관광의 저변 확대 및 일상형 관광으로 생태관광 기능을 확대함

■ 생태관광의 저변 확대를 위한 신규 홍보 채널 홍보 확대

- 현재 제한적으로 추진하고 있는 온·오프라인 홍보와 홍보관 운영, 생태관광 소통의 장의 홍보 활동에서 최근 관광객의 요구도와 홍보 트렌드가 반영된 홍보 채널로 홍보 활동을 확대하여 생태관광의 저변 확대를 도모함
 - SNS 활용 홍보 활동의 강화, 텍스트 기반에서 영상콘텐츠 공유로 확장, 인플루언서 마케팅 확대, 브랜드 콘텐츠 광고의 인기 상승 등 수요자 기반의 최근 홍보 트렌드를 반영한 신규 홍보 채널을 구축함
- 정부 정책 주도의 일방향성의 홍보가 아닌 수요자 지향형 쌍방향 홍보를 위한 매체 확대 및 기반 마련을 통해 국민들에게 쉽게 다가가는 생태관광의 이용 환경을 조성함
- 일회성 홍보에서 벗어나 생태관광의 활성화 방향에 기반한 중장기적 신규 홍보 채널 확대 전략을 구축함

나. 여건 분석

■ 연간 약 3억원 수준에서 온·오프라인, 인플루언서, 페스티벌 등 채널별 홍보

- 환경부 차원에서 연간 추진하고 있는 홍보 활동은 홈페이지·블로그 운영, 홍보관 등 홍보, 영리더스클럽, 생태관광 페스티벌 등으로 구분되며, 연간 3억원 수준에서 예산이 집행되고 있음
 - 개별 생태관광지역, 한국생태관광협회, 유역별 지방환경청 등을 통해 진행되는 홍보 활동 제외

[표 6-193] 환경부 차원에서의 생태관광 홍보 내역

구분	내용			
홍보 수단	홈페이지/블로그	홍보관 등 홍보	생태관광페스티벌	영리더스클럽
홍보 예산	40백만원	100백만원	100백만원	50백만원

■ 홈페이지 및 SNS 운영, 여행주간 등 이벤트 활동, 카드뉴스 등 운영

- 온라인 홍보와 관련하여 홈페이지 2개소, 블로그, 페이스북, 카카오프러스친구 등 5개의 채널을 운영하고 있으며, 방문객 확대를 위한 이벤트(2018년 4회), 카드뉴스(2018년 14회) 등을 연계하여 홍보함

[표 6-194] 온라인 홍보채널 현황

구분	주소	실적
홈페이지 - 우리나라 생태관광이야기	http://www.eco-tour.kr	알림판 게시물 / 총 조회 수 : 26개 / 4,776회 생태관광지역게시물 / 총 조회 수 : 70개 / 9,163회
홈페이지 - 자연환경해설사	http://ecointerpreter.or.kr/	알림판 게시물 / 총 조회 수 : 13개 / 6,731회 교육과정 게시물 / 총 조회 수 : 13개 / 6,286회
블로그 - 자연과 사람이 하나 되는 여행	http://blog.naver.com/ecotourismstory	전체 게시판 게시물 / 총 조회 수 : 195개 / 19,425회
Facebook page - 우리나라 생태관광이야기	https://www.facebook.com/ecotourkorea/	게시물 / 총 조회 수 : 95개 / 23,281회
카카오프러스 친구 - 우리나라 생태관광이야기	https://pf.kakao.com/_ZspGC (3월 27일 개설)	게시물 / 총 조회 수 : 51개 / 5,332회

■ 대한민국청소년박람회, 내나라여행박람회 등을 통해 오프라인 홍보

- 생태관광에 대한 홍보 활동의 일환으로 대한민국청소년박람회(2018년까지), 내나라여행박람회(2019년부터) 등 각종 박람회에 매년 참석하여 생태관광 및 생태관광지역에 대한 홍보 활동을 진행함

■ 대학생 대상 ‘생태관광 영리더스클럽’ 운영

- 생태관광에 대한 미래세대의 인식 확산 기반 마련과 생태관광 홍보를 위해 대학생 및 청소년을 대상으로 매년 생태관광 영리더스클럽을 운영함

[표 6-195] 생태관광 영리더스클럽 운영 현황

구분	내용
대상	▪ 대학(원)생 (휴학생 가능)으로 구성된 팀 (5인 1팀)
운영 규모	▪ 4팀 20명
운영 활동	▪ 발대식 ▪ 생태관광 영리더스 주니어 캠프 : 차세대 생태관광 리더인 초·중등 학생들과 함께하는 캠프 활동 (2018년 2박 3일 운영) ▪ 생태관광지역 체험 : 팀별 생태관광지역 방문 및 경험, 발전 방안 제안 등 ▪ 생태관광 온·오프라인 홍보 활동 - 생태관광지역 방문에 대한 온라인 홍보 (인스타그램, 블로그, 페이스북 등) - 팀별 오프라인 홍보(학교 등지 홍보) - 생태관광 소통의 장(생태관광 페스티벌) 참석 및 홍보 ▪ 해단식

■ 이해 관계자, 일반 시민들이 만나는 ‘생태관광 소통의 장’ 운영

- 생태관광의 의미에 대한 대중의 이해도 증진과 생태관광 활성화를 도모하고, 이해 관계자 간 소통의 장을 통해 생태관광 정책 발전을 모색하기 위해 매년 생태관광 소통의 장(생태관광 페스티벌)이라는 행사를 개최·운영함

[표 6-196] 2018년 생태관광 소통의 장 운영 현황

구분	내용
대상	▪ 환경부, 유역·지방청, 지자체 및 생태관광지역 협의체, 자연환경해설사, 일반시민 등
장소 및 일시	▪ 순천시 순천만 습지 / 2018년 10월 27일(토) ~ 10월 28일(일)
주제	▪ 자연과 사람과 지역을 잇는 행복한 동행, 생태관광
주요 활동	▪ 개회식 : 개회사, 축사, 축하 공연, 퍼포먼스 등 ▪ 생태관광지역 홍보·체험 부스 운영 : 지역홍보 및 지역 특산자연물 체험, 특산품 판매, 먹거리 시식 등 ▪ 생태관광 정책홍보 부스 운영 : 국립공원, 국립생태원, 경기관광공사, 전북생태관광 육성지원센터, 한국생태관광협회 생태관광 정책 홍보 등 ▪ 기타 부대행사 : 에코파티, 작은 음악회, 자연물 만들기, 화분 만들기, 목공체험, 생태도서 작가 초청 전시회 등

다. 기본 방향

■ 생태관광의 중요성을 알리는 수요자 맞춤형 홍보 추진

- 생태관광에 대한 국민적 인식 부족 및 낮은 참여 경험 등을 고려하여 우선적으로 생태관광 자원에 대한 홍보와 함께 생태관광에 대한 국민적 인식 제고와 생태관광에 대한 저변 확대, 생태관광지역 주민의 자긍심 고취를 위한 정책적 홍보 중심의 수요자 맞춤형 홍보를 추진함
- 생태관광에 대한 홍보와 함께 방문객들이 자연자원의 보전과 현명한 이용이라는 생태관광의 본질적 요소를 실행할 수 있도록 다양한 홍보 수단을 마련함

☒ 자연자원의 보전과
현명한 이용 유도

☒ 생태관광에 대한
국민적 인식 제고

☒ 생태관광에 대한
저변 확대

☒ 생태관광지역 주민의
자긍심 고취

[그림 6-24] 생태관광 가치 증진을 위한 전략적 홍보 목표

■ 수요자의 목소리를 반영한 쌍방향 생태관광 소통 체계 마련

- 생태관광 인식 증진을 위해 타겟별 방문 특성을 기반으로 한 맞춤형 홍보 수단을 개발하고, 기존 운영 중인 홍보 채널의 문제점을 개선할 수 있는 홍보 채널의 선진화 체계를 마련하며, 신규 홍보 채널의 확대 및 맞춤형 지역 홍보 전략을 마련함
- 특히 신규 홍보 채널은 생태관광이라는 자원적, 활동적 특성에 기반하여 생태관광만의 차별화된 실행방안을 마련함

[표 6-197] 전략적 홍보를 위한 세부과제 및 실행사업

세부과제	실행사업
생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보	① 방문객 특성 분석 및 표적시장 선정 ② 표적시장별 홍보 전략 마련 - 1차 시장, 2차 시장, 3차 시장
기존 운영 중인 홍보 채널의 선진화	① 생태관광 홈페이지 개편 ② SNS 홍보 채널 확대 및 유명 플랫폼 연계 홍보 ③ 생태관광(지역) SNS 홍보단 모집 및 운영
신규 홍보 채널 확대 및 지역홍보 맞춤형	① 생태관광지역 공동 홍보물 제작 ⑥ 생태관광지역 SNS 명예시민 제도 홍보 ② 유튜브 스타를 활용한 동영상 홍보 ⑦ 해설사를 통한 스타 마케팅 ③ 생태관광 브랜드 웹툰 & 인스타그램 제작 ⑧ 생태관광지역 홍보 포인트 발굴 ④ 생태관광지역 VR 콘텐츠 제작 및 홍보 ⑨ 생태관광의 날 제정 ⑤ 생태관광지역 지하철 래핑 광고

라. 세부과제

(세부과제 1) 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보

1) 사업 방향

- 생태관광지역으로 실제적 방문을 유도하는 것 뿐만 아니라 홍보를 통한 생태관광에 대한 인식제고를 목적으로 생태관광자원에 대한 가치 및 우수성에 대한 직·간접적인 교육 및 홍보를 진행함
- 맞춤형 홍보 진행을 위해 타겟별 특성 및 이슈를 분석하여 각 계층이 선호하는 사항에 대한 홍보 포인트를 설정하고 그에 부합하는 정보를 제공하여 생태관광지역 인지도 향상 및 생태관광에 대한 인식을 제고함

2) 주요 내용

① 방문객 특성 분석 및 표적시장 선정

■ 방문객 현황

- 주요 생태관광지역의 방문객 현황 검토 결과, 주중 학생단체, 주말 가족단위 중심의 방문객 특성을 보이며, 전시관, 마을, 공원 등 자원의 유형에 따라 유입 비율의 차이가 발생함

[표 6-198] 주요 생태관광지역 방문객 현황

구분	총 방문객수(명)	주요 방문 계절	평일 : 주말	주중(%)	주말(%)
철원DMZ 두루미 평화타운	약 10,000 (`17.11~`18.10)	겨울 : 두루미 탐조 (10월~3월 중순)	5:5	▪ 가족단위 60 ▪ 학생단체 20 ▪ 여행사단체 20	▪ 여행사단체 20 ▪ 학생단체 10 ▪ 가족단위 70
서산 천수만 (버드랜드)	127,604 (`17.11~`18.10) tour.go.kr	여름>가을>봄>겨울	3:7	▪ 어린이단체 60 ▪ 학생단체 25 ▪ 어르신단체 15	▪ 가족단위 80 ▪ 일반단체 20
서천 금강하구와 유부도	82,338 (`17.09~`18.08) 조류생태전시관	가을철 최다 11월 : 전체 44%	3:7	▪ 학생단체 70 (유치원·초등 40 중·고등 30) ▪ 가족단위 15 ▪ 어르신단체 15	▪ 가족단위 80 ▪ 일반단체 20

구분	총 방문객수(명)	주요 방문 계절	평일 : 주말	주중(%)	주말(%)
평창 어름치마을	35,234 (¹⁷)	여름 : 휴가 봄·가을 : 수학여행	3:7	<봄·가을> ■ 학생단체 70 ■ 일반인개별 30 <여름> ■ 가족단위 60 ■ 학생단체 40	■ 가족단위 90 ■ 기타단체 10
울산 태화강습지	<태화강대공원> 1,062,769 (¹⁷) <십리대숲> 183,989(¹⁷)	봄, 가을철	2:8	■ 일반단체 50 (여행사, 당일여행) ■ 학생단체 30 ■ 개별방문 20	■ 개별방문 80 ■ 일반단체 20
고창 운곡습지	<운곡습지> 21,529(¹⁷) <용계마을> 1,163(¹⁷)	봄, 가을	3:7	■ 개별방문 70 ■ 일반단체 20 ■ 학생단체 10	■ 개별방문 80 ■ 일반단체 20
창녕 우포늪	<우포늪생태관> 46,823(¹⁷)	봄, 가을 (4~6월, 9~11월) 겨울 (철새 탐조)	<성수기> 6:4 <비수기> 5:5	■ 학생단체 70 ■ 일반단체 20 ■ 일반기업, 관공서 선진지 견학 10	■ 가족단위 50 ■ 일반단체 50 (관광객 버스대절)
김해 화포천습지	약 45,000(¹⁸)	봄, 가을 (약 60~70%)	<봄, 가을> 8:2 <비수기> 5:5	■ 학생단체 80 (초:50,유치원:50) ■ 일반개인 20	■ 가족단위 90 ■ 일반단체 10
영양 밤하늘 반딧불이 공원	8,079 (¹⁷ 06~ ¹⁸ 05)	여름철 최다 (반딧불이 관찰)	4:6	■ 가족단위 50 ■ 단체 50 (수원원 40, 일반단체 60)	■ 가족단위 80 ■ 일반단체 20
인제 넷강마을 (월학1리)	약 6,000 (¹⁷)	여름 최다 5월, 10월		■ 학생단체 70 (초 70, 유치원 20, 중·고:10) ■ 일반단체 30	■ 가족단위 30 ■ 학생단체 40 ■ 일반단체 30
인제 백담마을 (용대리)	-	가을철 최다	4:6	■ 개별방문 50 ■ 일반단체 30 ■ 학생단체 20	■ 개별방문 65 ■ 일반단체 35
순천 순천만	1,591,292(¹⁷)	가을철 최다		■ 유료방문객 : 38% (8~65세 미만) ■ 무료방문객 : 62% (8세 미만 유아, 65세 이상 성인)	

*자료: 생태관광지역 인터뷰 자료

■ 방문객 유형 및 특성 종합

- 생태관광지역의 입지 및 시설 특성 고려 시 학생 단체, 일반 단체, 자녀 동반 가족 관광객, 배후 도시민 등 4가지 유형의 타겟시장이 주 시장으로 조사됨

[표 6-199] 생태관광지역 타겟시장 유형 및 특성

구분	단체		개인	
	학생 단체	일반 단체	(배후) 도시민	자녀 동반 가족 관광객
방문 시기	체험학습 집중기 (4~6월, 9~10월 평일)	봄(5월)/가을(10월) 행락철	주중	주말/자녀 방학 시즌
방문 형태	학급 단위 (20~30명 내외)	단체 관광 (30~40명 단위)	지인/가족	자녀 동반 가족 단위
타겟 대상	유아/청소년	50~60대 중장년층	40~50대	30~40대 부모 (자녀 동반)
핵심 니즈	생태체험	추억 만들기/ 경관 감상, 위락	휴식 및 여가	생태 감성 함양 자녀 교육

■ 표적시장 선정

- 생태관광지역의 방문객 유형을 기반으로 1차 표적시장을 유치원생 단체와 초등학교 단체, 30~40대 자녀 동반 가족단위 관광객으로 설정함
- 이외 중학생 이상 단체와 40~50대 배후 도시민을 2차 표적시장으로, 커플, 시니어 등 기타 개별 관광객들을 3차 표적시장으로 설정하고, 각 표적시장별 세부 홍보 전략을 계획함

[표 6-200] 타겟시장 선정 및 특징

구분	대상		특징
1차 표적시장	- 유치원생 단체 - 초등학교 단체	30~40대 가족 (어린 자녀 동반)	- 주중 체험학습 등의 목적으로 방문 집중 - 주말/공휴일 자녀 교육 및 나들이 목적으로 가족 단위 방문 형태
2차 표적시장	- 중·고교생 단체 - 일반인 단체 - 대학생 단체	40~50대 지인/가족 (배후 도시민)	- 학업, 진학, 취업과 연계된 활동 선호 - 배후 도시민의 경우, 휴식·추억 만들기·경관 등에 높은 선호도 보유
3차 표적시장	- 기타 개별 관광객 - 커플 2인 관광객 - 나 홀로 관광객	- 외국인 관광객 - 장애인 관광객 - 시니어 관광객	- 다양한 계층의 관광객 유형 고려 - 개별 관광객 수요에 맞는 홍보 실행

② 1차 표적시장 홍보 전략

■ 유치원생

- 오감을 통해 자연과 교감할 수 있는 체험 및 활동으로 유아 발달에 적합한 인성, 창의성 신장, 심신 발달 등의 효과를 요구하는 특성이 있음
- 단순 경관 감상을 강조하거나 지나친 교육적 요소보다는 재미있는 놀이를 접목한 체험 콘텐츠 개발 및 이를 기반으로 누리과정 연계 홍보 등의 맞춤형 홍보 전략 마련이 요구됨

[표 6-201] 유치원생 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 유아 발달에 적합한 체험 교육을 통한 인성, 창의성의 신장 및 심신 발달을 요구 ▪ 단순 놀이에서 생태·문화·예술 등 다양한 분야의 현장 체험학습 활동으로 확대 ▪ 오감을 통해 자연과 교감하면서 감성, 창의성 등을 배양하는 것이 중요 ▪ 엄마·아빠와 함께할 수 있는 체험 프로그램 요구
홍보 포인트	▪ 단순 경관 감상 및 지나치게 교육적인 요소에서 벗어나 놀이와 재미를 부여한 흥미로운 체험 콘텐츠 개발 및 홍보 ▪ 다양한 생태적 자원을 직접 몸으로 체험하고 느낄 수 있는 공간, 시스템에 대한 홍보

[누리과정 연계 홍보]

- 생태관광 프로그램을 누리과정 ‘자연탐구’ 분야의 요구도에 맞게 유아 대상 프로그램을 기획하고, 이를 기반으로 유치원 및 어린이집에 대한 홍보를 진행함

[표 6-202] 누리과정 연계 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 누리과정은 만 3~5세 유아의 심신의 건강과 조화로운 발달을 도와 민주 시민의 기초를 형성하는 것을 목적으로 하는 교육 지원체계 ▪ 신체 운동·건강, 의사소통, 사회관계, 예술경험, 자연탐구 등 5개 분야로 구성 ▪ 어린이집 및 유치원에서 각 분야에서 요구하고 있는 방향 및 성취도 등에 부합하는 교육과정 및 프로그램 운영
홍보 방안	▪ 누리과정 중 ‘자연탐구’ 분야에서 요구하는 조건 및 활동 검토 ▪ 요구 조건에 부합하며, 유아가 체험 및 놀이를 통해 생명체를 소중히 여기는 마음을 갖는 과정 등에 관련된 프로그램 구성 및 운영 ▪ 누리과정 자연탐구 분야 성취를 체험학습과 동시에 할 수 있는 방안으로 홍보 ▪ 누리과정을 통한 조기 자연·생태교육 및 인식 제고 교육 효과 홍보

유사사례

[누리과정 '자연탐구' - 과학적 탐구하기]

- 주변 환경에 호기심을 가지고 탐색할 수 있도록 환경을 구성해 주고, 관련된 다양한 자료를 제공하여 유아가 자발적으로 실험하고 탐구하도록 안내
 - 생명체와 자연환경 알아보기

3세	4세	5세
나의 출생과 성장에 대해 관심을 갖는다.		나와 다른 사람의 출생과 성장에 대해 알아본다.
주변 동식물에 관심을 가진다.	관심 있는 동식물의 특성을 알아본다.	관심있는 동식물의 특성과 성장과정을 알아본다.
생명체를 소중히 여기는 마음을 갖는다.		

*자료: 교육과학기술부, 보건복지부(2013), 「3-5세 연령별 누리과정 교사용 지침서」

[유아 교육 관련 단체에 대한 홍보]

- DM용 리플릿 등 홍보 수단을 만들어 관련 단체에 발송하는 방식의 홍보를 진행하며, 생태 관광 프로그램 관련 팸투어, 생태교육 교사 연수 등을 제공하여 방문을 유도함

[표 6-203] 유아 교육 관련 단체 대상 홍보 방안

구분	내용
개념	한국 국공립유치원 교원연합회, 한국어린이집 총연합회 등 대규모 관련 기관 및 전국 유치원 및 어린이집 교직원들을 대상으로 직접 홍보 진행
홍보 방안	- 유아 대상 생태관광 프로그램 내용을 담은 DM용 리플릿 제작 - 우편 및 메일을 통해 각 어린이집 및 관련 기관으로 발송, 홍보 진행 - 유치원 교사, 어린이집 교사, 관련 기관 종사자 등을 대상으로 생태교육, 투어 등 진행 - 유아 대상 생태관광 프로그램을 먼저 경험하고 평가할 수 있는 팸투어에 교사 등을 초청 - 생태교육 연수를 진행하여 교사들이 생태 및 자연에 관심을 가지고 담당하는 아이들을 지도할 수 있는 여건 및 인식 함양과 생태관광 및 생태관광지역에 대한 인지도 제고



①DM 발송용 리플릿 디자인 예시



②유아교사 숲 생태교육

*자료: [사진] ①DM 발송용 리플릿 디자인 예시 : OCTOGRAMPRESS(2015), "10 Unique & Beautiful Examples of Brochure Design", <http://www.octogrampress.com/brochure-design.html>, 검색일: 2019.5.9.

②유아교사 숲 생태교육 : 산림청 홈페이지(2017.9.19.), "제3회 유아교사 숲 생태교육 진행", <http://bitly.kr/jLDkYv>, 검색일: 2019.5.9.

■ 초등학생

- 교육과정과 현장체험학습을 통해 자기 주도적 학습력을 배양하는데 관심이 있으며, 에너지를 발산할 수 있는 다양한 체험 및 체험 공간, 경험적 놀이 프로그램을 선호함
- 현장 체험학습 장소 및 프로그램으로서 생태관광지역을 강조하며, 생태관광지역을 생태 수학 여행 장소로 지정 및 홍보, 유명 유튜버를 통한 홍보 운영으로 대상자(초등학생)들의 관심을 제고하여 현장학습, 견학 등의 장소가 될 수 있도록 유도함

[표 6-204] 초등학생 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 교육과정과 연계한 현장체험학습을 통한 자기 주도적 학습력 배양 ▪ 단순 관람보다는 에너지 발산을 할 수 있는 액티브한 공간 및 체험 활동 요구 ▪ 창의성을 중시하는 교육 패러다임에 부합한 활동 요구 ▪ 놀이, 채집, 관찰 위주의 경험적 놀이 프로그램 선호
홍보 포인트	▪ 수학여행, 소풍 등 현장 체험학습의 장소로 강조 ▪ 유명 유튜버를 활용한 홍보를 통해 대상자들의 관심 제고

[수학여행 및 체험학습 장소로 홍보]

- 교육청과 학교 등 수학여행 관련 기관들과의 협력을 통하여 생태관광지역 및 생태관광을 수학여행 장소 및 프로그램으로 지정 및 홍보함
- 초등학교 수학여행단 유치 및 생태 수학여행 프로그램 운영을 통한 홍보를 진행함

[표 6-205] 수학여행 및 체험학습 장소 지정, 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 교육청과 학교 등 수학여행 관련 기관들과의 협력을 통하여 생태관광지역 및 생태관광을 수학여행 장소 및 프로그램으로 지정 및 홍보함 ▪ 초등학교 수학여행단을 생태관광지역으로 유치하여 생태관광 프로그램 진행
홍보 방안	▪ 생태관광지역에 수학여행 관련 프로그램 및 인프라를 구축 ▪ 교육과정과 연계한 수학여행 프로그램 구성 ▪ 교육청, 초등학교 관련 기관 등과 협약을 통한 생태수학여행지 지정 및 홍보 ▪ 학교 단위로 공문, 안내문 등을 발송하여 초등학교 수학여행단을 유치하여 생태관광지역 인지도 제고 ▪ 생태 수학여행단 유치를 통해 단체 숙박 및 프로그램 진행을 통한 지역 홍보 및 인지도 상승효과를 제고

[유튜브를 통한 홍보]

- 유명 유튜버를 통한 생태관광지역 홍보를 통해 초등학생들에게 정보를 전달하고 흥미를 유발하여 부모님 또는 학교에서 진행되는 체험학습 또는 수학여행 수요 조사에 반영되도록 함
- 생태관광 유튜브 콘텐츠를 제작, 대상(초등학생)의 관심 및 인지도를 높여 홍보효과를 가져옴

[표 6-206] 유튜브를 통한 초등학생 대상 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 유명 유튜버를 통한 생태관광지역 및 생태관광 프로그램을 홍보 ▪ 생태관광 관련 유튜브 콘텐츠를 제작하여 자체 계정 등을 이용해 홍보
홍보 방안	▪ 초등학생에게 인기 많은 유튜버(예 : 양띵 등)를 섭외하여 체험, 여행 등 생태관광 지원 ▪ 유튜버가 체험한 생태관광지역의 모습, 체험 등을 콘텐츠화 하여 업로드, 홍보 진행 ▪ 또래들이 생태관광지역을 여행하거나 체험하는 모습 등을 활용하여 콘텐츠 제작 ▪ 초등학생들이 생태관광을 즐기는 모습을 보며 관심을 가질 수 있도록 유도 및 홍보를 진행



①유명 유튜버 활용 홍보



②유튜브 영상 콘텐츠 제작 및 홍보

*자료: [사진] ①유명 유튜버 활용 홍보 : 양띵의 사생활 유튜브채널(2017.10.7.), “와! 너무 춥다ㅠㅠ 귀여웠던 호주 동물들과 먹거리! 볼거리! 유튜브 초청으로 가게 된 유튜브 씨앗 검 호주여행! ‘양띵 in 호주’ 썸네일 이미지, <https://i.ytimg.com/vi/szOSXeFfou4/maxresdefault.jpg>, 검색일: 2019.5.9.

②제주도로 떠난 수학여행 : 화니HWAN'E 유튜브채널(2017.6.5.), “고등학생의 제주도 수학여행 브이로그 1탄” 썸네일 이미지, <https://www.youtube.com/watch?v=VB1i5LCQu3Q>, 검색일: 2019.5.9.

■ 30~40대 가족 단위(자녀 동반)

- 어린 자녀를 동반하고 있는 경우가 대부분이며, 본인보다는 가족 특히, 자녀를 중심으로 한 활동을 선호하고, 가족과 함께 즐길 수 있는 프로그램, 여행지를 선호함
- 유치원, 초등학생 등 어린 자녀를 동반하여 즐길 수 있는 생태교육 및 체험 장소로 강조하며, 자녀들에게 생태 감성을 심어줄 수 있는 생태체험공간으로서 생태관광지역을 홍보함

[표 6-207] 30~40대 가족 단위 관광객 홍보 포인트

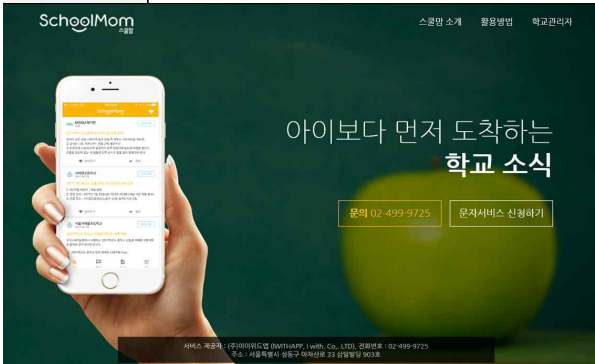
구분	내용
특성 및 이슈	▪ 본인 보다는 가족, 특히 자녀들을 중심으로 한 관광 활동 선호 ▪ 가족과 함께 즐길 수 있는 체험학습 선호 ▪ 초등학교 이하 어린 자녀를 둔 30대가 가장 가족단위 당일 여행을 많이 가는 것으로 파악
홍보 포인트	▪ 유치원 및 초등학교 어린이 동반 형태로 생태교육과 체험 장소 강조 ▪ 자녀들의 생태 감성을 함양시켜줄 수 있는 생태체험공간 강조

[학부모 커뮤니티를 활용한 홍보]

- 학교 소식을 전달해주는 스쿨맘 등 어플, 지역 맘카페 등 육아·학부모 커뮤니티를 활용하여 홍보함
- 생태관광지역에서 가족 단위 여행객을 주 타깃으로 삼아 생태관광 프로그램 및 체험 등을 기획·준비하여 스쿨맘, 맘카페 등 커뮤니티를 매체 삼아 가족 관광객을 모집함

[표 6-208] 학부모 커뮤니티 활용 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 자녀의 학교를 등록하면 학교 내외의 소식들을 전해주는 어플(예 : 스쿨맘, 아이엠스쿨 등)의 알림 서비스를 활용한 홍보 ▪ 각 지역 맘카페 등 육아·학부모 커뮤니티를 활용하여 생태관광 프로그램 등을 홍보
홍보 방안	▪ 가족 단위 여행객을 대상으로 한 생태관광 프로그램 및 체험 등을 준비 ▪ 어플 가입자(학부모)에게 생태관광 관련 소품, 현장학습 프로그램에 대한 소식·내용을 홍보 ▪ 후원을 통한 배너 홍보, 게시글을 통해 체험 프로그램 홍보



① 학교 소식 전달 어플



② 지역 맘카페

*자료: [사진] ① 학교 소식 전달 어플 : 스쿨맘, <http://school-mom.kr/>, 검색일: 2019.5.10.

② 지역 맘카페 : 검단.검암.검단신도시.인천맘카페/너나들이 네이버 카페,
<https://cafe.naver.com/moms1004>, 검색일: 2019.5.10.

③ 2차 표적시장 홍보 전략

■ 중·고교생

- 학업 스트레스로부터 벗어날 수 있는 환경대응력이 필요하며, 직업 체험 및 입시와 관련된 봉사활동에 대한 관심이 있음
- 자유학년제도로 인해 진로체험 등에 대한 새로운 수요가 발생했으며, 대규모 단체 수학여행에서 소규모 반 단위 테마 수학여행으로 트렌드가 변화함
- 생태관광지역 방문 및 일정 활동 수행 시 봉사활동 시간을 부여하거나 소규모 수학여행 테마 여행지로 생태관광지역을 홍보함

[표 6-209] 중·고교생 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 학업 스트레스로 인한 환경 대응력 필요 ▪ 학교 단체 여행별 주요 기대사항으로 오락/즐거움 추억, 휴식에 대한 높은 답변 비율 ▪ 자유학년제 실시로 인해 진로체험 등에 대한 새로운 수요 발생 ▪ 입시와 관련된 활동인 봉사활동에 대한 관심 증대 ▪ 소규모 테마형 수학여행 프로그램 위주로 트렌드 변화
홍보 포인트	▪ 생태관광지역 방문을 통한 봉사활동 시간 부여를 통한 홍보 ▪ 소규모 테마 수학여행지로 추천

[자원봉사 터전으로 등록, 방문 유도]

- 청소년 자원봉사포털 ‘Dovol’에 터전(자원봉사 장소)으로 등록하여 봉사활동도 수행하고, 다양한 환경봉사 및 생태체험활동을 할 수 있도록 추진함
- 자원봉사와 연계하여 생태관광지역 환경 보전에 대한 중요성 교육, 인식 제고, 인지도 향상과 관련된 홍보를 진행함

[표 6-210] 청소년 자원봉사포털 터전 등록 및 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 청소년활동정보서비스 “e청소년”에서는 수련시설, 자유학년제, 서포터즈, 자원봉사 등 다양한 청소년 활동과 관련된 활동 정보, 활동 장소 정보 등을 제공 ▪ 청소년자원봉사 Dovol에서는 등록된 청소년 봉사 장소인 “터전”에 대한 정보를 전국 단위로 검색할 수 있도록 마련하여 청소년들의 자원봉사활동 여건을 보장하고 시간 관리

구분	내용
홍보 방안	■ 청소년 활동 업무지원서비스를 통해 Dovol 자원봉사 터전으로 인증신청 가능 ■ 생태관광지역 내 프로그램 중 청소년들이 봉사활동에 참여할 수 있는 프로그램 마련 - 생태관광지역 생태자원 보존 프로그램, 생물 보존 프로그램, 환경개선 프로그램 등 ■ 지역별 생태관광지역을 청소년 자원봉사포털 Dovol의 봉사활동 '터전'으로 인증 획득 ■ 자원봉사자 모집 및 생태관광지역 보존 활동을 통한 청소년 대상 생태자원 인식 제고 및 인지도 확대 홍보

[수학여행 가이드북 이용 홍보]

- 한국관광공사에서 발행한 '수학여행 가이드북'의 추천 코스로 생태관광지역을 등록 및 소개하여 홍보함

[표 6-211] 청소년을 위한 수학여행 가이드북 이용 홍보 방안

구분	내용
개념	■ 한국관광공사에서 청소년들의 안전하고 효율적인 수학여행을 위한 매뉴얼, 코스 소개 등을 담은 청소년을 위한 수학여행 가이드북 발간 ■ 지역별로 수학여행 추천 코스가 있으며 생태관광지역도 일부 포함 ■ 수학여행 가이드북 내 추천 코스 및 설명으로 생태관광을 테마로 한 수학여행을 포함, 또는 생태 수학여행 가이드북 제작
홍보 방안	■ 생태관광지역 수학여행 코스 및 프로그램을 소개할 수 있는 자료 제작 ■ 수학여행 가이드북의 소개 코스 내에 생태관광지역 일부를 추가로 포함 ■ 생태관광지역을 수학여행 코스 중 하나로 구축하여 가이드북에 소개를 통한 홍보 ■ 생태관광 수학여행 가이드북을 발행하여 홍보 및 중·고교생 대상 수학여행 유치, 홍보

청소년을 위한
수학여행
가이드북

한국관광공사

1일차 선암마을원도지형 - 일죽해변리조트 - 평창동강민물고기생태관

2일차 백룡동굴 - 평창치즈캐비닛 - 평선아리랑촌 - 평선아리랑시장

3일차 오정목도 - 구월지역해변리조트

11 COURSE

자연생태계의 보물로 알려진 동강의 아름다움을 만 평창동강민물고기생태관에서
자연생태계의 보물로 알려진 동강의 아름다움을 만 평창동강민물고기생태관에서
자연생태계의 보물로 알려진 동강의 아름다움을 만 평창동강민물고기생태관에서

*자료: 한국관광공사(2017), 「청소년을 위한 수학여행 가이드북」

■ 대학생

- 취업에 대한 관심이 높아 이와 연계된 다양한 외부 활동, 대외활동, 봉사활동 등을 선호하며, 저렴한 가격으로 다양하고 색다른 경험을 할 수 있는 가성비 중심 여행을 선호함
- 재능기부 활동, 대외활동, 봉사활동 등을 할 수 있는 지역임을 강조, ‘내일로’와 같은 청년 대상 여행상품을 연계하여 홍보함

[표 6-212] 대학생 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 취업과 연계한 다양한 외부 체험 활동 선호 ▪ 저렴한 가격으로 색다른 형태의 경험 요구, 다양한 경험을 위한 대외활동, 봉사활동 등 선호
홍보 포인트	▪ 내일로 기차여행과 연관된 생태관광상품 홍보 ▪ 생태관광지역 내 봉사활동을 통한 재능기부 활동 연계 홍보

[내일로 기차여행 관련 홍보]

- 코레일에서 운영하는 ‘내일로’를 이용한 여행상품, 코스, 이벤트 등 연계 홍보를 진행함

[표 6-213] 대학생(청년) 대상 내일로 기차여행 이용 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 만 27세 이하 청년들이 일정 기간 해당 열차를 무제한으로 이용하며 여행할 수 있는 상품 ▪ 가성비가 좋고 특별한 여행으로, 청년들에게 인기가 많아 이를 연계한 홍보 구상
홍보 방안	▪ 생태관광지역을 내일로 추천 코스 등에 포함하여 포스터, 어플, 웹사이트, SNS 등을 통해 홍보 ▪ 내일로+생태관광지역 내용 포스터를 제작하여 각 학교 등에 배포 ▪ 생태관광 테마 내일로 열차 코스를 구성, 스탬프 투어 이벤트 등의 홍보 진행



①내일로 포스터



②내일로 테마 코스



③내일로 이벤트

*자료: [사진] ①내일로 포스터 : 경북일보(2018.12.11.), “코레일 경북본부, ‘청춘여행’ 동계시즌 내일로 판매”, <http://www.kyongbuk.co.kr/news/articleView.html?idxno=1047320>, 검색일: 2019.5.10.

②내일로 테마 코스 : 내일로여행(2017.6.1.), “내일로 여행코스, 테마별로 골라 떠나자!” <http://www.railrotravel.co.kr/news/articleView.html?idxno=243>, 검색일: 2019.5.10.

③내일로 이벤트 : 레일 뉴스(2018.7.5.), “코레일 ‘내일로’ 스탬프 투어 이벤트 개최!”, <http://www.itrailnews.co.kr/news/article.html?no=32387>, 검색일: 2019.5.10.

■ 일반 단체

- 50~60대 베이비부머 세대를 포함하며, 교육 수준과 가구 소득이 높은 집단으로 여가·관광 활동에 대한 요구가 많은 것에 비해 경험 및 정보의 부족으로 단조로운 활동 위주로 진행함
- 목적형 보다는 경유형 관광명소, 이색 체험명소로 기능을 강화, 정보를 상대적으로 쉽게 접할 수 있는 아날로그형 광고·홍보를 진행함

[표 6-214] 일반 단체 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 50~60대 베이비부머 세대를 포함하며 교육 수준과 가구 소득이 높음 ▪ 높은 여가·관광활동 요구에 비해 경험 및 정보 부족, 관람 중심의 단조로운 활동 위주 진행 ▪ 많은 시간과 높은 소비력을 가진 관광시장의 새로운 핵심 타겟 ▪ 아날로그, 오프라인 소비 성향 보유
홍보 포인트	▪ 목적형보다 경유형 관광명소, 이색 체험명소, 추억을 만드는 명소로 기능 강화 ▪ 아날로그형 정보제공을 통해 좀 더 쉬운 방식으로 생태관광 정보를 접할 수 있도록 마련

[잡지, 버스 등을 통한 오프라인 광고 실시]

- 여행 잡지, 버스·지하철 홍보 등 상대적으로 쉽고 단순하게 접근할 수 있는 방식으로 홍보함

[표 6-215] 잡지, 버스 등을 통한 오프라인 광고 운영 방안

구분	내용
개념	▪ 버스, 지하철 등 일상생활 공간 내에서 쉽게 접할 수 있는 방식의 홍보를 진행 ▪ 무의식 중에 광고를 접할 수 있는 단순한 아날로그 방식의 광고 ▪ 버스 외벽 광고, 지하철 스크린도어 광고 등을 이용하여 가시성을 중심으로 한 홍보
홍보 방안	▪ 수도권 지역의 시내버스와 지하철, 생태관광지역의 시내버스와 시티투어버스 등 외벽과 내부를 래핑하여 홍보 - 시간과 장소에 구애받지 않으면서 원하는 장소와 원하는 기간에 광고 가능 - 버스 외벽 또는 내부에 생태관광지역의 모습 및 정보를 간단하고 명료하게 홍보함으로써 생태관광 및 생태관광지역에 대한 인식 및 인지도 제고

■ 40~50대 지인 및 가족

- 베이비 붐 이후 세대로 자산·소득이 높으며, 능동적인 소비 성향을 보유한 특성을 지님
- 건강·힐링, 경관 자원 등에 대한 관심이 높아 자원경관의 우수성 및 편안한 휴식을 취할 수 있는 힐링 명소로서 생태관광지역을 강조하여 홍보하는 전략이 필요함

[표 6-216] 40~50대 지인 및 가족 관광객 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	60~70년대 베이비 붐 세대 이후에 태어난 세대로, 학업 성취도 및 소득 수준이 높은 집단 - 건강 및 힐링 등에 관심도가 높고 경관자원에 대한 높은 관심 - 자산 및 소득이 높고 능동적인 소비 성향 보유 - 기존 세대와는 다르게 청춘으로 돌아간 듯 인생을 즐기고 개성과 감정을 표현하는 집단
홍보 포인트	- 자연적으로 우수한 환경과 편하게 휴식을 즐길 수 있는 장소로 강조 - 높은 경관적 장점, 청정 지역임을 강조

[오프라인 광고 수단 활용 홍보]

- 활동적인 40~50대 관광객들이 쉽게 정보를 접할 수 있는 매거진, 대중교통 등 오프라인 수단을 적극 활용함

[표 6-217] 오프라인 광고 활용 홍보 방안

구분	내용
개념	- 항공사, 철도 회사(KTX) 등에서는 운송 수단 내에 비치할 여행 관련 매거진을 제작 - 상대적으로 쉽게 접할 수 있는 매거진, 대중교통 내 광고 등을 통한 홍보 진행
홍보 방안	- 항공사 발행 매거진, 철도 회사(코레일, KTX 등)에서 발행 및 비치하는 여행 관련 잡지를 통한 광고 및 홍보 진행 - 잡지 내용에 생태관광지역 및 생태관광 관련된 내용을 게재하여 생태관광지역 홍보 - 버스, 지하철 등 생활공간 곳곳에 생태관광지역 관련된 광고 및 홍보 진행 - 오프라인 광고를 통해 무의식중에 쉽게 생태관광 관련 정보를 접할 수 있도록 기반 마련



①항공사 여행 관련 매거진



②지하철 내부 래핑 광고

*자료: [사진] ①항공사 여행 관련 매거진 : 비범한 백수부부의 세계 여행기 블로그(2018.8.1.), “라오스 자유여행 지금 라오스 날씨 여행하기 딱이야!”, <http://bitly.kr/tUmVUB>, 검색일: 2019.5.10.

②지하철 내부 래핑 광고 : 대중교통 영상 공작소 유튜브채널(2017.12.30.), “수도권 전철 경춘선 춘천행 호수문화열차 둘러보기” 영상 캡처본, <https://i.ytimg.com/vi/EsH1VBgcASg/maxresdefault.jpg>, 검색일: 2019.5.10.

④ 3차 표적시장 홍보 전략

■ 커플 2인 관광객(연인/부부)

- 20~30대의 젊은 연인 또는 부부로 구성되며, 이색적이고 특별한 장소, 경관 등을 선호하고, 새로운 소비 트렌드를 만들어내며 SNS 활용이 활발하여 인생샷과 같은 사진 촬영에 관심이 높음
- 필환경 시대에 부합한 다양한 친환경 상품, 청정 자연 등에 대한 체험 및 구매를 강조한 홍보를 진행, 인생샷 포인트가 될 수 있는 경관을 확보한 후 SNS를 이용하여 홍보함

[표 6-218] 커플 2인 관광객(연인/부부) 특성, 이슈 및 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 20~30대의 젊은 연인/부부로, 이색적인 체험과 특별한 장소를 선호 ▪ 새로운 소비 트렌드를 리드하는 성향을 보유 ▪ SNS를 활발히 이용하여 사진, 인생샷, SNS 업로드 등에 높은 관심 보유
홍보 포인트	▪ 필환경 시대에 부합한 생태관광지역 내 친환경 상품 체험 및 구매 강조 ▪ 인생샷 포인트 경관 확보 및 홍보

[SNS 및 캠페인 활용 홍보]

- SNS 및 캠페인을 활용하여 생태관광지역의 경관적 우수성, 생태자원 중요성 등에 대한 홍보를 진행함

[표 6-219] SNS 및 캠페인 활용 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ SNS(인스타그램, 페이스북 등) 인플루언서의 활동을 통해 2인 커플(연인/부부)에게 생태관광지역 인생샷 명소 소개 및 홍보 ▪ 생태 보호, 후원 등 다양한 생태관광 캠페인을 통한 인식 제고 및 가치 향상 홍보
홍보 방안	▪ 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 통해 자체 계정을 이용하거나 인플루언서를 활용하여 생태관광지역의 아름다운 장소 발굴 ▪ SNS 사진, 영상을 통해 생태관광지역 내 인생샷 포인트 등에 대한 정보를 제공하여 방문 유도 ▪ 생태관광지역을 후원, 보존하는 단체의 친환경 제품을 생산 또는 제휴 진행 ▪ 제품과 관련된 생태관광 캠페인을 진행하며, 참여를 통한 홍보 진행 ▪ 자연환경 및 생태자원의 중요성 인식 확대 및 개선에 대한 캠페인, 홍보 진행

■ 나 홀로 관광객

- 20~30대의 홀로 여행하는 사람들을 주 대상으로 삼으며, 옴로 라이프를 즐기는 세대로 대표되며, 여행 경비보다는 여행의 질을 중요시하는 경향이 있음
- 우수한 자연환경, 경관자원을 중심으로, 지역 내 맛집·시설과 네트워크를 구축하여 홍보를 진행함

[표 6-220] 나 홀로 관광객 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 20~30대 홀로 여행하는 사람들이 주 대상이며, 옴로 라이프를 즐기는 세대 ▪ 나홀로 맛집 탐방 등 홀로 즐길 수 있는 여행 선호 ▪ 한 번의 여행에 많은 돈을 소비, 여행 경비보다 여행의 질 중시
홍보 포인트	▪ 자연 환경 및 경관의 우수성 강조 / 지역 내 맛집과 네트워크 구축

[유튜브(Youtube) 및 SNS를 통한 홍보]

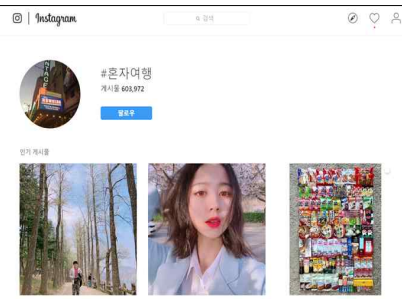
- 여행 유튜브 및 SNS 인플루언서를 활용하여 생태관광지역의 인지도 및 호감도를 높임

[표 6-221] 유튜브 및 SNS를 활용한 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 여행 유튜브 채널 동영상 및 SNS 여행 인플루언서 활용 ▪ “나 홀로 여행”이라는 주제의 영상 콘텐츠, 사진 등을 제작·게시하여 잠재적 1인 여행객에게 노출될 수 있도록 기반 마련 ▪ 해시태그(#)를 활용하여 생태관광 키워드가 확대될 수 있도록 구성
홍보 방안	▪ 유명 여행 유튜버와 협업하여 “나 홀로 여행지” 등의 콘텐츠를 제작하여 관심 유도 ▪ 여행 인플루언서를 생태관광지역에 초청, SNS에 업로드 시 해시태그(#) 활용 ▪ 생태관광지역 및 생태관광이 “혼자여행”이라는 주제(#해시태그)와 함께 노출 ▪ 홀로 여행 계획을 세우는 대상자들에게 생태관광지역이 선택될 수 있도록 유도



①유튜브를 활용한 홀로 여행 홍보



②SNS 해시태그 활용 홀로 여행 홍보

*자료: [사진] ①유튜브를 활용한 홀로 여행 홍보 : 방구석TV 유튜브채널(2017.11.14.), “나 홀로! 국내 한적한 여행지 5곳” 영상 캡처본, <http://bitly.kr/YtvFCR>, 검색일: 2019.5.10.

②SNS 해시태그 활용 홀로 여행 홍보 : 인스타그램, “#혼자여행 검색”, <https://www.instagram.com/explore/tags/혼자여행/>, 검색일: 2019.5.10.

■ 장애인 관광객

- 장애인들의 관광 요구 및 만족도 제고를 위해 생태관광지역에 ‘무장애 관광지’ 개념의 도입 및 홍보가 필요함
- 무장애 관광지 이미지 구축 후, 장애인 전문 여행사 등과 협업하여 생태관광개발 및 홍보를 진행함

[표 6-222] 장애인 관광객 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 주로 실내에서 생활하므로 관광 활동에서는 야외 자연 활동 선호 ▪ 일반 국민에 비해 2/3 정도로 낮은 수준의 여행 일수, 약 2배 가량 많은 여행비용 지출 ▪ 5점 만점 중 2.5점으로 낮은 여행 만족도 ▪ 관광환경이 장애인들에게 적합하게 개선될 경우 관광지 방문의향, 추천의향, 지불 의향이 각각 4점, 4점, 3.7점으로 높게 도출
홍보 포인트	▪ 문화체육관광부 “열린관광지” 사업과 연계, 생태관광지역을 열린관광지로 지정하기 위한 노력 진행('18년 기준 12개소 선정) ▪ 장애인 전문 여행사 및 기관과 협력하여 홍보 진행

[장애인 대상 팸투어 진행]

- 장애인 전문 여행사와 협업하여 홍보하고 장애인 전문 프로그램 및 여행상품을 구성함
- 장애인 맞춤형 여행상품의 활성화를 위해 팸투어를 통한 홍보 활동을 진행함

[표 6-223] 장애인 대상 생태관광지역 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 생태관광지역 내 시설 조성 시 장애인들의 원활한 관광활동을 고려하여 조성 ▪ 장애인 전문 여행사와 협업하여 장애인 대상 프로그램, 여행상품 등을 구성하여 제공 ▪ 장애인 맞춤형 프로그램을 통한 홍보 활동 진행
홍보 방안	▪ 생태관광지역에 장애인을 초청한 팸투어를 진행하여 무장애 관광지 이미지 구축 ▪ 팸투어 결과를 토대로 지역의 문제점 인식 및 개선을 진행하여 무장애 관광지로 조성, 홍보 ▪ 국내 장애인 전문 여행사와 협업하여 생태관광지역을 여행상품화 및 장애인 관광객 유치 ▪ 문화체육관광부의 무장애 관광지인 열린관광지 지정을 위한 기반으로 마련

■ 시니어 관광객

- 한국의 고령화 진행으로 인해 노년 인구가 새로운 관광수요계층으로 부상함
- 기존 고령 관광객이 가지고 있는 경제 및 건강 관련 문제의 고려와 동시에 새로운 고령 관광 계층인 시니어 관광객이 가지고 있는 이슈 및 특성을 고려한 홍보 방안이 필요함

[표 6-224] 시니어 관광객 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 베이비 붐 세대의 중노년층으로 편입이 되며 시니어 산업에 관심이 집중 ▪ 뉴 시니어로 불리며, 신세대 노년층의 신개념 소비 주도 ▪ ‘꽃보다 할배’ 등 미디어의 영향으로 인해 노년층의 개별 여행에 관한 관심과 가능성 증가 ▪ 자연 명승·풍경 감상, 온천, 휴양 및 치료 프로그램에 대한 높은 관심 ▪ 일반 노년층의 소득 중단에 따른 경제력 약화, 노화에 따른 건강상의 문제 등의 발생
홍보 포인트	▪ 대한 노인회 등 단체 대상 팸투어 등 복지 개념의 관광 프로그램을 통한 홍보 진행 ▪ 생태관광지역의 높은 경관성 및 치유 역할을 강조하여 홍보 진행

[관광객 팸투어를 통한 홍보]

- 시니어 관광객을 대상으로 생태관광지역 팸투어를 통하여 홍보를 진행함

[표 6-225] 팸투어를 통한 시니어 관광객 대상 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 노인 단체 등을 대상으로 한 생태관광지역 팸투어 진행을 통한 홍보 및 복지 강조 ▪ 향후 단체 및 개별 수요를 대비한 방문 유도 및 홍보
홍보 방안	▪ 대한노인회, 지역별 노인 단체 및 시설 등의 어르신 초청, 생태관광지역 팸투어 진행 ▪ 생태관광지역 바우처 제도 등으로 복지 확대를 통한 개별·단체 시니어 관광객 유입 ▪ 개별 여행 트렌드에 맞춘 다양한 노년 맞춤형 프로그램 등 마련 및 홍보



*자료: [사진] 서구노인종합복지관(2015.6.5.), “그린·팸투어 ‘어르신 생태탐방’”, <http://bitly.kr/1ZG14h>, 검색일: 2019.5.10.

[생태 치유 프로그램 운영을 통한 홍보]

- 시니어 관광객을 대상으로 생태치유 활동의 최적지로 생태관광지역의 홍보를 진행함

[표 6-226] 생태 치유 프로그램 운영을 통한 시니어 관광객 대상 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 자연 명승·풍경 감상, 온천, 휴양 및 치료 프로그램에 대한 관심 수요 반영, 생태관광지역 내 생태치유 프로그램 운영을 통한 홍보 ▪ 생태관광지역의 자연 생태적 경관 우수성과 청정 자연 속 치유 효과 중점 홍보
홍보 방안	▪ 생태관광지역 내 시니어 관광객 대상 생태치유 프로그램 구성 및 시행 ▪ 신체적 치유뿐만 아니라 추억을 되살릴 수 있는 체험 프로그램 구축 및 홍보 ▪ 신체적 건강 악화, 경제력 악화, 사회적 고립 등에 의해 생길 수 있는 심적 질병을 치유하고 사회적 소통 활동을 진행할 수 있는 치유의 장으로서 홍보



①영동 산림치유 두드림캠프



②독일 뵐리스호펜 삼림욕장 산림치유 프로그램

*자료: [사진] ①영동 산림치유 두드림캠프 : 충북일보(2017.6.23.), “영동군, ‘산림치유 두드림캠프’ 호응”, <http://bitly.kr/71R5uw>, 검색일: 2019.5.10. / ②독일 뵐리스호펜 삼림욕장 산림치유 프로그램 : 경향신문(2006.8.9.), “[숲이 건강이다] (6)독일 뵐리스호펜의 삼림욕장”, <http://bitly.kr/S1YTSg>, 검색일: 2019.5.10.

■ 외국인 관광객

- 한국만의 색다른 문화, 경관 등을 경험하는 것을 선호하며, 내국인에 비해 생태관광에 대한 인식이 높아 생태관광 관련 관심도가 높음
- 한국의 우수한 환경 가치를 소비하는 경험을 인식시키는 방향으로 홍보를 진행하며, 지역민과의 소통, 교류 등을 강조한 여행을 구성하고 홍보함

[표 6-227] 외국인 관광객 홍보 포인트

구분	내용
특성 및 이슈	▪ 한국만의 색다른 문화, 경관 등을 경험하는 것을 선호 ▪ 내국인에 비해 생태관광에 대한 높은 인지도 보유 ▪ 높은 개별 여행 방문객 비율(한국관광공사 숫자로 보는 한국관광, 2017년 기준 82.8% 개별 방문)
홍보 포인트	▪ 우수한 환경 가치를 소비하는 경험 인식 / 지역민과의 교류 강조

[이슈형 매체를 통한 홍보]

- 외국인들이 한국에 대한 호기심을 가지고 한국 생태관광지역에 더욱 쉽게 접근 가능할 수 있도록 TV 프로그램과 같은 이슈형 매체를 통해 적극적인 홍보를 진행함

[표 6-228] 이슈형 매체를 통한 외국인 대상 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ “어서 와 한국은 처음이지” 같은 이슈형 프로그램을 통한 홍보 진행 ▪ 한국(생태관광지역)에 대한 궁금증 및 호기심을 자극하여 방문 유도
홍보 방안	▪ 외국인들이 한국을 체험하는 과정을 보여주어 한국에 대한 궁금증, 호기심 자극 ▪ 생태관광지역을 해당 프로그램 또는 유사한 프로그램에 노출하여 인지도 상승 ▪ 생태관광지역을 체험한 외국인들의 국가에 콘텐츠를 방영 혹은 배포하여 이슈화 ▪ 한국 방문 외국인들의 생태관광지역 유입 유도



*자료: [사진] 어서와~ 한국은 처음이지?(2018.2.15.), “역대급 친구들 총집합! 이탈리아, 멕시코, 독일, 인도 친구들의 꿀잼 서울 여행기”, 제30회, 연출 문상돈 등 16명, 진행 김준현 등 4명, MBC Every1, <http://bitly.kr/EZw21l>

[한국 거주 유학생을 통한 외국인 대상 홍보]

- 외국인 유학생 또는 한국 거주 외국인을 통해 지인을 대상으로 한 네트워크 홍보를 진행함

[표 6-229] 한국 거주 유학생을 통한 외국인 대상 홍보 방안

구분	내용
개념	▪ 재한 유학생 등 한국 거주 외국인을 통한 외국인 관광객 대상 홍보 ▪ 외국인의 생태관광지역 방문 경험, 여행 후기 등을 SNS나 개인 플랫폼, 연락 체계 등을 통해 지인들에게 홍보하는 방식
홍보 방안	▪ 한국 거주 외국인 유학생 혹은 일반 외국인을 대상으로 생태관광지역 및 생태관광프로그램 관련 팸투어 진행 ▪ 팸투어 이후 개인 SNS 및 플랫폼 등에 공유를 통해 해외 지인(외국인)에게 추천 ▪ 해시태그(#)를 이용하여 생태관광지역의 국제적 확산 도모 및 인지도 제고 효과 ▪ 잠재적 한국 방문 의사가 있는 외국인 관광객에게 생태관광지역에 관한 정보 제공

(세부과제 2) 기존 운영 중인 홍보 채널의 선진화

1) 사업 방향

- 현재 운영 중인 생태관광의 홍보 채널에 대한 문제점을 분석하고, 이들에 대한 개선방안을 제시하여 기존 홍보의 효율성 제고 및 효과 극대화를 도모하도록 함
- 기존 공급자 중심의 홍보 활동에서 벗어나 수요자의 요구도와 최신 홍보 트렌드를 반영하여 수요자와 공급자가 교류하는 홍보의 장을 마련함
- 환경부의 단순 정책 홍보 중심에서 벗어나 수요자의 생태관광에 대한 인식 개선 및 생태관광 지역으로의 실질적인 방문을 유도할 수 있는 대안을 마련함

2) 주요 내용

① 생태관광 홈페이지 개편

- 현재 운영 중인 ‘우리나라 생태관광 이야기’ 홈페이지의 운영 체계 및 콘텐츠 구성을 단편적 정책 정보 전달 중심에서 벗어나 수요자와 공급자가 교류 및 소통하고, 생태관광지역으로의 실질적인 예약활동이 이루어질 수 있도록 개편함
- 이와 관련하여 기존 홈페이지를 ‘생태관광 정책 홍보(환경부 연동 사이트)’와 ‘생태관광지역 여행 플랫폼’으로 이원화하는 방법과 생태관광 정책 홍보 없이 ‘생태관광지역 여행 플랫폼’으로 일원화하는 방법을 검토함

[표 6-230] 생태관광 홈페이지 개편 방향

구분		내용
개념		▪ 현재 운영 중인 “우리나라 생태관광 이야기” 홈페이지의 콘텐츠 개선을 통해 생태관광에 대한 효과적인 홍보 및 생태관광지역으로 여행객의 방문을 유도함
내용	대안 1	▪ “우리나라 생태관광 이야기(기존 홈페이지)”와 “생태관광지역 여행 플랫폼” 이원화 - 기존 우리나라 생태관광 이야기는 생태관광 정책 홍보 중심으로 유지하고, 환경부의 연동 사이트 구성 - 생태관광지역 여행 플랫폼은 생태관광지역 여행 정보, 예약, 상품 거래 등을 할 수 여행 전문 사이트로 신규 개설
	대안 2	▪ “생태관광지역 여행 플랫폼”으로 일원화 - 생태관광지역 방문을 유도하는 여행 전문 사이트로 기존 홈페이지를 개편하되, 일부 내용에 환경부의 생태관광 정책을 반영하여 운영

- 대안 1은 ‘우리나라 생태관광 이야기’의 콘텐츠는 현재와 동일하게 유지하면서 생태관광지역의 여행상품 이용을 위한 플랫폼으로 콘텐츠를 구성하고, 대안 2는 대안 1의 ‘우리나라 생태관광 이야기’ 콘텐츠를 생태관광지역 여행 플랫폼 내 하나의 카테고리에 포함시켜 콘텐츠를 구성함

[표 6-231] 생태관광 홈페이지 개편 (안)

구분			내용	
대안 1	우리나라 생태관광 이야기	생태관광	▪ 생태관광 개념	▪ 생태관광 정책
		생태관광지역	▪ 생태관광지역 26선	▪ 맞춤형 생태관광
		국가생태탐방로	▪ 국가생태탐방로 30선	
		알림 마당	▪ 생태관광지역 알림판	▪ 생태관광지역 소식
	생태관광지역 여행 플랫폼	추천 여행	▪ 계절별 생태관광지 추천	▪ 테마가 있는 생태관광
			▪ 함께하는 생태관광(동반자)	▪ 생태관광 여행코스 만들기
			▪ 세미나·워크숍하기 좋은 곳 소개	
		여행상품	▪ 생태관광지역 체험 예약	▪ 생태관광지역 숙박 예약
			▪ 생태관광지역 해설 예약	▪ 패키지여행 상품 구매
		쇼핑	▪ 생태관광지역 특산품 구매	▪ 생태관광지역 기념품 구매
		커뮤니티	▪ 나의 생태관광 여행기(여행 후기 공유)	
			▪ 이달의 이벤트	
대안 2	생태관광지역 여행 플랫폼 일원화	우리나라 생태관광 이야기	▪ 생태관광 개념 및 정책	▪ 생태관광지역 26선
			▪ 국가생태탐방로 30선	▪ 생태관광 갤러리
		추천 여행	▪ 계절별 생태관광지 추천	▪ 테마가 있는 생태관광
			▪ 함께하는 생태관광(동반자)	▪ 생태관광 여행코스 만들기
			▪ 세미나·워크숍하기 좋은 곳 소개	
		여행상품 (예약 플랫폼)	▪ 생태관광지역 체험 예약	▪ 생태관광지역 숙박 예약
			▪ 생태관광지역 해설 예약	▪ 패키지여행 상품 구매
		쇼핑	▪ 생태관광지역 특산품 구매	▪ 생태관광지역 기념품 구매
		커뮤니티	▪ 나의 생태관광 여행기(여행 후기 공유)	
			▪ 생태관광지역 소식	
			▪ 이달의 이벤트	

② SNS 홍보 채널 확대 및 유명 플랫폼 연계 홍보

■ SNS 홍보 채널 및 이벤트, 프로모션 확대

- 최근 여행객들의 홍보 매체 선호도 및 홍보 트렌드를 고려하여 블로그, 페이스북 중심의 홍보에서 유튜브, 인스타그램 등 다양한 홍보 채널로 확대·운영함
 - 생태관광지역 팔로워의 반응, 답변, 공유 등 소통을 주목적으로 인스타그램 계정을 운영하며, 유튜브 채널을 통해 변화한 홍보 트렌드에 따라 생태관광지역의 생생한 모습을 담은 동영상 및 영상콘텐츠를 공유하고 홍보 및 소통할 수 있도록 함
- 공공에서 운영 중인 홍보 채널의 제한된 참여 수요를 극복할 수 있도록 수요 유인형 이벤트·프로모션 등을 확대함

[표 6-232] SNS 홍보 채널 확대 방안

구분		내용
개념		▪ 공공에서 운영 중인 제한된 참여 수요를 극복할 수 있는 홍보 채널의 확대 및 이벤트, 프로모션의 다양화 ▪ 블로그, 페이스북 중심에서 유튜브, 인스타그램 등 다양한 홍보 채널 확대로 홍보 효과 제고
사업내용	인스타그램 계정 운영	▪ 기존 블로그, 페이스북 등에서 진행하던 정보 전달 위주의 SNS 활동을 보완하기 위해 인스타그램 계정 운영 ▪ 업로드가 쉽고 간단한 점을 이용하여 실시간으로 생태관광지역의 정보, 모습 등을 전달하며 일상, 평소의 모습 등 가벼운 콘텐츠를 게시하여 친근감 형성 ▪ 정보 전달보다는 인스타그램 팔로워들과 소통하는 방식으로 SNS 채널 운영
	유튜브 채널 운영	▪ 생태관광지역 관련 영상물을 공유할 수 있는 유튜브 채널 운영 ▪ 생태관광지역 소개, 여행, 정보제공 등을 통해 홍보 진행 ▪ 동영상을 통하여 생태관광지역의 생생한 모습, 우수한 자연경관 등을 가감 없이 전달 가능
	이벤트·프로모션 확대	▪ 기존 운영하던 이벤트·프로모션 4개(봄·가을 여행주간, SNS 연계, 생태관광 페스티벌 연계)에서 총 10회로 이벤트·프로모션 확대 - 계절 이벤트(4회), SNS 확대 관련 이벤트(2회 : 인스타그램, 유튜브), 시즌 이벤트(4회 : 신년, 어린이날, 여름휴가, 생태관광지 어워즈 등) ▪ 이벤트를 통해 생태관광 및 생태관광지역 SNS 계정, 관련 매체 등의 팔로워, 구독자 등의 수를 증가시켜 차후 홍보 활동 도달 범위 확대
	타 부처의 관광 관련 채널과 연계 홍보	▪ 한국관광공사의 대한민국 구석구석 홈페이지 및 국내여행 블로그, 여행주간 홈페이지 / 국립공원공단 공식 블로그 등 타 부처의 관광 관련 홍보 채널과 연계하여 생태관광지역을 소개하고 체험 프로그램 홍보

■ 상업용 플랫폼과의 제휴

- 다수의 SNS 이용자를 보유하고 있는 여행 관련 유명 플랫폼과 제휴를 통해 홍보 채널을 확대함
 - 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등에 많은 팔로워 또는 구독자를 보유한 유명 여행 플랫폼과 제휴를 통해 양질의 홍보 콘텐츠를 제작하고 공유함으로써 다수의 이용자들에게 생태관광과 생태관광지역에 대한 효과적인 홍보가 가능함

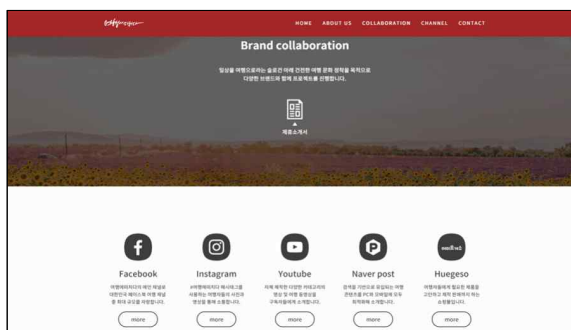
[표 6-233] 여행 연계 플랫폼 제휴 사업 방안

구분	내용
개념	▪ 상업용 유명 연계 여행 플랫폼과의 제휴 및 콘텐츠 제작·배포 진행 ▪ 다수의 SNS 이용자에게 생태관광 관련 정보 도달 목표
내용	▪ 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등을 기반으로 하는 여행 플랫폼과 제휴 진행 ▪ 생태관광 및 생태관광지역 관련 콘텐츠 제작 - 동영상 콘텐츠 : 1~3분 사이, 생태관광지역 여행 및 소개 영상 - 이미지 콘텐츠 : 10장 내외, 카드 형식으로 제작 ▪ 페이스북, 유튜브 등 연계 플랫폼 계정 및 생태관광 관련 사이트 등에 게재
효과	▪ 현대 트렌드에 맞는 생태관광지역 홍보 콘텐츠 확보 ▪ 다수의 SNS 이용자들에게 생태관광 관련 정보 도달 및 홍보 가능 - 예) 여행에 미치다 페이스북 팔로워 1,914,926명 (2019.04.19.기준) * 생태관광 관련 SNS 팔로워 수의 약 661배 수준

유사사례

[여행에 미치다] 건전한 여행 문화 확립의 목적을 가진 여행 커뮤니티로 2014년 탄생

- 다양한 SNS 채널을 기반으로 여행 정보, 후기, 트렌드 등 여행 콘텐츠를 제작 및 소개
- 300만명의 구독자를 보유한 대한민국 대표 여행 채널로, 다양한 브랜드, 콘텐츠, 제품, 오프라인 행사로 콜라보레이션 진행



여행에 미치다 홈페이지



여행에 미치다 제휴소개서 레퍼런스(페이스북)

*자료: 여행에 미치다 홈페이지, “여행에미치다 브랜드 제휴 소개서(2019.04 ver)”,
<http://www.travelholic.co.kr/default/>, 검색일: 2019.4.29.

③ 생태관광(지역) SNS 홍보단 모집 및 운영

- SNS를 통한 생태관광 및 생태관광지역의 효과적인 홍보를 위해 영향력 있는 우수 블로거와 인스타그램어를 대상으로 생태관광(지역) SNS 홍보단을 모집 및 운영함
 - 생태관광 및 생태관광지역에 대한 홍보 및 정보제공, 관광지에 대한 정서, 느낌 전달, 인스타그램 활용 사진 및 영상 게시 등 생태관광 SNS 활성화와 여행 콘텐츠 공유 및 확산을 위해 생태관광(지역) SNS 홍보단을 운영함
- 이를 통해 기존 생태관광 SNS 채널의 활성화와 함께 생태관광 콘텐츠 공유와 확산을 유도 하고, 홍보단이 운영하는 개인 채널을 통해 다수 대중을 통한 홍보활동을 확대함

[표 6-234] 생태관광지역 SNS 홍보단 사업 개요

구분	내용
개념	▪ SNS를 통해 생태관광 및 생태관광지역에 대한 효과적인 홍보를 위해 영향력 있는 우수 블로거 또는 인스타그램어를 대상으로 홍보단 모집 및 운영 ▪ 기존 생태관광 SNS 채널의 활성화와 생태관광 콘텐츠 공유 및 확산 유도
사업내용	▪ 운영기간 : 4~12월 - 1~2월 : 사업계획, 3월 : 선발 및 발대식, 4월 : 활동 시작 ▪ 모집대상 : 우수 블로그 활동자, 인스타그램 우수 활동자 등 ▪ 모집규모 : 20명 내외
지원자격	▪ 여행, 여행사진 및 동영상 촬영을 좋아하며 SNS 활용 게시·공유로 다양한 매력적 생태관광지역을 적극 홍보해줄 수 있는 만 19세 이상 누구나
역할	▪ 소셜미디어에 게시할 수 있는 생태관광 관련 각종 콘텐츠 생산 및 공유 ▪ 생태관광지역 및 생태관광 브랜드에 대한 인지도 및 위상 제고 ▪ 생태관광 관련 각종 축제 및 이벤트 참여 및 취재, 홍보
주요 활동	▪ 사진 및 동영상 중심의 수요자 맞춤형 콘텐츠 생산 - 여행 느낌 사진(셀피, 셀카, 자기촬영) 및 영상 콘텐츠 - 다양한 매력을 가진 생태관광지역을 표현할 수 있는 미션 제시 ▪ 생태관광 SNS 활용 마케팅 활동 추진 ▪ 생태관광 소통의 장 및 각종 지역 행사 공동 홍보 취재
지원 사항	▪ 소셜미디어에 관한 교육 및 경비, 생태관광지역 팸투어 프로그램 및 비용 제공 ▪ 우수하거나 영향력 있는 콘텐츠에 대한 원고료, 취재 비용 등에 대한 지원 ▪ 전문성 향상을 위한 교육, 연수, 견학 등에 대한 예산 지원
모집 홍보	▪ 환경부 및 한국생태관광협회 SNS 게재 및 스폰서드 광고를 통한 온라인 마케팅 추진 ▪ 주요 여행 블로그, 여행·사진 동호회 內 홍보, 보도자료 배포를 통한 기사화

유사사례

[2019 경기관광 SNS 홍보단]

- 경기관광공사 SNS 활성화와 여행 콘텐츠 공유 및 확산을 위한 경기관광 SNS 홍보단 모집·운영
- 사진 및 동영상 중심의 수요자 맞춤형 콘텐츠 생산, 공사 SNS 활용 영상 마케팅 추진, 시·군 및 유관업계 연계 경기관광 유망축제, 행사 등 공동 홍보 및 취재 참여 등의 역할 수행

구분	내용
 모두모두 모여라 2019년 경기관광 SNS 홍보단 모집 안내 나만 알기 아쉬운 경기도 구석구석 매력을 알리고 싶은 분!! 여행을 사랑하는 여러분 모두 대환영!! 모집기간 2019. 3. 25.(월) ~ 4. 5.(금) 모집인원 20명 내외 지원자격 - 여행을 좋아하고 현장취재 가능하신 적극적인 분 - 여행사진, 여행영상 촬영 및 편집을 잘하는 분 - 꾸준히 여행 블로그 포스팅 및 인스타그램 게시 가능한 책임감 있는 분 - 개인 블로그 및 인스타그램 운영자, 타 지자체 및 기관 활동 경험자 우대 합격자발표 2019. 4. 12.(금) * 홈페이지 공지 및 개별 연락 활동기간 2019. 4. 16(화) ~ 4월 말 소진시(까지)	활동인원 ■ 전기 블로그 우수자 5명 ■ 신규 블로그 활동자 15명 ■ 인스타그램 활동자 5명 등 총 25명
활동내용	■ 경기관광포털 내 경기도 관광지 홍보 및 정보 제공 ■ 관광지에 대한 정서·느낌 전달 ■ 여행 사진 및 여행 영상 등 게시 ■ 경기도, 시·군, 경기관광공사 주요 행사 참여 및 취재
활동혜택	■ 월별 소정의 원고료 지급 ■ 다양한 행사 참여 기회 제공 등

*자료: 경기관광포털사이트(2019.3.25.), “2019년 경기관광 SNS 홍보단 모집공고”,

<https://ggtour.or.kr/community/notice.php?tsort=7&msort=34&no=63354&mode=detail>, 검색일: 2019.5.10.

[2019~2020 한국인이 꼭! 가봐야 할 한국관광 100선 SNS 홍보단]

- ‘한국관광 100선’은 문화체육관광부와 한국관광공사가 한국인이 꼭 가봐야 할 우수 관광지 100개소를 2년에 한 번씩 선정해 홍보하는 사업으로, 우수 관광지 모니터링 투어 후 SNS를 활용하여 홍보

구분	내용
 문화체육관광부 한국관광공사 2019~2020 한국인이 꼭! 가봐야 할 한국관광 100선 SNS 홍보단 모/집/안/내 한국관광 100선이란? ‘한국관광 100선’은 문화체육관광부와 한국관광공사가 한국인이 꼭 가봐야 할 우수 관광지 100개소를 2년에 한 번씩 선정해 국내외에 홍보하는 사업입니다. 한국관광 100선으로 선정된 곳은 한국을 대표하는 관광지로서 국내는 물론 외국에서도 큰 인기를 얻고 있습니다. ◇ 여행일자: 2019. 4. 18.(목) ~ 4. 20.(토) / 2박 3일 ◇ 여행장소: 수도권, 강원권 한국관광 100선 관광지 ◇ 지원자격: 트래블 인플루언서 *SNS 파워 운전자 (블로그, 페이스북, 인스타그램, 유튜브 등)	모집인원 ■ 18명
여행일정	■ 경기광주(남한산성) → 원주(뮤지엄산, 소금산 출렁다리) → 평창(대관령 하늘목장) → 삼척(환선굴, 대이리 동굴지대) → 고성(통일전망대, 해돋이 통일 타워) → 포천(아트밸리)
활동내용	■ 2박 3일 동안 수도권과 강원권 관광지 여행 및 취재 후 - 실시간 SNS 업로드 5건 이상 - 여행 후 블로그 포스팅 3건 이상
활동혜택	■ 여행 경비 일체 제공 (단, 집결지까지의 교통비 및 기타 개인경비 제외)

*자료: LINKareer(2019), “2019~2020 한국관광공사 한국관광 100선 SNS 홍보단 모집”,

<https://linkareer.com/activity/20747>, 검색일: 2019.5.10.

(세부과제 3) 신규 홍보 채널 확대 및 지역 홍보 맞춤화

1) 사업 방향

- 기존 공급자 중심의 단편적인 홍보에서 벗어나 최근 홍보 트렌드를 반영하여 생태관광과 생태관광지역 특성에 부합하는 맞춤형 신규 홍보 채널을 구축함
- 일반적인 온·오프라인 홍보에서 벗어나 생태관광의 특성을 잘 전달할 수 있는 적정 예산 규모를 고려한 신규 홍보 채널을 발굴함

[표 6-235] 홍보 트렌드 분석

구분	내용
SNS 활용 홍보활동 강화	▪ 과거 대중매체를 통한 홍보에서 사용자 간 관계를 형성하는 웹 기반 플랫폼을 활용하여 고객과 소통하는 마케팅이 강화됨
인플루언서 마케팅 확대	▪ SNS가 발달함에 따라 채널별로 수많은 팔로워를 보유하고, 트렌드를 선도하는 사람을 활용한 마케팅 활동이 확대 추세임
텍스트 기반에서 영상콘텐츠 공유로 확장	▪ 테크놀러지의 발전과 모바일 기기 이용의 확산, 실시간 영상 소통의 확장으로 영상 콘텐츠에 대한 소비가 확대되고 있음
브랜드 콘텐츠 광고 인기 상승	▪ 다양한 문화적 요소와 브랜드 광고 콘텐츠의 결합으로 콘텐츠 안에 자연스럽게 브랜드 메시지를 전달하는 광고가 인기 있음

2) 주요 내용

① 생태관광지역 공동 홍보물 제작

- 현재 전체 26개 생태관광지역을 홍보하는 리플릿 1종에서 다양한 정보가 수록된 가이드북과 여행코스, 프로그램, 생태자원 등 테마별 특성을 홍보하는 추가 리플릿을 확대 제작하여 생태관광지역을 적극적으로 홍보할 수 있는 기반을 마련함
 - 생태관광지역 협의체 의견 조사 결과, 생태관광지역 공동 홍보물 제작에 대해 다수의 요구 발생

[표 6-236] 생태관광지역 공동 홍보물 사업 개요

구분	내용
목적	▪ 생태관광지역을 종합적으로 안내할 수 있는 추가적인 공동 홍보물 제작 및 배포
사업 내용	▪ 생태관광지역 테마별 홍보 리플릿 ▪ 생태관광지역 안내 가이드북

[생태관광지역 테마별 홍보 리플릿]

- 26개 생태관광지역에 대한 소개 중심에서 권역별, 여행코스별, 프로그램별, 생태자원별 각각의 유형을 구분하고, 유형별 홍보 리플릿 제작을 통해 잠재 소비자들의 방문을 유도함
- 여행객이 관심있는 분야를 중심으로 테마를 구분하고, 리플릿을 통해 실제 여행 일정을 기획할 수 있도록 수요자 맞춤형 홍보 리플릿을 구성함
 - 제작 과정에서 전문가 의견 반영, 소비자 요구도 조사, 생태관광지역 관계자 의견 조사 등을 통해 선호도가 높은 테마를 설정하고, 단계별 제작을 진행함

[표 6-237] 생태관광지역 테마별 홍보 리플릿 구성(안)

구분		내용
개념		26개 지역의 생태관광지역 소개가 아닌 테마별 특성에 맞는 특화된 홍보 리플릿 제작·홍보
테마 구성	권역	경기충청권역, 강원경북권역, 부울경권역, 전라권역, 제주다도해권역 등 한국생태관광네트워크 권역 분류 체계별 구분
	여행코스	생태관광지역 내 자원의 특성 및 방문객 이동 동선을 기반으로 당일, 1박2일 등의 여행코스 구성
	프로그램	학생단체, 가족단위 관광객 등 타겟의 요구도를 고려하여 생태관광지역별 대표 프로그램을 소개하는 통합 프로그램 리플릿 제작
	생태자원	생태적으로 가치가 있는 보호종, 야생 동·식물 등 생태자원 기반의 리플릿 제작

11. 제주 제지공예마을과 지리산

제주도 전통 제지마을인 제지공예마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 지리산은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

12. 서산(로) 초문지과 하회마을

서산(로) 초문지과 하회마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 하회마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

13. 삼천포 삼천포초등학교와 삼천포역

삼천포 삼천포초등학교와 삼천포역은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 삼천포역은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

14. 방구 DIZ

방구 DIZ는 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 방구 DIZ는 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

15. 신재 생태마을(충청권)

신재 생태마을(충청권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 신재 생태마을(충청권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

16. 남포 역사마을(경북권)

남포 역사마을(경북권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 남포 역사마을(경북권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

17. 팔랑 서문지마을(부울경권)

팔랑 서문지마을(부울경권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 팔랑 서문지마을(부울경권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

18. 동진 왕지마을(전라권)

동진 왕지마을(전라권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 동진 왕지마을(전라권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

19. 영호 평화마을(제주권)

영호 평화마을(제주권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 영호 평화마을(제주권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

20. 서산 산악마을(경북권)

서산 산악마을(경북권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을(경북권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

21. 천년 초문지

천년 초문지는 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 천년 초문지는 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

22. 팔랑 사자마을(충청권)

팔랑 사자마을(충청권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 팔랑 사자마을(충청권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

23. 신재 생태마을(경북권)

신재 생태마을(경북권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 신재 생태마을(경북권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

24. 동진 왕지마을(부울경권)

동진 왕지마을(부울경권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 동진 왕지마을(부울경권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

25. 동진 왕지마을(부울경권)

동진 왕지마을(부울경권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 동진 왕지마을(부울경권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

26. 동진 왕지마을(부울경권)

동진 왕지마을(부울경권)은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 동진 왕지마을(부울경권)은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

01. 한산 대포대 대문마을

한산 대포대 대문마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 한산 대포대 대문마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

02. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

03. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

04. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

05. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

06. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

07. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

08. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

09. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

10. 서산 산악마을

서산 산악마을은 전통 제지 기술을 체험할 수 있는 곳이다. 서산 산악마을은 자연 경관을 감상할 수 있는 곳이다.

현재 배포되고 있는 생태관광지역 종합 리플릿

*자료: 환경부와 한국생태관광협회(2019), 「생태관광지역 리플릿」

- 413 -

[생태관광지역 가이드북]

- 생태관광지역의 효과적인 홍보와 상세한 정보를 필요로 하는 이해관계자들의 수요를 고려하여 생태관광지역 내 자원의 소개, 세부 시설의 안내 등 상세한 정보를 담은 통합 가이드북을 제작함
 - 생태관광지역에 대한 상세한 소개와 함께 생태관광지역의 통합 협의체인 한국생태관광네트워크에 대한 정보들로 포괄적으로 구성하여 자원과 사람을 동시에 홍보할 수 있도록 함

[표 6-238] 생태관광지역 가이드북 구성(안)

구분		내용
개념		■ 생태관광지역 26개소 복합 안내 책자 ■ 생태관광지역 여행을 위한 가이드북
내용		■ 생태관광지역의 제도, 현황, 위치 등에 대한 종합적인 소개 ■ 권역별 특징 및 포함하고 있는 생태관광지역 소개 ■ 생태관광지역 세부 현황 소개, 여행 코스, 숙박·식음·시설 등에 대한 복합 안내 ■ 한국생태관광네트워크 조직 구성, 역할, 활동 등에 대한 소개
구성	권역별 생태관광지역	■ 권역 내 생태관광지역별 자원, 프로그램 등에 대한 상세 소개 ■ 생태관광지역 내 여행·체험 코스 안내 ■ 각 생태관광지역 특산물, 기념품 등 상품 소개 ■ 숙박, 맛집, 체험시설 등에 대한 홍보 및 쿠폰 제공
	생태관광지역 소개 및 지도	■ 생태관광지역의 전체적인 소개 및 위치·특성 등을 나타낼 수 있는 지도 ■ 생태관광 브랜드 및 기념품에 대한 홍보 ■ 생태관광지역 농·특산물 소개
	한국생태관광 네트워크	■ 한국생태관광네트워크의 활동 사항 및 활동 모습 등에 대한 홍보 ■ 생태관광 안테나숍(예정)에 대한 홍보 및 안내 ■ 한국생태관광네트워크 후원 안내



*자료: 환경부(2016), 「2016 생태관광 프로그램」

유사사례

[제주·다도해권역 '섬, 생태관광' 매뉴얼 북]

- 한국생태관광네트워크에서 발간한 제주·다도해권역 생태관광 매뉴얼 북
- 제주 선흘1리, 하례리, 저지리, 전남 신안군 영산도, 완도 상서마을 포함
- 마을 대표 및 사무국장이 직접 촬영 및 작성한 자료
- 각 생태관광지역 자원, 사진, 설명, 시설, 체험 프로그램 등에 대한 정보 제공
- 섬 생태관광의 중요성, 섬 생태관광을 잘 하는 법, 섬 생태관광 약속 등에 대한 내용



*자료: [사진] 한국생태관광네트워크(2018), 「섬, 생태관광 MANUAL」

② 유튜브 스타를 활용한 동영상 광고

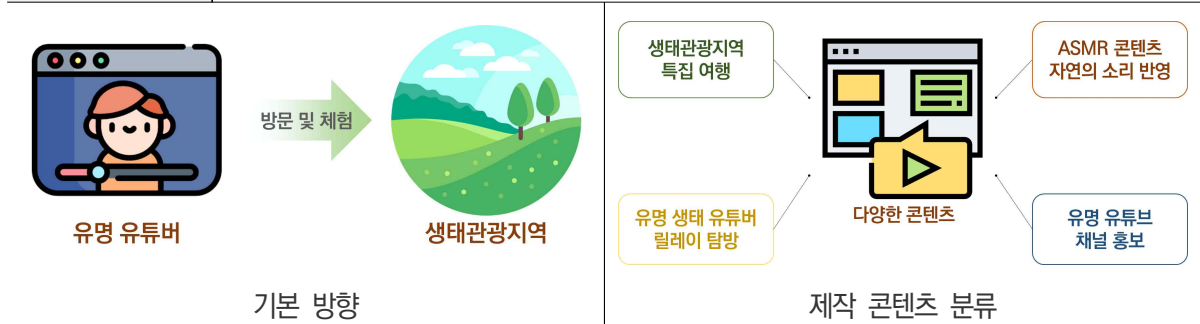
- 텍스트, 이미지 중심의 홍보에서 디지털, 영상 위주의 홍보로 트렌드가 변화함에 따라 유튜브 스타, 동영상 콘텐츠 등을 활용하여 생태관광지역의 광고·홍보 활동을 진행함
- 생태관광 및 생태관광지역의 성격에 맞는 콘텐츠를 다루는 맞춤형 유튜브 스타를 발굴하고, 이를 통한 콘텐츠 제작, 광고를 실시하여 실질적인 방문으로 이어질 수 있는 기반을 마련함

[표 6-239] 유튜브 스타를 활용한 동영상 광고 사업 개요

구분	내용
개념	▪ 영상 콘텐츠 공유 중심으로 온라인 콘텐츠 선호도가 확장됨에 따라 유튜브 스타를 활용한 동영상 광고 추진 ▪ 생태관광 또는 생태관광지역의 성격에 맞는 맞춤형 유튜브 스타를 활용한 광고 실시
배경 및 목적	▪ 텍스트, 이미지 중심에서 디지털 영상 위주로 홍보 트렌드 변화 ▪ 유튜브 및 유명 유튜버를 활용한 홍보를 통해 생태관광지역 인식 개선 및 관광객 확대 가능 ▪ 맞춤형 유튜브 스타 활용을 통해 기본적인 조회수 확보
사업 내용	▪ 생태관광지역 특집 여행 ▪ ASMR 콘텐츠 ▪ 유명 생태 유튜버 릴레이 탐방 ▪ 유명 유튜브 채널 홍보

[표 6-240] 생태관광 유튜브 홍보 제작 콘텐츠(안)

구분	내용
생태관광지역 여행 콘텐츠	- 유명 유튜버가 생태관광지역을 탐방 후 후기, 탐방기 등을 소개하는 콘텐츠 - 유튜버의 여행 모습을 통해 자연스럽게 생태관광지역을 홍보
ASMR 콘텐츠	- ASMR이란 자율감각 쾌락반응 이라는 뜻으로, 뇌를 자극해 심리적인 안정을 유도하는 영상 - ASMR 유튜버를 섭외하여 생태관광지역의 자연의 소리 콘텐츠를 제작, 홍보하는 형태
유명 생태 유튜버 릴레이 탐방	- 생태, 생물, 자연 등 생태관광지역과 관련된 유명 유튜버의 릴레이 탐방을 제공 - 릴레이로 탐방을 하며 유튜버 한 명당 한 지역을 집중하여 홍보 및 소개가 가능
유명 유튜브 채널 홍보	- 유명 유튜버의 채널 내 콘텐츠를 통해 직접 생태관광지역을 홍보 - 많은 구독자 수를 이용하여 생태관광지역의 직·간접적 노출 수준 향상



[표 6-241] 유명 유튜버 활용 홍보사업 계획(안)

구분	내용
유튜버	- 에그박사 Egg&Bugs : 살아있는 신비한 생물을 소개 - 재미있고 유익한 자연 이야기를 들려주는 유튜버 - 구독자 수 : 169,440명 / 조회 수 : 63,544,628회 (2019.04.17. 기준)
컨셉	에그박사의 신비한 생물 탐험(생태관광지역)
내용	- 생태관광지역을 방문 및 탐방하여 해당 지역에 서식하는 곤충, 생물 등을 소개 “에그박사★생태관광지역 생물탐사” 재생목록을 생성하여 생태관광지역 관련 콘텐츠 별도 관리

에그박사 Egg&Bugs

구독자수 15만

#신비한생물 #자연 #곤충 #자연탐구 #채집콘텐츠

신비한 생물 채집의 끝판왕, 겁 없이 생물에 대한 궁금증을 해결해주는 키즈 크리에이터!

①유튜버 에그박사

에그박사★제주도 생물탐사

동영상 7개 • 조회수 25,985회 • 최종 업데이트: 2018. 8. 4.

②재생목록 예시 : 제주도 생물탐사

*자료: [사진] ①유튜버 에그박사 : CJ ENM 미디어솔루션본부(2019), 「범용 협찬 제안서」

②재생목록 예시 : 에그박사 유튜브(2018.8.), “에그박사★, 제주도 생물탐사”,

https://www.youtube.com/playlist?list=PLc2Uz2pQnE_RBkLY9SqmdCoqsXDz09-71, 검색일: 2019.4.17.

③ 생태관광 브랜드 웹툰과 인스타 툰 제작

- 생태관광에 대한 인식 제고 및 브랜드 홍보를 위해 일반인들의 흥미를 유발시킬 수 있는 브랜드 웹툰과 인스타툰을 제작함
- 유명 웹툰작가 및 인스타툰 작가와의 협업을 통해 경쟁력 있는 작품을 제작하며, 일반인들에게 친숙하게 다가가 생태관광에 대한 브랜드 인지도를 확산할 수 있도록 유도함
 - 웹툰이라는 수단을 이용해 환경부에서 제공하고자 하는 생태관광 및 생태관광지역의 가치 혹은 정보를 독자들에게 쉽고, 재미있고, 거부감 없이 전달되도록 함
 - 인스타툰은 스왑(옆으로 넘기는) 형식의 웹툰으로 다양한 플랫폼에서 사용이 가능하며, 한 컷 한 컷에 집중할 수 있는 장점을 지님

[표 6-242] 생태관광 브랜드 웹툰과 인스타툰 사업 개요

구분	내용
목적	▪ 생태관광에 대한 인식 제고 및 브랜드를 홍보하기 위해 일반인들에게 쉽게 다가갈 수 있는 수단으로서 브랜드 웹툰과 인스타툰을 제작함
사업 내용	▪ 브랜드 웹툰 ▪ 인스타툰

[표 6-243] 생태관광 브랜드 웹툰 및 인스타 툰 제작 계획(안)

구분	내용
방향	▪ 유명 웹툰 및 인스타툰 작가와의 협업을 통해 더 많은 사람들에게 생태관광과 생태관광지역의 가치와 정보를 전달하도록 함 ▪ 생태관광에 대한 브랜드 홍보와 함께 생태관광지역으로 실질적인 방문을 유도할 수 있는 전략적인 홍보를 진행함
브랜드 웹툰	특징 ▪ 웹툰이라는 수단을 이용해 전달하고자 하는 가치 혹은 정보를 쉽고 재미있게 전달 가능 ▪ 유명 웹툰 작가의 인지도를 이용 가능
	제작 사업 ▪ 환경부, 한국생태관광협회 등 관련 기관에서 생태관광 브랜드 웹툰 주제·목적 등을 결정 ▪ 주제 및 목적에 부합한 웹툰 작가 풀을 마련하고 선정 및 협의를 진행 - 제작비, 제작 부수(00부작), 스토리, 제작 방식 등을 협의 ▪ 요구한 주제·목적에 맞는 생태관광 관련 브랜드 웹툰 제작 ▪ 다양한 웹툰 플랫폼(네이버, 다음, 카카오 등) 중 적합한 곳을 결정하여 연재 시작
인스타 툰	특징 ▪ 스왑(옆으로 넘기는)형식의 웹툰으로 다양한 플랫폼에서 사용 가능 ▪ 각 컷에 집중할 수 있는 장점 보유
	제작 사업 ▪ 생태관광 인스타 툰의 주제·목적 등을 결정 ▪ 주제 및 목적에 부합한 작가를 섭외하고, 제작 방식 등에 대한 협의를 진행 - 제작비, 제작 내용, 업로드 방식(작가 계정 업로드 또는 환경부·기관 등 자체 계정 업로드) ▪ 협의한 내용을 기반으로 인스타 툰 제작 및 업로드를 실행

유사사례

[브랜드 웹툰]

- 환경부와 신태훈/나승훈 작가 협업 브랜드 웹툰으로 멸종위기종 보호를 주제로 한 공익성 브랜드웹툰임
- 보건복지부/국민건강보험공단/건강보험심사평가원과 주호민 작가의 협업 브랜드 웹툰으로 건강보험 보장성 강화 대책에 대한 홍보를 위해 제작됨



①환경부 브랜드 웹툰 : 잡지마 위기중



②보건복지부 외 브랜드 웹툰 : 돈 워리 비 헬시

*자료: [사진] ①환경부 브랜드 웹툰 : 네이버 웹툰(2016), “잡지마 위기중”,

<https://comic.naver.com/webtoon/list.nhn?titleId=686342>, 검색일: 2019.5.13.

②보건복지부 외 브랜드 웹툰 : 건강보험심사평가원 블로그(2017.9.26.), “[보건복지부&건강보험심사평가원&국민건강보험공단] 돈워리! 비헬시! 5화(feat.주호민)”,

https://blog.naver.com/ok_hira/221105427803, 검색일: 2019.5.13.

[인스타 툰]

- SNS의 한 종류인 인스타그램이 젊은 층에서 인기를 얻고 있음과 동시에 간단한 콘텐츠를 선호하는 성향에 맞춰 나타난 신종 웹툰 형식으로, 작가와 독자가 상호작용하며 작품이 만들어짐



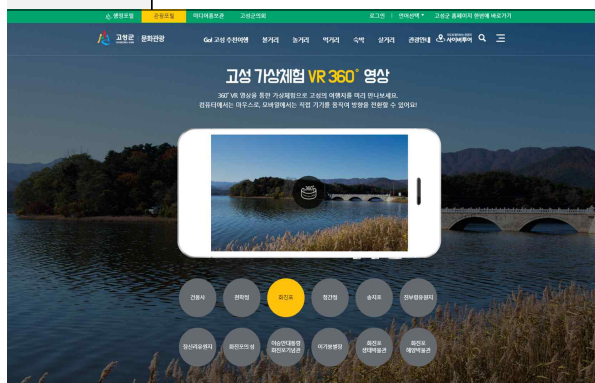
*자료: [사진] keykney 인스타그램, <http://bitly.kr/fspVZT>, 검색일: 2019.5.13.

④ 생태관광지역 VR 콘텐츠 제작 및 홍보

- 경관적으로 우수한 생태관광지역을 방문 전 색다른 방식으로 경험할 수 있도록 가상현실 (VR) 기반의 콘텐츠를 제작하여 홍보함
- 관광객들이 생태관광지역을 방문하지 않아도 실제와 같은 방문 경험을 체험함으로써 흥미와 함께 생태관광지역으로 방문을 유도할 수 있는 기반을 마련함

[표 6-244] 생태관광지역 360도 VR 영상 콘텐츠 제작·배포 계획(안)

구분	내용
방향	▪ 생태관광지역의 모습을 담은 360도 VR 영상 콘텐츠를 제작하여 경관, 생태를 미리 볼 수 있도록 제공 ▪ 생태관광 홈페이지, SNS, 유튜브 등 다양한 매체를 통해 접근이 가능하도록 기반 조성
목표	▪ 별도 기기 없이 어디서든 편하게 생태관광지역 경관을 감상할 수 있는 홍보 기반 마련 ▪ 생태관광지역의 모습을 미리 보여줌으로 잠재 방문객의 호기심, 방문 욕구 등을 증대
제작 방식	▪ 360도 촬영 카메라를 이용하여 촬영 ▪ 여러 대의 카메라를 이용해 360도 영상을 제작하는 리그(Rig)방식으로 촬영
내용	▪ 각 생태관광지역의 우수한 경관을 담은 360도 VR 영상 콘텐츠 제작 ▪ 생태관광지역 관련 홈페이지에 “(가칭)생태관광지역 가상체험 VR 영상” 페이지를 마련하여 예비 방문객들이 생태관광지역에 대해 미리 접근할 수 있도록 홍보 ▪ 환경부, 생태관광 관련 단체 등의 SNS 계정, Youtube 등 매체를 활용하여 생태관광지역 360도 VR 영상을 공유하여 다수의 사람에게 홍보 진행 ▪ 웨어러블 장비 없이 기본 영상 매체만으로 시청 가능한 콘텐츠를 통한 홍보 기반 마련



①고성군 360도 VR 영상 홍보



②고성군 관광지 화진포의 성 VR 홍보 영상

*자료: [사진] ①고성군 360도 VR 영상 홍보 : 고성군 문화관광 홈페이지, “고성 가상체험 VR 360° 영상”,

https://www.gwgs.go.kr/tour/sub01_06.do, 검색일: 2019.5.14.

②고성군 관광지 화진포의 성 VR 홍보 영상 : 강원 고성군 유튜브 채널(2018.12.20.), “화진포의 성”,

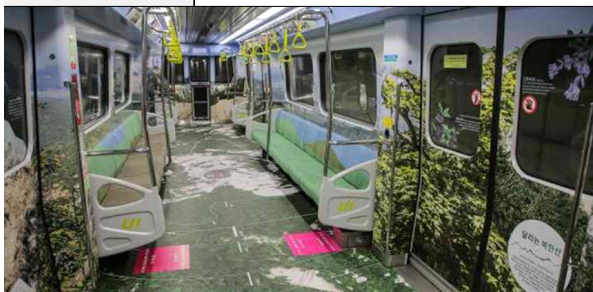
<https://youtu.be/B1UJV3k231c>, 검색일: 2019.5.14.

⑤ 생태관광지역 지하철 래핑 광고

- 일반인들에게 쉽게 접근하고, 다수의 인원들에게 노출될 수 있도록 생태관광지역의 우수한 자연성을 테마로 지하철과 기차의 내·외부 벽면을 활용하여 생태관광지역을 홍보할 수 있는 지하철·기차 래핑 홍보를 진행하여 가시적 홍보, 심리적 접근성 향상, 방문 유도 등의 효과를 거둠
- 생태관광 지하철·기차를 이용하고 인증을 한 고객 등을 대상으로 생태관광지역 체험, 숙박 등에 소정의 혜택을 부여하는 이벤트를 진행하여 홍보함

[표 6-245] 지하철·기차 래핑 광고 사업(안)

구분	내용
사업 목적	▪ 사람들이 자주 이용하는 대중교통인 지하철·기차의 내·외부에 생태관광지역을 테마로 한 래핑 광고를 통해 생태관광지역의 우수한 자연성 강조 ▪ 생태관광지역에 대한 가시적 홍보를 통한 심리적 접근성 향상 ▪ 생태관광지역으로 방문을 유도할 수 있는 홍보를 진행
사업 컨셉	▪ 달리는 힐링 열차, 생태관광지역
사업 내용	▪ 지하철 내부 래핑 광고 (예, 서울지하철 2호선 그린 라인) / 기차 외부 래핑 광고 (예, 생태관광지역 특별 열차) ▪ 예산 및 수요에 맞춰 지하철 객차 내부 및 기차 외부에 생태관광지역 테마 래핑을 진행 ▪ 생태관광지역 래핑을 이용한 다양한 SNS, 오프라인 이벤트를 연계하여 진행 가능 - 생태관광 열차 이용객을 대상으로 온라인 인증 이벤트 등을 진행하여 생태관광지역 체험, 숙박 등을 예약할 때 할인 등의 혜택을 부여하는 이벤트 등을 진행
효과	▪ 생태관광지역에 대한 간접 체험을 진행할 수 있으며, 가시적 홍보를 통한 심리적 접근성을 향상시켜 인지도 향상 및 호기심 유발 효과 ▪ 내부 래핑의 경우 객차 안으로 들어왔을 때 생태관광지역으로 들어온 것 같은 느낌을 받게 하여 생태관광지역에 대한 호기심 유발 ▪ 독특한 객차 분위기로 인해 생태관광지역이라는 브랜드에 대한 인지도 향상 ▪ 객차 내부 및 외부의 래핑 광고를 활용한 SNS, 홈페이지 등에서 진행하는 온·오프라인 이벤트를 연계하여 방문 유도



①우이신설선 “달리는 북한산” 내부 래핑



②아사히야마 동물원호 기차 외부 래핑

*자료: [사진] ①우이신설선 “달리는 북한산” 내부 래핑 : 사인문화 네이버 포스트(2018.4.21.), “달리는 북한산-우이신설선 열차 래핑”, <http://bitly.kr/4Qi1xw>, 검색일: 2019.5.14.

②아사히야마 동물원호 기차 외부 래핑 : 오마이뉴스(2016.2.23.), “아이들과 일본 여행? ‘동물원 기차’ 꼭 타보세요”, <https://youtu.be/B1UJV3k231c>, 검색일: 2019.5.14.

⑥ 생태관광지역 SNS 명예시민 제도 홍보

- 생태관광지역에 대한 SNS 홍보와 연계하여 생태관광지역 명예시민의 자격을 부여하고, 명예시민 인증 기념물 등을 조성하여 방문을 유도하는 SNS 명예시민 제도 홍보를 실시함
- 생태관광지역과 도시민을 연결하는 네트워크 마케팅 시스템을 구축하여 지역 행사 또는 축제 시 명예시민을 초청하고, 이들의 방문을 통해 구전효과를 창출시킬 수 있는 기반을 마련함

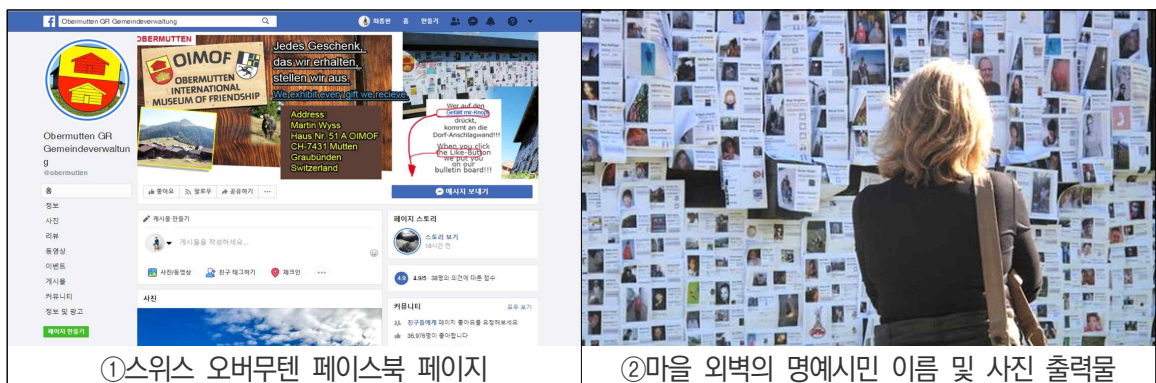
[표 6-246] 생태관광지역 SNS 명예시민 제도 홍보 계획(안)

구분	내용
개념	■ 생태관광지역에 대한 SNS 홍보와 연계하여 명예시민 자격 부여를 통한 방문 유도 ■ 생태관광지역과 도시민을 연결하는 네트워크 마케팅 시스템 구축
컨셉	■ 생태관광지역 친구 찾기
내용	■ SNS 계정 팔로우 및 일정한 활동을 한 사람에게 생태관광지역 명예시민 자격 부여 ■ 명예시민의 벽·나무 등 명예시민을 인증할 수 있는 기념물을 조성하여 방문을 유도 ■ 명예시민을 대상으로 생태관광페스티벌, 에코 파티 등에 손님으로 초대하여 도시민과 생태관광지역의 네트워크 마케팅 시스템을 구축 ■ 명예시민 지정·인증으로 생태관광지역의 관심도와 인지도 향상을 도모한 후, 자연스럽게 지역에 대한 지속적인 관심 및 후원 등으로 연결되도록 유도

유사사례

[스위스 오버무텐 SNS 명예시민 제도]

- 스위스의 작은 도시 오버무텐의 페이스북 페이지에 'Like'를 누른 사람 모두에게 명예시민 자격을 부여함
- 명예시민(페이스북 친구)의 사진을 출력하여 마을 외벽에 전시함
- 명예시민인 자신 혹은 지인의 사진을 실제로 확인하기 위해 관광객들이 직접 마을을 방문하게 됨
- 이벤트 후 마을 방문객 수 250% 증가. 페이스북 계정 내의 반응(댓글, 좋아요 등)이 상당히 높은 비율로 상승함



①스위스 오버무텐 페이스북 페이지

②마을 외벽의 명예시민 이름 및 사진 출력물

*자료: [사진] ①스위스 오버무텐 페이스북 페이지, <https://www.facebook.com/obermatten/>, 검색일: 2019.5.14.

②마을 외벽의 명예시민 이름 및 사진 출력물 : 하루이야기 네이버 블로그(2014.8.7.), “스위스 마을 ‘오버무텐(obermatten) 페이스북 스토리’”, <http://bitly.kr/skm59W>, 검색일: 2019.5.14.

⑦ 해설사를 통한 스타 마케팅

- 생태관광지역 내 해설사를 캐릭터화 및 브랜딩하고, 이들을 활용한 홍보활동으로 생태관광 지역의 이슈화 및 이들을 보러 생태관광지역으로 방문을 유도할 수 있는 기반을 마련함
- 청년 지킴이(해설사), 꼬마 지킴이(해설사) 등이 콘텐츠를 생산하고, 이들의 팬덤으로 생태관광 지역을 방문하는 선순환적 마케팅 활동을 진행함

[표 6-247] 해설사 활용 스타 마케팅 홍보 계획(안)

구분	내용
컨셉	▪ 대한민국 자연지킴이(추후 브랜딩, 네이밍 필요)
대상	▪ 자연환경해설사, 생태관광지역 주민해설사
사업내용	▪ 생태관광지역 스타해설사 브랜드 구상 - 청년(청년 지킴이), 어린이(꼬마 지킴이) 등 특색 있는 해설사 캐릭터 육성 ▪ 분야별 스타해설사 선발 ▪ 스타해설사 홍보 플랫폼 구축 - 생태관광지역 여행 플랫폼 등 기존 또는 신규 조성되는 플랫폼 내 해설사 홍보 내 카테고리 개설 ▪ 스타해설사와 함께하는 여행상품 개발 및 운영

유사사례

[해양수산부 바다여행, 바다해설사 소개]

- 해양수산부에서 운영 중인 바다해설사에 대한 소개로, 다양한 지역의 인기 있는 바다해설사를 보여줌
- 세부 내용으로 해설 분야, 스토리, 해설 내용 등을 소개하여 해설사에 대한 사전 정보를 제공함

바다해설사



전체 24 (1/3)

등록순 ▼

마을전체 ▼



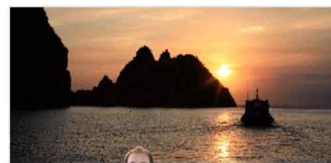
섬 사람들의 꿈과 염원이 담긴 ...
갯벌체험 및 4개 섬(자은, 암태, 팔금, 안좌) 생태, 체험, 관광해...

👁24573



제주 강정어촌체험마을로, 재...
해안생태계, 해안가 체험, 올레길, 마을 전통

👁23507



붉은 빛으로 물드는 바다 위의 ...
홍도 기암괴석, 해양지질

👁21692

*자료: 해양관광 누리집 바다여행 홈페이지, “바다해설사”, <https://www.seantour.com/seantour/theme/seanplain/>, 검색일: 2019.5.15.

⑧ 생태관광지역 홍보 포인트 발굴

- 생태관광지역의 효율적인 홍보 진행을 위해 생태관광지역이 가지고 있는 자원의 특성과 이미지, 관광객의 요구도를 반영하여 슬로건 개발 및 맞춤형 홍보 포인트를 발굴하여 추후 홍보 사업 진행을 위한 기초자료로 활용함
 - 생태관광과 생태관광지역을 효과적으로 표현하고, 방문을 유도할 수 있도록 생태관광의 가치와 의미가 담긴 슬로건을 개발함
 - 생태관광지역별 자원적 특성을 반영한 각 지역별 고유의 홍보 포인트를 발굴하여 효과적인 홍보 진행의 토대를 마련함

[생태관광 및 생태관광지역 슬로건 개발]

- 슬로건 개발은 생태관광과 생태관광지역의 상품이나 가치를 함축적으로 표현할 수 있어야 하고, 짧고 강렬하게 메시지를 전달할 수 있어야 함
- 이와 관련하여 생태관광의 슬로건은 생태관광을 통해 파급되는 가치와 지속가능한 생태관광의 궁극적인 목표를 달성할 수 있는 문구로 개발하고, 생태관광지역의 슬로건은 소비자들로 하여금 대상지를 방문할 수 있는 욕구를 자극할 수 있는 문구로 슬로건을 개발함

[표 6-248] 생태관광 및 생태관광지역 슬로건 사업 개요

구분	내용	
개념	▪ 생태관광지역의 의미와 생태관광의 목적, 지향하는 바를 나타낼 수 있는 생태관광지역 공동 슬로건을 개발함	
목적	▪ 생태관광지역 슬로건을 통한 통합 홍보 추진	
개발 방향	의미 구체화	▪ 슬로건이 지향하는 의미를 보다 구체적으로 표현
	소비자의 Benefit 구체화	▪ 소비자가 느끼고 경험하게 되는 혜택과 만족을 강조하여 표현
	이미지 차별화	▪ 생태관광지역의 상징적 이미지를 표현
선정 방법	▪ 공모를 통해 선정	
활용 방안	▪ 선정된 슬로건을 활용하여 온·오프라인 홍보, 캠페인 등 관광객 모집을 위한 홍보 활동 및 생태관광 가치전달 활동에 활용함 - 생태관광지역 홈페이지 및 SNS - 생태관광지역 공동 홍보물(홍보 리플릿, 가이드북 등) - 오프라인 광고 매체(여행 잡지, KTX 매거진, 버스 래핑 등) - 캠페인 - 이벤트	

[표 6-249] 생태관광 및 생태관광지역 슬로건 (예시)

대안 1

자연과 지역주민, 그리고 내가 행복한 여행

함께하는 생태관광



창녕 우포늪

*자료: [사진] 우포늪! 그리고... 블로그(2018.5.17.), “우포늪 여명”, <https://iruja.tistory.com/773>, 검색일: 2019.5.22.

대안 2

26개 주제의 자연놀이동산

생태관광지역 26선



순천 순천만

*자료: [사진] 출사코리아 홈페이지, “순천만”, <http://chulsa.kr/2716881>, 검색일: 2019.5.22.

[생태관광지역별 홍보 포인트 발굴]

- 생태관광지역별 자원 특성을 바탕으로 소비자의 방문을 자극할 수 있는 핵심 홍보 요소와 홍보 매체, 홍보 방법 등의 홍보 포인트를 제안함
- 26개 생태관광지역 간 차별성을 확보할 수 있는 홍보 포인트를 발굴하고, 이를 적극적으로 홍보에 반영함
 - 지역의 보유 자원 중 각 지역을 대표할만한 생태자원을 토대로 지역 맞춤형 홍보 포인트를 발굴함
 - 지역 맞춤형 홍보 포인트 발굴을 통해 향후 효율적이고 효과적인 홍보계획 수립을 위한 토대를 마련함

[표 6-250] 생태관광지역별 홍보 포인트 사업 개요

구분	내용
개념	▪ 각 생태관광지역별 보유한 자원적 특성이 반영된 홍보 포인트를 도출함
목적	▪ 각 지역별 맞춤형 홍보 포인트 발굴을 통해 효율적인 홍보계획 수립을 위한 토대를 마련함
사업 방안	▪ 생태관광지역별 여건 및 특징 검토 ▪ 생태관광지역별 보유한 핵심·주요 자원 검토 ▪ 지역별 홍보 포인트 발굴 및 적용

[표 6-251] 생태관광지역별 홍보 포인트 발굴(안)

지역	내용	
(1) 안산 대부도· 대송습지	특징	▪ 수도권 유일의 생태관광지역으로 지정된 지역 ▪ 서해안 최대의 습지 대송습지를 보유, 100km에 이르는 해안선 및 갯벌 보유 ▪ 시화호방조제, 조력발전소, 해솔길, 구봉도 낙조전망대 등 다양한 자원 보유
	홍보 포인트	▪ DOVOL 자원봉사포털 등 청소년 활동을 유치할 수 있는 방식으로 홍보 ▪ 시화호로 대표될 수 있는 생태의 '재생 능력'을 강조 및 그 증거의 현장으로 홍보 ▪ 갯벌 및 습지 자원, 생태, 식생 등을 관찰할 수 있는 장소로 홍보 ▪ 생태관광자원과 주변 다양한 여행 콘텐츠를 연계하여 홍보
(2) 서산 천수만	특징	▪ 넓은 간척지와 담수호로 인해 철새도래지로 발전 ▪ 황새, 흑두루미 등 국제멸종위기종을 비롯한 철새 320여 종, 하루 최대 50만 마리가 찾아오는 곳 ▪ 서산버드랜드 운영으로 탐조, 체험, 전시 등을 진행
	홍보 포인트	▪ VR 콘텐츠를 이용하여 철새 관측이 어려운 시기에도 관람할 수 있도록 홍보 ▪ 수십만 마리의 철새를 관찰할 수 있는 탐조 활동의 대표 지역으로 홍보 ▪ 서산버드랜드의 탐조, 전시 등의 프로그램의 특화성 홍보

지역	내용	
(3) 서천 금강하구와 유부도	특징	- 금강과 서해바다가 만나는 하구지역 - 다양하고 희귀한 철새들이 찾아오는 생태계의 보고 - 조류생태전시관, 국립생태원, 국립해양생물자연관 등 생태 관련 시설 다수 분포
	홍보 포인트	- 생태수학여행 코스로 구성하여 조류생태전시관, 국립생태원, 국립해양생물자연관 등을 연계 상품화하여 홍보 - 희귀 철새들을 관찰할 수 있는 지역으로 홍보 - 생태관련 전시관 등의 시설을 통한 생태교육의 장으로서 홍보
(4) 정읍 월영습지와 솔티숲	특징	- 마을에서 조성한 마을 숲, 마을 운영 체험 프로그램 운영 - 경작지의 폐경 이후 자연천이가 이루어지고 있는 습지
	홍보 포인트	- 내장산 국립공원과 연계하여 매거진에 마을 및 생태관광지역 게재, 래핑을 통한 생태관광열차·버스 등을 운영하는 오프라인 홍보를 포인트로 지정 - 자연 천이지역에서 볼 수 있는 특징 및 독특한 경관에 대해 홍보 포인트 지정 - 마을과 생태자원의 조화, 한적한 생태 마을에서 휴식, 힐링 등을 주제로 홍보
(5) 고창 고인돌· 운곡습지	특징	- 유네스코 생물권 보전지역으로 지정된 곳 - 과거 계단식 논이 폐경, 방치되어 자연적으로 생태가 복원된 저층 산지 습지 - 매우 다양한 생물종다양성 보유(동물, 식물, 멸종위기 동식물)
	홍보 포인트	- 수학여행, 현장체험학습 학생들을 모집하여 교육 및 체험 프로그램 운영 홍보 - 마을에서 운영하는 습지 생태프로그램 위주 홍보 - 자연복원 사례로서 강조하며 종다양성을 관찰할 수 있는 프로그램 홍보
(6) 광주 무등산 평촌 명품마을	특징	- 무등산 국립공원내에 위치하는 생태환경이 우수한 마을 - 무등산 깃대종 천연기념물 수달이 서식하는 지역 - 깨끗한 자연환경으로 인해 반딧불이가 서식하며 관찰 가능 - 다양한 먹거리, 농촌, 생태 체험 운영
	홍보 포인트	- 맘카페, 아이엠스쿨 등 육아·교육 커뮤니티를 활용하여 학생 및 가족 유치 - 수달, 반딧불이 등이 서식할 수 있을 만큼 청정 자연 마을임을 강조 - 마을 내에서 운영하고 있는 다양한 체험 프로그램 중심 홍보
(7) 신안 영산도 명품마을	특징	- 다도해 해상국립공원과 동시에 신안-다도해 유네스코 생물권보전지역으로 지정 - 해상 국립공원으로서의 청정 바다와 후박나무 삼림욕을 즐길 수 있는 섬 생태관광지
	홍보 포인트	- 건강, 힐링 등에 관심이 높은 시니어 관광객들을 대상으로 한 오프라인 홍보 위주로 진행 - 청정 힐링 명소로서, 생활 속 스트레스를 해소할 수 있는 생태관광지로 홍보

지역	내용	
(8) 순천 순천만	특징	▪ 우리나라 최대의 흑두루미 서식지 ▪ 우리나라 갯벌 중 염습지가 남아있는 유일한 갯벌 ▪ 갈대군락과 칠면초 군락이 우점종으로 자리잡아 철새들이 도래하며 경관이 우수
	홍보 포인트	▪ 내일로와 연계하여 추천 코스, 각종 투어 콘텐츠 홍보를 주요 포인트로 지정 ▪ 우수한 경관 중에 감춰진 생태적 중요성에 대한 홍보 ▪ 갈대, 칠면초 등 염생식물이 보여주는 특이한 경관을 포인트로 홍보
(9) 완도 상서 명품마을	특징	▪ 청산도의 특징을 담고 있는 랜드마크 ▪ 옛담장길, 긴꼬리투구새우, 다랭이논 등 보존가치가 높은 자원 다수 보유 ▪ 청정 농수산물과 먹거리를 맛볼 수 있는 지역
	홍보 포인트	▪ SNS, Youtube 등을 활용하여 마을의 경관 및 자원을 중점 홍보 ▪ 청산도의 청정 자원을 볼 수 있는 마을로 집중 홍보 ▪ 옛 모습과 생태의 조화로운 모습을 홍보
(10) 제주 선흘리 동백동산 습지	특징	▪ 람사르 습지 보호지역 및 유네스코 세계지질공원 대표명소로 지정 ▪ 제주의 숲 꽃자왈을 가지고 있는 마을 ▪ 비가 오면 수십 수백개의 습지가 형성되는 특이한 지형
	홍보 포인트	▪ 비행기 기내 매거진에 지역 정보를 게재하여 홍보 ▪ 동백동산습지를 기반으로 한 마을 생태 프로그램 위주의 홍보 포인트 ▪ 꽃자왈 및 습지생태에 대한 홍보 진행
(11) 제주 저지꽃자왈 저지오름	특징	▪ 생물권보전지역에 일부 포함되는 저지꽃자왈을 보유 ▪ 마을 한가운데 솟아있는 저지오름 보유
	홍보 포인트	▪ 테마 수학여행 방문지로서 홍보 포인트 지정 ▪ 꽃자왈, 오름 등 자연 자원에 대한 정보를 중점 홍보
(12) 서귀포 효돈천과 하례리	특징	▪ 천연기념물 182호 효돈천 보유 ▪ 한란, 돌매화나무 등 법적으로 보호받는 식물종 자생 ▪ 계곡 트레킹을 체험할 수 있음
	홍보 포인트	▪ 유튜브 등 동영상 콘텐츠를 활용하여 액티비티 활동을 하는 영상으로 홍보 ▪ 생태자원을 계곡 트레킹이라는 '액티비티'형태로 체험할 수 있는 특이점 강조 ▪ 지역 내에 자생하는 고유의 식물종 등에 대한 소개 ▪ 제주도의 '건천'에서 볼 수 있는 독특한 식생, 경관, 현상들을 강조하여 홍보
(13) 철원 DMZ 철새평화타운 철새도래지	특징	▪ 두루미, 흰꼬리 독수리, 쇠기러기 등이 집단으로 도래하는 지역 ▪ DMZ 두루미 평화타운 운영, 두루미 탐조 및 각종 교육 프로그램 운영 ▪ 접경지역 특성으로 인해 일반인들의 발길이 잦지 않아 상대적으로 생태 및 환경 보전이 잘 되어 있는 지역

지역	내용	
(13) 철원 DMZ 철새 평화타운 철새도래지	홍보 포인트	- VR 콘텐츠를 활용하여 두루미 관측이 어려운 봄~가을도 간접적으로 관찰할 수 있도록 홍보 포인트 마련 - DMZ 및 접경지역 특성을 가진 자원과 연계한 생태자원 홍보 - 두루미 및 각종 철새들이 도래하는 시기에 탐조 프로그램, 철새 사진 촬영, 교육 프로그램 등을 홍보
(14) 양구 DMZ	특징	- DMZ의 청정자연 상태가 그대로 보전돼 산림유전자원 보호구역으로 지정 1,000m가 넘는 산이 빙 둘러싸여 화채 그릇처럼 생긴 'DMZ 편지봉' 보유 - 아픈 전쟁의 역사와 생태학적 가치가 공존하는 생태관광지
	홍보 포인트	- 아이엠스쿨 등을 활용하여 교육 목적의 가족 단위 관광객에게 홍보 - 역사자원 및 생태자원을 연계하여 홍보 진행 - 보존상태가 우수한 생태자원을 중심으로 홍보 포인트 선정
(15) 인제 생태마을 (용늪)	특징	- 군 면적의 33%가 DMZ, 백두대간보호지역, 습지보호지역, 천연보호지역 등 보호지역으로 구성 - 월학리, 용대리, 신월리 등 다수의 생태마을에서 생태 체험 프로그램 진행 - 남한 유일의 고층 습원인 용늪 보유, 탐방 예약제 운영 중
	홍보 포인트	- 유튜브 영상 홍보를 통해 각 마을의 생태체험 프로그램들을 홍보 - 생태마을에서 진행하고 있는 각각의 프로그램들을 강조하는 홍보 진행 - 용늪 등 다양한 보호지역에 대한 중요성을 중심으로 홍보 포인트 도출
(16) 강릉 가시연습지 경포호	특징	- 국내 유일의 자연호수(석호)인 경포호를 보유 7년여의 복원 과정을 통해 가시연습지 복원, 수질과 수생태계의 회복 - 가시연을 비롯한 큰고니, 수달 등 중요 동식물 생태자원들이 분포
	홍보 포인트	- 내일로 홍보를 통해 강릉을 방문하는 대학생 등을 대상으로 홍보 - 복원 사업을 통해 되살아난 생태계 및 생물다양성을 중점 홍보 포인트로 활용 - 주변의 문화관광자원과 연계한 생태관광 활성화 추진 홍보
(17) 평창 어름치마을 (백룡동굴)	특징	- 동강유역생태경관보전지역에 위치하며 천연기념물 어름치가 서식 - 지질자원인 백룡동굴이 있어 탐방 및 생태체험을 운영 - 동강 래프팅, 주변에서 운영 중인 스카이라인, 스카이점프 등 액티비티 시설 보유
	홍보 포인트	- SNS를 활용하여 백룡동굴 탐사 및 생태체험, 다양한 액티비티 활동을 연계한 생태관광지역으로 홍보 - 동강의 생태 및 천연기념물 어름치에 대한 생태 교육 중점 홍보
(18) 울진 왕피천계곡	특성	- 녹지자연도 8등급 이상이 전체 95% 정도를 차지할 정도의 우수한 식생 및 자연경관 보유 - 계곡 트레킹, 생태체험 등 자연과 모험이 어우러진 생태 체험을 할 수 있는 곳 - 왕피천 유역에 위치한 왕피리마을에서는 생태환경체험교실 등 힐링과 웰빙 관련 건강 프로그램 운영

지역	내용	
(18) 울진 왕피천계곡	홍보 포인트	▪ 시니어 관광객 대상 생태 힐링, 건강 프로그램 운영을 통한 홍보 ▪ 청정 자연 속에서 즐길 수 있는 다양한 체험을 중심으로 홍보 ▪ 생태체험 이외에 마을에서 진행되는 건강, 힐링 관련 체험을 연계하여 홍보
(19) 영양 밤하늘 반딧불이 공원	특성	▪ 반딧불이와 별을 생태관광자원으로 승화시킨 지역 ▪ 반딧불이 생태체험마을특구, 왕피천유역생태경관보전지역, 영양국제밤하늘보호공원으로 지정 ▪ 반딧불이와 별자리가 매우 잘 보이는 청정지역
	홍보 포인트	▪ VR 콘텐츠를 활용하여 별자리, 반딧불이 관찰을 할 수 있도록 마련 ▪ 각종 보호지역으로서의 특성을 강조하는 방향으로 홍보 포인트 지정 ▪ 별빛 및 반딧불이를 활용한 야간 관광 명소로 홍보
(20) 과산 산막이 옛길과 과산호	특성	▪ 우리나라에만 자생하는 희귀종인 미선나무 군락지가 3군데 위치 ▪ 지역 내 둔율마을에서 올갱이, 계곡 등을 이용한 생태 체험 운영 ▪ 속리산 국립공원, 충청도 양반길 등을 통해 자연이 주는 활기를 얻을 수 있는 곳 ▪ 마을의 십 리 옛길을 오늘날 트렌드에 맞게 자연 복원한 길인 산막이옛길 보유
	홍보 포인트	▪ 여행 매거진, 버스 광고 등을 활용한 오프라인 홍보 위주로 구성 ▪ 마을 및 역사 등 인문자원과 생태자원의 조화를 홍보 포인트로 선정 ▪ 미선나무 군락 등 생태계가 잘 보존되어 있는 지역의 길을 트레킹 할 수 있는 지역으로 홍보
(21) 창녕 우포늪	특성	▪ 람사르 협약 습지, 천연기념물 524호로 등록된 습지 지역 ▪ 우리나라에서 가장 오래된 국내 최대의 내륙 습지로, 다양한 동식물 및 철새를 만날 수 있는 장소 ▪ 인근 4개의 생태 체험마을에서 운영하는 프로그램으로 생태관광 체험 가능
	홍보 포인트	▪ 수학여행단을 유치하여 습지 생태에 대한 교육 및 생태체험 프로그램 운영 ▪ 국내 최고(古), 최대의 습지로 다양한 생물자원을 보유한 청정 지역으로 홍보 ▪ 인근 마을에서 체험할 수 있는 우포늪 생태 체험 프로그램 중점 홍보
(22) 밀양 사자평 습지와 재약산	특성	▪ 영남알프스의 중심부에 해당되는 사자평 고산습지는 국내 최대 규모의 산지습지 ▪ 재약산 정상부의 평탄한 곳에 형성된 습지 ▪ 매, 삥, 하늘다람쥐 등의 멸종위기 동물을 비롯한 다양한 생물의 서식지
	홍보 포인트	▪ SNS 인플루언서를 통해 역사 등 포토 스팟 발굴 및 홍보 포인트 지정 ▪ 국내 최대의 산지습지, 고산습지임을 강조하며 홍보 ▪ 역사, 습지가 만들어내는 경관을 중심으로 홍보
(23) 김해 화포천습지	특성	▪ 주민들의 노력으로 오염되었던 하천이 복원된 사례지 ▪ 황새를 비롯한 멸종위기 생물 13종이 서식하는 청정 지역으로 발전 ▪ 생태체험 위주로 특화된 생태관광지로, 보는 관광보다는 체험하는 관광을 지향

지역	내용	
(23) 김해 화포천습지	홍보 포인트	▪ 청소년 자원봉사 터전으로 등록, 자연 생태계 보호 봉사활동 등을 통해 홍보 ▪ 다양한 생태체험프로그램을 위주로 홍보 포인트 선정 ▪ 자연생태와 사람들의 조화를 지향하는 생태관광지역으로 홍보
(24) 울산 태화강	특성	▪ 각종 환경정책 및 시민들의 노력을 통해 생태 복원, 수질 개선 달성 ▪ 연어, 은어 등의 토종 어종과 수달 등 다양한 동식물이 서식 ▪ 시민들의 휴식공간이자 생태공원으로 발전
	홍보 포인트	▪ 전철, 시내버스 등의 래핑을 통한 태화강 생태관광 홍보 진행 ▪ 역사, 자원, 사람이 만나는 조화의 공간으로 홍보 ▪ 복원된 생태와 함께 빼어난 경관, 휴식 공간으로 홍보
(25) 부산 낙동강하구	특징	▪ 낙동강하구 에코센터 철새 탐조 ▪ 습지 탐방로 보유, 철새 서식지와 공간 분리 ▪ 습지탐방 및 생태체험 프로그램 운영 ▪ 하구, 갯벌, 습지를 함께 관찰할 수 있는 환경 ▪ 부산이라는 대도시와 상반되는 환경 및 경관
	홍보 포인트	▪ 육아·교육 커뮤니티를 활용한 학생단체 및 가족단위 방문객에 대한 홍보 ▪ 대도시 주변에서 느낄 수 있는 자연/생태 경관 강조 ▪ 철새를 생생하게 관찰하는 동시에 보호할 수 있는 시설로서 강조 ▪ 습지탐방 프로그램, 생태체험 프로그램 위주로 홍보 포인트 지정
(26) 남해 앵강만	특징	▪ 동해의 절벽, 서해의 갯벌, 남해의 몽돌 해변 등 우리나라 해안선의 특징을 모두 품은 곳 ▪ 바닷가 마을의 경관 및 각종 체험거리를 즐길 수 있는 곳
	홍보 포인트	▪ 기차, 여행 매거진 기사로 게재하여 남해 생태관광지역 홍보 ▪ 산, 바다, 마을의 특징을 모두 갖추고 있는 지역으로 홍보 포인트 발굴 ▪ 한반도의 바다를 축소해놓은 경관적 특성을 집중하여 홍보

⑨ 생태관광의 날 제정

- 전국민적으로 생태관광을 알리는 홍보 수단으로 자연과 문화에 대한 이해와 생태관광에 대한 올바른 인식 확립을 모토로 ‘생태관광의 날’을 제정함
- ‘생태관광의 날’ 제정을 통해 생태관광을 효과적으로 알리고, 생태관광지역의 매력을 적극 홍보하여 관광객 유치 활성화 및 생태관광 발전을 도모함
- 매년 ‘생태관광의 날’을 기념하고 홍보하는 행사 및 캠페인을 개최하여 생태환경에 대한 중요성을 알리고, 생태자원과 지역사회의 지속가능성을 지향하는 생태관광의 가치를 확립함

마. 성과지표

- 생태관광의 가치 증진을 위한 전략적 홍보 사업과 관련된 성과지표는 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보, 신규 홍보 채널 확대 및 지역 홍보 맞춤형 등의 세부과제 이행에 따른 사업성과를 개량적으로 산출함
- 세부 과제별 홍보사업의 경우 포괄적인 차원에서 생태관광의 인지도와 생태관광지역에 대한 인지도, 생태관광에 대한 참여 경험과 생태관광지역에 대한 방문 경험을 유발시키는 동일한 형태의 요소로서 3가지 세부 과제를 종합하여 성과지표를 산출함
- 현재 기준은 환경부에서 조사된 “생태관광에 관한 국민 인식 조사” 보고서를 기준으로 하며, 홍보에 따른 효과를 인지도와 방문 경험으로 구분하여 단기, 중기, 장기로 구분된 목표 지표를 설정함
- 생태관광 인지도와 관련해서는 2017년 기준 74.3% 수준의 생태관광 인지도를 다양한 홍보 채널의 확대와 타겟별 홍보를 통해 단기 80%, 중기 85%, 장기 90%까지 인지도를 높이는 것으로 계획함
- 이러한 인지도를 바탕으로 2017년 기준 20.5%의 생태관광 참여 경험을 단기 30%, 중기 40%, 장기 50%까지 확대시키는 것으로 계획함
- 생태관광지역 인지도와 관련해서는 2017년 기준 46.3%(잘 알고 있다 4.6% + 조금은 알고 있다 41.7%)의 인지도를 확대하여 최대 60%까지 인지도를 높이는 것으로 계획함
- 생태관광지역 방문 경험 역시 최근 증가되고 있는 방문 경험 비율을 확대하여 최대 70% 까지 일반 국민들이 생태관광지역을 방문할 수 있도록 계획함
 - 생태관광지역 방문 경험과 관련하여 2014년 42.3%, 2015년 48.3%, 2016년 46.7%, 2017년 51.2%로 지속적인 증가 현상이 나타남

[표 6-252] 생태관광의 가치 증진을 위한 전략적 홍보 성과지표

항목	현재 (2017년 기준)	목표		
		단기	중기	장기
생태관광 인지도	74.3%	80%	85%	90%
생태관광 참여 경험	20.5%	30%	40%	50%
생태관광지역 인지도 (알고 있다 이상)	46.3%	50%	55%	60%
생태관광지역 방문 경험	51.2%	55%	60%	70%

※ “생태관광에 관한 국민 인식 조사” 결과 반영(환경부)

바. 예산계획

1) 총괄

- 생태관광의 가치 증진을 위한 전략적 홍보를 위해 10년간 투자되는 총 예산은 7,902백만원으로 산정됨

[표 6-253] 생태관광의 가치 증진을 위한 전략적 홍보 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	200	1,030	1,114	984	874	740	740	740	740	740	7,902
2) 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보	-	300	300	300	500	500	500	500	500	500	3,900
3) 기존 운영 중인 홍보채널 선진화	140	140	140	110	110	110	110	110	110	110	1,190
4) 신규 홍보 채널 확대 및 지역 홍보 맞춤화	60	590	674	574	264	130	130	130	130	130	2,812

2) 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보

- 생태관광 인식 증진을 위해 표적시장 및 수요자 맞춤형 홍보 전략을 수립하였으며, 효과적인 홍보 진행을 위해 매년 통합적으로 예산을 집행함
- 생태관광 인식 증진을 위한 홍보예산은 총 3,900백만원으로 2022년부터 초기 3년간 매년 300백만원 투입되고, 이후 6년간 500백만원을 투입되는 것으로 계획함

[표 6-254] 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보	-	300	300	300	500	500	500	500	500	500	3,900
합계	-	300	300	300	500	500	500	500	500	500	3,900

3) 기존 운영 중인 홍보채널 선진화

- 기존에 운영 중인 홍보채널을 선진화하기 위해 10년간 소요되는 예산은 1,190백만원으로, 2021년~2023년까지 420백만원, 2024년~2026년까지 330백만원, 2027년~2030년까지 440백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-255] 기존 운영 중인 홍보채널 선진화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 생태관광 홈페이지 개편	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
② SNS 홍보 채널 확대 및 유명 플랫폼 연계 홍보	60	60	60	30	30	30	30	30	30	30	390
③ 생태관광(지역) SNS 홍보단 모집 및 운영	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	800
합계	140	140	140	110	110	110	110	110	110	110	1,190

4) 신규 홍보채널 확대 및 지역 홍보 맞춤화

- 신규 홍보채널 확대 및 지역 홍보 맞춤화를 위해 10년간 소요되는 예산은 2,812백만원으로, 2021년~2023년까지 1,324백만원, 2024년~2026년까지 968백만원, 2027년~2030년까지 520백만원이 투입되는 것으로 계획함

[표 6-256] 신규 홍보채널 확대 및 지역 홍보 맞춤화 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
① 생태관광지역 공동 홍보물 제작	60	30	30	30	30	30	30	30	30	30	330
② 유튜브 스타를 활용한 동영상 광고	-	50	50	50	-	-	-	-	-	-	150

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
③ 생태관광 브랜드 웹툰과 인스타툰 제작	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	50
④ 생태관광지역 VR 콘텐츠 제작 및 홍보	-	200	-	-	-	-	-	-	-	-	200
⑤ 생태관광지역 지하철 래핑 광고	-	-	134	134	134	-	-	-	-	-	402
⑥ 생태관광지역 SNS 명예시민 제도 홍보	-	260	260	260	-	-	-	-	-	-	780
⑦ 해설사를 통한 스타 마케팅	-	-	200	100	100	100	100	100	100	100	900
⑧ 지역별 홍보 포인트 발굴	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
⑨ 생태관광의 날 제정	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
합계	60	590	674	574	264	130	130	130	130	130	2,812

전략 3. 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련

과제 3-1

스마트 생태관광 정책추진 기반확보

가. 배경 및 목적

■ 국내 생태관광의 현황과 자원, 관광객 및 참여자에 대한 실태 파악

- 환경부 차원에서 생태관광에 대한 지속적인 관리를 추진하고 있으나, 생태관광 전반에 대한 주기적인 현황조사가 현재 이루어지고 있지 않음
- 생태관광지역의 자원은 물론, 향후에 생태관광지역으로 발전할 수 있는 잠재적 후보지역에 대한 DB를 구축하고, 지역을 찾는 관광객은 물론, 생태관광을 공급·운영하는 참여자에 대한 체계적이고 주기적인 조사가 아직까지 이루어지고 있지 않음

■ 관광에 대한 사회의 수요와 변화 추세를 이해하기 위한 기초자료 수집

- 생태관광에 대한 국민의 인식수준과 수요의 변화추세를 이해하고, 사회의 요구에 부응할 수 있기 위한 기초자료로 생태관광 전반에 대한 현황파악이 필요
- 국민의 생태관광에 대한 인식과 참여현황, 그리고 잠재수요에 대한 통계자료를 주기적, 과학적 방법으로 수집함으로써, 데이터 기반의 생태관광 정책을 개발, 마련하기 위한 기초자료로 활용 도모
- 지속적인 생태관광지역 지정 확대 및 제도적·정책적 지원을 위해서는 성과에 대한 객관적이고 신뢰성 높은 데이터 기반의 근거자료 확보 필요

■ 기초자료 확보를 통한 생태관광 관련 정책수립의 효과적 시행 도모

- 생태관광 관련 정부정책의 수립과 효과적인 시행을 위해서는 기초자료의 확보가 절대적으로 필요
- 생태관광지역의 지속적인 활성화를 유도하기 위해서는 국민의 생태관광에 대한 인식조사는 물론, 지역을 찾는 관광객의 정확한 통계를 작성함으로써 생태관광 공급주체(지역주민 또는 지자체)에게 필요로 하는 정책적 뒷받침을 위한 기초자료로 활용

나. 여건 분석

■ 체계적인 생태관광 발전을 위한 정책수립 기반 부족

- 국내의 경우, 생태관광과 관련된 통계자료 작성으로는 문화체육관광부(2010, 2015) 「생태관광 통계조사」 외에는 체계적으로 추진된 바 없는 실정
 - 생태관광의 운영현황을 중심으로 설문조사를 수행하여 생태관광의 실태와 인식, 수요에 대한 조사 실시
 - 하지만, 국내 생태관광에 대한 데이터 기반의 관광행태 분석과 소비실태, 지역경제 파급효과 등에 대한 체계적인 분석은 미흡
- 체계적이고 지속적인 생태관광 발전을 위해서는 지속성·연속성·반복성 있는 데이터 수집이 요구되며, 이에 기반한 정책수립이 필요

■ 성과평가를 위한 높은 신뢰도를 갖는 표준화된 분석 방법론 개발 필요

- 생태관광지역의 성과를 평가하기 위해서는 지역으로부터 자료를 넘겨받아야 하는데, 지역별로 자료작성의 형태와 방법론이 상이하여 어려움이 있음
 - 예산을 지원받는 만큼 결과 및 성과평가에 대한 필요가 제기되지만, 현재 평가받는데 있어 기초자료는 모두 지역으로부터 제공받고 있음
 - 지역의 생태관광 운영에도 어려움을 겪는 지역의 활동주체가 작성하는 자료에 대해 통일된 작성방법을 통한 표준화 및 높은 신뢰도 확보에는 한계가 있기 때문에, 중앙에서 가능한 범주 내에서 지역의 업무부담을 경감하는 차원에서 자료구축이 필요함

■ 각 부처별 생태관광 정책의 혼재 및 중복사업의 추진

- 생태관광과 관련하여 각 부처별로 다양한 정책이 수립되고 있으며, 중복적 예산지원 및 사업이 추진
 - 생태관광 관련하여 환경부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산림청 등 다양한 부처의 정책이 추진되고 있음
 - 생태관광 관련 지원 및 사업추진을 위한 예산의 효율적 집행을 위하여 관련부처간 긴밀한 협의체계가 요구되지만, 현실에서는 부처간 협력이 거의 없는 실정임
- 실제 생태관광지역에서는 지원사업의 부처별 구분이 중요하지는 않고, 지역에 대한 지속적 발전과 지원이 요구되지만, 생태관광의 경우 공간영역에 대한 명확한 경계가 없기 때문에 각 부처별로 중복지원이 이루어지는 경우가 많음

다. 기본 방향

■ 정책의 입안 및 집행을 뒷받침할 자료 및 소통체계 마련

- 체계적이고 반복적 통계자료의 수집·구축을 통해 생태관광과 관련한 방문객, 참여자, 소득 등의 측면에서 가능한 범주에서의 데이터 정량화
- 수집된 데이터의 체계적 분석을 통해 데이터 기반의 정책을 마련함으로써, 생태관광과 관련하여 객관적 정책지원의 도모
- 정량화된 데이터의 수집과 체계적 분석을 통한 데이터 기반의 정책을 마련하고, 이를 관련 부처간/정부간 소통을 통해 효율적으로 추진할 수 있는 협력체계 마련 필요

- ☒ 정량적 데이터의 수집
 ☒ 수집된 데이터의 체계적 분석
 ☒ 데이터 기반의 정책 방향 마련
 ☒ 부처간 협력을 통한 효율적 정책 추진

[그림 6-25] 스마트 생태관광 정책추진 기반 확보 목표

■ 명확한 현실인식과 행정간 소통·협력 필요

- 생태관광 및 생태관광지역의 발전을 체계적으로 뒷받침하기 위해서는 지역과 생태관광의 명확한 현실을 인식하여야 하고, 이를 바탕으로 수립된 정책을 효과적으로 추진하기 위한 행정체계간 소통·협력이 필요
- 생태관광 통계DB 구축과 빅데이터를 활용한 분석을 통해 생태관광지역에 대한 높은 신뢰도를 갖는 데이터 확보와 이를 기반으로 한 정책을 마련하고, 협력과 소통을 통해 실제 정책이 이루어지기까지의 효율적 집행을 도모

[표 6-257] 스마트 생태관광 정책추진 기본 방향 및 실행사업

세부과제	실행방안
생태관광 통계 DB 구축	① 데이터에 기반한 연속적 통계작성
빅데이터를 통한 객관적 평가·의사결정 기반 확보	① 빅데이터 수집을 통한 중앙에서의 관리체계 확보 ② 데이터 기반의 정책수립 기반 확보
다층적 협력체계 구축	① 관계부처 및 지자체/산하 공공기관과의 협력체계 구축

라. 세부과제

(세부과제 1) 생태관광 통계 DB구축 추진

1) 사업 방향

- 2008년 권고안(International Recommendations for Tourism Statics, UNWTO, 2008)을 바탕으로, Compendium of Tourism Statistics의 방법론에 준하여 관광통계 작성
 - 한국관광통계 또한 이러한 방법론을 따라 작성하였으며, 세계관광통계의 경우 UNWTO 최신 발표자료를 기준으로 작성
 - 하지만, UNWTO의 경우 생태관광에 대한 별도의 통계가 구분되어 있지 않아, 한계 존재
 - 개별 컨설팅사들의 생태관광 관련 리서치 리포트에서는 한국의 작은 시장규모로 인해 국가별 통계에서 제외되는 경우도 있음
- 정책의 체계적인 추진을 위해서는 생태관광지역을 중심으로 한 조사 및 데이터 구축 뿐만 아니라, 체계적인 통계 작성 체계 및 연계가 뒷받침 되는 통계DB 구축 필요
 - 데이터의 수집과 지속적 구축에 대한 내용은 광역차원에서의 중간지원조직(공공연구원 등) 등이 담당할 역할

2) 주요 내용

■ 생태관광 통계 DB 구축 방향 설정

- 생태관광 전반에 대한 국민인식 또는 참여의사 등에 대한 통계와 개별 생태관광지역별 방문 실태 및 만족도 등에 대한 통계조사를 통한 지속적 추계 파악 필요
- 통계 DB 구축은 생태관광 전반에 관한 통계와 개별 생태관광지역별 통계의 합산을 통한 DB 구축
 - UNWTO 관광통계 표준을 고려하여 작성하는 것을 원칙으로 하지만, 생태관광의 경우 「관광상품」의 종류로 분류되고 있어 분류방식의 적용에 대한 국제적 권고안은 존재하지 않음⁴⁷⁾

47) 「관광상품(tourism product)」은 방문한 장소의 특성, 교통수단, 숙박의 종류, 목적지에서의 특정 활동 등 다양한 측면의 조합을 나타내는 것이며, 이는 자연관광, 농장체험, 역사·문화적 유적지 방문, 특정 도시 방문, 특정 스포츠 활동, 해변 활동 등과 같이 특정한 관심사항을 중심으로 하고 있다. 「관광상품」이라는 개념은 일반적인 경제 통계에서의 “상품(product)” 개념이 아니라, 특정 여행패키지 및 여행목적지를 거래하는 관광 사업의 전문가들에 의해 사용되는 상품 개념과 관련이 있다. 이렇게 되면 요리관광, 생태관광, 도시 관광, 일광욕관광, 농업관광, 건강관광, 겨울관광 등처럼 「관광상품」의 구체적인 종류를 논하는

- 기존 한국관광공사와 한국문화관광연구원에서 수집·취합하고 있는 관광전반에 대한 관광통계 조사와 연계하여 표본설문조사 방식을 활용하여 생태관광 전반에 대한 일반적 통계자료 구축이 우선적으로 필요
- 생태관광지역별 통계자료 구축은 중앙에서 수집하는 빅데이터 기반의 통계자료와 지역에서 자체적으로 수집하는 현황조사 자료를 바탕으로 구축

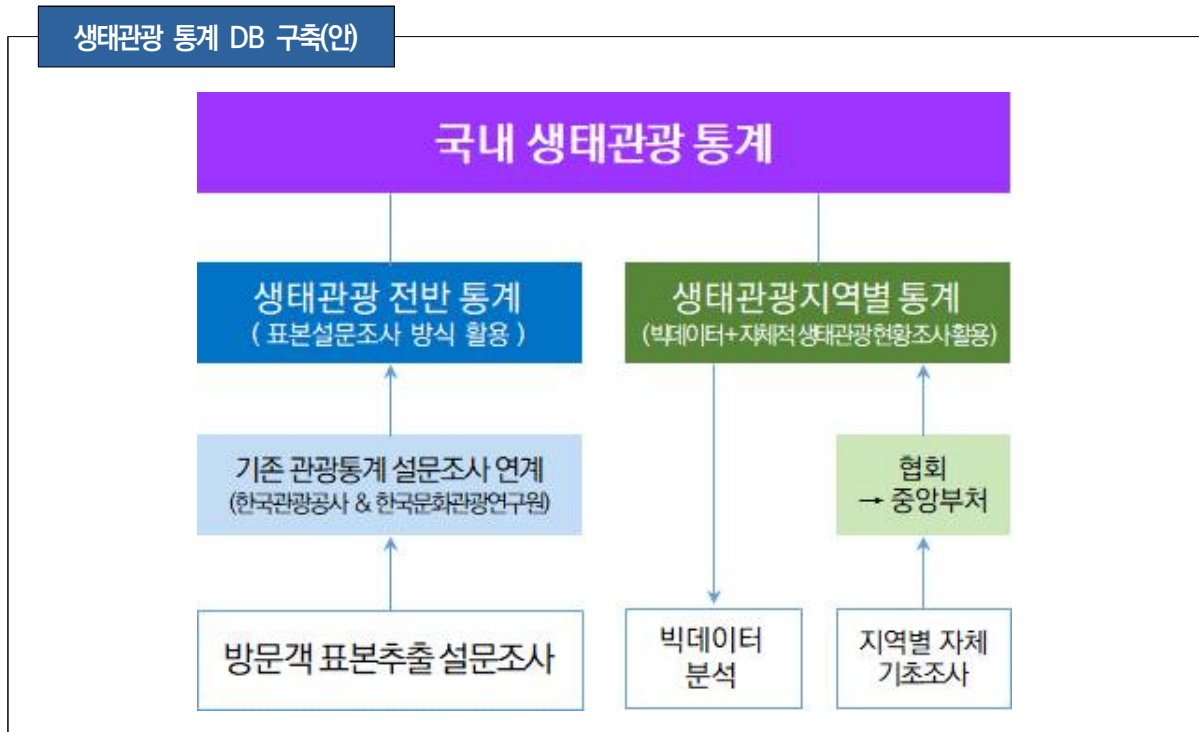
	
2017 국민여행 실태조사	2016 국민여가활동조사

[그림 6-26] 생태관광 통계 DB 구축을 위한 조사

■ 생태관광 통계 구축 전략

- 생태관광 전반에 대한 통계 자료의 경우, 한국관광통계, 국민여행실태조사, 국민여가활동조사 등 기존 수행하고 있는 통계조사 내에서 반영될 수 있는 방향으로 생태관광 통계 DB 구축 전략 마련 필요
 - 생태관광 전반 통계에 포함되어야 할 사항 : 방문유무, 방문시간, 체류시간, 해설프로그램 이용 유무, 전반적 만족도, 재방문의사 등
- 개별 생태관광지역 통계의 경우, 빅데이터 활용을 통한 전체적 방문데이터를 확보, 필요시 자체 만족도조사를 활용하여 데이터 구축 가능
 - 생태관광지역별 통계에 포함되어야 할 사항 : 지역별 전체 방문객수, 월별/일자별 방문객수, 성별 방문객수, 공간별 방문객 방문밀도, 해설프로그램 이용객수, 숙박시설 이용객수, 소비금액 총계 등

것이 가능하다. 관광사업 이해관계자들은 이러한 분류를 점점 더 많이 요구하고, 이를 마케팅 도구로 적극 사용하고 있다. 이러한 “상품”에 대해서는 통일된 방식으로 정의되고 있지 않기 때문에, 이러한 분류 방식의 적용에 관한 국제적 권고안은 아직 존재하지 않는다.(문화체육관광부, 2010, 2008 관광통계 국제 권고안(ITS 2008) 번역 및 해설)



(세부과제 2) 빅데이터 분석을 통한 객관적 평가·의사결정 기반 확보

1) 사업 방향

- 생태관광지역의 통계 DB 구축에 있어 수집 방법론에 대한 표준화와 수집된 데이터 기반의 정량적 평가체계 마련이 필요
 - 현재는 각 지역별로 수기로 기록하거나, 은행계좌 내역을 기반으로 자체적으로 생산하는 자료에 한정하여 수집 및 구축
 - 지역을 찾는 방문객수와 방문객 유형, 지출내역 등 정량화, 표준화할 수 있는 수집항목과 수집 방법론 개발이 요구되며, 수집된 데이터에 기반한 정량적 평가방법 마련도 필요함
- 모바일 통신 빅데이터⁴⁸⁾ 분석을 통해 지역을 방문하는 방문객의 수와 유형, 체류시간 등에 대한 정량화된 데이터를 수집할 수 있으며, 신용카드 사용내역과 결합하여 지역에서의 소비 패턴에 대한 정량적 분석 가능
 - 모바일 통신 빅데이터를 바탕으로 표준화된 방법론을 통해 방문객 수와 행태 등에 대한 산출과

48) 2019년 기준 스마트폰 보급률은 약 95%를 나타내고 있으며, 인구의 약 4%를 차지하고 있는 만 0-4세 인구를 제외하면 대부분의 내국인이 스마트폰을 사용한다고 판단할 수 있다. 이러한 스마트폰의 위치 정보를 기지국 단위로 공간 군집화하여 작성한 데이터를 '모바일 통신 빅데이터'라 하며, 각 통신사의 가입자 정보와 결합하여 인구의 성/연령, 유입지역 등의 인구 특성 정보를 시계열별, 공간 단위별로 표출하고 있어 공간을 기준으로 보다 세분화된 인구 패턴 분석이 가능하다.

이를 통한 객관화된 평가 및 의사결정 기반 마련을 통한 신뢰도 향상 필요

- 신용카드 사용내역(카드 매출데이터)⁴⁹⁾ 또한 모바일 통신 빅데이터와 마찬가지로 각 신용카드사의 가맹점 및 가입자 정보와 결합하여 인구 특성에 따른 소비 매출 정보를 시계열별, 공간 단위별로 표출하고 있어 민간의 경제 환경 변화를 분석할 수 있는 중요한 데이터로 활용 가능
- 중앙에서 객관성이 높은 데이터를 바탕으로 일관성 있는 분석결과를 지역과 공유함으로써 관광현황 파악의 지역 업무부담의 경감 및 생태관광 관련 정책의 의사결정 자료로 활용

2) 주요 내용

■ 빅데이터 분석 기반 생태관광 관리체계의 개념

- 민간, 공공기관으로부터 빅데이터 자료를 수집하여 생태관광 탐방 압력 분석, 수요자 선호 요인 분석 등을 통해 수요자 맞춤 생태관광 서비스 제공, 탐방 압력 관리, 지역사회 혜택 제공 등 생태관광 정책 지원
- 데이터 수집 채널 및 분석체계의 다양화를 통해 정책의 수립 및 활용에 있어 다방면에 적용할 수 있으며, 이를 바탕으로 효율적인 정책운용을 위한 기반 마련 가능



49) 2017년 12월 기준 전체 민간 소비 지출액 대비 신용카드 사용액 비율은 약 82.5%(한국은행 발표 기준)를 나타내고 있으며, 이를 카드사 가맹점 단위로 공간 군집화하여 작성한 데이터가 바로 카드 매출데이터이다. 하지만, 현실적으로 생태관광지역에서는 아직까지 현금사용 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타나 본 연구에서는 향후 활용가능성을 중심으로 검토한다.

■ 빅데이터 활용 가능성 검토

- 4차 산업혁명 기술인 빅데이터를 활용한 데이터 중심의 생태관광 관리방안 제시를 통한 정책수립을 지원하고, 현재 탐방이용행태 조사방식(설문조사 및 수기기록)의 보완을 위해 향후 빅데이터 분석 방식 도입에 대한 타당성 검토
 - 모바일 통신 빅데이터는 특성상 조사원을 통한 데이터 수집에 비해 수집 단계에서의 주관적 개입이 없어 보다 객관적인 정량 데이터를 확보할 수 있으며, 시·공간적 제약조건이 상대적으로 적고, 조사원 조사방식에 비해 상대적으로 조사에 따른 경제성이 뛰어난 장점을 가지고 있음
 - 또한 통신 빅데이터는 공간을 Key값으로 다양한 이종 간 데이터 결합이 용이한 구조를 가지고 있어 이를 활용한 융·복합 분석 및 연구에 활용 가치가 높음
- 월별/성별/연령대별/유입지별/시간대별 방문인구 분석과 방문인구의 다음 방문지역 및 체류 시간 분석, 월별/업종별/성·연령대별/행정동별 매출 분석이 가능하므로, 이를 기반으로 각각의 생태관광지역에 대한 분석 가능성 검토
- 통신 빅데이터(S社) 분석 방법론 검토

① 사용데이터

■ 인구데이터

- 통신사 S社 고객의 위치 기반 데이터 : 50 X 50 CELL 단위 인구 분석
- 유입지 산정 기준 : 야간 체류지 (22:00 ~ 04:00 / 15일 이상 체류지)
- 유출지역 산정 기준 : 해당 시군 30분 이상 체류한 사람 중, 다음 시군에 2시간 이상 체류한 인원

■ 매출데이터

- 카드사의 데이터를 기준으로 카드 점유율 및 업종별 현금 사용량 등 활용하여 보정한 자료임
- 통신사 S社에서 보유하고 있는 소지역을 기준으로 매출을 산정함
- 전체 업종 매출이 아닌 관광/여가/오락, 숙박, 소매, 음식 업종의 매출만을 산정

② 유동인구 분석 방법: 이동인구 증감 분석

- 유동인구 분석 : 유동인구를 월별로 비교하여 유의미한 차이점을 분석
- 유입지별 유동인구 분석 : 유동인구를 유입지역별로 비교하여 유의미한 차이점을 분석
- 유동인구는 휴대폰 사용자의 통화(발신, 수신, 문자수신 및 데이터 트래픽)을 기준으로 분석
- 주변 인구가 많거나 주변에 핸드폰 트래픽에 영향을 주는 요인이 발생시 데이터에 다소 오차 발생 가능함

③ 분석기준 설정

■ 유동인구 분석 기준

- 해당 영역 30분 이상 체류자를 기준으로 인원을 산출함
- 영역에 도보 또는 다른 교통수단을 이용하여 지나간 인원은 제외함

- 전파영역을 기준으로 해당 영역에 관할하는 지자체에 들어온 인원을 산출하되 중복된 인원은 제외

■ 매출데이터 분석 기준

- 매출데이터의 경우 유입지역의 정보가 존재하지 않으므로 매출의 증감률로 매출을 평가

■ 생태관광지역에서 빅데이터 활용 : 도시형 생태관광지역 vs 자연형 생태관광지역

• 빅데이터를 활용한 생태관광지역 분석의 예시로, 다음 2개 지역을 대상으로 분석⁵⁰⁾을 실시

- 도시형 생태관광지역: 울산 태화강 생태관광지역
- 자연형 생태관광지역: 창녕 우포늪 생태관광지역



도시형 생태관광지역: 울산광역시 중구 태화강 일대

자연형 생태관광지역: 경상남도 창녕군 우포늪 일대

[그림 6-27] 통신 빅데이터 사례분석 대상지역

[도시형 생태관광지역 : 울산 태화강 일원]

- (일평균 방문객수) 2017년 대비 2018년 태화강을 찾는 방문인구가 일평균 약 20.3% 증가하였으며, 계절적으로는 가을에 가장 많이, 겨울에 가장 조금 방문하는 것으로 조사됨
 - 2018년 5월의 경우 월평균으로 분석하였을 때, 가장 많은 방문객이 찾아 이는 「태화강 봄꽃 대향연 축제」의 영향으로 판단됨
- (방문객 성별/연령별 분석) 성별로 분석하면 태화강을 찾는 방문객 가운데 남성의 비율이 여성보다 약 10% 정도 높은 것으로 분석되었으며, 연령대별로는 50대 > 40대 > 60대 이상 > 30대 > 20대 > 10대 순으로 방문하는 것으로 조사됨
- (유입지역 분석) 태화강이 위치하고 있는 울산광역시 중구로부터의 유입은 약 40% 정도이

50) 국내 최대 통신사인 SKT로부터 2017~2018년 2개년도 데이터를 제공받아 (주)매지스, 넥스엔정보기술(주)와 함께 분석한 자료임

며, 울산 > 부산 > 경남 > 경북 순으로 방문이 많음

- (시간대별 방문인구) 태화강의 경우 주로 15~18시에 방문하지만, 9시~22시 사이에 퍼져서 분포하고 있음
- (다음 방문지역) 태화강을 방문하는 방문객의 경우 울산에 머무는 경향이 많으며, 경북 경주, 경남 양산, 경북 포항, 부산 해운대 등으로 이동하는 경향이 나타남
- (평균 체류시간) 태화강을 찾는 방문객의 평균 체류시간은 1.58시간이며, 여름 > 봄 > 겨울 > 가을 순으로 체류시간이 길며, 여성이 조금 더 길게, 50대의 경우 여름철에 가장 길게 체류하는 것으로 분석됨
- (매출분석) 음식업류의 매출이 가장 높으며, 12월에 가장 매출이 높은 것으로 조사됨

[자연형 생태관광지역 : 창녕 우포늪 일원]

- (일평균 방문객수) 2017년 대비 2018년 우포늪을 찾는 방문인구가 일평균 약 32.1% 증가하였으며, 계절적으로는 가을에 가장 많이, 겨울에 가장 조금 방문하는 것으로 조사됨
 - 특히, 10월의 경우 월평균으로 가장 많은 방문객이 찾는 것으로 나타나며, 이는 매년 10월 열리는 「우포 누리 축제」의 영향으로 판단됨
- (방문객 성별/연령별 분석) 성별로 분석하면 우포늪을 찾는 방문객 가운데 남성의 비율이 여성보다 약 15% 정도 높은 것으로 분석되었으며, 연령대별로는 50대 > 60대 이상 > 40대 > 30대 > 10대 > 20대 순으로 방문하는 것으로 조사됨
- (유입지역 분석) 우포늪이 위치하고 있는 창녕군으로부터 유입이 약 40% 가량되며, 대구광역시 > 김해 > 창원 순으로 방문이 많음
- (시간대별 방문인구) 우포늪의 경우 주로 12~15시에 방문하며, 17시 이후로는 급격하게 방문객이 줄어들고 있음
- (다음 방문지역) 우포늪을 방문하는 방문객의 경우 유입지역과 거의 유사한 결과가 나타나고 있어 집으로 돌아가는 경향이 나타나는 것으로 분석됨
- (평균 체류시간) 우포늪을 찾는 방문객의 평균 체류시간은 1.17시간이며, 여름 > 봄 > 가을 > 겨울 순으로 체류시간이 길며, 남성이 조금 더 길게, 50대의 경우 겨울철을 제외하고는 머무는 시간에 있어 큰 차이가 나타나지 않는 것으로 분석됨
- (매출분석) 음식업류의 매출이 가장 높으며, 5월/12월에 가장 매출이 높은 것으로 조사됨

도시형 생태관광지역 : 울산 태화강 통신킵데이터 분석 요약



방문인구 +20.3%

체류시간 1.58시간



▷ 2017년 월평균 39,150명
(남 54.0%) 여 46.0%)
▷ 2018년 월평균 47,105명
(남 55.4%) 여 44.6%)



▷ 15시 ~ 18시 피크타임
▷ 남성 평균 1.57시간
▷ 여성 평균 1.60시간

관내인구 +4.72%



▷ 2017년 관내인구(울산 동구)
: 17,196명 (경유율 43.92%)
울산광역시 중 경유율 총 91.09%
▷ 2018년 관내인구(울산 동구)
: 18,008명 (경유율 38.23%)
울산광역시 중 경유율 총 87.82%



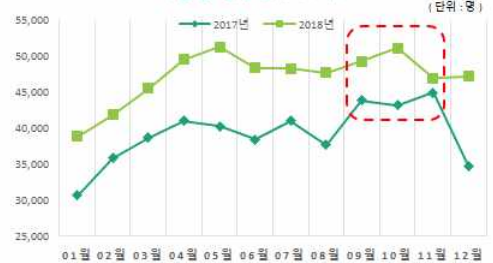
매출 +7.1%

▷ 2017년 울산 동구 월평균 매출
: 639억 8400만원
▷ 2018년 울산 동구 월평균 매출
: 685억 900만원

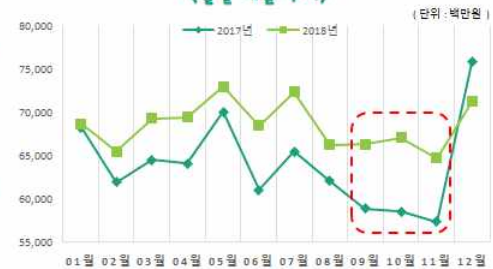
— 음식(49.2%) > 소매(47.9%) > 관광/여가/오락(2.6%) > 숙박(0.4%)

▷ 9월 ~ 11월 가을철 방문인구에 대비 매출액이 적은 것으로 나타남
▷ 울산광역시의 중점유율이 매우 높기 때문에 이에 따른 숙박업종 매출이 저조함.

〈월별 방문인구 추이〉



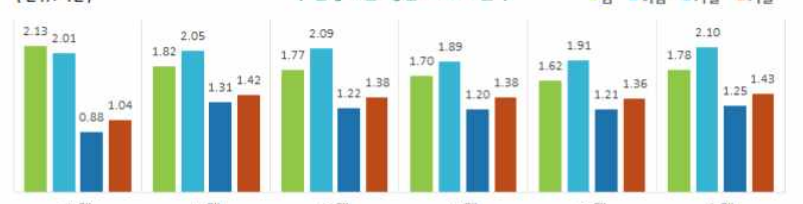
〈월별 매출 추이〉



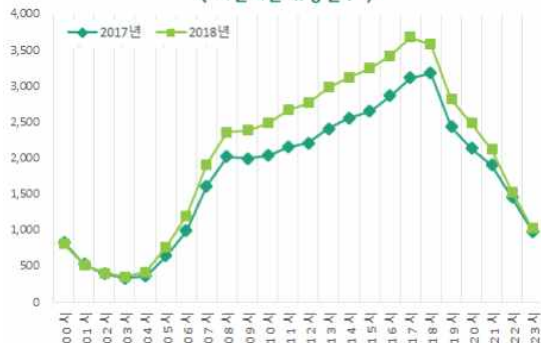
〈성별 평균 체류시간〉



(단위:시간)



〈시간대별 유동인구〉



〈시도내 유입지〉



〈시도내 유출지〉



통신빅데이터
분석의 요약

- 울산 태화강 생태관광지역은 인근 지역주민이 주로 이용하는 도심내 휴식공간으로 주로 이용(인근지역의 높은 유입률, 늦은 시간까지 많은 방문객 수)
- 중장년층이 가장 많이 찾고 있지만, 거의 전연령대에서 여름철 체류시간이 가장 긴 것으로 나타나 수변공간에서의 휴식 목적으로 주로 이용되는 것으로 분석됨(연령별 방문객 및 평균 체류시간 분석)

자연형 생태관광지역 : 창녕 우포늪 통신빅데이터 분석 요약



방문인구 +32.1%

체류시간 1.17시간



▷ 2017년 월평균 914명
(남 58.1% > 여 41.9%)
▷ 2018년 월평균 1,207명
(남 57.8% > 여 42.2%)



▷ 12시 ~ 15시 피크타임
▷ 남성 평균 1.18시간
▷ 여성 평균 1.15시간



관내인구 +23.58%

▷ 2017년 관내인구(경남 창원군)
: 380명 (경유율 41.52%)
경상남도 총 경유율 61.74%
▷ 2018년 관내인구(경남 창원군)
: 469명 (경유율 38.86%)
경상남도 총 경유율 58.64%

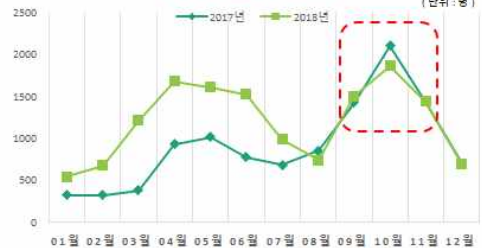


매출 +7.7%

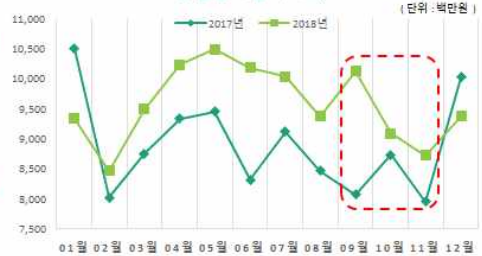
▷ 2017년 창녕군 월평균 매출
: 88억 9900만원
▷ 2018년 창녕군 월평균 매출
: 95억 8000만원
— 울석(67.5%) > 노재(31.7%) > 옥막(24.0%) > 관광/여가/오막(4.5%)

▷ 9월 ~ 11월 가을철 방문인구에 대비 매출액이 적은 것으로 나타남.
▷ 12월과 1월 매출이 방문객 대비 매출액이 높음.

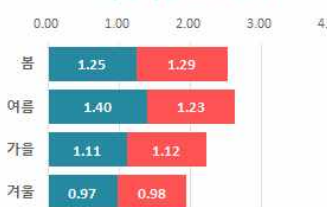
〈월별 방문인구 추이〉



〈월별 매출 추이〉

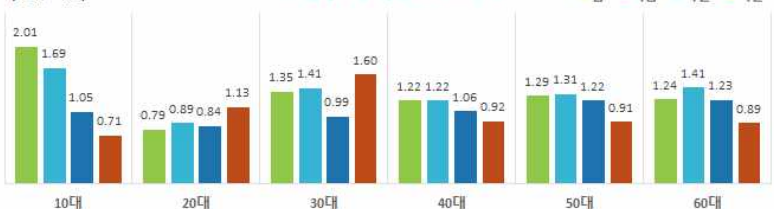


〈성별 평균 체류시간〉



(단위: 시간)

〈연령대별 평균 체류시간〉



〈시간대별 유동인구〉



〈시도내 유입지〉



〈시도내 유출지〉

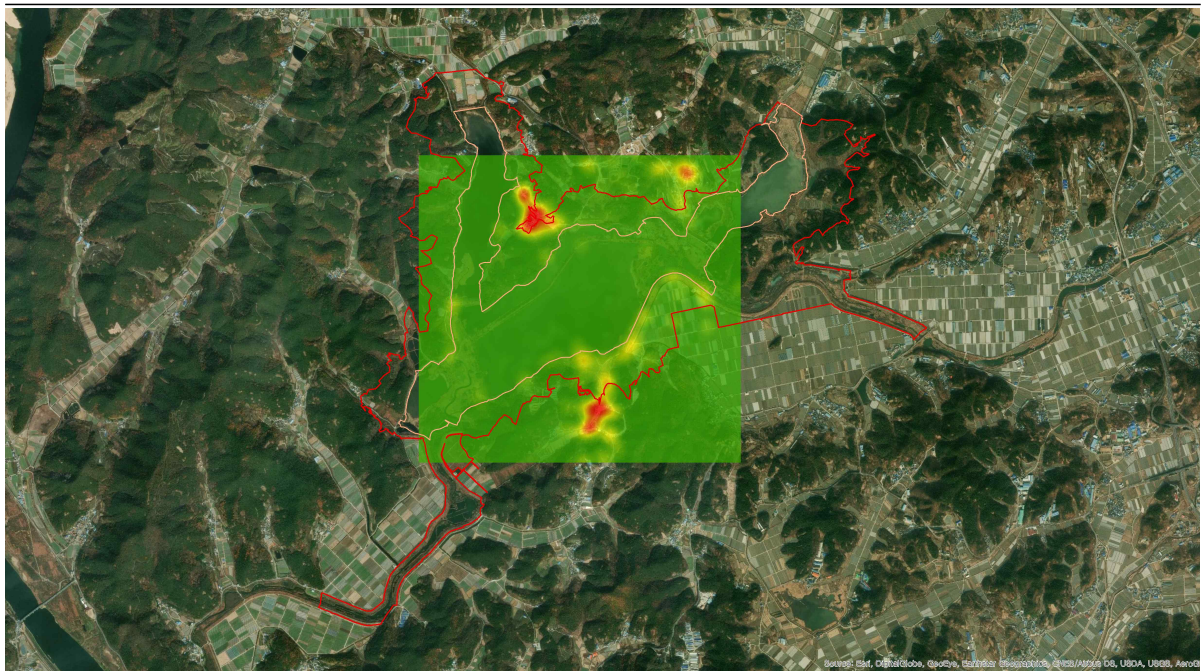


통신빅데이터
분석의 요약

- 창녕 우포늪 생태관광지역은 지역 관광의 거점으로, 타지역에서 지역을 찾는 핵심시설로 이용(비교적 이른 시간에 방문객이 줄어드는 경향)
- 중장년층이 가장 많이 찾지만 연령대별로 평균 체류시간이 다양하게 나타나며, 주로 낮시간에 방문하고 있어 방문객의 목적성을 가진 행동을 수반하는 것으로 분석됨(연령별 방문객 및 평균 체류시간 분석)

■ 빅데이터 분석을 통한 생태관광 정책에서의 활용방안(예시)

- 생태관광지역 운영계획 및 성과지표 평가 시 활용할 수 있는 객관적 데이터 제공
 - 시간대별 탐방객 분석(시간별, 계절별, 주중/주말, 년도별 비교 분석): 생태관광지역 지정 전후 평가를 통한 지정에 따른 성과평가 가능
 - 성별/연령별 탐방객 분석: 생태관광지역 활성화를 위한 타겟고객군 확보를 위한 데이터로 활용 가능
 - 유입지별 탐방객 분석: 거리와 지역에 따른 지역맞춤형 홍보마케팅 활용 가능
 - 탐방객 이동경로 분석: 이동시간 / 체류시간 / 밀집도 분석을 통해 시설 개선 및 확충 필요성 검토, 프로그램 개선방향 도출, 집중관리구역 설정 등 활용 가능
 - 소비금액 분석: 지역에서의 소비현황에 대한 분석을 통한 소비업종, 소비패턴, 소비금액 도출로 소비증진 전략 활용 가능
- 실제 생태관광지역을 찾는 방문객들의 이동현황과 패턴을 시각화·공간화함으로써 보호지역 관리를 위해 데이터 기반의 관리방안 마련 가능
 - 모바일 통신 빅데이터 분석 결과, 우포늪 일원에서는 크게 3개 지점에서 밀집도가 높게(빨간 포인트) 나타나는데, 특히 북서측 우포만박 일원은 습지보호지역 경계(빨간색 실선) 내에 위치하고 있어 우선 관리대상으로 파악할 수 있음(천연보호구(주황색 실선) 영역은 양호하게 관리되고 있음)



[그림 6-28] 빅데이터 분석기반 활용방안 예시(우포늪 생태관광지역)

- 중앙(환경부 또는 협회 등)에서 일괄적으로 분석 및 결과도출을 통해 지역을 찾는 방문객

집계 등에 대한 정확도 상승 및 지역에서의 업무부담 경감

- 현재 각 생태관광지역은 지역(마을)을 찾는 방문객 통계는 집계하지 못하고, 지자체(또는 인접 대표관광시설)를 찾는 전체 관광객 또는 지역에서 실제 비용을 지불하며 체험활동을 진행한 인원을 주로 보고하고 있음
- 모바일 통신 데이터와 신용카드 사용내역 데이터 등 중앙에서 동일한 데이터 수집 및 평가기준을 바탕으로 과학적 분석방법을 통해 지역을 모니터링 할 수 있으며, 지역의 생태관광 성과를 모니터링·평가하는데 하나의 정량적 기준으로 활용할 수 있음

■ 빅데이터 분석의 한계점과 향후 활용 가능성

- 본 분석에 활용된 유동인구 데이터는 기지국의 전파 영역이 비정형적으로 이루어져 해당 영역을 포괄하므로 완벽한 인구/방문객을 산출하는 데에는 분명한 한계점은 존재
 - 특히 통신사 데이터의 한계점으로 핸드폰 미소지자, 파워오프 인구(전체의 약 5%) 등 데이터 통신 미발생 인구에 대한 누락이 있을 수 있음
 - 또한 유아 동반 비율에 대한 명확한 통계 근거 부족으로 유동 인구량 추정 오차 발생이 가능하며, 특정 지역 및 연령대에 따른 통신사 선호도 차이로 인한 유동 인구량 추정 오차 역시 발생 가능
 - 통신 빅데이터의 경우 도심에서는 기지국이 촘촘하여 기지국간 간격이 150~250m 내외로 최소 30m*30m 정도의 공간이상에서는 어느 정도 정확한 인구수 추정이 가능하지만, 생태관광 지역의 경우 대부분 농촌·산촌 지역에 위치하고 있어 기지국 간격이 1km 내외이기 때문에 지역의 정확한 방문인구 추정에는 한계가 있음
- 하지만 이러한 한계들이 기간별로 유사한 비율의 오차 인구를 포함하게 되므로 지역별 비교와 기간별의 증감을 분석 목적으로는 유동인구 데이터의 유효성이 훼손되지 않음
- 따라서 모바일 통신 빅데이터 분석 결과를 유효하게 해석하기 위해서는 일정 기간의 방문객의 '차이'에 주목 할 필요가 있음
 - 단, 기지국이 관리하는 지역의 영역범위가 분석영역과 일치하지 않아 유동인구/방문객 절대치에 단독적으로 의미를 부여하는 것은 바람직하지 않은 해석임
- 또한, 5G 데이터가 보편화되는 2020년 이후에는 5G 데이터가 분석 체계에 편입될 것이며, 기존의 통신 방식(1X, 2G, 3G, 4G)의 수집 데이터에 비해 수십~수천배 이상 많은 데이터 용량과 고도의 공간 정밀성을 가지고 있으므로, 향후 시공간적으로 마이크로한 영역의 인구 데이터 분석이 가능할 것으로 예상됨
- 생태관광지역 운영주체 차원에서 수집하는 방문객수, 지역 소득통계 등과 통합 연계하여 방문객 및 인구 데이터의 정밀도를 높이는 방안도 가능

(세부과제 3) 관계부처 및 지자체·공공기관과의 협력체계 구축

1) 사업방향

- 환경부, 문화체육관광부, 농림축산식품부 등 중앙부처간 생태관광 협력·소통을 위한 협의체계 마련
- 지자체 실무협의체 구성 운영을 통한 업무효율성 확보 및 지자체 담당부서/담당자 지정을 통한 명확한 업무분장 추진
- 환경부 산하 공공기관의 적극적 뒷받침을 통해 사업부서가 아닌 환경부의 한계를 극복할 수 있도록 적극적 협력방안 모색
- 생태관광 활성화를 위한 공공부문간 다층적 협력체계 구축

2) 주요 내용

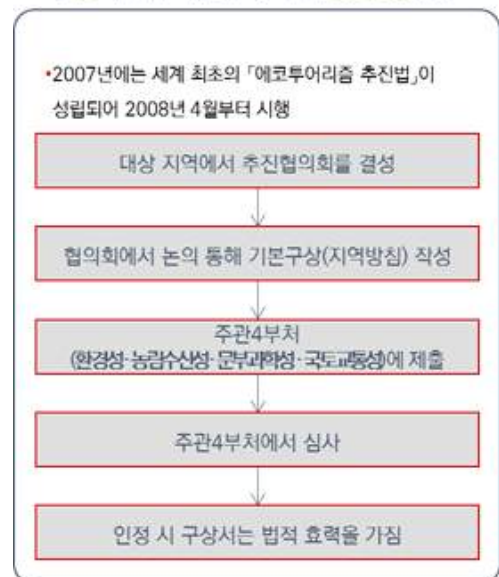
- 중앙부처(환경부-문화체육관광부-농림축산식품부) 간 협의체 마련을 통해 생태관광 관련 정책 및 지원사업 방향 논의·협력(생태관광 인증체계 등 부처간 사업의 적극적 협력 추진)

- (해외사례) 일본의 경우, 에코투어리즘 추진법을 통해 주관 4개 부처간 업무 협조 가능
필리핀의 경우, 관련 이해관계자를 포함하는 위원회를 생태관광
각 추진단계별 운영
- (국내사례) 국토-환경계획 통합관리를 위해
공동훈령 제정('18) 및 차관급/과장급
협의회 구성을 통한 부처간 협력

- 지방정부 담당부서/담당자의 지정

- 지자체 부시장/부군수를 중심으로 환경생태-문화 관광 관련부서가 참여하는 실무협의체 구성 및 운영 도모
- (국내사례) 수원시의 경우, '도시계획 및 환경보전계획의 통합관리에 관한 규칙'을 제정하고, 도시정책실장과 환경국장이 추천하는 전문가 등을 구성하여 '수원시계획수립협의회 구성'함으로써 도시계획 수립에서의 환경보전 연계 의무

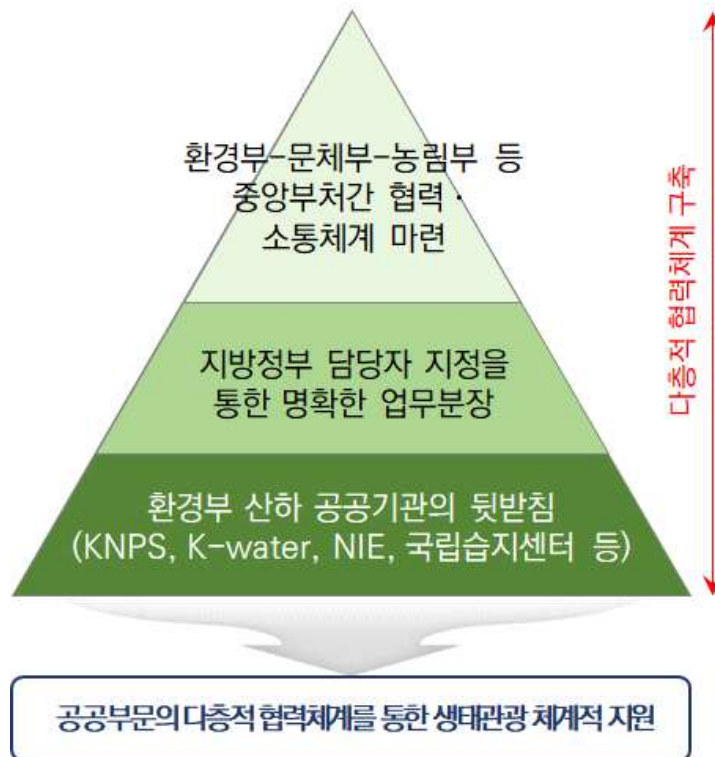
『일본의 4개부처 협의회』의 역할 및 인정체계



[그림 6-29] 일본, 부처간 생태관광 협력체계

• 환경부 산하 공공기관의 뒷받침

- 국립공원공단, 국립생태원, 국립습지센터, K-water(한국수자원공사) 등 생태관광지역을 운영·지원하는 공공기관의 명확한 역할 분담 및 지원체계 확보
- 각 기관의 고유 공간영역을 중심으로 한 생태관광 지원 가능 영역의 검토 : 국립공원공단(국립공원), K-water(댐 및 하천 주변), 국립생태원(생태경관보전지역 등 생태적 보호가치가 높은 지역), 국립습지센터(습지보호지역) 등
- 각 공공기관에서는 기존에 본래 수행하고 있던 업무를 바탕으로, 생태관광 발전을 위해 각 지역에서 요구되는 사항(인력양성 및 역량강화, 홍보마케팅, 자원조사 및 모니터링, 생태관광 프로그램 개발 등)에 대한 지원·관리를 함으로써 환경부 정책방향을 뒷받침
- 산하 공공기관 별로 본 연구에서 제안할 수 있는 역할 및 지원사항은 <과제 3-2. 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담>에서의 (세부과제 1) 정부 및 공공기관 조직설계 및 역할 분담의 세부 내용을 참조



[그림 6-30] 공공부문 다층적 협력체계 구축

마. 성과지표

- 생태관광의 스마트 정책추진 기반 확보를 위해 생태관광 통계DB 구축, 빅데이터를 활용한 정책효율성 확보, 관계부처 및 지자체 협력체계 구축을 추진하되, 이러한 세부 과제 이행을 계량적으로 산출하기 위한 성과지표로는 생태관광 통계조사 형태와 생태관광지역 빅데이터 분석 개소 및 활용방안을 검토함
- 생태관광 통계조사에서는 현재 인식조사 수준에서 머물고 있는 기존 생태관광 통계조사를 장기적으로 UNWTO 기준에 부합할 수 있는 관광통계로 발전할 수 있도록, 단기적으로는 지역별 생태관광 현황 조사의 체계화, 중기적으로는 국내 관광통계와의 연계 및 생태관광지역 전 지역에 빅데이터 분석의 실시, 장기적으로는 이들이 결합한 생태관광 통합통계 자료 구축을 성과지표로 제시함
 - 생태관광 통계자료의 품질을 고려하여 UNWTO 기준에 부합할 수 있는 통계자료를 구축하며, 이를 위해서는 기존 관광통계를 작성하고 있는 한국관광공사와 한국문화관광연구원과의 협력이 반드시 필요
- 생태관광지역 빅데이터 분석을 위해 대상으로 실시한 생태관광지역 개소를 성과지표로 설정하였으며, 단기적으로는 우수지역 4개소를, 중기적으로는 생태관광지역 전지역(26+α개소)에 대한 빅데이터 분석으로, 장기적으로는 성과평과와의 연계로 선정하도록 함
 - 기존 생태관광 우수지역을 대상으로 빅데이터 분석의 검증차원에서 4개소를 단기적으로 시범 적용하고, 중·장기적으로 전체 생태관광지역을 대상으로 확대 적용하도록 함

[표 6-258] 스마트 생태관광 정책추진 기반확보 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
생태관광 통계조사	인식조사 (2017년)	지역별 생태관광 현황/실태조사 (매년)	표본추출조사 /빅데이터분석 (매년/기존 수행기관과 협력)	생태관광 통합통계 구축 (매년)
생태관광지역 빅데이터분석	-	우수지역 4개소 (검증)	전지역 시범분석 (매년/컨설팅)	전지역 (매년/성과평가 연계)

바. 예산계획

- 생태관광의 스마트한 정책추진 기반 확보를 위해 3개 세부 사업에 10년간 투자되는 총 예산은 3,500백만원으로 산정됨
- 생태관광 통계DB 구축은 단기적으로는 지역의 자원현황 및 방문객 현황에 대한 체계화된 양식에 지역이 직접 작성하는 형태로 지역별로 작성경비를 지원하는 형태로, 중장기적으로는 국내 관광통계와의 연계를 목표로, 관광통계 작성에 비용을 일부 부담하는 형태로 예산을 투입하도록 함
 - 단, 빅데이터 활용 부분은 별도의 사업으로 도출되어 있으므로, 통계DB구축 예산에서는 제외
- 빅데이터를 활용한 정책의 효율성 확보는 단기적으로는 4개 생태관광 우수지역에 대한 시범적 용을 통한 검증을 위해 2개년간 100백만원씩 투자하며, 이후에는 생태관광 전지역('19년 26개 생태관광지역 기준)에 대한 분석을 실시하기 위해 연간 250백만원의 예산을 투입하도록 함
 - 빅데이터 분석의 경우, 데이터 분석을 위한 전처리 과정에서 시간과 비용이 많이 소요되기 때문에 대상지 개수와 분석량과 예산은 비례하지 않는 경향이 나타나므로, 4개소의 우수지역에 대한 적용을 통해 검증 후 전 지역으로의 확대가 바람직할 것으로 판단됨
- 관계부처 및 지자체·공공기관과의 협력체계 구축은 비예산 사업으로 분류할 수 있어 소요 예산은 반영하지 않음

[표 6-259] 스마트 생태관광 정책추진 기반 확보 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	100	200	200	400	400	400	450	450	450	450	3,500
2) 생태관광 통계DB 구축 추진	100	100	100	150	150	150	200	200	200	200	1,550
3) 빅데이터를 활용한 정책의 효율성 확보		100	100	250	250	250	250	250	250	250	1,950
4) 관계부처 및 지자체·공공기관과의 협력체계 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산

과제 3-2

생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담

가. 배경 및 목적

■ 정부 주도의 생태관광 진흥 및 육성

- 현재 우리나라의 생태관광 관련정책은 환경부, 문화체육관광부, 농림축산식품부, 산림청 등 정부부처 중심으로 추진, 운영되고 있음
- 원칙적으로 관광활동은 민간영역에서의 일이므로 생태관광은 민간주도로 이루어지는 것이 바람직하지만, 아직 성숙하지 않은 생태관광의 발전을 위해서는 민간부분을 체계적으로 뒷받침할 수 있는 조직마련이 필요함

■ 민간부문의 활성화를 위한 조직적 뒷받침 필요

- 생태관광지역 중심의 생태관광 운영에 있어 체계적인 연구·관리와 전문적인 홍보·마케팅에 한계가 있을 수 밖에 없으므로, 연구·관리 및 홍보·마케팅 부문에 대해 지역의 요구와 수요에 부응할 수 있는 전문조직의 필요
- 이와 같은 영역은 정부차원에서의 직접적 추진에는 어려움이 있으므로, 이러한 측면에서 민간의 능력과 경험을 활용하여 생태관광 활성화에 기여할 수 있는 방안 마련이 요구됨

나. 여건 분석

■ 보호지역 중심의 관리·운영체계 및 지자체 차원에서의 연구지원 체계

- 현재 생태관광지역은 대부분 보호지역(습지보호지역, 생태경관보전지역 등) 및 그 주변으로, 보호지역의 경우 유역환경청 등의 국가기관 중심의 조사·관리·운영체계가 마련되어 있으나, 그 주변지역의 경우 지자체에 의한 운영·관리가 이루어지고 있는 실정임
 - 환경부 지정 보호지역의 경우, 환경청 및 국립생태원, 국립습지센터 등을 중심으로 생태조사는 물론 자연환경해설사 및 관리인력을 운영하고 있음
 - 하지만, 실제 생태관광이 주로 이루어지는 보호지역 주변의 경우, 지자체 중심의 계획수립과 행정 및 예산지원으로 관리·운영되고 있어, 지자체의 관심에 따라 지원 정도가 매우 상이하고, 전문적인 운영지원에 있어 미흡한 부분이 많은 실정임

■ 민간부문의 참여를 통한 생태관광과 관련된 산업적 접근 필요

- 실제 생태관광 서비스를 제공하는 부문은 민간에서의 영역이므로, 이와 관련되어 관광적 측면에서 전문성 있는 인력 및 지원조직의 참여가 필요
- 현재 산업적 측면에서 생태관광 활성화에 기여할 수 있는 민간부문은 극히 제한적인 전문여행사 등에 불과하여 이를 활성화하기 위해 공공부문에서의 지원이 필요

다. 기본 방향

■ 생태관광 활성화를 위한 지원조직 체계의 마련

- 생태관광과 관련한 다양한 참여자간 역할 배분과 공공부문의 참여 및 지원을 위한 법·제도적 뒷받침 마련
- 생태관광과 관련한 연구·계획, 홍보·마케팅 등 민간부문에서 강점이 있는 영역에 대한 지속적인 이양과 행정에서의 지원

☑ 생태관광 참여자간
역할 배분

☑ 공공적 측면에서
법제도적 뒷받침

☑ 생태관광 지원에
대한 민간으로의
이양

[그림 6-31] 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담 목표

■ 진정한 의미에서의 생태관광 활성화는 민간주도의 운영

- 생태관광과 관련한 중앙/지방정부와 공공기관의 참여와 지원을 토대로 민간부문에서의 생태관광 활성화를 위한 민간주도의 운영·관리가 요구되므로, 다양한 이해관계자의 참여를 전제로 한 거버넌스 구축 및 민간의 능력을 활용할 수 있는 중간지원조직을 마련하도록 함

[표 6-260] 생태관광 지원조직 마련을 위한 기본 방향 및 실행사업

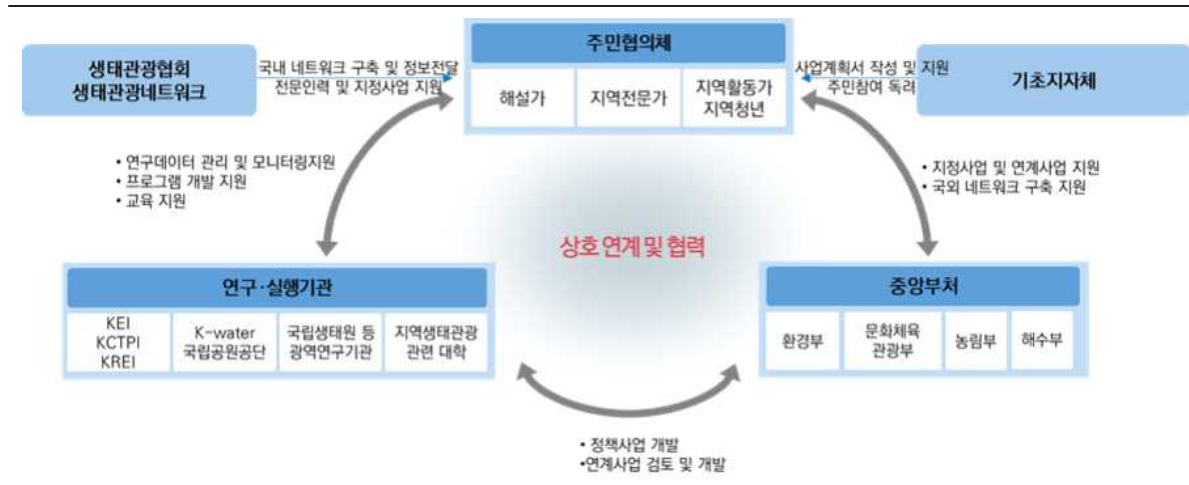
세부과제	실행방안
정부 및 공공기관 조직설계와 역할분담	① 민·관·연 협력체계 구축을 통한 거버넌스 체계 활성화
생태관광 활성화를 위한 민간영역의 확대	① 위계별 중간지원조직 확대를 통한 민간부문 역할 분담

라. 세부과제

(세부과제 1) 정부 및 공공기관 조직설계 및 역할 분담

1) 사업방향

- 부처간 협의를 통한 생태관광 저변확대를 위한 정책방향 모색, 기초지자체 단위의 현장지원 및 사업관리
- 공공기관 및 연구기관을 중심으로 통계 및 데이터분석, 인력양성 및 컨설팅을 지원하는 광역차원의 중간지원조직 구축
- 주민협의체간 네트워크 구축을 통한 지역 간 협력/소통



[그림 6-32] 생태관광 활성화를 위한 민·관·연 협력체계 구축 방향

2) 주요 내용

■ 거버넌스 체계의 구축

- 중앙부처, 주민협의체, 연구기관 등 생태관광 발전을 위한 거버넌스 체계 구축
- 중앙부처간 협의를 통한 생태관광 저변 확대에 대한 통일된 정책방향 모색
- 공공부문 연구·실행기관을 중심으로 통계 및 데이터분석, 인력양성 및 컨설팅을 지원하는 광역차원의 중간지원조직 모색
- 주민협의체간 네트워크 구축을 통해 지역간 협력/소통/연계를 모색하고, 기초지자체 중심으로 현장지원

■ 정부 및 공공기관 등 거버넌스 참여자의 명확한 역할 분담

- 중앙부처/지자체, 연구조직, 실행조직, 교류조직간 명확한 역할분담
- 제도의 연구, 정책모델 개발에서부터 예산확보, 집행, 사업시행, 교육
- 홍보지원, 행정업무 대행에 이르기까지 생태관광 활성화를 위한 뒷받침
- 민간부문(광역 지원조직(DMO), 한국생태관광협회 및 한국생태관광네트워크)과의 협력 방안 모색

[표 6-261] 생태관광 관련 정부 및 공공기관의 역할

부문		현재의 역할 (As Is)	향후 역할 (To Be)
중앙 부처	환경부	지역지정 중심의 제도	정책 저변화 주도
	문화체육관광부	관광저변 확충(생태테마관광육성사업)	인증체계 운영관리
지방자치단체		사업수행/사업관리	사업수행/사업관리, 지역역량강화
연구조직 (KEI, 문광연, 지방연구원)		정책 및 제도연구	제도 연구, 통계 방법론 개발 및 활용방안 모색, 정책기반 확보 모델 제시
실 행 조 직	국립공원공단	국립공원 명품마을 관리·운영	산림생태계 자원조사, 국립공원 명품마을 관리·운영
	한국수자원공사	자체 생태관광 프로그램 시범사업추진	댐 주변 생태공간 관리 및 마을 생태관광 지원확대
	국립생태원	전국자연환경조사 생태관광 디렉터 교육 생태복지관광	생태관광지역 생태환경조사 생태관광 전문가 양성 확대, 생태전문가 지식, 경험 및 프로그램 공유 전문가 어드바이저 운영, 생태복지관광
	국립습지센터	습지보호지역 조사·연구	습지보호지역 생태관광 프로그램 발굴 지원
	환경교육센터 ⁵¹⁾ (국가/지역)	환경교육 전문인력 양성	생태관광 관련 전문인력 양성
교 류 조 직	한국생태관광협회	행정업무 및 정책지원 대행	행정업무 대행 홍보·마케팅 채널 운영
	한국생태관광 네트워크	생태관광지역 경험 공유 및 의견수렴	생태관광지역 이익집단, 생태관광지역 운영 경험의 공유·전파, 권역/지역간 소통협력

51) 환경교육센터 28개소 지정(국가 1개소, 광역 13개소, 기초 14개소)(’18.11 기준)

(세부과제 2) 생태관광 활성화를 위한 민간영역의 확대

1) 사업 방향

- 위계별 중간지원조직의 마련과 명확한 역할 및 기능 구분
 - 현재 우리나라에서 생태관광 사업을 위한 지원조직은 한국생태관광협회와 지자체가 설립한 생태관광센터로만 정의되고 있으나, 생태관광이 지속적으로 추진되고 자리잡기 위해서는 지역의 자원과 인력에 대한 체계적 관리지원 조직체계 마련이 요구됨
- 생태관광지역의 자원과 인력에 대한 체계적 관리를 위한 광역 지원체계 강화
- 민간부문에서의 생태관광 활성화를 위해 한국생태관광협회, 한국생태관광네트워크, 중간지원 조직간 역할분담 및 협력 모색 필요

2) 주요 내용

■ 생태관광 지원조직 체계 재구축 및 한국생태관광협회 역할의 재정립

- 자연환경보전법 제55조의2항에 의하면 한국생태관광협회는 생태관광 사업자, 생태관광 관련 단체 및 그 밖에 생태관광 관련 업무에 종사하는 자로 구성되고, 생태관광에 적합한 지역 및 탐방프로그램의 조사·연구, 생태관광 관련 국제협력업무, 생태관광 육성을 위하여 필요한 사업을 수행하는 조직으로 규정되어 있음
- 그러나, 현재 한국생태관광협회는 환경부의 하부기관으로 인식되거나 그에 상응하는 업무를 하고, 행정적 지원자의 역할에 머무르고 있음
 - 가장 큰 한계는 생태관광지역의 자원에 대한 조사 연구 및 지역간 네트워크 구축 및 정보전달 역할 수행이 미흡하다는 점임
- 따라서, 자원 조사 연구 및 모니터링 기능은 광역 지원조직, 지역간 네트워크 구축 및 정보전달 기능은 한국생태관광네트워크로 이관하고 한국생태관광협회는 생태관광지역 지정 및 인증 기획 및 운영과 관리, 국제협력 주도 및 네트워크 확대, 해설사 양성, 생태관광지역의 사회적기업화, 생태관광 홍보 등을 수행함으로써 협회원의 이익 증진이라는 본연의 목적에 적합한 조직으로 재정립 필요
 - 일본 생태관광협회⁵²⁾의 경우 법인 79사, 개인 261인, 학생 33인의 회원으로 회원은 전국 생태관광 추진지역의 개인, 사업자, 연구소 및 학교, 지자체, 여행사, 출판 및 홍보회사,

52) 1998년 3월 생태관광추진협의회로서 설립되어 2002년 협회로 자리 잡았으며, 2003년 2월 특정비영리법인(NPO법인)으로 내각부 인가, 2013년 2월 동경도지사 등록 여행업 등록

관광협회, 관광청 등으로 구성

- 주요 활동은 생태관광대회, 학생심포지엄, 이벤트 개최와 컨설팅, 강사파견, 조사, 보고서 작성 등 행정과 민간의 생태관광 자원, 생태관광 관련 위탁사업, 생태관광 해외관광객 모객 및 생태관광지 알선임

■ 광역 지원조직의 설립

- 광역 지원조직은 광역지자체와 기초지자체의 생태관광지역을 지원하는 기구로서 중간지원조직(DMO)의 역할과 기능을 수행하도록 함
- 해당 시·도의 지속적인 생태관광 추진과 종합적인 생태관광사업 지원을 위한 싱크탱크로서, 조사·연구는 물론, 공무원 및 협의체가 구성되지 않은 지역의 주민과 사업자를 대상으로 교육의 실시와 생태관광지역 모니터링 및 평가 등의 역할 담당
 - 광역자치단체의 생태관광정책 방향 수립 등 생태관광과 관련한 사항에 대한 기획·운영
 - 생태관광지역에 대한 조사연구, 생태관광지역 모니터링 및 결과 반영에 대한 감독과 지원
 - 기초지자체가 생태관광지역 지정 준비시 계획서 작성 지원과 공무원 및 협의체가 구성되지 않은 지역의 주민과 사업자를 대상으로 교육 실시, 생태관광대학(안) 기획 및 운영, 주민협의체 구성 지원, 한국생태관광네트워크 자원 등의 역할을 수행 필요

	광역 지원조직	한국생태관광협회	한국생태관광네트워크
개념	지자체와 생태관광지역을 지원하는 싱크탱크 그룹	환경부와 지역을 연결하고 지원하는 총괄지원 그룹	지역간 네트워크 구축 및 생태관광사업을 진행하는 실천가 그룹
주요 역할/기능	1. 조사연구기능 강화 2. 생태관광지역 공모서류 작성 지원 3. 공무원 및 협의체가 구성되지 않은 지역주민, 사업자 교육 4. 생태관광대학(안) 기획 또는 운영 5. 주민협의체 구성 및 지원 6. 한국생태관광네트워크 지원 7. 생태관광지역 모니터링 및 모니터링 결과 반영에 대한 감독과 지원 등의 역할 수행	1. 생태관광지역 지정 및 운영, 관리 2. 생태관광 인증 기획 및 운영, 관리 3. 국제협력 주도 및 네트워크 확대 4. 해설사 양성 5. 생태관광지역의 사회적 기업화 지원 6. 생태관광 홍보	1. 생태관광지역 네트워크 구축 2. 사업발굴 등을 위한 워크숍 형태 교육 3. 권역 단위 프로그램 개발 및 운영

[그림 6-33] 생태관광 지원조직의 위계와 역할/기능의 재정립

- 현재 26개 생태관광지역을 대상으로 지역간 교류, 협력을 위해 한국생태관광네트워크에서 5개 권역으로 구분하여 상호협력 및 연계방안을 모색하고 있으므로, 이와 최대한 연계할 수 있도록 5개 권역으로 권역별 광역 지원조직 설립을 추진
- 권역별 광역 지원조직을 설립하는데 있어 이미 생태관광 관련 업무, 교육 등을 수행하고 있는 시설에 예산 및 인력을 지원하는 방식으로 추진하며, 지원조직 설립이 가능한 시설을 검토하면 다음과 같음

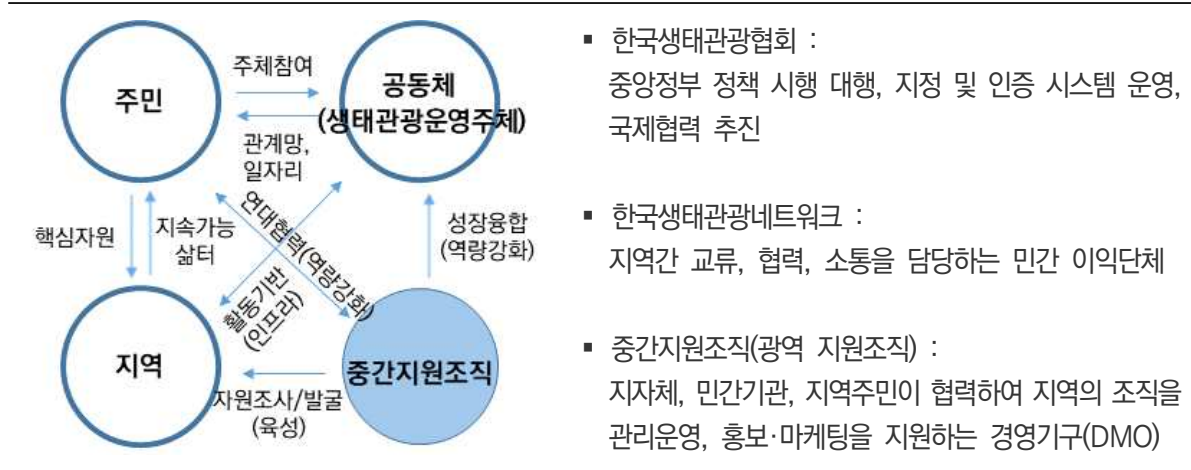
[표 6-262] 권역별 광역 지원조직 가능 시설(안)

관리권역	지원조직 운영기능조직	권역별 배치
강원경북	▪ 낙동강생물자원관 ▪ 멸종위기종복원센터 ▪ 강원권생물자원관(구상중) ▪ 경북대학교	
부울경(영남)	▪ 국립습지센터 ▪ 영남알프스 생태관광센터(구상중) ▪ 경남대학교	
전라	▪ 전라북도생태관광교육지원센터 ▪ 호남권생물자원관 ▪ 영산강유역환경청	
제주다도해	▪ 제주생태관광지원센터 ▪ 다도해해상국립공원사무소 ▪ (주)제주생태관광센터	

■ 민간부문 역할분담

- 민간부문에서의 생태관광 활성화를 위해 한국생태관광협회, 한국생태관광네트워크, 중간지원 조직간 역할분담 및 협력 모색
- 광역 지원조직의 설립과 명확한 역할분담 및 업무분장, 기능 구분과 생태관광지역과의 협력 방안 모색
- 한국생태관광협회: 중앙정부 정책 시행 대행, 지정 및 인증 시스템 운영, 국제협력 추진
- 한국생태관광네트워크: 생태관광지역간 교류, 협력, 소통을 담당하고 경험을 공유하는 민간이익단체

- 광역 지원조직: 지자체, 민간기관, 지역주민이 협력하여 지역의 조직을 관리운영, 홍보마케팅을 지원하는 경영기구(DMO)



[그림 6-34] 민간부문에서의 역할분담

[표 6-263] 민간부문에서의 생태관광 활성화를 위한 역할

기관	현재의 역할 (법 및 정관)	향후 역할 방향
한국생태관광협회	■ 생태관광에 적합한 지역 및 탐방프로그램의 조사연구 ■ 생태관광 관련 국제협력업무 ■ 생태관광육성에 필요한 사업	■ 생태관광지역 지정 및 인증 기획 및 운영, 관리(환경부, 문체부와의 협력) ■ 해설가 양성 지원(총괄기획) ■ 국제협력 주도 및 네트워크 확대 ■ 사회적기업화 지원 ■ 생태관광 대회 운영
한국생태관광네트워크	■ 생태관광 자료집 발간 및 발표사업 ■ 주민 참여사업 ■ 생태관광 관련 해설 및 체험사업 ■ 지역과 공동체 기반의 자율적 숙박, 음식 및 기념품점 운영사업 ■ 교류협력사업 등 기타사업	■ 지역네트워크 거버넌스 구축 ■ 상호 경험 및 지식 교류 ■ 권역단위 프로그램 개발 및 운영 ■ 정보전달 및 홍보 콘텐츠 발굴 등
광역 지원조직	-	■ 조사·연구 및 데이터베이스 구축 ■ 모니터링 실시 또는 지원 ■ 생태관광 프로그램 개발 지원 ■ 공무원 대상 교육 실시 ■ 지역 만들기에 대한 다양한 이해관계자와의 합의 형성 ■ 지역특성 기반의 컨설팅 ■ 지역의 브랜딩 및 홍보·마케팅 ■ 인적·재정·금융 지원 ■ 각종 이벤트 및 프로모션 기획

마. 성과지표

- 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담을 위한 세부 과제는 2개이며, 이러한 세부 과제 이행을 계량적으로 산출하기 위해 설정하는 성과지표로는 단계별 협의체 구성 실적과 중간지원조직 운영 개소를 검토하도록 함
- 공공부문 역할분담에서는 현재의 주민협의체에서 벗어나, 단기적으로는 지역내/지역간 생태관광지역 운영을 위한 협의체 구성 및 협력을, 중기적으로는 권역별 광역지원조직 마련을, 장기적으로는 환경부-문체부-농림부간 협력체계 구축을 성과지표로 제시함
- 민간영역의 확대는 현재 2개 광역지자체 단위에서 구성되어 있는 중간지원조직을 보다 광역적인 5개 권역별 중간지원조직을 구성·운영하는 것을 중·장기적 성과지표로 제시하도록 함

[표 6-264] 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
공공부문 역할분담	주민협의체	지역내/지역간 협의체 구성	권역별 광역지원조직 마련	중앙부처간 협력
민간영역 확대	2개소 (전북, 제주)	-	권역별 광역지원조직 운영	

바. 예산계획

- 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담을 위한 세부 사업을 위해 10년간 투자되는 총 예산은 3,750백만원으로 산정됨
- 정부·공공기관 조직설계 및 역할분담은 공공부문과 민간부문을 통한 거버넌스 체계 구축으로 비예산 사업으로 분류할 수 있어 소요 예산은 반영하지 않음
- 생태관광 활성화를 위한 민간영역의 확대는 공공 연구기관 또는 단체를 기반으로 권역별 광역 지원조직의 구성 및 지원으로, 전국 5개 권역별 생태관광 중간지원조직의 운영기반 마련을 위한 예산 책정 필요(지원금액의 점진적 감소를 통해 지원조직의 자립 유도)

[표 6-265] 생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	0	0	0	750	750	750	500	500	250	250	3,750
2) 정부·공공기관 조직설계 및 역할분담	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
3) 생태관광 활성화를 위한 민간영역의 확대				750	750	750	500	500	250	250	3,750

과제 3-3

법·제도적 기반확보

가. 배경 및 목적

■ 지속가능발전과 생태관광

- UN의 지속가능발전목표(SDGs), 우리 정부가 천명한 “사회적 가치와 사회적 경제” 그리고 환경부가 제시한 「국민과 함께 여는 지속가능한 미래」(2017.9)라는 비전을 달성하기 위해 「지속가능한 경제사회로의 전환」에 기여 측면에서 생태관광의 육성 및 발전이 요구되며, 이를 체계적으로 뒷받침하기 위한 법·제도적 정비가 필요함
- 생태관광 본래의 목적에 부응하면서도 지역의 환경적, 사회·경제적, 문화적 상황을 고려하여 지속가능발전을 도모하기 위해 법·제도적 측면에서 명확한 뒷받침 필요

■ 생태관광지역의 지정 및 관리, 성과평가 체계의 개선

- 환경생태적으로 보전이 잘 되어있는 우수한 자연자원을 바탕으로 환경친화적 프로그램을 통해 체험하는 생태관광을 활성화하기 위한 제도(지정·인증·평가제도)에 대한 검토와 개선 및 도입을 도모
- 기존 생태관광지역 지정 및 성과평가 기준들과 유기적으로 연결되면서도 다양한 생태관광 상품(시설 및 프로그램)에 대한 인증을 포함하는 체계의 마련 필요

나. 여건 분석

■ 「자연환경보전법」에 근거한 생태관광 운영

- 현재 생태관광은 「자연환경보전법」 제41조에 근거를 두고 운영
 - 환경부 소관 법률에 의해 운영되고 있어 기타 다른 부처들과의 협력에 어려움 발생
 - 생태관광의 정의와 육성(지역 지정 및 예산 보조, 교육 및 계획수립 등), 협회 등을 규정하고 있으며, 기타 사항에 대한 부분은 가이드라인으로 규정
- 「자연환경보전법」은 자연환경을 체계적으로 보전·관리함으로써 자연환경의 지속가능한 이용을 도모하지만, 지속가능한 이용 중심의 생태관광과 관련된 내용들을 포괄하여 담기에는 부적절한 측면이 다소 있음

■ 생태관광 운영과 관련된 제도적 시행기반 마련

- 현재 우리나라 생태관광지역 지정제도는 자연지역 중심의 가치 및 운영 프로그램 등을 포괄적으로 묶은 형태로, 지역 내 자연생태자원이 있는 보호지역을 중심으로 환경부장관이 지정하도록 함

[표 6-266] 생태관광지역 지정기준

평가항목	평가지표		평가기준
A 자연/ 생태적 보전 가치	a	법정 보호지역의 존재 (보호지역지정 추진 노력 포함)	• 1급 법정보호지역(국제, 국가 차원의 보호 지역), 2급 법정보호지역(지역 차원의 보호지역, 보호지역 추진 의지(보호지역 지정 준비 등) 등을 평가 • 희귀 야생동식물(멸종위기종, 법적 보호종 등) 및 경관자원 보유 현황을 평가)
	b	보전 등급에 따른 이용 (관광으로 인한 인간활동) 수준의 합리성	• 핵심지역, 완충지역, 전이지역 등의 공간적 특성을 고려한 이용 및 활동계획 수립현황을 평가
	c	자연/생태적 보전가치 및 보호 활동에 대한 관광객의 사전 교육 여부	• 관광객 대상의 사전교육의 실시 및 교육내용의 충실성 정도를 평가
B 시설의 생태적 설계	a	관광객 수의 적정성 및 자체가이드 라인의 마련	• 지역특성과 환경수용력이 고려된 생태 관광객 관리대책(가이드라인)의 마련 및 이에 기반한 규정과 이행 여부를 평가
	b	이용시설 도입의 최소화	• 관광객을 위한 필수기반시설 외 불필요한 이용시설 조성 및 관리현황을 평가
	c	도입되는 시설에 대한 친환경성 (환경영향의 최소화, 안전 등)	• 도입 시설의 생태적 설계 원칙의 고려 정도 및 안전성을 평가 • 방문객의 접근과 이용을 위한 교통수단의 친환경성을 평가 • 도입 시설에 대한 환경영향의 최소화 정도를 평가

평가항목	평가지표		평가기준
C 환경과 지역 문화의 이해	a	환경과 지역문화, 전통지식 등에 대한 교육, 체험 프로그램의 구성	• 환경, 지역문화, 전통지식 등 다양한 계층을 대상으로 흥미를 유발할 수 있는 교육/체험 프로그램의 구성과 질을 평가 • 타 지자체/민간기업의 교육/체험 프로그램과의 차별성(유사성, 중복성) 평가
	b	교육자료(교육 목적의 시설물 포함)의 충실성	• 생태관광과 환경교육을 목적으로 하는 시설물, 자료의 다양성과 충실성을 평가
	c	생태관광 안내/해설/체험/관리 등 관련 인력의 전문성 확보를 위한 노력	• 지역사회 기반의 전문인력 확보 및 이들의 질적 향상을 위한 시스템의 구축과 실행을 평가
D 지역 사회 연계/ 협력 체계	a	지역사회 기반 협의체 구성 및 활발한 운영	• 지역사회 기반의 폭넓은 협의체 구성 및 활발한 운영(관리, 워크숍, 교육 등)의 정도를 평가
	b	지역주민 고용 창출	• 지역주민 고용 창출을 위한 기반의 마련과 실제적인 참여율을 평가
	c	생태관광으로 인한 지역사회 파급효과	• 지역주민들이 생태관광으로 인해 얻는 직접적, 간접적 소득 등에 대한 평가 • 생태관광에 대한 지역주민들의 인식/태도의 긍정성/우호성에 대한 평가
E 장단기 보전 및 관리 전략/ 계획	a	생태관광 대상지의 운영, 교육, 관리지침(가이드라인) 마련	• 생태관광 대상지의 자체 관리 및 운영을 위한 지침이나 시스템 구축, 실행 등의 충실성을 평가
	b	생태관광 대상지 모니터링 체계 마련	• 지역사회 기반의 모니터링 체계 구축과 실행 여부를 평가
	c	지속적 관리를 위한 중장기 전략 및 로드맵 수립	• 지역사회의 발전과 생태관광의 지속성 확보를 위한 중장기적인 전략과 로드맵의 수립 여부를 평가
F 생태 관광 추진 의지와 협력 기반	a	생태관광의 원활한 추진을 위한 지자체의 의지와 관련조직 및 기반	• 생태관광 전담부서 마련, 지자체 조례 마련, 시범사업 시행 등 지자체 및 관리주체의 생태관광 추진 의지(홍보, 인센티브 등)를 평가
	b	생태관광 관련 협력기반 및 성과	• 대상지역과 국내외 지역 및 기관과의 네트워크 및 협력기반의 마련과 실제적인 성과(기관간, 지역간, 국가간 MOU 체결, 세미나, 정보교류 등)를 평가

- 생태관광지역 지정시 평가서의 원활한 이행을 확인하기 위해 2년 주기로 정기적인 모니터링을 실시하며, 현장 평가단을 통해 전문가 의견과 자문, 컨설팅을 중심으로 현재 시행되고 있음

[표 6-267] 모니터링/재평가 지표

구분	지표	평가 방법	비고
자연/ 생태적 보전가치	지정 대상지역의 핵심지역을 고려한 관광객 이용을 유도하고 있는가?	핵심지역으로의 접근으로 인한 자원의 훼손 유무와 정도 등 평가	정성
	자원의 보전이 유지될 수 있도록 관광객들에게 사전 교육 프로그램이 충실히 운영되고 있는가?	자원의 중요성과 보호를 위한 활동 지침을 사전에 공지하고, 이를 위한 교육 프로그램 운영 및 교재 배포 등의 충실도 평가	정성
시설의 생태적 설계	관광객 수의 적절한 범위를 설정하고, 이를 준수하고 있는가?	자원의 보전과 유지, 관광객 만족도 등을 고려하여, 적절한 수의 관광객을 수용하기 위한 조사와 관리대책을 수립·시행하고 있는지 평가	정성 /정량
	새롭게 도입된 시설이 환경영향의 최소화를 고려하여 도입 되었는가?	기반시설 및 이용시설 도입의 적정성과 주변 자연환경과의 조화성 등 평가	정성
환경과 지역문화의 이해	그 지역의 역사, 문화, 전통 지식에 대한 프로그램이 관광객의 눈높이에 맞추어 충실히 운영되고 있는가?	지역에 대한 이해를 높이기 위해 교육, 체험 등 다양한 형태로 다양한 계층에 맞추어 프로그램이 운영되고 있는지 평가	정성
	해설가 및 생태관광 대상지 종사자 들의 각 분야별 전문성 확보를 위한 노력이 이루어지고 있는가?	전문성을 확보하고, 질을 높이기 위한 꾸준한 교육 프로그램 등이 운영되고 있는지 평가	정성
지역사회 연계/ 협력체계	지역협의체에 기반하여, 생태관광 활성화를 위한 협력적 노력이 이루어 지고 있는가?	지역 협의체를 중심으로 교육, 워크숍, 고용창출 노력 등의 총체적 노력이 이루어지고 있는지 평가	정성
	생태관광 지정으로 인한 추가적인 파생소득 등 경제적 효과는 무엇인가?	생태관광 지정 후 증가한 경제적 효과 및 고용창출 효과 등 평가	정량
장단기 보전 및 관리전략 /계획	중장기적 전략에 기반하여, 자체적인 모니터링 시스템을 갖추고 있는가?	생태관광 품질 유지를 위해 자체적인 모니터링과 개선시스템의 유무와 실행정도 평가	정성
	지역기반의 생태관광지 운영, 관리를 위한 지침을 마련하여 준용하고 있는가?	지역의 특성이 고려된 운영, 관리지침 유무와 이를 잘 실행하고 있는지 평가	정성

구분	지표	평가 방법	비고
생태관광 추진 의지와 협력 기반	지역 자체적인 생태관광 추진, 확대의지가 있으며, 이를 위한 방안이 실행되고 있는가?	생태관광 전담부서와 조직, 인센티브 방안 등이 지역적 차원에서 실현되고 있는지 평가	정성
	지역 간, 국가 간 협력기반을 확대해 가고 있으며, 상호 영향 및 효과는 무엇인가?	MOU체결 등의 실적과 체결이후의 상호협력의 구체적 실현 등 평가	정성

다. 기본 방향

■ 생태관광 활성화를 위한 법·제도적 기반 마련

- 관련법의 개정 및 제정을 통해 명확한 생태관광 육성·지원 체계를 마련 도모
- 생태관광지역 지정제도 및 생태관광 인증 관련 제도의 개선 및 개편, 기존 성과평가 체계의 수정·보완을 통한 모니터링의 객관화 도모

 생태관광 지원을 위한 명확한 근거 마련	 신뢰도 높은 지정 및 인증체계 마련	 명확하고 공정한 성과평가 체계 마련

[그림 6-35] 정책추진 기반 확보 목표

■ 단계적인 법·제도의 개선 및 객관적인 평가체계 마련을 통한 합리적인 정책운용

- 현실성 높은 법제도적 변경을 위해 기존 법률의 개정부터 신규 법령 제정까지 단계적 실행 방안 제시와 지정 및 인증의 제도적 기반과 성과평가 체계 마련의 단계적 검토

[표 6-268] 법·제도적 기반 마련을 위한 기본 방향 및 실행사업

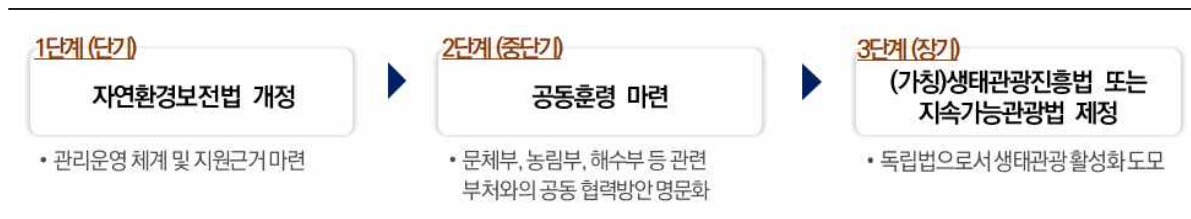
세부과제	실행방안
법제적 기반 마련	① 자연환경보전법 개정 ② 공동후령 마련 ③ 신규 법령 마련
제도적 기반 정비	① 생태관광지역 지정제도 개선 ② 생태관광 인증제도 도입
성과평가 체계 개선	① 생태관광지역 성과평가 지표 개선

라. 세부과제

(세부과제 1) 법제적 기반 마련

1) 사업 방향

- 생태관광의 육성 및 발전을 위해서는 위상과 개념, 역할분담, 지원방안 등이 포함된 법제적 뒷받침 필요
- 단기적으로는 자연환경보전법 개정과 문화체육관광부와와의 공동훈령 마련, 중장기적으로는 「생태관광진흥법(가칭)」 또는 「지속가능관광활성화법(가칭)」 제정 추진



[그림 6-36] 법제적 기반 마련 방향

2) 주요 내용

① 생태관광 법제 마련의 필요성

- UN의 지속가능발전목표(SDGs), 우리 정부가 천명한 “사회적 가치와 사회적 경제” 그리고 환경부가 제시한 「국민과 함께 여는 지속가능한 미래」(2017.9)라는 비전을 달성하기 위한 「지속가능한 경제사회로의 전환」에 기여할 수 있는 생태관광 내지 지속가능관광의 추진체계와 이를 뒷받침할 수 있는 현행법제의 정비 필요함
- 현재의 관광산업의 발전은 환경 및 자연생태계의 보전과 대응되는 면이 있어 선진 생태관광 추진이라는 관광산업을 지원하면서도 환경 관련 규제와 의무를 병행함으로써 지속가능한 경제발전을 도모하려고 노력하고 있음
- 우리나라는 종래 관광 육성 법제를 정비하였으나 상호 상생 할 수 있는 자연자원관리와 공정하고 공평한 자원배분 및 환경·생태의 보전에 관한 법제를 정비하지 못하였음
- 생태관광 등 생태계의 현명한 이용이라는 생태계서비스적인 측면의 법제는 환경보전이라는 환경부 고유 업무와 상충 되는 점을 고려하여 육성이나 진흥 등의 용어보다는 고유의 영역에

상충되는 점을 고려하면서 생태관광의 추진의미를 담는 방안을 마련하여야 할 필요성이 있음

- 생태관광은 「자연환경보전법」 제 41조(생태관광의 육성)와 녹색성장기본법 제 56조(생태관광의 촉진)에 근거하고 있으며, 생태관광 인증과 관련된 조항은 확대해석을 해도 전무한 실정
- 두 법률에서의 생태관광은 주로 생태관광의 육성과 생태관광의 촉진에 대한 내용을 담고 있지만 실제로 생태관광의 정의와 그에 따른 생태관광의 육성 내지 진흥 등의 생태관광을 활성화하기 위한 관련내용은 담고 있지 않은 실정임
- 그러므로 생태관광을 추진하기 위해서는 생태관광의 육성과 생태관광의 촉진에 대한 자연환경보전법의 해당법조항을 개정 및 신설하여야 하며, 또한 실천기구로서 한국생태관광협회의 자립에 관한 행정 및 재정지원 내용을 법 조항에 신설하여야 할 필요가 있음

② 일본, 생태관광추진법의 검토

- 일본의 경우, 독립법 형태의 「에코투어리즘 추진법」을 환경성 주도로 제정
 - 4개 부처의 주무대신 공동으로 운영하며, 협의회를 구성하여 생태관광추진구상 수립·실행
 - 생태관광추진구상에는 생태관광 실행방안 + 자연관광자원의 보호방안
 - 특정자연관광자원으로의 지정을 통해 자율규제 가능

일본의 「에코투어리즘 추진법」

- 지역의 자연환경을 보전 및 배려하면서, 지역의 독창성을 살린 '생태관광'을 추진함에 있어서 다음의 4 가지 구체적인 추진 방안을 정하고, 생태관광을 통한 자연환경의 보전, 관광 진흥, 지역 활성화, 환경교육의 추진을 도모
 - (1) 정부의 기본 방침의 책정
 - (2) 지역의 관계자에 의한 추진 협의회의 설치
 - (3) 지역의 생태 관광 추진 방안 수립
 - (4) 지역의 자연 관광 자원의 보전 주무대신 : 환경대신, 국토교통대신, 농림수산대신, 문부과학대신

[조문 내용]

제1조 목적	제11조 활동상황의 공표
제2조 정의	제12조 활동상황의 보고
제3조 기본이념	제13조 기술지원
제4조 기본방침	제14조 정보의 수집 등
제5조 생태관광 추진협의회	제15조 홍보활동 등
제6조 전체 구상 인증	제16조 재정상의 조치 등
제7조 인증 전체 구상에 대한 주지 등	제17조 생태관광 추진연락 회의
제8조 특정 자연관광자원의 지정	제18조 주무대신 등
제9조 특정 자연관광자원에 대한 규제	제19조 벌칙
제10조 특정 자연관광자원의 출입제한	제20조 조례에 따른 벌칙

*자료: 일본 에코투어리즘 홈페이지, <http://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/law/law.html>

- 일본에서는 자연환경보전을 배려하면서 지역의 창의력을 살린 생태관광에 관한 종합적인 틀을 정한 「생태관광추진법」(2008년 법률 제105호) 제4조의 규정에 따라 2008년 6월 6일 각의결정으로 「생태관광추진기본방침」이 공표되었음
- 법(제4조제2항)은 생태관광추진기본방침으로서 ①생태관광의 추진에 관한 기본적 방향, ②생태관광추진협의회에 관한 기본적 사항, ③생태관광 추진 전체 구상의 작성에 관한 기본적 사항, ④생태관광 추진 전체 구상의 인정에 관한 기본적 사항, ⑤생물다양성 확보 등 생태관광 실시에서 배려되어야 할 사항 그밖에 환경보호정책의 추진에 관한 중요사항을 규정

생태관광추진기본방침의 개요⁵³⁾

1) 추진배경

- 지구환경 문제가 심각해지는 가운데 사람들의 주체적인 행동이나 생활양태의 변화가 일어나지 아니함은 사람들의 삶이 자연의 혜택과 연결된다는 실감이 결정적으로 부족하기 때문이다. 생태관광은 사람과 자연의 연결 그리고 사람과 사람의 연결을 되찾아 생물다양성을 보전하면서 건강한 지역 사회를 건설할 수 있도록 노력하는 한편 관광 여행자와 관련된 사람들이 지구환경과 연결되는 단서가 될 수도 있다. 국가는 생태관광에 대응하는 지역들에 대한 인증제도를 실시한다.

2) 기본방침 수립절차

- 환경대신 및 국토교통대신은 문부과학대신 및 농림수산상과 사전에 협의하여 기본방침의 안을 마련하여 국무회의의 결정을 요구한다(법 제4조제3항). 환경대신 및 국토교통대신은, 기본방침의 안을 작성하려고 할 때는, 미리 널리 일반의 의견을 듣는다(법 제4조제4항). 환경장관 및 국토교통대신은 국무회의의 결정이 있을 때에는 지체 없이 기본방침을 공표한다(법 제4조제5항). 기본방침은 생태관광의 실시 상황을 바탕으로 대체로 5년마다 재검토한다(법 제4조제6항).

3) 생태관광의 추진에 관한 기본적 방향

- (1) 기본방침을 추진하는 의의로서는 ①규칙설정에 의한 자연환경보전, 여행자와 주민 등의 환경의식이 고양된 지역환경에서 지구환경까지 포함한 보전행동으로 연결되는 효과 ②지역 고유의 자연환경과 생활문화 등의 매력을 개선하는 효과 ③관광지로서의 경쟁력 향상과 새로운 관광진흥 가능성 등에 덧붙여 지속가능한 지역 만들기 등에 대한 인식의 고조나 주민의 긍지와 연결되는 효과를 열거할 수 있다.
- (2) 추진법은 ①관계자가 논의하고 ②지역의 보물을 다시 인식·발견하고 ③보물을 소중히 가꾸고 ④관광객에게 잘 전달하고 ⑤그 감동을 더욱 가다듬어 원동력으로 삼는 한편 ⑥지역 활성화로 연결한다는 상호 관련된 일련의 행위를 실천하고자 한다.
- (3) 기본방침은 "소중히 여기면서", "기대하면서" 또는 "지역이 주체"라는 관점을 유지한다.
- (4) 일본이 생태관광 추진에서 장기적으로 목표하는 바를 명시한다.
- (5) 중점적으로 임해야 할 당면 과제로서 ①인재 육성, ②임해지역 자원, ③전략적 홍보, ④과학적 평가 방법 등에 관한 조사연구, ⑤다른 시책과의 제휴를 제시한다.

53) http://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/law/pdf/basic_policy_ol.pdf(2019.2.16.검색)를 바탕으로 재정리

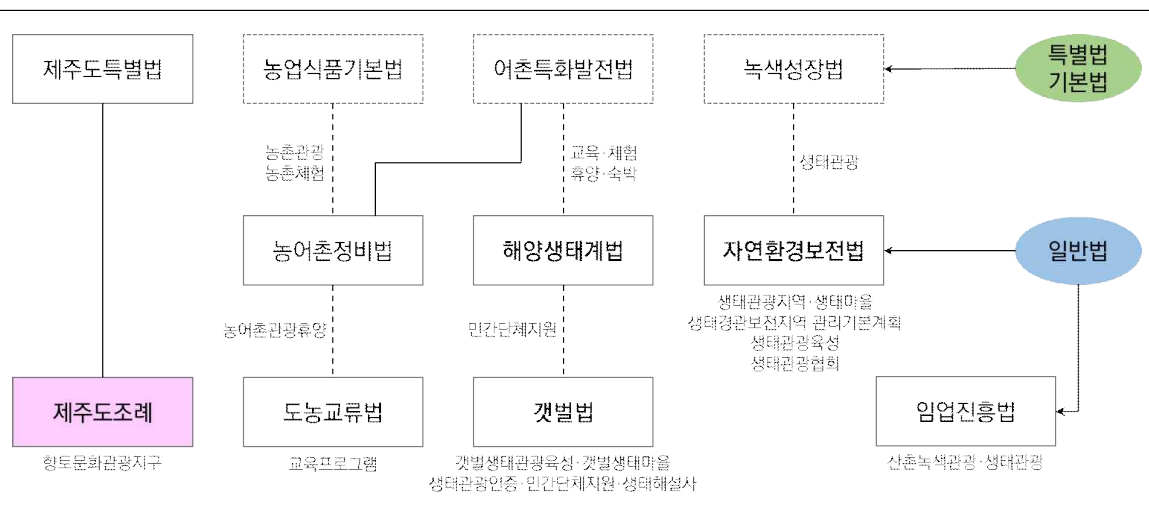
- 생태관광추진협의회에 관한 기본적 사항
 - 생태관광추진협의회의 조직에서는 ①협의회의 효율적인 운영을 배려하면서, ②특정사업자, 지역 주민, NPO 등 전문가, 토지소유자 등, 관계행정기관, 관계지방공공단체 등 지역의 다양한 주체의 참가·연계가 필요
 - 협의회는 ①원칙을 공개하고 투명성을 확보하며, ②서로 정보를 공유하고 관계자 간 합의 형성을 도모할 필요
- 생태관광 추진 전체 구상 작성에 관한 기본적 사항
 - 생태관광의 실시에서는 대상이 되는 자연관광자원 등이 손상되지 아니하도록 사전에 ‘준칙’(rule) 등을 정하여 "지도·프로그램"을 실시하고, 자연관광자원 상태를 계속적으로 모니터링함과 동시에 그 결과를 과학적으로 평가하고, 이를 준칙이나 활동에 반영시킨다는 ‘순응적 관리’의 진행방식이 중요
 - 준칙(rule)에서는 자연관광자원이 손상되는 것을 막아야 하기 때문에 ①벌칙과 같은 일정한 강제력을 필요로 하며, ②자율규정과 같이 관계자 간 내발적 연계를 실시하는 한편 필요에 따라 안전과 주민생활에 대한 배려 등도 검토되어야 할 것임
 - 모니터링의 실시에서는 ①원시적 자연구역에는 전문가나 연구자 등의 적극적인 참여를 확보하고 ②마을산(里地里山) 등은 가이드나 지역주민 등이 주체가 되어 모니터링을 실시하고, 그 결과를 전문가나 연구자가 평가하는 등, 지역의 자연적 사회적 특성에 따라 실시
 - 생태관광 추진에서는 ①자급자족 대책 등 농림수산업을 비롯한 관련 산업과 연계·조화, ②관계 법령에 따른 각종 계획 등과의 정합성 ③지역의 생활이나 습관에 대한 고려 등이 필요
- 생태관광 추진 전체 구상의 인정에 관한 기본적 사항
 - 전체 구상이 인정되면 ①지금까지 보호조치가 강구되지 아니한 자연관광자원을 “특정자연관광자원”으로 지정하고 법적으로 보호함으로써 지속적이고 품질 높은 이용이 가능하게 되거나 ②지역의 브랜드 힘이 높아지고, 또 국가가 이를 적극적으로 주지시키고자 노력함에 따라 집객력의 향상으로 이어지는 등의 효과가 기대
 - 인정기준으로서는 ①협의회 참가자와 운영방법 그밖에 각종 절차 등 전체 구상이 기본 방침에 적합하여야 할 것, ②프로그램의 실시주체나 모니터링의 역할분담 등 전체 구상의 내용이 확실하고 효과적으로 실시될 수 있다는 전망이 있을 것을 열거할 수 있음
- 생물다양성 등 생태관광 실시에서 배려되어야 할 그 밖의 사항
 - 일부 지역에서 송사리나 반딧불이를 도입하는 등의 방법으로 인하여 일어날 수 있는 유전자 단위의 교란을 고려
 - 마을산(里地里山) 등에서는 유지관리 활동을 프로그램에 도입함으로써 생물다양성을 회복시키는 방안 기대

- 잠재적 요구가 있는 "어린이"의 관점이 중요하며 지역 어린이들이 보물찾기 등 프로그램 제작에 적극 참여할 수 있어야 함
- 사회적 참여는 지역에 대한 자부심과 애착으로 이어지며, 장기 숙박체험 등 학교 교육과의 연계도 중요
- 전문가로부터의 조언을 받아서, 관계성 등에서의 제후를 강화

③ 현행법제의 검토

■ 현행 법제에서의 생태관광 체계 요약

- 「자연환경보전법」에서의 생태관광의 규율
 - 생태관광과 관련된 현행 법제에서 「자연환경보전법」이 협의의 생태관광체계를 규율하고 해양 부문에서 해양생태계법과 갯벌법이 각각 해양생태관광과 갯벌생태관광 체계를 규율
- 「농촌식품기본법」 등에서의 생태관광의 규율
 - 「농업식품기본법」에 따른 농촌에서의 농촌관광·농촌체험, 「농어촌정비법」에 따른 농어촌에서의 농어촌관광휴양, 「어촌특화발전법」에 따른 특화어촌에서의 교육·체험·휴양·숙박 또는 「임업진흥법」에 따른 산촌에서의 녹색관광·생태관광은 각각 앞의 수식어가 다르지만 그 외연이 협의의 생태관광과 겹치는 광의의 생태관광에 해당
- 「녹색성장법」에서의 생태관광의 규율
 - 「녹색성장법」은 생태관광에 관한 원칙 규정을 두고, 제주특별법은 향토문화관광지구제를 두고 있으나, 기본법 및 특별법으로서 다른 법률들과의 정합성을 확보하고 있지 아니하며, 「자연환경보전법」의 생태관광에 관한 전략과 다른 법률들에 대한 영향력이 점차 감소



[그림 6-37] 현행 법제상 생태관광체계

■ 현행 생태관광체계에 대한 평가

- 생태관광은 생태·경관이 우수한 곳에서 실시되어야 할 뿐만 아니라 생태계와 생물다양성을 보전하면서 참여주체[지역주민]들의 경제적 후생도 증진시켜야 함
 - 자연환경보전법은 이러한 기준에 따라 생태관광지역과 생태마을을 지정하고 이를 지원하는 한편 생태관광교육, 생태관광자원의 조사·발굴 그리고 생태관광시설의 설치·관리계획의 수립·시행을 추진하였으나, 생태관광지역과 생태마을 지정요건이 엄격하고 생태관광계획이 생태·경관보전지역관리계획에 포함되어 공간적인 제약이 많음
- 자연환경보전법이 엄격한 기준에 따라 제한된 지역을 중심으로 생태관광 육성책을 추진하는 동안 농산어촌 그리고 해양과 갯벌을 기반으로 하는 광의의 생태관광 체계가 발달하였으며, 이들은 자연환경보전법이 구비하지 못한 관광계획·관광인증·민간지원·전문인력 제도를 갖추
 - 협의의 생태관광, 해양생태관광 그리고 광의의 생태관광은 지자체 단위에서는, 중앙정부예산에 고려료가 붙지도 아니하며 같은 담당부서로 통합될 수 밖에 없어, 공간과 프로그램의 혼동 불가피함
- 자연환경보전법은 종래 자연·생태 속에서 실시되던 일반관광[대중관광]과 차별화되는 생태관광을 선도하였으나, 생태관광사업 주체들은 자연·생태에서의 일반관광과 협의의 생태관광을 차별화하지 아니하였고, 지자체들이 경쟁적으로 베푼 선심성 무상 관광 프로그램들은 생태관광의 수익성을 저해하고, 협의의 생태관광은 중앙정부 차원에서는 존재하지만 지자체 단위에서는 광의의 생태관광에 묻혀 있음
- 정부는 생태관광 사업자들의 수익성을 전보하기 위하여 사회적기업으로 지정하는 등의 방법을 활용하였으나 기업으로서의 지속성이 떨어짐. 국내 관광객들은 한국에서의 생태관광과 자연·생태가 뛰어난 중국·동남아 등지에서의 대중관광을 구분하지 못함
 - 국내에서의 해양관광조차도 불합리한 각종 규제들로 말미암아 해양생태관광으로 발전하지 못하였으며, 최근에 등장하는 산악관광 구상은 생태계서비스 공간을 구분하는 생물군계(biome)에 대한 이해와 거리가 있고, 국내의 산지·산림 실태와 알프스에서의 산악 보전·이용 체계를 구분하지 아니함
- 종래 자연환경보전법 상 생태관광 육성정책은 외관상 여러 가지 체계를 갖추고 있음에도 실질적으로는 각 지자체들의 생태관광지역·생태마을 지정과 그에 대한 재정적 지원이 주류를 이루었다고 볼 수 있음
- 결과적으로, 완결적인 생태관광계획의 부재, 생태관광 인증제의 결여, 민간단체에 대한 불충분한 지원 그리고 자연환경해설사와 차별화될 수 있는 생태관광사(가칭) 등 전문인력의 부재는 생태관광의 지속성을 가로막음

④ 생태관광 법제도에 함의되어야 할 사항

■ 생태관광의 철학(관점과 고려)

- '소중히 하면서' 라는 관점
 - 자연환경과 생활문화 등의 자연관광 자원을 보전함과 동시에 지속적으로 이용한다는 생각이 생태관광 활동 모두의 생각의 기초가 되어야 함
- '즐기면서' 라는 관점
 - "환대"를 가지고 관광여행객 즐기는 것이 전제이며, 이것으로 자연과 지역을 좋아하게 되는 사람이 늘어나게 하여야 함
- '지역이 주체' 라는 관점
 - 지역을 중심으로 관광여행객을 맞아 관련된 사람들 모두가 서로 협력하면서 스스로 생각하고 행동하는 것이 요구되어야 함
- 기타 고려하여야 할 사항
 - 사전에 규칙 등을 정하여 에코투어를 실시하고, 자연관광 자원의 상태를 지속적으로 모니터링하고, 그 결과를 과학적으로 평가하고 이를 규칙과 활동에 반영시키는 순응적인 관리 관점
 - 지속적이고 계획성을 가진 대안의 관점(목표를 가지고 서서히 발전시켜 나간다는 생각)
 - 농림수산업을 비롯한 관련 산업과의 조화와 지역에서의 추진 등과의 유기적인 연계
 - 다른 법령, 계획 등과의 일관성·연계에 의한 양호한 상호작용

■ 생태관광의 목표 설정

- 생태관광을 추진하는 장기 목표, 즉 미래의 목표는 다음과 같은 사항이 고려되어야 함
 - 지역에서는 생태관광이 지역에 정착하여 생태관광객, 가이드, 지역 주민, 관광사업자, 자원봉사 등이 서로 협력하여 지역을 결속하고 커뮤니티가 재생하고 동시에 지역 외의 사람들과의 교류에 의해 새로운 연결이 태어나 사회가 발전하도록 하여야 함
 - 주민과 관광 여행객, 특히 어린이 등의 프로그램 참가자들은 각 단계에 맞는 폭넓은 경험과 깊이 있는 체험을 통해 환경 의식을 갖게 하여야 함
 - 이를 바탕으로 "지속가능한 지역사회"의 개념이 지역에서 지역으로 전파되며, 그들이 전체적으로 집합하여 "지속가능한 사회"가 실현될 수 있도록 하여야 하며, 이러한 노력에 일조할 수 있도록 관광에 관련되는 모든 사람들에게 환경보전과 가치에 대한 이해가 깊어지도록 함

- 또한 해외의 사람들은 사람과 자연이 공생해 온 한국 생태관광의 새로운 매력을 전하는 것과 동시에 이러한 노력이 세계로 나아가게 할 것임

■ 중점적으로 다루어야 할 당면과제

- 지역에 대한 지원
 - 생태관광 추진에 관한 협의체 등의 적절한 운영(효과적인 기술적 조언, 지도로 전문가 파견)
 - 일부 재정지원 외 장기적으로 운영될 수 있는 재정 충당의 방안 강구(기부금 모금 및 봉사활동의 마일리지제도화 등)
 - 생태관광 운영상 문제에 대한 해결방안 제공 및 정보 공유
- 인재 육성
 - 지역의 인재육성에 대한 지원
 - 생태관광 가이드의 육성: 생태관광에 관한 지역 코디네이터의 육성
- 전략적 홍보
 - 인지도를 높여 산업으로 생산성을 향상시키기 위해 중점 전략적 정보 발신으로 "생태관광"의 이미지 제고
- 과학적 평가 방법에 관한 조사 연구
 - 실천적인 모니터링 및 평가 방법 등의 연구
- 다른 시책과의 연계 강화
 - 학교 교육, 사회 교육 시책과의 연계
 - 농·산·어촌의 활성화 시책과의 연계
 - 관광권 정비 시책과의 연계
 - 새로운 관광형태 창출·유통 시책과의 연계
 - 기타 관광 시책과의 연계

■ 한국생태관광협회 활성화

- 한국생태관광협회의 기능 확대 및 위상을 높여 전국 및 지역 생태관광이 활성화되고 유기적으로 생태관광산업이 발전될 수 있는 시스템으로 만들어야 함
- 생태관광의 활성화를 위해서는 지역생태관광의 지정, 지역 주민 역량강화사업, 생태관광정책의 마련, 자연환경해설사 등 가이드의 인증 등의 업무와 그에 따른 행정적, 재정적인 지원과

협회의 위상을 강구하여야 함

■ 생태관광추진협의체의 역량강화와 중장기적 안정적 방안 마련

- 지역의 생태관광 추진에 있어 가이드 등 관광사업자, 지역주민, 특정 비영리 활동 법인 자연 관광 자원 또는 관광 관련 전문 지식을 가진 자가 토지소유자 및 각종 권리를 가진 자 등과 협력하여 생태관광을 추진하여야 하나 이들의 역량이 미비한 실정임
- 지역의 다양한 주체가 참여하고 협력하여 상호 정보를 공유하고, 합의 형성을 도모하면서 활동을 진행시켜 나가는 것이 중요하나 현재는 정부지원금에만 의존하는 단계로 되어 있어 중장기적인 안정적인 운영방안 마련이 필요함

■ 대상이 되는 생태관광자원

- 생태관광의 대상이 되는 인문자원은 지역 평가 시에 문항으로 포함되어 있으나 생태관광의 대상이 되는 생태관광 자원은 자연환경에 따른 관광자원뿐만 아니라 자연환경과 밀접한 관련을 갖는 풍속, 관습과 전통 생활 문화에 관한 관광자원도 포함되어야 함

■ 생태관광의 시행방법에 대한 사항

- 생태관광은 관광 여행객들이 자연관광 자원에 대한 지식을 가진 자로부터 정보나 조언(지침)을 받아 자연관광 자원의 보호에 배려하면서 만남 지식과 이해 활동(프로그램)의 실시에 의해 추진됨
- 또한, 생태관광은 인위적인 영향을 받기 쉬운 자연관광 자원을 대상으로 실시될 수 있다는 점에서 사용에 의해 손상되지 않도록 유의해야 함
- 그러기 위해서는 적절한 이용방법(규칙)을 확인하고 필요에 따라 명문화함과 동시에 그 방법에 따라 실시하거나 자연관광 자원의 상태 등 실시상황을 모니터링하고 모니터링 결과에 과학적인 평가를 하여(모니터링 및 평가) 이를 반영시키면서 실시하는 것이 중요함
- 생태관광의 실천에 있어서는 위의 규칙, 지침 및 프로그램 모니터링 및 평가가 특히 중요한 요소가 될 것을 감안되어 시행되어야 함

■ 기타 사항

- 정보제공의 필요성, 지역인재의 발굴 및 육성 등의 내용
- 생태관광지에서의 안전성제고 등

(참고) 국내 생태관광 관련 법제의 구조

▶ 입법과제

(1) 법체계 조정과 법률관의 수정

- 기본법의 지위와 기능의 강화: 기준법, 계획법, 조직법, 지도법의 기능
 - 본연의 업무는 없고 사업만 선언적 규정들만 수록되어 있음
 - 기본법의 규범력 확보가 시급함, 예)현재 관광진흥법 중심의 법 운용체계를 기본법 중심으로 전환필요
- 계획규정들의 통합 및 정비: 진흥법에 있는 계획규정들을 기본법으로 이관, 계획수립시 고려되어야 할 새로운 개념들(지속가능한 관광, 국가전략산업화, 남북관광교류의 촉진 등)을 예시하는 것이 바람직함
- 사업법 및 계획법에 관한 규정들의 이관
 - 외국관광객의 유치, 시설의 개선, 관광종사원의 자질향상 등을 사업법에 속함 진흥법으로 포함
 - 예)생태관광특구의 지정, 진흥계획, 다른 법률의 적용배제는 기본법으로
- 기본법의 시행령제정: 계획법, 지도법으로 기능 할 경우 시행령이 마련되어야 할 것임
- 법명칭의 변경: 사업법, 진흥법
- 사업자의 법으로서의 특화: 생태관광시설만으로는 한계, 생태관광자원과 인력 및 이벤트 프로그램의 발굴 및 육성을 위한 근거규정 필요, 지방자치단체의 조례, 규정도 마련
- 비범죄화: 진흥법에 처벌조항이 너무 많음, 징역형과 벌금형 규정들을 대부분 과징금과 과태료 또는 이행강제금 규정으로 전환 필요
 - 전과자를 만드는 것보다는 부당한 영업이익을 박탈하는 방식의 경제적 도구(economic incentive)를 활용하는 방식 필요

(2) 기본법의 마련

- 권역계획에만 환경보전에 관한 사항이 규정되어 있으나 기본계획에도 환경보전에 관한 사항이 추가되어야 함
- 전문 연구기관 등의 적극 참여: 기본계획수립에 환경부장관, 권역계획 조성계획의 수립에 시도지사를 조력할 수 있는 전문연구기관을 해당조항에 예시
 - 생태관광을 국가전략산업으로 발전시키기 위해서는 정부의 전문연구기관에서 계획수립

(3) 진흥법의 성격

- 상품의 특성규명-종래의 생태관광산업은 교통사업의 그늘에서, 여행업 오락업 숙박업과 혼동되어 정체성 미비, 총칙규정에 관광이 고부가가치의 환경상품 내지 문화상품이 될 수 있음을 천명
- 프로그램법으로 전환: 종래의 생태관광사업이 물적시설(하드웨어) 중심의 외관에 치중하였다면 앞으로의 생태프로그램(소프트웨어)중심의 내실에 치중하여야 할 것임
 - 무형문화 내지 민속관광자원의 발굴, 보존 및 상품화에 관한 축제나 이벤트규정들 포함되어야 함
- 개성있는 시설 상품개발
 - 생태관광지의 물적시설 내지 상품(기념품 내지 프로그램)들을 모방내지 천편일률화를 막는 방안 필요

- 관광객들이 당해지역 또는 공동체의 독특한 역사와 문화를 체험하게 할 수 있는 지도규정이 필요
- 역사 및 민속관광자원과의 연계
 - 조성계획의 수립 등이 막연함
 - 자원 및 시설로서 특정한 역사 문화 자원을 보존 복원할 경우 철저한 고증을 거쳐 원형성을 확보하여야 함
- 생태관광개념 및 이벤트 개념의 구체화: 녹색관광은 생태관광과 중복됨 개념의 분화 내지 통일이 시급, 지방자치단체들이 유관기관의 적극적 활용-관광협회 여행사중심의 기획에서 벗어나 권역별 박물관, 문화원, 위락시설 등의 설비와 프로그램을 적극 활용 할 수 있는 제도적 장치가 마련되어야 함
- 대학, NGO와의 협력
- 공정여행, 공정사회
- 벤처산업의 육성-인터넷을 이용하여 활발하게 활동하고 있는 사이버 벤처기업들을 사업자의 범주에 넣는 방안이 검토되어야 하며, 사이버 벤처기업들에게 관련기금을 지원할 수 있는 근거규정이 필요

(4) 관련법령의 정비(소셜 미디어 관련사항 포함)

- 문화관광 활성화-스토리텔링과 축제/이벤트의 지원 및 진흥의 법체계 구축, 문화재보호법에서 관광기본법으로, 관광의 범주에 규정, 문화관광의 개념이 동시에 구체화되어야 함
- 청소년관광활성화, 해양관광의 개발, 관광어촌의 개발, 온천의 규율, 녹색관광 등 정비

⑤ 법제적 기반 마련의 방향

■ 생태관광 관련 법제도 마련 방향 설정

- 생태관광 법제도의 목적을 달성하기 위해서 해석론적 접근방법과 입법론적 접근방법, 자발적 접근방법 등을 검토할 수 있음
- 해석론적 접근방법은 연구추진하고 있는 생태관광 활성화 제도 시행의 목적 달성이 기존의 법규 항목의 해석으로는 어려운 실정이나 환경부의 생태관광지침이나 가이드를 작성하여 소극적으로 할 수 있음
- 입법론적 접근방법은 현재의 생태관광을 활성화하기 위한 법제도의 목적을 달성하기에는 적합한 전략으로 (가칭)생태관광기본법 등의 신규법규 제정 시에는 정책적 장기적인 노력을 경주하여야 함
- 자발적으로 생태관광 활성화의 목적을 달성하기 위한 방법으로서 생태관광을 하는 당사자가 스스로 활성화 목적달성을 하는 노력은 목적지향적인 관광에서는 가능하나 일반적인 방문객을 대상으로 할 때에는 목적 달성의 어려움이 있을 수 있음

[표 6-269] 생태관광 법률제도 마련을 위한 전략의 비교

구분	해석론적 접근 (Interpretational)	입법론적 접근 (Legislative)	자발적 접근 (Voluntary Agreement)
내용	기존의 생태관광 법률 관련 법문항의 해석	기존 관련 법률의 개정이나 신규 생태관광 법률제정	자발적인 생태관광 활성화 행위를 시행
관련법률	「자연환경보전법」 제41조, 「녹색성장 기본법」 제56조	「자연환경보전법」 제41조의 생태관광의 모범으로 입지 및 조문개정, 신규 입법의 제정	행동 규약과 규범 등
목적달성 정도	- 생태관광 활성화의 목적 달성을 다소 낮음 - 제도 보완 관련 사항의 지침이나 가이드를 마련하여 보완 할 수 있음	생태관광 활성화의 목적 달성도 가장 높음	광범위한 참여자일때만 가능
목적달성 기간	법규상으로는 어려우나 시간도 다소 걸림	법률항 개정은 단기 법제정은 장기간 소요	SIT 등은 단기이나 일반인들의 대상시 장기
적합한 전략	○	● (가장 타당)	△

⑥ 생태관광 관련법령 개편 방향

- 해석론적인 방안으로서 생태관광을 추진하고 활성화하기 위해서는 기존 법률에 근거하여 법
규 적용으로는 한계가 있을 수 있으므로 부가적인 방안으로서 생태관광을 실현하기 위한 방
안으로 환경부령으로 할 수 있는 시행령과 규칙을 제정하고 이에 상응하는 생태관광 지침이
나 가이드를 마련하여야 함
- 그러나 시간과 노력에 비해 생태관광을 쉽게 활성화 할 수 있는 방안으로서 생태관광정책의
권역계획과 한국생태관광협회의 위상정립에 관한 사항, 지역생태관광추진협의회의 중장기적
인 일반 참여 회원모집과 회비의 지원, 지역생태관광 가이드제의 제도화 등으로 지역의 인
재를 양성 및 발굴하는 지침 및 가이드를 마련되어야 하나 위의 내용을 담보하기에는 애로
사항이 많음
- 따라서, 생태관광 육성 및 발전을 위하여 ①자연환경보전법 개정, ②생태관광 진흥법(가칭)
또는 ③지속가능관광 활성화법(가칭)의 마련이 필요

⑦ 소극적 입법론: 자연환경보전법 개정을 통한 생태관광

- 소극적 입법론은 자연환경보전법 중 생태관광 목적에 맞게 관련 조문을 첨삭 또는 조항 추

가를 하는 방안임

- 기존 자연환경보전법을 최대한 유지하되, 생태관광을 규정하고 있고, 관련있는 조문에 대해 추가·보완하며, 정책적 지원을 위한 각종 계획의 수립과 교육 및 역량강화 활동 등 사업시행을 위한 법률적 근거를 마련하도록 함
- 생태관광 활성화를 위해서 기존의 생태관광지역 지정 관련 조항 외에 생태관광기본계획과 생태관광 권역계획에 대한 조항, 한국생태관광협회의 활성화를 위한 협회의 자립방안에 관한 조항, 생태관광 인증 등에 대한 제도를 마련하도록 함
- 또한 생태계보전협력금의 용도를 생태관광 등 자연자산의 관리·활용으로 확대, 한국생태관광협회의 자립 및 조직화, 자연환경해설사의 관리 등을 포함하도록 함

⑧ 적극적 입법론: (가칭)생태관광 진흥법(안) 제정

- 생태관광법제의 성격은 물적 성격의 사업법보다는 프로그램 중심의 육성법이나 진흥법의 성격을 가져야 함
- 자연환경보전법을 모법으로 하고 기본법으로서의 기준법, 계획법, 조직법으로서 그리고 다른 법률에 대한 지도법으로서의 기능을 수행할 수 있게 하여야 함
- 제·개정되는 생태관광 관련 법률에 포함되어야 할 주요 내용은 다음과 같음

1. 생태관광의 정의	6. 지역 위원회·협회의 조직
2. 다부처 협력체계 구축	7. 한국생태관광협회의 기능과 역할
3. 생태관광 중장기계획 수립(10년)	8. 생태관광 육성 및 지원 등
4. 지역단위 이행계획 수립(5년)	9. 중간지원조직 기능과 역할
5. 계획수립 후 이행평가 및 성과평가	10. 특정 자연관광자원의 지정 및 운영

(가칭)생태관광 진흥법(안)의 방향

(1) 법률 제정의 목적

- 생태관광은 자연환경보전지역의 독창성을 살린 관광의 진흥 및 환경보전에 관한 의식 개발 등의 환경교육의 추진에서 중요한 의의가 있음을 감안하여 생태관광에 대한 기본철학, 정부에 의한 정책적 기본방침, 생태관광을 추진하기 위한 사항을 정함으로써 생태관광에 관한 정책을 종합적이고 효과적으로 추진
- 따라서 현재 및 장래의 국민의 건강하고 문화적인 생활 확보에 기여함을 목적으로 함

(2) 생태관광의 정의

- "생태관광"은 생태관광객들이 자연 관광자원에 대한 지식을 가진 자로부터 정보나 조언을 받아 자연관광자원의 보호와 배려심을 가지고 자원과 만나고, 이에 대한 지식과 이해를 깊게 하는 활동이라 할 수 있음

(3) 법률의 기본이념(철학)

- 생태관광은 자연관광 자원을 지속적으로 보호하는 것이 생태관광 발전의 기반임을 감안하여 자연관광 자원이 훼손되지 않도록 생물다양성의 증진에 배려하면서 적절한 이용방법을 정하여 그 방법에 따라 실천하는 동시에 실행상황을 모니터링하고 모니터링 결과에 과학적인 평가를 추가하고 이를 반영시키면서 실시되어야 함
- 생태관광은 특정 사업자가 자발적이고 적극적으로 임하는 것과 동시에, 생태관광 진흥에 기여하는 것을 취지로 적절하게 이루어져야 함
- 생태관광은 특정사업자, 지역주민, 특정 비영리활동법인 등 자연관광 자원이나 관광에 관한 전문적인 지식을 가진 자 등 지역의 다양한 주체와 연계하여 지역사회 및 지역경제의 건전한 발전에 기여하는 것을 취지로 적절하게 이루어져야 함
- 생태관광의 이행은 환경보전에 대한 국민 이해의 중요성을 감안하고, 환경교육의 장으로 활용을 도모할 수 있도록 배려해야 함

(4) 국가의 책무

- 정부는 기본 이념에 따라, 생태관광의 추진에 관한 기본방침을 정하여야 함
- 기본방침에는 생태관광 추진에 대한 기본 방향, 한국생태관광협회와 생태관광추진협의체에 관한 기본적인 사항, 5년마다 생태관광추진의 권역계획 설정의 기본적인 사항, 생태관광 지역지정제에 관한 기본적인 사항, 생물다양성 증진 등의 생태관광 시행에 있어서는 고려해야 할 사항과 생태관광의 추진에 관한 중요한 사항, 권역계획은 매 5년마다 재검토를 실시한다 등의 내용을 담아야 함
- 국가 및 지방자치단체는 생태관광을 추진하는 데 필요한 재정상의 조치와 기타 조치를 강구하도록 노력한다는 내용이 포함되어야 함
- 생태관광의 추진목표는 장기적으로 지역에서의 방향성, 참여자들의 의무와 역할, 국내외에서의 노력 등이 있어야 함
- 중점적으로 시행되어야 할 과제로 지역에 대한 기술적, 지도자, 전문가 파견 등의 지원, 가이드 양성 및 인재 육성, 홍보 및 마케팅방안, 평가 및 모니터링 방안, 다른 정책과의 연계방안 등이 있어야 함

(5) 지자체의 역할

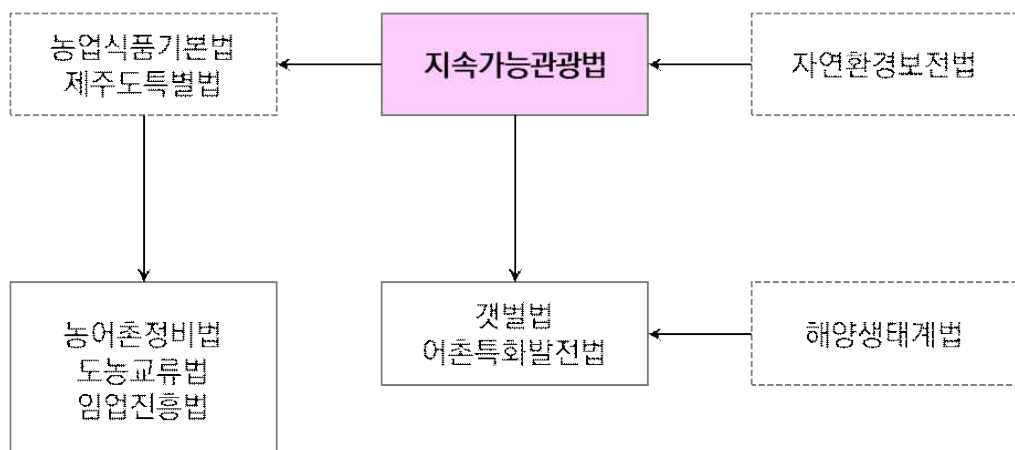
- 광역자치단체는 권역계획에 의해 광역권의 생태관광계획을 5년마다 수립의무를 갖추어야 함
- 지방자치단체는 생태관광협의체를 구성하여야 하고 협의회의 업무를 규정하여야 함

(6) 홍보 및 재정상의 조치 등

- 국가 및 지방자치단체는 홍보활동을 통해 생태관광에 관하여 국민이 이해할 수 있도록 하여야 함
- 국가 및 지방자치단체는 생태관광을 추진하는 데 필요한 재정상의 조치와 기타 관련되는 사항을 강구하도록 하여야 함

⑨ 통합적 입법론: (가칭)지속가능관광법(안) 제정

- 생태관광추진법(가칭)의 제정은 이것만으로도 커다란 성과가 될 수 있으나, 생태관광만으로는 지속가능발전목표를 충실히 추진하기 어려움이 있으므로, 생태관광에서 지속가능관광으로, 규제법에서 활성화법으로, 명령통제에서 협치(거버넌스)로 전환이 필요
- 지속가능관광은 분권화된 경영구조와 이를 통합할 수 있는 광범위한 네트워크 그리고 관계 행정기관 상호간의 협업을 요하지만, 관계부처나 지자체들은 생태관광을 환경부만의 독자적인 사업으로 인식할 가능성이 있기 때문에, 동일한 자연·생태를 관광대상으로 설정하는 관계부처들이 공동으로 입안하고 추진할 수 있는 법률체계가 요구됨
- 따라서, 현행 법제상 녹색성장법과 자연환경보전법상 협의의 생태관광과 해양 및 농산어촌으로 분산되어 있는 광의의 생태관광을 지속가능발전목표(SDGs)라는 관점을 완결적으로 도모할 수 있는 통합법 체계 즉 지속가능관광법(가칭)으로 나아가는 것이 바람직할 것임
- UN 산하기구와 전문기구들이 지속가능발전목표의 선언 이후 각각의 전략체계를 전반적으로 수정하였다는 사실을 상기할 필요가 있으며, 공동입법에서는, 일본의 생태관광추진연락회의와 같은 관계 중앙행정기관들이 참여하는 지속가능관광회의(가칭)의 설립도 가능함
- 지속가능관광법(가칭)은 다른 법률들과의 관계에서 괄목할 만한 진전을 이룰 수 있음
 - 녹색성장법의 생태관광 원칙 조항과 자연환경보전법의 해당 조항들을 흡수할 수 있음
 - 지속가능관광법(가칭)은 지속가능발전목표와 지속가능관광의 기본방침 및 원칙을 선언하고 이를 해양생태관광과 농·산·어촌에서 수행되는 광의의 생태관광에 통용시킬 수 있음
 - 또한, 여러 법률들에 분산되어 경쟁적으로 확보하는 예산체계의 조정이 가능



[그림 6-38] 지속가능관광법(가칭)을 중심으로 관련 법률과의 관계 재정립 방향

(세부과제 2) 지정제도 개선 및 인증제도 도입

1) 사업 방향

- 생태관광지역 지정의 목적에 부응하면서도 잠재 생태관광지역들의 환경적, 사회경제적, 문화적 상황을 고려한 지정 기준 필요
- 생태관광지역 지정 후 지속가능한 운영성과를 평가하는 기준들과 유기적으로 연결되면서도 지정 및 운영 평가 간의 차이점을 인식하여 개선안 마련
- 생태관광 관련 인증의 경우, 산업 및 시장확대를 위해 생태관광 숙박 및 먹거리 시설, 프로그램, 전문 여행사 등에 한정하며, 인증제도와 함께 분야별 어워드 수상을 통해 인식증대 및 신뢰도 향상 도모

2) 주요 내용

① 생태관광 지정제도의 개선

■ 생태관광지역 지정 기준 관련 이슈 진단

[법률상 생태관광지역의 개념 불명확성]

- 「자연환경보전법」에 의하면 생태관광지역은 환경적으로 보전가치가 있고 생태계 보호의 중요성을 체험하고 교육할 수 있는 지역인데 이는 실제로는 자연지역 전체를 포함할 수 있는 매우 일반적 개념임
- 이때 생태관광지역이 어떤 수준의 생태관광 개발 수준을 갖고 있는 곳인지에 대한 의문이 제기됨. 예컨대 생태관광지역은 다음의 두 가지 형태로 구분하여 해석할 수 있음
 - 첫째, 이미 적절한 수준의 시설과 프로그램이 개발되어 있어 생태관광지로서의 면모를 갖추고 있으나, 지정을 받음으로써 타 지역의 모범이 되면서 해당 지역의 생태관광이 더 바람직한 방향으로 활성화되도록 일정 기간 지원받는 지역
 - 둘째, 생태관광지로서의 잠재력을 갖고 있으나, 생태관광지로 개발 혹은 운영, 관리되기 위해서는 일정 기간 동안 지원이 필요한 지역
- 상기 서로 다른 수준에 따라 지정 기준의 성격 역시 현재 수준의 우수성을 평가할지 혹은

잠재력을 평가할지 달라짐

- 환경부에서 적용하고 있는 현재의 지정 기준은 일정 수준에 도달한 생태관광지를 선정하는 기준과 지표임. 즉 잠재력에 대한 평가가 아니라 신뢰할 만한 환경적 사회경제적 책임관광지 여부를 평가하는 기준임

[생태관광지역 지정기준의 객관적 평가를 위한 기준 수정의 필요성]

- 2015년 환경부의 「생태관광지역의 국제규격화 기준 마련 연구」에서 생태관광지역 지정 심사 참여 전문가들을 대상으로 조사한 의견에 따르면 다음의 세가지 사항들이 문제점들로 지적되었음
 - ①대부분의 평가가 정성적으로 이루어져 평가자의 가치에 따라 서로 다른 결과가 나올 수 있는 문제점, ②자원관리 및 관광객 관리에 대한 부분 명확히 할 필요, ③적정 관광객 수 판단 기준 명확화
- 이에 따라 우선적으로 보완이 필요하거나 추가할 필요가 있는 기준으로는 다음의 기준들이 제시되었음
 - 관광객 안전관리, 주민 중심의 보전활동 여부, 관광객 참여 보전활동 여부, 보전과 이용을 위한 적정 구역화, 핵심지역 보전과 자연지역 훼손과 간섭, 교란을 최소화하기 위한 대책 수립 여부
- 특별히 주관적 평가가 이루어질 위험이 있는 것으로 언급된 항목은 다음의 표에서 제시되는 6가지 기준임
 - ①보전등급에 따른 이용 수준의 합리성, ②관광객 수의 적정성 및 자체 가이드라인의 마련, ③이용시설 도입의 최소화, ④도입되는 시설에 대한 친환경성, ⑤지역주민 고용 창출, ⑥생태관광으로 인한 지역사회 파급효과

[표 6-270] 기존 생태관광지역 지정기준 중 주관적 평가가 우려되는 기준

평가기준		주관적 평가 의존 이유
자연/생태적 보전가치	보전등급에 따른 이용수준의 합리성	▪ 보전등급의 불명확성
시설의 생태적 설계	관광객 수의 적정성 및 자체 가이드라인의 마련	▪ 적정성에 대한 과학적 접근이 필요하나 수용력이 산정되는 않은 상태에서 적정성을 판단하기 어려움
	이용시설 도입의 최소화	▪ 이용시설 도입 기준이 별도 제시되어야 판단가능하며, 시설도입 자체의 문제이기보다는 최소화의 기준이 모호함
	도입되는 시설에 대한 친환경성	▪ 친환경성을 평가하는 구체적인 지표 제시가 별도로 필요함
지역사회연계/협력체계	지역주민 고용창출	▪ 고용창출의 효과를 판단할 기준이 필요함. 고용수 자체가 양질의 고용을 의미하지 않음
	생태관광으로 인한 지역사회 파급효과	▪ 파급효과를 판단할 공통의 기준 마련 필요

*자료: 환경부(2015). 생태관광지역의 국제규격화 기준 마련 연구

■ 국내외 생태관광 관련기준과의 비교

[문화체육관광부의 생태관광표준과의 비교]

- 문화체육관광부의 생태관광표준은 지속가능한 생태관광 산업과 관광지를 평가하는 기준으로 구성되어 있음을 국제적으로 인증(GSTC-Recognized)⁵⁴⁾ 받았는데, 크게 여행상품, 숙박시설, 자연체험시설⁵⁵⁾로 구분되어 개발되었음
- 두 지표의 구체적인 내용을 서로간 병렬비교하면 다음의 표와 같음
 - 다만 생태관광표준의 경우 지표의 수가 많으므로 대표하는 영역으로 표시함
 - 표에서 제시한 바와 같이 문화체육관광부의 생태관광지 관련 지표가 훨씬 포괄적일 뿐만 아니라 지속가능성을 보장하는 지표들이 더 많이 포함되어 있음을 확인할 수 있음
 - 다만, 생태관광표준은 상당한 수준 이상의 생태관광지에 대하여 인증서를 제공하는 목적이나 환경부의 생태관광지역은 잠재력을 갖춘 곳을 선정하여 지원하는 것으로 목적에 차이가 있으므로 지표에 있어서 수준 차이가 있는 것으로 설명할 수 있음

[표 6-271] 환경부 및 문화체육관광부의 생태관광 기준 비교

환경부 생태관광지역 기준	문화체육관광부 생태관광지 기준
자연/생태적 보전가치 ■ 보호지역존재 ■ 이용수준합리성 ■ 관광객 사전교육	친환경개발 ■ 자연보호 ■ 친환경 친문화 건물과 기반시설 환경보전 ■ 실행적 환경관리 ■ 에너지관리 ■ 물관리 ■ 쓰레기관리 ■ 소음·대기질관리
시설의 생태적 설계 ■ 적정관광객수/지침 ■ 이용시설도입최소화 ■ 시설의 친환경성	■ 녹색실천 ■ 저영향 교통수단 ■ 야생생물 보호 ■ 온실가스 배출 저감 ■ 보전기여

54) <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-recognized-standards-for-destinations/>
<https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-recognized-standards-for-hotels-and-tour-operators/>

55) 자연체험시설은 곧 생태관광지를 의미하는 것으로 자연체험시설과 관련된 기준은 문화체육관광부의 한국생태관광표준 자연체험시설을 참고함

환경부 생태관광지역 기준	문화체육관광부 생태관광지 기준	
환경과 문화의 이해 - 지역환경문화 교육/체험 프로그램 - 생태관광 교육자료 충실성 - 생태관광인력의 전문성	양질의 관광경험제공 - 자연 및 문화 경험 - 해설서비스 - 해설 계획과 실행	책임 있는 여행행동유도 방문객 관리
지역사회연계/협력체계 - 협업체 구성과 활발한 운영 - 주민고용창출 - 파급효과	지역참여와 편익창출 - 지역복지 기여 - 지역역량강화 지원	- 지역사회와의 협력 - 지역기업 지원
보전/관리전략/계획 - 대상지 운영/교육/관리 지침 마련 - 모니터링체계 - 중장기전략/로드맵	책임 있는 경영 - 법 준수 - 보험 - 지속가능한 관리전략 - 관광계절성 관리 - 관리조직 - 모니터링 - 기후변화 대응체계 - 관광자원 목록 작성	- 계획 지침 - 자산취득 - 방문객 만족 - 지속가능표준의 적용 - 위기와 비상사태 관리 - 안전과 보안 - 홍보마케팅 - 지적재산권
- 추진의지와 협력기반 - 지자체 의지와 관련조직/기반구축 - 협력기반마련 및 성과창출	- 책임 있는 경영 - 관리조직	지속가능한 관리전략

[국외 생태관광 관련기준과의 비교]

- 환경부(2015)에서 생태관광지역 지정기준과 국외의 지속가능관광지 및 생태관광지, 보호지역관광지 등의 기준을 비교하였는데 이때 비교대상은 다음과 같음
 - 국제지속가능관광위원회(Global Sustainable Tourism Council)의 지속가능관광지 기준
 - Earthcheck 지속가능관광지 기준
 - TourCert 지속가능관광지 기준
 - Ecotourism Australia의 생태관광지 기준
 - Green Globe 지속가능관광지 기준
 - PAN Parks의 보호지역 관광지 기준

- 유럽 보호지역에서의 지속가능관광 헌장 (European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas)
- Green Destinations 지속가능관광지 기준
- Blue Flag 청정해변 기준
- 이상의 기준들을 비교한 결과 현 생태관광지역 지정기준은 다음의 사항들이 보완되어야 하는 것으로 제시됨

[표 6-272] 국외 기준과의 비교결과, 생태관광지역 지정 기준에 추가 고려 기준

분야	추가 고려 기준	분야	추가 고려 기준
환경관리	▪ 환경요소별 관리(물, 에너지, 쓰레기, 소음, 조명, 야생동물 등) ▪ 기후변화 관련 관리	관광객관리	▪ 방문객 만족 모니터링 ▪ 방문객 관리 계획 ▪ 방문객 활동 계획 ▪ 유니버설 디자인 및 활동 제공 ▪ 방문객에 의한 보전 기여
지역사회관리	▪ 지역주민 인식 증진 교육 ▪ 지역주민 대상지 이용 권한 보장 ▪ 지역사회 및 지역기업 지원 ▪ 지역주민 인식 모니터링 ▪ 지역사회의 보전 기여	관리시스템	▪ 관광계절성 관리 ▪ 안전과 보안 ▪ 위기 및 응급상황 관리 ▪ 자원인벤토리 ▪ 책임 경영

*자료: 환경부 (2015). 생태관광지역의 국제규격화 기준 마련 연구

■ 생태관광지역 지정기준에 대한 이해관계자 의견조사 결과

[지정기준의 적절성에 대한 이해관계자 의견]

- 현재 지정 지표의 적절성에 대하여 5점 라이커트척도(1점 매우부적절, 5점 매우적절)로 측정하였으며 그 결과 5개 지표를 제외하고는 모두 4점 이상의 적절성 평가를 받았으며, 다음은 4점 이하로 평가된 지표들로 재검토시 반영이 필요할 수도 있는 지표들임
 - 법정 보호지역의 존재(보호지역 지정 추진 노력 포함)
 - 보전등급에 따른 이용(관광으로 인한 인간활동)수준의 합리성
 - 이용시설 도입의 최소화
 - 생태관광 대상지의 운영, 교육, 관리지침(가이드라인) 마련
 - 생태관광 관련 협력기반 마련 및 성과창출(기관간, 지역간, 국가간 MOU체결, 세미나, 정보교류 등)



[그림 6-39] 생태관광지역 지정기준 적절성에 대한 이해관계자 의견

[기타 지정기준 개선과 관련된 이해관계자 의견]

- 평가의 객관성과 정량적 평가를 위해서 생태관광지역의 일괄적인 평가 기준이 필요하나 생태관광의 출발점이 지역마다 다르고(주민주도, 관주도 등) 수용력 부분도 지리적 상황과 여건이 다르다는 점이 반영되어야 함
- 지역주민의 생태관광에 대한 노력과 필요성을 평가하는 기준 추가
- 물, 에너지 등 자원소비, 기후변화 적응 등을 평가하는 기준 추가
- 공동체 유지, 소득수준, 고령화 증가도 등이 반영되어야 함
- 지속가능 보전과 이용 방안이 있는지에 대하여 평가하는 기준 추가
- 평가 각 항목마다 협의체 또는 지자체의 책임과 의무를 명확히 명시하고 평가
- 정성적 만족도 평가 지표를 보완하고 지역주민 복지체계와의 연결 강화
- 생태관광지역 운영의 연속성이 보장되는지를 평가해야 함

■ 생태관광지역 지정기준 개선 방향

- 기존 보고서 내용 검토 및 이해관계자 의견조사 결과는 다음의 표에서 제시되는 방향으로 개선안 마련에 반영함

[표 6-273] 기존 연구 및 이해관계자 의견조사 결과의 지정기준 개선안 적용 방안

지정기준	기존 연구 검토 결과	이해관계자 의견조사 결과	적용 방안
1. 법정 보호지역의 존재 (보호지역 지정 추진 노력 포함)		지정기준으로서의 적절성이 상대적으로 낮음	유지
2. 보전등급에 따른 이용(관광으로 인한 인간활동)수준의 합리성	보전등급에 따른 이용수준의 근거 필요	지정기준으로서의 적절성이 상대적으로 낮음	용도지구 구분 및 지구별 관광객 수 및 활동 관리계획 유무를 평가하는 방향으로 개선
3. 자연/생태적 보전가치 및 보호활동에 대한 관광객의 사전 교육 여부			프로그램 예약 참여자 외 일상적 방문객의 사전교육은 현실적으로 이루어지지 않음. 개선안 - 보전가치 및 보호활동에 대한 온라인 및 오프라인에서의 정보제공 여부를 평가하는 것으로 개선
4. 관광객 수의 적정성 및 자체 가이드라인의 마련	수용력 산정이 현실적으로 이루어진 곳이 거의 없어 현실성이 떨어짐		현재 관광객 수보다는 중장기 계획상에 수용력 산정 또는 관광객 관리지침 여부가 있는지 검토하는 것으로 개선
5. 이용시설 도입의 최소화	최소화의 기준 필요함	지정기준으로서의 적절성이 상대적으로 낮음	지정기준에서 제외 검토
6. 도입되는 시설에 대한 친환경성(환경영향의 최소화, 안전 등)	친환경성 판단을 위한 객관적 근거가 필요함		시설물에 대한 친환경건물 인증 또는 환경관련 인증 획득여부를 평가하는 방향으로 개선
7. 환경과 지역문화, 전통지식 등에 대한 교육, 체험 프로그램의 구성			현재 상시 운영하는 관광객 대상 프로그램이 있는지 여부를 검토하는 방향으로 개선
8. 교육자료(교육 목적의 시설물 포함)의 충실성			충실성을 판단하기 힘들. 교육목적의 시설물 또는 교육자료가 있는지 여부를 검토하는 방향으로 개선

지정기준	기존 연구 검토 결과	이해관계자 의견조사 결과	적용 방안
9. 생태관광 안내/해설/체험/관리 등 관련 인력의 전문성 확보를 위한 노력			자연환경안내인, 숲해설가, 습지안내인 또는 기타 생태관광 프로그램을 운영하는 전문인력이 현장에 투입되었는지의 여부를 평가하는 방향으로 개선. 다만 관리인력은 현 기준의 16번에서 다루는 것으로 함
10. 지역사회 기반 협의체 구성 및 활발한 운영			협의체 사무인력 고용 여부를 포함해 평가하도록 개선
11. 지역주민 고용 창출	고용창출을 단순히 숫자로 볼 때 발생하는 문제점 검토 필요함		경제적 편익창출 기반여부가 평가되도록 개선
12. 생태관광으로 인한 지역사회 파급효과	파급효과에 대한 공통된 판단기준 필요		제외 검토
13. 생태관광 대상지의 운영, 교육, 관리지침(가이드라인) 마련		지정기준으로서의 적절성이 상대적으로 낮음	환경부 차원에서 제공이 필요한 부분이며, 지역에서는 이를 활용해 일부 지역사정에 맞게 수정 운영해야 함. 따라서 제외 검토
14. 생태관광 대상지 모니터링 체계 마련			운영평가에 더 적절하므로 제외하는 것을 검토
15. 지속적 관리를 위한 중장기 전략 및 로드맵 수립			중장기 전략 및 연도별 실행계획 등으로 표현 수정
16. 생태관광 원활한 추진을 위한 지자체의 의지와 관련조직 및 기반 구축			지자체 의지는 주관적 판단이므로 제외. 지자체 내 조직 및 인력 구조 평가하는 것으로 개선
17. 생태관광 관련 협력기반 마련 및 성과창출(기관간, 지역간, 국가간 MOU체결, 세미나, 정보교류 등)		지정기준으로서의 적절성이 상대적으로 낮음	판단이 애매하므로 지정기준에서 제외 검토
	아래 기준들 추가 - 환경요소별 관리 - 자원인벤토리 - 주민인식 - 관광객 만족과 활동 - 주민과 방문객의 보전 기여		생태관광지역 지정에 대한 주민 수요 및 인식 조사, 관광객 관리방안의 중장기 전략 포함 여부 등을 검토하는 방향으로 개선

■ 생태관광지역 지정기준 최종 개선방안

[현재 지정기준과 새롭게 도출된 지정기준의 비교]

- 현재의 17개 지정기준 중 총 5개의 기준을 제외하고 대신 1개의 기준을 추가하여 총 13개의 지정기준이 제안됨
- 존치하도록 제시된 지정기준들 역시 “법정 보호지역의 존재” 기준을 제외한 나머지는 표현의 수정이 제안됨

[표 6-274] 기존 생태관광지역 지정기준과 도출된 개선안 비교

기존 지정기준	수정 제안 지정기준
1. 법정 보호지역의 존재(보호지역 지정 추진 노력 포함)	1. 법정 보호지역의 존재(보호지역 지정 추진 노력 포함)
2. 보전등급에 따른 이용(관광으로 인한 인간활동)수준의 합리성	2. 보전과 이용 수준 관리를 위한 용도지구 설정 및 지구별 관광객 수 및 활동 관리계획 수립
3. 자연/생태적 보전가치 및 보호활동에 대한 관광객의 사전 교육 여부	3. 자연생태적 보전가치 및 보호활동에 대한 정보제공(온·오프라인)
4. 관광객 수의 적정성 및 자체 가이드라인의 마련	삭제
5. 이용시설 도입의 최소화	삭제
6. 도입되는 시설에 대한 친환경성(환경영향의 최소화, 안전 등)	4. 시설물의 친환경성 (건물 인증, 자재 인증 등)
7. 환경과 지역문화, 전통지식 등에 대한 교육, 체험 프로그램의 구성	5. 상시 운영되는 생태관광프로그램 유무
8. 교육자료(교육 목적의 시설물 포함)의 충실성	6. 생태관광 체험 및 교육을 위한 시설과 자료 유무
9. 생태관광 안내/해설/체험/관리 등 관련 인력의 전문성 확보를 위한 노력	7. 생태관광 안내/해설/체험을 담당하는 인력의 상시 배치 여부
10. 지역사회 기반 협의체 구성 및 활발한 운영	8. 지역협의체 구성 및 사무국장 등 운영인력 및 예산 확보 여부
11. 지역주민 고용 창출	9. 지역사회에 경제적 편익을 제공하는 기반 확보 여부 (지역사회 주도로 수익 창출이 가능한 숙박시설, 식당, 프로그램, 기념품 등 기타 유료 시설과 상품의 존재 여부)
12. 생태관광으로 인한 지역사회 파급효과	삭제

기존 지정기준	수정 제안 지정기준
13. 생태관광 대상지의 운영, 교육, 관리지침(가이드라인) 마련	삭제
14. 생태관광 대상지 모니터링 체계 마련	10. 생태자원, 문화자원 등에 대한 모니터링 여부
15. 지속적 관리를 위한 중장기 전략 및 로드맵 수립	11. 생태관광지역의 지속가능한 생태관광 개발 및 관리를 위한 중장기 전략의 수립 여부
16. 생태관광 원활한 추진을 위한 지자체의 의지와 관련 조직 및 기반 구축	12. 생태관광지역의 규모에 부합하는 지방자치단체 내 조직 및 인력의 확보 여부
17. 생태관광 관련 협력기반 마련 및 성과창출(기관간, 지역간, 국가간 MOU체결, 세미나, 정보교류 등)	삭제
	13. 생태관광지역 주민들의 생태관광에 대한 인식과 수요 조사 결과

[제안된 새로운 지정기준과 측정방식의 제안]

- 기존의 2점부터 10점까지의 5단계 평가방식을 그대로 도입하되, 기존의 6개로 구분한 평가항목은 4개의 영역으로 구분하여 기준들을 재배치함
- 또한, 각 평가항목마다 서로 다른 가중치를 부여한 것과 다르게 개선안에서는 영역별 가중치를 부여하지 않음으로써 환경적, 사회경제적 지속가능성과 관광객 관리 및 관리체계 구축에의 중요성을 동일하게 취급함

[표 6-275] 지정기준의 그룹핑 개선안

기존 평가항목		제안된 평가영역
구분	가중치	
자연생태적 보전가치	0.38	보전가치의 유지·증진
시설의 생태적 설계	0.10	
환경과 지역문화의 이해	0.07	지속가능한 관광객 관리
지역사회 연계/협력체계	0.17	사회경제적 편익창출
장단기 보전 및 관리전략/계획	0.18	지속가능한 관리체계 구축
생태관광추진의지와 협력기반	0.10	

[표 6-276] 생태관광지역 지정기준 최종 개선안 및 평가방법

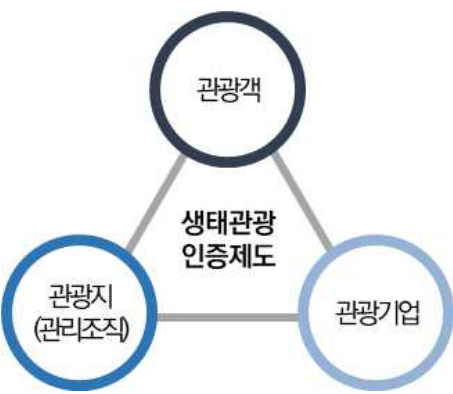
개선안		평가척도				
		2	4	6	8	10
I. 보전가치의 유지·증진	1. 법정 보호지역의 존재(보호지역 지정 추진 노력 포함)					
	2 시설물의 친환경성 (건물 인증, 자재 인증 등)					
	3. 생태자원, 문화자원 등에 대한 모니터링 여부					
II. 지속가능한 관광 관리	4. 보전과 이용 수준 관리를 위한 용도지구 설정 및 지구별 관광객 수 및 활동 관리계획 수립					
	5. 자연/생태적 보전가치 및 보호활동에 대한 정보제공(온·오프라인)					
	6. 상시 운영되는 생태관광프로그램 유무					
	7. 생태관광 체험 및 교육을 위한 시설과 자료 유무					
	8. 생태관광 안내/해설/체험을 담당하는 인력의 상시 배치 여부					
III. 사회경제적 편익창출	9. 지역사회에 경제적 편익을 제공하는 기반 확보 여부 (지역사회 주도로 수익 창출이 가능한 숙박시설, 식당, 프로그램, 기념품 등 기타 유료 시설과 상품의 존재 여부)					
	10. 지역협의체 구성 및 사무국장 등 운영인력 및 예산 확보 여부					
	11. 생태관광지역 주민들의 생태관광에 대한 인식과 수요 조사 결과					
IV. 지속가능한 관리체계 구축	12. 생태관광지역의 규모에 부합하는 지방자치단체 내 조직 및 인력의 확보 여부					
	13. 생태관광지역의 지속가능한 생태관광 개발 및 관리를 위한 중장기 전략의 수립 여부					
평가점수 산출방법	원평가점수 분포 : 최하 26점 ~ 최고 130점 100점 만점 환산 최종평가점수 (최종평가점수=원평가점수 ÷ 13)					
기준점수	100점 만점 환산 최종평가점수가 최소 60점 이상인 경우만 선정 후보로 검토					

② 생태관광 인증제도의 도입(기존 제도와의 연계)

■ 생태관광 인증제도 개요

- 관광 인증프로그램은 자발적 참여, 차별화 및 인식제고를 위한 로고 사용, 법규 부합 기준 적용, 지속가능 개발 공약, 평가와 감리, 인증신청비와 회비 적용 등의 공통점을 가짐(강미희, 2007)
 - 생태관광 인증 제도화를 위해 법정 임의인증 제도로 도입하며, 이를 위한 법 개정 필요
- 생태관광 인증제도 도입 대상으로는 ①생태관광 숙박 및 먹거리 시설, ②생태관광 프로그램, ③전문 여행사 등으로 구성
- 기존 인증체계 및 관련 인증제도와의 연계를 통해 신뢰도와 실효성을 갖는 인증체계 마련이 필요하기 때문에, 환경부만의 새로운 인증체계는 지양하고 기존 문화체육관광부의 인증체계를 최대한 활용하도록 함
 - 인증 유효기간을 두어 일정시기마다 재평가를 실시하여, 인증결과에 대한 검증 도모

[표 6-277] 생태관광 인증 개요

	구분	인증제도 도입 목적
	관광객	▪ 관광객에게 생태관광 경험의 품질 보장 ▪ 관광객의 동기에 따라 적절한 생태관광상품의 선택이 이루어질 수 있도록 지원 ▪ 생태관광지에 대한 신뢰감 형성 ▪ 환경적으로 지속가능한 관광에 대한 인식 제고
	관광지 (관리조직)	▪ 대상지의 생태관광 시행 및 관리를 위한 지침으로 작용 ▪ 지속가능한 자원관리를 추구하는 사업시행자 양성을 위한 기반 제공 ▪ 에너지 소모 최소화 ▪ 친환경 기술도입 가속화 ▪ 효율적인 모니터링 수행을 위한 기준 제공 ▪ 환경/자원 보전의 목적 달성
	관광기업	▪ 생태관광 사업자로서의 인식 확대 ▪ 생태관광사업자의 공동마케팅 수단 제공 ▪ 친환경 경영을 통한 비용 저감

■ 생태관광 인증제도의 방향

- 생태관광 관련 인증은 산업 및 시장 확대를 위해 생태관광 숙박 및 먹거리 시설, 프로그램, 전문 여행사 등에 한정
 - 기존 분야별 인증제도를 최대한 연계하여 새로운 인증체계 마련은 지양(ex. ASC인증을 적극 홍보하여 완도지역의 생태관광 발전 도모)
 - 기존 문화체육관광부/한국관광공사가 추진하는 생태관광 인증제도 유연한 도입 검토
- 해설사 및 기타 생태관광 산업부문에 대한 분야별 어워드 수상을 통한 인식 증대와 이를 통한 신뢰도 향상 도모
 - 해설사에 대한 어워드 수상을 통해 생태관광지역 및 우수해설사에 대해 홍보하며, 「계속상(일본사례)」수상 등을 통해 해설사의 역량 강화 도모
 - 어워드 수상 이후 지역차원에서의 자체적 별점 또는 자율인증 도입

유사사례

[전남 완도, ASC 인증]

- 전남 완도의 양식어가가 아시아 최초 전복에 대한 ASC 인증을 취득하여, 100% 일본 및 프랑스 등으로 해외수출 추진
- 국제 비영리기관인 ASC(지속가능한 양식관리 위원회, Aquaculture Stewardship Council)는 양식활동이 환경과 생물다양성에 미치는 영향을 줄이고, 지속가능하고 책임감 있는 양식어업 발전을 위해 2010년 WWF(세계자연기금) 주도로 설립
 - 사료·수질·생태계·항생제 사용 등 환경관리부터 노동자의 권리까지 보증 여부 확인
- ASC 인증은 전세계적으로 인정되는 수산인증으로, 인증시 안전하고 이력추적이 가능한 수산물임을 보증

 ASC 인증서	 ASC 인증을 위한 견학모습
[ASC 인증서]	[ASC 인증을 위한 견학모습]

*자료: WWF 홈페이지(2018.11.17)

■ 생태관광 인증제도의 구체적 내용

- 환경부와 문화체육관광부가 공동으로 생태관광 인증제도를 운영하도록 함



- 한국생태관광협회가 인증제도를 운영
- 인증기간은 2년 기준(재인증 가능)
- 인증비용 지불(한국생태관광협회 발전적 운영)
- 인증상품에 대한 한국관광공사/중간지원
- 조직을 통한 적극 마케팅

[그림 6-40] 생태관광 인증제도 운영방안

[표 6-278] 생태관광 인증제도 내용

구분	인증제도 내용(안)
목적	▪ 생태관광 경험 품질의 보장 ▪ 관광지 관리조직에게 생태관광 시행 및 관리를 위한 지침 제공 ▪ 관광기업의 친환경적이며 사회적으로 책임있는 경영 유도 ▪ 생태관광을 통해 자원과 환경을 보전하고 지역주민 삶의 질을 향상시키는 것
적용지역	▪ 국가수준
시행주체	▪ 한국생태관광협회
인증범위	▪ 자연관광을 포괄하는 광의적 생태관광
인증대상	▪ 숙박시설/먹거리시설 ▪ 여행상품(여행사/프로그램) - 매력물(관광지)은 환경부가 지정 - 해설사(가이드)는 교육을 통해 배출되므로 인증 제외(어워드를 통한 독려 대상)
평가방법 / 평가영역	▪ 자격요건(이용고객/이동거리) ▪ 실행 준수사항(사업계획/책임있는 마케팅/소비자 만족/환경관리/해설 및 교육제공/환경보전 기여/지역사회와의 연계/문화적 민감성) ▪ 윤리서약(경제적·환경적·사회적 지속가능성 추구 준수)

(세부과제 3) 생태관광 성과평가 체계 도입

1) 사업 방향

- 생태관광지역으로 지정된 이후 지속가능한 생태관광 개발과 관리가 이루어지고 있는지를 평가하기 위한 성과평가체계의 필요성은 폭넓게 받아들여지고 있으며, 2016년부터 진행된 실제 운영평가를 통해 평가가 반드시 필요함에 대한 인식을 같이 함
- 그러나 생태관광지역으로 지정되는 당시의 지역별 생태관광 개발 또는 관리 수준이 매우 상이하하여 이에 대한 합리적 평가대안 도출이 필요함이 제기되었음
- 이에 현실적인 한계를 극복하면서 공정하고 타당한 평가를 위한 기준 및 평가체계 도입을 위한 새로운 방안 모색이 필요

2) 주요 내용

■ 기 평가결과보고서를 통한 운영 성과평가 기준 검토

- 생태관광지역 운영평가 시 생태관광지역들과의 워크숍에서 제시된 주요 의견들과 최종보고회에서 논의된 전문가들의 의견들 중 성과평가기준과 관련된 내용들을 정리하면 다음과 같음
 - 생태관광지역 성과평가기준들의 내용이 어려우므로 이를 설명하는 매뉴얼이 필요함
 - 환경관련 기준들(물, 에너지, 쓰레기, 오염 등)은 통합적인 기준으로 만드는 것도 한 방안이 될 수 있음
 - 환경관련 기준들은 당연히 생태관광지역에서 준수해야 하는 사항이므로 현재와 같이 평가되어야 함
 - 성과평가기준의 경우 책임을 맡은 담당주체별로 평가하도록 개선해야 함

■ 생태관광지역 운영 성과평가기준에 대한 이해관계자 의견조사 결과

[성과평가 기준의 적절성]

- 현재 28개 성과평가기준의 적절성에 대하여 5점 라이커트척도(1점 매우 부적절, 5점 매우 적절)로 측정하였으며, 그 결과는 다음과 같음
- 대부분의 기준들이 상대적으로 높은 적절성 평가를 받았으나, 환경부문 즉 에너지, 물, 쓰레기, 공해 관리에 대해서는 상대적으로 낮은 점수를 받음

[성과평가 기준의 충족 용이성]

- 28개 성과평가기준들을 충족시키는 것이 얼마나 용이한지를 5점 라이커트척도(1점 매우 어려움, 5점 매우 쉬움)로 평가한 결과, 대부분이 충족시키기가 어렵다는 평가를 받음
- 특히 다음이 지표들은 2점 초반대의 점수를 받아 가장 어려운 것으로 평가되었음
 - 지속가능관리를 위한 중장기 전략
 - 추진의지와 협력기반
 - 관광계절성 관리
 - 모든 사람의 접근성 고려
 - 경제적 편익 창출과 영향 모니터링
 - 다양한 이해관계자 참여 보장
 - 지역사회 사회문화적 편익 창출과 영향 모니터링
 - 지역주민 갈등 규명과 저감
 - 수용력 관리
 - 에너지 보전
 - 물소비 관리
 - 고형쓰레기 관리 및 재활용과 재사용 증진
 - 불빛과 소음 공해 관리

[표 6-279] 생태관광지역 성과평가기준 28개 지표의 적절성에 대한 이해관계자 의견

성과평가지표	표본수	최소치	최대치	평균	표준오차
1. 지속가능관리를 위한 중장기 전략	18	2	5	4.17	.786
2. 추진의지와 협력기반	18	3	5	4.22	.647
3. 모니터링 체계	18	3	5	4.00	.767
4. 관광계절성 관리	18	2	5	3.61	.916
5. 관광객 만족	18	3	5	3.94	.725
6. 관광자원 인벤토리	18	2	5	3.78	.878
7. 모든 사람의 접근성 고려	18	2	5	3.39	.979

성과평가지표	표본수	최소치	최대치	평균	표준오차
8. 안전과 응급/위기 상황 대처	18	3	5	4.11	.758
9. 효과적인 홍보	18	3	5	3.67	.840
10. 경제적 편익 창출과 영향 모니터링	18	2	5	3.61	1.037
11. 지역주민의 경력개발 기회 제공	18	3	5	3.89	.758
12. 다양한 이해관계자 참여 보장	18	2	5	3.67	.840
13. 지역사회의 사회문화적 편익 창출과 영향 모니터링	18	1	5	3.28	.958
14. 주민 역량강화를 위한 교육과 훈련	18	3	5	4.11	.758
15. 지역주민 갈등 규명과 저감	18	3	5	3.94	.802
16. 환경보전에의 기여(수익일부 보전 재투자 또는 관광객/일반국민 기부프로그램 운영)	18	2	5	3.83	.857
17. 주민복지향상에의 기여(수익일부 주민복지 재투자 또는 관광객/일반국민 기부프로그램 운영)	18	2	5	3.78	1.003
18. 수용력 관리	18	2	5	3.94	1.056
19. 행동강령 수립	18	3	5	3.78	.808
20. 관광객 사전교육	18	2	5	3.89	.832
21. 해설과 교육 서비스	18	3	5	4.11	.583
22. 민감한 환경보호체계	18	1	5	3.78	.943
23. 에너지 보전	18	1	5	3.33	.970
24. 물소비 관리	18	1	5	3.22	1.003
25. 고형쓰레기 관리 및 재활용과 재사용 증진	18	1	5	3.17	1.043
26. 불빛과 소음 공해 관리	18	1	5	3.17	.924
27. 경관자원의 보호	18	2	5	4.06	.873
28. 지역사회 문화자원 보호	18	3	5	4.17	.618

*주: 1점 매우 부적절, 5점 매우 적절 등의 5점 라이커트 척도로 측정

[표 6-280] 생태관광지역 성과평가기준 28개 지표의 충족 용이성에 대한 이해관계자 의견

성과평가지표	표본수	최소치	최대치	평균	표준오차
1. 지속가능관리를 위한 중장기 전략	18	1	4	2.28	.826
2. 추진의지와 협력기반	18	1	4	2.33	.686
3. 모니터링 체계	18	1	4	2.72	.752
4. 관광계절성 관리	18	1	4	2.50	.707
5. 관광객 만족	18	2	5	3.17	.786
6. 관광자원 인벤토리	18	2	4	2.72	.669
7. 모든 사람의 접근성 고려	18	1	4	2.39	.979
8. 안전과 응급/위기 상황 대처	18	2	4	3.11	.583
9. 효과적인 홍보	17	1	5	2.76	.970
10. 경제적 편익 창출과 영향 모니터링	18	1	3	2.00	.767
11. 지역주민의 경력개발 기회 제공	18	1	4	2.61	.916
12. 다양한 이해관계자 참여 보장	18	1	4	2.44	.984
13. 지역사회의 사회문화적 편익 창출과 영향 모니터링	18	1	4	2.33	.970
14. 주민 역량강화를 위한 교육과 훈련	18	2	4	3.00	.840
15. 지역주민 갈등 규명과 저감	18	1	4	2.44	1.097
16. 환경보전에의 기여(수익일부 보전 재투자 또는 관광객/일반국민 기부프로그램 운영)	18	1	4	2.67	.907
17. 주민복지향상에의 기여(수익일부 주민복지 재투자 또는 관광객/일반국민 기부프로그램 운영)	18	1	4	2.72	.752
18. 수용력 관리	18	1	3	2.11	.676
19. 행동강령 수립	18	2	4	3.17	.618
20. 관광객 사전교육	17	2	4	3.06	.748
21. 해설과 교육 서비스	18	2	5	3.11	.900
22. 민감한 환경보호체계	18	1	5	2.56	1.149
23. 에너지 보전	18	1	4	2.50	.924
24. 물소비 관리	18	1	4	2.50	1.043
25. 고형쓰레기 관리 및 재활용과 재사용 증진	18	1	5	2.39	1.092
26. 불빛과 소음 공해 관리	18	1	4	2.39	.916
27. 경관자원의 보호	18	1	4	2.61	.979
28. 지역사회 문화자원 보호	18	1	4	2.83	.924

*주: 1점 매우 어려움, 5점 매우 쉬움 등의 5점 라이커트 척도로 측정

[기존 28개 성과평가 지표 이외에 추가 혹은 개선이 필요한 기준]

- 주민공동체 문화 향상, 지역주민이 생태관광을 바라보는 관점, 운영인력의 지속적인 근무 여부, 생태관광지역 주민의 의식변화와 보전을 바라보는 가치

[그 외 제시된 개선의견]

- 협의체와 지자체의 책임과 의무를 명확히 구분하여 평가하고 응답주체를 구분하여 평가해야 함
- 단순관광객수는 의미가 없으므로 양질의 성장을 평가해야 함
- 중장기전략과 더불어 구체적인 로드맵이 있는지를 평가하여 현재시점의 성과가 아니라 장기적인 관점에서 생태관광지역이 운영·관리되고 있는지를 보아야 함
- 평가를 잘 준비할 수 있도록 예시들을 제시하는 매뉴얼이 필요함

■ 생태관광지역 운영 성과평가기준 개선방안

- 기존 연구보고서 분석 및 이해관계자 의견 조사에 기반하여 도출된 생태관광지역 성과평가 기준의 개선방향을 바탕으로 23개의 성과평가기준 개선안을 제안함
- 새롭게 23개의 성과평가기준 가운데 수용력 설정 등 8개 기준은 2차 평가에서부터 평가점수에 반영하는 것으로 수정 제안함
 - 2차 평가부터 점수에 반영되는 기준항목들 역시 지정 3년차에 실시하는 평가시 해당사항의 실행을 평가하되, 최종 점수에는 반영하지 않음
- 1차년도부터 평가하는 항목 중에서도 다음의 두 기준에 대해서는 1차 평가(지정 3년차)시 및 이후 평가시 초점을 달리 하도록 제안함
 - ‘모든 사람의 접근성 고려’ 기준의 경우, 1차 평가(지정 3년차)에서는 물리적 장애 개선에 초점을 맞추고 평가하되 2차 평가(지정 6년차 이상)부터는 물리적 장애뿐만 아니라 그 외 발생할 수 있는 모든 장애 개선에 초점을 두고 평가함
 - ‘경제적 편익 창출과 영향 모니터링’ 기준의 경우, 1차 평가(지정 3년차)에서는 경제적 활동의 비용과 편익 분석 자체를 모니터링 하는 활동에 초점을 두고 평가하되, 2차 평가(지정 6년차 이상)부터는 실제로 생태관광지역으로 지정된 이후 직접적인 수익 및 파급효과 등을 모두 평가함

[표 6-281] 생태관광지역 성과평가기준 개선 방향

현 성과평가기준	개선 방향
1. 지속가능관리를 위한 중장기 전략	표현수정
2. 추진의자와 협력기반	표현수정
3. 모니터링 체계	
4. 관광계절성 관리	2차 평가부터 적용
5. 관광객 만족	
6. 관광자원 인벤토리	
7. 모든 사람의 접근성 고려	2차 평가부터 적용
8. 안전과 응급/위기 상황 대처	표현수정
9. 효과적인 홍보	2차 평가부터 적용/ 표현수정
10. 경제적 편익 창출과 영향 모니터링	2차 평가부터 적용
11. 지역주민의 경력개발 기회 제공	
12. 다양한 이해관계자 참여 보장	협력기반과 통합
13. 지역사회의 사회문화적 편익 창출과 영향 모니터링	
14. 주민 역량강화를 위한 교육과 훈련	
15. 지역주민 갈등 규명과 저감	삭제
16. 환경보전에의 기여 (수익일부 보전 재투자 또는— 관광객/일반국민기부프로그램 운영)	2차 평가부터 적용/ 일부내용삭제
17. 주민복지향상에의 기여 (수익일부 주민복지 재투자 또는 관광객/일반국민 기부프로그램 운영)	2차 평가부터 적용/ 일부내용삭제
18. 수용력 관리	2차 평가부터 적용
19. 행동강령 수립	표현수정
20. 관광객 사전교육	삭제
21. 해설과 교육 서비스	
22. 민감한 환경보호체계	수용력, 모니터링, 중장기전략 등과 모두 연계되므로 삭제
23. 에너지 보전	2차 평가부터 적용
24. 물소비 관리	2차 평가부터 적용
25. 고형쓰레기 관리 및 재활용과 재사용 증진	
26. 불빛과 소음 공해 관리	
27. 경관자원의 보호	삭제 후 28번 기준과 통합
28. 지역사회 문화 자원 보호	경관보호 추가

- 생태관광지역 성과평가기준은 [표 2-282]와 같이 23개 항목으로 새롭게 제안하며 연차별 적용방안의 경우, 1차 평가(지정 3년차)에서는 15개 항목을, 2차 평가(지정 6년차 이상)에서는 23개 항목에 대해 평가하도록 함([표 6-283] 참조)
- 23개 항목의 세부 평가기준과 응답주체, 평가사항 및 증빙자료, 점수기준 등은 <부록 5.>에 수록되어 있음

[표 6-282] 생태관광지역 성과평가 영역별 기준

평가영역	성과평가기준
지속가능한 관리체계 (9개 기준)	1. 지속가능관리를 위한 중장기 전략 및 연도별 추진 로드맵
	2. 지속가능한 관리를 위한 거버넌스 구축
	3. 수용력 관리
	4. 모니터링 체계 구축
	5. 관광자원 인벤토리
	6. 관광계절성 관리
	7. 안전과 응급/위기 상황 대처
	8. 행동강령 수립 및 준수
	9. 국내외 홍보활동 및 협력 증진
사회경제적 지속가능성 (8개 기준)	10. 주민 역량강화를 위한 교육과 훈련
	11. 지역사회의 사회문화적 편익 창출과 영향 모니터링
	12. 지역주민의 경력개발 기회 제공
	13. 경제적 편익 창출과 영향 모니터링
	14. 주민복지향상예의 기여 (수익일부 주민복지 재투자)
	15. 모든 사람의 접근성 고려
	16. 관광객 만족 관리
환경적 지속가능성 (6개 기준)	17. 해설과 교육 서비스 제공
	18. 고형쓰레기 관리 및 재활용과 재사용 증진
	19. 불빛과 소음 공해 관리
	20. 지역사회 경관 및 문화 자원 보호
	21. 에너지 보전
	22. 물소비 관리
	23. 환경보전에의 기여 (수익일부 보전 재투자)

주) 각 기준별 상세 설명 및 평가사항(증빙자료)은 <부록 5.>참고

[표 6-283] 생태관광지역 성과평가 기준의 연차별 적용방안

신규 제안 성과평가기준	1차 평가 (지정 3년차)	2차 및 이후 평가 (지정 6년차-)	담당주체
1. 지속가능관리를 위한 중장기 전략 및 연도별 추진 로드맵			지자체
2. 지속가능한 관리를 위한 거버넌스 구축			지자체
4. 모니터링 체계 구축			지자체
5. 관광자원 인벤토리			지자체
7. 안전과 응급/위기 상황 대처			지자체/ 지역협의체
8. 행동강령 수립 및 준수			지자체/ 지역협의체
10. 주민 역량강화를 위한 교육과 훈련			지자체/ 지역협의체
11. 지역사회의 사회문화적 편익 창출과 영향 모니터링			지자체/ 지역협의체
12. 지역주민의 경력개발 기회 제공			지자체/ 지역협의체
13. 경제적 편익 창출과 영향 모니터링	모니터링 초점	편익창출초점	지자체/ 지역협의체
15. 모든 사람의 접근성 고려	물리적 장애 개선 초점	사회경제적 장애 개선 초점	지자체/ 지역협의체
16. 관광객 만족 관리			지자체/ 지역협의체
17. 해설과 교육 서비스 제공			지자체/ 지역협의체
18. 고형쓰레기 관리 및 재활용과 재사용 증진			지자체/ 지역협의체
19. 불빛과 소음 공해 관리			지자체/ 지역협의체
3. 수용력 관리			지자체
6. 관광계절성 관리			지자체/ 지역협의체
9. 국내외 홍보활동			지자체/ 지역협의체
14. 주민복지향상에의 기여 (수익일부 주민복지 재투자)			지역협의체
20. 지역사회 경관 및 문화 자원 보호			지자체/ 지역협의체
21. 에너지 보전			지자체/ 지역협의체
22. 물소비 관리			지자체/ 지역협의체
23. 환경보전에의 기여 (수익일부 보전 재투자)			지역협의체

주: 2차 평가부터 적용되는 기준들 역시 지정 시점부터 운영에 반영하여 지속가능한 관리를 추진해야 함
다만 1차 평가 시에 해당 기준들을 평가점수에서는 제외하되 실제 해당 기준별 활동상황은 확인

마. 성과지표

- 생태관광 활성화를 위해 법·제도적 기반 확보를 위해 법제적 기반을 마련하고, 제도적 기반을 정비하고, 성과평가 체계를 개선하도록 하며, 이러한 세부 과제 이행을 담보·평가할 수 있는 성과지표를 제시함
- 법제적 기반 마련을 위해 현재 자연환경보전법 일부 조항에 근거하고 있는 생태관광을 체계적으로 지원·뒷받침하기 위해, 단기적으로는 자연환경보전법의 개정, 중기적으로는 환경부-문체부-농림부간 공동훈령을 통한 협력 체계화, 장기적으로는 독립법 형태의 (가칭)생태관광진흥법 또는 (가칭)지속가능관광법 마련을 성과지표로 제시
- 생태관광 인증제도 도입은 문체부와의 협력을 통해 숙박 및 먹거리시설, 프로그램, 생태관광 전문 여행사 및 여행상품에 대해 인증을 추진하며, 단기적으로는 인증회원사 10개사를, 중기적으로는 50개사를, 장기적으로는 100개사 달성을 성과지표로 제시하도록 함
- 생태관광지역의 지정 및 성과평가 기준은 이미 마련되어 있으며, 현재 기준에 따라 운영되고 있으나, 지역에서의 적용가능성에 어려움이 있어 중단기적으로 지정제도와 성과평가 기준을 개선하며, 이에 대해 장기적으로 피드백을 통해 다시 개선·검토하는 과정을 성과지표로 제시하여, 제도 개선을 도모하도록 함

[표 6-284] 법·제도적 기반 확보 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
법제적 기반	자연환경보전법	자연환경보전법 개정	공동훈령 제정	독립법안 마련
지정제도 개선	기운영	제도개선		피드백 및 검토
인증제도 도입	-	인증회원 10개소	인증회원 50개소	인증회원 100개소
성과평가 개선	기운영	기준개선		피드백 및 검토

바. 예산계획

- 생태관광의 법·제도적 기반 확보를 위한 예산은 총 4개 세부 사업으로 10년간 투자되는 총 예산은 2,250백만원으로 산정됨
- 법제적 기반 마련을 위해 생태관광 관련 법제 마련과 관련하여 선행연구가 우선 필요하고, 이를 통해 자연환경보전법 개정을 위한 개정안을 우선 마련하며, 이후 (가칭)생태관광 진흥법 또는 (가칭)지속가능관광법 마련을 위한 법률안 제정을 위한 후속 연구 진행을 위한 예산을 마련하도록 함
- 생태관광지역 지정제도 개선을 위해서는 후속 연구가 필요하며, 관련한 연구수행을 위한 예산 마련이 필요함
- 생태관광 인증제도는 기마련된 문화체육관광부의 인증체계를 적용하는 것을 원칙으로 하여 별도의 예산준비 없이 바로 시작할 수 있으나, 인증제도의 안정적이고, 원활한 운영을 위해 인증제도를 운영하는 한국생태관광협회에 직접지원(연간 50백만원)이 필요함
- 또한, 인증제도 홍보를 위한 초기비용(100백만원) 및 재인증(50백만원) 등을 위한 예산확보가 요구됨
- 성과평가 체계 개선 및 연차별 평가·모니터링을 위해 평가기준 검토는 물론, 기존과 동일하게 3개년마다 성과평가가 이루어질 수 있도록 예산(연간 100백만원) 마련이 요구됨

[표 6-285] 법·제도적 기반 확보 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	400	200	250	200	200	400	150	150	150	150	2,250
2) 법제적 기반 마련	50		50			200					300
3) 제도적 기반 정비											
지정제도 개선	50										50
인증제도 도입	200	100	100	100	100	100	50	50	50	50	900
4) 성과평가 체계 개선	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,000

과제 3-4

국제협력 방안

가. 배경 및 목적

■ 생태관광을 통한 해외관광객 유치 가능성 증가

- 최근 여가관광의 국내수요 증가에 따른 확대 가능성뿐만 아니라, 해외 관광객의 지속적 증가와 국가 간 교류활성화에 따른 해외 생태관광객 유치의 가능성이 높아지면서 지역경제의 중요한 기반이 될 것으로 기대됨
 - 일본과 중국은 우리나라와의 송입출국 1, 2위 국가로, 많이 오고가는 해외관광객 가운데, 명확한 타겟화를 통해 생태관광객 유치 가능
 - 특히, 우리나라보다 앞서 법령제정을 했던 일본은 이미 안정화된 상태에서의 국가와 지역의 역할을 명확히 하고 지역발전을 도모하기 위한 내실화 단계로 진입하고 있어 인접 국가로서 상호 관광객 유치와 민간차원에서의 교류가능성이 매우 높음

■ 글로벌⁵⁶⁾한 지역관광 발전전략으로서 생태관광 활성화 모색

- 국가관광전략회의에서는 지역발전의 새로운 동력으로서 지역관광 육성을 추진하며, 매력적인 지역특화 관광콘텐츠 확충을 통해 지역의 관광자원을 활용하고자 함
- 평화·문화·역사관광으로의 전환을 통해 권역별 특성화 관광전략을 모색하고, 이를 통해 글로벌한 지역관광으로 육성하고자 함

나. 여건 분석

■ 한일 중심의 활발한 생태관광 국제교류

- 우리나라 국제관광에 있어 가장 큰 시장이자 생태관광 발전 기반이 기 구축된 일본과는 ‘한-일 생태관광 국제세미나(‘15.1)’ 개최 등 양국간 생태관광 교류에 대한 공감대가 형성된 이후 한국의 환경부와 일본의 환경성은 실질적인 생태관광객 교류를 위한 협력사업 추진을 도모하고 있음
- 2018년 11월에 개최된 제5차 한일 생태관광 세미나의 경우 한국측 환경부, 전문가, 지자체, 주민대표와 일본측 환경성, 일본한국생태관광협회, 동경대가 참석

56) 글로벌(Glocal)은 세계화(Global)와 현지화(Local)의 합성어로, ‘지역특성을 살린 세계화’를 의미

- 최근 양국 생태관광 정책, 일본의 최근 지역 사례 및 일본한국생태관광협회 활동 등 정보교환과 함께 향후 양국의 생태관광 협력사업은 중앙정부 주도가 아닌 지역, 민간이 자발적으로 진행할 수 있도록 지원하는 것으로 의견을 나눔

[표 6-286] 생태관광 국제교류 추진경과

일시	장소	행사명	내용	비고(한국 참여자)
'14.03	한국 서울 양구	한중일 생태관광 국제심포지움	▪ 각국의 생태관광 정책 및 협력방안 발표 ▪ 생태관광지역 현장방문(양구DMZ)	환경부(과장), 환경성(과장), KEI(원장), 각국 전문가 등
'15.01	일본 동경 한노	제1차 한일 생태관광 세미나	▪ 양국 생태관광 정책 및 운영사례 발표 ▪ 한일 생태관광 실무협의(협력사업 발굴)	환경부(사무관), 환경청, 국립공원공단, 전문가, 지역주민대표 등 총 21명
'15.07	한국 서울	제2차 한일 생태관광 세미나	▪ 제1회 생태관광 페스티벌 부대행사 ▪ 양국 자연환경해설사제도 소개 ▪ 국립공원 생태관광 운영사례 소개	
'16.07	일본 토바 미야마	제3차 한일 생태관광 세미나	▪ 한일 지역주민 간담회 ▪ 일본 생태관광지역 방문객 대상 한국 생태관광 인식조사 ▪ 일본 생태관광지역 방문(토바, 미야마)	환경부(주무관), 전문가, 지역주민대표 등 총 8명
'17.05	한국 제주	제4차 한일 생태관광 세미나	▪ 한일 지역주민 간담회 ▪ 한국 생태관광지역 방문객 대상 생태관광 인식조사 ▪ 제주 동백동산 방문	환경부(주무관), 전문가, 지역주민대표 등
'18.11	일본 도쿄 야쿠시마	제5차 한일 생태관광 세미나	▪ 생태관광 우수사례 답사 ▪ 생태관광지역 교류 ▪ 양국 생태관광 정책 및 일본한국생태관광협회 활동 발표	환경부(주무관), 전문가, 지역주민대표 등

■ 한국형 생태관광 모델의 확산 도모

- 2013년 10월 12일 한-인도네시아 양국간 '산림휴양 및 생태관광 분야 협력 양해각서' 체결을 단기적으로는 한국이 가진 휴양림 및 생태관광에 대한 기술이 전수될 수 있으며 장기적으로는 생태관광 교류 확대
- 2018년 인도네시아 롬복섬에 조성된 '산림휴양·생태관광 시범단지' 운영방안 논의와 향후 '한-인도네시아 산림협력센터'를 중심으로 실무논의 확대
 - 공적개발원조 재원으로, 한국기업·한인업체가 시범단지 설계와 시공을 맡아 한국의 자연휴양림 조성 경험의 수출 계기 마련과 생태관광 모델을 전파하였으며, 이를 통해 향후 동남아시아 지역에서의 새로운 '행정한류' 열풍을 몰고 올 수 있을 것으로 기대

- 몽골, 울란바토르에서는 제주올레의 모델과 경험을 벤치마킹하여 몽골올레 2개 코스를 오픈하여, 이를 기반으로 생태관광 플랫폼 구축 방안 모색

다. 기본 방향

■ 글로벌 기준에 부합하는 로컬 관광지로 발전 모색

- 생태관광지역간, 지역전문가간 네트워크 형성을 통해 생태관광지역의 상호발전 방향 모색 및 운영경험의 공유 도모
- 생태관광지역 지정 및 인증과 관련된 국제표준 준수를 통해 글로벌 기준에 부합할 수 있는 생태관광지역·프로그램 개발

 지역전문가간 네트워크를 통한 국제교류

 기존 지표에 대한 검토를 바탕으로 방향 설정

 국제표준에 부합하는 지역 및 프로그램 체계

[그림 6-41] 국제협력 방안 목표

■ 글로벌 관광지로 발전을 위한 국제협력 및 생태관광지역의 국제화 추진

- 언어장벽 해소를 위한 유니버설 디자인 및 다언어해설사의 확보를 통해 글로벌 생태관광객 방문 활성화를 모색하며, 다양한 국제행사의 참여·개최를 통해 우리나라 생태관광지역에 대한 적극적 홍보 도모
- 한일, 한중일을 넘어 북한과 연계할 수 있는 생태관광 프로그램을 개발·운영하며, 아시아 지역으로의 한국형 생태관광 모델 수출을 모색

[표 6-287] 국제협력 관련 기본 방향 및 실행사업

세부과제	실행방안
국제협력 추진	① 한일 생태관광 교류회 개최 ② 한일 교류를 위한 MOU체결 및 국제화 기반 구축 ③ 청소년 생태관광 교류 ④ 한중일 공동사업 및 북한 생태관광 추진
생태관광지역의 국제화 추진방안	① 언어장벽을 해소하는 유니버설 디자인 ② 다언어 해설을 위한 역량확보 및 관계 여행사·대학과의 협력 ③ 국제행사 참여 및 개최를 통한 홍보

라. 세부과제

(세부과제 1) 국제협력 추진

1) 사업 방향

- 새로운 신규시장인 일본 생태관광객 유치를 우선적으로 실시하여 한국 생태관광지역의 국제화 기반을 마련하고, 이와 함께 생태관광의 질적 개선을 통해 국내 생태관광 활성화 유도
- 한중일 간 생태관광 협력을 위한 지속적 협의체계 마련 및 북한과의 공동 생태관광 프로그램 마련, 이를 통한 공동 인증체계 마련 및 생태관광 연계 투어 개발
- 아시아 지역으로의 한국형 생태관광 모델 수출 모색

2) 주요 내용

① 한일 생태관광 교류회 개최

- 양국 정부, 협회 및 생태관광의 운영주체인 지자체와 주민협의체, 사업자가 충분한 정보를 전달하고 토론하는 과정을 거치면서 상호 이해도를 높이는 것은 물론 자국의 장단점을 명확히 파악하여 한국의 생태관광정책 및 사업의 개선을 도모할 수 있는 기회 마련
- 한국과 일본에서 개최되는 생태관광페스티벌(일본은 생태관광대회)에 연 1회 교대로 상호방문하는 형태로 운영하여 생태관광지역 홍보, 국제 네트워크 구축 및 정보를 교환 도모

② 한일 생태관광지역간 교류를 위한 MOU체결 및 국제화 기반 구축

- 한일생태관광 교류회(안) 및 한국생태관광협회의 지원을 받아 중앙정부 주도가 아닌 지자체와 협의체가 중심이 되어 일본 생태관광지와 실질적 교류
- 지역의 독특한 자원을 기반으로 하는 공동 생태관광 프로그램 개발과 진행
 - 양국의 관광객 유입 및 만족도를 높이기 위한 프로그램 개발과 운영을 위한 공동연구, 해설 및 관리 기술 개발 및 2019년 팸투어 실시에 대하여 국가가 지원하고 양 지역이 함께 모니터링 조사를 실시하여 결과를 반영함으로써 관광객의 만족도를 제고시킴

③ 청소년 생태관광 교류

- 양국의 초중고학생들이 상대국가의 생태관광지역을 방문, 생태관광을 체험하는데 적극 협력하여 생태관광지역을 활성화하고 미래 생태관광 리더로 육성

④ 한중일 공동사업 북한 생태관광 추진

- 한중일 간 생태관광 협력을 위한 지속적 협의 체계 마련
 - 한중일 생태관광 국제 심포지엄 지속적 개최, 이를 통한 협력 및 교류 확대
- 북한과의 공동 생태관광 추진
 - DMZ 및 철새를 연계한 남북 공동 생태관광 추진
 - DMZ를 포함한 금강산 일원의 생태관광 확대
- 한중일-북한과의 공동 인증체계 마련 및 생태관광 연계 투어 추진
 - 한중일 및 북한과의 생태관광 공동 인증체계 마련을 위한 협력 모색
 - 한중일 간 상호 팸투어 활성화 방안 모색 및 생태관광지 연계 패키지 코스 개발
- 아시아 지역으로의 한국형 생태관광 모델 수출 모색



[그림 6-42] 생태관광 국제협력 확대 방안

*자료: 환경부, 한국환경정책·평가연구원(2014), 생태관광지정적용기술개발 내용 일부 수정

(세부과제 2) 생태관광지역의 국제화 추진방안

1) 사업 방향

- 다국적 생태관광 수요에 부응하기 위한 해설안내판 설치 및 다언어 해설사 육성
- 글로벌 생태관광 협의체 가입을 통한 국제활동 참여, 이를 통한 국내 생태관광지역의 국제적 홍보 도모
- 생태관광지역의 물리적 인프라 및 프로그램은 물론 관리운영체계가 국제적으로 선진 모범사례가 될 수 있도록 함

2) 주요 내용

① 언어장벽을 해소하는 유니버설 디자인

- 생태관광지역의 안내판 또는 홈페이지는 모두 내국인 관광객을 위해 제작된 것으로 외국인 관광객을 유치하거나 생태관광지역의 우수한 자원과 주민참여 등 우수한 활동상황을 국외에 알리는 데 한계가 있음
 - 생태관광 통계 및 빅데이터 분석을 통해 외국인 방문빈도가 높은 생태관광지역 도출
 - 주요 외국어를 중심으로 한 시설안내문 및 홍보, 해설 자료집 제작
 - 생태관광지역 홈페이지의 주요 내용을 주요 외국어로 제작하고 상시 업데이트

② 다언어 해설을 위한 역량확보와 관련 여행사 및 대학과의 협력

- 다문화가정 및 관내 외국어 가능자를 대상으로 생태관광 안내와 해설 역량 교육
 - 상시 채용하기에는 비용적 부담이 있으므로, 중간지원조직에서 권역단위로 공동채용 및 운영하는 방식 검토
- 생태관광을 주로 하는 국내 책임 있는 여행사와의 연계를 통해 관광객 유치(통역이 가능한 여행사 가이드 활용)
- 국내 외국어 대학(원)생 활용을 위해 관광학과 등과의 양해각서 체결, 학점과 연계된 인턴십 프로그램 제공

③ 국제지속가능관광위원회(GSTC) 회원가입 및 국제활동 참여

- 미국 워싱턴D.C.에 비영리 국제비정부기구(International NGO)로 등록된 기관으로, 생태관광을 포함한 모든 관광분야가 추구해야 하는 국제기준을 제공하는 GSTC는 전 세계적으로 300여 공공기관, 호텔, 여행사, NGO, 개인 회원들을 갖추고 있음(<http://gstcouncil.org>)
- GSTC는 지속가능표준을 제공, 관리, 인증할 뿐만 아니라 관광인증기관을 심사, 인정하는 세계 유일의 권위를 갖춘 기관으로, 우리나라 문화체육관광부의 생태관광표준 역시 GSTC로부터 표준인증(GSTC-recognized)을 획득하였으며, 국제적으로 중요한 생태관광표준들 역시 GSTC로부터 표준인증을 획득하였음

Biosphere Responsible Tourism

Biosphere Responsible Tourism is an independent organization and its purpose is implementing actions and programs of sustainable development in the touristic industry. ITR follows the recommendations of the United Nations Conference on Environment and Development (UNCED, Rio 1992), and of the guidelines from several programs of the World Tourism Organization and UNESCO about sustainable development and cultural and natural heritage protection. ITR created and developed the Responsible Tourism System (STR), which is recognized by BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM label. The STR promotes the sustainable touristic activities so that responsible tourism can be a specific touristic product.



Criteria for Thailand's Community-Based Tourism Development

The Criteria for Thailand's Community-Based Tourism Development (CBT Thailand) has been used as an important tool for continuous planning, operating and evaluating outcome of community-based tourism development in Thailand. The criteria help to build immunity for communities to be aware of their capacity and development standpoint, so the community can strive to yield the benefits from tourism while strengthening their local resource management which is the foundation for "Sustainable Community-Based Tourism Development".



EarthCheck Community Standard

EarthCheck is an international environmental management and professional services group, which was established in 1987. EarthCheck products and services are used by all sectors of the travel and tourism industry across the world to guide their broader sustainability and corporate social responsibility initiatives. This includes guidance and advice on the design, construction and operation of tourism infrastructure. EarthCheck has access to world-leading research, science and technology, providing a strong foundation to address the challenges facing the planet. Over the past 25 years, EarthCheck has delivered tourism solutions to destination, government, business and community clients. The standards is used in the GSTC-Accredited EarthCheck Certification.



Indonesia Sustainable Tourism Destination Standard

The Sustainable Tourism Destination Standard for Indonesia (STD) was developed to guide the sustainable development of tourism destinations in Indonesia. Recognizing the growing demand for travel to its many appealing destinations, the Ministry of Tourism seeks sustainable development at each of them.



"The Sustainable Tourism Destination (STD) Standard will promote Indonesia as a hub and an epicentrum for sustainable tourism certification in ASEAN and Asia Pacific," says Indonesian Minister of Tourism Arief Yahya. "The Ministry Of Tourism has already endorsed 20 regions to be designated as pilot projects for the STD Standard and has also endorsed STD Standard implementation in 10 priorities destinations."

Innovation Norway Sustainable Destination Standard

Innovation Norway's Sustainable destination standard includes 45 criteria and 108 indicators to be measured, registered and monitored. The standard covers nature, culture, environment, social values, community involvement and economic viability. Measurable and continuous development are ensured through performance counts and renewing the brand every three years.



Korea Sustainable City Tourism Destination Standard

The Sustainable City Tourism Destination Standard for The Republic of Korea is designed to apply the GSTC Criteria as universal principles into the context of cities in South Korea. The Suwon City Tourism Bureau plans to apply the standards first to their own internal sustainability practices, then seek partners to apply the Standard to other cities throughout the country.



Korean Ecotourism Standard for Destinations

The Korean Ecotourism Standard for Destinations has been developed to guide both public and private sectors to understand hands-on practices for sustainable ecotourism development and management and certify them so they can take a better position in the tourism market to distinguish them from any ecotourism products that may be guilty of "green-washing."



[그림 6-43] GSTC 표준인증을 받은 표준들의 예시

*자료: <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-recognized-standards-for-destinations/>

- 현재 국내에서는 경기도, 경기관광공사, 수원시, 울산시, 울산태화강생태관광협의회, 세종문화관광협의회 등이 회원으로 가입해 활동하고 있음
 - 문화체육관광부와 한국생태관광협회 역시 회원으로 가입한 바 있음
- 회원가입을 통해 얻을 수 있는 편익은 아래와 같으며, 아래 활동을 통해 국제사회에서 한국의 생태관광을 알리는 계기로 삼을 수 있음
 - 한국 생태관광 관련기관 또는 생태관광지역의 지속가능성 추구를 공식화하는 계기
 - GSTC의 회원 대상 무료 웨비나(webinar) 참여를 통해 지식과 경험 공유 채널 확보
 - GSTC 정기뉴스레터 또는 웨비나를 통해 한국 사례를 대외적으로 홍보
 - GSTC 행사(글로벌 컨퍼런스, 지역 컨퍼런스, 기타 워크숍 등) 참여를 통해 국제사회의 움직임을 이해하고 홍보부스를 운영 또는 사례 발제를 통해 한국의 생태관광 정책과 현장의 실행을 세계와 공유하는 기회로 활용
 - GSTC 글로벌 또는 지역 컨퍼런스를 한국에 유치함으로써 생태관광을 통해 지역과 국가적 차원에서 지속가능성을 어떻게 추구하고 있는지를 세계무대에 홍보

④ 아시아한국생태관광협회(AEN) 회원가입 및 협력

- 아시아한국생태관광협회(Asian Ecotourism Network)는 아시아의 유일한 한국생태관광협회로, 아시아 및 호주와 뉴질랜드를 포함하여 활동하고 있음(<https://www.asianecotourism.org/>)
 - 아시아 태평양 지역에서 28명이 이사로 참여하고 있으며, 각 국가의 생태관광 관련 협회 또는 단체들이 회원으로 활동하고 있으므로 한국생태관광협회 또는 한국생태관광네트워크 차원에서 회원으로 가입하여 아시아 단체들과 함께 교류하는 기회로 삼음
 - 매년 개최되는 아시아한국생태관광협회의 총회 또는 분기 워크숍 등 참석, 생태관광지역 활동상황 공유 및 홍보하는 기회 창출
 - 한국 내에서 이루어지는 생태관광 관련 행사들을 아시아한국생태관광협회와 협력하여 개최. 예컨대 매 3년마다 아시아생태관광컨퍼런스 개최
 - 아시아한국생태관광협회가 주도하여 필리핀에서 개최되는 2020년 9월 4-6일 국제 생태관광 여행박람회(International Ecotourism Travel Mart) 참여



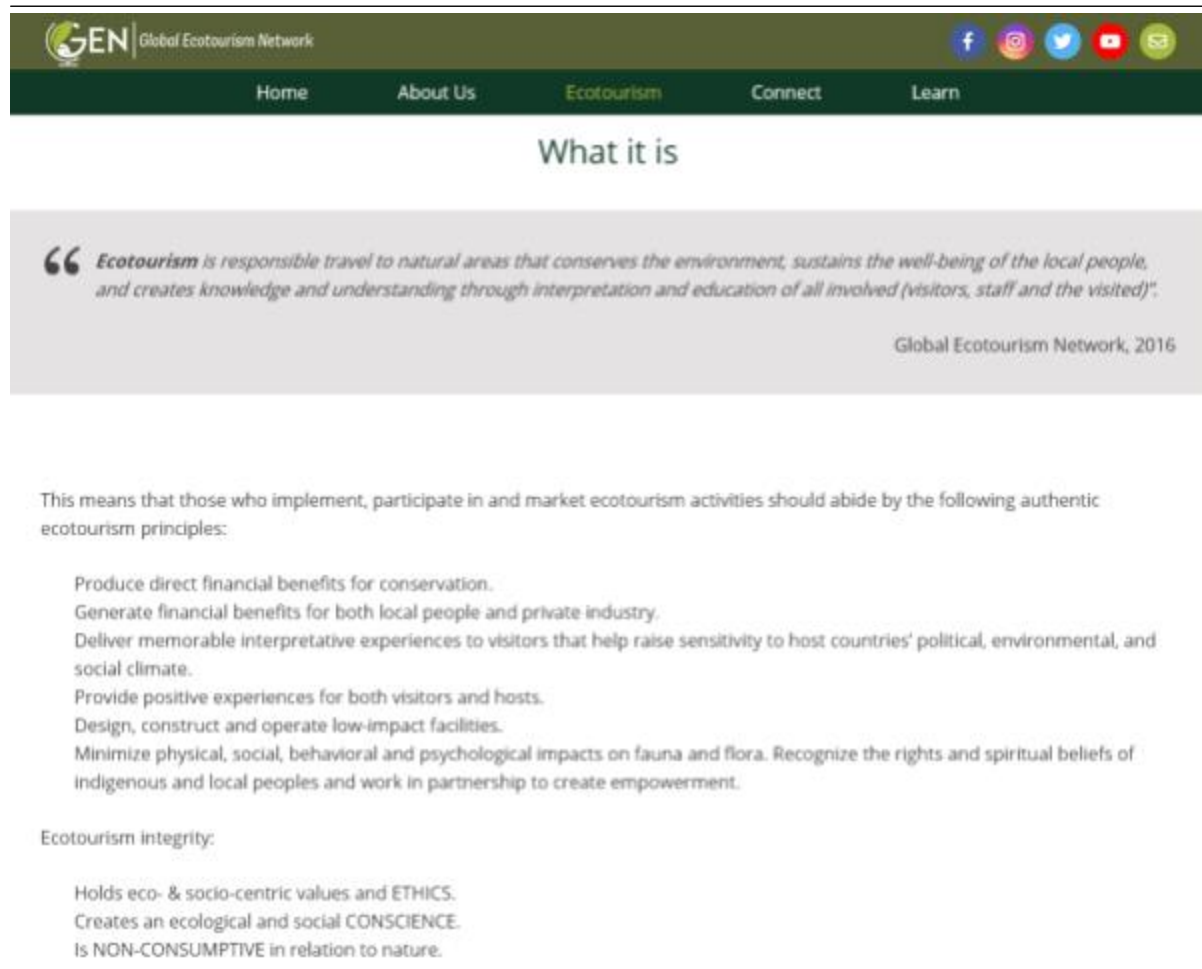
[그림 6-44] 국제 생태관광 여행 박람회

*자료: <https://www.asianecotourism.org/ietm2020>

⑤ 글로벌한국생태관광협회(GEN) 회원가입 및 협력

- 국제한국생태관광협회(The International Ecotourism Society, TIES)⁵⁷⁾의 붕괴 이후 기존 이사들을 중심으로 재 구성된 국제협회로, 원 국제한국생태관광협회 설립 정신을 이어받아 국제적으로 생태관광을 활성화, 홍보, 협력하기 위해 2015년 설립된 협회로 미국에 비영리 국제비정부기구로 등록되어 있음
- 국제적으로 한국의 생태관광 활동 영역을 넓히고 교류하고 홍보하기 위해서는 글로벌 협회와의 연계가 중요함
- 아시아한국생태관광네트워크를 비롯해 아메리카, 아프리카, 유럽 등에서 지역 네트워크(협회)가 함께 협력하여 운영되고 있음
- 한국생태관광협회 또는 한국생태관광네트워크 차원에서의 회원가입 및 일련의 관련활동을 함께 전개하고, 한국의 우수사례들을 공유하고 알리는 노력 필요함

57) 현재 국제한국생태관광협회(TIES)는 국제비정부기구로 등록되어 있지 않으며, 회사(ITC)가 소유한 하나의 프로그램으로 운영되고 있음. 현재는 이사회가 별도로 없으며 1인 운영체제로 국제협회로서의 기능 상실(자료: <https://www.globalecotourismnetwork.org/faqs/>)



[그림 6-45] 글로벌한국생태관광협회(GEN) 홈페이지

*자료: <https://www.globalecotourismnetwork.org/what-it-is-not-ecotourism/>

⑥ 국제행사 참여 및 개최를 통한 생태관광지역 홍보

- 생태관광, 지역기반관광, 지속가능관광, 야생동물관광 등 생태관광과 관련된 관광박람회, 컨퍼런스, 워크숍 등에 적극 참여함으로써 국제네트워크 확대 및 홍보 부스 운영으로 생태관광지역을 국제적으로 알리는 계기로 활용
 - 생태관광 주제가 아니더라도 독일 베를린에서 매년 개최되는 가장 큰 관광박람회 중 하나인 ITB 관광박람회 참석, 홍보부스 운영(한국관광공사에서 매년 참석하며, 한국종합부스 운영함. 이에 한 코너로 참여)
 - 태국, 일본 등 아시아에서 개최되는 관광박람회 참석으로 국내 생태관광지역 적극 홍보

마. 성과지표

- 생태관광의 국제협력을 위하여 한·중·일 교류를 포함한 국가간 협력방안을 마련하고, 우리나라의 생태관광 국제화를 위해 다언어 안내 및 해설을 위한 기반을 정비하고, 다양한 국제협약체가 가입·활동하도록 하며, 이러한 세부 과제 이행을 담보·평가할 수 있는 성과지표를 제시함
- 국가간 협력방안 마련의 성과를 평가하기 위하여 개도국 생태관광 전문가 양성을 성과지표로 설정하고, 단기적으로 20인, 중기적으로 100인, 장기적으로 200인의 전문가 양성을 목표로 하도록 함
- 생태관광의 국제화 성과를 평가하기 위하여 다언어 해설사 양성을 성과지표로 설정하고, 단기적으로 10인, 중기적으로 30인, 장기적으로 50인의 다언어 해설사 양성을 목표로 하도록 함

[표 6-288] 국제협력 방안 성과지표

항목	현재	목표		
		단기	중기	장기
국제협력	-	개도국 생태관광 전문가 20인 양성	개도국 생태관광 전문가 100인 양성	개도국 생태관광 전문가 200인 양성
국제화	-	다언어 해설사 10인 양성	다언어 해설사 30인 양성	다언어 해설사 50인 양성

바. 예산계획

- 생태관광의 국제협력 방안 마련을 위한 예산은 총 2개 세부사업으로 10년간 투자되는 총 예산은 7,500백만원으로 산정됨
- 국제협력 추진은 한-일, 한-중-일, 한·중·일-북한은 물론, 동아시아 일대를 대상으로 다양한 협력사업을 위한 예산으로, 한일 생태관광 교류회, 한일교류 MOU, 청소년 생태관광 교류, 한중일-북한 공동사업 추진 등을 포함함
 - 한일 생태관광 교류회의 경우, 생태관광페스티벌 개최시 연 1회 교대로 상호방문하는 형태로 이루어지며, 사전회의 및 상호교류 행사 준비 및 참석을 위해 단기적(초기 3개년)으로만 지원하고 이후는 자율적으로 개최 유도
 - 한일교류 MOU는 각각의 생태관광지역이 자발적으로 추진하는 사업으로 비예산 사업
 - 청소년 생태관광 교류는 중기적으로 추진하여 6개년간 예산액을 점차 늘려가 연평균 83백만원

의 예산을 마련하여 연간 100명 내외의 청소년 교류를 추진하도록 함

- 한중일-북한 공동사업은 한·중·일간 생태관광 협의체계 마련은 물론, 북한을 포함하여 공동 생태관광 프로그램 및 인증체계를 마련하며, 아시아 지역으로의 한국형 생태관광 모델 수출을 위한 전문가 양성을 포함하여 9년간 총 2,800백만원의 예산 마련
- 생태관광의 국제화 추진은 다국적 생태관광 수요에 부응하기 위하여 다언어 해설안내판 및 다언어해설사 양성 및 다양한 국제행사 참여·개최를 통해 한국의 생태관광을 홍보하고 국제적 선진 모범사례가 될 수 있도록 하는 사업
 - 유니버설 디자인의 경우, 국제적으로 누구나 쉽게 이해할 수 있는 디자인으로 주요 언어로 해설안내판을 제작하는 사업으로, 사업초기 디자인시안 및 시범사업(200백만원)을 실시하고, 이후 빅데이터 분석을 통해 외국인 방문 비율이 높은 지역을 대상으로 순차적으로 설치
 - 다언어해설사의 경우, 교육 및 양성 프로그램을 우선 단기적으로 마련하고, 이후 양성한 인력을 권역별 광역지원조직에 배치하여 공동운영하며, 이들의 인건비 및 이동수당 등을 지원
 - 국제행사의 참여 및 개최는 생태관광과 관련된 다양한 세미나, 포럼, 박람회 등에 적극 참여하여 한국의 생태관광을 널리 홍보하며, 중기적으로 국내에 행사를 유치하여 우리나라의 생태관광지역을 적극 홍보하는 기회로 적극 활용

[표 6-289] 국제협력 방안 예산계획

(단위 : 백만원)

실행사업	추진일정										예산계획 (10년)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1) 총괄	290	280	480	500	800	800	1,050	1,050	1,200	1,050	7,500
2) 국제협력 추진											
한일 생태관광 교류회	40	30	30								100
한일교류 MOU 체결											비예산
청소년 생태관광 교류					50	50	100	100	100	100	500
한중일-북한 공동사업		100	100	200	200	200	500	500	500	500	2,800
3) 국제화 추진											
유니버설 디자인			200	100	100	100	100	100	100	100	900
다언어해설사 양성	250	150	150	150	150	150	300	300	300	300	2,200
국제행사 참여·개최				50	300	300	50	50	200	50	1,000

VII

중장기 로드맵 및 단계별 투자계획

1. 지역 및 전문가 의견수렴과 사업의 우선순위 검토
2. 생태관광의 단계별 발전방향
3. 전략별 사업추진 로드맵
4. 사업추진 일정 및 예산계획
5. 생태관광 중장기발전계획 추진에 따른 기대효과

Ⅶ. 중장기 로드맵 및 단계별 투자계획

1. 지역 및 전문가 의견수렴과 사업의 우선순위 검토

- 생태관광 중장기 발전계획의 수립을 위하여 생태관광 지역전문가(생태관광지역에서 생태관광을 실제로 운영·활동하는 전문가)는 물론, 자연생태, 환경, 관광, 홍보 등 각 분야 전문가들을 대상으로 의견수렴 실시
 - 환경부 주관으로 착수·중간·최종보고는 물론, 지방발전연구원 의견수렴(울산) 및 자문 등을 통해 각 분야 전문가 의견수렴
 - 한국생태관광네트워크가 참여하는 지역워크숍 2회 참석(남해, 철원), 2019년 생태관광지역 성과보고회(인제), 생태관광 의견수렴 포럼(서울) 등을 통한 지역전문가 의견수렴
 - 중간보고 자료를 바탕으로 생태관광지역으로부터 서면자문(14개소 서면 응답)
 - 국립생태원, 국립공원공단, 한국수자원공사 등 유관기관 전문가를 통한 의견수렴



성과평가 워크숍(서울, 2018.11.06.)



지역워크숍(남해, 2018.12.06.)



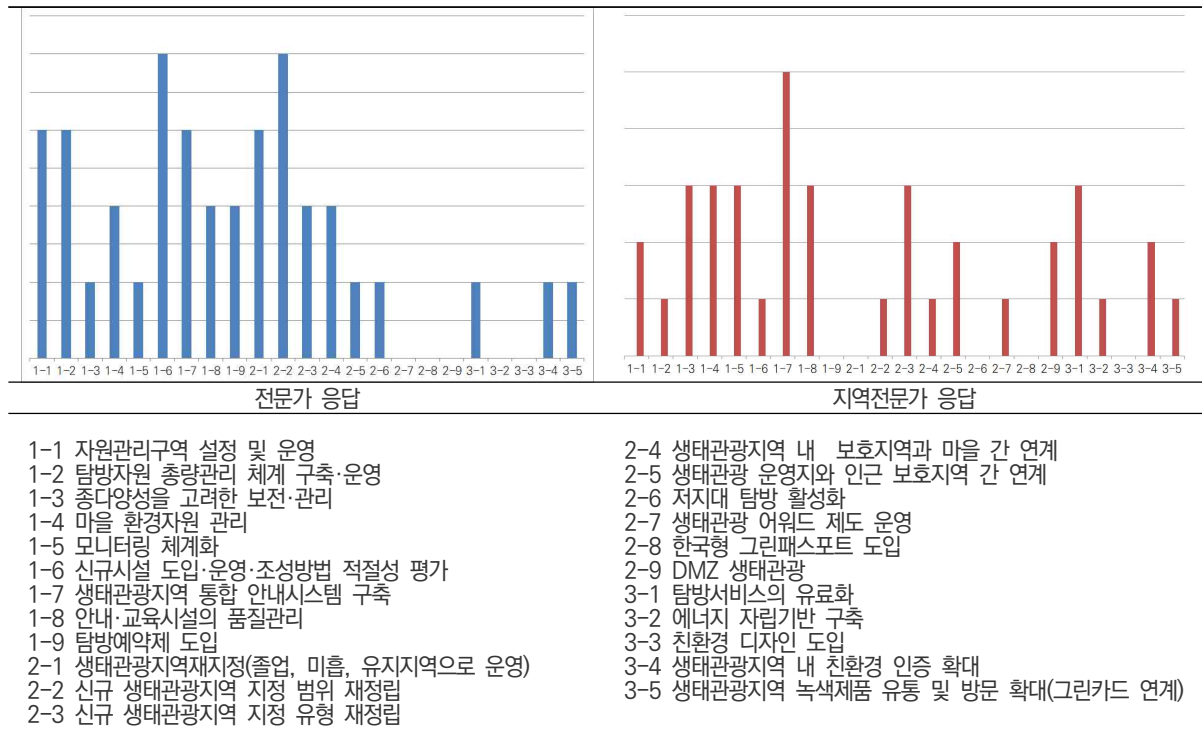
지역워크숍(철원, 2018.12.13.)



생태관광 의견수렴 포럼(서울, 2019.05.14.)

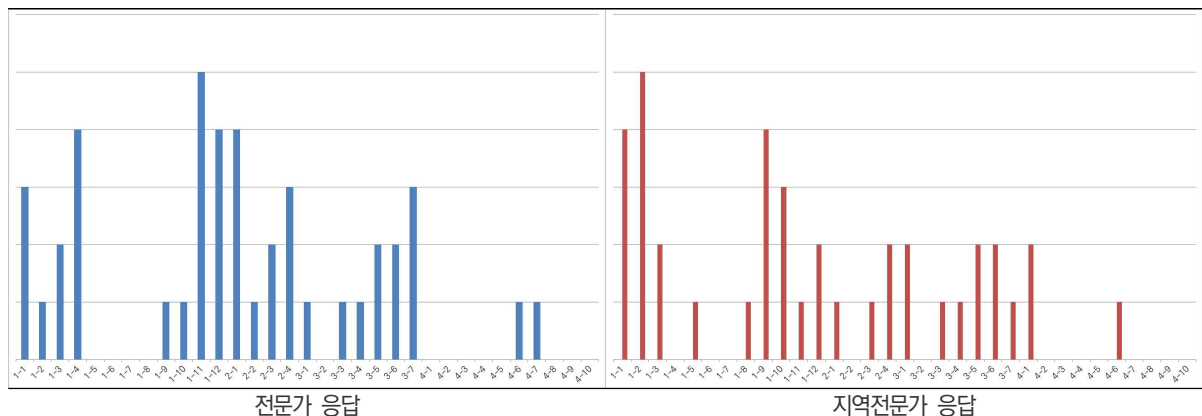
[그림 7-1] 생태관광 중장기발전계획 수립을 위한 의견수렴 과정

- 생태관광과 관련된 각 분야의 전문가는 물론, 지역에서 실제로 생태관광에 참여·운영하는 지역전문가들의 의견을 수렴하여 각 세부사업을 마련하였으며, 각 세부사업별로 시급성과 중요성을 고려하여 우선순위에 대하여 검토함
- 생태관광의 자연생태적 지속가능성 향상을 위하여 전문가 그룹은 신규 생태관광지역 지정 범위 및 시설의 적절성 평가가 필요하다고 응답하였으나, 지역전문가의 경우 생태관광지역 통합 안내시스템 구축 및 생태자원과 마을환경자원의 관리 등 지원사업 형태가 필요하다고 응답함



[그림 7-2] 자연생태적 지속가능성 향상을 위한 세부 사업내용에 대한 우선순위 검토의견

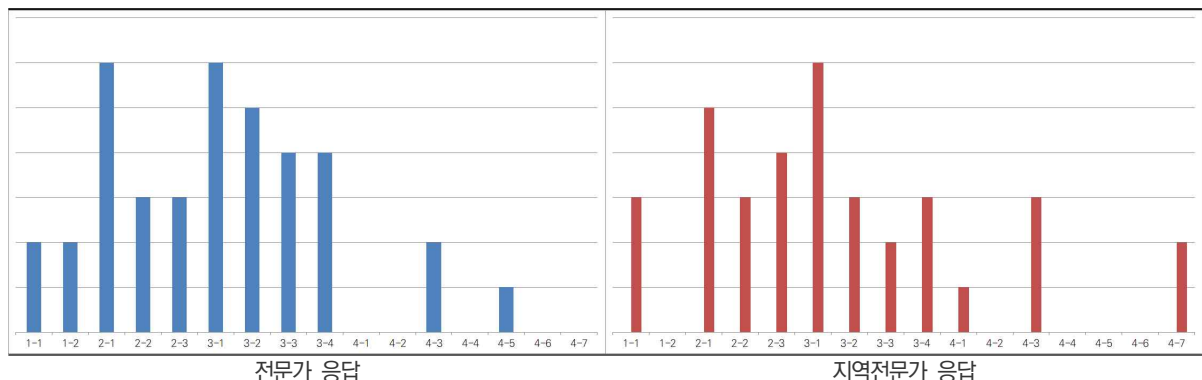
- 사회경제적 지속가능성 측면에서는 전문가의 경우 지역주민의 교육 및 참여 확대와 해설 콘텐츠 강화 및 학교 교육프로그램과의 연계, 운영관리 체계화가 우선적으로 필요하다고 응답하였으나, 지역전문가의 경우 자연환경해설사 여건 개선 및 교육 수료자 인센티브 강화가 필요하다고 응답함



1-1 자연환경해설사 제도 기반 정비	3-2 브랜드형 상품 판매 체계 구축
1-2 생태관광지역 자연환경해설사 근로 환경 개선	3-3 생태관광지역 통합 여행상품 기획 및 운영
1-3 해설 인력의 전문화를 위한 교육 서비스 개선	3-4 기업참여, 사회서비스 연계 생태관광 육성
1-4 해설 콘텐츠 강화 및 해설 품질 개선	3-5 주민해설사 브랜드화 및 수익형 주민해설사 육성
1-5 생태관광 디렉터 방향 재정립 및 중장기 로드맵 구상	3-6 지역 수익에 대한 이익환원체계 구축
1-6 대상별, 등급별 학습 편성 및 교육 프로그램 운영	3-7 주민협업체 수익 창출 조직 모델화
1-7 별도 교육과정 위원회 구성 및 운영	4-1 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보
1-8 현장 친화적인 강사진 구성 및 교육 프로그램 운영	4-2 생태관광 홈페이지 개편
1-9 교육 이수자 인센티브 강화	4-3 SNS 홍보채널 확대 및 유명 플랫폼 연계 홍보
1-10 생태관광 전문가 네트워크 구축	4-4 생태관광(지역) SNS 홍보단 모집 및 운영
1-11 지역주민 교육 및 참여 확대	4-5 생태관광지역 공동 홍보물 제작
1-12 생태관광지역 운영·관리 체계화	4-6 유튜브 스타를 활용한 동영상 광고
2-1 초·중고 학교 교육 프로그램 운영(현장체험지원 생태관광학교)	4-7 생태관광 브랜드 웹툰 & 인스타툰
2-2 산·관학 협력 생태관광 교육과정 개설	4-8 생태관광지역 VR 콘텐츠 제작
2-3 생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련	4-9 생태관광지역 지하철 랩핑 광고
2-4 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련	4-10 생태관광지역 SNS 명예시민 제도
3-1 수익형 생태관광 인프라 구축	

[그림 7-3] 사회경제적 지속가능성 도모를 위한 세부 사업내용에 대한 우선순위 검토의견

- 지속가능한 법·제도적 뒷받침의 경우, 전문가와 지역전문가 모두 정부간 다층적 협력체계 구축 및 생태관광 관계법령 개편이 필요하다고 응답하였음
- 또한 지역전문가는 지역에서의 생태관광을 행정, 기획, 홍보, 마케팅 등의 측면에서 뒷받침 해 줄 수 있는 권역별 중간지원조직의 설립을 희망하고 있는 것으로 나타남



1-1 생태관광 통계DB 구축	3-4 생태관광지역 성과평가 지표 개선
1-2 빅데이터 분석을 통한 객관적 평가의사 결정 기반 확보	4-1 한일 생태관광 교류회 마련
2-1 정부간 다층적 협력체계 구축	4-2 한일교류를 위한 MOU 체결
2-2 거버넌스 체계 구축	4-3 청소년 생태관광 교류
2-3 권역별 중간지원조직 설립	4-4 한중일 공동사업 및 북한 생태관광 추진
3-1 생태관광 관계법령 개편	4-5 언어장벽 해소를 위한 유니버설 디자인
3-2 생태관광지역 지정제도 개선	4-6 다언어해설을 위한 역량확보 및 관계기관과의 협력
3-3 생태관광 인증제도 도입	4-7 국제행사 참여 및 개최

[그림 7-4] 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련을 위한 세부 사업내용에 대한 우선순위 검토의견

2. 생태관광의 단계별 발전방향

- 『자연의 풍요로움과 생태공감 확산을 통한 지역의 지속가능성 확보』라는 비전을 바탕으로 지역주도의 자립형 생태관광 저변 확대」를 목표로 향후 10년의 생태관광 발전을 위하여 단기(2021~2023), 중기(2024~2026), 장기(2027~2030)의 발전방향을 제시하고자 함
- 생태관광의 발전방향으로는 단기적으로는 운영관리체계 기반을 마련하며, 중기적으로는 지역자립형 생태관광의 운영 안정성을 확보하고, 장기적으로는 독자적 경쟁력 확보를 통한 시장기반의 생태관광 활성화를 도모하도록 함
- 단기적으로는 생태관광 운영관리체계의 기반마련 및 활성화를 목표로 생태관광 잠재지역을 확대하고, 지역사회의 생태관광 지원 통합체계를 확보하며, 현재 운영하고 있는 인증 및 지정제도의 안정적 운영 및 생태관광 활성화를 위한 법·제도적 기반 마련하도록 함
- 중기적으로는 지역자립형 생태관광 운영 안정성 확보 및 국제화를 추진하며, 생태관광지역의 자율적 자원관리 체계를 마련하고, 생태관광지역을 운영할 인력양성 및 일자리 안정성을 확보하며, 글로벌한 생태관광 발전을 위한 정책 및 제도의 연계성을 확보하도록 함
- 장기적으로는 시장기반의 생태관광 추진 확대 및 이를 통한 독자적 경쟁력 확보를 목표로, 생태관광자원의 관리체계의 고도화와 생태관광으로부터 발생하는 이익의 주민과 지역간 환원체계 안정화를 도모하고, 시장기반의 생태관광 활성화를 위해 지역기반의 (사회적)기업을 확대하도록 함

향후 10년의 생태관광 단계별 발전방향

단기(2021~2023)	목표: 생태관광 운영관리체계 기반 마련 및 활성화 ➢ (자원관리) 생태관광 잠재지역 확대 ➢ (지역사회) 생태관광 지원 통합체계 확보 ➢ (정책기반) 어워드, 인증, 지정의 안정적 운영 및 생태관광 법, 제도적 기반 마련
중기(2024~2026)	목표: 지역자립형 생태관광 운영 안정성 확보 및 국제화 ➢ (자원관리) 생태관광 지역 자원관리 체계 확보 : 주체, 방법, 시스템 등 ➢ (지역사회) 생태관광 인력확보 및 일자리 안정성 확보 ➢ (정책기반) 생태관광 정책 및 제도의 국제사회와의 연계성 확보
장기(2027~2030)	목표: 시장기반 생태관광 추진 확대 및 독자적 경쟁력 확보 ➢ (자원관리) 자원관리 체계의 고도화 ➢ (지역사회) 주민, 지역의 이익환원체계의 안정화 ➢ (시장기반) 지역기반 생태관광 (사회적)기업 확대 및 활성화

[그림 7-5] 향후 10년의 생태관광 단계별 발전방향

3. 전략별 사업추진 로드맵

- 사업추진은 단기, 중기, 장기로 구분하여 각 전략별, 과제별 단계적 추진방안을 마련하고 각 단계별로 반드시 달성하여야 하는 세부과제의 방향·목표(성과)를 제시함으로써 실천적 계획이 수립되도록 함
- 자연생태적 지속가능성 향상을 위하여 생태관광의 자원관리와 저변확대, 자원순환 및 재생을 도모하며, 이를 위한 로드맵을 제시하고자 함
 - 생태관광 자원의 체계적 관리와 질적 가치 향상을 위하여 단기적으로 자원관리구역의 설정과 구역별 관리체계를 구축하며, 중기적으로 모니터링 체계 마련과 지역자원의 총량·품질을 선정·관리하고, 장기적으로 지역자원 품질 향상과 자원총량의 적정수용력 개념을 적용한 탐방예약제 운영을 확대하도록 함
 - 생태관광의 저변 확대를 위하여 단기적으로는 지역 자원의 발굴 및 증진을 위한 기반을 마련하고, 중기적으로는 생태관광의 범위와 지역을 확대하며, 장기적으로는 브랜드 이미지 제고를 도모하도록 함
 - 자원순환 및 재생을 통한 지역사회 가치 창출을 위해서 단기적으로는 탐방품질을 개선하고, 중기적으로는 에너지 순환체계를 구축하고, 장기적으로는 생태관광을 통해 받는 가치와 혜택을 생태계서비스 측면에서 지불제(유료화)를 도입하고 이를 통해 지역자립 기반을 확보하도록 함



[그림 7-6] 자연생태적 지속가능성 향상을 위한 사업추진 계획

- 생태관광을 통한 사회경제적 지속가능성 도모를 위하여 주민주도의 생태관광 생태계를 구축하고 이를 통해 지역발전과 연계하여 저변 확대를 도모하며, 이를 위한 로드맵을 제시하고자 함
 - 주민주도의 생태관광 생태계를 구축하기 위해 단기적으로는 지역사회 역량 강화와 주민참여 기반을 확대하며, 중기적으로 전문인력 양성을 통해 양질의 일자리를 창출하며, 장기적으로 생태관광을 통해 지역의 교육과 일자리의 선순환 구조를 완성하도록 함
 - 소득기반 확대를 위해 단기적으로는 수익성 제고를 위한 비즈니스 모델 및 인프라를 구축하고,

- 중기적으로는 지역내 이익환원체계 구축하여 장기적으로는 주민 주도의 자립모델을 완성하도록 함
- 홍보적 측면에서는 단기적으로는 기존 홍보채널을 통해 가치 중심의 마케팅을 실시하고, 중기적으로는 타겟 맞춤형 홍보를, 장기적으로는 신규 홍보채널 확대를 통해 생태관광 대중화를 도모하도록 함



[그림 7-7] 사회경제적 지속가능성 도모를 위한 사업추진 계획

- 생태관광을 법·제도적으로 뒷받침하기 위하여 정책추진 기반을 마련하고, 법·제도적 정비를 실시하고, 국제협력을 통해 글로벌 관광지로 발전을 위한 로드맵을 제시하고자 함
- 정책추진 및 법·제도적 기반 마련을 위해 단기적으로 기존 자연환경보전법을 개정하여 법적 지원근거를 마련하고, 중기적으로는 지역거버넌스 및 권역별 중간지원조직을 마련하여 생태관광의 운영을 활성화 시키며, 장기적으로 별도 법률 제정 및 빅데이터를 포함하여 데이터에 기반한 맞춤형 지역계획을 수립할 수 있도록 함



[그림 7-8] 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련을 위한 사업추진 계획

4. 사업추진 일정 및 예산계획

가. 전략별 사업추진 일정

■ 전략 1. 자연생태적 지속가능성 향상

부문별 과제	추진일정										예산계획 (백만원)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
1-1. 생태관광지역 자원관리 체계화											16,405
자연관리구역 설정·운영	설정		운영								1,140
생태자원 관리 체계화				관리							12,110
시설자원 운영·관리 체계 개선	조사	추가 조사 및 정비									2,005
탐방예약제 도입	기반 마련		운영								1,150
1-2. 지속가능한 생태관광 저변 확대											40,046
신규 생태관광지역 발굴·지정					운영						35,520
보호지역과 생태관광 연계 확대	기반 마련		연계								1,770
생태관광 브랜드화	기반 마련			운영							2,756
1-3. 생태 경제 기반 확립											640
탐방서비스의 유료화					운영						300
순환경제로의 전환		기반 마련		도입 및 운영							340
친환경인증 및 녹색제품 유통 확대					운영						비예산

■ 전략 2. 사회경제적 지속가능성 도모

부문별 과제	추진일정										예산계획 (백만원)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
2-1. 생태관광지역 주민역량 강화											16,070
자연환경해설사 운영 개선	제도 개선 및 기준 마련						운영				11,510
생태관광 디렉터 교육 과정 체계화	기반 마련			운영							1,220
생태관광 전문가 네트워크 구축	기반 마련					운영					1,000
지역주민 교육 및 참여 확대	운영										2,340
생태관광지역 운영·관리 체계화 가이드라인	확인					운영					비예산
2-2. 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출											12,544
(초·중·고)학교 교육 프로그램 운영		기반 마련				운영				3,200	
(대학)산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설		기반 마련			운영						1,707
(종사자)생태관광 종사자 교육 서비스 자원체계 마련		온라인 플랫폼 구축			운영	학교 설립		운영			1,000
생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련			기반 마련 및 운영							6,637	
2-3. 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원											28,720
수익성 제고형 비즈니스 모델 개발		기반 마련			운영						28,070
지역 수익에 대한 주민 이익환원체계 구축	체계 구축			운영							비예산
주민협의체의 수익창출 조직 모델화			지정	지원		지정	지원		지정	지원	650
2-4. 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원											7,902
생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보		지속적 홍보									3,900
기존 운영 중인 홍보채널 선진화	채널 확대		운영							1,190	
신규 홍보 채널 확대 및 지역 홍보 맞춤화	운영										2,812

■ 전략 3. 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련

부문별 과제	추진일정										예산계획 (백만원)
	단기			중기			장기				
	'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
3-1. 정책추진 기반 확보											3,500
생태관광 통계DB 구축 추진	지역별 수집			관광통계 연계							1,550
빅데이터를 활용한 정책의 효용성 확보		시범사업			전지역 확대						1,950
관계부처 및 지자체·공공기관과의 협력체계 구축	체계 구축 / 운영										비예산
3-2. 생태관광 자원조직의 체계화와 역할 분담											3,750
정부·공공기관 조직설계 및 역할 분담	구축 / 운영										비예산
생태관광 활성화를 위한 민간영역의 확대				조직 구축			운영				3,750
3-3. 법·제도적 기반 확보											2,250
법제적 기반 마련	개정 연구	훈령 마련			제정 연구						300
제도적 기반 정비	제도 마련					운영					950
성과평가 체계 개선	운영										1,000
3-4. 국제협력 방안											7,500
국제협력 추진	운영										3,400
생태관광지역의 국제화 모색	운영										4,100

나. 세부 예산계획

부문별 과제 (단위 : 백만원)		추진일정										예산계획 (10년)	
		단기			중기			장기					
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30		
총 계		4,148	9,158	11,712	14,298	15,775	16,135	17,113	17,101	17,216	16,671	139,327	
1. 자연생태적 지속가능성 향상		2,630	4,630	4,050	5,197	5,887	5,907	6,965	7,260	7,290	7,275	57,091	
	1-1. 생태관광지역 자원관리 체계화		440	1,770	1,415	1,785	2,005	1,765	1,875	2,045	1,785	1,520	16,405
		자연관리구역 설정·운영	100	80	80	160	160	160	200	200	-	-	1,140
		생태자원 관리 체계화	100	1,440	1,290	1,340	1,340	1,340	1,390	1,340	1,340	1,190	12,110
		시설자원 운영·관리 체계 개선	160	130	45	205	305	145	205	305	265	240	2,005
		탐방예약제 도입	80	120	-	80	200	120	80	200	180	90	1,150
	1-2. 지속가능한 생태관광 저변 확대		2,160	2,810	2,565	3,342	3,812	4,072	5,020	5,145	5,435	5,685	40,046
		신규 생태관광지역 발굴·지정	2,000	2,000	2,300	3,000	3,300	3,600	4,380	4,680	4,980	5,280	35,520
		보호지역과 생태관광 연계 확대	40	240	40	80	280	240	80	280	270	220	1,770
		생태관광 브랜드화	120	570	225	262	232	232	560	185	185	185	2,756
	1-3. 생태 경제 기반 확립		30	50	70	70	70	70	70	70	70	70	640
		탐방서비스의 유료화	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	300
		순환경제로의 전환	-	20	40	40	40	40	40	40	40	40	340
		친환경인증 및 녹색제품 유통 확대	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
	2. 사회경제적 지속가능성 도모		728	3,848	6,732	7,251	7,738	7,878	7,998	7,691	7,876	7,496	65,236
		2-1. 생태관광지역 주민역량 강화		528	1,898	1,418	1,718	1,718	1,758	1,758	1,758	1,758	16,070
		자연환경해설사 운영 개선	308	1,438	958	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	1,258	11,510
		생태관광 디렉터 교육 과정 체계화	120	100	100	100	100	140	140	140	140	140	1,220

부문별 과제 (단위 : 백만원)		추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
	생태관광 전문가 네트워크 구축	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,000
	지역주민 교육 및 참여 확대	-	260	260	260	260	260	260	260	260	260	2,340
	생태관광지역 운영·관리 체계화	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
2-2. 생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출		-	370	850	989	1,596	1,460	1,980	1,693	1,978	1,628	12,544
	(초·중·고)학교 교육 프로그램 운영	-	-	400	400	400	400	400	400	400	400	3,200
	(대학)산·관·학 협력 생태관광 교육과정 개설	-	70	100	100	193	193	193	286	286	286	1,707
	(종사자)생태관광 종사자 교육 서비스 지원체계 마련	-	300	-	-	50	50	150	150	150	150	1,000
	생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련	-	-	350	489	953	817	1,237	857	1,142	792	6,637
2-3. 생태관광지역 소득 향상 및 이익 환원		-	550	3,350	3,560	3,550	3,920	3,520	3,500	3,400	3,370	28,720
	수익성 제고형 비즈니스 모델 개발	-	550	3,300	3,510	3,500	3,820	3,420	3,400	3,300	3,270	28,070
	지역 수익에 대한 주민 이익환원체계 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
	주민협의체의 수익창출 조직 모델화	-	-	50	50	50	100	100	100	100	100	650
2-4. 생태관광의 가치 증진을 위한 전략적 홍보		200	1,030	1,114	984	874	740	740	740	740	740	7,902
	생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보	-	300	300	300	500	500	500	500	500	500	3,900
	기존 운영 중인 홍보채널 선진화	140	140	140	110	110	110	110	110	110	110	1,190
	신규 홍보 채널 확대 및 지역 홍보 맞춤형	60	590	674	574	264	130	130	130	130	130	2,812

부문별 과제 (단위 : 백만원)		추진일정										예산계획 (10년)
		단기			중기			장기				
		'21	'22	'23	'24	'25	'26	'27	'28	'29	'30	
3. 지속가능한 법·제도적 뒷받침		790	680	930	1,850	2,150	2,350	2,150	2,150	2,050	1,900	17,000
3-1. 스마트 생태관광 정책추진 기반확보		100	200	200	400	400	400	450	450	450	450	3,500
	생태관광 통계DB 구축 추진	100	100	100	150	150	150	200	200	200	200	1,550
	빅데이터를 활용한 정책의 효율성 확보	-	100	100	250	250	250	250	250	250	250	1,950
	관계부처 및 지자체·공공기관과의 협력체계 구축	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
3-2. 생태관광 자원조직의 체계화와 역할 분담		0	0	0	750	750	750	500	500	250	250	3,750
	정부·공공기관 조직설계 및 역할분담	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
	생태관광 활성화를 위한 민간영역의 확대	-	-	-	750	750	750	500	500	250	250	3,750
3-3. 법·제도적 기반확보		400	200	250	200	200	400	150	150	150	150	2,250
	법제적 기반 마련	50	-	50	-	-	200	-	-	-	-	300
	제도적 기반 정비											
	- 지정제도 개선	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50
	- 인증제도 도입	200	100	100	100	100	100	50	50	50	50	900
	성과평가 체계 개선	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1,000
3-4. 국제협력 방안		290	280	480	500	800	800	1,050	1,050	1,200	1,050	7,500
	국제협력 추진											
	- 한일 생태관광 교류회	40	30	30	-	-	-	-	-	-	-	100
	- 한일교류 MOU 체결	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	비예산
	- 청소년 생태관광 교류	-	-	-	-	50	50	100	100	100	100	500
	- 한중일-북한 공동사업	-	100	100	200	200	200	500	500	500	500	2,800
	국제화 모색											
	- 유니버설 디자인	-	-	200	100	100	100	100	100	100	100	900
	- 다언어해설사 양성	250	150	150	150	150	150	300	300	300	300	2,200
	- 국제행사 참여·개최	-	-	-	50	300	300	50	50	200	50	1,000



*자료: 김광주 외(2010)를 기반으로 일부 수정 변경



VIII

결론 및 제언

1. 결론 및 요약
2. 정책제언 및 향후과제

VIII. 결론 및 제언

1. 결론 및 요약

■ 본 계획은 그간의 성과를 돌아보고, 향후 10년을 목표로 생태관광의 지속가능성, 더 나아가 관광분야에서의 생태관광 확대를 통한 지속가능 관광 도모코자 추진

- 2008년 환경부와 문화체육관광부가 공동으로 ‘생태관광 활성화 방안’ 수립을 시작으로 2013년 자연환경보전법 개정을 통한 생태관광 개념 정립, 제도도입, 지원기반 확보
- 지난 10년의 정책들의 성과를 돌아보고, 향후 10년의 목표를 통한 체계적 정책추진 필요

■ 중앙정부 지원형 정책에서 지역기반 성장촉진형 정책으로의 2.0 전환 필요

- 생태관광지역 지정제, 생태관광 모델사업 등을 중심으로 한 중앙정부의 예산 및 컨설팅을 중심으로 추진되었던 지원형 정책에서 지역이 주도하는 시장주도 정책으로의 전환 시점
- 지역의 특성과 주민 구성, 참여자 개인의 이해관계가 상이하여 지역의 특성이 고려된 지역 주도의 생태관광 활성화 정책 확대 필요

■ 비전과 목표, 전략에 기반한 체계적 추진

- 본 계획에서는 ‘자연의 풍요로움과 생태공감 확산을 통한 지역의 지속가능성 확보’를 비전으로 ‘지역주도 자립형 생태관광 기반체계 확보’를 목표로 3개 전략 11대 과제, 35개 세부과제 도출
- 하나의 부처나 주체가 아닌, 관련부처의 협력, 다양한 기관의 지원, 다양한 이해관계자의 공동의 노력을 통한 추진 필요

■ 전략 1. 자연생태적 지속가능성 향상

- 생태관광지역의 자원관리구역 설정 및 관리체계화, 운영 및 관리체계 개선, 탐방 예약제 도입 등을 통한 ‘생태관광지역 자원관리 체계화’ 추진
- 신규 생태관광지역 발굴지정 및 보호지역과 연계한 생태관광 확대, 생태관광 브랜드 강화를 통한 ‘지속가능한 생태관광 저변 확대’ 도모
- 생태계서비스 지불제 차원에서의 탐방서비스 유료화, 생태관광지역에서의 순환경제로의 전환, 친환경 인증 및 녹색제품 유통 확대를 통해 ‘생태경제기반 확립’

■ 전략 2. 사회경제적 지속가능성 도모

- 자연환경해설사 운영 제도개선, 디렉터 교육과정 체계화, 전문가 네트워크 구축, 지역주민 교육참여 확대, 생태관광지역 운영관리 체계화를 통해 '생태관광지역 주민역량 강화'
- 생태관광이 고려된 학교 교육프로그램 운영, 산관학 협력 생태관광 교육과정 개설, 생태관광 종사자 교육서비스 지원체계 마련, 생태관광 인력 활용을 위한 일자리 기반 마련을 통해 '생태관광 전문인력 양성 및 일자리 창출'
- 수익 제고형 비즈니스 모델 개발, 지역의 이익환원체계 구축, 주민협업체 수익창출 조직 모델화를 통해 '생태관광지역 소득 향상 및 이익환원'
- 생태관광 인식 증진을 위한 타겟별 홍보, 홍보채널 선진화 및 확대, 지역홍보 맞춤화 등을 통해 '생태관광 가치 증진을 위한 전략적 홍보 추진'

■ 전략 3. 지속가능한 법·제도적 뒷받침 마련

- 생태관광 통계 DB 구축, 빅데이터 활용한 정책 효율성 확보, 관계부처 및 지자체, 공공기관과의 협력체계 구축을 통해 보다 체계적이고 효율적인 '스마트 생태관광 정책추진 기반 확보'
- 정부, 공공기관 조직설계 및 역할 분담, 생태관광 활성화를 위한 민간영역의 확대를 기반으로 '생태관광 지원조직의 체계화와 역할 분담'
- 생태관광 정책의 실효성과 추진력 확보를 위한 법제화 및 기존 제도의 정비, 성과평가 체계 개선을 통해 '법, 제도적 기반 확보'

■ 생태관광 활성화를 위한 중장기 로드맵 수립 및 단계별 투자계획 제시

- 향후 10년을 목표로 단기, 중기, 장기에 각 전략별로 추진해야할 세부과제의 내용과 이에 소요되는 단계별 투자계획으로 약 1,393억원 제시
- 각 세부과제와 관련하여 상당히 많은 과제들은 다양한 부처의 지원이 필요하고, 지자체 등 관의 관심과 노력도 필요
- 무엇보다 지역의 노력을 통해 지역이 주도하는 생태관광 시장확보 및 확대를 위해서는 정부의 초기 투자 및 지원, 지역 활동프로그램 등의 홍보를 비롯해 지역자체 인적구성을 통한 역량강화 및 주민전체로의 확대 필요

2. 정책제언 및 향후 과제

■ 이번에 수립한 ‘생태관광 중장기발전계획 수립 연구’는 전략별 계획과 과제를 도출하였으나, 무엇보다 계획의 이행력 확보 중요

- 기 수립하여 추진된 ‘지속가능한 생태관광 중장기발전 계획 수립(‘13~‘18)’의 경우에도 법적 근거없이 수립된 계획으로 이행수준은 전반적으로 낮음
- 계획수립 이후 계획 및 과제 이행을 위한 노력과 이를 위한 법·제도적 마련 선행 필요

■ 이행력을 확보하기 위해 단기적으로 선행하여 추진이 필요한 향후 과제를 제시하며 다음과 같음

- 법, 제도적 기반 확보 차원에서는
 - 생태관광/지속가능 관광 법제화 방안 마련 연구 : 연구결과를 바탕으로 입법 추진 필요
 - 스마트 생태관광 정책지원을 위한 정보구축 방안 연구 : 통계 DB 표준화 및 빅데이터 활용 추진
 - 지속가능 관광 부처 협의체 마련을 위한 TF 구성 : 협의체의 업무영역, 역할, 운영규정 등 합의
 - 국가 차원에서의 탐방예약제 프로그램 구축 및 운영 방안 마련
 - 생태관광 지원조직 추진을 위한 관계기관 포럼 : 중간지원 조직의 구성 및 운영 등 논의
 - 생태관광 활성화를 위해 주식, 채권, 모금 및 기부 등 자원 마련과 관련한 제도적 방안 마련
- 자연자원 관리 차원에서는
 - 생태관광지역 자원관리 구역 설정기준 및 관리 방향 설정
 - 생태관광지역 생태현황지도 작성 : 지역자원 보전 및 관리에의 활용
 - 안내시설 스토리 구상 및 디자인 재구성
 - 생태관광 운영 지역 실태 조사
 - 생태관광 어워드 제도 시범 운영 및 활성화 방안 마련
 - 신규 생태관광지역 지정 유형 및 범위 재정립 방안 마련
 - 생태관광지역 내에서 신규 도입시설의 적절성 평가방안 마련

- 지역의 생태관광 추진 역량강화 및 활성화 차원에서는
 - 자연환경해설사 및 생태관광 디렉터 등 관련인력 관리 및 처우 개선
 - 생태관광과 연계하는 환경 및 생태교육 제도화 방안 마련
 - 지역소득 창출을 위한 운영조직 마련·운영 및 지원 방안 마련
 - 지역사회 교육을 위한 온라인 플랫폼
 - 유희시설 활용 및 활성화를 위한 제도개선 방안 마련
 - 생태관광의 홍보 및 활성화를 위해 「생태관광의 날」 지정 및 「생태관광 헌장」 등 제정



참고문헌

참 고 문 헌

[국내문헌]

- 경기관광공사(2019), 내부자료, 「경기관광 SNS 홍보단 모집 및 운영계획(案)」
- 고용노동부(2017), 「국가기술자격제도 발전방안 연구」
- 관계부처 합동(2019), 「대한민국 관광 혁신전략」
- 교육과학기술부, 보건복지부(2013), 「3-5세 연령별 누리과정 교사용 지침서」
- 교육부(2018), 「2018년 특성화전문대학육성사업 기본계획」
- 교육부, 서울대학교(2014), 「계약학과 제도 개선방안 연구」
- 국립산림과학원(2017), 「뉴질랜드의 산림과 지역자원을 활용한 관광 활성화 사례와 시사점」
- 국립산림과학원(2017), 「네덜란드 그린케어 및 케어팜 정책 사례와 시사점」
- 국립산림과학원(2017), 「산촌생태관광 도입에 의한 산촌진흥 방안 연구」
- 국립생태원(2017), 내부자료, 「생태관광 디렉터 양성과정 결과 보고」
- 국립공원공단(2019), 내부자료, 「주니어레인저 운영 현황」
- 국립공원공단 탐방해설부(2019), 내부자료, 「국립공원공단 자연환경해설사 현황」
- 국립공원공단 탐방해설부(2019), 내부자료, 「자연환경해설사 교육체계(안)」
- 국립산림과학원(2017), 「네덜란드 그린케어 및 케어팜 정책 사례와 시사점」
- 기획재정부(2015), 「사회적 협동조합 설립 가이드북」
- 김광주 외(2010), 인구감소 시대의 도시관리 정책에 대한 동태적 분석, 한국 시스템다이내믹스 연구 제11권 제4호(2010.12) pp.77~96.
- 문화재청(2011), 「세계유산 해설(Interpretation) 매뉴얼 개발 연구」
- 문화체육관광부(2009), 「저탄소 녹색 관광자원개발 가이드라인」
- 문화체육관광부(2010), 「2008 관광통계 국제 권고안(IRTIS 2008) 번역 및 해설」
- 문화체육관광부(2013), 「주민주도형 관광사업 운영 공동체 관광두레 조성사업 기본계획(안)」
- 문화체육관광부(2015), 「‘지역관광협의회’ 설립 운영에 관한 가이드라인」
- 문화체육관광부(2016), 「2016 국민여가활동조사」
- 문화체육관광부(2017), 「문화관광해설사 운영 지침」
- 문화체육관광부(2017), 「문화콘텐츠 전문인력 양성 기본계획 연구」
- 문화체육관광부(2018), 「2017 국민여행실태조사」
- 문화체육관광부, 한국문화관광연구원(2017), 「2016 관광두레 실적보고서, 진짜 여행의 가치, 관광두레와 같이」
- 문화체육관광부, 한국문화관광연구원(2018), 「2017 관광두레 실적보고서, 모두가 행복한 여행 관광두레 KEEP GOING」

- 문화체육관광부·한국문화관광연구원(2019), 「2018 관광두레 연간 실적보고서, 지역관광 지속가능을 연구하다」
- 보건복지부(2007), 「지역사회복지협의체 운영 매뉴얼」
- 보건복지부(2015), 「2015년도 지역사회보장협의체 운영안내」
- 보건복지부(2019), 「2019년도 지역사회서비스 투자사업 안내」
- (사)한국직업자격학회(2013), 「능력중심사회구현을 위한 평생능력개발체계구축 방안에 관한 연구」
- 산림청(2017), 「산림일자리 종합 대책」
- 산림청(2017), 「숲해설 위탁운영 사업 효과분석 및 개선방안 연구」
- 서울대소비트렌드분석센터(2019), 「트렌드 코리아 2017-2019」
- 서울대학교(2012), 「국가기술자격 운영실태 및 현황분석」
- 서울시 마을공동체 종합지원센터(2016), 「마을공동체 중간지원조직 안정화 방안 및 발전전략 연구」
- 서울특별시(2014), 「협동조합설립 매뉴얼 - 전통시장·소상공인 분야」
- 서울특별시농업기술센터(2017), 「2017년 도시농업전문가양성교육 기본 계획」
- 오충현(2014), 「생태관광사업의 지속가능성 유지를 위한 환경수용력 산출 평가기술 개발 결과」
- 이정희와 홍재운(2017), 「치유의숲 이용 만족도 제고방안」, 산림정책이슈, 국립산림과학원
- 전라북도(2015), 「1시·군 1생태관광지 가이드라인 및 패스라인 구축」
- 전라북도 농업기술원(2010), 「전라북도 농촌관광체험 지역네트워크 운영방안 매뉴얼개발 연구」
- 제주특별자치도 도시재생지원센터(2017), 「제주시 원도심 도시재생 주민협의체 운영 지침」
- 통계청(2017), 「한국표준산업분류」
- 한국관광공사(2017), 「청소년을 위한 수학여행 가이드북」
- 한국관광공사(2018), 「오디오 스토리텔링 서비스 '오디(Odii)' 운영 사업 제안요청서」
- 한국문화관광연구원(2008), 「지역관광파트너 NCS 활용 가이드」
- 한국문화관광연구원(2012), 「한국형 생태관광 숙박시설 모델 연구」
- 한국문화관광연구원(2013), 「관광 분야 사회적 협동조합 육성 방안」
- 한국문화관광연구원(2013), 「자연친화적 관광자원 개발 통합 가이드라인(안) 연구」
- 한국문화관광연구원(2015), 「관광두레사업 지침 개발 및 성과 관리 방안 연구」
- 한국문화관광연구원(2018), 「오버투어리즘 현상과 대응방향」
- 한국문화관광연구원(2018), 「중장기 관광산업 전문인력 양성 방안 연구」
- 한국문화관광연구원(2018), 「지역관광개발사업의 일자리창출 성과지표 개발에 관한 연구」
- 한국법제연구원(2012), 「호주의 생태관광 인증 관련 정책과 법제 분석」
- 한국산업인력공단(2016), 「과정평가형자격 설명자료」
- 한국임업진흥원(2018), 「산림일자리발전소 사업 안내」
- 한국생태관광협회(2018), 내부자료, 「자연환경해설사 현황조사(2018.3월 기준)」
- 한국생태관광협회(2019), 내부자료, 「2019년 자연환경해설사 양성기관 지정·운영 현황」
- 한국직업능력개발원(2016), 「NCS 기반 자격정책의 진단과 개선과제」

- 해양수산부(2014), 어촌체험·휴양마을 지정안내서
- 환경부(2007), 「광역생태축 구축을 위한 연구」
- 환경부(2007), 「생태계 보호지역 지정기준의 객관화연구」
- 환경부(2013), 「생태관광지역 지정제 운영지침(안)」
- 환경부(2013), 「지속가능한 생태관광 증장기발전방안」
- 환경부(2014), 「생태관광 활성화 정책 방향」, 「환경정책 Briefs」, (3).
- 환경부(2015), 「생태관광 운영 가이드라인」
- 환경부 (2015), 「생태관광지역의 국제규격화 기준 마련 연구」
- 환경부(2016), 「자연환경해설사 양성교육(기본과정)」
- 환경부(2016), 「2016 생태관광지역 생태관광객 수 및 소득조사」
- 환경부(2016), 「2016 생태관광 프로그램」
- 환경부(2016), 「한일 생태관광 교류 프로그램 개발 및 인지도 개선 연구」
- 환경부(2017), 「보호지역 생태관광 주민 및 방문객 조사 결과보고서(요약)」
- 환경부(2017), 「생태관광에 관한 국민인식조사 결과보고서(요약)」
- 환경부(2017), 「제2차 생태관광지역 운영평가」
- 환경부(2018), 「도시생태현황지도의 작성방법에 관한 지침」
- 환경부(2018), 내부자료, 「2019년 자연환경해설사 채용·운영지침」
- 환경부, 국립생태원(2018), 「2018 생태관광 디렉터양성과정 교육 결과보고서」
- 환경부, 코리아리서치(2017), 「생태관광에 관한 국민 인식 조사 요약서」
- 환경부, 한국생태관광협회(2017), 「2017년 자연환경해설사 공통평가 및 제도운영」
- 환경부, 한국생태관광협회(2018), 「생태관광 컨설팅 운영」
- 환경부, 한국생태관광협회(2018), 「2018년 자연환경해설사 공통평가 및 제도운영 결과보고서」
- 환경부, 한국생태관광협회(2019), 「생태관광지역 리플릿」
- 환경부·한국생태관광네트워크(2019), 「생태관광지역 성과보고회(한국생태관광네트워크, 2018년 공동사업 결과 및 2019년 사업계획)」
- 환경부, 한국환경정책·평가연구원(2014), 「생태관광 지정 적용기술 개발」

[국외 문헌]

- Agriculture, Fisheries and Conservation Department(2011), 「Maipo Inner Deep Bay Ramsar Site Management Plan」
- CREST(2017), 「The case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2017」
- Mandala Research(2016), 「2016 Role of Sustainability in Travel and Tourism」
- UNWTO(2018), 「2018 World Tourism Barometer」
- UNWTO(2019), 「International Tourism Results 2018 & Outlook 2019」

[온라인 자료]

가파도 홈페이지, <https://gapado.org/about/>, 검색일: 2019.4.18.

건축물에너지효율등급인증 시스템, <https://beec.kemco.or.kr:8443/main/main.aspx>, 검색일: 2019.5.16.

경기관광포털사이트(2019.3.25.), “2019년 경기관광 SNS 홍보단 모집공고”, <https://ggtour.or.kr/community/notice.php?tsort=7&msort=34&no=63354&mode=detail>, 검색일: 2019.5.10.

경기매일(2019.2.26.), “도, 2020년까지 9개 생태관광거점마을 조성”,

<http://www.kgmaeil.net/news/articleView.html?idxno=207578>, 검색일: 2019.4.8.

경북일보(2018.7.30.), “포항국제불빛축제, 반짝반짝 쓰레기 정책 ‘호평’”,

<http://www.kyongbuk.co.kr/news/articleView.html?idxno=1033525>, 검색일: 2019.5.2.

관광두레 홈페이지, <https://tourdure.mcst.go.kr/home/homeIndex.do>, 검색일: 2019.5.13

관두 자연공원, <https://gd-park.org.tw/en/maps#MainArea>, 검색일: 2019.2.12.

교육부 보도자료(2018.7.11.), “계약학과 탄력성 키우고 내실화 다진다. 교육부고시 「계약학과 설치·운영 규정」 제정”, <http://bitly.kr/R7ZNgk>, 검색일: 2019.4.11.

교육부 보도자료(2015.11.19.), “사회수요 맞춤형 인력양성을 위한 「계약학과 운영 효율화 방안」 발표”, <https://www.moe.go.kr/boardCnts/view.do?boardID=294&boardSeq=61357&lev=0&searchType=null&statusYN=W&page=80&s=moe&m=0503&opType=N>, 검색일: 2019.4.17.

교육부 보도자료(2017.5.2.), “융합전공 · 전공선택제 도입, 창의혁신인재 양성 기반 마련”,

<https://www.moe.go.kr/board>

<Cnts/view.do?boardID=294&boardSeq=71154&lev=0&searchType=S&statusYN=C&page=10&s=moe&m=0503&opType=>, 검색일: 2019.4.17.

국가법령정보센터, <http://www.law.go.kr/LSW/main.html>, 검색일: 2019.2.18.

국가법령정보센터, “국가기술자격법”, <http://www.law.go.kr/법령/국가기술자격법>, 검색일: 2019.4.5.

국가법령정보센터, “국가기술자격법 시행령”, <http://www.law.go.kr/법령/국가기술자격법시행령>, 검색일: 2019.4.5.

국가법령정보센터, “국가기술자격법 시행규칙”, <http://www.law.go.kr/법령/국가기술자격법시행규칙>, 검색일: 2019.4.5.

국가법령정보센터, “계약학과 설치·운영 규정”, [http://www.law.go.kr/행정규칙/계약학과설치·운영규정/\(2018-160,20180711\)](http://www.law.go.kr/행정규칙/계약학과설치·운영규정/(2018-160,20180711)), 검색일: 2019.4.8.

국가법령정보센터, “산림문화 · 휴양에 관한 법률 시행령”, [http://www.law.go.kr/법령/산림문화 · 휴양에관한법률시행령](http://www.law.go.kr/법령/산림문화·휴양에관한법률시행령), [별표1]산림치유지도사의 등급별 자격기준(제4조의3제1항 관련), 검색일: 2019.4.8.

국가법령정보센터, “자격기본법”, <http://www.law.go.kr/법령/자격기본법>, 검색일: 2019.4.5.

국가법령정보센터, “전문농업경영인(농업마이스터) 지정에 관한 규정”, <http://www.law.go.kr/admRulLsInfoP.do?admRulSeq=2100000057714>, 검색일: 2019.4.14.

국가직무능력표준 홈페이지, “NCS 및 학습모듈 검색”, <https://www.ncs.go.kr/unity/th03/ncsSearchMain.do>,

- 검색일: 2019.4.11.
- 국립공원공단 보도자료(2018.11.21.), “‘깃대종 친구들’ 애니메이션으로 자연보전 교육하세요”,
<http://bitly.kr/cFsdCw>, 검색일 : 2019.4.15.
- 국립공원공단 생태탐방원, <http://eco-institute.knps.or.kr/eco/u>, 검색일: 2019.4.3.
- 국립백두대간수목원,
https://www.bdna.or.kr/board/view.do?a_num=73709185&b_num=166419&v_cate=&rt_n_url=%2Fboard%2Flist.do%3Fa_num%3D73709185, 검색일: 2019.2.20.
- 국립생태원 웹진(2018.3.30.), “생태관광 활성화를 위한 생태관광 디렉터 양성과정”,
http://www.nie.re.kr/webzine/index.jsp?c=1803&s=sub04_06, 검색일: 2019.4.12.
- 국립생태원, <http://www.nie.re.kr/main/>, 검색일: 2019.4.3.
- 국토환경정보센터, <http://www.neins.go.kr/gis/mnu01/doc06a.asp>, 검색일 : 2019.04.15.
- 나스미디어 이루 블로그(2017.12.7.), “2018 지하철 5678 매체소개서”, <http://bitly.kr/ds5fli>, 검색일: 2019.4.29.
- 네이버블로그(2014.5.20.), “미국 세콰이어&킹스캐년 국립공원”,
<https://blog.naver.com/kwontor55/220005736337>, 검색일: 2019.5.3.
- 네이버블로그(2015.5.11.), “[네팔 치트완] 네팔에도 정글이 있다, ‘로열 치트완 국립공원’을 가다.”,
<https://m.blog.naver.com/pkim911/220356473906>, 검색일: 2019.5.3.
- 네이버블로그(2016.12.26.), “친환경에너지를 이용한 공공 디자인”,
<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=uidesignmage&logNo=220895059740>, 검색일: 2019.5.2.
- 네이버블로그(2017.5.6.), “넛지효과(Nudge Effect)와 쓰레기 문제”,
<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=waterheat&logNo=220999300668>, 검색일: 2019.5.2.
- 네이버블로그(2017.9.26.), “뉴질랜드 대자연의 신비 와이포우아 산림보호구역”,
<http://blog.naver.com/PostView.nhn?blogId=jamjma98&logNo=221105272534&redirect=Dlog&widgetTypeCall=true&directAccess=false>, 검색일: 2019.4.23.
- 녹색건축인증, <https://www.gbc.re.kr/app/info/outline.do>, 검색일: 2019.5.16.
- 농림축산식품부 보도자료(2017.10.31.), 농촌관광 최상의 서비스 18개 마을·농원 「으뜸촌」으로 선정, <http://www.mafra.go.kr/mafra/293/subview.do?enc=Zm5jdDF8QEB8JTJGYmJzJTJGbWFmcmElMkY2OCUyRjMxNDgzNSUyRmFydGNsVmlldy5kbyUzRg%3D%3D>, 검색일: 2019.1.9
- 농촌여행 웰촌 홈페이지, <http://www.welchon.com/web/index.do>, 검색일: 2019.1.15
- 뉴질랜드 관광청, <https://traveltrade.newzealand.com/ko-kr/>, 검색일: 2019.3.18.
- 동신대학교 홈페이지, “기초교양대학 농어촌개발컨설팅 전공 교과목 소개”, <https://cge.dsu.ac.kr/cge/index.php?pCode=village>, 검색일: 2019.4.11.
- 라펜트(2013.5.19.), “자연에서 배우는 생태복원”,
http://www.lafent.com/inews/news_view.html?news_id=109279, 검색일: 2019.1.9.
- 라펜트(2013.8.17.). “대만관두자연공원 ‘시민 손으로 이루고, 자연 힘으로 지키는’”,

- https://www.lafent.com/inews/news_view.html?news_id=109984, 검색일: 2019.1.9.
- 문화재청 궁능유적본부 창덕궁 관리소(2014.8.4.), “테마가 있는 창덕궁 후원 아침산책 실시 안내”,
http://cdg.go.kr/cms_for_cdg/process/board/view.jsp?nowPage=18&show_no=23&check_no=4&c_relation=48&c_relation2=110&c_no=349#none, 검색일: 2019.5.16.
- 문화체육관광부 보도자료(2017.3.30.), 2017년도 생태테마관광 육성 사업 선정 - 지역 고유 생태 자원과 인문학적 스토리텔링 연계 프로그램 등 15건 -, https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=15976, 검색일: 2019.1.8
- 문화체육관광부 보도자료(2018.1.09.), 2018 생태테마관광, 인문·재생사업과 연계해 14건 선정 - 노후관광시설에 문화콘텐츠를 접목한 지역관광진흥 재생사업의 비중 높여 -, https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=16494, 검색일: 2019.1.8
- 문화체육관광부 보도자료(2018.12.5.), “2019년도 관광두레피디를 모집합니다”, https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=17018, 검색일: 2019.4.13.
- 미야지마의 자연산책(宮島の自然), “미야지마의 자연산책 지도”,
https://chushikoku.env.go.jp/nature/miyajima_guide_map/pdf/ko/01_nature.pdf, 검색일: 2019.5.3.
- 바다여행 홈페이지, <https://www.seantour.com/village/>, 검색일: 2019.3.4
- 산림청 보도자료(2015.5.18.), 산촌생태마을, 운영매니저 두고 방문객 2배 이상 늘어, http://www.forest.go.kr/newkfsweb/cop/bbs/selectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_1036&mn=KFS_03_02_01&nttId=3053824, 검색일: 2019.4.5
- 산림청 홈페이지, <http://www.forest.go.kr>, 검색일: 2019.1.24
- 산림청 홈페이지, 산림교육전문가 배치 현황 http://www.forest.go.kr/newkfsweb/html/HtmlPage.do?pg=/foreston/fon_culture/UI_KFS_1010_030301.html&mn=KFS_42_04_01_03, 검색일: 2019.3.21
- 산림청 홈페이지, “양성기관 지정현황”, http://www.forest.go.kr/newkfsweb/html/HtmlPage.do?mn=KFS_01_13_04_02&pg=/foreston/fon_culture/UI_KFS_1010_030201.html, 검색일: 2019.3.21
- 새만금지방 환경청 보도자료(2014.8.13.), 다함께 GO!GO!GO!(보고, 즐기고, 생각하고) 생태관광 떠나자
- 서울 Public News(2013.5.29.), “수원시 중수도 사업 전국서 벤치마킹”,
<https://go.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20130529012018>, 검색일: 2017.12.3.
- 서울도시계획포털, http://urban.seoul.go.kr/4DUPIS/sub7/sub7_7_1.jsp, 검색일 : 2019.04.15.
- 서울신문(2017.9.14.), “멸종위기종 천국 DMZ...생태계 활용한 지역 살리기 무궁무진”,
<https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20170915036001>, 검색일: 2019.5.10.
- 서울특별시 공공서비스 예약, <https://yeyak.seoul.go.kr/>, 검색일: 2019.4.3.
- 서울특별시(2019.6.8.), “2019 문화비축기지 공원여가 생태+생활 문화 프로그램”,
<http://news.seoul.go.kr/env/archives/502552>, 검색일: 2019.7.1.
- 세계자연기금 홈페이지(영문), <https://www.worldwildlife.org/>, 검색일: 2018.11.17.
- 순천만 에코촌 유스호스텔 홈페이지, <https://www.suncheon.go.kr/ecochon/>, 검색일: 2019.4.13.

- 스카이데일리(2018.7.2.), “상처의 땅 DMZ...수십조대 현대판 엘도라도 대변신”,
http://www.skyedaily.com/news/news_view.html?ID=75135, 검색일: 2019.5.10. /
- 양구문화관광 홈페이지, http://www.ygtour.kr/user_sub.php?pagecode=01_02_02_01_00, 검색일: 2019.1.10.
- 여행에 미치다 홈페이지, “여행에 미치다 브랜드 제휴 소개서(2019.04 ver)”, <http://www.travelholic.co.kr/default/>,
 검색일: 2019.4.29.
- 왕피천 생태탐방로, http://www.wangpiecotour.com/bbs/content.php?co_id=1_intro#, 검색일: 2019.1.10.
- 우리나라 생태관광 이야기, http://skeyes.skec.com/201710/03_sensible/green.asp, 검색일: 2019.2.20.
- 일본 환경성 홈페이지, <http://www.env.go.jp>, 검색일: 2019.2.1
- 일본 에코투어리즘 홈페이지, <http://www.env.go.jp/nature/ecotourism/try-ecotourism/law/law.html>, 검색일:
 2019.2.16.
- 자연환경해설사 홈페이지, “교육과정·분야”, <http://ecointerpreter.or.kr/?c=5/18/30>, 검색일: 2019.4.5.
- 자연환경해설사 홈페이지, “자연환경해설사란?”, <http://ecointerpreter.or.kr/?c=2/9/23>, 검색일: 2019.4.5.
- 자연환경해설사 홈페이지, “자연환경해설사의 역할”, <http://ecointerpreter.or.kr/?c=2/9/24>, 검색일: 2019.4.5.
- 자연환경해설사 홈페이지, “해설사 양성기관”, http://ecointerpreter.or.kr/?r=home&_themePage=m4_1, 검색일:
 2019.4.5.
- 중앙일보(2017.12.14.), “2017~2018 한국인 여행 트렌드는 ‘START’...관광공사”,
<https://news.join.com/article/22204072>, 검색일: 2019.2.18.
- 제주도세계지질공원 홈페이지, “지오브랜딩사업”, <https://www.jeju.go.kr/geopark/geobranding/jejugeo/geo-brand.htm>, 검색일: 2019.4.18.
- 지리산 휴 제작소 홈페이지, <https://stay.huemaker.com/index.do>, 검색일: 2019.4.13.
- 칠보 생태환경체험교육관 홈페이지, <https://www.suwoneco.com/>, 검색일: 2019.5.10
- 퀄마크, <https://www.qualmark.co.nz/>, 검색일: 2019.3.18.
- 통계청 보도자료(2017.1.13.), “통계청, 한국표준산업분류(KSIC) 개정·고시”, http://kostat.go.kr/portal/korea/kor_nw/6/1/index.board?bmode=read&bSeq=&aSeq=358712&pageNo=1&rowNum=10&navCount=10&currPg=&searchInfo=srch&sTarget=title&sTxt=%ED%95%9C%EA%B5%AD%ED%91%9C%EC%A4%80%EC%82%B0%EC%97%85%EB%B6%84%EB%A5%98, 검색일: 2019.4.5.
- 트래비 매거진(2019.12.3.), “철새 따라 탄소발자국 따라 생태관광”,
<http://www.travie.com/news/articleView.html?idxno=20624>, 검색일: 2019.2.11.
- 하늘내린인제, <http://sum.inje.go.kr/br/portal/sub03>, 검색일: 2019.1.10.
- 한국관광공사 근로자휴가지원사업 홈페이지, <http://vacation.visitkorea.or.kr/travel/worker/workerMain.do>,
 검색일: 2019.4.22.
- 한국관광공사, “소셜빅데이터로 살펴본 2019 국내여행 트렌드는 B.R.I.D.G.E”,
<http://kto.visitkorea.or.kr/kor/notice/news/press/board/view.kto?id=430570&instanceId=42>,
 검색일: 2019.2.18.

- 한국농촌관광대학, “대학안내 및 학사안내”, <http://www.slowtour.net/process/>, 검색일: 2019.4.11.
- 한국보호지역 통합 DB관리 시스템(KDPA), <http://www.kdpa.kr/>, 검색일: 2019.3.11.
- 한국산림복지진흥원 홈페이지 자격증관리, <https://www.fowi.or.kr/user/contents/contentsView.do?cntntsId=64>, 검색일: 2019.3.14
- 한국산림복지진흥원 산림복지전문가 자격관리시스템 홈페이지, “산림치유지도사 소개”, <https://license.fowi.or.kr/licenseHeal/LicenseHealInfo.do>, 검색일: 2019.4.12.
- 한국산림복지진흥원 산림복지전문업지원시스템 홈페이지, “산림복지전문업 소개”, <https://jobs.fowi.or.kr/contents/fowiSpcltyEntrpsView.do>, 검색일: 2019.4.12.
- 한국생태관광협회 홈페이지, <https://www.ecotourism.or.kr/>, 검색일: 2019.2.20.
- 한국수자원공사 보도자료(2018.10.25), “시민과 함께 대청호 생태탐방 나서”.
- 한국어촌어항공단 바다해설사 현황자료, https://www.fipa.or.kr/sub1/index.php?mode=view&number=49&page=1&b_name=beforehand4&mn_idx=0001_0011_0015_&dp1=1&dp2=2&dp3=4, 검색일: 2019.1.14
- 한국환경산업기술원 보도자료(2017.10.13.), “친환경 관광도 저탄소...생태관광 6곳 환경성적 인증”
- 한탄강지질공원, http://museum.hantangeopark.kr/pc/bbs/board.php?bo_table=ko_b04_01, 검색일: 2019.2.20.
- 해양수산부 보도자료(2016.1.27.), 어촌체험마을, 국민과 통했다... 체험객수 100만명 돌파 - 체험소득으로 270억원 창출, 마을당 평균 3억원 소득 올려, <http://www.mof.go.kr/article/view.do?menuKey=971&boardKey=10&articleKey=10775>, 검색일: 2019.1.9
- 해양수산부 정보공개, 어촌체험마을 운영현황(19.03.22 기준), <http://www.mof.go.kr/article/view.do?articleKey=25503&searchSelect=title&boardKey=2&menuKey=427&currentPageNo=3>, 검색일: 2019.4.5.
- 행정안전부 보도자료(2019.4.24.), 골목상권에 창의적 아이디어가 꽃 핀다 - 행안부, 지역특색이 반영된 「지역골목경제 융·복합 골목상권 조성」, https://www.mois.go.kr/frt/bbs/type010/commonSelectBoardArticle.do?bbsId=BBSMSTR_000000000008&nttId=70304, 검색일: 2019.5.2
- 현대해양 기사(2017.5.24.), 어촌생태관광이 뜬다, <http://www.hdhy.co.kr/news/articleView.html?idxno=5596>, 검색일: 2019.4.5
- 환경미디어(2019.2.27.), “국립생태원-경상북도, 생태관광협의체 운영”, <http://www.ecomedia.co.kr/news/newsview.php?ncode=1065590417876698>, 검색일: 2019.4.8.
- 환경부 국토환경성평가지도, “국토환경성평가지도 평가방법”, <https://ecvam.kei.re.kr/contents/contents03.do>, 검색일: 2019.4.16.
- 환경부 보도자료(2010.2.25.), “생태관광 세계화 모델 창출을 위한 발걸음을 떼다 - 한국형 생태관광 10대 모델 사업지 선정 -”, http://www.me.go.kr/home/web/board/read.do;jsessionid=Q8j8UbH5uKFdawaOmHW1iYchDNoxOLkpU2V1XMZCY3OVIavNgmeiRSbDg1Y4Y2DW.meweb1vhost_servlet_engine1?pagerOffset=4690&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=&searchValue=&menuId=286&orgCd=&boardMasterId=1&boardCategoryId=&boardId=172288&decorator=, 검색일: 2019.04.15

- 환경부 보도자료(2014.7.29.), “생태관광 성공모델 중점 육성한다”, http://www.me.go.kr/home/web/board/read.do;jsessionid=7nYJkeDYkrJrnm2dLaBo7aa79lOqDm1exAtap7SSr2ii41cHgRagTQEG1yIVdHBO.meweb1vhost_servlet_engine1?pagerOffset=1190&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=&searchValue=&menuId=286&orgCd=&boardMasterId=1&boardCategoryId=39&boardId=357088&decorator=, 검색일: 2019.4.13.
- 환경부 보도자료(2016.10.14.), “환경부, 생태관광 활성화에 팔 걷어붙여”, <http://www.me.go.kr/home/web/board/read.do?pagerOffset=10&maxPageItems=10&maxIndexPages=10&searchKey=&searchValue=&menuId=286&orgCd=&boardId=689540&boardMasterId=1&boardCategoryId=&decorator=>, 검색일: 2019.4.1.
- 환경부 환경교육지원사업 홈페이지, “지원사업안내”, https://www.eesp.or.kr/web/intropage/intropageShow.do?page_id=57ecde21a5e841818789c90c401605b1, 검색일: 2019.4.12.
- AEN 홈페이지, <https://www.asianecotourism.org/ietm2020>, 검색일: 2019.2.15
- KRIVET 한국직업능력개발원 민간자격정보서비스 홈페이지, “민간자격국가공인제도”, <https://www.pqi.or.kr/int/intOffcView.do>, 검색일: 2019.4.12.
- Ecotourism Australia, <https://www.ecotourism.org.au/>, 검색일: 2019.3.18.
- e나라지표 도농교류현황, http://www.index.go.kr/potal/main/EachDtlPageDetail.do?idx_cd=1298, 검색일: 2019.1.9
- Family Fun Canada(2019.4.10.), “Park Canada와 함께하는 캐나다 국립공원 캠핑”, <https://www.familyfuncanada.com/ko/unforgettable-experiences-await-camping-in-canadas-national-parks-with-parks-canada/>, 검색일: 2019.4.16.
- gameeting, “Hiking Trail Marking Symbols”, <https://gameeting.info/Hiking-Trail-Marking-Symbols-e1cf6/>, 검색일: 2018.1.29.
- GEN 홈페이지, <https://www.globalecotourismnetwork.org/what-it-is-not-ecotourism/>, 검색일: 2019.2.15
- GSTC 홈페이지, <https://www.gstcouncil.org/gstc-criteria/gstc-recognized-standards-for-destinations/>, 검색일: 2019.2.15
- Hida-Osaka Falls, “SLOW AND EASY HIKING IN THE FOREST ON THE LAVA PLATEAU”, https://www.osaka-taki.com/en/tour_info/slow-and-easy-hiking/index.html, 검색일: 2019.5.3.
- LG화학 공식 블로그(2018.12.13.), “도심 속 람사르습지, 밤섬이 궁금하다면? ‘밤섬생태체험관’으로 오세요!”, https://blog.lgchem.com/2018/12/13_csr/, 검색일: 2019.5.10.
- LINKareer(2019), “2019~2020 한국관광공사 한국관광 100선 SNS 홍보단 모집”, <https://linkareer.com/activity/20747>, 검색일: 2019.5.10.
- One Planet Network(2018.7.8.), “Green Passport South Africa”, <https://www.oneplanetnetwork.org/resource/green-passport-south-africa>, 검색일: 2018.1.4.
- Tistory(2011.5.17.), <https://photohistory.tistory.com/10136>, 검색일: 2017.12.3.
- Tistory(2018.3.23.), “산호세 남서쪽 빅베이슨 레드우드주립공원에서 만난 숲의 아빠와 엄마”,

<https://chakeun.tistory.com/892>, 검색일: 2019.5.3

Tourism Australia,

<http://www.tourism.australia.com/en/about/our-organisation/our-performance-and-reporting/tourism-2020.html>, 검색일: 2019.3.18.

World Economic Forum,

<http://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2017/key-messages/>,
검색일: 2019.2.19.



부 록

부록 1. 생태관광지역 운영·관리 가이드라인

(별도 인쇄)

부록 2. 생태관광지역 협의체 구성 및 운영 매뉴얼

(별도 인쇄)

부록 3. 소극적 입법론: 자연환경보전법개정(안) 마련

현행 법률	법률 개정 안	시행령 안	시행규칙 안
제2조(정의) 18. "생태관광"이란 생태계가 특히 우수하거나 자연경관이 수려한 지역에서 자연자산의 보전 및 현명한 이용을 통하여 환경의 중요성을 체험할 수 있는 자연친화적인 관광을 말한다.	제2조(정의) (현행과 같음)		
제41조(생태관광의 육성) ① 환경부장관은 생태관광을 육성하기 위하여 문화체육관광부장관과 협의하여 환경적으로 보전가치가 있고 생태계 보호의 중요성을 체험·교육할 수 있는 지역을 지정할 수 있다. <개정 2013. 3. 22.>	① (현행과 같음)		
② 환경부장관은 제1항에 따라 지정받은 지역(이하 "생태관광지역"이라 한다)을 관할하는 지방자치단체에 대하여 예산의 범위에서 생태관광지역의 관리·운영에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다. <신설 2013. 3. 22.>	② (현행과 같음)		

현행 법률	법률개정 안	시행령 안	시행규칙 안
③환경부장관은 문화체육관광부장관 및 지방자치단체의 장과 협조하여 생태관광에 필요한 교육, 생태관광자원의 조사·발굴 및 국민의 건전한 이용을 위한 시설의 설치·관리를 위한 계획을 수립·시행하거나 지방자치단체의 장에게 권고할 수 있다. 〈개정 2008. 2. 29., 2013. 3. 22.〉	③환경부장관은 문화체육관광부장관 및 지방자치단체의 장과 협조하여 생태관광에 필요한 교육, 생태관광자원의 조사·발굴 및 국민의 건전한 이용을 위한 시설의 설치·관리를 위한 <u>생태관광기본계획을 시행하거나 지방자치단체장으로 하여금 권역·지역계획을 수립·시행하도록 권고할 수 있다.</u>		
〈신설〉	④ 환경부장관은 문화체육관광부장관과 협의하여, 환경보호에 기여하고 질 높은 생태관광자원을 제공하기 위하여 <u>환경부령이 정하는 기준에 부합되는 생태관광 프로그램, 자연환경해설사 등에 대하여 생태관광 인증을 할 수 있다.</u>		

현행 법률	법률개정 안	시행령 안	시행규칙 안
〈신설〉	⑤ 제④항에 따른 인증대상과 프로그램 범위 및 그밖에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.	제35조 의3(생태관광 인증에 필요한 사항) 법 제41조제5항 본문에서 "대통령령이 정하는 사항"이라 함은 다음 각 호의 사항을 말한다. 1. 생태관광 인증대상 및 프로그램, 전문가의 범위는 별표○와 같다. 2. 생태관광 인증제도 시행에 따라 지원할 수 있으며 그 범위는 별표○와 같다. 3. 기타 생태관광 인증에 필요한 사항을 환경부령으로 정한다.	제22조 2(생태관광 인증절차·평가기준·인증기간 등) ①영 제35조 의3 3항 본문에서 "환경부령이 정하는 사항"이라 함은 다음 각 호의 사항을 말한다. 1. 생태관광 인증절차는 별지 제0호 서식에 따른다. 2. 생태관광 인증의 평가기준은 별표0와 같다. 3. 생태관광 인증의 유효기간은 2년으로 한다. 4. 생태관광 인증비용은 무료로 한다. 5. 생태관광 인증대상이나 프로그램은 인증로고를 사용할 수 있다. 6. 인증된 대상이나 프로그램의 사후관리(모니터링) 체계는 별지 제 0호 서식에 따른다.

현행 법률	법률개정 안	시행령 안	시행규칙 안
제49조(생태계보전협력금의 용도) 〈생략〉 14. 그 밖에 자연환경보전 등을 위하여 필요한 사업으로서 대통령령이 정하는 사업	(현행과 같음)	제45조(생태계보전협력금의 그 밖의 용도) 법 제49조제14호에서 “대통령령이 정하는 사업”이란 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사업을 말한다. [개정 2007.11.15, 2013.9.23, 2018.5.21] [[시행일 2018.5.29]] 1. 삭제 [2013.9.23] 2. 특정도서의 자연자산 조사 또는 보전 사업 3. 훼손·단절된 생태축의 복원사업 4. 법 제34조의2제1항 전단에 따른 도시 생태현황지도를 작성하기 위한 사업	
〈신설〉		5. 자연자산을 관리·활용하기 위한 생태 관광 관련 사업	

현행 법률	법률개정 안	시행령 안	시행규칙 안
제55조의2(한국생태관광협회) 〈생략〉	(현행과 같음)		
〈신설〉			제39조의 2(생태관광 육성사업) ① 제55조의2 3항 “그 밖에 생태관광 육성을 위하여 필요한 사업”은 다음의 각 호와 같다. 1. 생태관광기본계획 및 권역·지역계획 수립 관리 2. 생태관광을 위한 역량강화 사업 3. 생태관광 인증 및 평가업무 4. 자연환경해설사의 양성 및 관리업무 ② 생태관광 육성을 위하여 협회는 필요한 지역에 생태관광추진협의체의 지부를 둘 수 있다. ③ 환경부장관 또는 지방자치단체의 장은 기부금단체 및 사회적기업으로의 등록을 지원할 수 있다.
〈부칙〉	제1조(시행일) 이 법은 공포 후 3개월이 경과한 날부터 시행한다.		

부록 4. 적극적 입법론: (가칭) 생태관광 진흥법(안)의 기본 조항

(가칭) 생태관광 진흥법

제1조(목적) 이 법은 생태관광이 자연환경보전지역의 가치 향상, 지역의 성장기반 확보, 환경보전에 관한 시민인식 제고 및 환경교육 추진 등에서 중요한 의의가 있음을 감안하여, 생태관광에 대한 기본이념, 정부의 기본방향, 기타 생태관광을 추진하기 위하여 필요한 사항을 정함으로써 생태관광에 관한 정책을 종합적이고 효과적으로 추진하여 현재와 미래에 국민이 건강하고 생태문화적인 생활의 확보에 기여함으로써 지역의 지속가능발전을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. "생태관광자원"이란 동식물의 서식지 또는 생태계가 특히 우수하거나 자연경관이 수려한 자연생태, 기타 자연생태에 따른 관광자원, 자연생태와 밀접한 관련을 갖는 풍속 관습 기타 전통 생활문화에 관한 생태문화자원을 말한다.
2. "생태관광"이란 보전가치가 있거나, 보전 잠재성을 가진 자연·생태자원과 역사·문화자원을 중심으로 환경의식을 가진 관광객이 지역사회와 연계되어 보전, 교육, 최소한의 체험활동을 통해 자원과 지역 사회의 지속가능성을 이끌어내는 관광을 말한다.

■참조 : 현행 자연환경보전법 제2조의 생태관광 정의

"생태관광"이란 생태계가 특히 우수하거나 자연경관이 수려한 지역에서 자연자산의 보전 및 현명한 이용을 통하여 환경의 중요성을 체험할 수 있는 자연친화적인 관광을 말한다.

3. "생태관광사업자"라 함은 생태관광객에게 생태관광자원에 대한 안내 또는 관련 상품 판매 등을 업으로 하는 자를 말한다.

제3조(기본이념) 생태관광은 다음의 기본이념에 따라 활성화되어야 한다.

1. 생태관광은 생태관광자원이 지속적으로 보호되는 것이 그 발전의 기반임을 감안하여 생태관광자원이 훼손되지 않고 생물다양성 증진을 하면서도 지속적인 모니터링을 통해 생태관광자원으로서의 가치를 더욱 높이도록 한다.
2. 생태관광은 지역주민, 생태관광사업자, 특정 비영리활동 법인 등 생태관광자원이나 생태관광에 관한 전문적인 지식을 기반으로 지역의 다양한 주체가 연계하여 지역사회 및 지역경제의 건전한 발전에 기여하는 것을 목적으로 추진되어야 한다.
3. 생태관광은 생태관광사업자가 자발적이고 적극적으로 임하는 것과 동시에, 생태관광 진흥 및 지역발전에 기여하는 것을 취지로 적절하게 실시되어야 한다.

4. 생태관광의 실시에 있어서는 환경보전에 대한 국민 이해의 중요성을 감안하고 환경교육의 장으로 활용을 도모 할 수 있도록 배려해야 한다.

제4조(기본원칙) ①정부는 기본이념에 따라 생태관광의 추진에 관한 기본원칙(이하 「기본원칙」이라고 한다.)은 다음과 같다.

1. 생태관광 활성화에 대한 기본방향
 2. 한국생태관광협회에 관한 기본적인 사항
 3. 생태관광을 추진하기 위한 종합계획 작성에 관한 기본적인 사항
 4. 생태관광지역지정에 관한 기본적인 사항
 5. 생물다양성증진 등의 생태관광의 실행에 있어서 고려해야 할 사항, 기타 생태관광 활성화에 관한 중요사항
- ②환경부장관은 문화체육관광부장관과 협의하여 기본원칙안을 작성하여 국무회의의 결정을 요청하여야 한다.
- ③환경부장관은 기본원칙의 안을 작성하려고 할 때에는 일반의 의견을 들어야 한다.
- ④환경부장관은 제②항의 규정에 의한 국무회의의 결정이 있는 때에는 지체없이 기본원칙을 공표하여야 한다.
- ⑤기본원칙은 생태관광의 시행상황을 근거로 대략 매 5년 마다 재검토를 실시한다.
- ⑥제②항부터 제④항까지의 규정은 기본원칙의 변경에 대해 준용한다.

제5조 (생태관광의 육성) ① 환경부장관은 생태관광을 육성하기 위하여 문화체육관광부장관과 협의하여 환경적으로 보전가치가 있고 생태계 보호의 중요성을 체험·교육할 수 있는 지역을 지정할 수 있다.

- ② 환경부장관은 제1항에 따라 지정받은 지역(이하 "생태관광지역"이라 한다)을 관할하는 지방자치단체에 대하여 예산의 범위에서 생태관광지역의 관리·운영에 필요한 비용의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.
- ③환경부장관은 문화체육관광부장관 및 지방자치단체의 장과 협조하여 생태관광에 필요한 교육, 생태관광 자원의 조사·발굴 및 국민의 건전한 이용을 위한 시설의 설치·관리를 위한 생태관광기본계획 및 권역·지역계획을 수립·시행하거나 지방자치단체의 장에게 권고할 수 있다.
- ④ 환경부장관은 환경보호에 기여하고 질 높은 생태관광자원을 제공하기 위하여 환경부령이 정하는 기준에 부합되는 생태관광 프로그램, 자연환경해설사 등에 대하여 생태관광 인증을 할 수 있다.

제6조 (한국생태관광협회) ① 생태관광 사업자, 생태관광 관련 단체 및 그 밖에 생태관광 관련 업무에 종사하는 자는 생태관광의 육성에 필요한 다음 각 호의 사업을 수행하기 위하여 환경부장관의 허가를 받아 한국생태관광협회를 설립할 수 있다.

1. 생태관광에 적합한 지역 및 탐방프로그램의 조사·연구
 2. 생태관광 관련 국제협력업무
 3. 생태관광기본계획 및 권역·지역계획 수립 지원 및 관리
 4. 생태관광을 위한 역량강화 사업
 5. 생태관광 인증 및 평가업무
 6. 자연환경해설사의 양성 및 관리업무
 7. 그 밖에 생태관광 육성을 위하여 필요한 사업
- ② 생태관광 육성을 위하여 협회는 필요한 지역에 생태관광추진협의체의 지부를 둘 수 있다.

- ③ 환경부장관 또는 지방자치단체의 장은 기부금단체 및 사회적기업으로의 등록을 지원할 수 있다.
- ④ 한국생태관광협회는 법인으로 한다.
- ⑤ 국가 또는 지방자치단체는 생태관광의 육성을 위하여 필요한 경우에는 예산의 범위에서 한국생태관광협회에 필요한 경비의 일부를 지원할 수 있다.
- ⑥ 한국생태관광협회에 관하여 이 법에서 규정한 사항을 제외하고는 「민법」 중 사단법인에 관한 규정을 준용한다.

제7조(생태관광지역에 대한 인지·홍보 등) 환경부장관은 인터넷의 이용 기타 적절한 방법으로 생태관광에 참여하고자하는 생태관광객이나 기타 방문객에게 생태관광지역 지정에 대한 인지를 홍보하여야 한다.

제8조(생태관광지역 보호조치) ①생태관광지역으로 지정받은 지자체의 장은 생태관광지역 계획에 따라 생태관광객이나 기타 방문객의 활동에 의해 손상되는 우려가 있는 생태관광지역 자연자원(풍속 관습 기타 무형 관광자원을 제외한다. 이하의 항에서 같다)으로서 보호를 위한 조치를 할 수 있다. 그러나 다른 법령에 의하여 적절한 보호가 이루어지고 있는 생태관광지역 자연자원에 대해서는 그러하지 아니하다.

②환경부장관 및 지역자치단체장은 생태관광지역 지정에 대해 그 취지, 생태관광자원의 명칭 및 소재지 지역과 그 보호를 위해 취할 조치의 내용을 공지하고 표지를 설치하여야 한다.

③환경부장관은 상황의 변화에 따라 생태관광지역 지정을 계속하는 것이 적당하지 않다고 인정하는 때에는 그 지정을 취소하여야 한다.

④환경부장관과 지방자치단체장은 ③항의 규정에 의해 지정 취소를 할 때에는 그 취지를 공지하여야 한다.

제9조(생태관광지역 지정 자연자원에 관한 규정) ①생태관광지역으로 지정된 자연자원에 대하여는 다음의 행위를 하여서는 아니 된다.

1. 생태관광지역으로 지정된 자연자원을 훼손하고 손상하거나 제거하는 행위
2. 생태관광객이 다른 사람에게 불편한 마음을 일으키는 쓰레기나 오물을 버리거나 방치하는 행위
3. 현저하게 악취를 발산시키고, 음향기기 등으로 큰 소음을 내거나, 전망대, 휴게소 등을 점거하고 다른 사람에게 크게 피해를 주는 행위
4. 전 3호 외 보호 자연자원을 해칠 우려가 있는 행위로 인정되는 것으로 생태관광지계획에 따라 지방자치단체의 조례로 정하는 행위

②지방자치단체장은 생태관광지역이 지정된 구역 안에서 제①항 각 호의 행위를 하는 자가 있을 때에는 그 행위를 중단하라고 지시할 수 있다.

제10조(환경용량의 적용) 지방자치단체장은 생태관광지역 생태관광지 기본 및 권역계획에 따라 지정된 생태관광자원이 다수의 생태관광객이나 다른 사람의 활동에 의해 크게 훼손될 우려가 있다고 인정할 때에는 지방자치단체가 정하는 바에 따라 생태관광자원이 소재하는 지역의 출입에 대해서 미리 지방자치단체의 승인을 받아야 한다는 취지의 제한을 할 수 있다. 그러나 다른 법령에 의하여 그 소재하는 지역으로 출입이 제한되는 생태관광자원으로서 환경부장관이 정하는 것에 대해서는 그러하지 아니하다.

제11조(활동 상황 보고) 환경부장관은 지방자치단체장에게 생태관광지역의 지역협의체 활동상황 보고를 요

구할 수 있다.

제12조(기술적 조언) 환경부장관은 생태관광자원의 보호 및 육성에 관한 활동이나 기타 한국생태관광협회나 지역협의체의 활동 촉진을 도모하기 위해, 협회 및 지역협의체의 구성원에게 필요한 기술적 자문을 제공할 수 있다.

제13조(정보의 수집 등) 환경부장관은 생태관광자원의 보호 및 육성을 도모하고, 생태관광자원에 대한 안내 또는 조언을 할 인재를 육성하기 위해 생태관광의 추진 상황에 관한 정보의 수집, 정리 및 분석과 그 결과를 제공하여야 한다.

제14조(홍보 등) 국가 및 지방자치단체는 홍보 활동 등을 통해 생태관광에 관한 국민의 이해를 높일 수 있도록 노력하여야 한다.

제15조(재정상의 조치 등) 국가 및 지방자치단체는 생태관광을 추진하는 데 필요한 재정상의 조치 기타 조치를 하도록 노력하여야 한다.

제16조(생태관광 추진 전략 회의) 정부는 환경부, 문화체육관광부, 농림축산식품부 기타 관계 행정기관의 직원을 가지고 구성하는 생태관광 추진 전략 회의를 설치하고, 생태관광이 종합적이고 효과적인 추진을 도모하기 위한 정책, 조정을 실시하는 것으로 한다.

제17조(주무 부처 등) 이 법의 주무장관은 환경부장관, 문화체육관광부장관, 농림축산식품부이나 주요한 생태관광 추진업무는 환경부장관이 대신한다.

제18조(벌칙) 다음 각 호의 하나에 해당하는 자는 3백만원 이하의 벌금에 처한다.

1. 제9조의 규정에 의한 지방자치단체의 담당직원 지시에 따르지 않고 함부로 동조 제1호부터 제3호까지의 행위를 한 자
2. 제10조의 규정에 의한 지방자치단체의 담당직원의 지시에 따르지 않고 생태관광자원자원이 소재한 지역에 무단출입하는 자

부칙

제1조(시행 기일) 이 법은 공포 후 6개월이 경과한 날부터 시행한다.

부록 5. 생태관광지역 성과평가 개선방안 기준별 상세내용 및 평가사항

평가기준		응답주체	평가사항 (증빙자료)
A. 지속가능한 관리체계			
1. 지속가능관리를 위한 중장기 전략 및 연도별 추진 로드맵		지자체	1. 중장기 전략 및 연도별 추진 로드맵 수립 2. 전략의 정기적 검토 및 연도별 추진내용
생태관광지역 통합관리주체인 지방자치단체(이하 지자체)는 생태관광지역의 지속가능한 이용을 보장할 수 있는 보호 및 이용을 위한 중장기 관리전략 및 연도별 추진 로드맵을 수립하고 실행한다. 전략은 환경적, 사회문화적, 경제적 이슈는 물론 안전하고 건강한 생태관광지역을 위해 요구되는 사항들을 포함한다.			
1.0	• 중장기 관리전략 및 연도별 추진 로드맵이 있으며, 정기적으로 전략을 검토하고 보완한다.		
0.5	• 중장기 관리전략 및 연도별 추진 로드맵이 있으나, 실행에 옮겨진 증거가 부족하다. • 중장기 계획은 없으나 매년 지속가능성을 고려한 사업계획안을 수립하고 실행에 옮긴 증거가 있다.		
0	• 중장기 관리전략이 없으며, 단기계획의 실행 증거도 부족하다.		
2. 지속가능한 관리를 위한 거버넌스 구축		지자체	1. 지역협의체/유사조직의 구성과 운영 2. 민관협력활동내용 (회의사진, 회의록, 활동보고서 등)
지자체는 민간과 공공이 함께 참여하고 협력적으로 일하는 기반을 확보하고 이를 위해 지역협의체 또는 이와 유사한 협의구조를 구성하고 효과적으로 운영, 지원한다.			
1.0	• 지역협의체가 구성되어 있으며 공공과 민간이 협력적으로 일하고 있다. • 의사결정기구로서 민관이 모두 참여하는 기능의 조직(위원회 등)이 있으며, 의사결정 및 실행에 관여한다.		
0.5	• 지역협의체 또는 유사조직은 있으나, 구체적인 민관협력이나 주도적 생태관광 운영/관리 역할이 부족하다.		
0	• 지역협의체 또는 유사조직이 없다. • 지역협의체 또는 유사조직은 있으나 운영 되지 않는다.		

평가기준		응답주체	평가사항 (증빙자료)
3. 수용력 관리		지자체	1. 이용수준 조절 정책의 존재 및 구체적 내용 (구역화, 수용력 설정 등) 2. 수용력에 기반을 둔 이용수준 조절 3. 성수기 이용수요 관리
지자체는 관광객으로 인한 관광영향을 최소화하기 위한 이용수준 조절 정책을 수립하고 이행한다.			
1.0	생태관광지역을 보존 및 이용 수준에 따라 구역화 하고, 그에 맞게 이용수준을 관리(이용자수 제한, 이용자 분산 등의 정책실행) 한다.		
0.5	- 생태관광지역 내 구역화 또는 수용력 설정이 이루어졌으나 실제 이용조절 정책은 시행되지 않는다. - 일부 구역에서만 수용력 조절이 이루어진다.		
0	생태관광지역에 대한 수용력 설정이나 이용수준 조절 정책이 없다.		
4. 모니터링 체계 구축		지자체	1. 모니터링 체계 (조사도구, 조사시기, 조사자, 조사결과 검토방안 등의 체계) 존재 유무 2. 실제 모니터링 결과 자료 3. 모니터링 결과 반영증거
지자체는 생태관광지역의 환경적(동식물자원), 사회문화적(주민조사, 관광객조사), 경제적 변화(관광이 지역경제에 미치는 직간접적 효과)를 정기적으로 측정하고 이에 대응하는 적절한 관리를 실행하고 실행결과를 평가한다. (모니터링을 지역협의체 또는 지역단체에 위임한 사항 포함)			
1.0	환경, 사회문화, 경제 분야 중 최소 2가지 분야에서 모니터링을 실시한 바 있으며, 그 결과를 생태관광지역의 운영과 관리에 반영하고 있다.		
0.5	- 특정 분야에서 모니터링 하였고 그 결과를 생태관광지역의 운영관리에 반영하고 있다. - 특정 분야 혹은 모든 분야에서 모니터링 실시하였으나, 운영관리 반영은 부족하다.		
0	모니터링을 실시한 바 없다.		
5. 관광자원 인벤토리		지자체	1. 자원데이터베이스 구축 2. 데이터베이스의 수준과 활용 3. 정기 관리
지자체는 생태관광지역의 자원에 대한 최신의 정보를 수집하고 대중에게 알린다.			
1.0	생태관광지역과 인근의 자연자원 및 문화자원에 대한 데이터베이스가 있으며 주기적으로 자원을 조사하고 업데이트하는 등의 관리를 하고 있다. (인근지역 자원은 선택적)		
0.5	문화자원이나 자연자원 중 한 분야의 데이터베이스만 있거나, 문화 및 생태 자원에 대한 데이터베이스가 있더라도 주기적 관리(주기적 자원 조사 및 업데이트)가 안 된다.		
0	생태관광지역의 문화 및 자연 자원에 대한 체계적인 데이터베이스가 없다. (일부 자원에 대해서만 목록을 갖고 있는 수준 역시 포함됨)		

평가기준		응답주체	평가사항 (증빙자료)
6. 관광계절성 관리		지자체/ 지역협의체	1. 계절별 관광현황 파악 2. 성수기 관광객 관리전략 및 비수기 관광객 확보 전략
관광객의 계절적 편중을 줄이기 위해 지자체는 효과적인 전략을 수립하고 실행한다.			
1.0	- 계절적 편중에 대한 대안을 마련하고 사계절 프로그램을 개발하여 운영하고 있다. - 계절성으로 인해 부정적 영향이 없어 비수기 대책 수립이 특별히 요구되지 않는다.		
0.5	계절적 편중에 대한 대안을 마련했으나, 대안이 실행에 옮겨지지 않았다 (1회 정도의 시범적 비수기 프로그램 같은 일회성 사업은 제외)		
0	계절적 편중에 대한 대안을 수립한 바 없다.		
7. 안전과 응급/위기 상황 대처		지자체/ 지역협의체	1. 위험요소 규명(화재, 식품위생, 전기안전, 시설안전, 범죄, 자연재해 등) 2. 위험요소 예방/대응체계 3. 위기/응급상황 규명, 대응체계 (프로그램 진행자의 응급처치 훈련 수료증, 소방서/지구대/파출소 등과의 양해각서 체결 또는 협력체계 구축) 4. 정기훈련 5. 주민/관광객 대상 홍보 6. 메르스(MERS)나 사스(SARS) 같은 전염병에 대한 대응체계
지자체는 안전한 생태관광 환경 조성을 위하여 생태관광지역에서 발생 가능한 각종 위험요소와 위기/응급 상황을 규명하고, 예방하고, 대응하는 체계를 구축할 뿐만 아니라 대중에게 알리고, 정기적으로 대응훈련을 실시한다.			
1.0	발생 가능한 위험요소를 규명하고 점검표를 마련하여 정기적으로 안전과 보안 상황을 점검하고, 위기/응급상황에 대비한 훈련을 정기적으로 실시한다. 또한 관련하여 주민과 관광객에게 위험요소와 대처방법에 대하여 알린다.		
0.5	- 위험요소를 규명하여 점검표를 마련하고 1회 이상 점검하였으나 정기적인 점검 및/또는 정기적인 대응훈련은 이루어지지 않고 있다 - 정기적인 위험요소에 대한 관리 또는 대응훈련이 이루어지나 주민과 관광객에게 홍보하는 일은 행해지지 않았다.		
0	- 발생 가능한 위험요소를 규명하였으나 구체적인 점검은 행해진 바 없다. - 위험요소에 대한 규명이 이루어지지 않았다.		

평가기준		응답주체	평가사항 (증빙자료)
8. 행동강령 수립 및 준수		지자체/ 지역협의체	1. 관광객, 관리자 행동강령
지자체는 관광객과 생태관광지역 관리자(협의회, 해설사, 지자체 담당자 등 운영주체)의 책임 있는 행동 유도를 위한 방안으로 행동강령을 수립하고 관계자로 하여금 이를 준수하도록 장려한다.			
1.0	• 관광객, 관리자(해설사 포함)의 행동강령이 있으며 준수 노력이 이루어지고 있다.		
0.5	• 관광객, 관리자(해설사 포함) 중 일부에 대한 행동강령만 있다.		
0	• 관광객, 관리자(해설사 포함)의 행동강령이 없다.		
9. 국내외 홍보활동 및 협력 증진		지자체/ 지역협의체	1. 표적시장분석 및 홍보방안 수립 2. 생태관광 원칙을 포함하는 홍보물/홍보채널(홈페이지, SNS 등 포함) 3. 국내외 관계기관과의 협력 활동
지자체는 생태관광지역의 상품과 서비스를 과장 없이 책임 있게 알릴 수 있는 방안을 수립, 효과적으로 국내외적으로 홍보 활동을 전개하고, 국내외 관계기관과 유기적인 협력관계를 형성한다.			
1.0	• 생태관광지역의 상품과 서비스에 대한 홍보가 국내외 시장을 대상으로 이루어지며, 국내외 관련기관들과 협력한다.		
0.5	• 생태관광지역의 상품과 서비스에 대한 홍보가 국내 혹은 일부 시장에 대해서만 이루어지고 있으며 대외기관과의 협력은 개선이 필요하다.		
0	• 생태관광지역의 상품과 서비스에 대한 홍보방안이 없다.		

B. 사회경제적 지속가능성

10. 주민 역량강화를 위한 교육과 훈련		지자체/ 지역협의체	1. 생태관광 운영/관리를 위한 주민교육 실시계획 2. 교육/훈련 내용과 횟수 3. 교육/훈련 내용에 대한 주민평가
생태관광지역 주민들이 관광의 긍정적 부정적 영향을 이해하고, 의사결정과정 및 생태관광 운영에 적극적으로 참여할 수 있도록 인식과 이해 제고를 위한 교육과 훈련을 제공한다. (직업교육/훈련과는 달리 인식증진에 초점)			
1.0	• 지역주민 대상으로 한 교육과 훈련을 최근 3년간 최소 2회 이상 실시하였다.		
0.5	• 지역주민 대상으로 한 교육과 훈련을 1회 정도 실시한 바 있으며, 추가의 교육과 훈련을 계획하고 있다.		
0	• 지역주민 대상으로 한 교육과 훈련을 실시한 바 없다.		

평가기준		응답주체	평가사항 (증빙자료)
11. 지역사회의 사회문화적 편익 창출과 영향 모니터링		지자체/ 지역협약체	1. 주민의견, 주민만족도 등 조사(설문조사 또는 인터뷰 자료)
지자체는 생태관광지역에서 발생하는 사회문화적 편익과 비용에 대하여 최소 1년에 한번 모니터링하고 지속가능한 사회문화적 편익창출을 위한 전략을 재검토한다.			
1.0	생태관광지역의 사회문화적 영향의 일환으로 주민을 대상으로 한 의견수렴조사를 연 1회 이상 모니터링하고 전략을 재검토한다.		
0.5	생태관광지역의 사회문화적 영향(주민의견조사)을 조사한 적이 있다.		
0	생태관광지역의 사회문화적 영향(주민의견조사)을 모니터링 한 바 없다.		
12. 지역주민의 경력개발 기회 제공		지자체/ 지역협약체	1. 일자리 목록, 생태관광지역 지정 후 신규취업 현황 (일용직 포함) 2. 교육/훈련 기회 및 내용
지자체는 생태관광지역 주민이 동등한 고용 및 교육/훈련 기회를 얻고, 직업적 안전성과 공정한 급여를 제공받도록 보장한다.			
1.0	생태관광지역과 관련된 사업장에서 일하는 인력에 대하여 공정한 급여를 제공하고 있으며, 동등한 고용 및 직업훈련 기회를 제공하고 있다.		
0.5	생태관광지역과 관련된 사업장에서 일하는 인력은 최저임금을 보장받지만 직업훈련은 (양적 또는 질적 측면에서) 개선이 필요하다.		
0	최저임금이 보장되지 않는 경우가 있거나 동등한 고용기회나 직업훈련기회가 보장되지 않는다.		
13. 경제적 편익 창출과 영향 모니터링		지자체/ 지역협약체	1. 생태관광지역에서의 관광활동이 지역경제에 미치는 직접적 간접적 영향 측정 계획 또는 측정 사례 2. 생태관광지역 관광객 수 및 직접지출(부문/총액) 측정 및 분석 자료 (협의회/지자체 운영 프로그램 참가자 대상)
지자체는 생태관광지역 내 마을(들)이 직·간접적으로 얻는 경제적 편익에 대하여 최소 1년에 한번 모니터링하고 지속가능한 경제적 편익창출을 위한 전략을 재검토한다.			
1.0	경제적 편익과 비용에 대하여 매년 모니터링 하고 있으며 전략을 재검토한다.		
0.5	- 경제적 편익과 비용에 대하여 모니터링을 하였거나 실행 예산이 잡혀 있다. - 제한적인 범위 내에서 경제적 편익과 비용에 대하여 모니터링이 이루어진 적 있다.		
0	경제적 편익과 비용에 대한 모니터링을 하지 않는다.		

평가기준		응답주체	평가사항 (증빙자료)
14. 주민복지향상예의 기여		지역협의체	1. 주민복지에 수익의 재투자를 언급한 문서 (협의회 내규 등) 2. 복지기금 사용 내역 3. 복지증진 기여활동 내용
1.0	생태관광 수익 일부가 주민복지에 재투자되는 체계가 있으며, 해당 증거자료가 있다. (예: 지역협의체 규약에 포함되어 있음)		
0.5	- 지역협의체나 지역에서 활동하는 관광기업의 수익일부가 주민을 위해 재투자된 사례가 있으나, 비공식적이며 비정기적인 경우가 대부분이다. - 마을행사, 노인회 등에 기부한 사례 등으로 지역복지 기여활동이 이루어진다.		
0	주민복지를 위한 수익의 재투자 체계가 없으며, 지역사회 복지증진 기여활동도 매우 제한적이며 일회성이다.		
15. 모든 사람의 접근성 고려		지자체/ 지역협의체	1. 장애인 및 사회적 약자에 대한 생태관광 지원 정책 (생태관광프로그램 여부, 생태관광 참여 위한 재정 지원, 관련기관과의 협약체결 등) 2. 유니버설 디자인 적용
1.0	생태관광지역 내에 장애우나 사회적 약자를 위한 지원 정책이 있고, 시설에 유니버설 디자인을 적용하고 있다.		
0.5	생태관광 지역 내에 장애우나 사회적 약자를 위한 지원 정책이 있거나, 시설물 설치 시 유니버설 디자인을 적용하였다.		
0	장애우나 사회적 약자를 위한 지원정책이나 유니버설 디자인 적용 사례가 없다.		
16. 관광객 만족		지자체/ 지역협의체	1. 관광객 만족 측정을 위한 인터뷰/설문조사 실시 여부 2. 개선활동 내용
1.0	관광객 만족도를 측정하고, 조사결과를 반영하여 개선하였다.		
0.5	- 관광객 만족도 조사를 실시하였으나 개선된 적이 없다. - 생태관광프로그램 참석자 등 한정된 집단에 대해서만 조사를 실시하였다.		
0	- 만족도 조사를 실시하지 않았다. - 타기관, 연구자 등이 관광객 조사를 실시하였으나 조사결과에 대해서 알지 못하거나 공유 받은 결과를 활용하지 않았다.		

평가기준	응답주체	평가사항 (증빙자료)
17. 해설과 교육 서비스 제공 지자체는 생태관광지역에서의 관광경험을 증진시킬 수 있도록 효과적인 해설 및 교육 서비스를 제공한다.	지자체/ 지역협의체	1. 해설/교육 서비스 제공 여부 2. 훈련받은 해설인력 확보 3. 해설/교육 서비스 제공 장소와 시간 4. 해설/교육 서비스 제공 수단
1.0	• 생태관광지역에서 해설 및 교육 서비스를 상시 지속적으로 제공하고 있다.	
0.5	• 생태관광지역에서 해설 및 교육 서비스를 제공한 적이 있다.	
0	• 생태관광지역에서 해설 및 교육 서비스를 제공하고 있지 않다.	

C. 환경적 지속가능성

18. 고형쓰레기 관리 및 재활용과 재사용 증진 지자체는 생태관광지역에서 발생하는 고형쓰레기의 양을 줄이고, 재사용 및 재활용을 장려하는 정책 또는 체계를 가지고 있다. (주민인식증진프로그램에서 쓰레기 문제 교육, 프로그램운영 또는 축제, 식당 등에서의 일회용품 사용을 최소화 또는 금지, 재활용품을 이용한 상품개발-업사이클링 등)	지자체/ 지역협의체	1. 고형쓰레기 감소를 위한 교육 또는 실천 사례 2. 재사용/재활용 장려 및 실제 추진 사례
1.0	• 고형 쓰레기 감소 및 재사용/재활용 장려 정책이나 체계가 있다.	
0.5	• 고형 쓰레기 감소 또는 재사용/재활용 장려 정책이나 체계가 있다.	
0	• 고형 쓰레기 감소 및 재사용/재활용 장려 정책이나 체계가 없다	
19. 불빛과 소음 공해 관리 지자체는 생태관광지역에서 불빛과 소음 공해를 최소화하는 지침과 규정을 가지고 있으며, 지역기업과 지역사회가 이를 지침이나 규정을 준수하도록 권장한다.	지자체/ 지역협의체	1. 불빛/소음 관련 지침/규정 2. 불빛/소음 공해 저감 활동 (조명관리, 소음-마이크사용, 행사시간 등의 관리)
1.0	• 불빛과 소음공해에 대한 지침과 규정이 있으며, 이를 지역사회가 준수하도록 권장하고 있다. • 불빛 및 소음 공해와 관련된 문제가 없다.	
0.5	• 불빛과 소음공해에 대한 지침과 규정이 있으나, 이를 지역사회가 준수하도록 권장하고 있는지 확인되지 않는다. • 불빛과 소음 공해 중 어느 한 부분에 대한 지침 또는 규정이 있으며, 공해를 줄이기 위한 실천 증거자료가 일부 있다. • 특별한 규정이나 지침은 없으나, 실제 불빛과 소음 공해를 줄이기 위한 노력의 증거자료가 있다.	
0	• 불빛과 소음공해에 대한 지침과 규정이 없다.	

평가기준		응답주체	평가사항 (증빙자료)
20. 지역사회 의 경관 및 문화자원 보호		지자체/ 지역협의체	1. 경관 및 역사문화자원 보호정책 (경관조례 또는 경관관리 정책) 2. 시설 설계 및 개발 시 경관을 고려한 증거
지자체는 생태관광지역 내 지역사회 의 경관 및 역사적 문화적 자산들을 보호, 유지, 증진하는 정책이나 체계를 가지고 있다. (시설 설계, 개발, 관리에 있어서 주변 자연경관 및 문화경관과의 조화를 도모한다)			
1.0	지역사회의 자연 및 문화 경관을 보호하기 위한 정책(조례 또는 수립된 관리방안)을 갖고 있으며 이들 자원을 생태관광프로그램의 소재로 하여 관광객에게 그 가치를 알린다.		
0.5	- 지역사회의 경관 및 역사문화자원을 소재로 생태관광프로그램을 개발하여 운영하고 있다. - 지역사회의 자연 및 문화 경관을 생태관광프로그램으로 연계하기 위해 준비 중이다.		
0	- 지역사회의 경관 및 역사문화자원과 생태관광을 연계한 프로그램이 없다. - 경관조례나 관리계획이 있으나 생태관광지역에 적용되지 않는다.		
21. 에너지보전		지자체/ 지역협의체	1. 친환경에너지 보급 현황 및 계획 2. 에너지 사용량 모니터링
지자체는 생태관광지역의 모든 이해관계자들이 에너지 사용을 줄이면서 친환경적인 에너지 사용을 증대시키도록 장려하고 지원하는 정책이나 체계를 가지고 있다. (생태관광지역에 설치된 신재생에너지 시설 또는 신재생에너지 공급, 에너지절감 전기시설물, 지역주민 대상 에너지 교육 등등)			
1.0	에너지 사용 절감계획을 실천하고 있으며, 친환경 에너지 사용을 장려하는 정책이나 체계를 갖추고 있다.		
0.5	에너지 사용 절감계획이 있거나, 친환경 에너지 사용을 장려하는 정책이나 체계를 갖추고 있다.		
0	에너지 사용 절감 계획 및 친환경 에너지 사용을 장려하는 정책이나 체계가 없다.		
22. 물 소비 관리		지자체/ 지역협의체	1. 물 절약 정책 2. 휴양/관광으로 사용되는 수자원의 수질관리
지자체는 생태관광지역 내 물 사용량을 모니터링 하고 수질관리를 함으로써 모든 이해관계자들이 물 사용량을 줄이고 좋은 수질을 유지하도록 장려하고 지원하는 정책이나 체계를 가지고 있다. (빗물 활용 포함)			
1.0	물 절약을 위한 공공/민간의 실행사례가 있으며, 수질관리를 정기적으로 한다.		
0.5	물 절약에 대한 정책이나 장려체계를 가지고 있거나 수질관리를 비정기적으로 한다.		
0	물 절약 또는 수질관리 정책이 생태관광지역에 적용된 사례가 거의 없다.		

평가기준		응답주체	평가사항 (증빙자료)	
23. 환경보전에의 기여		지역협의체	1. 수익의 보전활동 재투자에 대한 내용 언급 문서(협의회 내규 등) 2. 보전기금 사용내역 3. 보전활동 내용	
지자체는 기업, 관광객, 대중들이 생태관광지역의 환경보전에 기여할 수 있도록 장려하는 체계를 가지고 있다.				
1.0	• 생태관광 수익 일부가 보전에 재투자되는 체계가 있으며 해당 증거자료가 있다. (예: 지역협의체 규약에 포함되어 있음)			
0.5	• 지역협의체나 지역에서 활동하는 관광기업의 수익일부가 보전을 위해 재투자된 사례가 있으나, 비공식적이며 비정기적인 경우가 대부분이다. • 환경모니터링, 쓰레기 수거 등 봉사활동 중심의 환경보전 기여활동이 이루어진다.			
0	• 보전을 위한 수익의 재투자 체계가 없으며, 물리적 보전활동 참여가 한정적이다.			